

Instituto Guillermo Subercaseaux realizó II Versión del Seminario de Transformación Digital

El Instituto Guillermo Subercaseaux (IGS) realizó la II Versión del Seminario de Transformación Digital de los Servicios Financieros, con una exitosa convocatoria de cerca de 500 personas. El evento reunió a Andrew Keen y a Chris Skinner, charlistas internacionales con varias publicaciones en el ámbito digital, junto a destacados profesionales de la banca nacional. La apertura de la actividad estuvo a cargo de Segismundo Schullin-Zeuthen, presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y del IGS.



Ricardo Matte, gerente general de la ABIF y director del IGS; Arturo Tagle, presidente BancoEstado y director del IGS; Mario Merino, rector del Instituto Guillermo Subercaseaux(IGS); Mario Farren, superintendente de Bancos e Instituciones Financieras y vicepresidente del IGS; Segismundo Schullin-Zeuthen presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y del IGS.



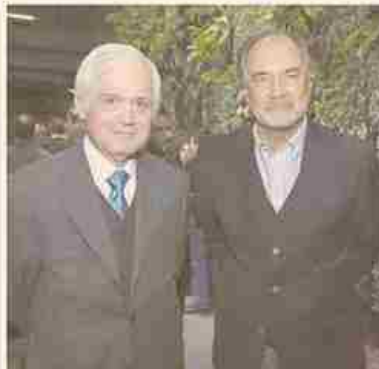
Francisco Gómez, director de Formación Continua del IGS; Mark Bonelli, CEO Modyo y Philippe Soeters, líder digital Deloitte.



Carlos Oviedo, Head of Innovation de BancoEstado; Marcelo González, CEO Veritrans; Enrique Villarreal, gerente Experiencia y Canales Digitales Banco Bice; Cecilia Ducci, gerente de Innovación y Banca Digital del Centro ONE IGS, y Eduardo Olivares, gerente Desarrollo de Negocio Digital Grupo Security.



Charlistas Internacionales, Andrew Keen y Chris Skinner.

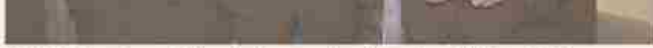


Enrique Marshall, director de la Bolsa de Comercio de Santiago y del IGS, junto a Boris Buvnik, director Itau Corpbanca y del IGS.



Lucía Pardo, prorectora del IGS; Waldo Poblete, gerente de Administración y Mercado Público de la Dirección de Formación Continua del IGS; Matías Cristi, subgerente de Calidad Banco Security, y Fernando Saavedra, vicerrector académico del IGS.





Cristián Rojas, subgerente Mercado Personas e Inversiones Banco BICE; David Bachmann, subgerente Desarrollo y Transformación Digital Banco BICE; Rodrigo Espinosa, subgerente de Marketing y Comunicaciones Banco Bice.



Marcos Carrasco, subgerente Gestión del Cambio BancoEstado; Mauricio Zárate, gerente Desarrollo de Negocios Banco Personas BancoEstado; Gonzalo Termini, gerente Desarrollo Organizacional y Personas BancoEstado.