

ESTRATEGIAS OMNICHANNEL

¿Qué hacen las empresas del mercado chileno?*



83% de los encuestados indicó que es prioridad la implementación de Omnichannel en el corto plazo



¿Quién está a cargo de Omnichannel en las empresas?



Capacidades digitales

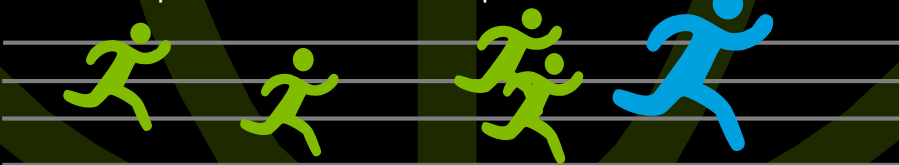
Las más utilizadas



Las prioritarias para implementar



Visión respecto de su competencia



39%

De los encuestados indicaron percibir que sus capacidades Omnichannel eran más débiles que las de su competencia

Más débil que la competencia

falabella

R I P L E Y



Son percibidos como los competidores más fuertes en el contexto local e internacional

amazon

Alibaba



Mayores problemas para implementar Omnichannel



* Resultados de estudio estrategias Omnichannel realizado por Deloitte entre noviembre 2015 y marzo 2016