

# ESTRATEGIAS OMNICHANNEL

¿Qué hacen las empresas del mercado chileno?\*



83% de los encuestados indicó que es prioridad la implementación de Omnichannel en el corto plazo



¿Quién está a cargo de Omnichannel en las empresas?



## Capacidades digitales

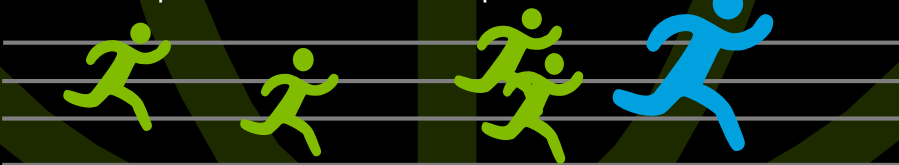
Las más utilizadas



Las prioritarias para implementar



## Visión respecto de su competencia



39%

De los encuestados indicaron percibir que sus capacidades Omnichannel eran más débiles que las de su competencia

Más débil que la competencia

**falabella**

R I P L E Y



Son percibidos como los competidores más fuertes en el contexto local e internacional

**amazon**

**Alibaba**



## Mayores problemas para implementar Omnichannel



\* Resultados de estudio estrategias Omnichannel realizado por Deloitte entre noviembre 2015 y marzo 2016