

聯絡人：

李國傑
高級經理
電話：+852 2852 1243
傳真：+852 2541 3726
電郵：wilflee@deloitte.com.hk

呂一昀
高級主任
電話：+852 2238 7046
傳真：+852 2541 3726
電郵：wlui@deloitte.com.hk

中國製造業需以強勢發展和綜合策略 迎接工業 4.0 轉型帶來的資訊技術

中國香港，2015 年 9 月 8 日——中國製造業企業資訊化正處於不同的發展水平，僅 42% 的受訪企業表示採用了綜合策略，把資訊科技融入生產過程中。根據德勤在世界經濟論壇發佈的最新報告指出，行業需付出更多努力以實現政府的「中國製造 2025」計劃，並進一步推進計劃所強調的技術、資訊化和創新工作。

德勤中國客戶、行業與市場戰略主管合夥人蕭耀熙先生表示：「德勤作為世界經濟論壇的長期戰略支持夥伴和頂尖的專業服務機構，我們一直希望就商業機遇及挑戰展開深入討論並提供見解。因此，我們今年透過大連世界經濟論壇這一平台，發佈與中國製造業轉型 - 新一輪增長推動力相關的主要發現。」

德勤與中國機械工業聯合會共同進行了一項針對中國逾 200 間來自不同行業及規模的製造業企業之調研，旨在了解這些企業在「中國製造 2025」背景下的資訊化歷程。此次調研共收到 133 份有效問卷。46% 的受訪企業承認，資訊化僅達到單項業務覆蓋，另外 6% 的受訪企業則尚未開始實行資訊化發展。受訪企業認為，資訊化發展最大的挑戰關係到生產過程中全面軟體科技應用，其次是如何採集並分析系統資料。

德勤中國戰略與運營合夥人張天兵先生表示：「中國將借助製造業提升經濟發展。中國 2025 計劃以智慧型製造為主攻方向，意味著資訊技術將成為日後中國製造業成功的關鍵推動力。企業若要爭取市場優勢，則必先解決如何應用資訊技術這難題，包括要全方位理解其生產過程，及制定詳細的執行計劃等。」

報告指出，選擇廣泛應用自動化設備的企業比例由 2013 年的 11% 上升至 2015 年的 23%。汽車和電力機械企業在生產過程中使用自動化設備的比例最高。由於中國市場具有較高吸引力，很多全球企業都著眼於中國的智慧型裝備市場，因此加劇了本土智慧型裝備製造企業的競爭。

德勤企業管理諮詢全球行業顧問合夥人及高級客戶顧問合夥人 Gary Coleman 認為：「3D 打印技術、機械人和人工智能等各種新興技術正推動顛覆性的創新，幫助新湧現的競爭者在製

造業等各個行業中佔據競爭優勢。例如，新晉製造企業利用雲端技術等新科技繞過傳統系統，加快供應鏈的通訊速度。中國必須大力投資發展這些技術，以從目前的製造業龍頭國家發展為全球製造業重鎮。」

張天兵也表示：「除了使用更多自動化設備外，中國製造業還在加緊提升創新能力，加強利用消費者資料以改善產品服務，並因此新增了許多增值服務。以往，這些企業僅向消費者出售單一產品，但他們已逐漸開始提供其他相關服務。如今，許多中國企業正成為綜合解決方案供應商，並通過產品與服務的元素，從競爭中脫穎而出，創造利潤。」

從正面看，報告總結出中國製造業企業在轉型過程中的主要機遇。首要是，預期大量中國企業將透過收購兼併活動擴大市場份額、獲取技術及縱向延伸產業鏈。高速的數位化轉型使中國製造業企業能利用互聯網平台，就品牌、採購行銷、服務和創新進行提升。此外，中國製造商亦正嘗試開發產業平台，藉此融合資源和技術，共享供求資訊。

張天兵認為：「另一個機遇與新興工業體系『創客平台』有關，該平台將針對消費者的具體需求，集中開辟按需設計、個性生產的產品。顯然，後續的挑戰將包括知識產權和品質監控，但該領域具有前所未有的市場潛力，例如，中國智慧型家居市場規模將在 2015 年達 431 億元¹。」

關於德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根據英國法律組成的私人擔保有限公司，以下稱“德勤有限公司”），以及其一家或多家成員所和它們的關聯機構。德勤有限公司與每一個成員所均為具有獨立法律地位的法律實體。德勤有限公司（又稱“德勤全球”）並不向客戶提供服務。請參閱 www.deloitte.com/cn/about 中有關德勤有限公司及其成員所的詳細描述。

德勤為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。德勤成員所網路遍及全球逾 150 個國家及地區，憑藉其世界一流和高品質專業服務，為客戶提供深入見解以協助其應對最為複雜的業務挑戰。德勤擁有超過 200,000 名專業人士，致力於追求卓越，樹立典範。

關於德勤大中華

作為其中一所具領導地位的專業服務事務所，我們在大中華設有 22 個辦事處分佈於北京、香港、上海、台北、成都、重慶、大連、廣州、杭州、哈爾濱、新竹、濟南、高雄、澳門、南京、深圳、蘇州、台中、台南、天津、武漢和廈門。我們擁有近 13,500 名員工，按照當地適用法規以協作方式服務客戶。

關於德勤中國

德勤品牌隨著在 1917 年設立上海辦事處而首次進入中國。目前德勤中國的事務所網路，在德勤全球網路的支援下，為中國的本地、跨國及高增長企業客戶提供全面的審計、稅務、企業管理諮詢及財務諮詢服務。在中國，我們擁有豐富的經驗，一直為中國的會計準則、稅務制度與本地專業會計師的發展貢獻所長。

###

¹ 資訊來源：艾媒諮詢