

## 新聞稿

德勤·關黃陳方會計師行  
香港金鐘道 88 號  
太古廣場一座 35 樓

Deloitte Touche Tohmatsu  
35/F One Pacific Place  
88 Queensway  
Hong Kong

電話：+852 2852 1600  
傳真：+852 2541 1911  
電子郵件：mail@deloitte.com.hk  
www.deloitte.com/cn

Tel: +852 2852 1600  
Fax: +852 2541 1911  
Email: mail@deloitte.com.hk  
www.deloitte.com/cn

### 聯絡人：

李國傑  
高級經理  
電話: +852 2852 1243  
傳真: +852 2541 3726  
電郵: [wilflee@deloitte.com.hk](mailto:wilflee@deloitte.com.hk)

呂一昀  
高級主任  
電話：+852 2238 7046  
傳真：+852 2541 3726  
電郵： [wlui@deloitte.com.hk](mailto:wlui@deloitte.com.hk)

## 中國零售業轉型加速

中國香港，2015年9月18日——德勤中國與中國連鎖經營協會聯合發佈年度報告《中國零售力量 2015》（協會名為《中國連鎖零售企業經營狀況分析報告 2014-2015》）。伴隨著宏觀經濟和城鎮居民收入增長放緩，零售業銷售額持續下滑。2014年，社會消費品零售總額為 26 萬億元，按年上升 12%，但連續第五年增幅放緩。此外，樣本企業租金和工資成本持續高企，分別為 7.0% 和 7.7%。租金和工資上漲的壓力促使企業提升營運效率。以連鎖百強為例，其擴張步伐不斷放慢，門店數量增幅在過去五年內減少五成以上。最新調研結果顯示，兩成以上受訪企業的門店數目有減無增。與此同時，企業還會通過精簡員工以控制成本，引致 2013 和 2014 年的門店員工平均數量分別下降 0.8% 和 1.2%。

本報告透過對 200 多家企業進行的問卷調查，分析了中國零售行業的最新趨勢及目前行業面臨的主要挑戰，並根據收集所得資料作分析和進行深度行業訪談，從而得出精闢獨到的行業見解，並就我國零售行業轉型提出了切實可行的參考建議。

報告指出，實體零售企業經營面臨多重壓力，經濟增長放緩、消費升級、新行業標準以及網路和移動購物崛起，都對實體零售企業帶來巨大的衝擊，而經營成本不斷攀升更進一步壓縮企業利潤。然而，隨著互聯網和網路終端普及化，電子商務因支付技術不斷創新和物流配送效率快速提升而發展蓬勃。

德勤中國消費品及零售行業領導合夥人龍永雄表示：「實體零售業受到電子商務的衝擊，傳統零售業遭遇轉型陣痛，而電商之間的激烈競爭，加上技術上的驅動、消費者購物習慣的改變和個性化消費需求不斷增長等因素，都促使零售企業大力發展線上業務，轉向全分銷管道經營。」

報告還指出，2014 年眾多實體零售企業以 O2O 為發展重點。以大潤發和步步高的網路平台及以飛牛、雲猴上線為標誌，眾多知名零售企業大力發展線上業務。線上企業積極與實體零售展開合作，聞名例子如阿里巴巴對銀泰零售業的戰略投資。線上線下全管道融合轉型成為零售業的集體動作。2015 年，隨著阿里巴巴以 283 億元投資於蘇寧雲商、京東商城以 43 億元參股永輝，零售業將迎來線上線下雙輪驅動的時代。消費者體驗的將不僅僅是單純的商品多元購物渠道，而是融合了生活、服務等多種增值服務的便利生活。

中國連鎖經營協會秘書長裴亮稱：「目前，零售企業都爭相為 O2O 經營模式計劃自己的方案。隨著 O2O 產業鏈的完善以及移動支付的逐漸成熟，企業於解決資源、線上線下利益分配以及行銷推廣問題等，將全面向全管道轉型。日後，隨著更多傳統企業開展線上業務，滲透率將進一步提升，相信我國的線上經濟將會成為未來國民經濟的重要支柱力量。」

與此同時，龍永雄表達了對物流的關注，在企業向全管道轉型的同時，物流卻跟不上電商企業的步伐，城市物流設施不齊全、物流企業服務品質參差等問題，導致電商在物流配送方面遇上難題，阻礙了 O2O 經營模式的發展。由此，他建議企業採用 O2O 模式的同時，應長遠考慮如何降低物流損耗，從而創造良好的產業循環系統，徹底解決企業、用戶的供求需要。

### **關於中國連鎖經營協會**

中國連鎖經營協會成立於 1997 年，有會員千餘家，會員企業連鎖店鋪 32.4 萬家。其中零售會員企業 2014 年銷售額近 3 萬億元人民幣，佔全國社會消費品零售總額的 11.4%。協會本著「引導行業、服務會員、回報社會、提升自我」的理念，參與政策制定與協調，維護行業和會員權益，為會員提供一系列專業培訓和行業發展資訊與資料，搭建業內交流與合作平台，致力於推進連鎖經營事業與發展。（[www.ccfa.org.cn](http://www.ccfa.org.cn)）

### **關於德勤全球**

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其一家或多家成員所和它們的關聯機構。德勤有限公司與每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司（又稱“德勤全球”）並不向客戶提供服務。請參閱 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有關德勤有限公司及其成員所的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家及地區，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供深入見解以協助其應對最為複雜的業務挑戰。德勤擁有超過 200,000 名專業人士，致力於追求卓越，樹立典範。

### **關於德勤大中華**

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

### **關於德勤中國**

德勤品牌隨著在 1917 年設立上海辦事處而首次進入中國。目前德勤中國的事務所網路，在德勤全球網路的支援下，為中國的本地、跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。在中國，我們擁有豐富的經驗，一直為中國的會計準則、稅務制度與本地專業會計師的發展貢獻所長。

###