

## 新聞稿

聯絡人：

李國傑  
高級經理  
電話: +852 2852 1243  
傳真: +852 2541 3726  
電郵: [wilflee@deloitte.com.hk](mailto:wilflee@deloitte.com.hk)

陳姿樺  
公共關係經理  
電話: +852 2852 1679  
傳真: +852 2541 3726  
電郵: [bonchan@deloitte.com.hk](mailto:bonchan@deloitte.com.hk)

# 要求多、期望高：Y 世代對企業、政府和未來工作環境的期許

中國香港，2014 年 1 月 22 日 – 「要求多」、「期望高」可以高度概括德勤有限公司 (Deloitte Touche Tohmatsu Limited) (DTTL) 今天發佈的第三年年度千禧調查 (Millennial Survey) 的結果。綜觀全球，七成未來領導者可能會「拒絕」依循傳統業務模式，傾向在未來通過數字化渠道作個別發展。這和德勤年度「Y 世代」(Generation Y) 研究中的其它發現都表明，如果企業領導者想要達到「千禧一代」的期望，他們需要面臨巨大的挑戰。

「千禧一代」現在已經成為科技和其它行業的領導者。到 2025 年，他們將佔全球勞動力的 75%，而現在他們想要為培養創新思維、發展他們能力和希望他們為社會做出積極貢獻的組織工作。德勤研究還表明，「千禧一代」認為企業現在做得不夠多，它們還可以培養他們的領導能力，而且需要培養未來的領導者，尤其是企業不能讓他們坐等時間流逝，直至高層崗位出現。

德勤有限公司首席執行官邵思博 (Barry Salzberg) 表示：「要想吸引和留住人才，企業需要向『千禧一代』表明自己的創新態度和對他們世界觀的認同。我們的社會 — 從全球角度來看 — 面臨許多重要問題，現在很明顯，沒有哪個部門能夠『單打獨鬥』。通過合作和結合不同能力，企業、政府和非政府組織 (NGO) 可以獲得機會，重新點燃『千禧一代』的激情，在解決社會問題方面取得真正的進展。」

### 中國

跟全球情況相似，相比全球調查結果的 57%，56% 的「千禧一代」相信創新是可以學習和重複的。「Y 世代」的影響在調查結果中非常明顯，89% 的受訪者指出，企業在創新領域的「聲譽」強烈地影響著他們是否決定為該家機構工作。

在中國，政府政策對企業有很大的影響，這也就是為什麼會有 51% 的受訪者認為政府是為社會挑戰提供創新解決方案的「來源」。中國受訪者認為收入不平等，人口老化和氣候變化是世界各地社會面臨的三大挑戰。

## 德勤調查的其它重要發現包括：

### I 企業能夠取得更多成就

大多數「千禧一代」（74%）都認為企業能夠通過創造工作崗位（48%）和提高繁榮程度（71%）對社會產生積極影響，而且他們認為企業能夠在最受關注的領域為應對社會挑戰開展更多工作，當中包括：資源短缺（68%）、氣候變化（65%）和收入平等（64%）。另外，50%受訪的「千禧一代」想要為具備良好道德操守的企業工作。

### I 政府支援不足

「千禧一代」表示，政府最有潛力解決最大的社會問題，但他們在大多數情況下都未能做到。近一半「千禧一代」認為，政府在對被認定為重大挑戰的領域產生消極影響，這些領域包括：失業（47%）、資源短缺（43%）和收入平等（56%）。

### I 組織必須培養創新思維

「千禧一代」想要為支援創新的組織工作。事實上，78%的「千禧一代」在決定是否要為某個企業工作的時候，都被這個企業的創新程度所影響。但是大部分人認為，他們現在的僱主並不特別鼓勵創造性思考。他們認為最大的創新障礙是管理態度（63%）、業務結構和程式（61%）與員工能力、態度及（缺乏）多樣性（39%）。

### I 組織必須培養新興領導者

超過四分之一的「千禧一代」現在「要求給予機會」來展現他們的領導能力。此外，75%的「千禧一代」還認為其所在組織應當採取更多培養未來領導者的措施。

### I 「千禧一代」迫切希望為社會做出貢獻

「千禧一代」認為一個企業的成功不應該單靠財務業績來衡量，企業在設立其最重要目標的時候，應當把推動社會進步作為重中之重。「千禧一代」還非常有愛心，熱心參與「公共生活」：63%的「千禧一代」都有曾向慈善組織捐款；43%的「千禧一代」為積極參加活動的志願者或社區組織的成員；52%的「千禧一代」簽署了請願書。

邵思博說：「很明顯，『千禧一代』想要創新，企業應當聆聽他們的意見。除了有助於留住優秀人才外，建立創新文化還將通過為個體創造機會，開啟下一批改變遊戲規則的創新，從而說明推動發展。」

如欲下載報告全文，請瀏覽：[www.deloitte.com/MillennialSurvey](http://www.deloitte.com/MillennialSurvey)。

## 關於德勤千禧調查

調查結果基於德勤同英國有限公司明略行 (Millward Brown) 的一項於 2013 年 10 月 10 日至 11 月 11 日期間共進行的累計超過 7,800 次的線上訪問調查。全球 28 個國家中每個國家大約進行了 300 次訪問。徵募階段的篩選問題確保了所有受訪者均為「千禧一代」，即 1983 年 1 月之後出生，接受過高等教育，並且目前有全職工作的人。訪問時長約 15 分鐘。

## 關於德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱「德勤有限公司」），以及其一家或多家成員所。每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。請參閱 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有關德勤有限公司及其成員所法律結構的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供應對最複雜業務挑戰所需的深入見解。德勤約 200,000 名專業人士致力於追求卓越，樹立典範。

## 關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

### **關於德勤中國**

德勤品牌隨著在 1917 年設立上海辦事處而首次進入中國。目前德勤中國的事務所網路，在德勤全球網路的支援下，為中國的本地、跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。在中國，我們擁有豐富的經驗，一直為中國的會計準則、稅務制度與本地專業會計師的發展貢獻所長。

###