

Deloitte.



The CFO Program
首席财务官菁英中心

2024中国首席财务官战略要务

致首席财务官

随着2024年上半年经济数据的公布，中国经济正逐渐复苏并呈现稳定的态势，全年实现“5%左右”GDP增长目标的可能性升高。但外部环境的复杂性、不确定性依然存在，主要体现在日益增长的保护主义。企业面临错综复杂的宏观环境，同时需要应对社会变迁、技术迭代对企业长远发展产生的影响。

如今，首席财务官不仅需要履行遵守监管期限、实施会计控制、管理现金和营运资本等传统职责，还要着眼财务部门之外，应对资本市场、地缘政治、人口结构、技术和环境等宏观因素带来的相互关联的复杂问题。首席财务官的职责变得愈发错综复杂，其中一个重要原因就是：融合。不仅是技术的融合，还有一种更复杂的融合正在发挥作用。为了有效履行职责，首席财务官可能需要加快自身的转变步伐，着眼财务部门之外，承担起职能领导和企业领袖的双重责任，识别价值和创造价值。

德勤《首席财务官战略要务》报告旨在深入分析首席财务官和财务负责人面临的主要挑战和潜在机遇以及关注的重点议题。依托德勤广泛的研究和详尽的调查数据，探讨首席财务官的工作重点、职责范围，以及商业环境快速演变下财务领域的未来发展趋势。期待本期内容可以为您带来一些启发和思考。



施能自

德勤中国副主席

德勤中国首席财务官菁英中心主管合伙人

2024首席财务官战略要务

如果首席财务官的职责范围界定明确，其职责履行就会更加简单。遵守监管期限、实施会计控制以及管理现金和营运资本无疑属于首席财务官的分内之事。然而在当今商业世界，为了有效履行职责，首席财务官可能需要着眼财务部门之外，而这不仅仅意味着成为战略合作伙伴、创新者或影响者。如今，首席财务官的职责范围正在不断扩大，部分原因在于企业所面临的宏观环境相比过去更加错综复杂。

资本市场

中国央行的利率决策受到美联储和外汇市场的影响。由于美元利率预计将继续“更高更久”的态势，包括中国央行在内的许多亚洲央行预计将保持当前的货币政策。货币政策将影响企业的长期投资决策。

地缘政治

地缘政治紧张局势给企业带来了更多风险和复杂性。一旦爆发冲突或运输通道受阻，保护跨境资产和确保供应链循环畅通将会变得尤为困难。而更为严峻的是，全球贸易限制措施在过去三年几乎增加了两倍¹。

人口结构

人口结构变化，尤其是人口老龄化，也引起了首席财务官的重点关注。首席财务官可能需要调整产品组合，以满足不同客户群体的需求，同时重新评估业务组合。此外，企业可能需要转变服务年轻消费者的方式。对某些年轻消费者而言，购物体验的重要性不仅在于购买产品。一项调查显示，近70%的Z世代消费者认为实体店是绝佳的社交场所²。

技术

人工智能（AI）等突破性技术正以惊人速度不断涌现。尽管大型语言模型已经存在多时，但生成式人工智能（GenAI）却是在最近一年左右才受到业界关注。虽然目前尚不清楚企业在GenAI的发展浪潮中将何去何从，但预计将大大改变人们的工作方式。一项研究显示，大型语言模型的应用将改变当今23%的工作³。有鉴于此，首席财务官可能需要承担技术专家的角色，与IT部门合作，帮助高管就是否以及如何将AI融入工作流程做出明智决策。

环境

以上宏观因素都是在极端天气事件频发和海平面不断上升的背景之下出现。为提高企业的低碳竞争力，首席财务官可能会将可持续发展因素纳入资本配置决策。然而，这并不是非黑即白的抉择，首席财务官亟需思考如何在解决气候问题与为股东创造价值之间取得平衡。在此过程中，雇主可能需要关注员工对企业气候行动的期望。根据一项全球调查，69%的员工表示希望其公司在可持续性发展方面有积极的投入和参与⁴。

《2024首席财务官战略要务》研究了以上宏观因素对首席财务官职责履行的影响，并确定了六个核心议题，也是首席财务官最为关注的六大关键驱动因素，包括价值创造、人才与文化、人工智能与数字化转型、运营效率与韧性、气候与可持续发展以及企业安全与风险管理。与其他影响因素一样，这些驱动因素并非彼此孤立，而是相互交织、相互关联，不能被简单定义。有鉴于此，首席财务官必须运筹帷幄谋全局，主动出击迎挑战。



Steve Gallucci

德勤全球首席财务官菁英中心领导合伙人

首席财务官战略要务驱动因素





价值创造

价值创造的本质通常被归结为一个简单的等式：股东回报增加即创造了价值，股东回报下降则意味着价值损失，需要极力避免。

然而，价值创造近来变得更加困难和复杂。利益相关者已成为价值创造等式的一部分。如果不能满足他们在可持续发展和公平性等方面的期望，就可能会导致客户不满、负面报道等诸多问题。而目前的挑战在于，针对气候和公平性计划的投入可能不会直接（或立即）带来可量化的回报。首席财务官需要从股价、投资回报率和下季度业绩之外的新视角出发来为利益相关者创造价值。

这可能会使首席财务官陷入两难境地——既要满足利益相关者期望，又要回报投资者。此外，在地缘政治局势趋紧和宏观经济波动加剧的情况下，实现这一平衡变得更加困难。尽管市场已经出现积极信号（例如借款利率可能下调），但不安情绪似乎仍然挥之不去。因此，许多首席财务官继续采取防御性策略——削减成本，储备资金。根据2024年德勤第一季度CFO Signals™调研，60%的首席财务官表示目前不宜承担较高风险。

为在充满易变性、不确定性、复杂性和模糊性的商业环境中创造价值，首席财务官必须转变思维模式，从不同视角看待问题。若能洞察先机并为关键的战略性并购备妥所需资金，便可助力企业取得长期成功。一旦策略得当，将为企业带来巨大回报。

但这并不意味着倾向于规避风险的首席财务官会固步自封。他们可以与高管合作，重新评估企业业务组合。剥离非核心业务或投资收购契合企业战略的业务都有助于强化企业品牌形象。当然，在此过程中必须确保股东知情。此外，无论业绩如何，首席财务官都需要向投资者如实传达信息。

与此同时，首席财务官还必须深思如何利用先进技术。董事会可能会要求首席财务官评估云计算和人工智能等技术的投资需求，并权衡潜在成本与回报。

价值创造

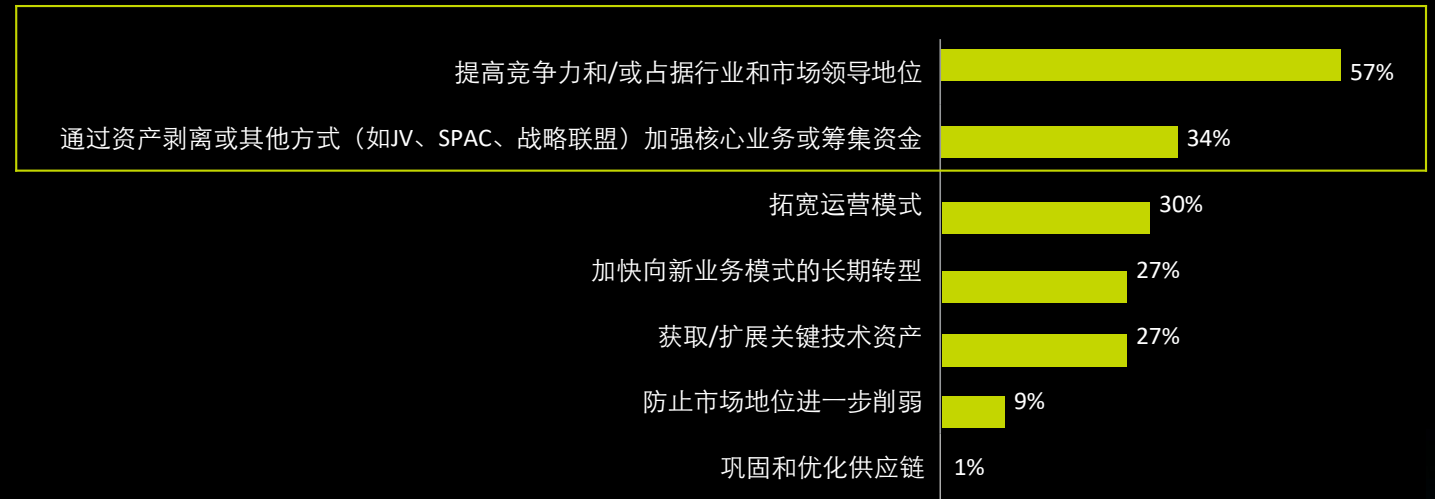
调研显示，尽管中国企业当下对投资总体持谨慎态度，但随着经济的稳步复苏，特定行业以及领域，首席财务官仍认可并购重组对于长期业务转型、拓宽运营模式以及增强市场地位的重要作用。在当下中国企业全球化时期面临较高的不确定性背景下，四种并购机遇凸显：

- **行业内整合：**经济下行趋势将导致部分规模较小或盈利能力较弱的企业考虑以合理价格出让给业内龙头或更有实力的企业。
- **外资本土化战略：**国内经济下行趋势延续促使国内诸多潜力较大的企业估值更为理性化。对外资而言，这将是对中国潜力企业投资、加速跨国企业本地化的绝佳时机。
- **中国海外投资：**在国内需求仍较为疲弱的大环境下，中国企业将更为注重海外市场，届时可能通过海外收并购等方式加快中国企业出海步伐以进一步扩大版图，加速全球化。
- **国有资本收购：**国有资本相关企业在资本市场将更为活跃，在主流方向与成功实践的影响下，2024年央企、国企公司将进一步开展在自身传统领域与战略新兴产业领域的并购行动以完成国有资本布局结构优化。

资料来源：2023年中国并购交易市场洞察及2024展望

2024中国首席财务官战略要务

作为首席财务官，如寻求并购和合资机会，贵公司会选择以下哪两种战略？（受访者人数：98名）



*来自八个行业的98名受访者（占总受访人数的79%）作出回复。由于受访者可以选择多个选项，因此上图百分比之和不等于100%。

资料来源：2023年第四季度CFO Signals™调研





人才与文化

劳动力短缺问题（尤其是AI技术人才短缺）近来引起了媒体的广泛报道。报道内容大多是对未来人才模式的假设性讨论，但首席财务官更加关注如何应对当前的技术人才短缺问题。

许多员工追求灵活的工作安排（混合工作制）和充分的工作自主权。然而，一些企业高管对此持有不同观点。事实上，传统的现场办公模式正在卷土重来。

尽管如此，混合工作制似乎还是站稳了脚跟。根据德勤2023年第四季度CFO Signals™调研，124名受访者中有65%表示他们计划在今年实行混合工作制。提供混合工作制的选择已成为员工选择雇主时的重要考量之一。根据德勤发布的一篇调查报告，17%的Z世代受访者倾向于完全远程办公，26%的Z世代受访者希望在现场办公和远程办公之间进行自由组合。

混合工作制对首席财务官和其他高管提出了诸多挑战。随着员工在工作模式上获得更多自主权，管理者可能需要转变为以结果为导向衡量团队工作进展。在缺乏面对面交流的情况下，首席财务官可能需要寻找新方法评估工作效率，例如利用技术收集和分析员工数据（如电子邮件）以及制定有效指标。但首席财务官必须明确数据收集的范围和目的，并征得员工同意。向员工详细说明相关合规要求的益处（如数据安全及保密性）有助于赢得他们的信任。

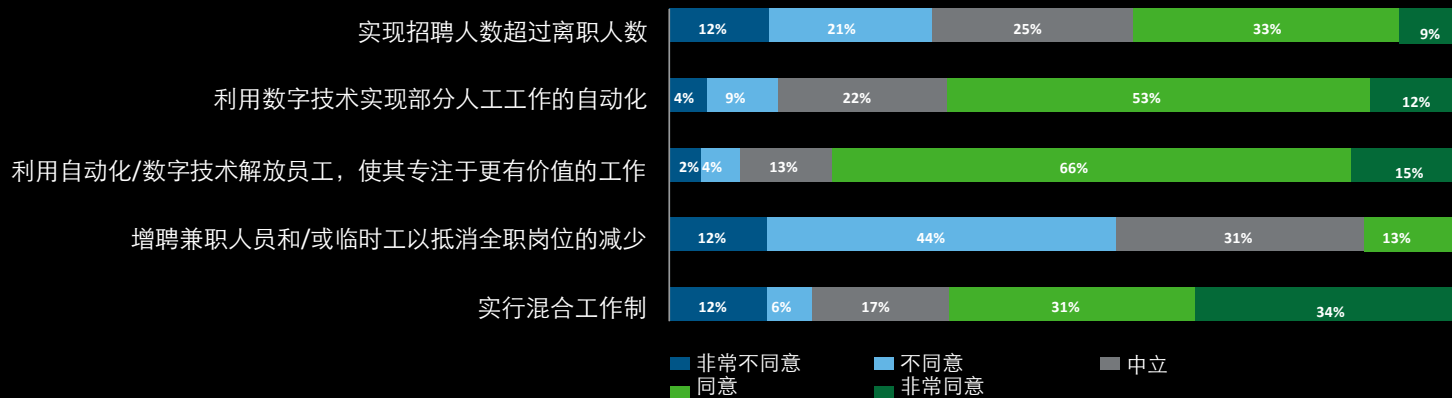
此外，管理层也应认识到线下互动（包括指导和学习）的价值。事实上，学习在增强企业韧性方面具有关键作用。在瞬息万变的商业环境中，对岗位的规划和核心任务往往也时刻发生变化。因此，财务领导人可能希望招募或培养能够迅速适应需求变化的员工。首席财务官自身也需要具备这种能力。在这个人工智能等先进技术不断兴起的时代，明智的应对之道既不在于因恐惧而犹豫不前，也不在于盲目冒险。

人才与文化

2024年，随着数字化变革的不断深入，超过八成的首席财务官预计数字技术将带来部分人工工作的自动化，也有超过八成的受访者认为数字化变革将同时解放员工，使他们更有精力专注在价值创造的工作上。65%的受访者预计该组织将在2024年实行混合工作制，42%预期所在组织2024年计划招聘的员工数将超过解聘的员工。

员工对于雇主的态度和期待也在发生改变。Z世代和千禧一代都非常注重保持工作与生活的平衡。此外，关于重返办公室的争论非常激烈，一些雇主希望让员工回到办公室工作，而员工则努力推动保持在疫情期间获得的远程工作灵活性。

2024年，您预期数字化变革将如何影响工作方式？（受访者人数：123名）



*来自八个行业的123名受访者（占总受访人数的99%）作出回复。注：某些受访者并未针对问题的所有部分作出回复。

资料来源：2023年第四季度CFO Signals™调研

Z世代和千禧一代选择雇主的首要原因（全球22,841名受访者）



资料来源：德勤全球2024年Z世代与千禧一代调研报告



人工智能与数字化转型

大家普遍认为GenAI是新一代颠覆性技术。企业各个层面的领导者都可能需要将其融入企业的战略规划和日常运营。而其中的关键在于，领导者敢于提出关键问题，审慎规划，并开始思考如何在财务部门和整个企业逐步部署GenAI。

为什么要立即部署GenAI？简而言之，GenAI能够催生新的商业模式、开辟新的增长机遇并加快产品或服务创新，拒用GenAI可能会使企业处于竞争劣势。然而，利用GenAI收集和分析大量数据的过程非常复杂且成本高昂。因此，首席财务官需要寻求机会进行逐步改进。GenAI可以从简化财务规划和分析与提高预测准确性等诸多方面对企业营收产生积极影响。累积的GenAI“红利”可以重新投入于价值更高但可能需要更长时间才能带来回报的战略机遇。

要想充分利用GenAI，必须首先确保基础数据的质量和规范。为此，某些企业可能需要建立一个集中存储库，用于汇总各业务部门的数据。只有一致、准确且完整的标准化数据才能满足GenAI对数据近乎永无止境的需求。此外，企业还需妥善解决数据治理问题。

许多首席财务官已经开始探索GenAI的潜力。根据德勤2023年第三季度CFO Signals™调研，116名受访者中有42%表示其公司正在尝试应用GenAI。利用GenAI工具执行报告等领域的重复性和手动性任务可以让财务团队节省精力，专注于更有价值的工作。

然而，企业必须解决人才、治理和风险问题才能充分发挥GenAI的潜力。根据2024年第一季度CFO Signals™调研，116名受访者中有93%表示在未来两年为财务部门招募GenAI技术人才至关重要。

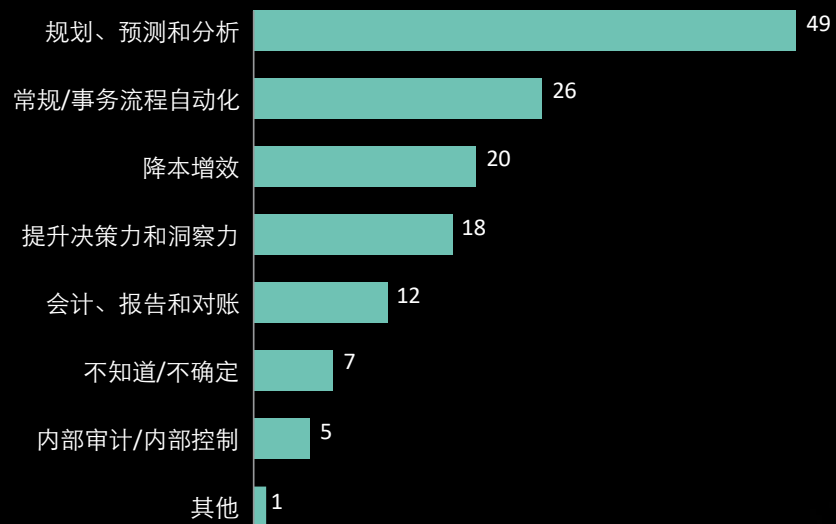
未来两年，首席财务官还需做出一系列投资决策，包括决定是自主开发GenAI工具还是购买供应商模型进行个性化定制。

不论选择哪种方式，企业都需要妥善管理数据隐私、知识产权和模型偏差等GenAI相关风险，同时监控GenAI以防产生“幻觉”，即生成不准确或无意义的信息。将人工智能功能与人类专业知识相结合有助于提高决策速度和准确性。

人工智能与数字化转型

生成式人工智能以数据为驱动力，而财务领域依赖于海量数据，因此生成式人工智能赋能财务是最合适的选择。当被问及生成式人工智能在财务领域中最有潜力的应用场景时，受访者最常提到的是规划、预测和分析，以及常规/事务流程自动化等场景。虽然很多受访者认为目前讨论这一话题仍为时过早，但仍希望生成式人工智能在提升决策力和洞察力、提高效率以及降低成本等方面提供支持。

作为首席财务官，您认为生成式人工智能在财务领域最有潜力的应用场景是什么？（受访者人数：106名）



*106名受访者（占总受访人数的91%）。由于某些首席财务官提出了多项用途，因此上图人数之和超过了该问题的总受访人数。

**注：上述分类基于开放式问题的反馈归纳总结。

资料来源：2023年第三季度CFO Signals™调研



运营效率与韧性

人才的稳定性仍是许多职能部门领导人面临的长期挑战，而技术人才短缺问题（尤其是机器学习和GenAI领域）则更为严峻。

财务部门也未能幸免。在2024年第一季度CFO Signals™调研中，我们询问了首席财务官对在财务部门应用GenAI的主要担忧。65%的受访者提及GenAI技术人才短缺，53%的受访者提到了对GenAI的熟悉程度。GenAI技术人才短缺可能会阻碍运营简化和效率提升。

尽管仍处于起步阶段，GenAI在财务部门的应用潜力已经初露端倪。然而，完全释放GenAI的潜力可能尚需时日。在此期间，首席财务官可以采取其他转型措施来实现效率提升目标，例如投资流程转型（重建应付账款/应收账款流程、整合孤立的数据系统等）以提升财务部门工作效率并降低企业运营成本。

同时，首席财务官应与采购负责人及职能部门领导人密切合作，确保供应链兼具效率和韧性。此外，提高财务部门的敏捷性或将助力企业有效应对突发风险。面对业务中断，财务部门需要全面发挥作用——迅速评估风险，预测潜在影响，并与高管合作采取应对措施。

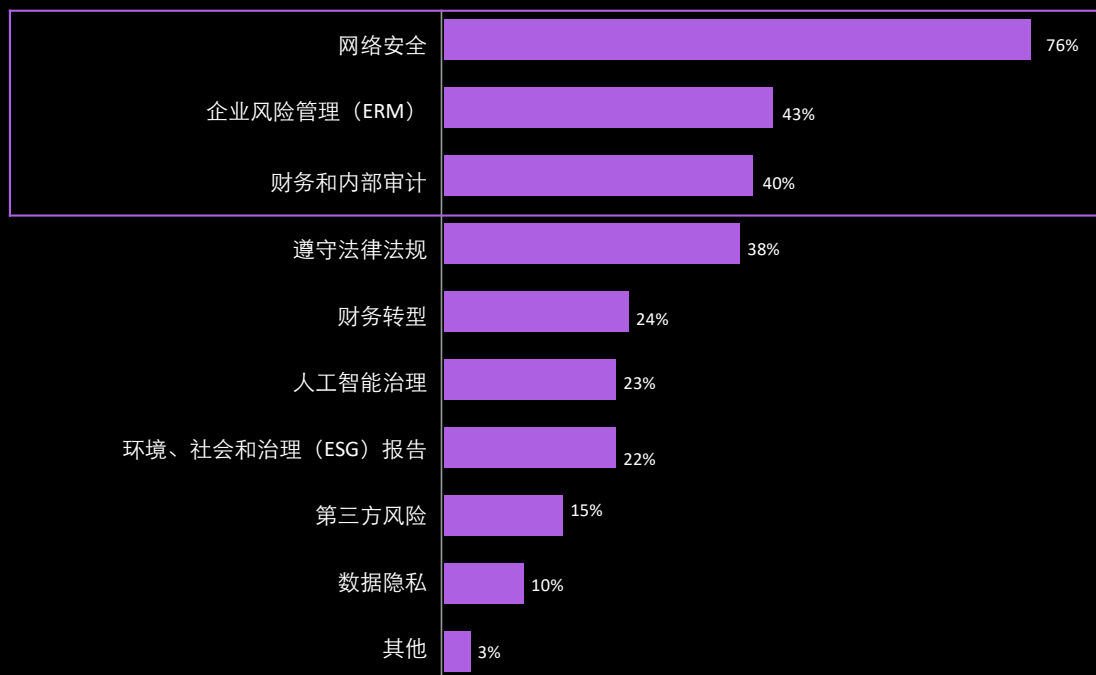
作为企业日常运营面临的另一大威胁，网络安全同样受到审计委员会的高度关注。在2023年第四季度CFO Signals™调研中，当首席财务官被问及未来一年审计委员会的重点关注领域时，网络安全高居榜首（76%）。

对首席财务官而言，网络安全职责不仅限于向证券交易委员会报告重大事件。许多首席财务官和其他高管可能更倾向于直接与首席信息安全官合作，以便把握风险态势。首席财务官还可以考虑加入负责制定业务连续性计划的委员会。为此，其还需思考一个关键问题：面对业务中断，企业如何维持运营？

运营效率与韧性

鉴于当前的风险环境，未来一年审计委员会将重点关注哪三大领域（除财务报告和内部控制外）？

（受访者人数：117名）



*来自八个行业的117名受访者（占总受访人数的94%）作出回复。由于受访者可以选择多个选项，因此上图百分比之和不等于100%。

资料来源：2023年第四季度CFO Signals™调研



气候与可持续发展

当高管和董事会着手增强运营韧性时，他们往往更加关注供应链、流动性和网络安全等紧迫问题。然而，对韧性的考量也可以从更宏观、更长远的角度出发。因此，首席财务官必须深思一个关键问题：企业在未来几年能否保持商业活力？

气候变化，更确切地说是企业应对气候变化的措施，可能会影响问题的答案。为实现可持续发展目标，高管必须立即做出重大决策。他们可能需要调整运营模式，增强企业的低碳竞争力，同时制定有效计划，确保企业设施能够抵御极端天气的影响。

首席财务官无疑会参与所有气候相关讨论。他们需要在追求增长的同时关注气候和可持续发展因素的潜在影响。此外，一些首席财务官还

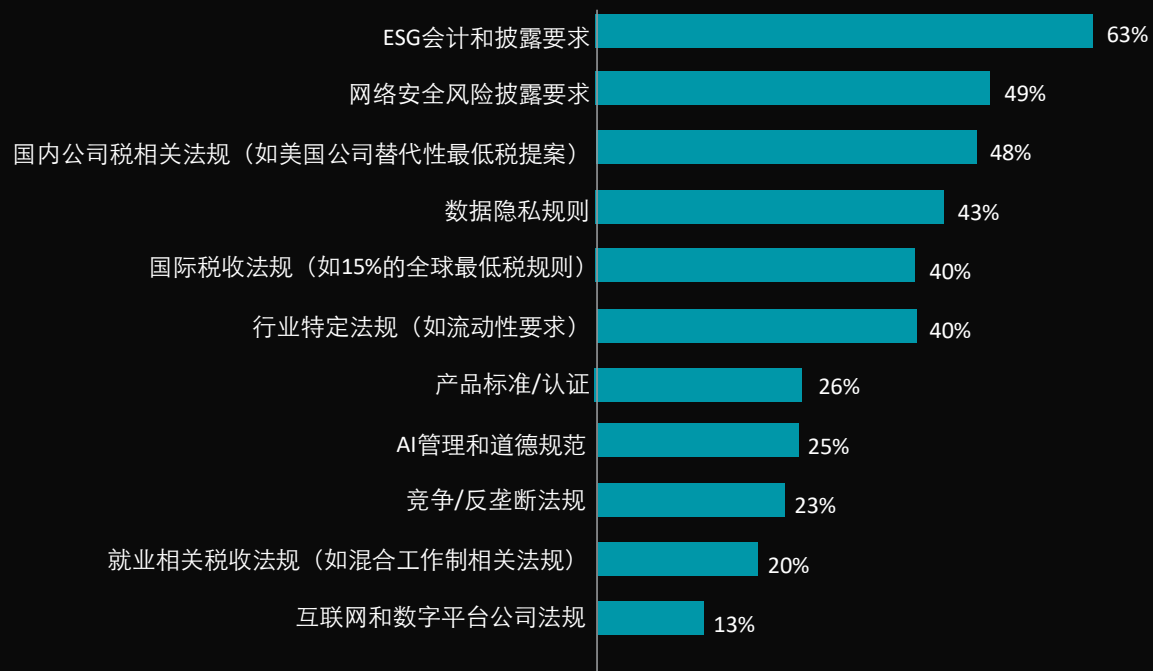
需要应对大量ESG报告规定。例如，在美国，大型申报公司需要披露重大的范围1和范围2温室气体排放量⁵。在欧洲，欧盟正稳步推进《企业可持续发展报告指令》的全面实施⁶。寻找适当工具来计量和报告温室气体排放量可能有助于满足监管要求。根据德勤全球对包括首席财务官在内的企业领导者的一项调查，63%的受访者表示他们总是或经常将可持续发展和/或气候因素纳入资本配置决策过程。

这些措施将助力企业减轻对环境的负面影响，并赢得利益相关者的信任。然而，实现净零排放是一项巨大挑战。为了达成这一目标，一些企业已经着手评估并减少温室气体直接排放，还有一些企业选择利用碳信用等金融工具。

气候与可持续发展

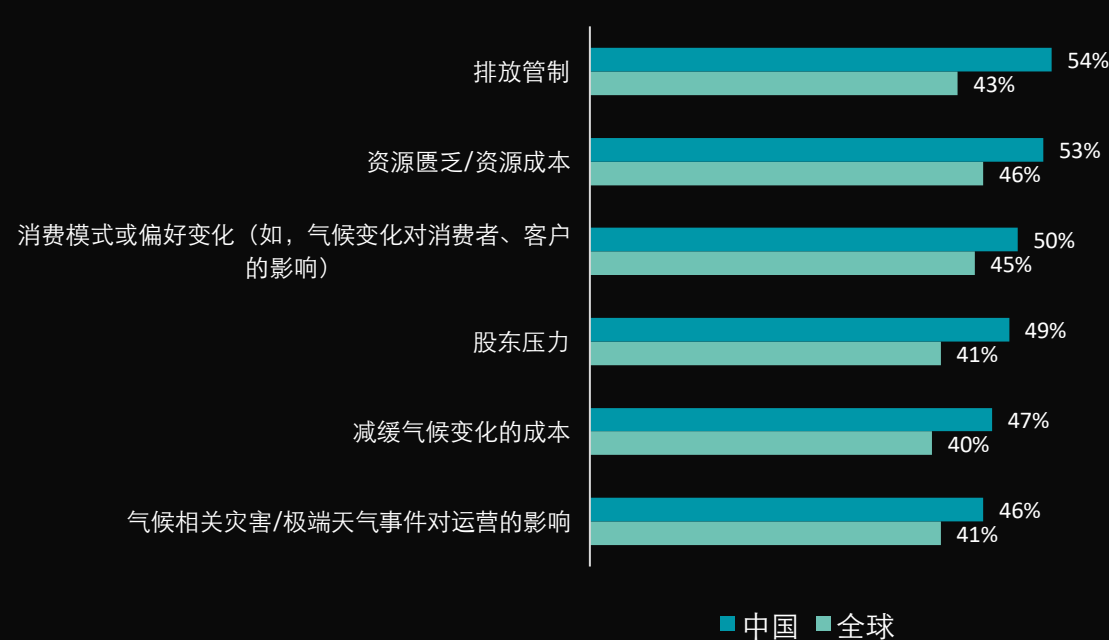
有关气候变化和可持续发展的法规不断出台和更新，促使首席财务官将ESG会计和披露要求列为最为关注的合规议题。与全球其他企业相比，中国的企业更易受到气候变化的负面影响：排放管制、资源匮乏、消费模式变化、股东压力和减缓气候变化带来的潜在成本。

贵公司对哪些可能影响自身合规能力或其他方面的拟议规则或法规最为关注？
(受访者人数：120名)



资料来源：2023年第二季度CFO Signals™调研

已对贵公司产生影响的首要气候问题 (受访者人数：125名)
(选出所有适用选项)



资料来源：德勤2023首席高管可持续发展报告



企业安全与风险管理

不久前，首席财务官还可能认为，地缘政治因素与全球化这一经济机遇的影响不能相提并论。影响企业业绩的事件往往相互孤立，例如主权债务危机或特定市场的信用风险问题。但是如今，首席财务官愈发需要认识到地缘政治因素在决策过程中的重要性。

全球各地的事件都可能会使企业面临一系列战略、运营和声誉风险。许多事件环环相扣，导致全面识别风险费时费力。地缘政治冲突造成的禁运或将引起价格波动，这对依赖大宗商品开展制造业务的企业构成了巨大挑战。

某些形式的不稳定因素可能难以察觉。供应链压力刚刚有所缓解，今年初红海主要贸易通道又因故中断⁷。此外，政治不确定性——尤其是今年有60多个国家将举行大选——可能会影响资本流动和跨境交易。

为履行风险监督职责，首席财务官和董事会必须持续关注法规和合规报告要求的变化。今年已经出台了一系列关于网络安全等问题的全新或更新披露规则⁸。美国跨国公司的首席财务官需要为“支柱二”全球最低税规则的实施做好准备。该规则经OECD/G20包容性框架下的140多个成员国达成一致，目前，已有多个辖区率先开始实施“支柱二”下的相关规则。规则的逐步实施将在2026年持续进行，具体时间表因辖区而异。

有鉴于此，建立风险框架并将地缘政治因素纳入风险管理活动可以有效缓解风险。对首席财务官而言，这可能意味着需要投入资源在开发分析工具上，用以评估外部问题对企业的潜在影响。

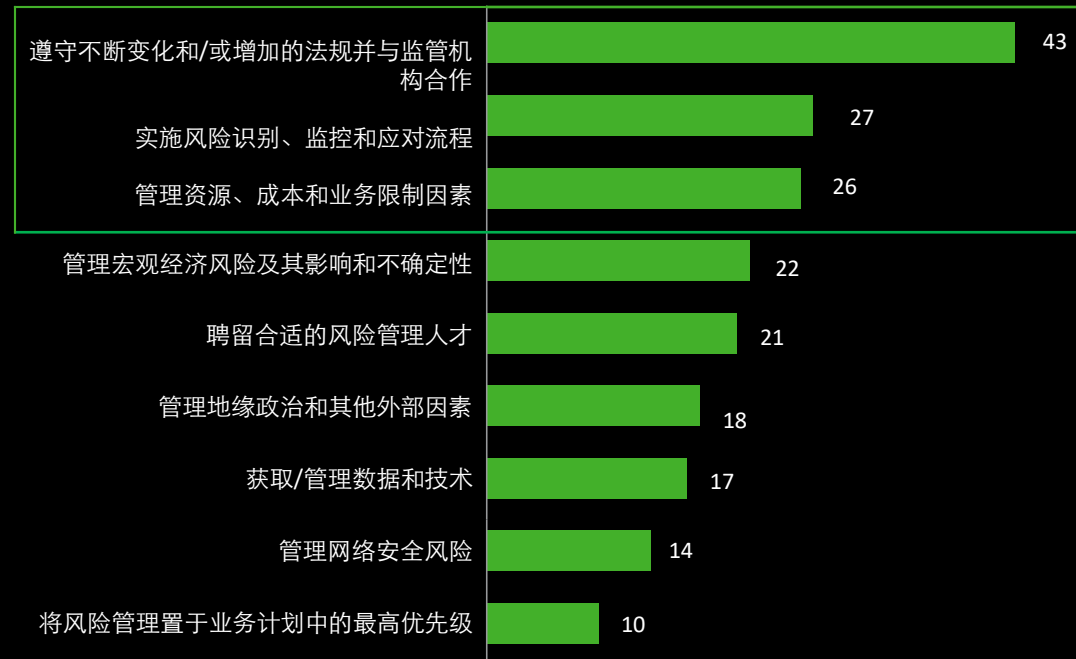
随着AI工具日趋复杂，企业也应认识到依靠这项技术来为决策提供信息的风险。就此而言，企业需要为探索AI技术的新兴功能和潜在风险制定相应的防护措施，同时加强对于准确性和一致性问题的关注。

企业安全与风险管理



作为首席财务官，您在管理企业风险和确保监管合规方面主要面临哪三大挑战？（受访者人数：96名）

主要面临的挑战（提及各类挑战的首席财务官人数）**



*来自八个行业的96名受访者（占总受访人数的79%）作出回复。

**注：上述分类基于开放式问题的反馈归纳总结。

资料来源：2023年第二季度CFO Signals™调研

关于德勤中国首席财务官菁英中心

德勤中国首席财务官菁英中心汇集德勤领导合伙人与深富经验的专业人士，组成跨领域团队，旨在协助首席财务官有效应对日益转变的挑战和需求。凭借德勤广泛的专业能力，我们为首席财务官职业发展的各个阶段提供前瞻思维与崭新洞察，协助其处理复杂工作，应对公司的严峻挑战，并适应市场的战略性转变。

如欲了解关于德勤中国首席财务官菁英中心的更多信息，敬请访问：

<https://www2.deloitte.com/cn/zh/pages/finance/topics/china-cfo-program.html>

尾注

1. International Monetary Fund (IMF), "[The high cost of global economic fragmentation](#)," *IMF Blog*, August 28, 2023.
2. Ashley Ahn, "[Malls have rebounded thanks to an unlikely source: Gen Z](#)," *Los Angeles Times*, January 19, 2024.
3. Karen Whiting, "[Growth Summit 2023: The impact of AI on growth, according to experts](#)," World Economic Forum, May 10, 2023.
4. Jennifer Steinmann et al., "[Engaged employees are asking their leaders to take climate action](#)," Deloitte State of the Consumer survey, *Deloitte Insights*, March 2023.
5. Doug Rand, Eric Knachel, and Laura McCracken, "[The SEC's new climate disclosure rule: 5 key changes for companies to consider](#)," *Sustainable Business for the Wall Street Journal*, March 6, 2024.
6. Frances Schwartzkopff, "[EU delays new ESG reporting demands amid industry pushback](#)," Bloomberg, updated February 8, 2024.
7. Tammy Whitehouse, "[Red Sea disruption: New reason to refresh supply chains](#)," *Risk & Compliance Journal for the Wall Street Journal*, February 27, 2024.
8. Tammy Whitehouse, "[SEC's cyber disclosure rule: Prepping for what's new](#)," *Risk & Compliance Journal for the Wall Street Journal*, August 2, 2023.

联系我们

首席财务官菁英中心专家团队



徐斌

合伙人

德勤中国审计及鉴证

电话: +86 10 85207147

电子邮件: kxu@deloittecn.com.cn



杨颖

合伙人

德勤中国咨询业务 技术与转型

电话: +86 10 85207822

电子邮件: megyang@deloitte.com.cn



杨莉

合伙人

德勤中国咨询业务 战略、风险与企业交易

电话: +86 10 85125588

电子邮件: lishyang@deloitte.com.cn



梁瑾

合伙人

德勤中国税务与商务咨询

电话: +86 21 61411453

电子邮件: liliang@deloittecn.com.cn



曹樾

合伙人

德勤中国咨询业务 战略、风险与企业交易

电话: +86 21 23127154

电子邮件: hencao@deloitte.com.cn

首席财务官菁英中心



施能自博士

德勤中国副主席

德勤中国首席财务官菁英中心主管合伙人

电话: +86 10 85125888

电子邮件: normansze@deloitte.com.cn



孙博

高级经理

德勤中国首席财务官菁英中心

电话: +86 10 85124866

电子邮件: bsun@deloitte.com.cn

因我不同
成就不凡

始于1845

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2024。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Designed by CoRe Creative Services. RITM1820966