



## El futuro es de los que se arriesgan Chile necesita más valentía

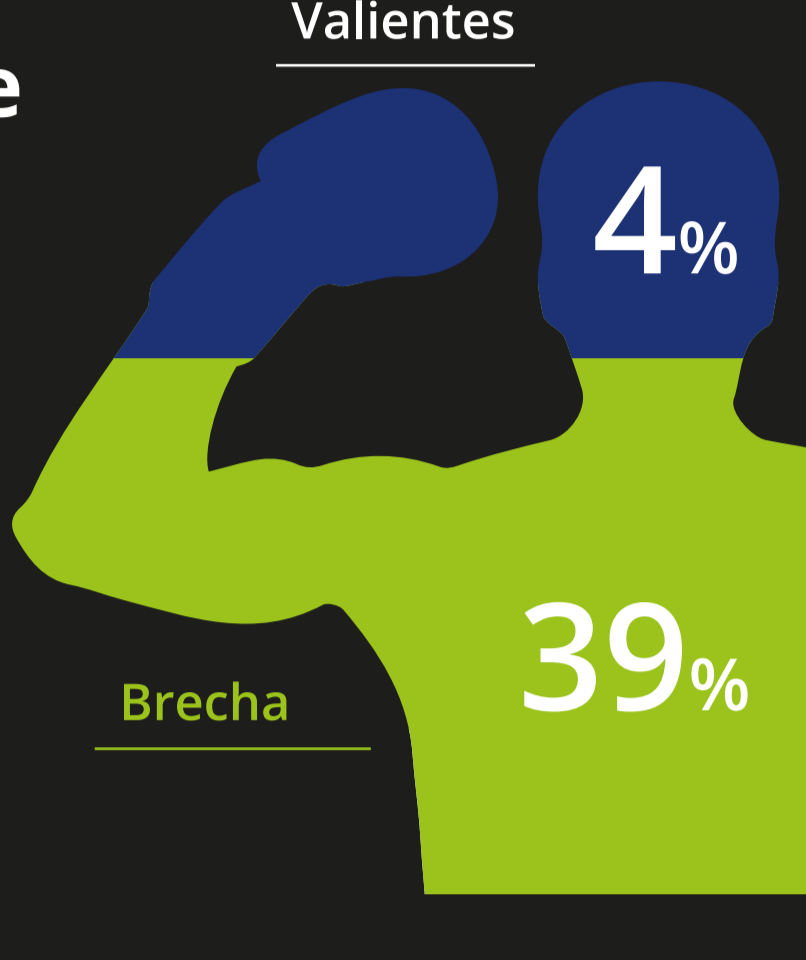
Ser valiente significa hacer lo correcto, lo difícil, por el bien mayor, a pesar del miedo, las dudas y la incertidumbre. La valentía es dar el paso cuando es difícil, no cuando es fácil.



En el último tiempo, el país se ha estancado, así como también la inversión de las empresas. ¿Por qué? La mayoría de nuestras empresas carecen de esta característica esencial.

## El preocupante estado de la valentía en Chile

Encuestamos a 446 altos ejecutivos de todo el país para entender el estado de la valentía en las organizaciones: sólo 4 de cada 100 empresas puede ser considerada valiente. Aun así, un 43% cree que lo es.



## Los 5 elementos de la valentía

Deloitte, basado en sus numerosas investigaciones y evidencia científica, diseñó un modelo para medir valentía, compuesto de 5 comportamientos y actitudes críticos para la valentía.

- Desafía lo establecido
- Toma riesgos calculados
- Haz lo correcto
- Comienza contigo mismo
- Une para incluir

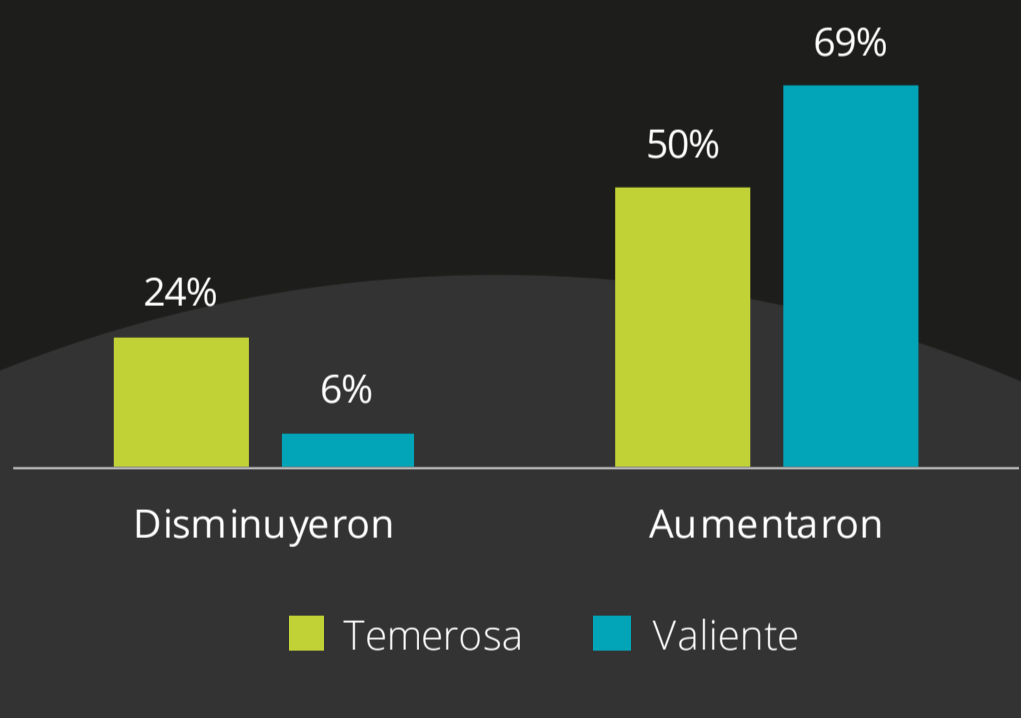


## Los beneficios de la valentía

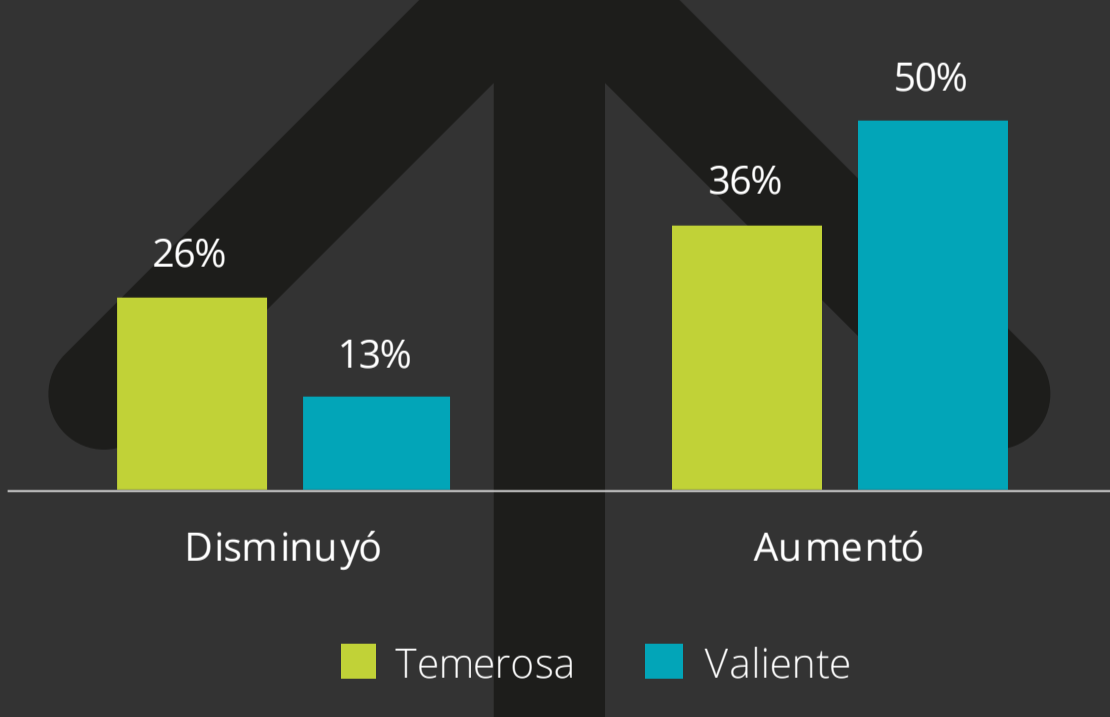
*La valentía trae crecimiento...*

Las compañías valientes experimentan con mayor probabilidad crecimiento de sus ingresos y del número de empleados. Más revelador es que ostentan una probabilidad 4 veces menor, que sus pares temerosas, de sufrir pérdidas.

Ingresos del último año, con respecto al periodo anterior



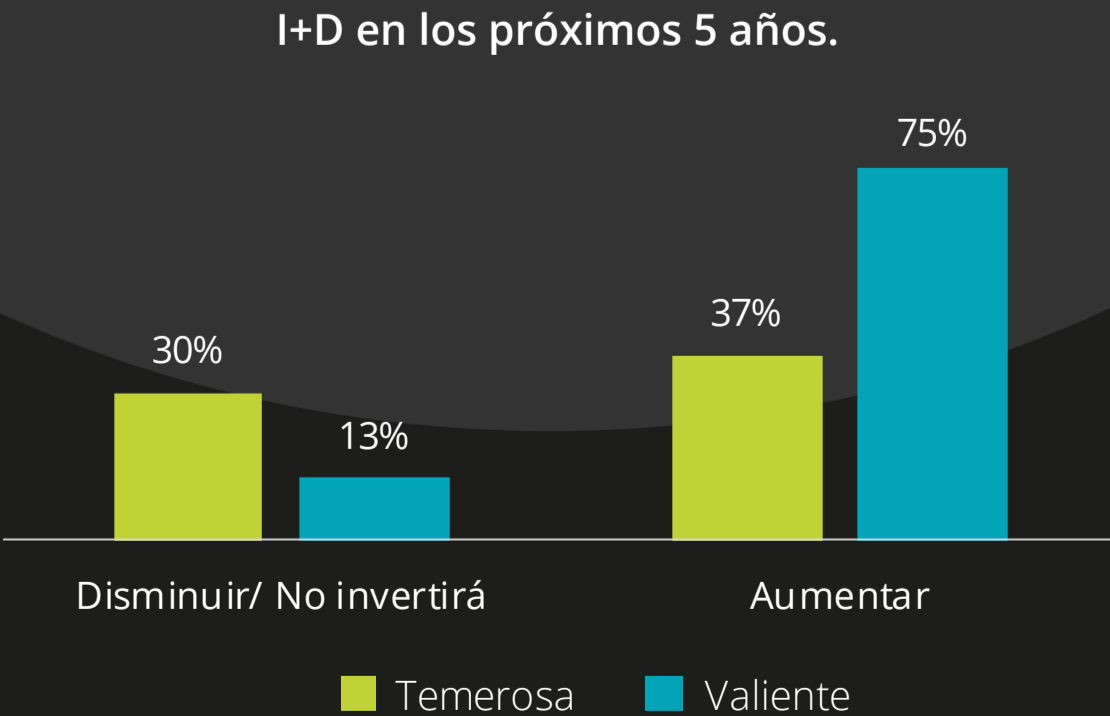
Dotación de empleados del último año, con respecto al anterior



*... y las compañías valientes son más agresivas en la búsqueda de este crecimiento*

En tiempos difíciles, se necesita valentía para seguir invirtiendo en el corto plazo, esperando la recompensa en el largo plazo. El compromiso de las empresas valientes con la inversión en innovación, se manifiesta en una mayor probabilidad de introducir nuevos productos en el mercado.

% de empresas que planean disminuir y aumentar su gasto en I+D en los próximos 5 años.



Actualmente, El % aproximado de productos/ servicios nuevos introducidos en los últimos años, corresponde a qué % del total ofrecido por su empresa?

