

## 新聞稿

聯絡人：

李國傑  
高級經理  
電話：+852 2852 1243  
傳真：+852 2541 3726  
電郵：[wiflee@deloitte.com.hk](mailto:wiflee@deloitte.com.hk)

呂一昀  
高級主任  
電話：+852 2238 7046  
傳真：+852 2541 3726  
電郵：[wlui@deloitte.com.hk](mailto:wlui@deloitte.com.hk)

# 德勤第 18 次《全球零售力量》年度報告 探析行業創新趨勢

中國上海，2015 年 1 月 21 日——根據德勤有限公司和 STORES Media 聯合發佈的《2015 年全球零售力量——創新之勢》報告，2013 財政年度全球 250 強零售商創收共計 4.4 萬億美元，每間零售商的平均規模超過 174 億美元。今年的報告在分析零售行業創新趨勢的基礎上，對 2015 年作出了行業預測，並為零售商應對行業顛覆性變革提出了策略。

報告根據財務業績、地域、產品子行業和電子商務活動等項目，對全球 250 間最大的零售商進行了分析。250 強零售商的收入增長自 2011 年開始放緩，並一直延續至 13 財政年度。報告顯示，250 強的銷售加權及貨幣調整後的零售收入增長率為 4.1%，而在 12 財政年度，這數字為 4.9%。儘管收入增長率持續下滑，近八成 250 強零售商（199 家企業）公佈的 13 財政年度的零售收入都出現增長。

德勤有限公司全球首席經濟學家 Ira Kalish 博士稱：「2014 年全球經濟低迷，致使許多消費者財務緊張，而零售行業也因此面臨壓力。2015 年，全球零售行業的繁榮會非常依賴全球數個最大經濟體的經濟能否保持平穩。中國、歐元區以及其他一些新興經濟體度過了極其艱難的 2014 年。相比之下，美國和英國經濟持續好轉，指標表明 2015 年及以後可能出現強勁增長。」

縱使面對艱巨的市場環境，14 間中國零售商仍然成功躋身 2013 年度 250 強之列，而去年入圍的零售商共有 13 間。德勤中國消費行業主管合夥人龍永雄表示：「中國經濟增長放緩，並持續表現疲弱。目前的增長率輕微高過七個百分點，假若能夠維持在此水平，將會是近二十年來最緩慢的經濟增長率。工資上升和人民幣升值對中國零售商構成沉重壓力，同時，政府反腐行動導致的消費萎縮也對行業造成了一定的打擊。零售商必須密切關注消費者消費喜好與模式的變化，網上購物越趨普及無疑便是其中之一。」

德勤中國零售行業主管合夥人劉勁柏回應：「中國與全球其他國家一樣，網上購物的熱潮正不斷增長，政府目標在 2020 年將寬頻互聯網服務帶給國內 4 億戶人口。我們有理由相信，網上購物在中國將會更受歡迎。本年度有兩間中國企業名列網路零售商十強，反映出電子商貿在國內的受歡迎程度正持續上升。」

### 2015 年五大零售趨勢

- **旅遊零售** –儘管全球地緣政治和經濟挑戰不斷加劇，國際旅遊業仍將持續出現超乎預期的繁榮景象。新興市場中崛起的中產階級前往世界各地旅遊，帶動零售銷售。例如，法國 160 億歐元的奢侈品市場中，一半以上依賴遊客。預計在 2015 年，為推動零售增長，零售商將繼續迎合高消費遊客，尤其是來自新興市場的遊客。
- **移動零售** –移動零售有望繼續出現強勢增長。2015 年，全球將有 65% 的人使用手機。據此預計，83% 的互聯網使用是以手持設備進行的。零售商將需要予以應對，提供店內免費 Wi-Fi，針對各類個人設備優化移動零售網站。隨著移動零售大勢所趨，信任、透明度和保護客戶資訊對保留忠誠客戶至關重要，因此，隱私和安全將變得愈發關鍵。
- **便捷零售** –速度仍是零售業的一個重要趨勢。這包括：「快時尚」（最新時尚品以最短時間上架）；限時產品和限時搶購，加快購買緊迫性並推動快速購買；彈出式商店，將產品和服務迅速推向市場，並建立口碑；自助結帳和終端，以減少或避免等待時間。2015 年，零售業的發展速度預計更快，以不斷滿足消費者的需求。千禧一代的消費者對此影響最大——他們人口最多，有很強的消費能力，並且有影響力。他們更喜歡快速回應和及時行樂，而零售商將「投其所好」。
- **體驗式零售** –零售將不僅僅圍繞產品，還是一種體驗。零售商將繼續探索創新方式，通過社交媒體宣傳、節日活動、時尚表演和互動展示來改善客戶的購買體驗。
- **創新零售** –新興技術和創新競爭不斷顛覆著零售行業。越來越多的零售商可能會發展新業務，接受新技術並加以創新利用。

德勤有限公司全球零售行業領導人 Vicky Eng 表示：「零售業正處於一個顯著變革的時期。隨著消費者的需求與日俱增，全行業的創新速度和顛覆規模都將有增無減。要在這樣的環境中取得成功，零售商需要對其所面臨的威脅和機會作出快速反應，確保創新措施迅速實施。這需要一系列連貫的策略、能力和具體行動計劃，同時需要以市場資料為導向。」

##

編注：

### 13 財政年度全球十大零售商

2013 年全球十大零售商	企業名稱	所屬國家/地區	2013 年零售收入 (百萬美元)
1	Wal-Mart Stores, Inc.	美國	476,294
2	Costco Wholesale Corporation	美國	105,156
3	Carrefour S.A.	法國	98,688
4	Schwarz Unternehmens Treuhand KG	德國	98,662°
5	Tesco PLC	英國	98,631
6	The Kroger Co.	美國	98,375
7	Metro Ag <sup>1</sup>	德國	86,393°
8	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	德國	81,090°
9	The Home Depot, Inc.	美國	78,812
10	Target Corporation	美國	72,596
十強 <sup>2</sup>			\$1,294,698
250 強 <sup>2</sup>			\$4,354,562
前十強佔 250 強零售收入的份額			29.7%

<sup>1</sup>Metro 將其財政年度從 12 月底改為 9 月底。此處 2013 財政年度的結果包含 2013 年 9 月 30 日止的 9 個月及 2013 年 12 月 31 日止的一個季度，兩者加起來相當於往年的 12 個月。

<sup>2</sup> 銷售加權及貨幣調整後的複合值

e = 估計

### 13 財政年度入圍 250 強的中國企業

2013 年全球十大零售商	企業名稱	所屬國家/地區	2013 年零售收入 (百萬美元)
51	屈臣氏集團	香港	19,230 <sup>**</sup>
59	蘇寧	中國	16,616
69	國美電器	中國	13,441 <sup>e</sup>
78	華潤創業有限公司	香港	12,258
92	京東商城	中國	10,827
98	牛奶國際	香港	10,357
104	周大福珠寶集團有限公司	香港	9,979 <sup>**</sup>
129	上海友誼集團股份有限公司	中國	8,166 <sup>**</sup>
156	統一超商	台灣	6,136 <sup>e</sup>
162	百麗國際	香港	5,856
179	大商集團	中國	5,047
188	重慶百貨	中國	4,733
189	永輝超市	中國	4,733
197	農工商超市	中國	4,538 <sup>e</sup>
e = 估計			
<sup>**</sup> 收入包含批發與零售銷售			

### 增長最快的零售商十強 (2008-2013)

2013 年全球十大零售商	企業名稱	所屬國家/地區	2013 年零售收入 (百萬美元)	250 強排名
1	京東網上商城	中國	10,827	92
2	永輝超市股份有限公司	中國	4,733	189
3	Albertson's LLC	美國	23,000	43
4	Jumbo Groep Holding B.V.	荷蘭	9,420 <sup>e</sup>	111
5	重慶百貨大樓股份有限公司	中國	4,733	188
6	周大福珠寶集團有限公司	香港	9,979 <sup>**</sup>	104
7	Southeastern Grocers, LLC	美國	10,126 <sup>e</sup>	102
8	Steinhoff International Holdings Ltd.	南非	8,217	128
9	OJSC Dixy Group	俄羅斯	5,628	166
10	SMU, S.A.	智利	3,823 <sup>**</sup>	241
e = 估計				
<sup>**</sup> 收入包含批發與零售銷售				

資料來源：企業發佈的資料和 Planet Retail

#### 關於德勤

Deloitte (“德勤”) 泛指德勤有限公司 (一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”)，以及其一家或多家成員所和它們的關聯機構。德勤有限公司與每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司 (又稱“德勤全球”) 並不向客戶提供服務。請參閱 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有關德勤有限公司及其成員所的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網絡遍及全球逾 150 個國家及地區，憑藉其世界一流和高質量專業服務，為客戶提供深入見解以協助其應對最為複雜的業務挑戰。德勤擁有超過 200,000 名專業人士，致力於追求卓越，樹立典範。

#### **關於德勤大中華**

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分布於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

#### **關於德勤中國**

德勤品牌隨著在 1917 年設立上海辦事處而首次進入中國。目前德勤中國的事務所網絡，在德勤全球網絡的支持下，為中國的本地、跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。在中國，我們擁有豐富的經驗，一直為中國的會計準則、稅務制度與本地專業會計師的發展貢獻所長。

###