

SAP Information Management Encontrando la información oculta en sus datos

Las compañías en la actualidad están creando y capturando más información que nunca antes. Esto constituye un gran desafío y hace más compleja la toma de decisiones.

Nuestra práctica de Information Management utiliza una visión totalmente integral para ayudar a nuestros clientes en sus iniciativas y esfuerzos por “desenterrar” el valor oculto en sus datos.



En Chile (como en el mundo) el crecimiento de la producción de datos es gigantesco, aumentando a un ritmo de hasta 50% cada año. El uso masivo de internet, el explosivo aumento del uso de redes sociales, el número de dispositivos conectados y sistemas interconectados han influido para que la cantidad de datos que se recopilan aumente a ritmos alarmantes. Más aún, en general estos datos se presentan de manera no estructurada, en algunos sectores alcanzando magnitudes cercanas al 90%.

A fin de mantener la competitividad del negocio, innovar y comercializar rápidamente productos y servicios, es necesario analizar esos datos de forma rápida y económica. Debido a esto es que nace el concepto de “Big Data”, que es el **tratamiento de grandes cantidades de información**, en magnitudes que superan la capacidad del software habitual para capturar, gestionar y procesarlos en un tiempo razonable. Big Data da la oportunidad de transformar esa inmensa cantidad de datos fragmentados y generar información valiosa para tomar decisiones de negocio inmediatas.

Naturalmente, el concepto de Big Data está directamente relacionado con el análisis de datos y las herramientas de **analytics**. Con grandes volúmenes de datos, estructurados y no estructurados, toda organización requerirá en un futuro cercano de herramientas que le permitan digerir esos datos, y transformarlos en información que permita cambiar el rumbo de las compañías. Gracias a estas herramientas se podrá acceder a un conocimiento global que antes resultaba inmensurable e inabarcable, y se tomarán decisiones más precisas.

Para afrontar esta nueva era de la información SAP posee las mejores herramientas y, aún más importante, las metodologías y procesos de desarrollo. **SAP HANA**, como plataforma de bases de datos, y la suite de **SAP BusinessObjects analytics**, como herramientas de análisis, completan el conjunto de aplicaciones para dar solución a esta problemática.

Los beneficios principales al utilizar Big Data son los siguientes:

- Analizar volúmenes masivos de datos con un rendimiento superior y alta escalabilidad
- Detectar tendencias y los valores extremos a través de datos empresariales estructurados, o no estructurados provenientes de redes sociales
- Aprovechar nuevas oportunidades de negocio y responder a las amenazas potenciales proactivamente
- Reducir la complejidad de su entorno de TI y minimizar el costo para su empresa

¿Cómo podemos ayudarlo?

En Deloitte ayudamos a las organizaciones a adoptar un enfoque global sobre las problemáticas de inteligencia de negocios, que comprenden el almacenamiento, análisis y distribución de los datos. Entregando soluciones integrales, que permitan a las compañías poner en operación el proceso general de toma de decisiones, para aumentar la eficiencia de todos los procesos de negocios (marketing, atención a clientes, estrategias de ventas, reducción de costos, entre otros).

Nuestros servicios se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. A continuación, algunos de los servicios que ofrecemos:

Alineación con el negocio

- Evaluamos y recomendamos soluciones completas para el negocio, desde el análisis de los procesos de negocio, pasando por el asesoramiento en la elección de herramientas y capacitaciones, hasta la implementación y soporte de herramientas específicas
- Nos focalizamos en los imperativos de los negocios de nuestros clientes
- Fomentamos la generación de valor mediante el aprovechamiento de la información interna de la compañía

Enfoque integral

- Orientamos y apoyamos a nuestros clientes para determinar el proceso de negocio completo de sus necesidades
- Desarrollamos procesos holísticos con enfoque en las mejores prácticas

Amplio portafolio de habilidades

Disponemos de un amplio compendio de conocimientos. Desde la perspectiva financiera, tributaria, tecnológica y de consultoría de negocios.

Metodología

La metodología que Deloitte ha desarrollado y probado alrededor del mundo, permite a nuestro trabajo crear un valor sólido y medible para nuestros clientes. Estos procesos son:

Project Management

- Provee el enfoque y las herramientas para la planificación y el control efectivo del proyecto.

Quality Management

- Incluye actividades para planificar y monitorear la calidad del proyecto a nivel de procesos y productos.

Process and Application

- Se ocupa del diseño de los procesos de negocio, requerimientos de usuarios y selección de aplicaciones.

Organizational Change Management


- Gestiona el impacto del cambio en la empresa, incorporando actividades que mitiguen los riesgos y optimicen los tiempos de implementación.

Information Management

- Se encarga de la revisión de la accesibilidad, seguridad y calidad de la información.

Herramientas específicas

Deloitte posee conocimientos sólidos en las distintas herramientas ofrecidas por SAP, para dar respuesta a las necesidades específicas de nuestros clientes. Con desarrollos integrales en la planificación de los procesos, análisis de las mejores herramientas, implementación y soporte de las mismas.

Big Data, enfoque en el análisis predictivo. En este campo la principal herramienta es **SAP HANA**. Esta solución ofrece innovaciones pioneras en hardware y software que le permitirán gestionar y analizar grandes volúmenes de datos de forma instantánea y rentable, al tiempo que reduce la  complejidad de las TI. Además los productos de la reciente adquirida KXEN: **InfiniteInsight** y **SAP BO Predictive Analysis**, analizan los activos de datos para detectar tendencias y patrones que puede utilizar para comprender el comportamiento de los clientes, crear nuevas ofertas de productos y mejorar el desempeño del negocio.

DW. Desde el enfoque de un data warehouse integral, las principales herramientas son [SAP BW](#) y [SAP BW powered by HANA](#). Ambas permiten integrar las funciones de almacenamiento de datos en una plataforma completa y escalable y, al mismo tiempo, aprovechar las mejores prácticas para impulsar diferentes estrategias de BI.

Financiero. Para la línea de los procesos de presupuesto y consolidación financiera Enterprise Performance Management (EPM), la herramienta esencial es [SAP BPC](#). Tanto en su versión NetWeaver y Microsoft ayuda a automatizar y simplificar la planificación, elaboración de presupuestos, previsiones y consolidación de actividades para los ciclos presupuestarios cortos.

Reportes. Dentro del área de inteligencia de negocios se ofrece las herramientas de reportes [SAP Crystal Reports](#), que proporciona a los desarrolladores una manera rápida y productiva de crear e integrar reportes con calidad. Y [SAP BO Web Intelligence](#), que realiza reportes y análisis específicos a través de fuentes heterogéneas de datos, online u offline.

Dashboard o tableros de control. [SAP BO Dashboard](#) da la posibilidad de arrastrar y soltar (drag and drop) para la creación y visualización de tableros de control con análisis altamente interactivos.

Análisis exploratorio. [SAP BO Analysis](#) permite a los analistas del negocio llevar a cabo análisis avanzados de fuentes multidimensionales de datos en su entorno familiar. Existen ediciones para Microsoft Office y OLAP. [SAP BO Explorer](#), combina la simplicidad y la velocidad de las búsquedas tradicionales con la confianza y el poder de las soluciones de business intelligence.

ETL. Desde el punto de vista del proceso de extracción y consolidación de los datos desde diversas fuentes, las principales herramientas del área Enterprise Information Management (EIM) son: [SAP BO Data Services](#) optimiza la calidad de los datos mediante la limpieza, el mejoramiento y la conciliación de todos los tipos de datos, incluyendo los de textos desestructurados. Mientras, [SAP BO Information Steward](#) empodera a los usuarios de negocio para que se adueñen de sus datos y los gestionen para evaluar, poner puntaje y monitorear su calidad, determinar definiciones, entender relaciones entre metadatos y generar reglas de limpieza.

Beneficios claves

Las organizaciones que adoptan un enfoque holístico en el desarrollo de los procesos de toma de decisiones pueden encontrar una mayor rentabilidad en todos sus procesos y cadenas de negocios. Dado esto, es posible obtener beneficios tales como:

- Mejora del análisis, la planificación, implementación y evaluación de estrategias de marketing
- Mejora en la rentabilidad de las inversiones asociadas a los diversos procesos de negocios
- Una plataforma única de datos, limpia, segura y escalable, que permite un análisis más certero de los datos
- Aumento de la eficiencia en la toma de decisiones
- Permite explorar nuevas brechas de mercado y clientes



Contactos

Ricardo Martino

Socio
Consulting Technology Integration
(56-2) 2729 8810
rmartino@deloitte.com

Miguel Sanchez

Director
Information Management
(56-2) 2729 7688
misanchez@deloitte.com

Jaime Contreras

Gerente
Information Management
(56-2) 2729 8513
jcontrerasd@deloitte.com

Oficina central

Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56-2) 2729 7000
Fax: (56-2) 2374 9177
deloittechile@deloitte.com

Regiones

Simón Bolívar 202
Oficina 203
Iquique
Chile
Fono: (56-57) 254 6591
Fax: (56-57) 254 6595
iquique@deloitte.com

Av. Grecia 860
Piso 3
Antofagasta
Chile
Fono: (56-55) 244 9660
Fax: (56-55) 244 9662
antofagasta@deloitte.com

Los Carrera 831
Oficina 501
Copiapó
Chile
Fono: (56-52) 252 4991
Fax: (56-52) 252 4995
copiapo@deloitte.com

Alvares 646
Oficina 906
Viña del Mar
Chile
Fono: (56-32) 288 2026
Fax: (56-32) 297 5625
vregionchile@deloitte.com

O'Higgins 940
Piso 6
Concepción
Chile
Fono: (56-41) 291 4055
Fax: (56-41) 291 4066
concepcionchile@deloitte.com

Quillota 175
Oficina 1107
Puerto Montt
Chile
Fono: (56-65) 226 8600
Fax: (56-65) 228 8600
puertomontt@deloitte.com

www.deloitte.cl

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en cerca de 164 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 200.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.