

## 德勤管理咨询

### 关于劳动力规划及人工成本管理的对标调研&诊断（免费） 2017年度版的介绍

德勤管理咨询邀请您参与2017年劳动力规划及人工成本管理对标调研。本对标调研可用于以下三点，帮助发现贵公司在劳动力规划及人工成本管理方面的问题，并协助提升贵公司企业生产效能

与其他公司进行比较时，把握贵公司的人力资源效能的水平和所处位置

掌握其他公司在人力资源效能的提高方面的重要KPI信息（业务及职能部门的人员比例等）

以此为依据寻求改善贵公司人力资源效能指标的方向

### 提供有益于经营决策的对标数据

广泛收集、分析信息对于准确的经营决策至关重要。但目前在中国获得人员及人力成本生产效能方面的有效对标数据仍然十分困难。本次德勤管理咨询的对标调研邀请来自于汽车、TMT、CB及FS\*1等行业的众多中国内地及香港的企业参加。可提供大量同业信息，帮助企业进行经营决策。往年在日本实施的调研中也邀请到了多达600多家企业参与。

可获得业务部门和职能部门的人员比例、管理层的管理范围，同时还可获得人事、财务、信息系统、采购、研发、环境安全、内部审查、法务、秘书室、总务等各项职能的效能指标数据

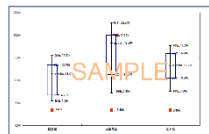
针对左边列举的不同指标，可根据不同行业、不同规模、不同上市类别等维度区分，获得相应的市场不同分位值的指标数据

### 人员及人工成本生产效能的对标的运用示例

#### 至今的讨论

关于业务/职能人员比例

感觉本公司的职能部门的人员太多，是否有改善的余地...？  
(不清楚合适的水平)

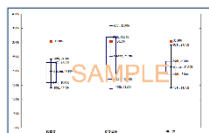


#### 通过运用对标数据...

认识到业务部门人员比例低于外部市场的现状，能够以此为契机对职能部门进行精简。

关于管理范围

感觉组织的细分程度越来越高，组织运营的效率越来越低...？  
(未脱离“感觉”的领域)



认识到管理人员比例高于外部市场的情况，能够以此为契机验证提高组织运营效率的余地。

\*1. TMT: 科技、传媒和电信行业  
CB: 消费行业  
FS: 金融服务行业  
本次调研也欢迎上述四个行业以外的公司参加。

## 德勤仅为参加调研的企业免费提供调研分析报告

本次调研将按照不同行业、不同员工规模、不同公司规模、不同销售额规模、不同地区等类别，针对下述示例指标，对调研问卷回答结果的统计数据进行分类整理并发布报告（约100页）。

本次将仅为参与调研的企业提供调研分析报告。（不单独提供或销售统计数据）

### 调研项目示例

#### 【全公司的运营效率及生产效能】

- 人均销售额
- 人均销售总利润
- 人均营业利润
- 人工成本效能等

#### 【人员结构】

- 业务部门/职能部门人员比例
- 管理人员比例
- 管理范围
- 人事、财务、内部审查、信息系统、研发职能的人数占公司员工人数比例
- 离职率、录用人数（比例）
- 正式员工比例等

#### 【人工成本结构】

- 后台职能整体的人工成本效能
- 各职级平均薪酬、奖金、津贴
- 各职能的人均成本
- 1亿销售额相应的会计职能成本
- IT维护费用相应的信息系统职能成本
- 人均教育进修费等

- 职能部门的范围及定义参照德勤的标准。
- 在人事职能、会计财务职能、信息系统职能、研究开发职能方面，也将对职员的细分人数进行调研。（例：总公司人事专员、部门人事专员、薪酬核算等）
- 对参加企业回答的内容德勤将全部汇总进行统计处理，问卷统计结果不会显示特定企业的信息。因此，企业信息绝对不会泄露给其他企业。

## 调研通过网页回答及提交即可完成

- 调研的填写及提交通过网页完成，您将使用专属于您的登录密码进行填写。您参加本调研无需费时费力进行邮递或打印。企业名称、地址、姓名等容易确定参加企业的信息仅在申请时输入，调研可匿名填写提交。
- 填写完问卷后，根据您回答的内容，我们可能会向您发送邮件对回答内容进行确认。

## 预计在2017年2月左右提供报告

您申请后，本公司将为您介绍填写的方法。您通过网页填写回答后，本公司将大致在2017年2月发送调研分析报告。

### 从申请到提供报告的流程

受理申请  
(现在受理中)

填写方式的介绍

填写问卷

提供报告  
(预计于2月)

#### 【申请方法】请通过以下网页进行申请

<https://hcbenchmark.sojump.com/jq/9526448.aspx>

- 在上述网址中您回答的内容将通过SSL加密通信进行保护。
- 如果您所在的是母公司，请您也将此次问卷调研的信息转发给贵公司的子公司，以获得更准确的数据分析结果。

#### 德勤管理咨询人力资本咨询团队

E-mail: [hcbenchmark@deloitte.com.cn](mailto:hcbenchmark@deloitte.com.cn)

电话：010-8520-7833

中文负责人：呼健 周睿琪

日语/英语负责人：今野靖秀 三田祐规子

(电话服务时间：工作日10:00~12:00、13:00~16:00)

#### 关于德勤全球

Deloitte (“德勤”)泛指一家或多家德勤有限公司(即根据英国法律组成的私人担保有限公司,以下称“德勤有限公司”),以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司(又称“德勤全球”)并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有关德勤有限公司及其成员所更为详细的描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、企业管理咨询、财务咨询、风险管理、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家的成员所网络为财富全球500强企业中的80%企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务,协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约225,000名德勤专业人员如何致力成就不凡,欢迎浏览我们的[Facebook](#)、[LinkedIn](#) 或 [Twitter](#) 专区。

#### 关于德勤大中华

作为其中一所具领导地位的专业服务事务所,我们在大中华设有24个办事处分布于北京、香港、上海、台北、长沙、成都、重庆、大连、广州、杭州、哈尔滨、合肥、新竹、济南、高雄、澳门、南京、深圳、苏州、台中、台南、天津、武汉和厦门。我们拥有近13,500名员工,按照当地适用法规以协作方式服务客户。

#### 关于德勤中国

德勤于1917年在上海设立办事处,德勤品牌由此进入中国。如今,德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下,为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计、企业管理咨询、财务咨询、企业风险管理和税务服务。德勤在中国市场拥有丰富经验,同时致力于中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师方面的发展做出重要贡献。敬请访问 [www2.deloitte.com/cn/zh/social-media](http://www2.deloitte.com/cn/zh/social-media), 通过德勤中国的社交媒体平台,了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息,任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构(统称为“德勤网络”)并不因此构成提供任何专业建议或服务。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。