

新聞稿

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電郵：wilflee@deloitte.com.hk

陳姿樺
公共關係經理
電話：+852 2852 1679
傳真：+852 2541 3726
電郵：bonchan@deloitte.com.hk

德勤報告：儘管經濟不振，全球零售收入仍持續增長 全球 250 強零售商收入 4.3 萬億美元；撤資加劇導致 全球 10 強零售商重新洗牌

中國香港，2014 年 1 月 17 日 – 儘管經濟環境嚴峻，上一財年全球 250 強零售商收入總和達 4.3 萬億美元*（自 2012 年 6 月至 2013 年 6 月）。根據德勤有限公司與 STORES Media 聯合發佈的《2014 全球零售力量》報告，全球 250 強零售商平均規模突破 170 億美元。該報告還首次涵蓋了全球電子零售商前 50 強名單**，發現當中四分之三以上（39 家公司）同時位居全球 250 強零售商。

德勤有限公司全球首席經濟學家 Ira Kalish 博士表示：「過去一年對全球零售業來說是困難的一年。不過，振奮人心的是，全球頂級零售商能夠堅持不懈，度過難關，消費支出獲得增長的回報。這有利推動全球收入的增長，在全球 250 強零售商中，近 80%（199 家公司）的銷售收入出現上漲。值得關注的是，今年的報告首次顯示，一些頂級零售商為了保持盈利，度過艱難時期，實施了一系列出售交易。」

撤資導致全球 10 強零售商重新洗牌

上一財年全球前 10 大零售商重新洗牌，主要原因是一系列的撤資活動。上一財年，前 10 強增長速度整體遜於前 250 強，前者零售收入增長率為 4.2%，後者則為 4.9%。沃爾瑪繼續保持領先地位，前全球第二大零售商家樂福因 2011 年 7 月分拆旗下迪亞天天折扣零售部門導致銷售連續數年下滑而跌至第四位。今年躍居全球第二位的特易購也因出售 Fresh & Easy 超市並撤出美國市場而遭受影響。

新興市場消費需求強勁，而歐洲越趨依賴國外市場

總部設在新興市場的零售商在 2012 財年繼續受惠於強勁的消費需求。不像成熟市場零售商面臨不利因素，新興市場的利好因素繼續積極推動增長。於 2012 年，新興市場的零售商在世界上發展最快的 50 大零售商中佔有 26 席（超過 50%），包括俄羅斯共四家的排名 250 強公司，七個非洲/中東零售商中的六個，以及九個總部設在拉丁美洲的零售商中的六個。

「近年來，發展中經濟體已成為最有前景的零售市場之一」，德勤有限公司全球零售行業領導人 Vicky Eng 表示，「拉丁美洲零售商憑藉 15% 的零售收入增長一馬當先，非洲/中東地區的零售商緊跟其後。零售商成功調整戰略，充分滿足新興經濟體日益壯大的中產階級消費者對汽車、電子產品和個人護理品等消費品的強勁需求。」

德勤中國全國消費行業主管合夥人龍永雄表示，大中華區有三家公司今年首次入選 250 強，包括北京京東世紀貿易有限公司、重慶百貨有限公司以及遠東百貨股份有限公司。然而，2012 年中國市場發展大幅放緩，部分原因是歐洲對進口商品的需求下降。即使在中國，2012 年經濟僅增長了 7.8%，是自 1999 年以來的最低增幅。

龍先生認為：「展望未來，隨著中國日益發展成為中等收入國家，高增長將難以維持。政府意識到需要從投資拉動型增長向消費主導型增長轉變。鼓勵消費的政策將對中國的零售環境產生顯著影響。」

歐洲由於陷入經濟衰退，實施緊縮措施來應對歐元區信貸危機，導致歐洲許多國家出現低增長和高失業，從而使零售商在這一年又面臨嚴峻貿易。總部設在德國，尤其是設在英國的零售商與歐洲 250 強零售商整體比較表現遜色。亞洲/太平洋地區的零售商（不包括日本）雖增幅顯著，但也非前兩年的兩位數水準。日本零售商從毀滅性的 2011 財年恢復過來，但仍然落後於所分析的其他國家和地區。

在美國，250 強美國零售商的增長率從 2011 財年的 6.3% 下降至 4.3%。就北美地區整體而言，尤其是加拿大，收入增長受到連鎖便利店運營商和授權商 Alimentation Couche-Tard 的強勁推動。受惠於 2012 年一項重大收購，Couche-Tard 現已成為總部設在加拿大的最大型的零售商。

250 強公司在電子零售商排名中居主導地位

在 50 強電子零售商之中，電子商務佔其 2012 財年總零售收入份額巨大，平均來看，接近公司銷售額的三分之一（包括專業電子零售商）。電子零售業排名中絕大部分的 50 強電子零售商（42 家公司）都是多管道零售商；僅有八家公司屬於無實體店面或僅通過網路經營的零售商。大部分 50 電子零售商來自美國（28 家）和歐洲（17 家），來自新興市場的公司僅有五家。

報告還整體分析了 250 強公司在電子商務方面的活動。2012 財年，擁有電子商務業務的 250 強公司創造的線上銷售額平均占比為 7.7%。從地區視角來看，電子商務在北美零售商收入中的占比最高，而在歐洲零售商收入中的占比最低。亞太零售商的線上銷售額增長最快，而北美零售商增長最慢。

下載《2014 全球零售力量》報告副本，請瀏覽：www.deloitte.com/consumerbusiness

##

編者注

十大零售商：

零售收入排名 (2012 財年)	公司名稱	所屬國家	2012 年零售收入 (百萬美元)
1	沃爾瑪	美國	469,162
2	樂購	英國	101,269
3	好市多	美國	99,137
4	家樂福	法國	98,757
5	克羅格	美國	96,751
6	施瓦茨	德國	87,236 ^e
7	麥德龍	德國	85,832
8	家得寶	美國	74,754
9	阿爾迪南北商業集團聯盟	德國	73,035 ^e
10	塔吉特百貨公司	美國	71,960

e = 估計

*公司排名依據是總零售收入，而不僅是零售銷售額。為便於分析，零售收入包括特許權使用費和特許經營/授權費用，以及從附屬/加盟店或其他“受控批發區”業務（例如店中店或品牌空間）中獲得的批發銷售額。

**本分析中，電子零售業的定義僅包括 B2C 電子商務（即公司擁有庫存且收入能夠反應電子零售額的領域）。以電子市場為主要經營方式的企業被排除在 50 強電子零售商的名單之外，因為它們的收入主要來自向協力廠商賣家（擁有庫存的消費者或其他企業）處收取的銷售費用和傭金，而非直接通過銷售商品獲得。

榮登全球 250 家最大型零售商的大中華地區企業：

零售收入排名 (2012 財年)	公司名稱	所屬國家或地區
48	屈臣氏有限公司	香港特別行政區
60	蘇甯雲商集團股份有限公司 (前身為蘇寧電器股份有限公司)	中國大陸
82	國美電器集團	中國
93	華潤創業有限公司	香港特別行政區
104	牛奶國際控股有限公司	香港特別行政區
133	上海友誼集團股份有限公司	中國大陸
142	北京京東世紀貿易有限公司 (京東商城)	中國大陸
149	統一超商股份有限公司	台灣地區
181	百麗國際控股有限公司	香港特別行政區
193	大商股份有限公司	中國大陸
209	重慶百貨大樓股份有限公司	中國大陸
220	遠東百貨股份有限公司零售事業	台灣地區
223	農工商超市集團有限公司	中國大陸

關於 2014 年全球零售力量報告

2014 年全球零售力量報告評出了全球 250 家最大的零售商，同時展望零售商未來數月需要考慮的全球經濟和趨勢，並對零售業市值進行了分析。

關於德勤全球

Deloitte (“德勤”) 泛指德勤有限公司 (一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”)，以及其一家或多家成員所。每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所法律結構的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供應對最複雜業務挑戰所需的深入見解。德勤擁有約 200,000 名專業人士致力於追求卓越，樹立典範。

關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

關於德勤中國

早在 1917 年，我們於上海成立了辦事處。我們以全球網路為支援，為國內企業、跨國公司以及高成長的企業提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢和財務諮詢服務。我們在中國擁有豐富的經驗，並一直為中國會計準則、稅制以及本土專業會計師的發展作出重大的貢獻。

###