

新聞稿

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wilflee@deloitte.com.hk

陳姿樺
公關經理
電話：+852 2852 1679
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：bonchan@deloitte.com.hk

2013 全球製造業競爭力指數： 首席執行官認為中國是最具競爭力的製造業中心 人才依然是提升製造業競爭力的關鍵因素

中國香港，2013年1月22日 –根據德勤有限公司全球製造業組與美國競爭力委員會聯合發佈的《2013全球製造業競爭力指數》，中國的製造業競爭力指數在當前以及未來五年均位居榜首。企業高管指出其中一些關鍵優勢：勞動力及原料成本優勢；政府大力投資製造行業；以及完善的供應商網路。

德勤中國製造業組聯席領導人楊瑩女士指出：「中國製造業的競爭力預期將在未來數年繼續維持領先地位。而良好的政策環境——鼓勵或直接投資科技、僱員教育和基礎設施建設，均有利於提升中國的競爭力。」

通過深入分析來自世界各地550多名製造業公司首席執行官和高管的調查結果，報告明確指出製造業的競爭格局正在發生巨大的變化。美國、德國和日本等二十世紀的製造業強國在維持其競爭優勢方面將面臨中國等新興國家的挑戰。

德勤中國製造業組聯席領導人董偉龍先生表示，首席執行官評分似乎反映，中國較其他新興經濟體，更能成為發達國家的競爭對手。「除了扶持政策之外，中國的勞動力成本相對低廉，企業稅率的吸引力也高於平均水平。隨著中國日益關注供應鏈本土化以及建立創新中心，首席執行官亦將中國視為唯一能夠跟發達國家並駕齊驅，並擁有同樣供應商網絡優勢的新興國家。」

另外，雖然德美兩國位列前三名，但是調查顯示五年後他們的排名將有所下滑，德國將排名第四，而美國則排名第五，僅略高於韓國。目前列於排名榜前十的其他兩大發達國家的競爭力也將在五年後有所下降：加拿大將從第七名降至第八名，而日本將完全跌出前十，退至第十二名。整體而言，主要新興國家的競爭力指數排名在五年後有望提升：巴西從現在的第八名躍至第三，印度從第四名躍至第二。中國依然穩居第一。

一如意料，越南和印尼等亞洲邊境市場正在崛起。全球首席執行官調查結果進一步反映雖然中國和印度仍然是討論核心，但是製造商正在將發展的關注重點轉向這些邊境市場，以受惠其日益增長的本土消費需求並作為全球供應鏈戰略製造中心所帶來的碑益。

2013全球製造業競爭力指數

當前競爭力			五年後競爭力		
排名	國家/地區	指數評分 10=高 1=低	排名	國家/地區	指數評分 10 = 高 1 = 低
1	中國	10	1	中國	10
2	德國	7.98	2	印度	8.49
3	美國	7.84	3	巴西	7.89
4	印度	7.65	4	德國	7.82
5	韓國	7.59	5	美國	7.69
6	台灣	7.57	6	韓國	7.63
7	加拿大	7.24	7	台灣	7.18
8	巴西	7.13	8	加拿大	6.99
9	新加坡	6.64	9	新加坡	6.64
10	日本	6.60	10	越南	6.50
11	泰國	6.21	11	印尼	6.49
12	墨西哥	6.17	12	日本	6.46
13	馬來西亞	5.94	13	墨西哥	6.38
14	波蘭	5.87	14	馬來西亞	6.31
15	英國	5.81	15	泰國	6.24
16	澳洲	5.75	16	土耳其	5.99
17	印尼	5.75	17	澳洲	5.73
18	越南	5.73	18	波蘭	5.69
19	捷克	5.71	19	英國	5.59
20	土耳其	5.61	20	瑞士	5.42
21	瑞典	5.50	21	瑞典	5.39
22	瑞士	5.28	22	捷克	5.23
23	荷蘭	5.27	23	俄國	5.04
24	南非	4.92	24	荷蘭	4.83
25	法國	4.64	25	南非	4.77
26	阿根廷	4.52	26	阿根廷	4.58
27	比利時	4.50	27	法國	4.02
28	俄國	4.35	28	哥倫比亞	4.01
29	羅馬尼亞	4.09	29	羅馬尼亞	3.98
30	阿拉伯聯合大公國	3.93	30	比利時	3.63
31	哥倫比亞	3.85	31	西班牙	3.63
32	義大利	3.75	32	阿拉伯聯合大公國	3.58
33	西班牙	3.66	33	沙烏地阿拉伯	3.46
34	沙烏地阿拉伯	3.57	34	義大利	3.45
35	葡萄牙	3.39	35	埃及	3.45
36	埃及	3.24	36	愛爾蘭	3.03
37	愛爾蘭	3.23	37	葡萄牙	2.87
38	希臘	1.00	38	希臘	1.00

資料來源：德勤有限公司與美國競爭力委員會 - 《2013 全球製造業競爭力指數》

人才獨領風潮

報告顯示，獲取人才是競爭力的首要指標，其次是貿易、金融與稅務體系以及勞動力與原材料成本。

全球製造業競爭力的驅動因素

排名	驅動因素
1	人才驅動的創新
2	經濟、貿易、金融與稅務體系
3	勞動力與原材料的成本與可獲得性
4	供應商網路
5	法律法規體系
6	基礎設施建設
7	能源成本與政策
8	本地市場吸引力
9	醫療保健體系
10	政府對製造業的投資

資料來源：德勤有限公司與美國競爭力委員會 - 《2013 全球製造業競爭力指數》

如欲閱讀《2013 全球製造業競爭力指數》報告全文，請瀏覽：<http://bit.ly/XrQeSX>

關於本研究

2013全球製造業競爭力指數研究是美國競爭力委員會和德勤有限公司共同發起的一個專案，旨在瞭解首席執行官如何看待全球不同國家製造業的競爭力狀況。通過一項全球性首席執行官調查，552名首席執行官和高管回答了調查，並就推動製造業競爭力的關鍵因素提出了自己的觀點。基於該調查的結果，本研究還編制了一份獨到的全球製造業競爭力指數，將各國製造業的相對競爭力做了排名，同時指出在高管眼中五年後該排名會有何變化。這項深度研究期望能夠界定製造業的卓越實踐，並就在新的競爭格局中製造企業應發展和保持哪些方面的優勢給予啟發和引導。本研究還要求參與者對於哪些全球經濟條件和政府行為有利於製造業競爭力的提升等方面提出見解。

關於美國競爭力委員會

競爭力委員會由各界領導人組成，包括首席執行官、大學校長及勞工領袖，致力協助美國保持全球領袖的地位。委員會的唯一目標就是，通過推動制訂創新公共政策解決方案，加強美國的競爭優勢。請登錄 www.compete.org 參閱更多詳情。

關於德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其一家或多家成員所。每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所法律結構的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供應對最複雜業務挑戰所需的深入見解。德勤擁有約 200,000 名專業人士致力於追求卓越，樹立典範。

關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 21 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

關於德勤中國

在中國大陸、香港和澳門，我們通過德勤 關黃陳方會計師行和其關聯機構包括德勤華永會計師事務所（特殊普通合伙），以及它們下屬機構和關聯機構提供服務。德勤 關黃陳方會計師行為德勤有限公司的成員所。

早在 1917 年，我們於上海成立了辦事處。我們以全球網路為支援，為國內企業、跨國公司以及高成長的企業提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢和財務諮詢服務。我們在中國擁有豐富的經驗，並一直為中國會計準則、稅制以及本土專業會計師的發展作出重大的貢獻。在香港，我們為大約三分之一在香港聯合交易所上市的公司提供服務。

關於德勤有限公司全球製造業組

德勤有限公司全球製造業組由超過 45 家德勤全球成員所的約 2,000 名合夥人及 13,000 多名行業專業人士組成。憑藉在製造業的資深專長、卓越的服務經驗以及領先理念，德勤全球製造業組為全球各地區成員所的客户解決棘手的商業難題。德勤成員所吸引、培養和挽留最佳專才，並建立共同的企業價值觀：恪守誠信、卓越服務、同心協力、融貫東西。財富 500 強企業®中 80%的製造業企業是德勤專業服務客户。如欲瞭解更多關於德勤全球製造業小組情況，請登錄 www.deloitte.com/manufacturing。

###