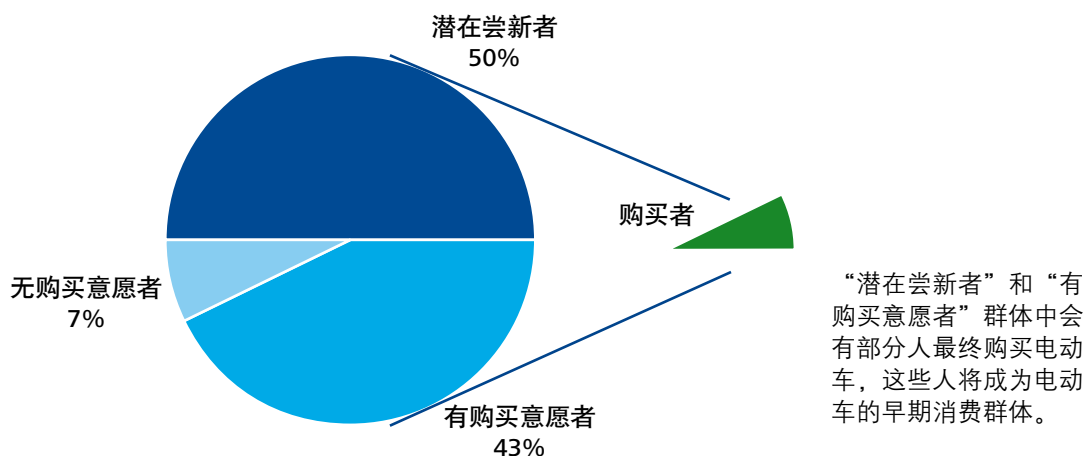




蓄势待发：
消费者会否助力
电动车浪潮？

中国消费者会倾心于电动车吗？谁将购买？



资料来源：德勤全球制造业组，2011年全球电动汽车调查

关键信息

- 中国绝大多数的驾驶者（93%）表示对电动车感兴趣。
- 我们预期购买电动车的早期大众消费市场来自于这93%的“潜在尝新者”和“有购买意愿者”群体中。

中国的“潜在尝新者”和“有购买意愿者”群体很关心环境问题，对电动车有一定了解，并且受过高等教育

“潜在尝新者”群体概况

电动车印象	教育程度	电动车了解度	居住地	年收入	性别
绿色，清洁	86%是本科或更高	63%非常了解	城市	36% >400,000 人民币	48%男性

- 他们认为自己有环保意识，有科技知识，时尚并且关心政治。
- 他们更看重电动汽车的积极意义，如认为它酷、方便、安全、时尚，并且值得购买。
- 这个群体认为自己是潮流的领导者，但与此同时他们也对政府的补助政策和燃油成本/充电成本非常敏感。
- “潜在尝新者”群体比“有购买意愿者”群体更看重电动车对环境的影响，地位/形象，以及外部和内部的风格和美观程度。

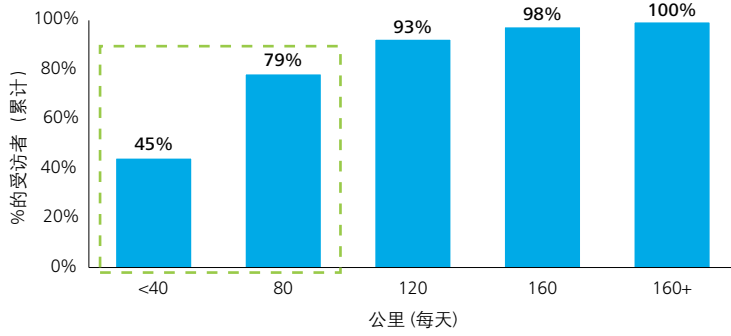
“有购买意愿者”群体概况

电动车印象	教育程度	电动车了解度	居住地	年收入	性别
绿色，清洁	74%是本科或更高	24%非常了解	城市/郊区	22% >400,000 人民币	54%男性

- 这个群体认为尽管电动汽车是“绿色，清洁”的，但价格相对较高。
- “潜在尝新者”与“有购买意愿者”群体都有相似的年龄分布特征。

大约80%的中国消费者每天实际驾驶距离不到80公里

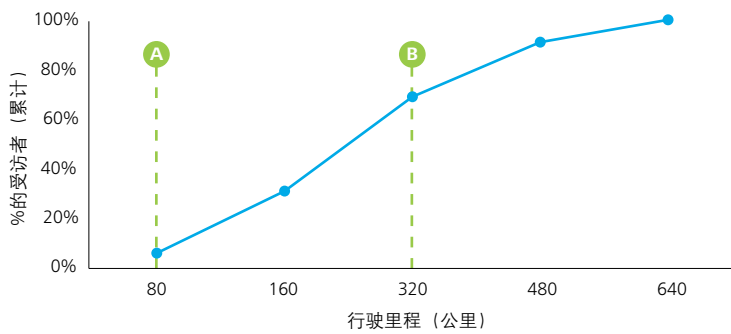
典型行驶距离（工作日）



行驶距离

- 少数人每天实际驾驶距离超过80公里。
- 电动车80公里的行驶里程能满足79%的受访者工作日使用需求以及57%的受访者周末的使用需求。

持续行驶里程的期望值



行驶里程顾虑

- 69%的受访者表示只有当电动车的持续行驶里程达到320公里时才会考虑购买。

A 典型的行驶距离（79%的受访者）

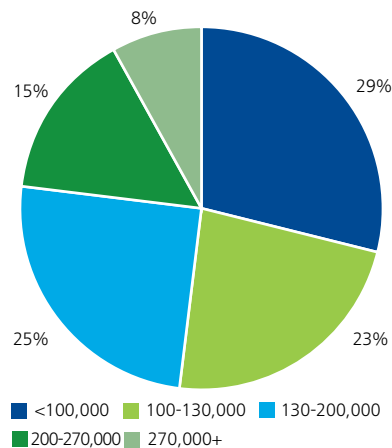
B 消费者行驶里程的期望值（69%的受访者）

资料来源：德勤全球制造业组，2011年全球电动汽车调查

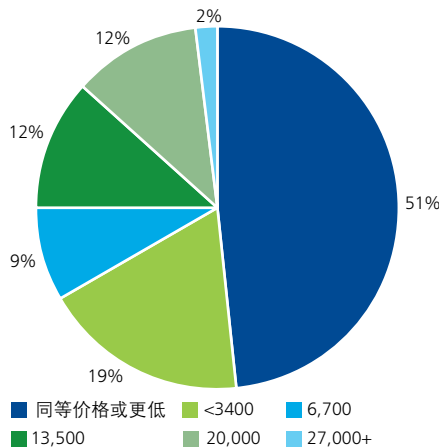
行驶里程始终牵动着消费者的购买意愿

有购买意愿的中国消费者不愿意为高价差买单

政府补助后的电动车期望购买价（人民币）



可接受的价差（人民币）



资料来源：德勤全球制造业组，2011年全球电动汽车调查

关键信息

- “有购买意愿者”群体中超过一半（52%）的受访者期望支付不超过13万元的购买价格（扣除政府补助后）。
- “有购买意愿者”群体中超过一半（51%）的受访者愿意支付等同或少于普通汽车的价格，另外19%的人愿意支付不超过3,400元的价差。

购买价格可能是一个持续的问题

全球电动车研究

德勤全球制造业组开展了一项全球调查，旨在探讨消费者对电动汽车的接受程度。此次网上调查采集了美洲、亚洲和欧洲共17个国家超过12,000位消费者的观点。2011年1月28日至3月8日期间，中国地区共有1,163位消费者参与了调查；他们来自22个主要城市，包括：北京、上海、广州、香港、杭州、深圳、成都、大连、天津、苏州、重庆、长春、厦门、济南、武汉、长沙、郑州、合肥、昆明、南昌、唐山及海口。为了确保调查的严谨性，受访者必须年满18岁或以上，并持有驾驶执照。调查包含一系列问题，例如，当购买或租赁新车时，考虑购买或租赁电动汽车的可能性（假设电动汽车可供购买），以及实际购买或租赁电动汽车的可能性。此次调查基于购买兴趣，对三组人群的特点和观点进行分析：潜在尝新者是指很有可能购买或租赁电动车的消费者；有购买意愿群体是指有兴趣但购买或租赁电动车意愿稍低的消费者；无购买意愿群体是指对购买或租赁电动车没有兴趣的消费者。中国地区调查结果的整体误差为2.9%左右。

关于德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其一家或多家成员所。每一个成员所均为具有独立法律地位的法律实体。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 中有关德勤有限公司及其成员所法律结构的详细描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾150个国家，凭借其世界一流的专业服务能力及对本地市场渊博的知识，协助客户在全球各地取得商业成功。德勤约170,000名专业人士致力于追求卓越，树立典范。

关于德勤中国

在中国，我们通过德勤·关黄陈方会计师行和德勤华永会计师事务所有限公司，以及其下属机构和关联机构提供服务。德勤·关黄陈方会计师行及德勤华永会计师事务所有限公司共同为德勤有限公司的成员所。

德勤中国是中国大陆及港澳地区居领导地位的专业服务机构之一，共拥有逾8,000名员工分布于包括北京、重庆、大连、广州、杭州、香港、澳门、南京、上海、深圳、苏州、天津、武汉和厦门在内的14个城市。

早在1917年，我们于上海成立了办事处。我们以全球网络为支持，为国内企业、跨国公司以及高成长的企业提供全面的审计、税务、企业管理咨询和财务咨询服务。

我们在中国拥有丰富的经验，并一直为中国会计准则、税制以及本土专业会计师的发展作出重大的贡献。在香港，我们更为大约三分之一在香港联合交易所上市的公司提供服务。

本文件中所含数据乃一般性信息，故此，并不构成任何德勤有限公司、其成员或相关机构（统称为“德勤网络”）提供任何专业建议或服务。在做出任何可能影响自身财务或业务的决策或采取任何相关行动前，请咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构不对任何方因使用本文件而导致的任何损失承担责任。