



构建可持续供应链
应对政策浪潮，迈向净零目标

2024年11月





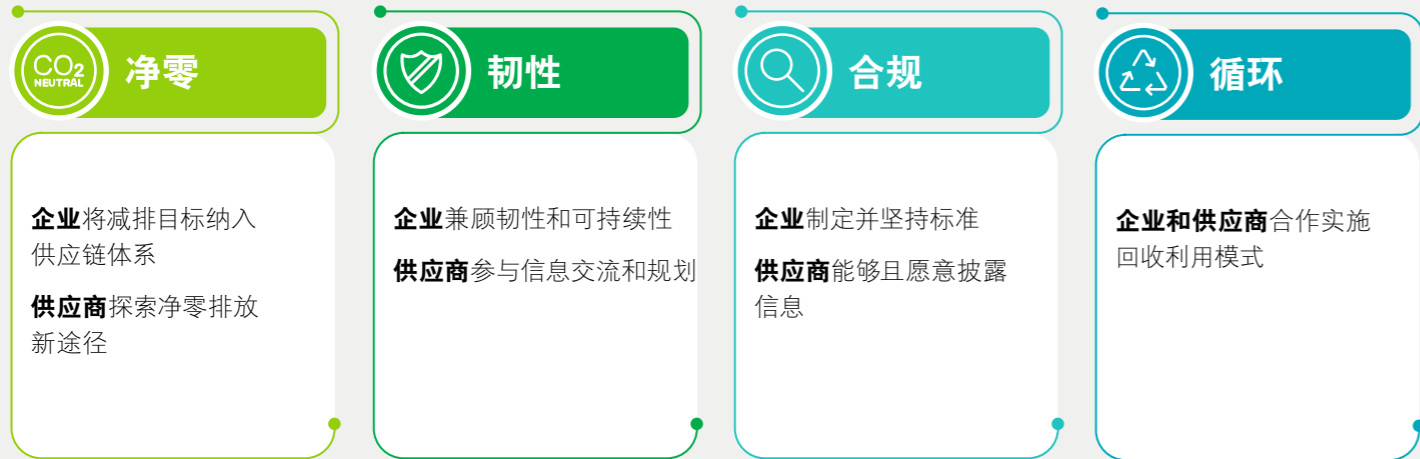
简介	01
风高浪急，挑战重重	03
端到端的透明度是重中之重	07
德勤五步法——降低风险，实现净零目标	09
结论	13
联系人	14

简介

何为可持续供应链?

可持续供应链是指企业在采购活动中,尽可能确保所购产品和服务遵循可持续发展原则,同时最大限度减轻对环境的影响并做出积极的社会贡献。

可持续供应链四大维度:



可持续供应链的价值

从宏观层面看,可持续供应链能造福人类和地球;具体到企业,则能带来切实好处:

- 建立品牌优势
- 优化风险管理
- 提升客户和利益相关方的满意度
- 提高环境、社会和公司治理 (ESG) 评级并降低资本成本
- 确保业务连续性
- 提升运营效率并节约成本
- 吸引并留住优秀人才
- 增强长期盈利能力

供应链在发展进步的同时也伴随着风险

从1990年至2017年,发展中国家的全球出口份额从16%增至30%。同期,全球贫困率从36%降至9%。虽然利益分配不尽公平,但自1990年以来,贸易驱动的经济增长已助力超10亿人摆脱贫困。¹然而,成果背后是不容忽视的代价:

- 2021年,全球仍有5,000万人生活在**现代奴隶制**的压迫下(每年产生2,360亿美元的非法利润),其中有2,800万人被强迫劳动(国际劳工组织)。²
- 2016年,全球有4.88亿人面临着**长时间工作**(每周超过55小时),导致了745,194人过劳死(世界卫生组织/国际劳工组织)。³
- 全球每年有278万人因**工作场所安全隐患**而死亡,相当于平均每分钟就有超过5人因此丧生。此外,每年还有3.74亿人遭遇非致命性职业事故(国际劳工组织)。⁴
- 与土地使用相关的**生物多样性减少和水资源紧张**,90%都归咎于生物质资源(如农作物和林业)的开采和加工(联合国环境规划署)。⁵
- 2023年企业披露的数据显示,范围3中来自供应链的平均**排放量**是其直接运营排放量的26倍(碳披露项目)。⁶

充分利用供应商关系

在企业努力降低风险和实施脱碳战略的过程中,首席采购官(CPO)和首席供应链官(CSCO)发挥着核心作用。他们可以领导采购部门充分利用与供应商的关系,有效推动供应商采纳可持续实践并减少范围3排放量。此外,通过与供应商在可持续发展议题上开展合作,还能实现降本增效、供应链连续性等实质商业利益。

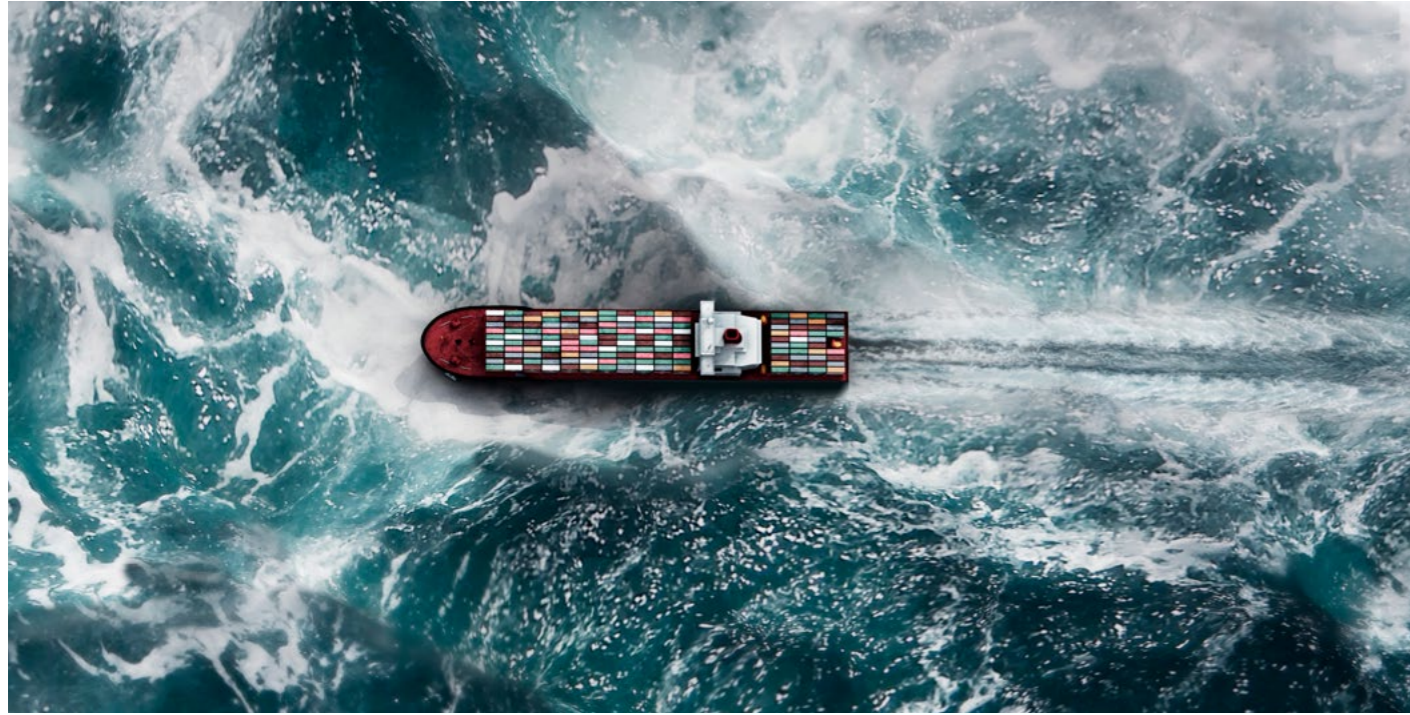
德勤《2023全球首席采购官调研报告》指出,首席采购官正逐渐意识到其在推动企业实现可持续发展目标中所承担的角色,已将“增强环境、社会和公司治理/企业社会责任”排在其优先事项列表的第二位,相较于2021年调研时的第七位上升了五位。此外,德勤在2024年对来自27个国家和地区的逾2,100位首席高管进行了调研,发现有47%的企业已经要求供应商和业务合作伙伴遵循特定的可持续发展标准。

资料来源:德勤《2024首席高管可持续发展报告》和德勤《2023全球首席采购官调研报告》

采购领导人如何推动可持续发展?

- 品类管理**
在采购时优先选择“可持续”的产品和服务。
- 供应商管理**
基于可持续发展原则和ESG政策与实践,执行供应商评估和筛选。
- 日常采购**
利用数据管理和透明性机制,持续监控日常采购潜在风险和机遇。

- 《贸易是经济发展和贫困消除的强大推动力》,世界银行,简报:2023年2月。
- 《现代奴隶制全球评估:强迫劳动和强迫婚姻》,国际劳工组织(ILO)、Walk Free组织和国际移民组织(IOM),2022年。
- 《2000-2016年全球、各区域和各国因长时间工作导致的缺血性心脏病和中风负担(覆盖194个国家)》,世界卫生组织(WHO)/国际劳工组织,2021年。
- 《人人享有安全与健康》,国际劳工组织主要事实和数据(2016-2020年)。
- 2024全球资源展望》,联合国环境规划署国际资源小组,2024年。
- 《巨大挑战,简单方法》,CDP,2024年。



风高浪急，挑战重重

数十年来，供应链中的环境和社会风险一直都是企业的关注焦点，为何现在迫切需要采取更多行动？

新法规威慑力十足

监管机构正逐步推出严格的新法规，要求企业投入更多资源管理供应商关系，并在采购决策过程中评估可持续性相关风险。例如，企业一旦违反《企业可持续发展尽职调查指令》的规定，将面临最高为其全球净营业额5%的罚款。此外，企业还需对受影响的利益相关方作出赔偿，或将因此深陷可持续性相关法律诉讼。

欧盟《企业可持续发展报告指令》 (CSRD)

企业必须披露更多数据并增强整个组织和供应链的透明度。预计约有50,000家企业需要承担CSRD的报告义务，且必须从数十乃至数百个供应商处收集相关信息进行公开披露。

欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》 (CSDDD)

自2027年起，全球净营业额超过4.5亿欧元且员工数量超过1,000人的欧盟企业，以及在欧盟境内收入超过4.5亿欧元的非欧盟企业，必须对其业务、子公司和价值链执行环境和人权尽职调查。

欧盟碳边境调节机制 (CBAM)

进口商必须报告其进口的碳密集型产品（如铝、钢和水泥）的排放数据。自2026年起，将按照商品隐含的碳排放量对这些产品征税。

中国循环经济政策

中国正在出台新政策和法规，以促进循环经济发展和提升二次料使用率。近期的举措包括制定更严格的回收标准、鼓励广泛使用回收材料以及实施生产者责任延伸制度。

欧盟《零毁林法案》(EUDR)

企业不得从事特定商品的销售和进出口，除非能够证实这些商品未涉及任何毁林行为，且在生产过程中遵循了生产国的相关法律法规。

欧盟《电池与废电池法规》

电池或电池组件制造商需提升电池产品所用材料的可追溯性，并确保整个价值链中的参与者都能获取与各自环节相关的生态设计信息。

欧盟《关键原材料法案》 (CRMA)

为提升欧盟绿色转型关键原材料的供应链韧性，相关企业需报告涉及关键原材料的采购活动，以确保关键原材料来源透明性。

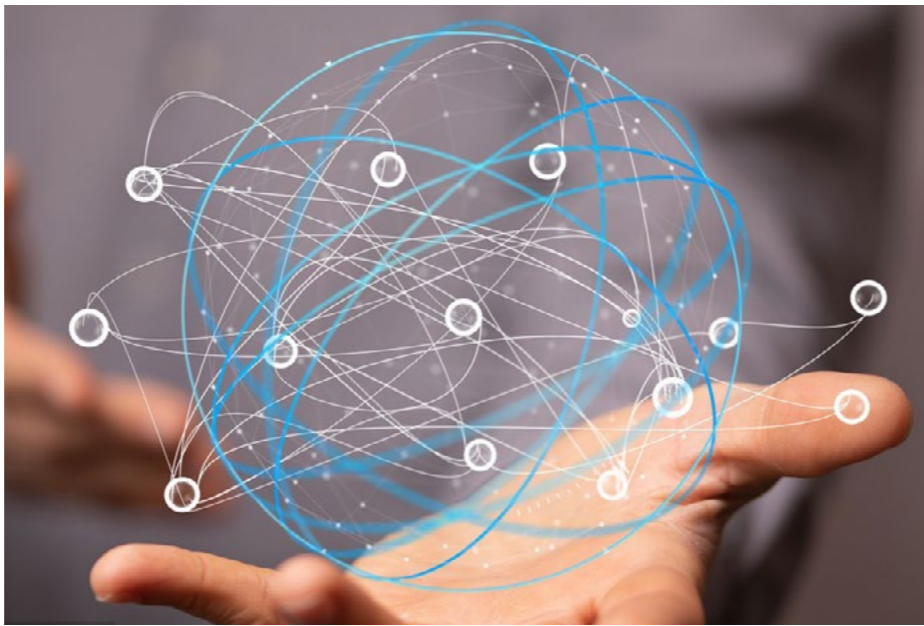
供应链地理布局日趋复杂

众多企业正逐步拓展其全球制造业布局，不再单一依赖中国作为制造业核心，并开始将一些新兴区域纳入供应链体系。此举虽然能够提升韧性，但带来的困难也不容小觑，企业需要在新区域内调整并构建新的供应商管理能力，同时还要应对日益加剧的ESG风险和不断升级的净零排放目标。

供应链管理长期以来主要聚焦中国市场，但现在却要面对多样化的ESG风险、合规要求和商业规范。在制造成本较低的地区，常常伴随着生产效率低下、教育水平相对落后、工资水平较低、工作环境恶劣以及经济波动等弊端。这些不利条件会引发一系列问题，其中包括当地监管机构执法监管力量不足。⁷因此，在进入相对陌生的区域时，供应链管理面临极大的阻力，不仅要完善尽职调查，还要落实可持续发展标准。于是，采纳更具战略性的风险评估、缓解和治理模式变得尤为关键。

净零排放成为中心议题

在所有立法议题中，脱碳将对各行各业产生最为深远的影响。追求净零排放已成为全球共识，众多企业目前正着手实施相关计划，期望通过数年的不懈努力最终实现净零目标。随着政策和监管的进步、技术的更新换代和市场的变化，绿色转型的步伐在不断加快。例如，欧盟《企业可持续



发展尽职调查指令》要求企业设立减排目标，以使业务战略与《巴黎协定》的1.5°C温控目标对齐。

供应链减排行动将对产品设计、供应商筛选和监管体系产生影响。大多数企业所面临的核心挑战在于如何准确测量并监控供应链排放量，包括一级供应商乃至原材料生产过程中产生的间接排放量，以及如何设定减排目标并制定减排策略。企业需要培育相关能力，并协助供应商测量和报告排放量，识别减排机遇，采用清洁能源基础设施，甚至共同投资脱碳项目。

根据欧盟《企业可持续发展报告指令》的规定，相关企业需要收集高质量排放数据编制报告。随着透明度要求的提升，企业需要展示切实减排成效，否则将面临来自客户、投资者以及金融机构的负面评价风险。企业需确保在推进既定减排目标的同时，始终与1.5°C的全球温控目标保持一致。

循环经济提出新要求

在法规要求和消费者需求的推动下，循环经济俨然成为当务之急。⁸它对产品的设计、包装、维修和报废处理提出了全新要求，因此越来越多的企业开始重视并探究循环经济对其产品和生产活动所带来的影响。

为响应循环经济的要求，企业从使用原材料转为采用优质可靠的二次料来生产和包装产品。企业与供应商之间的合作模式也发生转变，具体涉及采购二次料、利用其他企业的废料来生产新产品，以及建立产品回收与再利用的业务流程等方面。为应对这些复杂挑战，企业需要构建跨部门或跨价值链的合作关系网络。例如，企业需要考虑新的合作模式或建立制造中心，从而以更低的成本回收来自不同原始设备制造商 (OEM) 的产品。

新技术带来新风险

生成式人工智能能够对材料和组件进行追踪并坚定执行ESG标准，在促进可持续采购实践中扮演着至关重要的角色。然而，过度依赖和赋权人工智能系统可能会削弱员工的责任感，甚至恶化劳动环境。虽然数字化手段能够提供更丰富的数据，但也使数据管理变得更加复杂。仅是整合不同供应商的自动化系统数据和人工智能平台数据就会让ESG系统 (和传统的ESG审计人员) 不堪重负。此外，这也可能引发有关员工道德待遇的问题，比如在

员工招聘、监督或管理中所使用的算法存在偏见。倘若人工智能被用于监控工作效率，可能会增加员工压力，进而对其劳工权益、心理健康和供应链上的工作环境产生不利影响。同时，创新技术可能导致工作岗位流失，引发重大的社会问题。因此，为员工提供再培训机会或替代性工作岗位将成为衡量企业社会责任的一个重要指标。

在当下这个时代，技术在提升效率的同时也会加剧复杂性，企业务必要清晰表达对供应商的期望并持续关注供应链透明度。

在供应链中，不符合可持续发展的行为或许早已悄然存在，数月或数年都未被察觉。然而，一旦被曝光，企业将会遭受严重声誉损害和巨额罚款。

企业与供应商之间的沟通交流有利于了解供应商如何看待可持续发展风险和净零目标及其对业务的影响。

首席采购官和首席供应链官在减轻供应链可持续性负面影响以及降低碳排放 (范围3排放) 方面发挥着核心作用。

7. 《亚洲发展中国家的劳动条件、产出和政策》，亚洲开发银行 (ADB)，2016年。

8. 德勤《2023可持续消费者报告》。德勤英国2023年的可持续消费者调研显示，与上一年相比，消费者对循环经济的兴趣显著提升，尤其是能节省开支的循环活动，例如使用维修服务、转售和购买二手产品。



端到端的透明度是重中之重

目标愿景

在过去，企业的关注点是成本控制、服务优化和运营灵活性，可持续发展往往被视为“锦上添花”，但如今风向已变，可持续发展成为“不可或缺”。为践行可持续发展，企业需要获取高质量的信息，打造端到端透明度。

供应链透明度有利于实现：



可持续设计



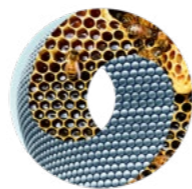
可持续采购



可持续生产



可持续分销



循环经济一体化

稳妥行动

立即行动，注重实效

积极行动，切勿等待。长时间的观望通常会导致失误，催生挫败，加剧风险甚至错失机遇。为应对挑战，企业必须在日益复杂的供应链中实施变革。换言之，企业必须确保其承诺和义务切实符合现实情况。最关键的是，企业需要供应链中的供应商提供高质量信息并与其以创新方式开展合作。为此，企业需要摒弃依赖于纸质审核的供应商尽职调查和监控手段，转而寻求新的透明度机制来聚焦风险与机遇管理并促成真正的变革。

“一刀切”的方法并不存在。例如，在科技行业，一家企业平均拥有125家一级供应商，整个价值链中共有7,000多家供应商；汽车行业的价值链则更为复杂，一家汽车制造商可能拥有250家一级供应商，整个价值链上的供应商多达18,000家。⁹ 为制定有效的战略和路线图，企业需要准确评估风险，有力缓解和预防风险并提升绩效。透明度作为关键所在，不仅有助于企业适应新的信息披露要求，也能助力企业制定稳健的策略及治理架构，涵盖将可持续发展融入未来供应链所需的所有端到端行动。

联合参与

建立沟通顺畅的系统 and 流程，开发针对供应链布局以及数据收集、处理和分析的解决方案，将帮助企业发现盲点和机遇，便于企业实施具有成本效益和针对性的改进措施。企业内部共享高质量信息和洞察亦有助于在多个部门（包括财务、法律、内部风险管理和采购部门）之间加强协作并构建联系，推动实现更有效的领导和管理。

首先，企业须加强ESG尽职调查流程，以识别和降低风险；细致审查与供应商的合作流程和数据共享平台，以确保更充分的信息共享；同时，还应注意报告过程中的信息传递准确性和一致性。企业应预留充足时间来构建内部能力并测试验证模型，以保证供应商所提供数据的准确性（并披露目标进展情况）。例如，欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》要求企业向供应商“寻求合同鉴证”，并制定措施来验证合规性。这是项艰巨的任务，不仅周期跨度长，还需要构建强大的能力。供应商也需尽早了解企业的这些新期望。

供应商赋能

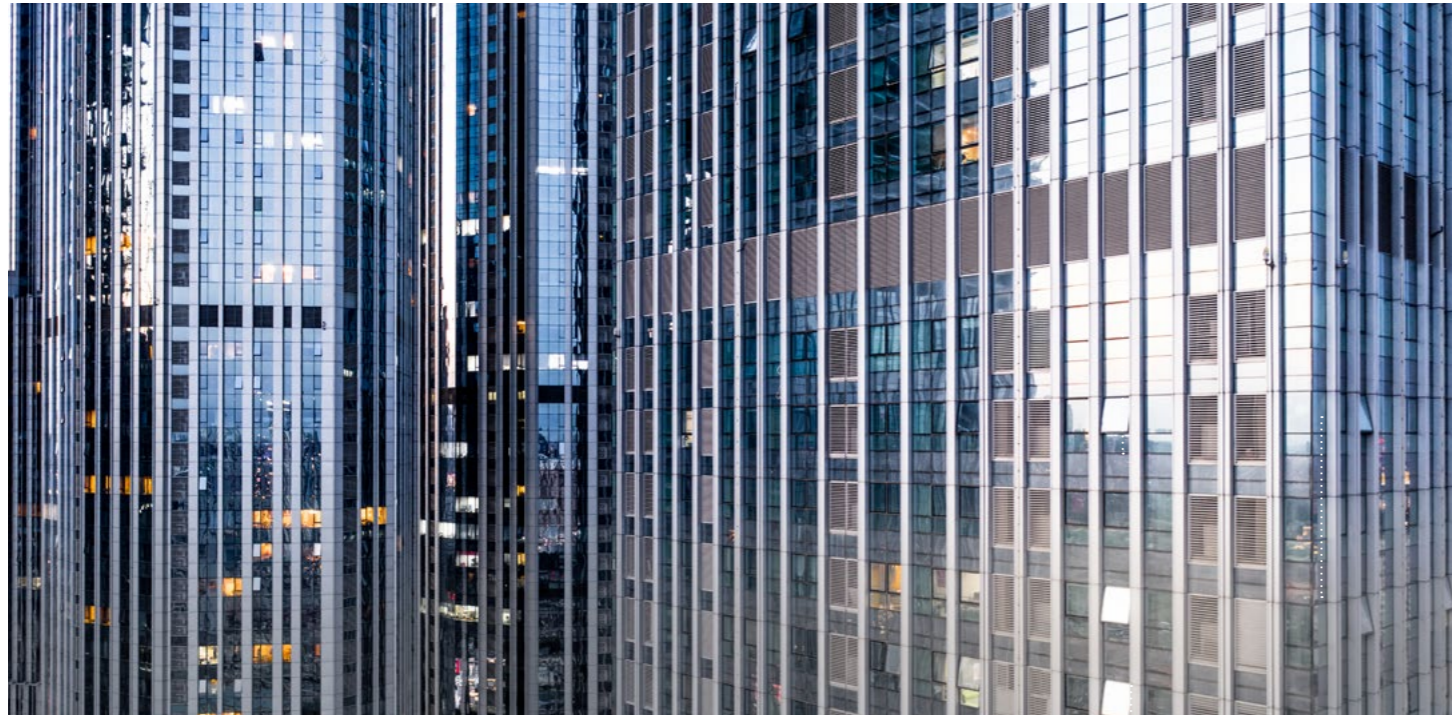
与供应商的合作涉及多个方面，包括预先规划生产安排以合理分配劳动时间，以及提供可再生能源采购相关指引。赋能供应商达到可持续发展新标准，亦有助于提高产品的整体环保表现，满足循环经济或节能倡议等要求。信息共享和商业案例分析会激发供应商的行动热情，但同行的成功故事往往更具说服力。有的放矢地建立合作伙伴关系并引入激励措施，可以更广泛地促进行为改变。

与监管机构分享实践经验可以有效增进理解与合作。同时，与竞争对手的合作可推动标准制定、成本分担并推进行业惯例改进。

企业需摒弃纸质审核流程，构建关注风险和机遇的透明度新机制。

企业应从高层着手，寻求具有相同可持续发展目标的供应商。企业应让每个供应商的首席执行官都相信，合作关系的建立并非机会主义，而是能够实现互惠互利。

9. 《重塑工业供应链》，麦肯锡，2020年。



德勤五步法—— 降低风险，实现净零目标

01 评估风险与机遇

企业面临哪些风险和机遇？是否愿意做出净零供应链承诺？是否了解欧盟《企业可持续发展报告指令》和《企业可持续发展尽职调查指令》等法规的影响？这些是企业从一开始就应清楚了解和确定的事项。

企业在进行战略设计时，应准确评估环境和社会风险及影响、合规问题、劳工权益风险、成本节约机遇、减排潜力、竞争优势与产品创新、气候脆弱性以及利益相关方（如客户、投资者、员

工、未来人才等）的期望，还应注意区分出与披露目的的风险评估（即《企业可持续发展报告指令》的双重实质性原则）与供应链改进所需风险评估（即《企业可持续发展尽职调查指令》）。

净零规划应首先对基准排放、排放影响因素和供应商类别进行评估。越来越多的利益相关者期望排放数据与财务数据一样可靠，但这需要时间和资源投入。现阶段的关键任务是通过准确测算帮助确定减排目标并制定减排计划，下一步则是着手设定可细化到各个排放类别以及供应商层面的目标。

02 设定目标与战略

制定可持续发展目标不能只是在可持续发展报告中添加可持续性声明，而是需要以提升供应链的可持续性为目的，从战略视角出发，明确风险和机遇热点，再根据其相关影响、可行性分析及财务可行性来综合敲定行动的优先次序，从而规划出最优的解决方案。这些方案包括风险评估及应对、改变采购端实践、寻找新的供应链伙伴、供应商审核监测，以及支持供应商采取行动。

许多企业已纷纷宣布减排目标，并与科学碳目标倡议（SBTi）看齐。企业必须认识到，节能减排是一条漫长的征程，必须依靠相关能力和技术才能取得成功。

03 建立合作和督导

要成功实现可持续发展，企业需要凝聚所有利益相关方，包括首席执行官，以及采购、财务、战略、风险、IT、创新、传播、可持续发展职能和区域领导团队，甚至是供应商和客户群体，确保可持续发展战略的深度嵌合和全面落地。在任何可持续发展项目进程中，企业和供应商的协同合作都需要利益相关者的持续参与和全面认同。这就需要了解不同利益相关方的信息需求及其原因，还应区分利益相关方“想要”和“需要”的信息。

在供应商管理方面，企业应综合考量市场定位、供应商影响力和内部能力。有的企业选择与供应商合作，有的则为供应商设定目标并检查进展。企业需要讲究

策略，是对达成目标的供应商进行奖励，还是对未达目标的供应商进行惩罚，亦或是采用奖惩结合的方法。许多情况下，供应商会认为可持续发展举措是一项成本高昂且充满风险的挑战，也可能缺乏足够的数据和深入的分析来评估潜在机遇和采取实际行动。企业总是向供应商推行可持续发展目标，但更应该为供应商提供相应的支持和协助。

04 落地与实施

企业对供应链的控制通常不及对内部运营那般得心应手，因此亟需一套强有力的治理模式才能促成供应链的可持续发展，而从业务增长到新供应商、产品和市场的任何决策都会对战略产生重要影响。

战略执行可分为一次性行动和持续性活动两类。一次性行动包括关键的沟通协调。持续性活动取决于所采取的战略，例如向供应商提供信息或培训以帮助其通过通用平台实施不同的举措、帮助供应商获得资金、与供应商共同投资、在供应商未达到约定目标时实施惩罚，以及要求任何“第三方”对其所监督的供应商施加要求。

各供应商需协调一致，设法满足可持续发展要求，并寻求具有成本效益的方法来减少能源、化学品和水资源等的消耗，还应二级供应商实施相同的要求，以确保整个供应链的一致性。供应商之间的协调行动，有利于企业推进供应链转型，实现共同的可持续发展目标。

05 监督与管理

监督供应商的合规情况并衡量其目标完成进度至关重要。企业需制定明确要求、透明标准以及相关监督计划，还需大力对供应商进行贯宣，解释新的供应商标准并推动新标准的实施。与此同时，供应商也要细分新的职责并拓展管理能力，按照标准准确披露进展情况。

为确保供应商全面履行职责，企业应将相关要求写入合同，将供应商ESG指标纳入绩效管理框架进行监督，并根据需要重新评估供应商合作战略。

同时，企业还需建立风险感知能力，使用人工智能工具和预测分析方法加强风险管理，避免供应链中断，提高供应链韧性。

德勤五步法应用于供应链可持续发展

可持续供应链四大维度



评估风险与机遇	设定目标与战略	建立合作和督导	落地与实施	监督与管理
评估监管要求、风险和发展趋势	确定战略框架和关键举措	确定利益相关方和用户并排定优先顺序	将可持续性融入产品设计和生命周期	将可持续性要求纳入供应商筛选标准
评估当前成熟度并确定目标	制定主要采购类别的目标和标准	建立督导机制	实施可再生能源采购举措	设定尽职调查和筛选程序
建设可视化网络和供应链地图	设定可持续发展指标	制定沟通和参与策略	实施能源资源效率提升举措	将可持续性要求纳入合同商谈
确定数据要求、差距、标准和收集方法	审核供应商行为准则	设计可视化效果、报告和数据看板	确定ESG和EHS最佳实践	推动和监督可持续性实践
确立排放基准，分析排放类别和供应商			部署配套策略	建立供应商审核和整改计划
识别风险和机遇热点			实施清洁运输和清洁燃料举措	进行持续的风险监控



结论

采取行动是大势所趋。由于监管态度的转变和净零行动的紧迫，供应链可持续发展凸显出前所未有的重要性。

企业须将可持续发展风险评估和改进目标纳入供应链战略、治理、运营和数据分析中，并加强与供应商的合作。

可持续发展正极大地影响着供应链的未来。企业需优化目前的供应链管理，采用更加全面的管理方法，加强供应商关系管理，尤其关注面临经济、环境和/或社会风险的供应商，并将风险评估纳入采购决策流程。

新法规提出了新目标和要求，受监管的企业应对供应链进行评估，如现有供应商不符合要求，则须寻找新的供应商。部分企业或会选择减少对全球供应链的依赖，但也有一些会反其道而行。归根结底，一面是全球供应链的价格和效率优势，一面是可持续发展新要求，企业在重新评估并把握平衡的同时，必须保证遵守新的法律法规。

调整运营模式或将耗费大量时间和成本，企业应在合规截止日期前尽早行动，力求与具有韧性的供应商保持业务合作关系，降低供应链中断的风险。

可持续发展转型要求企业聚焦净零、韧性、合规和循环这四大维度，坚持战略导向开展切实行动，推动可持续供应链取得显著成效。

德勤专精于为各行业客户设计并实施可持续发展计划。我们拥有丰富的实践经验，能够提供前沿洞察和专业工具，帮助企业践行可持续发展。

我们致力于赋能所有行业向绿色可持续供应链转型。我们助力客户构筑面向未来的供应链体系，降低碳排放强度，推动现有基础设施绿色升级，并推广有效的可持续发展解决方案。

联系人



李晓晨
合伙人
德勤中国可持续发展主管合伙人
lilyxcli@deloittecn.com.cn



张天兵
合伙人
德勤亚太区消费品和零售行业主管合伙人
tbzhang@deloittecn.com.cn



谢安
合伙人
德勤中国可持续发展咨询业务主管合伙人
allxie@deloittecn.com.cn



Andreas Maennel
合伙人
德勤中国汽车行业全国主管合伙人
amaennel@deloittecn.com.cn



Robert Hansor
总监
德勤中国可持续发展咨询业务总监
rhansor@deloittecn.com.cn



邓聂
合伙人
德勤中国消费品和零售行业咨询主管合伙人
mdeng@deloittecn.com.cn



李伟杰
合伙人
德勤亚太区战略业务主管合伙人
klee@deloittecn.com.cn



黄伟强
合伙人
德勤中国科技行业咨询领导合伙人
woolfhuang@deloitte.com.hk



冯文珊
合伙人
德勤香港可持续发展咨询业务主管合伙人
melfung@deloitte.com.hk

办事处地址

北京

北京市朝阳区针织路23号楼
国寿金融中心12层
邮政编码：100026
电话：+86 10 8520 7788
传真：+86 10 6508 8781

长沙

长沙市开福区芙蓉中路一段109号
华创国际广场2号栋1317单元
邮政编码：410008
电话：+86 731 8522 8790

成都

成都市高新区交子大道365号
中海国际中心F座17层
邮政编码：610041
电话：+86 28 6789 8188
传真：+86 28 6317 3500

重庆

重庆市渝中区民族路188号
环球金融中心43层
邮政编码：400010
电话：+86 23 8823 1888
传真：+86 23 8857 0978

大连

大连市中山路147号
申贸大厦15楼
邮政编码：116011
电话：+86 411 8371 2888
传真：+86 411 8360 3297

广州

广州市珠江东路28号
越秀金融大厦26楼
邮政编码：510623
电话：+86 20 8396 9228
传真：+86 20 3888 0121

海口

海南省海口市美兰区国兴大道3号
互联网金融大厦B栋1202单元
邮政编码：570100
电话: +86 898 6866 6982

杭州

杭州市上城区飞云江路9号
赞成中心东楼1206室
邮政编码：310008
电话：+86 571 8972 7688
传真：+86 571 8779 7915

哈尔滨

哈尔滨市南岗区长江路368号
开发区管理大厦1618室
邮政编码：150090
电话：+86 451 8586 0060
传真：+86 451 8586 0056

合肥

安徽省合肥市蜀山区潜山路111号
华润大厦A座1506单元
邮政编码：230022
电话：+86 551 6585 5927
传真：+86 551 6585 5687

香港

香港金钟道88号
太古广场一座35楼
电话：+852 2852 1600
传真：+852 2541 1911

济南

济南市市中区二环南路6636号
中海广场28层2802-2804单元
邮政编码：250000
电话：+86 531 8973 5800
传真：+86 531 8973 5811

澳门

澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-L座
电话：+853 2871 2998
传真：+853 2871 3033

南昌

南昌市红谷滩区绿茵路129号
联发广场写字楼41层08-09室
邮政编码：330038
电话：+86 791 8387 1177
传真：+86 791 8381 8800

南京

南京市建邺区江东中路347号
国金中心办公楼一期40层
邮政编码：210019
电话：+86 25 5790 8880
传真：+86 25 8691 8776

宁波

宁波市海曙区和义路168号
万豪中心1702室
邮政编码: 315000
电话：+86 574 8768 3928
传真：+86 574 8707 4131

青岛

山东省青岛市崂山区香港东路195号
上实中心9号楼1006-1008室
邮政编码：266061
电话：+86 532 8896 1938

上海

上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码：200002
电话：+86 21 6141 8888
传真：+86 21 6335 0003

沈阳

沈阳市沈河区青年大街1-1号
沈阳市府恒隆广场办公楼1座
3605-3606单元
邮政编码：110063
电话：+86 24 6785 4068
传真：+86 24 6785 4067

深圳

深圳市深南东路5001号
华润大厦9楼
邮政编码：518010
电话：+86 755 8246 3255
传真：+86 755 8246 3186

苏州

苏州市工业园区苏绣路58号
苏州中心广场58幢A座24层
邮政编码：215021
电话: +86 512 6289 1238
传真: +86 512 6762 3338 / 3318

天津

天津市和平区南京路183号
天津世纪都会商厦45层
邮政编码：300051
电话：+86 22 2320 6688
传真：+86 22 8312 6099

武汉

武汉市江汉区建设大道568号
新世界国贸大厦49层01室
邮政编码：430000
电话：+86 27 8538 2222
传真：+86 27 8526 7032

厦门

厦门市思明区鹭江道8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码：361001
电话：+86 592 2107 298
传真：+86 592 2107 259

西安

西安市高新区唐延路11号
西安国寿金融中心3003单元
邮政编码：710075
电话：+86 29 8114 0201
传真：+86 29 8114 0205

郑州

郑州市金水东路51号
楷林中心8座5A10
邮政编码：450018
电话：+86 371 8897 3700
传真：+86 371 8897 3710



关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2024。欲了解更多信息，请联系德勤中国。
CQ-033CN-24