

## 新聞稿

### 聯絡人：

李國傑  
高級經理  
電話：+852 2852 1243  
傳真：+852 2541 3726  
電郵：[wilflee@deloitte.com.hk](mailto:wilflee@deloitte.com.hk)

陳姿樺  
公共關係經理  
電話：+852 2852 1679  
傳真：+852 2541 3726  
電郵：[bonchan@deloitte.com.hk](mailto:bonchan@deloitte.com.hk)

## 德勤報告指在未來三年， 頁岩氣對全球市場的影響有限

中國香港，二零一三年六月二十日 —— 德勤《2013年石油與天然氣現狀盤點》報告指出，未來一至三年內，頁岩氣將繼續是主要地區資源，然而由於技術方面的挑戰與開發資源成本偏高，令其對全球市場的影響並不明朗。該研究集中探討石油與天然氣行業所面對的主要挑戰，包括：頁岩氣、液化天然氣定價、資源民族主義、國家石油公司擴展與複雜的市場環境。

德勤石油與天然氣行業全球主管合夥人阿迪·卡立夫 (Adi Karev) 表示：「縱使面對著市場大幅變化並且越趨複雜，以及目前的種種挑戰與新資源的機會，行業重點必須回歸基本 – 即供應、需求、宏觀經濟、監管、成本價格與競爭行為因素 – 以瞭解石油與天然氣行業的未來發展方向。」

該報告的重點包括：

**頁岩氣 – 全球或地區資源？** 北美地區頁岩氣的成功，令其他國家亦有意仿效。然而該報告指這些國家仍有很長的路要走，才能逐漸瞭解到必須擁有龐大天然氣蘊含量以及支持基建，才可降低本地天然氣價格並製造出口機會。鑒於頁岩氣在技術上存在更多挑戰，而且開發成本亦偏高，其他市場意圖仿效採掘頁岩資源亦不容易。雖然部分國家在相關發展有所進展，但是在未來一至三年內，頁岩氣將繼續是主要地區資源，其對全球市場的影響在期內將持續不明朗。

**液化天然氣價格 – 告別石油價格指數？** 石油價格指數將成為亞太地區液化天然氣長期合約中數個定價模式之一。各種不同的資源供應將在未來 12 個月進入液化天然氣市場，一直至 2017 年。供應方面的競爭動態將推動亞太地區出現轉變，合約不再單以石油價格以及高油價持平作為定價指標的合約。未來將可能出現混合的合約定價模式：低於石油價格持平的價格、混合定價指標、以及全面按天然氣樞紐指標定價。

**資源民族主義 – 逐漸步入低潮？** 由於出現了更多擁有豐富資源的國家，而這些國家均尋求獲得更多投資及技術支援，因此短期內資源民族主義將逐漸萎縮。投資者與全球石油

與天然氣企業認為資源民族主義是不可控制的風險。長遠而言，當各國成功通過各個階段的資源發展工作，並且獲得技術專才時，便會出現資源民族主義。

**國家石油公司 – 主導市場** 國家石油公司正在改變其全球拓展模式，爭取更複雜的非常規石油供應。國家石油公司以往一直都在進行全球拓展，事實上石油與天然氣行業兩者出現不同的拓展戰略，卻是近期的重要發展。國家石油公司不僅專注本地石油資源生產，而是變得更為專注於更複雜的非常規石油供應，並尋求天然氣方面的發展。

**管理市場複雜性** 美國中型綜合企業、超巨型石油公司集團及國家石油公司的發展路向有所變化，顯示對石油行業而言，以縱向整合作為市場上的穩贏業務模型並非必然。反之，縱向整合更視乎如何將企業優勢與戰略，以及當地與全球市場狀況相互配合。德勤的分析顯示目前普遍存在各種不明朗因素。企業面對著相關不明朗因素所做出的回應與處理方式，正改變著單一業務模型的概念，並引申出各種不同的業務模型。

卡立夫指出：「鑒於有關行業的演變，應付複雜的市場環境的最佳方法，就是企業、合作關係與靈活業務模型的多元化發展。我們預計在未來三至五年內，相關前景都會比以往變得更模糊。」

他表示：「事實上，雖然頁岩氣在這十年間在行業發展中佔據重要位置，但它將對全球狀況構成的影響並不清晰，而且更有可能因部分國家能夠透過液化天然氣出口剩餘的天然氣資源，而成為地區資源。由於利用各種不同的定價模型，液化天然氣的定價將變得更為複雜；而且液化天然氣出口對全球市場構成的影響，將視乎各國的資源政策，當產量增加時相關政策相對也會變得複雜易變，因此國家與國際石油公司之間的合作則變得更為重要。」

德勤中國能源與資源行業主管合夥人楊文忠亦就中國大陸的具體情況作出評論，提及中國已投入大量資源與努力，積極建立有利頁岩氣開發的投資環境，可是由於本地需求及開採方面的種種挑戰，因此中國在未來成為頁岩氣出口國的機會不大。

楊先生補充：「至於有關資源民族主義方面，中國將繼續對外國石油與天然氣企業開放其新發掘資源，以獲取有關的先進科技與技術。長遠而言，當新科技漸趨成熟，並且完成基建建設後，中國有可能改變合約條款，以取得更大資源份額。」

#### 編者注

如欲取得英文報告全文，請瀏覽：[www.deloitte.com/energy](http://www.deloitte.com/energy)

如欲取得中文報告概要，請瀏覽：[www.deloitte.com/view/zh\\_CN/cn/ind/er/index.htm](http://www.deloitte.com/view/zh_CN/cn/ind/er/index.htm)

#### 關於德勤全球

Deloitte（「德勤」）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱「德勤有限公司」），以及其一家或多家成員所。每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。請參閱[www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有關德勤有限公司及其成員所法律結構的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供應對最複雜業務挑戰所需的深入見解。德勤擁有約 200,000 名專業人士致力於追求卓越，樹立典範。

#### 關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 21 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

## **關於德勤中國**

在中國大陸、香港和澳門，我們通過德勤·關黃陳方會計師行和其關聯機構包括德勤華永會計師事務所（特殊普通合伙），以及它們下屬機構和關聯機構提供服務。德勤·關黃陳方會計師行為德勤有限公司的成員所。

早在 1917 年，我們於上海成立了辦事處。我們以全球網路為支援，為國內企業、跨國公司以及高成長的企業提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢和財務諮詢服務。

我們在中國擁有豐富的經驗，並一直為中國會計準則、稅制以及本土專業會計師的發展作出重大的貢獻。在香港，我們為大約三分之一在香港聯合交易所上市的公司提供服務。

###