

新聞稿

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wilflee@deloitte.com.hk

呂一昀
高級主任
電話：+852 2238 7046
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wlui@deloitte.com.hk

德勤全球發佈《2016 年科技、傳媒和電信行業預測》 今年虛擬實境軟硬體市場規模將創紀錄達十億美元

- 平板電腦和智慧手機將成為領先的遊戲創收平台
- 2016 年，後千禧一代（18-24 歲）將成為所有年齡組別中個人電腦普及程度最高的一代
- 預測至 2016 年底，僅有 0.3% 的移動設備擁有者使用廣告阻截軟體
- 2016 年，分享至網絡的照片將達 2.5 萬億張，比 2015 年增長 15%

中國香港，2016 年 1 月 14 日——德勤有限公司（德勤全球）預測，2016 年虛擬實境軟硬體市場規模將首次突破 10 億美元，其中 7 億美元來自硬體銷售，其餘為內容銷售收入。德勤全球發佈的第 15 版《[科技、傳媒和電信行業預測](#)》（僅限英文版）中預測，今年將售出約 250 萬台虛擬實境頭戴設備以及 1000 萬份遊戲複製份。此外，報告還預測虛擬實境的絕大部分消費支出將由核心玩家而非休閒玩家貢獻，這意味著雖然任何人都能用智能手機嘗試變體的虛擬實境，但 2016 年虛擬實境的大部分收入極有可能將由數千萬玩家推動，而非數十億。

「虛擬實境軟硬體市場在 2016 年將達成一個重要的里程碑，市場規模將達到 10 億美元。但從長遠來看，虛擬實境很可能難以實現如同智能手機、個人電腦或電視那樣的發展規模或普及度。」德勤全球科技、傳媒和電信行業領導合夥人 Paul Sallomi 表示：「但隨著全方位浸入式體驗技術的發展，它的全球普及率也將隨之提高。」

「我們看到電腦視覺、自然語言處理和機器學習等認知技術極具發展潛力。預計 2016 年，100 間企業軟體公司中將有 80 間使用認知技術，物聯網的潛能將得到釋放，日後甚至還可能徹底改變我們所了解的電腦技術。雖然目前消費者對認知技術的直接關注度還不及新的虛擬頭戴設備，但長遠來看，對企業和對消費者而言，認知技術有望變得更為重要。」

德勤中國科技、傳媒與電信行業全國主管合夥人侯珀表示：「中國可能會成為全球率先採用虛擬實境技術的國家之一，因為中國已經是全球最大的零售和家庭娛樂市場。試想如果百分之十的中產家庭和連鎖電影院都配備了虛擬實境頭戴設備，中國便可輕易地成為全球最大的消費者虛擬實境設備市場。此外，與其他發達經濟體相比，中國的大型企業和製造業需要面

對的固有問題不多，再者，政府為提升國家的生產力和競爭力已決心投資科技發展，因此更容易採用虛擬實境技術。假若虛擬實境技術日後能夠在中國率先大規模地發展，這也是意料之內的事。」

千禧一代可能不是後個人電腦一代

除對虛擬實境的預測之外，報告還表示，千禧一代是智能手機的一代，而後千禧一代（18-24 歲一代）在 2016 年將成為所有年齡組別中，個人電腦普及程度最高的一代。根據德勤成員所^[1]的研究，2015 年，全球 13 個發達國家的後千禧一代筆記型電腦普及率平均超過 85%，在德勤調查的挪威和芬蘭兩個國家中，後千禧一代的筆記型電腦普及率在所有六個年齡組別中均位居最高或第二。由此顯示，18-24 歲的一代人視智能手機和個人電腦為補充品，而非替代品，部分原因是筆記型電腦成本降低（市場有許多價格在 500 美元以下的筆記型電腦出售）。

德勤全球《2016 科技、傳媒和電信行業預測》的其他研究發現還包括：

科技

- **女性在 IT 行業的就業前景：不僅僅關乎教育**——到 2016 年年底，預計發達國家女性擔任資訊技術（IT）職位（即女性從事 IT 工作）的比例將低於 25%。這與 2015 年的資料比較接近，甚至可能略有下降。
- **認知技術促進企業軟體發展**——2016 年，預計全球軟體公司 100 強中將有 80 多間公司會將認知技術，如機器學習、自然語言處理或語音辨識等運用到其開發的產品中，這資料較 2015 年增長 25%。2015 年，全球軟體公司 100 強中只有 64 間公司的產品和服務運用了一種或多種認知技術。
- **觸摸式商務：移動線上付款發展迅速**——2016 年，使用移動設備（智能手機和平板電腦）通過協力廠商觸摸式付款服務進行購物的人數有可能增加 150%，固定用戶達五千萬。購買者越來越傾向於使用移動設備瀏覽零售網站，零售商可以通過觸摸式商務對這趨勢加以利用。同時，由於支付流程過於複雜，零售網站的交易量仍然很小。
- **石墨烯：處於研究階段；未來十年獲利**——2016 年，預計石墨烯材料市場的總價值僅為一、兩千萬美元，但這一年的研發投入卻可達到數億美元。預計石墨烯將在中期內應用到產品中，每年產生數十億美元的價值。但這種材料的潛力要被完全開發，還需數十年時間。

傳媒

- **移動廣告阻截軟體：因應用程式而受阻？**——到 2016 年年底，預計僅有 0.3% 的移動設備擁有者會使用廣告阻截軟體。這可能只會對 700 億美元移動廣告（智能手機和平板電腦）市場造成不到 1 億美元（0.1%）的損失。
- **移動遊戲：收入領先，但利潤有所下降**——2016 年，移動設備（智能手機和平板電腦）軟體收入將會領先於其他遊戲平台，其收入額預計可達 350 億美元，較 2015 年增長 20%。而電腦遊戲和主機遊戲的收入分別為 320 億美元和 280 億美元，較 2015 年僅分別增長了 5% 和 6%。但同時，不同平台上每種遊戲的平均收入差距可能會比較大。
- **電子競技：高估與低估並存**——2016 年，預計電子競技的全球收入將達到 5 億美元，較 2015 年的 4 億美元增長 25%，經常觀看及偶爾觀看電子競技的觀眾人數將近 1.5 億。這預計收入只相當於主要體育聯賽收入的一小部分，比如歐洲足球、美國欖球、籃球、棒球或冰球等，這些體育聯賽的收入可達 40 億到 300 億美元。

- **歐洲足球創收 300 億美元**——歐洲足球市場收入將可能在 2016/2017 賽季第一次達到 300 億美元，較 2011/2012 賽季增長 80 億美元，複合年增長率達 7%。
- **數字媒體影響下，票房收入能夠保持穩定主要歸功於.....**——2016 年，美國及加拿大影院售出電影票約 13 億張，預計收入將下降約 3%，跌至約 106 億美元。
- **美國電視市場：面臨縮水而非崩潰**——全球最大的傳統電視市場，美國傳統電視市場 2016 年的收入將達到約 1700 億美元，且預計將在至少五個方面出現市場份額縮水的情況，分別是付費電視使用者數量；付費電視在電視觀眾中的滲透率；付費電視平均每月帳單；使用天線收看電視的消費者人數；電視觀眾尤其是後千禧一代（18—24 歲）觀看直播與重播的時間。

電信

- **兆比特網絡時代的到來：每一比特都非常重要**——2016 年年底前，預計每秒千兆網絡（千兆/秒）連接的數量將激增十倍，達到一千萬，其中 70% 將可能是住宅網絡連接。受便捷度不斷提升和價格持續下跌的刺激，需求將可能不斷繼續擴大。據估計，截至 2020 年，將有約六億的使用者訂購千兆網絡，成為全球聯網家庭中的主流。
- **二手智能手機：你可能從未聽說過價值 170 億美元的市場**——2016 年，預計消費者將合計銷售或折價換新約 1.2 億部智能手機，並為手機擁有者創下超過 170 億美元的收益。智能手機在 2015 年成交了八千萬部，為手機擁有者創造了 110 億美元的收益，預計 2016 年這資料還將出現非常明顯的增長。此外，在 2016 年新購買的高端智能手機（價值 500 美元或更高）中，10% 的手機在報廢前將很有可能擁有的三任或三任以上的擁有者。
- **照片分享：多達數萬億且不斷增加**——2016 年，預計有 2.5 萬億張照片在網上被分享或儲存，比上年增加 15%。其中超過 90% 的照片將可能由智能手機拍攝；其餘的則由數碼單反相機、袖珍相機、平板電腦和筆記型電腦拍攝。該預測不包括數萬億張仍舊儲存在設備記憶體中的照片。
- **「純資料使用者」的崛起**——2016 年，預計在發展中國家市場中，將有約 26% 的智能手機用戶一周內都不會撥打任何傳統語音電話。這些被稱作「純資料使用者」的人並不會停止溝通，而是將傳統語音電話替換為通過 OTT（「over the top」，泛指互聯網營運商借助電信營運商的通道開展視頻及資料服務業務，下文簡稱 OTT）傳輸的包括短訊服務、音訊和視頻服務在內的消息傳送。
- **VoLTE / VoWiFi：容量、範圍和能力**——到 2016 年年底，全球可能將有 100 間移動營運商提供至少一項基於資料包的語音服務，營運商數量相當於去年同期的兩倍，比 2015 年年初多六倍。本報告預測，到 2016 年年底將有近 3 億用戶使用 VoWiFi（Voice over WiFi）或 VoLTE（Voice over LTE），用戶數量將是 2016 年年初時的兩倍，比 2015 年年初時多五倍。

德勤全球的年度科技、傳媒和電信行業預測，提供對未來 12 到 18 個月全球科技、傳媒和電信行業領域的關鍵趨勢展望，今年是本預測發行的第 15 年。欲瀏覽德勤全球科技、傳媒和電信行業預測的全文，請參閱：www.deloitte.com/tmtpredictions。

章節附註

【1】來源：《德勤成員所全球移動消費調查-發達國家》，該主題是德勤成員所在 13 個發達國家進行的全球移動消費調查的一部分。調查重點關注平板電腦，並非電腦或筆記型電腦，實地調查工作於 2015 年 5 月至 7 月開展。欲知詳情，請參閱德勤成員所全球移動消費調查：www.deloitte.com/gmcs

德勤全球科技、傳媒和電信行業預測

我們對全球網路中德勤成員所客戶、德勤成員所舊友會和行業分析員、主要的科技、傳媒和電信部門高管層以及數以千計來自德勤成員所的科技、傳媒和電信從業人員進行了深度訪談，獲得回饋，並以此進行全球研究，

為科技、傳媒和電信行業預測提供參考。行業預測的重點年年變化，但主題始終不變，即持續加深科技、傳媒和電信部門對行為的影響。

德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其成員所網路和它們的關聯機構。德勤有限公司與其每一家成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司（又稱“德勤全球”）並不向客戶提供服務。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所更為詳細的描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、企業管理諮詢、財務諮詢、風險管理、稅務及相關服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供深入見解以應對最為複雜的業務挑戰。德勤擁有超過 225,000 名專業人士，致力成就不凡。每 5 家財富全球 500 強企業，就有 4 家是德勤客戶。

德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

德勤中國

德勤品牌隨著在 1917 年設立上海辦事處而首次進入中國。目前德勤中國的事務所網路，在德勤全球網路的支援下，為中國的本地、跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。在中國，我們擁有豐富的經驗，一直為中國的會計準則、稅務制度與本地專業會計師的發展貢獻所長。

###