

新聞稿

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wilflee@deloitte.com.hk

陳姿樺
公關經理
電話：+852 2852 1679
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：bonchan@deloitte.com.hk

德勤報告強調：電子商務、經濟增長和政府政策 是中國快遞行業的關鍵驅動要素

中國北京，2014年5月23日——德勤和國家郵政局發展與研究中心的聯合報告《中國快遞行業發展報告 2014》中顯示，電子商務與網上購物的崛起以及強勁的經濟增長和政府的扶持政策正在推動中國快遞行業的迅速發展。於 2013 年，中國快遞服務企業累積完成業務量為 92 億件，市場規模升至世界的第二位，同比增長為 61.6%。憑藉這種發展勢頭，快遞行業有望在 2015 年產值達到人民幣 2,800 億元，年均複合增長率將達 39.4%。

根據報告，於 2013 年，中國快遞行業所創造的總營業收入達人民幣 1442.2 億元，同比增長為 36.6%。從業務量來看，市場由民營快遞公司主導；於 2013 年，民營快遞公司佔市場份額的 78.9%，國有企業佔 19.9%，外資企業佔 1.2%。各種快遞企業均有各自的優勢與劣勢，他們互為補充，支援快遞市場的健康發展。

美國德勤全球部郵政行業總監 Paul Vogel 指出，中國的網上購物量在過去五年取得 70% 的年均複合增長率，在 2013 年達到人民幣 1.84 萬億元。他表示：「新技術提高了服務效率，加速了快遞服務業的發展。快遞服務業也逐漸得到有利的政治、社會、經濟和其他因素的積極支持。例如，國家相繼推出一系列政策措施支援和規範快遞市場的發展。中部和西部的城鎮化也為中國的快遞行業提供了新的商機。消費者的行為在改變和促進著互聯網零售業的發展，隨之而來產生了大量的快遞服務需求。」

報告還就歷史資料對快遞行業的併購趨勢進行了研究分析，其趨勢大致類似於較為廣泛的運輸業。於 2014 年的首三個月，快遞行業產生了兩大併購案例，交易額（5,000 萬美元）超出過去六年的平均水準（3,700 萬美元）。積極的發展前景很可能吸引投資者和業外人士進入運輸行業，有助於推動物流和快遞行業的併購活動。

德勤中國政府及公共事務行業主管合夥人尹嘉亮認為：「成功的併購和重組不僅能幫助企業實現低成本擴張和跳躍式發展，還能在短期內帶領企業進入新的業務領域。我們看到行業資本進入快遞行業的趨勢即將到來。外部投資者總能利用資本優勢，從快遞業的高速成長中獲益。」

德勤中國消費行業主管合夥人龍永雄表示：「中國快遞行業的發行上市並不十分活躍，可能是受挫於股市低迷以及近幾年首次公開招股不斷遇到阻滯。雖然中國的一些民營快遞公司也有自己的首次公開招股計劃，但他們還未曾提交過申請。到目前為止，中國還沒有國內快遞公司發行上市。但是，考慮到該行業的蓬勃發展，我們樂觀地認為，一些領先的快遞公司最終會踏上上市之旅。」

作為總結，報告指出三大要素將持續推動中國快遞行業的巨大增長，包括宏觀經濟增長、中西部發展以及電子商務的持續增長。快遞行業目前擁有 8,000 家企業，並購和整合有望影響到行業發展。成本壓力和利潤擠壓將加快行業整合。

關於德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其一家或多家成員所。每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所法律結構的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供應對最複雜業務挑戰所需的深入見解。德勤逾 200,000 名專業人士致力於追求卓越，樹立典範。

關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分佈于北京、成都、香港、上海、臺北、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

關於德勤中國

早在 1917 年，我們於上海成立了辦事處。我們以全球網路為支援，為國內企業、跨國公司以及高成長的企業提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢和財務諮詢服務。我們在中國擁有豐富的經驗，並一直為中國會計準則、稅制以及本土專業會計師的發展作出重大的貢獻。

###