NexNews

HOJA DE RUTA SMART: HACIA DÓNDE AVANZA CHILE

El Plan Nacional de Ciudades Inteligentes ya está en marcha, en una fase inicial que demorará ocho meses. Se trata de una aplaudida estrategia que pretende impulsar proyectos de carácter público-privado para mejorar la vida en las urbes.

Fortalecer las agendas digitales más allá de la capital. Fomentar y consolidar un ecosistema de emprendimiento e innovación del que surjan soluciones con base tecnológica. Impulsar proyectos de carácter público-privado para enfrentar los nuevos desafíos de las ciudades, junto con potenciar el desarrollo de capital humano con los perfiles requeridos para hacer frente a esos retos. Son algunos de los objetivos que contempla el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, anunciado en diciembre pasado por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), para transformar las ciudades locales y llevarlas al nivel de las grandes urbes del mundo, sumando al trabajo consolidado el año pasado por el programa Sé Santiago, proyectos relacionados a electromovilidad, sistemas de monitoreo ambiental, un piloto de integración de imágenes de cámaras de seguridad y hasta un diplomado de ecodiseño.

Aunque la iniciativa apenas da sus primeros pasos, en la industria hay consenso de su importancia y potencial, sobre todo porque las proyecciones globales indican que para 2050, la población alcanzará los 9,5 billones de personas y el 70% vivirá en las ciudades.

Hasta ahora, Antofagasta, Valparaíso, Chillán, Concepción y Temuco, son las escogidas para el trabajo multisectorial que partió este año y que también pretende dar continuidad a los proyectos de Santiago, sostiene Victoria Paz, gerente de Estrategia y Sustentabilidad del Comité de Transformación Digital de Corfo.

Para lograrlo, se han trazado un primer plan que involucra a autoridades y actores locales, en el que estiman demorarse ocho meses, hasta levantar una hoja de ruta que sirva de guía para trabajar en los mecanismos de implementación e inversión, según las necesidades de cada territorio, explica Paz. "Trabajamos en diversas acciones de animación, gobernanza y construcción, mientras planificamos, capacitamos y levantamos información de las ciudades priorizadas", señala.

FOTO: GENTILEZA SIEMENS

Camino correcto

Desde la Asociación de Municipalidades de Chile (Amuch) destacan el hecho de que el Estado otorgue espacio a temas como éste en la agenda pública. "Era una demanda histórica de muchos municipios para avanzar y desarrollar políticas modernizadoras de la gestión local", sostiene Andrés Chacón, director ejecutivo de la entidad que ya adelantó un diagnóstico a nivel municipal, donde sobresalen Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea y Temuco, sobre la base de seis dimensiones: política de transparencia, participación ciudadana, plan de desarrollo comunal, gestión de calidad, recursos humanos y, por supuesto, desarrollo tecnológico.

Para Camilo Cerda, gerente de la división de Movilidad de Siemens Chile, el plan que impulsa Corfo plantea oportunidades interesantes respecto a conectividad. "Hoy tenemos a la mayoría de los chilenos viviendo en ciudades y, en general, esas ciudades están desconectadas, tienen muchos silos de distintos servicios a los habitantes y cada uno se opera y se planifica en forma aislada", observa. A su juicio, y más allá del tema tecnológico, el plan busca habilitar esas bases estructurales sobre las que se montan todos los tipos de servicios para que pueden interactuar entre sí.

Rodrigo Palacios, senior manager de Deloitte Digital, sostiene que la estrategia local para avanzar en la tendencia smart se presenta como "una tremenda oportunidad" para ofrecer servicios, soluciones y acciones concretas de cara a simplificar la vida de las personas. No obstante, advierte sobre la necesidad de que los proyectos que resulten vayan más allá de agregar dispositivos y automatizar procesos, y más bien planteen de manera eficiente las interacciones. "En Deloitte apostamos justamente a la interacción, lectura de concentraciones de público, *throughput* para prevenir tacos, iluminación para entrega de servicios que creemos básicos, como Internet, y de los cuales podemos obtener data para mejorar las experiencias dentro de las comunas, sensores de humedad, riego automatizado, identificación de puntos negros en calles, control de semáforos, detección de incidentes o accidentes, control de sonido y ruidos, y control de flujo y seguridad 24/7 a través de micro dispositivos y servicios que levantan alertas georreferenciadas", recomienda.

55%

de la población mundial vive en ciudades, estima el Banco Mundial.

6

ciudades contempla el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes: Antofagasta, Valparaíso, Chillán, Concepción, Temuco y Santiago.

Lo que falta

Aunque desde EY Chile también aplauden la iniciativa, consideran que llega un poco tarde. "Otras ciudades en el mundo, como Londres, Singapur, Seúl, Ámsterdam, Auckland, Dubai, Helsinki, Estambul, Milán y muchas otras en India y China, ya están mucho más avanzadas en los conceptos de *Smart Transportation, Digital Education, Smart Health, Open Government* y muchos otros que están debajo del marco de ciudades inteligentes", enfatiza Eduardo Valente, socio líder de Consultoría de Negocios y Tecnología de la firma.

En ese sentido, advierte que la visión de este plan nacional debe ser más integrada y estratégica.

"No podemos pensar en tener un plan de inversión en transporte inteligente o seguridad digital sin antes tener claro cuál es el plan de inversión en la infraestructura tecnológica necesaria para soportar el crecimiento del uso de data en la red que tenemos hoy día", señala.

A su juicio, falta en el panorama una política pública que integre mejor las iniciativas del sector público con las estrategias de negocio del sector privado, "con el objetivo de utilizar las tecnologías emergentes para resolver los problemas que tenemos en nuestro país. Esa sinergia permitiría acelerar la adopción e implementación de las tecnologías necesarias en una smart city". ■

GRUPO DF
DF CAPITAL ED

Directora: Marily Lüders • **Subdirectora:** Teresa Espinoza • **Editora de Desarrollo de Proyectos:** Carmen Mieres • **Subeditora:** Claudia Marín • **Periodistas:** Airam Fernández, Constanza Garín • **Director de Arte DF:** Rodrigo Aguayo • **Diseño:** Marcia Aguilar • **Dirección:** Edificio Fundadores, Badajoz 45, pisos 10 y 11, Las Condes • **Teléfono:** 2339 1000 **e-mail:** buzondf@df.cl
Impreso por A Impresores S.A., que sólo actúa como impresor. Se prohibe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.