



2020云栖大会
德勤云服务与创新
数字化解决方案



德勤云服务	3
德勤-阿里云消费者资产运营联合解决方案	6
德勤-阿里云智慧物流货运解决方案	8
德勤-阿里云智慧供应链解决方案	10
德勤-阿里云租赁会计平台解决方案	12
德勤-阿里云Shopalytix解决方案	14
勤智招商	16
数字化调研平台	17
人才魔方	19
人才魔镜	20
远程跟会智能管理解决方案	21
第四张报表	22
智能网络规划工具	23
联系我们	24



德勤云服务

服务定义

面对居高不下的IT成本，灵活多变的业务，上云已经成为企业的必然选择。德勤云服务团队深刻理解企业的痛点，具有敏锐洞察力，从业务、IT和管理全视角帮助企业**上云、用云、管云**；有力支撑和保障大数据、物联网、人工智能等技术落地应用，打造更加**智慧、敏捷、高效、共享、绿色**企业。

服务介绍

云服务团队具备多项云生态体系合作伙伴颁发的专业认证与资质。

拥有全球领先的**云成熟度模型、云计算、混合敏捷**等方法论和工具。

为企业提供“规划-交付-运营”**端到端、定制化**服务。

利用前沿云技术、创新商业模式、优秀人才支撑，帮助企业实现云上卓越能力。

定制化云服务

- 德勤云服务团队为企业客户在战略层、运营层、IT建设层提供定制化云服务

专业人才支持

- 具备**1,000+**规模的基于云咨询顾问及后台支持团队

端到端解决方案

规划 → 交付 → 运营



云生态合作

云服务团队与主流云生态厂商保持紧密合作：

- 阿里云钻石级合作伙伴
- 及其他全球战略合作伙伴

技能与认证

- 云服务团队具备多个云生态体系合作伙伴颁发的专业认证与资质

行业聚焦

政府及公共服务 能源、资源及工业
 生命科学与医疗 消费行业 金融服务

服务背景

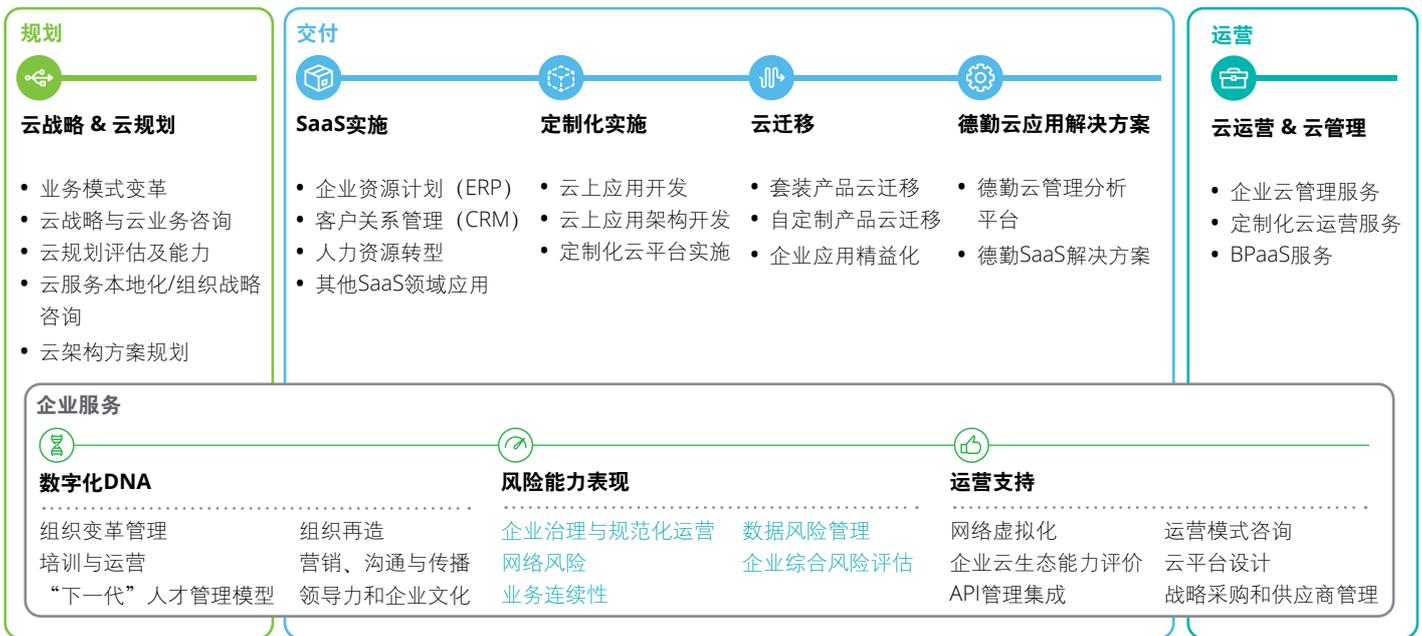
“云”时代来临，我们认为每家公司都面临这样的问题或挑战：我们如何上云？怎么上云？哪些业务可以优先上云？如果保证不影响业务的情况下平稳上云？安全如何保证？云如何管理和运营？

德勤云服务可为企业云上之旅保驾护航！

关键价值

- 云战略规划
- 云架构规划
- 评估、准备
- 定制化开发及实施
- 云迁移及应用重构
- 云运营管理服务
- 创新解决方案
- 云相关的企业服务（数字化DNA，风险能力绩效、运营能力）

服务内容



相关客户

能源资源、制造、政府与公共事业、消费品、金融服务、生命科学与医疗等

主要联系人

刘俊龙
德勤中国云服务主管合伙人

安艺
德勤中国云服务总监



德勤-阿里云消费者资产运营联合解决方案

解决方案定义

针对传统企业日益凸显的数据看不清、管不住、用不好的现状，通过开放平台模式，将一切业务用数据说话，向前端服务/销售人员数据赋能，形成数据服务体系；通过数据中台有望助力打开企业成长天花板。

解决方案背景

为了进一步解决传统企业在消费者数据运营过程中存在的以下痛点。

业务层面：企业会员认定标准、会员价值标准存在差异，影响会员体系统一搭建；现存会员忠诚度体系导致消费者对会员权益感知不佳；缺乏一体化导购培训及评估机制；

系统层面：会员、积分、营销、导购、门店管理缺乏系统或未形成系统闭环支

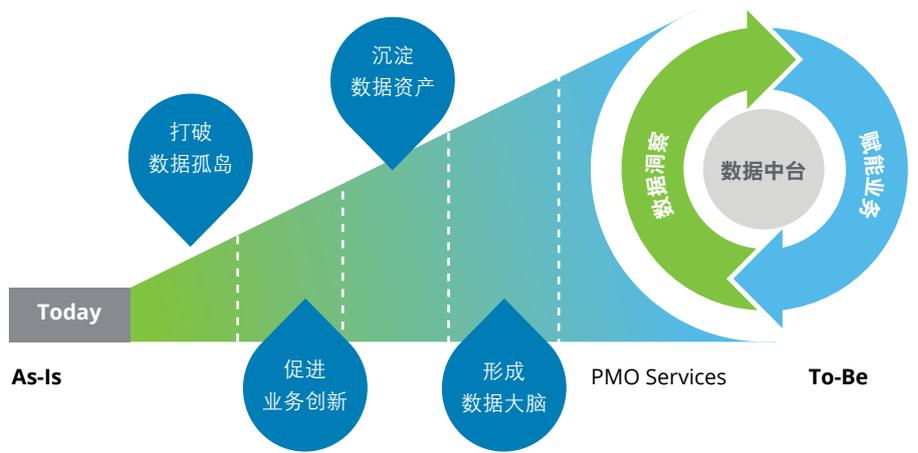
持，多数业务线下进行，时效性欠佳；业务环节分散于多个系统且数据相互割裂，难以形成统一管理视图；

数据层面：缺少潜在客户信息，无法针对性转化；现存会员与营销的数据关联性弱，导致业务难以串联开展，难以形成统一、完整的消费者视图；导购能力评估、资源投放缺乏数据支撑；门店效益评估缺乏数据支撑等



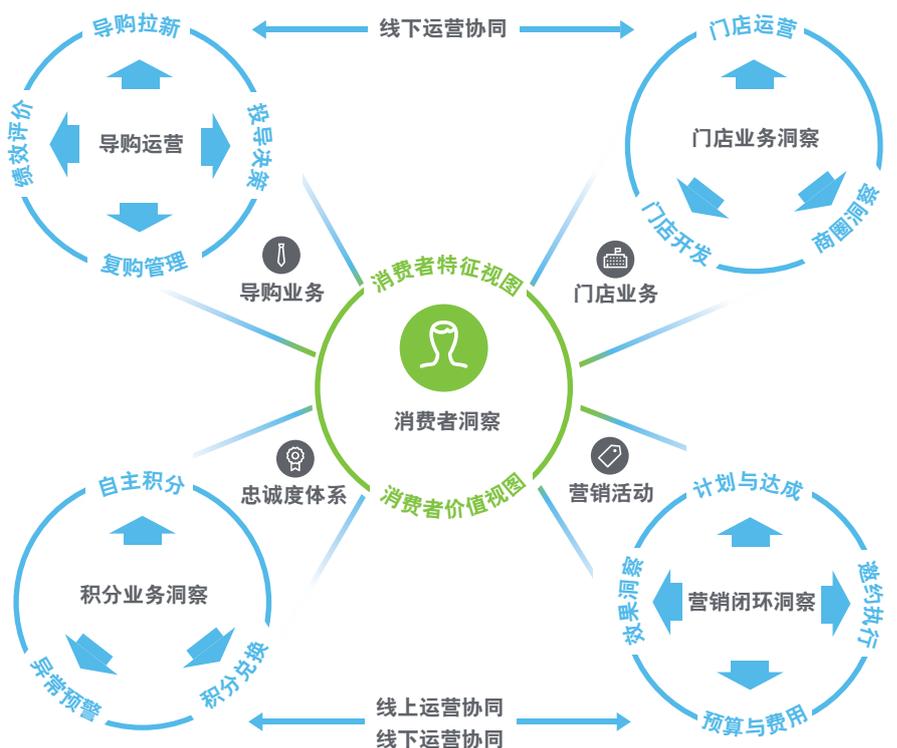
数据中台价值

数据标准化、智能化、服务化、智能化。打破企业内信息孤岛，建设全域数据中心；通过数据洞察指导业务决策及创新；统一采集、建模后，形成资产积累；通过智慧算法训练数据细胞，形成智慧大脑，预先洞察未来。



项目收益-数据赋能消费者运营

为数字化营销，门店精细化运营和客户体验提升提供数据赋能服务



德勤-阿里云智慧物流货运解决方案

解决方案定义

国内的物流业务都在从传统的业务模式面向互联网业务模式进行转型，传统的TMS系统的架构和功能很难快速响应和支撑未来的业务变化与发展，更多的物流企业和物流业务都在利用微服务，分布式架构等互联网架构的共享中台服务模式重新构建核心业务。所以，本方案是第一个利用中台落地的物流解决方案，后期的推广和可复制意义价值比较明显。

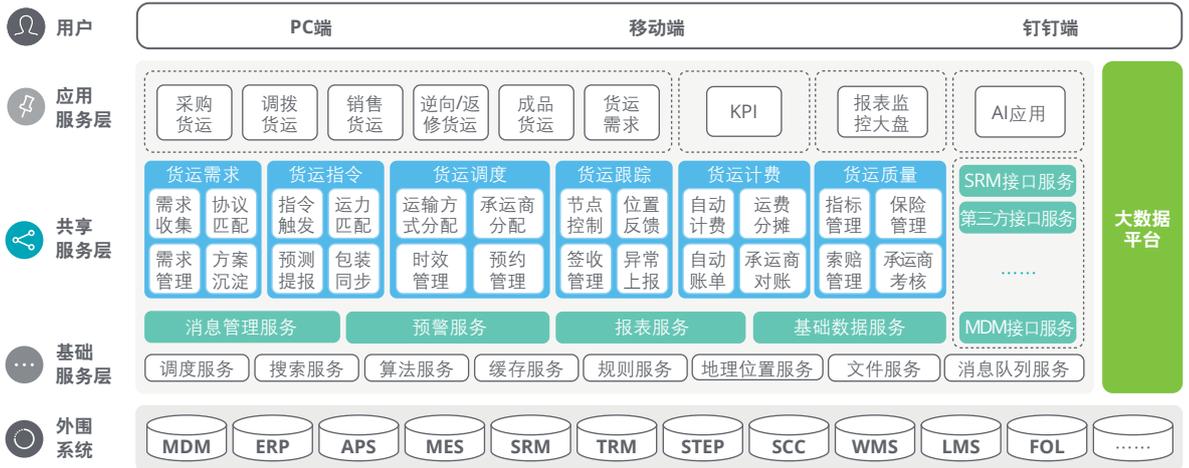
目标服务群体

- 一方物流公司或物流部门，如电信设备供应商的一方物流组织，大型综合物流服务集团，制造行业3PL物流企业
- 原有物流信息系统老旧，业务场景覆盖率差，存在大量手工作业
- 存在大量割裂开的烟囱式系统，没有整合集成平台，数据资产不能有效沉淀且无法对业务产生有效价值
- 对于通过业务创新提升市场竞争力有强烈诉求



解决方案

基于阿里云业务中台的最佳实践和平台框架，建设物流能力中心、货运中心等能力中心，采用“高内聚、低耦合”设计原则，支撑前端物流业务功能，与企业内部其它外围系统集成，实现业务流程一体化、可视化



功能及优势

- 基础卓越, 打造卓越基础服务能力, 技术架构统一。数据在线, 实时共享, 业务热启, 组件可编排, 能力可复用。能力沉淀, 持续运营, 敏捷响应, 降低业务模式创新或变更成本和风险, 提高服务效率
- 运输可视, 货运业务全程可视, 并提供系统级工具进行管理。通过预约、预警等功能辅助, 实现业务可控。
- 科技驱动, 以技术驱动货运业务的创新变革。结合先进的IT架构和方法, 采用IOT, 大数据及RPA手段实现, 货运过程智慧化, 系统自动产生预测或决策

德勤-阿里云智慧供应链解决方案

解决方案定义

方案应运用“端到端（E2E）”的方法，首先重点解决贸易“连接供需，创造价值”的3大业务流程，在此基础上，通过供应链合作，实现后需加工产品的贸易与分销。利用对核心业务场景和节点的全覆盖，捕获相关业务数据，

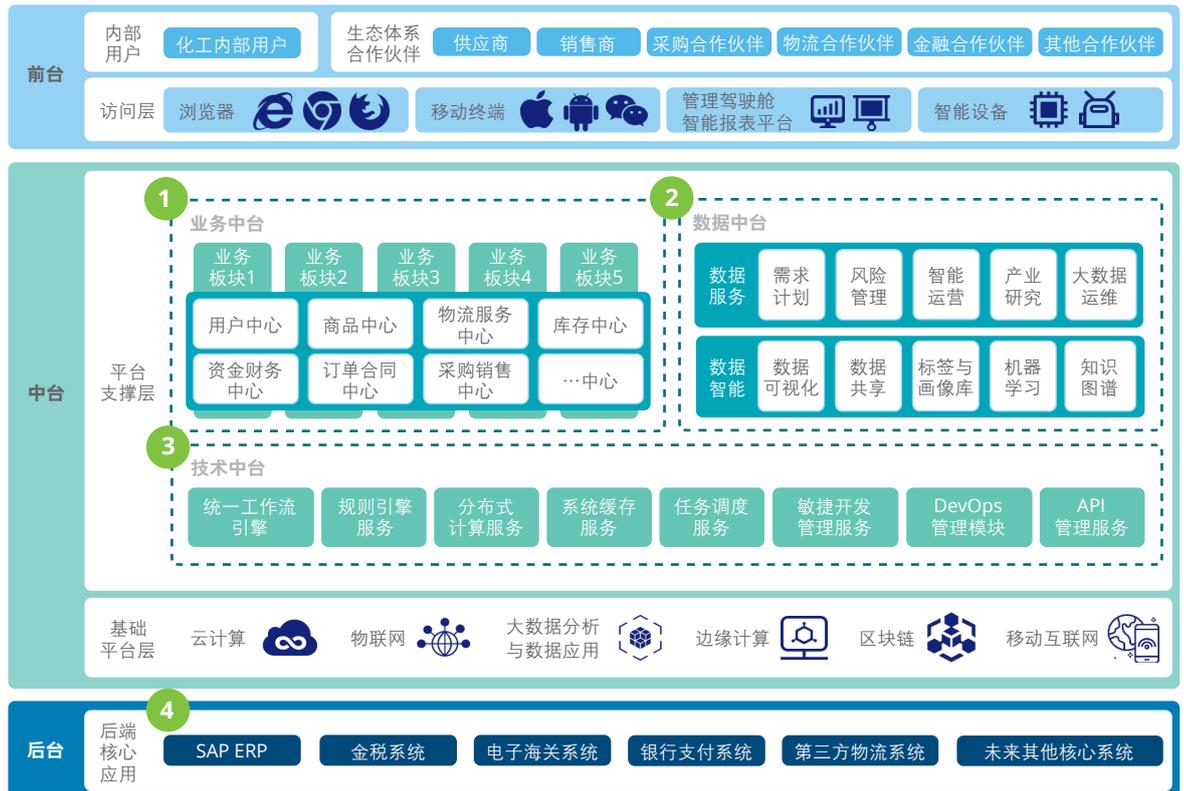
从而支撑贸易业务（上下游）的综合分析，这是更大范围的“端到端”，这些数据的获取将为业务全局判断及风险防范提供有效支持。

目标服务群体

- 大宗贸易, 生产制造, 零售等产业链上位于核心地位的企业
- 原有的ERP等系统实施多年, 存在大量的优化空间, 也缺乏有效的平台将各系统有效集成起来, 新技术也难以有效应用, 难以敏捷的支持业务模式创新
- 原有 ERP系统与南北软件相对分治, 没有形成有机的集成体, 同时与外部系统之间也是存在较大的数据割据, 造成一个流程需要不断在各个系统中人工的集成
- 整个价值链的信息化系统覆盖较低, 各业务环节依靠大量的手工帐, 信息传递效率较低, 部门之间容易形成信息壁垒, 业务运行需要靠大量的线下沟通
- 原有ERP系统数据颗粒度较粗, 难以有效支持未来核算的需求, 同时业务的细分需要从源头就开始规范, 特别是基础数据和数据分类标签的标准化和规范化

解决方案

基于阿里云IaaS/PaaS平台构建的智慧供应链平台根据贸易核心企业的业务特点,抽象出用户中心,商品中心,物流服务中心,库存中心,资金财务中心,订单合同中心,采购销售中心等核心业务模块,以灵活编排的方式快速响应来自业务需求的不断变化所带来的挑战



功能及优势

- 能力中心的构建,抽象共享服务,构建业务中台能力中心,通过能力中心支撑现有业务条线,并支撑未来业务的快速创新资金与财务中心实现业财一体化的闭环管理
- 数据化决策运营,数据不是分散在企业的各个角落无法发挥价值,而是通过有效收集与整合后形成企业数据资产,指导企业数据化运营,提升企业智能化决策能力
- 业务创新,快速且低成本的创新能力,数据中台是核心驱动力,业务中台是业务创新效率的保障

德勤-阿里云租赁会计平台 解决方案

解决方案定义

该方案可应对新租赁会计准则 (IFRS, ASC842, CAS21) 对于租赁业务的核算要求, 通过与合同、采购、报账等系统衔接将新准则要求的租赁核算

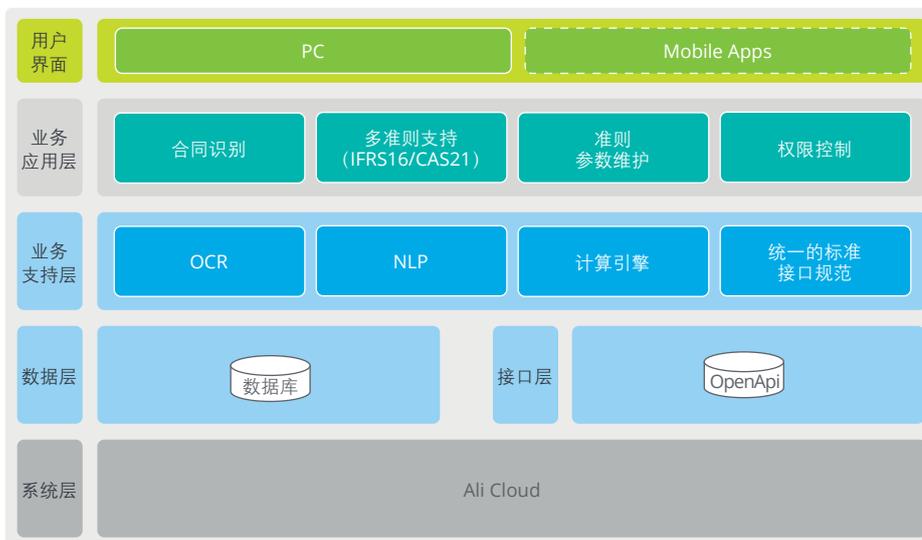
内容识别后, 按照准则进行会计信息的转换, 在平台中对新准则要求的还本付息计划、资产信息等进行生成, 并与下游ERP系统或财务系统标准适配和对接。

解决方案背景

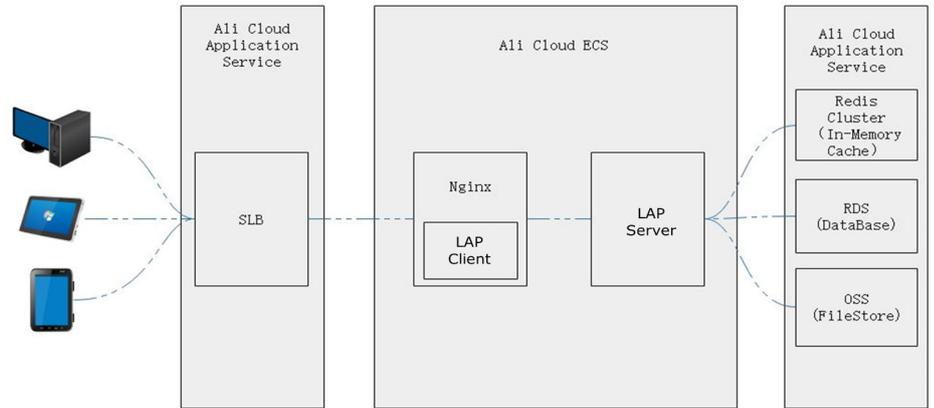
客户面临新租赁会计准则合规的要求, **系统切换时点怎么办?** IFRS 16于2019年1月生效, CAS 21将于2021年1月生效, 准则的推行有强制性, 各行业有租赁业务的企业都需完成准则的切换? **业务场景是否全面覆盖?** 七大租赁业务场景, 如何处理不同的付款频率和付款周期等; **变革管理和培训劳心劳力?** 财务人员需要配备更全面的会计知识

面对多种会计处理方法, 需要进行适当的变革管理等问题; **数据问题能否妥善处理?** 启用新系统时历史数据的处理? 对非系统结构化数据集进行数据修复等相关问题亟需解决。

业务架构



技术架构



德勤优势

端到端咨询服务

顶尖会计专业咨询服务，为客户提供解决方案

跨团队协作共赢

IDDC, Oracle, AIA团队协作完成项目实施

创新产品方案

整合、孵化创意，形成产品+咨询的创新服务模式

持续迭代交付

持续迭代丰富产品功能，满足不断变化的市场需求



德勤-阿里云Shopalytix解决方案

解决方案定义

Shopalytix是基于阿里云数据中台建立的智慧门店核心解决方案。该方案通过将量化分析软件与互联网商店技术相结合，

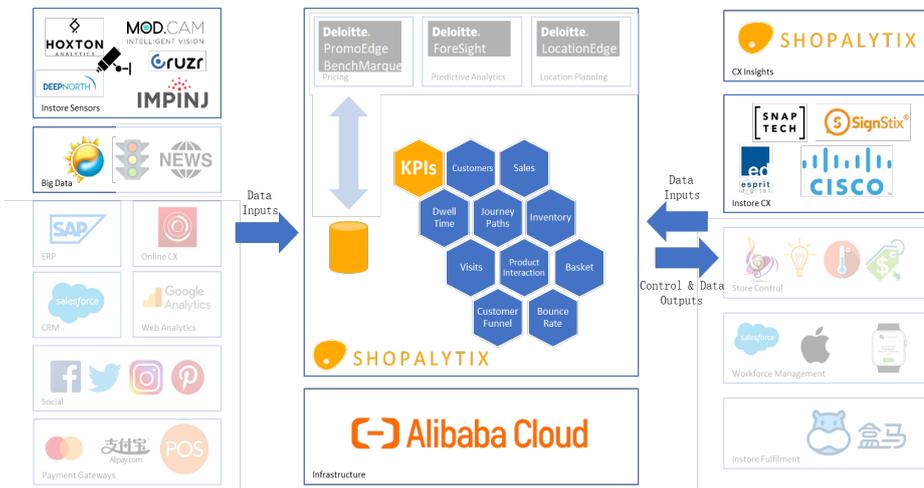
可帮助零售商获取对购买者的深度消费洞察，从而帮助零售企业提升营销和运营效率。

解决方案背景

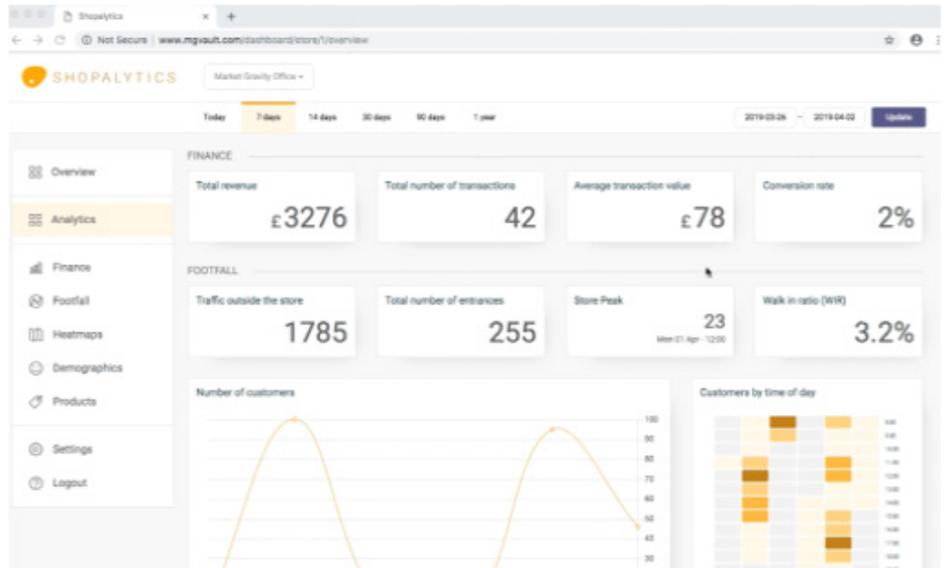
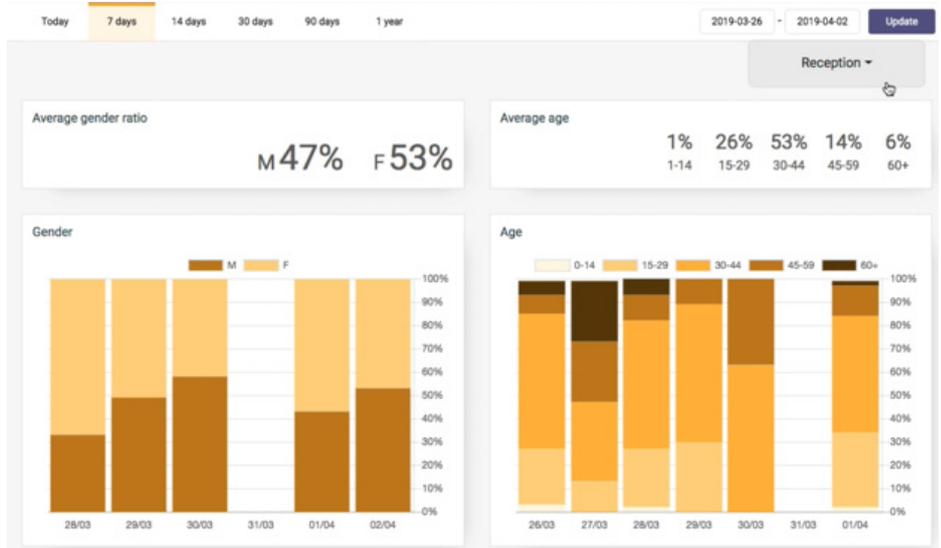
数字化时代带来了消费者的更高期望值，但实体店产品的发展速度并不相同。零售商需要更好地了解实体店环境中的客户群体以改善其全渠道品牌供应并提高门店的运营效率、零售商需要不断发展，因此他们正在寻找方法通过入

店购物行为调整其店内产品陈列以提高整体经营业绩、增加转化率、减少成本并将风险最小化

业务架构



管理看板示意图



勤智招商

产品简介

“勤智招商”是一款在线智能招商引资的咨询报告，本产品可以精准聚焦待吸引的企业名单，对潜在招商引资企业名单的优先级排序和梳理，帮助目标客户把控企业所在行业的宏观趋势，从而提升其招商引资工作效率、提前捕捉未来具备在华投资意向的潜在目标企业，成为其日常招商引资工作的“帮助手册”；

产品关键价值

本资产有望协助招商部门提升常态化的专业招商引资能力，从而系统转变目标行业潜在客户招商引资的传统思路与方法，对于政府公共事务行业以及产业地产行业理念向“精准招商”改变具备深远影响力。

产品开发背景

政府公共事务行业以及产业地产行业客户持续希望招商引资引入大量优质项目，但整体信息来源仍然较为单一，目前大多仍通过传统中介信息导入，被动导入的项目较少且质量单一，因此持续在寻求主动出击、精准招商的有效方法与工具。

成功案例故事

“勤智招商”由企业和行业两大底层数据库组成，一方面用户可通过明星企业、重点跟进企业、潜在关注企业模块对具备招商引资的潜力企业获取详细信息，并进行精细化跟踪；另一方面用户还可通过行业全景趋势，获悉二级和三级细分行业的前沿趋势，从而指导用户进行精准招商。

主要联系人

马炯琳

德勤中国政府及公共事务行业领导合伙人

周立军

德勤中国政府及公共事务行业高级经理

数字化调研平台

产品简介

D.Survey 是一个通用的调查分析平台。通过模块化的设计，结合前沿的数字化应用科技，形成集成咨询体系的在线调研系统，具备高度灵活的业务拓展能力。助力咨询团队快速搭建并实施应用于个人、团队、组织层面的调研和评估类业务。

产品关键价值

- 灵活高复用；模块化设计，可扩展，高复用。
- 调研流程一体化；提供实现从问卷设计-问卷发放-完成度跟踪&统计-结果分析&呈现的一站式服务流程。
- 多业务集成；集成了多个业务的行业模板。
- 结合数据服务；结合大数据平台提供调研数据的分析服务。
- 支持跨业务线和支持其他产品调用

产品开发背景

缺乏面向咨询行业的调研工具、调研效率低下、缺乏调研可视化工具



成功案例故事

三亚消费者体验调研:

为满足客户快速收集消费者信息，形成体验报告的需求，D.Survey凭借强大的问卷配置能力、成熟的数据处理能力，迅速打造图文并茂的消费者调研系统。从“目标人群、消费者态度&行为、消费者偏好”等多个维度进行数据分析以及结果展示，最终产出可视化的调研报告，帮助用户进行行业数据积累，助力行业分析与预测。

中行领导力评鉴:

为支持客户快速搭建人力资源测评平台，D.Survey快速利用其灵活配置优势，结合内嵌的领导力评估模型，打造

一款具有高专业度、高精度、高效率测评工具；提供企业一整套从“测评建模-测评实施-测评结果展示”一体化的测评评估方案。

德勤员工信息申报平台:

为助力德勤进行员工疫情监测与管理，D.Survey基于其强大的业务组合能力，迅速搭建一套端到端的，从“问卷设置-问卷收集-数据处理-报表展示”全链路的疫情监测产品，用于快速赋能企业响应紧急事件的能力。

主要联系人

赖有猷

德勤创新、数字化研发中心
领导合伙人

陈钟

德勤创新、数字化研发中心顾问

人才魔方

产品简介

“人才魔方”是一款人力资源工作活动分析工具，能够可视化人力资源活动现状，定位低效并优化事务性活动，提升战略性活动并提供初步建议，支持企业人力资源转型。

产品关键价值

可视化了解企业人力资源活动情况 帮助企业识别哪些关键活动及核心流程存在优化空间

产品开发背景

VUCA时代，解决复杂问题、迭代开发、速度制胜已经成为企业发展的必然趋势。HR需要应对在各种科技冲击环境下的业务战略对HR的挑战。

成功案例故事

德勤咨询将在充分的现状调研与评估基础上，为某保险集团提供下列专业服务：用Talent Link诊断集团人力资源管理现状；规划人力资源共享服务中心建设路径；优化再造人力资源管理流程。

主要联系人

郑骅
德勤中国管理咨询合伙人

陈钟
德勤创新、数字化研发中心顾问

人才魔镜

产品简介

“人才魔镜”是一款企业人力资源效能分析工具，利用可视化运营看板和市场对标工具，在劳动力成本急升的背景下，帮助企业持续监控和提升人效。

产品关键价值

提升企业运营效率与生产效能，改善人工成本结构，优化人员结构，实时反映运营状态，持续帮助企业调整运营决策

产品开发背景

劳动力成本控制已成为当前企业运营和管理中最重要的挑战之一。企业缺乏自身人力资源运营数据的实时分析工具。

成功案例故事

客户希望有一个高效的数字化工具来监测和评估企业人力资源绩效和管理。德勤利用人才魔镜重点对人力资源部门的人员效能和人工成本效能指标进行了分

析。通过与同行业、同规模的企业进行指标对比，发现HR运营整体效能不高，这为客户下一步HRSSC的搭建提供了依据和参考。

主要联系人

郑骅
德勤中国管理咨询合伙人

陈钟
德勤创新、数字化研发中心顾问

远程跟会智能管理解决方案

产品简介

“远程跟会智能管理解决方案”是一款数字化活动远程管理智能工具。依托德勤在活动现场管理、活动合规管理、及相应管理指标体系设计搭建方面的丰富业务经验，结合云部署、人脸识别等创

新技术，该工具通过智能化算法嵌入、流程信息化整合、自动分析体系建立，帮助企业高效、迅速、低成本地实现各类经营活动的远程管理。

产品关键价值

管理加强、效率提升、合规保障、成本节省

产品开发背景

- 活动场次多、地域覆盖广，通过人工方式无法及时准确地管理到位
- 沟通战线长、信息碎片化，需要投入大量人力物力收集整理活动现场信息
- 评估不健全、无统一标准，缺乏有效评估体系支持业务管理
- 场景多样化、眼见未必实，部分管理控制点无法通过人工进行准确判断

成功案例故事

某医药行业客户举办市场活动的数量逐年增长，在活动推广和管理投入大量资金资源。同时，市场监管规定也越来越严格。客户希望德勤能够帮助更有效地对活动进行管理，尤其是在风险识别，

成本管控和活动管理优化等方面。德勤D.Spot通过数据收集快速管理各项活动并识别高风险活动，最终实现活动管理优化和升级。

主要联系人

何铮
德勤中国风险咨询合伙人

冯骁懋
德勤中国风险咨询经理

第四张报表

产品简介

“第四张报表”以非财务数据为核心，搭建以数据资产为基础，涵盖用户、产品、渠道和财务四大维度的量化企业价值管理体系，为企业提供更全面的绩效评估和更深入的管理洞见。

产品关键价值

帮助解决目前财务报表的局限性与滞后性问题，在没有“月光宝盒”的情况下也能把握和预知未来的企业发展趋势；帮助管理层更清晰地看到数字资产的价值；通过结构化、标准化的方式来高效

地分析数字资产价值。第四张报表可应用于三个层级，在企业治理层评估战略转型，在企业管理层分析运营绩效，以及在外部监管机构识别企业风险。

产品开发背景

数字化转型的大背景下，如何衡量企业竞争力，对数据资产、个人客户价值进行评估。

成功案例故事

为某保健机构提供价值评估体系，建立了传统业务价值从价值结果向增长驱动拆解，对价值动因进一步分层，实现层级化、标准化、结构化、精细化的穿透式价值管理，搭建了个人客户价值实现路径，识别了关键转化要素，为提高场景输出效力、提升客户转化效率打下基

础，最后明确了数据科技价值定位和品牌价值影响力，搭建了价值实现路径，围绕收入提升、降本增效、风险管控探索价值贡献。同时完成了业务价值管理系统的落地，提供可视化价值管理工具，为数字化管理提供落脚点。

主要联系人

朱磊
德勤中国风险咨询合伙人

孙心谊
德勤创新、数字化研发中心经理

智能网络规划工具

产品简介

“智能网络规划工具”提供商圈分析与商场分析两大模式，通过商圈分析、商场PK、商场排序、相似店铺画像匹配等功能，透析热门商圈与商场潜力。同

时，结合人口画像、客流、竞争品牌、品牌聚集度、商圈聚客点等多维度数据，利用历史销售数据智能预测选址地点未来营业收入，有效助力未来网络规划。

产品关键价值

解决网点布局调研耗费大量人力与时间能力瓶颈；整合多数据维度以辅助全局深度分析；实现数据透明化，网点收益回报的预测

产品开发背景

网络规划的核心问题：在哪里开下一个店铺？如何确保新的店铺可以盈利？现有网点是否能够持续有效地盈利？如何最有效地挖掘新的商业机会？

成功案例故事

德勤 Map Analyzer 智能网络规划工具通过数据可视化及真实业务场景模拟，协助某汽车经销商客户实时洞察其现有网络布局，了解竞品网络分布，综合评估其网络布局有效性及前瞻性。根据历史销

售数据定义销售潜力预测数据模型；梳理整合多数据维度以辅助分析，包括网点，商圈，竞品分布及宏观经济数据；基于客户需求定制市场概览报表及动态情景分析功能。

主要联系人

赖有猷
德勤中国管理咨询合伙人

高燕
德勤创新、数字化研发中心顾问

联系我们



刘明华
德勤中国创新主管合伙人



赵文华
德勤中国首席数字官



刘俊龙
德勤中国云服务领导合伙人
及阿里云合作主管合伙人

如欲了解更多德勤勤跃信息，请发送电子邮件至cniddc@deloitte.com.cn



德勤官网——创新部

办事处地址

北京

北京市朝阳区针织路23号楼
中国人寿金融中心12层
邮政编码: 100026
电话: +86 10 8520 7788
传真: +86 10 6508 8781

长沙

长沙市开福区芙蓉北路一段109号
华创国际广场3号栋20楼
邮政编码: 410008
电话: +86 731 8522 8790
传真: +86 731 8522 8230

成都

成都市高新区交子大道365号
中海国际中心F座17层
邮政编码: 610041
电话: +86 28 6789 8188
传真: +86 28 6317 3500

重庆

重庆市渝中区民族路188号
环球金融中心43层
邮政编码: 400010
电话: +86 23 8823 1888
传真: +86 23 8857 0978

大连

大连市中山路147号
森茂大厦15楼
邮政编码: 116011
电话: +86 411 8371 2888
传真: +86 411 8360 3297

广州

广州市珠江东路28号
越秀金融大厦26楼
邮政编码: 510623
电话: +86 20 8396 9228
传真: +86 20 3888 0121

杭州

杭州市上城区飞云江路9号
赞成中心东楼1206室
邮政编码: 310008
电话: +86 571 8972 7688
传真: +86 571 8779 7915

哈尔滨

哈尔滨市南岗区长江路368号
开发区管理大厦1618室
邮政编码: 150090
电话: +86 451 8586 0060
传真: +86 451 8586 0056

香港

香港金钟道88号 太古广场一座35楼
电话: +852 2852 1600
传真: +852 2541 1911

海南

海南省三亚市吉阳区新风街279号
蓝海华庭（三亚华夏保险中心）16层
邮政编码: 572099
电话: +86 898 8861 5558
传真: +86 898 8861 0723

合肥

合肥市政务文化新区潜山路190号
华邦ICC写字楼A座1201单元
邮政编码: 230601
电话: +86 551 6585 5927
传真: +86 551 6585 5687

济南

济南市市中区二环南路6636号
中海广场28层2802-2804单元
邮政编码: 250000
电话: +86 531 8973 5800
传真: +86 531 8973 5811

澳门

澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-L座
电话: +853 2871 2998
传真: +853 2871 3033

蒙古

15/F, ICC Tower, Jamiyan-Gun Street
1st Khoroo, Sukhbaatar District,
14240-0025 Ulaanbaatar, Mongolia
电话: +976 7010 0450
传真: +976 7013 0450

南京

南京市新街口汉中路2号
亚太商务楼6楼
邮政编码: 210005
电话: +86 25 5790 8880
传真: +86 25 8691 8776

宁波

宁波市海曙区和义路168号
万豪中心1702室
邮政编码: 315000
电话: +86 574 8768 3928
传真: +86 574 8707 4131

三亚

海南省三亚市吉阳区新风街279号
蓝海华庭（三亚华夏保险中心）16层
邮政编码: 572099
电话: +86 898 8861 5558
传真: +86 898 8861 0723

上海

上海市延安东路222号 外滩中心30楼
邮政编码: 200002
电话: +86 21 6141 8888
传真: +86 21 6335 0003

沈阳

沈阳市沈河区青年大街1-1号
沈阳市府恒隆广场办公楼1座
3605-3606单元
邮政编码: 110063
电话: +86 24 6785 4068
传真: +86 24 6785 4067

深圳

深圳市深南东路5001号
华润大厦9楼
邮政编码: 518010
电话: +86 755 8246 3255
传真: +86 755 8246 3186

苏州

苏州市工业园区苏绣路58号
苏州中心广场58幢A座24层
邮政编码: 215021
电话: +86 512 6289 1238
传真: +86 512 6762 3338 / 3318

天津

天津市和平区南京路183号
天津世纪都会商厦45层
邮政编码: 300051
电话: +86 22 2320 6688
传真: +86 22 8312 6099

武汉

武汉市江汉区建设大道568号
新世界国贸大厦49层01室
邮政编码: 430000
电话: +86 27 8526 6618
传真: +86 27 8526 7032

厦门

厦门市思明区鹭江道8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码: 361001
电话: +86 592 2107 298
传真: +86 592 2107 259

西安

西安市高新区锦业路9号
绿地中心A座51层5104A室
邮政编码: 710065
电话: +86 29 8114 0201
传真: +86 29 8114 0205

郑州

郑州市郑东新区金水东路51号
楷林中心8座5A10
邮政编码: 450018
电话: +86 371 8897 3700
传真: +86 371 8897 3710



因我不同
成就不凡
始于 1845

关于德勤

Deloitte (“德勤”)泛指一家或多家德勤有限公司,以及其全球成员所网络和它们的关联机构(统称为“德勤组织”)。德勤有限公司(又称“德勤全球”)及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体,相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为及遗漏承担责任,而对相互的行为及遗漏不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤是全球领先的专业服务机构,为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络及关联机构(统称为“德勤组织”)为财富全球500强企业约80%的企业提供专业服务。敬请访问www.deloitte.com/cn/about,了解德勤全球约312,000名专业人员致力成就不凡的更多信息。

德勤亚太有限公司(即一家担保有限公司)是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体,在亚太地区超过100座城市提供专业服务,包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处,德勤品牌由此进入中国。如今,德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力于中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构,由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media,通过我们的社交媒体平台,了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息,任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构(统称为“德勤组织”)并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前,您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何(明示或暗示)陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

©2020。欲了解更多信息,请联系德勤中国。
Designed by CoRe Creative Services. RITM0523855