

新聞稿

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wilflee@deloitte.com.hk

呂一昀
高級主任
電話：+852 2238 7046
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wlui@deloitte.com.hk

德勤報告：規範創新是奢侈品公司長期成功的關鍵

中國香港，2016年6月7日 - 根據德勤全球發佈的第三期《[全球奢侈品力量](#)》年度報告（僅提供英文版），全球奢侈品牌需巧妙應對重要的新興市場力量並提高自身能力，以滿足奢侈品消費者不斷變化的需求。

該報告根據 2014 財年（包括截至 2015 年 6 月 30 日為止財政年度的企業）奢侈品綜合銷售額的公開資料，研究更評出全球 100 家最大奢侈品公司。報告還提供了全球經濟展望、奢侈品行業併購活動分析，同時探討了影響奢侈品市場走向的關鍵力量。

德勤全球歐洲、中東和非洲地區時裝與奢侈品行業領導合夥人 **Patrizia Arienti** 表示：「奢侈品的購買渠道發生了變化。在社交網絡和數碼化設備的推動下，奢侈品消費者正日益主導購買奢侈品的時間、地點與方式。他們既是批評者也是創造者，追求更個性化的奢侈品購買體驗，並預期有機會參與塑造自己的消費產品和服務。」

根據公開資料，全球 100 家最大奢侈品公司於 2014 財年實現了 2,220 億美元的銷售額，按年增長 3.6%。現在，首 100 家奢侈品公司的平均年銷售額為 22 億美元。

德勤全球首席經濟學家 **Ira Kalish** 指出：「預計 2016 年全球奢侈品行業的增長將進一步放緩，減幅可能會令許多零售商大失所望。中國、俄羅斯等重要市場增速趨緩，而部分市場則呈現良好的發展勢態，全球市場仍存在機遇。印度與墨西哥等國正快速發展，而中東地區亦呈現巨大的增長潛力。」

德勤中國消費品及零售行業主管合夥人龍永雄認為：「由於經濟動盪，消費者信心受挫，中國大陸與香港的奢侈品消費均出現下滑。儘管如此，中國仍然主導旅遊零售業的銷售增長，而隨著新一代奢侈品消費群走上工作崗位並開始積累財富，這趨勢仍將延續。資料顯示，中國消費者是旅遊業最大的收入來源，且對奢侈品牌具有重要的戰略意義。目前，中國千禧一代人口數量高達4億，比歐美的工作人口總和還多。他們熱衷於購買價格昂貴的知名大品牌，以通過這種『炫耀式』購物展示新賺取的財富。」

報告主要發現如下：

- **走向規範：奢侈品的新常態** - 奢侈品行業的「十年之變」已經過半。首五年的關鍵是中國消費者和數碼化技術的廣泛運用。預期後五年將側重於規範。外部環境可能在

眾多重要方面發生變化，如消費者購買行為改變、渠道融合、商業模式複雜化、國際旅遊增加、千禧一代消費者的地位日益重要，以及全球經濟的持續影響。這些因素都為奢侈品行業帶來機遇。

- **奢侈品需求呈現有利增長** - 雖然面臨經濟挑戰，全球 100 家最大奢侈品公司的銷售額繼續呈現增長，但增速較前幾年有所下降。利潤率較上一年增加，但公司績效的兩極分化進一步加劇，高績效公司實現了奢侈品銷售額及利潤率雙位數增長，但更多公司則面臨銷售額雙位數下跌。
- **意大利再度憑藉奢侈品公司數量領先全球** - 首 100 家奢侈品公司中有 29 家意大利公司，是數量排行第二多的美國公司之兩倍多。然而，意大利公司的銷售額僅佔首 100 家奢侈品公司的 17%，原因在於這些意大利公司多為家族式企業，規模偏小，平均奢侈品規模僅為 13 億美元，而美國同類公司則為 31 億美元。

如欲了解《全球奢侈品力量》的全部詳細內容，敬請點擊[此處](#)（僅提供英文版本）。

關於《全球奢侈品力量》報告

《全球奢侈品力量》報告根據公開資料評選出全球前 100 家最大的奢侈品公司，並從多個角度加以分析。報告還探討了行業趨勢、並購活動以及全球經濟形勢。如欲瞭解《全球奢侈品力量》的全部詳細內容，敬請點擊[此處](#)。

關於德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其成員所網路和它們的關聯機構。德勤有限公司與其每一家成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司（又稱“德勤全球”）並不向客戶提供服務。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所更為詳細的描述。

德勤透過遍及全球逾 150 個國家的成員所網路為財富全球 500 強企業中的 80% 企業提供專業服務。憑藉其世界一流和高品質的專業服務，協助客戶應對極為複雜的商業挑戰。如欲進一步瞭解全球大約 225,000 名德勤專業人員如何致力成就不凡，歡迎流覽我們的 Facebook、LinkedIn 或 Twitter 專頁。

關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 24 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、長沙、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、合肥、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

關於德勤中國

德勤於 1917 年在上海設立辦事處，德勤品牌由此進入中國。如今，德勤中國的事務所網路在德勤全球網路的支援下，為中國本地和在華的跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤在中國市場擁有豐富經驗，同時致力在中國會計準則、稅務制度及培養本地專業會計師方面的發展做出重要貢獻。敬請訪問 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通過德勤中國的社交媒體平臺，瞭解德勤在中國市場成就不凡的更多資訊。