

新聞稿

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wilflee@deloitte.com.hk

呂一昀
高級主任
電話：+852 2238 7046
傳真：+852 2541 3726
電子郵件：wlui@deloitte.com.hk

美國有望超越中國成為全球最具競爭力的製造業大國

《2016 全球製造業競爭力指數》正式發佈

中國香港，2016 年 4 月 6 日——德勤有限公司（德勤全球）全球消費與工業產品行業與美國競爭力委員會聯合發佈的《2016 全球製造業競爭力指數》報告預期，未來五年內，美國有望超越中國成為全球最具競爭力的製造業大國，屆時中國將屈居第二。

該項研究在對逾 500 名全球製造行業首席執行官和高管進行的調研訪問基礎上，作出深入分析與預測。與 2010 年及 2013 年的報告一樣，這些高管對 40 個國家目前及未來製造業競爭力進行了排名，並對推動全球製造業競爭力發展的首要因素進行了評估（詳見下文）。

報告指出，「美國製造」將會在未來五年內強勢回歸，美國更有望超越中國成為全球最具競爭力的製造業大國。儘管有意見認為，當前的製造業尚未趕上時代的步伐，但本次研究結果卻指出，先進的技術和創新發展將是製造業未來的主要特徵。製造業目前正處於一個可持續、智慧、安全和迅速崛起的階段，而美國將是這行業轉型的領導者。

受訪的企業首席執行官一致認為，先進的製造技術將是釋放未來競爭力的關鍵。預測性分析、物物相連的網絡（也稱「物聯網」）、以智慧型產品和智慧型工廠為特徵的「工業 4.0」，以及先進的材料，都是全球製造業競爭力發展至關重要的因素。

德勤全球消費與工業產品領導合夥人 Tim Hanley 認為：「美國正在開發先進的製造技術，包括智慧互聯的產品和工廠；同時，美國在預測性分析，以及先進材料方面，也屬世界領先，而這些因素正是未來的核心競爭力。在個人、技術、資本和公司間建立聯繫、產生協同效應方面，美國的成就也很突出，形成了一個緊密聯繫的創新生態系統，並通過研發投資創造巨大價值。」報告也指出，中國目前仍居全球製造業競爭力大國之首，但同時亦面臨行業發展過程中的一些嚴峻挑戰，如人口老化、本地經濟放緩與勞動力成本上漲等。

德勤中國工業產品與服務主管合夥人董偉龍表示：「中國政府已注意到中國製造業所面臨的種種挑戰，並正在大力推動『中國製造 2025』與『互聯網+』計劃，同時落實相關措施，而這些行動都將提升中國在價值鏈中的地位。中國現有政策著力於為企業提供資本，以進行技術開發、可持續發展與基建開發，這些都為中國企業發展其競爭力提供了關鍵支援。」

德勤中國工業產品與服務企業管理諮詢合夥人張天兵說：「中國著重發展『高性能計算』，這是各項高端製造技術中最具前景的技術之一，其他高端製造技術還包括預測性分析與智慧型工廠。在某些領域上，中國已成功超越美國，例如中國成功研發出全球最快速的超級電腦

『天河二號』。未來，研發支出和理工科畢業生人數將是中國能否成功發展自身創新生態系統的決定性因素，與此同時，中國對發展技術商業化的專注程度，以及國家能否有效支援製造企業以吸引創投也需受到重視。」

《2016 全球製造業競爭力指數》報告中的國家排名顯示，製造業競爭力呈區域化發展，北美和亞洲佔主導地位。預計目前排名前十的三個北美國家——美國、墨西哥和加拿大，未來五年的排名仍將保持前十。到 2020 年，亞太地區將有五個國家和地區躋身前十，分別是中國、日本、印度、韓國和台灣地區。在這樣的情況下，到 2020 年，歐洲只有德國和英國兩個國家能夠躋身前十。對於金磚國家（巴西、俄羅斯、印度和中國），受訪者認為，只有中國能在 2016 年製造業競爭力國家排名中躋身前十；巴西從 2013 年的第 8 位下滑至 2016 年的第 29 位；而俄羅斯則從 2013 年的第 28 位下滑至 2016 年的第 32 位；印度目前排名第 11 位，預計到 2020 年將上升至第五位。

報告的另一項議題是聚焦亞太地區國家崛起，包括馬來西亞、印度、泰國、印尼，以及越南（英文縮寫為 MITI V，或「Mighty 5」）。預計上述國家將於 2020 年躋身全球 15 強。由於勞動力成本偏低、靈活的製造能力、有利的人口分佈，以及市場和經濟呈現增勢，使這些國家有望成為「新中國」。

2016 年國家製造業競爭力指數排名¹

當前的競爭力排名

排名	國家與地區	2013 年排名
1	中國	1
2	美國	3
3	德國	2
4	日本	10
5	韓國	5
6	英國	15
7	台灣	6
8	墨西哥	12
9	加拿大	7
10	新加坡	9
11	印度	4
12	瑞士	22
13	瑞典	21
14	泰國	11
15	波蘭	14
16	土耳其	20
17	馬來西亞	13
18	越南	18
19	印尼	17
20	荷蘭	23
21	澳洲	16

預計五年後的競爭力排名

排名	國家與地區
1	美國
2	中國
3	德國
4	日本
5	印度
6	韓國
7	墨西哥
8	英國
9	台灣
10	加拿大
11	新加坡
12	越南
13	馬來西亞
14	泰國
15	印尼
16	波蘭
17	土耳其
18	瑞典
19	瑞士
20	捷克
21	荷蘭

¹ 資料來源：德勤有限公司與美國競爭力委員會《2016 全球製造業競爭力指數》

22	法國	25	22	澳洲
23	捷克	19	23	巴西
24	芬蘭	-	24	芬蘭
25	西班牙	33	25	南非
26	比利時	27	26	法國
27	南非	24	27	西班牙
28	義大利	32	28	羅馬尼亞
29	巴西	8	29	比利時
30	阿拉伯聯合酋長國	30	30	義大利
31	愛爾蘭	37	31	愛爾蘭
32	俄羅斯	28	32	俄羅斯
33	羅馬尼亞	29	33	阿拉伯聯合酋長國
34	沙地阿拉伯	34	34	哥倫比亞
35	葡萄牙	35	35	葡萄牙
36	哥倫比亞	31	36	沙地阿拉伯
37	埃及	36	37	埃及
38	尼日利亞	-	38	尼日利亞
39	阿根廷	26	39	阿根廷
40	希臘	38	40	希臘

除了國家競爭力排名，受訪的企業首席執行官還確定了製造業競爭力的主要驅動因素。其中，人才是最重要的驅動因素，主要體現為資深技術工人的質素與可利用性，這是推動創新及先進製造業戰略的關鍵。至於各個國家在人才方面的表現，73%的受訪高管認為，德國在人才方面「極具競爭力」，日本（67%）和美國（66%）則分別位列第二和第三。受訪高管認為成本競爭力是整體競爭力中第二重要的驅動因素，其後依次為生產力、供應商網絡和法規。上述因素與人才共同構成五大驅動因素。

Tim Hanley 表示：「為了在全球市場上保持競爭力，製造企業應將人才列為頭等要務，並迎合千禧一代以及 Z 世代勞動力的需求，制定出與眾不同的人才招募模式和人才保留戰略。」

全球製造業競爭力的驅動因素

驅動因素	2016 年 排名
人才	1
成本競爭力	2
勞動生產力	3
供應商網絡	4
法規	5
教育基礎設施	6
物質基礎設施	7
經濟、貿易、金融與稅務制度	8
創新政策與基礎設施	9
能源政策	10
本土市場的吸引力	11
醫療制度	12

如欲了解更多關於《2016 全球製造業競爭力指數》的報告內容，敬請瀏覽 www.deloitte.com/globalcompetitiveness。

###

關於《2016 全球製造業競爭力指數》

《2016 全球製造業競爭力指數》報告是德勤有限公司（德勤全球）全球消費與工業產品行業與美國競爭力委員會共同編制的第三份研究報告，前兩份研究報告分別於 2010 年及 2013 年發佈。該研究平台持續多年從事全球製造業競爭力研究，協助全球行業高管和決策者評估企業和國家競爭力的關鍵驅動因素，同時對比各國製造業環境，評選出十年內最具競爭力的製造業國家。此次 2016 年報告共有全球 500 多位製造業高管參與調查。如欲了解關於本報告及其參與者的詳細內容，敬請瀏覽 www.deloitte.com/globalcompetitiveness。

關於美國競爭力委員會

美國競爭力委員會成立於 1986 年，是一家美國無黨派領袖組織，集合眾多企業首席執行官、大學校長、勞工領袖以及全國性研究室負責人，致力於提升美國在全球經濟中的競爭力和提高美國人民的生活水準。委員會以建設繁榮的美國為己任，通過制定行動綱領評估美國競爭力、發現轉變經濟的新興力量、促使思想領袖推動變革並激勵涉眾付諸行動，為構建美國的未來發揮強有力的作用。

德勤全球消費與工業產品行業

德勤全球消費與工業產品行業（Global C&IP）由來自超過 45 個國家的逾 22,000 名成員所合夥人和行業專業人士組成。德勤成員所為財富全球 500 強企業中 84% 的消費與工業產品行業企業提供專業服務，助力從原材料到終端消費者整個價值鏈的各業務領域成就不凡。團隊憑藉在消費與工業產品行業的資深專長、卓越的服務經驗以及領先理念，為全球各地區成員所的客戶解決複雜的商業難題。德勤成員所吸引、發展和保留最佳專才，並樹立以恪守誠信、同心協力以及卓越服務為核心的共同企業價值觀。德勤全球消費與工業產品行業服務所涉及子行業包括汽車；化工及特種材料，包括金屬、林業、造紙及包裝；消費品；工業產品及服務，包括航空與國防；零售、批發與分銷；以及旅遊、酒店及服務等。如欲瞭解關於德勤全球消費與工業產品行業的更多資訊，敬請瀏覽 www.deloitte.com/manufacturing 與 www.deloitte.com/consumerbusiness。

關於德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其成員所網路和它們的關聯機構。德勤有限公司與其每一家成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司（又稱“德勤全球”）並不向客戶提供服務。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所更為詳細的描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、企業管理諮詢、財務諮詢、風險管理、稅務及相關服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供深入見解以應對最為複雜的業務挑戰。德勤擁有超過 225,000 名專業人士，致力成就不凡。每 5 家財富全球 500 強企業，就有 4 家是德勤客戶。

關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 23 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、合肥、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

關於德勤中國

德勤品牌隨著在 1917 年設立上海辦事處而首次進入中國。目前德勤中國的事務所網路，在德勤全球網路的支援下，為中國的本地、跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。在中國，我們擁有豐富的經驗，一直為中國的會計準則、稅務制度與本地專業會計師的發展貢獻所長。

###