



报告摘要

2020年全球医疗 行业展望

医疗服务费用不断增加。患者结构与消费者期望逐步变化。健康和技术生态圈日益复杂。

全球医疗行业存在众多挑战与机遇。在制定未来发展路线图时，医疗行业的利益相关方应当全方位考虑业内哪些为可行和不可行、过剩及热点领域。

《2020年全球医疗行业展望》详尽探究了推动医疗行业发生变化的因素，并为决策者提供行动导向型的整体方案，以解决以下四个方面的问题：

1. **财务运营和业绩提升。**由于慢性病患者人数日益上升，基础设施及医疗技术太过昂贵，人工成本增加和人员短缺等多个因素，全球许多医疗系统陷入经济困境中。

为解决这些挑战，部分医疗服务利益相关方正在开展付费方式改革，例如引入基于价值的付费模式，有利于医疗服务提供方、支付方和患者以最低费用获得最佳疗效。技术驱动的患者参与策略同样也有助于人们与其医疗服务生态圈交流互动。许多国家已采用全民医保制度，为大众提供基本医疗服务。政府也在重点关注健康预防和提升成本效率，开展药品及医疗设备价格调控等措施。运用人口健康管理了解大众的医疗服务需求，并提供相应服务。

除了采取这些措施外，医疗服务利益相关方同时也在运用自动化系统，创造新的收入来源，并且已经做好准备与数字化优先的医疗方案颠覆企业等全新伙伴展开合作。

2. **医疗模式创新。**人们不再被动参与自身的医疗服务，消费者日益要求更便利地获取透明的个性化产品和服务，这与他们生活中的其他方面相似。因此，医疗系统也应相应调整自己的相关战略。

部分医疗系统正在调整策略，将特定的住院部设施从医院内部转移至不太紧急的门诊内，例如门诊医疗中心、零售诊所、社区卫生中心，甚至是人们的家中。也有部分医疗系统采用虚拟医疗，即通过电信和网络技术连接医生和患者（以及其他医生和利益相关方），远程提供医疗服务并提供健康支持。

为了提供以消费者为中心的优质医疗服务，医疗系统还可以考虑消除运营障碍，将数字化服务与战略性分散化的客户体验相结合，投资核心分析技术以全方位了解消费者。

3. **数字化转型与协同。**继续把数字化转型只当作流行热词的机构很有可能成为这一轮竞赛中的失败者。数字化转型将持续为新的医疗服务模式奠定基础，未来将打造预见性、预防性的个性化医疗服务，推动该领域的各利益相关方加强协作，促进治疗服务更低价、更精确以及创伤更小。

云计算、5G技术、人工智能、自然语言处理以及医疗物联网 (IoMT) 等技术有助于以消费者更愿意接受的方式提供医疗服务。尤其重要的是，运用数据即平台 (DaaP) 从患者数据中获取洞察，可以推动众多领域出现的机遇。

除了因陈旧过时的平台导致的问题，新技术的成本和复杂程度，以及不断变化的商业需求和场景之外，医疗系统还需要应对网络安全挑战。随着虚拟医疗服务功能增加并且日益普及，各机构可能需要继续投资安全工具和服务，以识别并预防阻止风险。

4. **未来工作模式。**技术和商业模式、大众及其工作优先重点均在不断变化。医疗系统需要考虑新的方式以寻求、雇佣、培训并留住经验丰富的员工，助其自身实现个体价值。

部分医疗服务机构改善工作条件，采用其他雇佣模式（如虚拟技术、临时工/合同工）以及创新技术以加强成本效率较高的新一代人才模式。许多国家设法通过采取激励措施吸引外国人才或鼓励医疗专业人士前往偏远地区工作，以此缓解人力短缺问题。

医疗服务机构还可以考虑在劳动力和技术方面进行明智的投资，尤其是虚拟医疗、消费者参与、交互和分析技术，以及人才等领域；从其他领域招聘人才，为机构打破常规、激荡新思维；培养员工把握人工智能驱动的机器人流程自动化和认知智能等技术趋势。

医疗系统应努力将重点从病人患病后才开始治疗的疾病治疗方式转向健康领域，促进身体和精神健康、预防和早期干预。尽管仍然面临诸多挑战，但深入研究与医疗体系无关的因素，并通过智慧健康社区等举措，推动大众积极管理自身身心健康也是一项有效的解决方案。

因此，所有利益相关方均应充分了解、分析并应对这些趋势和问题。

欲了解更多信息，敬请阅览《2020年全球医疗行业展望》。

德勤中国联系人

简思华

领导合伙人
中国生命科学与医疗行业
+86 21 6141 1858
jensewert@deloitte.com.cn

吴苹

风险咨询领导合伙人
中国生命科学与医疗行业
+86 21 6141 1570
yvwu@deloitte.com.cn

陈尚礼

财务咨询领导合伙人
中国生命科学与医疗行业
+86 10 8512 5618
jjchan@deloitte.com.cn

郑群

领导合伙人
中国医疗行业
+ 86 10 8520 7161
qzheng@deloitte.com.cn

俞超

管理咨询领导合伙人
中国生命科学与医疗行业
+86 21 2316 6913
andryu@deloitte.com.cn

赵益民

税务与法律咨询领导合伙人
中国生命科学与医疗行业
+86 21 6141 1198
jazhao@deloitte.com.cn

Deloitte.

Insights

敬请登陆www.deloitte.com/insights订阅德勤洞察最新资讯。



敬请关注@DeloitteInsight

参与人员

编辑: Ramani Moses、Blythe Hurley、Aparna Prusty和Any George Tharakan

创意: Sonya Vasilieff和Rajesh Venkataraju

推广: Alexandra Kawecki

封面设计: Eduardo Fuentes

关于德勤洞察

德勤洞察发布原创文章、报告和期刊，为企业、公共领域和非政府机构提供专业洞察。我们的目标是通过调查研究，利用整个德勤专业服务机构的专业经验，以及来自学界和商界作者的合作，就企业高管与政府领导人所关注的广泛议题进行更深入的探讨。

德勤洞察是Deloitte Development LLC旗下出版商。

关于本刊物

本刊物中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构并不因此构成提供会计、商务、财务、投资、法律、税务或其他专业建议或服务。本刊物并非代表此类专业建议或服务，亦不可作为任何可能影响您的财务或业务的行动或决策依据。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

任何德勤有限公司、其成员所或他们的关联机构均不对任何方因使用本刊物而导致的任何损失承担责任。

关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。在美国，德勤指德勤有限公司、在美国以“德勤”的名义运营的关联机构及其各自的附属公司所属的一家或多家美国成员所。根据公共会计条例及法规，某些服务并不向鉴证客户提供。请参阅www.deloitte.com/about以了解更多有关德勤全球成员所网络的详情。

© 2020 Deloitte Development LLC版权所有 保留一切权利
德勤有限公司成员

Designed by CoRe Creative Services. RITM0400024