

新聞稿

即時發佈

連絡人：李國傑
職位：總監
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wilflee@deloitte.com.hk

連絡人：呂一昀
職位：助理經理
電話：+852 2238 7046
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wlui@deloitte.com.hk

中國物流業趨於精細化發展

行業面臨深度整合

中國，香港 – 2016 年 10 月 25 日

近日，德勤發佈了由商務部投資促進事務局發起，德勤研究中心撰寫的《[中國物流投資促進年度報告 2015-2016](#)》（以下簡稱「報告」），全面分析了 2015 至 2016 年中國物流產業的發展。報告提到，自 2014 年《物流業發展中長期規劃（2014 – 2020 年）》發佈以來，中國物流業以降本增效為核心，在戰略發展層面整合資源，發展核心競爭優勢，自此中國物流業便進入新的發展階段。

進入 2015 年，國務院推出「互聯網+」行動指導意見，將「互聯網+高效物流」納入 11 項重點行動，促使中國物流業快速發展。以此為前提，報告圍繞「建設高效物流」，重點分析物流業發展的四方面，包括中國物流產業的發展及競爭現狀、物流業態逐步轉向精細化的趨勢、互聯網時代下高效物流的發展之道，以及資本在中國物流產業發展的助力作用等。

報告指出，2015 年是「十二五」接近尾聲之年，總體而言，中國經濟長期向好的基本面沒有改變。中國物流業結束過去十多年的高速增長，增速逐步放緩到 6% 左右，而 2015 年全國社會物流總額累計值達 219.2 萬億元，可比價累計同比增長 5.8%。物流業開啟了溫和增長下的全面轉型，與內需相關的社會物流高速增長，而在物流基礎設施不斷完善的同時，品質也在穩步提升。

德勤中國物流與運輸行業負責人宋旭軍提到：「近年來，傳統物流商業模式、基礎設施和設備，難以支撐現代物流的高速發展，物流業正在進入以網絡技術、電子商務和共用經濟為主導的資訊化新階段。『互聯網+』的熱潮進一步推動電商 O2O 商業模式快速發展，同時亦帶來了 O2O 下新物流模式的發展。」

然而，隨著高端製造業發展、生產流通規模化、集約化程度持續提高，以及供應鏈柔性化發展，互聯網時代對企業物流效率的要求亦相對提高，特別是對以冷鏈物流、醫藥物流及汽車物流為代表的精細物流智慧化，訴求更為強烈。例如，中國的冷鏈物流市場是個高度分散的市場，全國有超過 50 萬家協力廠商物流服務提供者，即使是其中規模較大的也才佔不到 2% 的市場份額。冷鏈上下游不乏小冷庫，但中游斷鏈明顯。宋旭軍表示：「在冷鏈行業當前競爭格局快速演變的環境下，企業應集中資源，探索符合自身核心競爭力的商業模式，冷鏈物流企業應通過準確定義，佔據細分市場以構建進入壁壘。」

最近十年，快遞業迅速擴張，業務年均複合增長率達 30% 左右。隨著轉型升級深化、行業壁壘提高，加上集中度穩定，中國快遞業亦隨之逐步進入成熟期，並具備上市條件。上市要求的規範性可致使家族式企業進行現代企業制度改革，有助企業轉型升級、提升服務品質，並開拓新的市場，有助整合公司業務、增強業務佈局和國際競爭力，提升上市公司的盈利等。預期在未來兩年，將繼續有快遞物流企業陸續登陸資本市場。

隨著快遞行業轉型深化，中國快遞行業已具備兼併收購的條件。無論是大企業間的「強強聯手」、「兼收並蓄」；小企業間的「抱團取暖」；或是相關企業的戰略投資，都將進一步推進快遞行業併購重組，促使行業向更集中、資源更整合的方向發展。此外，隨快遞公司網絡鋪開，部分區域性快遞企業、落地配送企業也將逐漸被整合。由此我們可以預見，業內整合將是未來的大趨勢，兼併收購不僅成為業內龍頭企業壯大自身、降低成本的有效途徑，也將成為行業發展的重要推動力。

關於德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其成員所網路和它們的關聯機構。德勤有限公司與其每一家成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司（又稱“德勤全球”）並不向客戶提供服務。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所更為詳細的描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、企業管理諮詢、財務諮詢、風險管理、稅務及相關服務。德勤透過遍及全球逾 150 個國家的成員所網路為財富全球 500 強企業中的 80% 企業提供專業服務。憑藉其世界一流和高品質的專業服務，協助客戶應對極為複雜的商業挑戰。如欲進一步瞭解全球大約 244,400 名德勤專業人員如何致力成就不凡，歡迎流覽我們的 Facebook、LinkedIn 或 Twitter 專頁。

關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 24 個辦事處分佈於北京、香港、上海、臺北、長沙、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、合肥、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

關於德勤中國

德勤於 1917 年在上海設立辦事處，德勤品牌由此進入中國。如今，德勤中國的事務所網路在德勤全球網路的支援下，為中國本地和在華的跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、企業管理諮詢、財務諮詢、企業風險管理和稅務服務。德勤在中國市場擁有豐富經驗，同時致力於在中國會計準則、稅務制度及培養本地專業會計師方面的發展做出重要貢獻。敬請訪問 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通過德勤中國的社交媒體平臺，瞭解德勤在中國市場成就不凡的更多資訊。

本通信中所含內容乃一般性資訊，任何德勤有限公司、其成員所或它們的關聯機構（統稱為“德勤網路”）並不因此構成提供任何專業建議或服務。任何德勤網路內的機構均不對任何方因使用本通信而導致的任何損失承擔責任。

© 2016。欲瞭解更多資訊，請聯繫德勤中國