

新聞稿

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電郵：wilflee@deloitte.com.hk

陳姿樺
公共關係助理經理
電話：+852 2852 1679
傳真：+852 2541 3726
電郵：bonchan@deloitte.com.hk

德勤分析科技行業 2012 年主要趨勢

- 經濟不景氣，但消費電子產品需求逆市上升
- 平板好事成雙：多平板用戶激增
- 以數十億計：大數據成為大變局
- 硬碟面臨低潮：固態儲存勢不可擋
- 環境射頻功率採集：滄海一粟
- 3D 打印技術已成真，但距離普及化尚遠

中國香港，2012 年 3 月 5 日——德勤科技、傳媒和電訊行業組今天公佈的科技行業 2012 年發展趨勢預測指出，2012 年消費電子產品需求將持續增加。智能手機和平板電腦市場發展歷史相對較短，但德勤對其銷售前景尤其樂觀。

德勤中國科技、傳媒和電訊行業全國主管合夥人周錦昌先生表示：「儘管全球經濟依然波動，但我們相信全球消費電子產品的市場需求仍將繼續回升，成熟市場的增長可能較為疲弱，新興市場的增長將更強勁。」

周先生還指出：「我們對全球智能手機和平板電腦市場預期尤其樂觀。例如中國擁有超過 9.5 億的手機用戶和 5 億互聯網用戶。這個龐大的用戶群對智能手機和平板電腦生產商和服務供應商而言，意味著巨大的商機。」

經濟不景氣，但消費電子產品需求逆市上升

2012 年，消費類電子產品的需求將持續上升，其中智能手機和平板電腦的銷量可能會破紀錄，新興市場對較低成本電視和電腦的需求將帶動其市場銷量。但因為產品售價將會降低，所以市場總值與去年持平。「物有所值」的概念越來越深入民心，過去三十年，技術成本直線下降，與買車、出國度假和觀看體育賽事相比，平板電腦和電視的廣泛應用足以證明消費電子產品的高性價比。與家庭傳統的買車買樓相比，購買消費電子產品

可能成為預算有限的消費者的另一種身份象徵。為了擁有一部新電腦和新電視機，消費者甚至可能犧牲度假來同時擁有兩部裝備，而並非二擇其一。

平板好事成雙：多平板用戶激增

平板電腦自 2010 年震撼市場後，其爆炸性增長不單絲毫沒有放緩的跡象，並將刷新歷史上「多部設備」市場滲透的速度之最。2012 年，約 500 萬部平板電腦將會售予已擁有一部平板電腦的用戶，銷售總額將高達 20 億美元。超過百分之五的家庭花數十年才可以擁有多部汽車、電話、收音機或電視，相比之下，電腦和手機市場卻只需十年便能取得類似的成績。2012 年，平板電腦市場所面臨的情況與智能手機如出一轍，將在規格、運作能力、價格和操作系統方面實行多樣化。同時，企業會要求平板電腦更安全、更耐用。這向內容擁有者、網絡營運商和零售商帶來了挑戰，他們需要做好準備，應對數量激增的多平板家庭。

以數十億計：大數據成為大變局

2009 年，大數據項目行業的總收入僅 1 億美元。但 2012 年，90% 的財富 500 強企業將啟動大數據項目，這將促使行業收入增加至 10-15 億美元。大數據仍處於起步階段，且多用於氣象和物理模擬等領域，但隨著數據倉庫的普及，同時「即時」分析的要求向傳統分析工具施壓，大數據就顯得日益重要。互聯網企業是大數據探索的先驅，緊隨其後的行業可能包括公共事業、金融服務業、零售業、娛樂傳媒業等。這將導致未來大數據人才短缺。未來五年內，單是美國就需要多達 190,000 名技術精湛的專業人士來應付可能增長的市場需求。同時，已經啟動項目的企業需要對大數據項目實施更為規範且有針對性的管理方式。

硬碟面臨低潮：固態儲存勢不可擋

人們越來越喜歡更輕便的工具，也會理所當然地對儲存技術有同樣的期望，而雲端技術的出現可能會推動固態硬碟的發展。2006 年，固態儲存在 MP3 播放器、智能手機和平板電腦等小型設備的市場佔有率僅為 20%，而到 2012 年底則可望達到 90%，在手提電腦市場的佔有率將會達到六分之一。即使在儲存需求很大的數據中心，市場也可能逐步用體積更小、發熱量更低、耗電量更少的固態硬碟作為傳統硬碟的另一種選擇。隨著基於雲端的儲存服務日益增多，精明的消費者將更關注他們在設備上到底需要多大的儲存空間。

環境射頻功率採集：滄海一粟

自尼古拉·特斯拉 (Nikola Tesla) 時代開始，無線電力傳輸（電視台與流動電話基站可以為用電力裝置創造豐富的环境射頻能源）就已經成為人們夢寐以求想要掌握的技術。但是，由於技術未能取得突破，環境射頻功率採集產品在 2012 年仍無法大規模普及。問題之一在於環境射頻能源相比更豐富的太陽能而言十分稀有。另一個問題在於射頻的功率密度會因用戶距離以及所在地點不同而產生巨大差異。其他環境因素干擾以及轉換流程也會形成阻礙。通過射頻功率對平板電腦充電就如用一個玻璃杯向游泳池注水一樣的慢。射頻功率也許可以實現在天花板傳感器以及遠程遙控等少量應用中，但是在 2012 年這仍將是小眾市場，增長潛力不大。

3D 打印技術已成真，但距離普及化尚遠

3D 打印已經引起公眾關注，但是對這種技術的大肆宣傳忽略了它的嚴格限制。下載所能想像到的物件的設計，並即時創造產品，這將在未來幾年有望在幾個小眾市場成為現實，例如 220 億美元的全球電動工具市場、生物製藥市場以及汽車維修等售後服務行業。如果 2012 年 3D 打印機的價格降到 1,000 美元/部，DIY 愛好者可能會購買，但是製造所需的材料的專業化程度仍然很高，而且成本高昂。2012 年，3D 打印機的銷售收入可能仍然低於 2 億美元。

###

編者按

如欲取得德勤預測報告全文，敬請發送電子郵件至：xianbjwu@deloitte.com.cn或瀏覽 www.deloitte.com/predictions。

2012年預測系列凝聚了與成員所客戶的對話，德勤成員所7,000名專注於科技、傳媒和電訊行業的合夥人與經理的貢獻，行業分析人士的討論以及世界各地領先企業高管的訪談等內外集體智慧。

關於德勤

（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其一家或多家成員所。每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所法律結構的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網絡遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和優質專業服務，為客戶提供應對最複雜業務挑戰所需的深入見解。德勤約 182,000 名專業人士致力於追求卓越，樹立典範。

關於德勤中國

在中國，我們通過德勤·關黃陳方會計師行和德勤華永會計師事務所有限公司，以及其下屬機構和關聯機構提供服務。德勤·關黃陳方會計師行及德勤華永會計師事務所有限公司共同為德勤有限公司的成員所。

德勤中國是中國大陸及港澳地區居領導地位的專業服務機構之一，共擁有近 10,000 名員工分佈於包括北京、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、香港、濟南、澳門、南京、上海、深圳、蘇州、天津、武漢和廈門在內的 16 個城市。

早在 1917 年，我們於上海成立了辦事處。我們以全球網絡為支持，為國內企業、跨國公司以及高成長的企業提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢和財務諮詢服務。

我們在中國擁有豐富的經驗，並一直為中國會計準則、稅制以及本土專業會計師的發展作出重大的貢獻。在香港，我們更為大約三分之一在香港聯合交易所上市的公司提供服務。