

## 新聞稿

聯絡人：

李國傑  
高級經理  
電話：+852 2852 1243  
傳真：+852 2541 3726  
電郵：[wilflee@deloitte.com.hk](mailto:wilflee@deloitte.com.hk)

### 能源市場正在重塑全球地緣政治格局，並締造國家間更緊密的相互依存關係

中國香港，2014年8月11日 – 德勤有限公司 [《2014年石油與天然氣現狀盤點》](#) 報告指出，北美能源的蓬勃發展即將使美國從能源主要進口國成為能源出口國。這種轉變產生的漣漪效應目前正波及中東、俄羅斯和中國；這種趨勢也將帶來能源供應的新來源，加劇競爭，重塑全球地緣政治格局，並締造國家間更緊密的相互依存關係。

該報告強調了一系列領域的興衰變化：能源供應商主導地位的此消彼長；能源市場從區域化向全球化發展；在全球能源結構中，一些燃料的市場份額不斷增長，另一些燃料的市場份額出現下跌；以及地緣政治問題的邊界開放和關閉的應對。

德勤有限公司石油與天然氣行業全球領導人兼中國能源與資源行業主管合夥人 [阿迪·卡立夫](#) 表示：「今年，能源市場出現了前所未有的地緣政治動力和實用主義。在歐亞大陸的少數能源緊張關係中，我們已經感受到了北美能源革命的地緣政治影響；面對冉冉上升的中國和振興的俄羅斯對全球事務的影響，美國依然在持續努力維持其全球力量平衡管理者的角色，也同樣顯露出了北美能源革命的地緣政治影響。」

中國石油和天然氣行業正經歷變革，包括一系列重大改革和潛在重組。著眼於能源安全，政府正在加快離岸和在岸的能源勘探和開採活動；中國擁有豐富的葉岩資源，亦正在加強上游行業及精煉和化工產能。卡立夫表示：「隨著國家的交通運輸行業和化工行業發展壯大，經濟規模不斷增長，因此經濟對能源的需求也持續強勁。正因如此，大家才會普遍接受‘消費曲線將進一步攀升’這一觀點。」

該報告涉及五個關鍵領域：

**全球能源——北美革命**

根據美國能源資訊署<sup>1</sup>的預測，美國有望在這個十年結束時成為天然氣淨出口國。卡立夫表示：「一些人士擔心，提升能源獨立性的訴求可能造成國家孤立，從而降低其參與國際事務的熱情。然而，我認為這種情況不太可能發生，因為我們已經看到了能源的新供應來源和日趨激烈的能源需求競爭，尤其是亞太區這一點更為明顯。同時，市場轉向青睞全球能源結構中更潔淨的燃料，這對天然氣是利好消息，並且隨著天然氣全球化的發展，最終會惠及液化天然氣。」

### 能源供應——新資源、新地緣政治

石油出口國組織（歐佩克）和俄羅斯主導石油與天然氣出口長達半個多世紀之久。如今，新的供應國正在挑戰霸主們的地位，在這個過程中，地緣政治的格局也在悄然改變。卡立夫表示：「新的供應來源將在下一個十年撼動全球碳氫化合物市場。美國國內產量的增加，以及加拿大、墨西哥、巴西和哈薩克斯坦的產量增長將重塑全球石油與天然氣市場及地緣政治格局。我們可能會看到傳統生產國，主要是歐佩克成員國和俄羅斯，他們的霸主地位將面臨挑戰，而且這些國家將被迫積極投入競爭，以保持其市場份額和影響力。」

### 能源結構——全球秩序的變化

全球能源結構正在傾向使用天然氣等清潔燃料。在北美洲，天然氣日漸用於發電、製造業和運輸業。日本也計劃增加天然氣在能源組合中的份額，這延續了福島第一核電站事故後被迫中斷使用核能以來的既定做法。在歐洲，儘管近期較昂貴的可再生資源再生變數，致使短期內該地區將更多地消耗煤炭，但市場對於採用清潔燃料的熱衷不會發生改變。

### 能源生產——石油與天然氣超大型專案需要新的專案管理策略

石油與天然氣超大型項目擁有的超過10億桶石油的儲備量可大致分為三類：傳統型、新時代型和非傳統型。傳統項目包括境內、淺水、重油項目；新時代項目包括液化天然氣、氣轉液（GTL）、深水和北極區項目；非傳統項目指加拿大的葉岩、緻密油和油砂專案。

### 能源民族主義——受貪婪、恐懼和自豪感驅使

資源民族主義其實是人心中三個欲望彼此影響的結果：把資源財富變成金錢的欲望（貪婪）；因為現代社會離不開能源，所以要確保能源安全的欲望（恐懼）；以及為了國家發展要維護國家的能源主權的欲望（自豪感）。每個國家都竭盡所能力圖在某個時候解決這些對立和衝突的議題，反映出國家實力、本土發展目標和國家首要任務的不斷變化。

#### 編者注：

敬請訪問 [www.deloitte.com/energy](http://www.deloitte.com/energy)，流覽英文報告全文

敬請訪問 [www.deloitte.com/view/en\\_CN/cn/ind/er/index.htm](http://www.deloitte.com/view/en_CN/cn/ind/er/index.htm)，流覽中文報告摘要

---

<sup>1</sup> 美國能源信息署，《2014年度能源展望》，2014年4月  
[http://www.eia.gov/forecasts/aeo/source\\_natural\\_gas\\_all.cfm](http://www.eia.gov/forecasts/aeo/source_natural_gas_all.cfm)

### **關於德勤全球**

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其一家或多家成員所和它們的關聯機構。德勤有限公司與每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司（又稱“德勤全球”）並不向客戶提供服務。請參閱 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有關德勤有限公司及其成員所的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家及地區，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供深入見解以協助其應對最為複雜的業務挑戰。德勤擁有超過 200,000 名專業人士，致力於追求卓越，樹立典範。

### **關於德勤大中華**

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

### **關於德勤中國**

德勤品牌隨著在 1917 年設立上海辦事處而首次進入中國。目前德勤中國的事務所網路，在德勤全球網路的支援下，為中國的本地、跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。在中國，我們擁有豐富的經驗，一直為中國的會計準則、稅務制度與本地專業會計師的發展貢獻所長。

###