



## 德勤产业经济大脑

真正的产业决策工具，不是“另一块大屏”

2024年（第一版）

# 目录

<b>一、总体介绍</b>	<b>1</b>
(一) 产品价值	1
(二) 产品特色	1
(三) 产品模块	1
<b>二、产品功能</b>	<b>2</b>
(一) 总览	2
(二) 产业现状	3
(三) 空间评价	4
(四) 产业规划	5
(五) 招商大脑	6
(六) 市场动向	8

# 一、总体介绍

## (一) 产品价值

纵观各地产业经济发展实践，工作开展面临如下痛点：

- 本地产业发展态势、产业链真实面貌、产业空间利用现状等信息散落于不同部门，主官难以掌握全局；
- 招商目标成千上万，招商部门与规划部门各自为政，精准招商缺乏专业支持；
- 产业规划与空间计划脱节，投入资金开发盘活的空间载体难以匹配产业落地的阶段需求；
- 市场资讯海量、变化迅疾，政府工作人员少有精力开展持续的信息收集与梳理；
- 重金聘请智库进行产业与招商规划，但往往厚重的“教科书”被束之高阁，可用性、时效性不佳。

德勤基于十余年服务经验积累，直击痛点，打造产业·空间综合决策平台“产业经济大脑”，帮助实现：

- **理清家底：**全面理清包括地方企业经营、当前产业链布局、产业空间利用等各类现状信息；
- **精准招商：**提供“瞄准目标产业、定制特色项目、聚焦重点企业”全套方案，落实到企业联络信息；
- **空间联动：**产业、企业、项目落位到具体空间，直接指引产业空间开发盘活方案制定；
- **趋势洞察：**持续提供对标地区产城指标、关注产业的投融资事件、新增领先企业等信息；
- **数智管理：**数字化呈现，配置定期维护更新标准，可用性及时效性俱佳。

## (二) 产品特色

- 数据驱动：**德勤自有数据库**产城智链**，覆盖 600+城区、150+指标、100+产业、100 万+企业的关键信息；
- 量身定制：**深度理解本地产业发展、招商引资、空间布局的个性需求，量身定制实操性强的定制化方案；
- 专精团队：**由产业、招商、空间各领域专家组成 100+人复合型专精团队，提供持续智力支持，辅助实施。

## (三) 产品模块

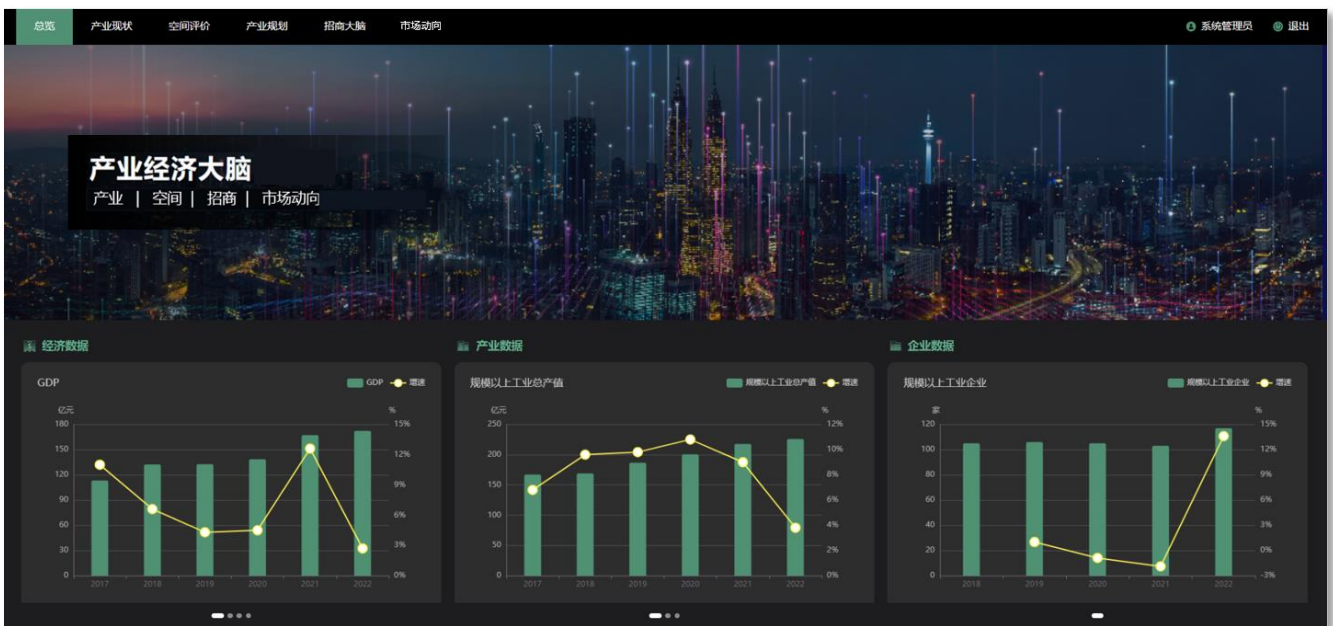
模块	总览	产业现状	空间评价	产业规划	招商大脑	市场动向
功能	产业总览	产业图谱	空间地图	重点产业	重点招商产业 A	产城指标
	企业总览	企业全览	措施建议	产业布局	重点招商产业 B	产业动向
	空间总览				.....	规划政策
	招商总览					
助力	掌控全局	理清家底	空间联动	锚定目标	精准招商	趋势洞察

## 二、产品功能

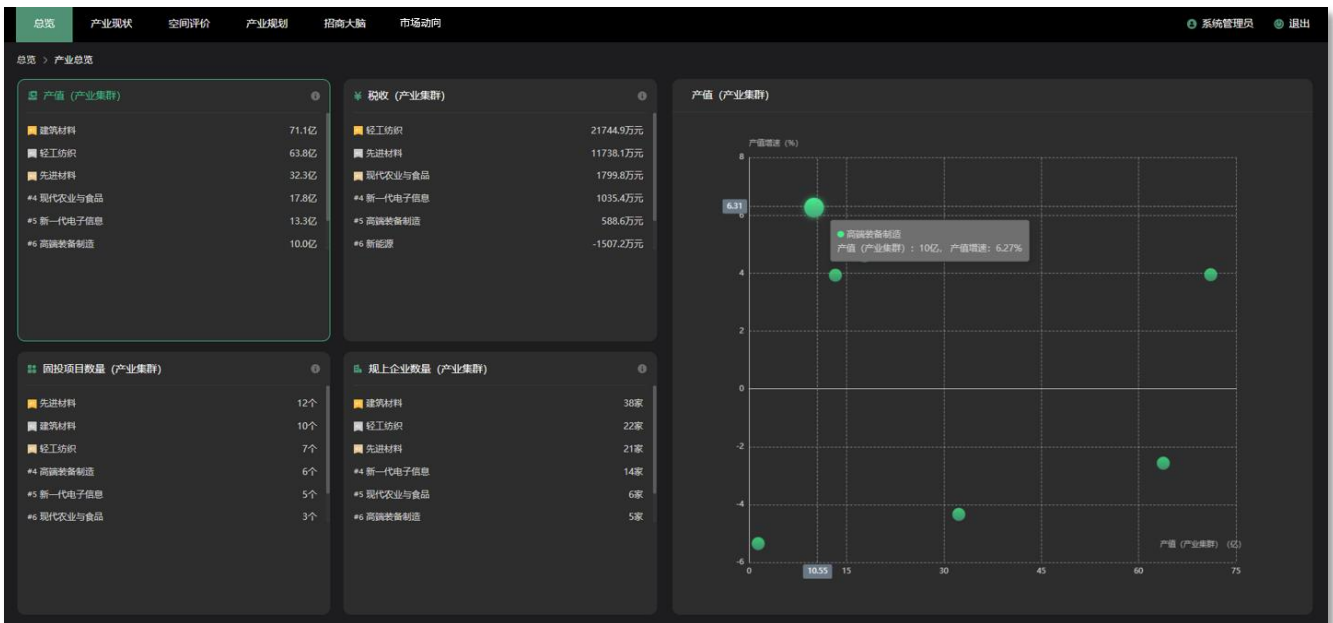
产业经济大脑打造总览、产业现状、空间评价、产业规划、招商大脑、市场动向六大功能板块。

### (一) 总览

提供从“关键指标 → 产业 → 企业 → 空间 → 招商”各项核心指标的可视化呈现，依次分析产业、空间、招商的发展近况，帮助主官快速“掌控全局”，辅助开展“产业-空间”综合决策。



示例：产业总览

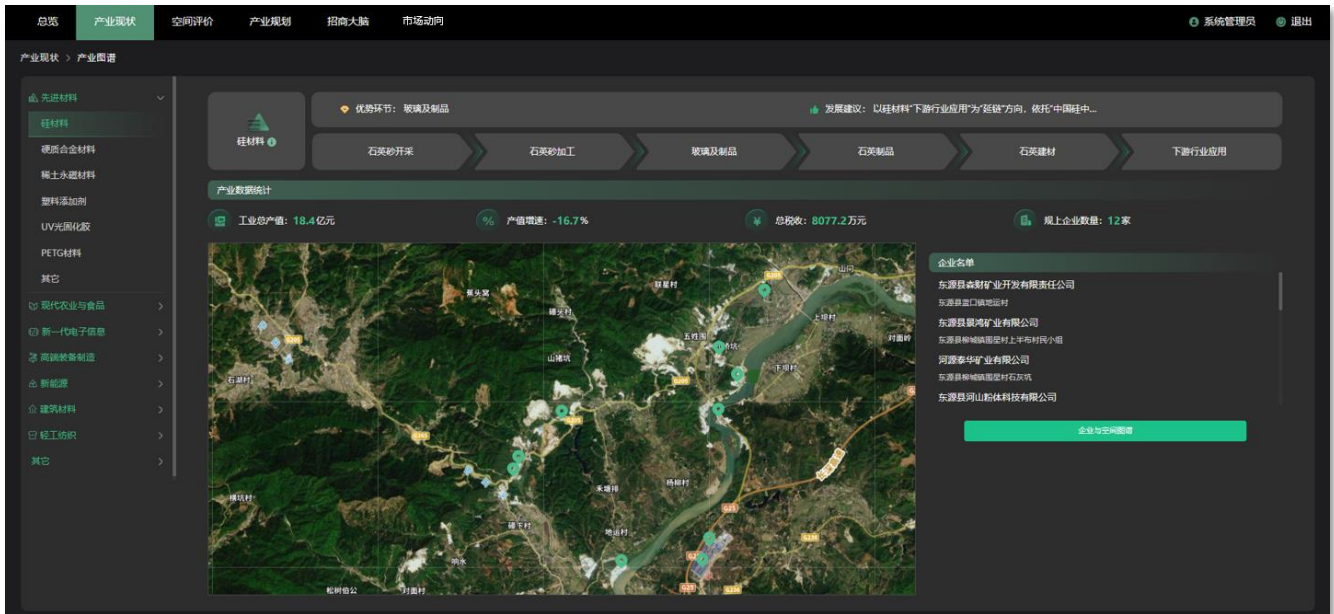


## (二) 产业现状

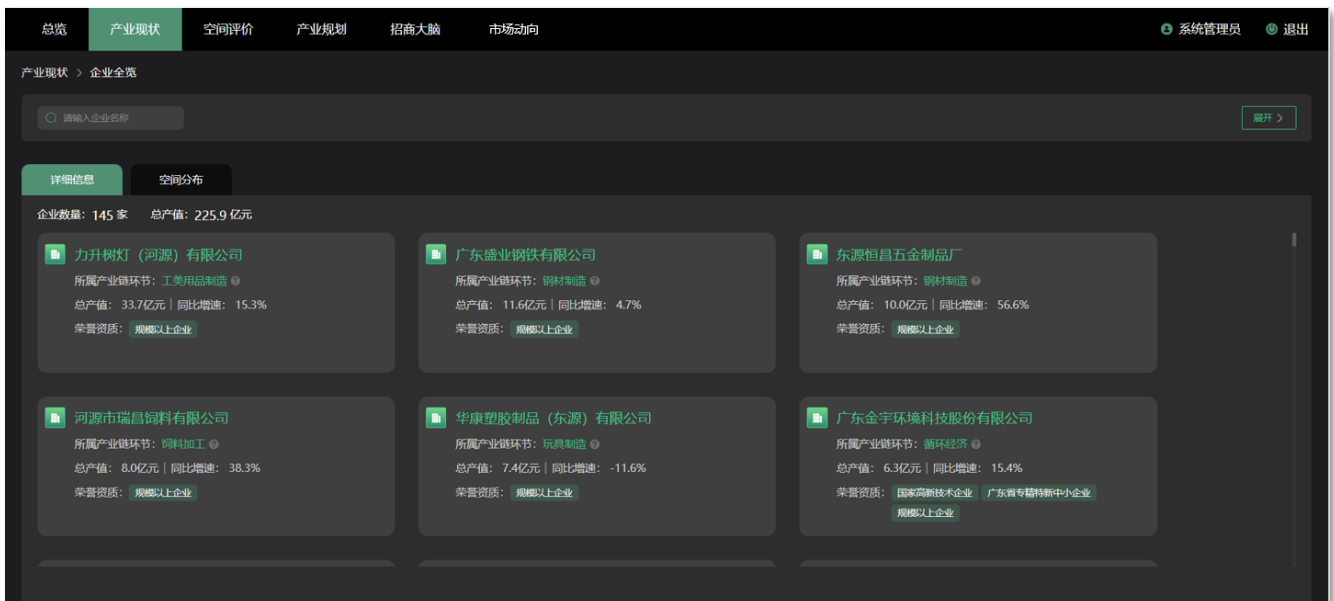
产业图谱帮助认清产业当前现状，企业全览帮助了解所有企业经营与空间分布，地方产业“理清家底”。

- 产业图谱：企业主营业务对应到产业链各环节，明确“强链、补链、延链”，了解当前规模指标。
- 企业全览：所有企业“一企一档”，标明产业属性、规模、企业特征及当前项目，多条件筛选、地图快速定位。

示例：产业图谱



示例：企业全览

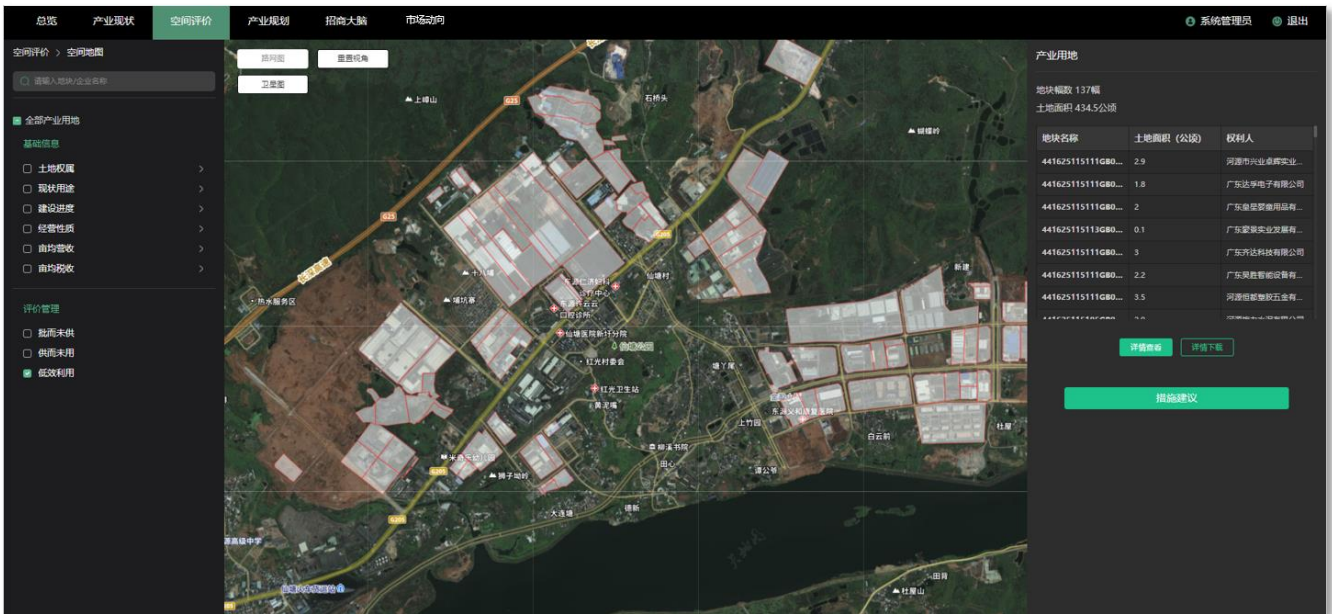


### (三) 空间评价

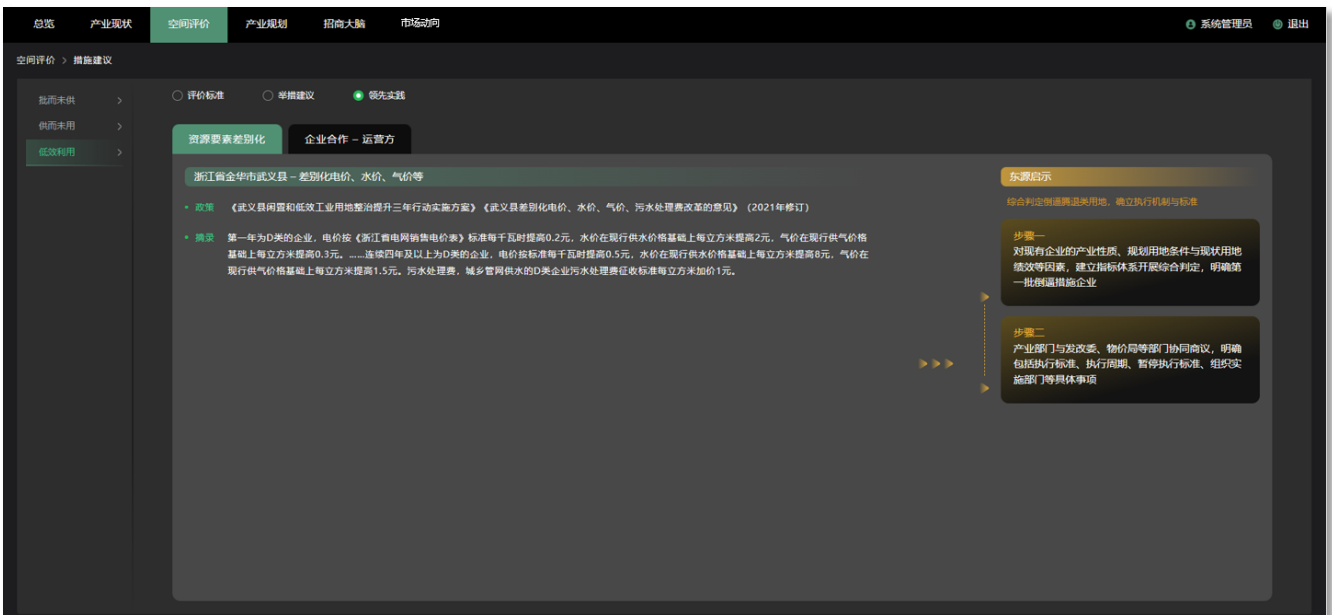
构建产业空间全口径地图，因地制宜提出空间措施建议，强化产业与“空间联动”落地。

- 空间地图：构建产业用地与楼宇的矢量地图数据库，梳理包括企业经营、在建项目等各类关联产业信息，实现产业空间现状利用评价。
- 措施建议：对应产业空间评价结果，综合考虑项目当地各项实际，对标全国领先实践，分类施策。

示例：空间地图



示例：措施建议

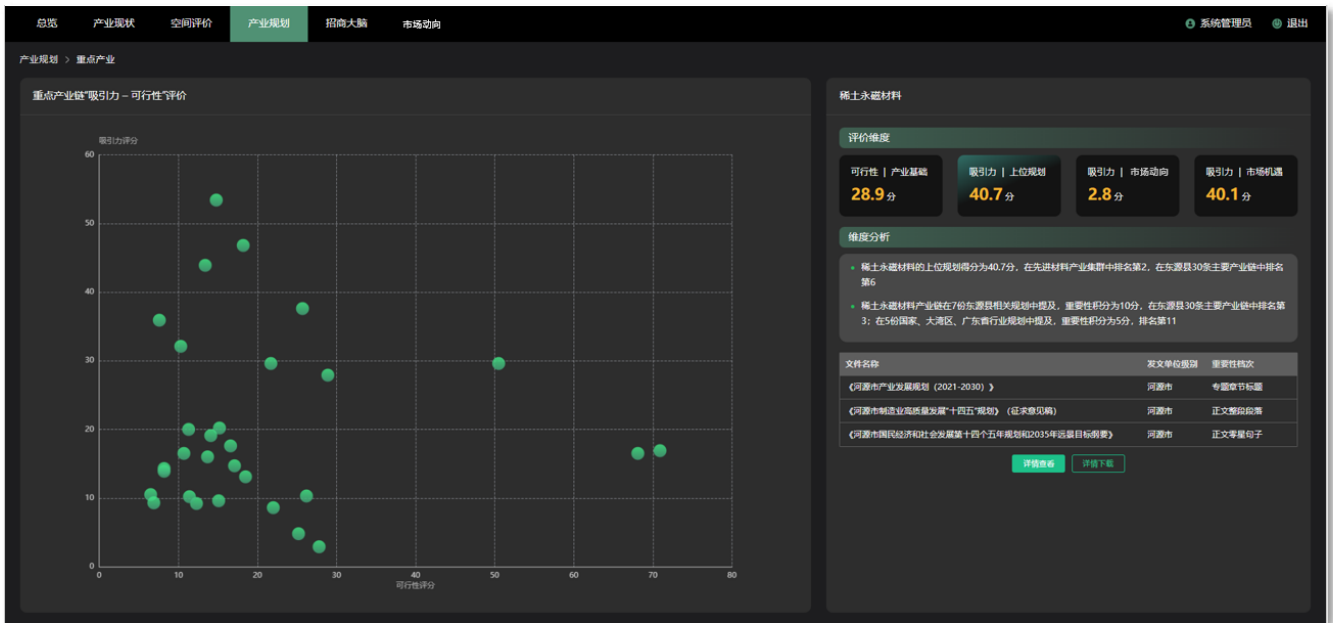


### (四) 产业规划

精研规划协助明确地区重点产业，建议产业空间布局，助力地方产业与空间同时“锚定目标”。

- 重点产业：针对现状产业链各环节，分别开展产业基础、上位规划、投资趋势、市场机遇四大维度的可行性、吸引力分析，推荐适合当地发展的重点产业。
- 空间布局：通过对重点产业当前布局基础、实地物业支持度等各维度分析，建议区域产业空间布局。

示例：重点产业

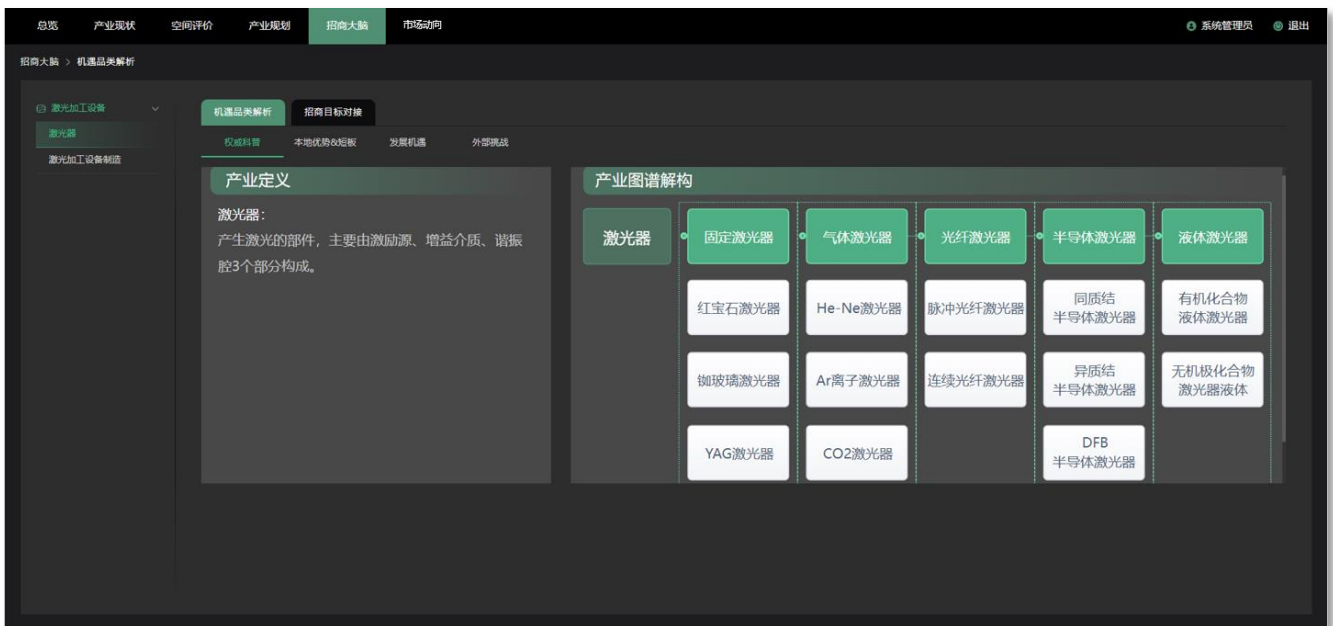


### (五) 招商大脑

对应重点产业，谋定重点品类，识别重点招引企业，提供招商信息，实现“精准招商”。

- 重点品类：通过对机遇品类的产业图谱解构、本地优势与短板、发展机遇、外部挑战四个方面的深度研究，确定重点发展品类。
- 招商目标：识别重点招引企业、协会，提供企业当前经营现状、联系渠道等招商关键信息。

示例：机遇品类-产业图谱解构

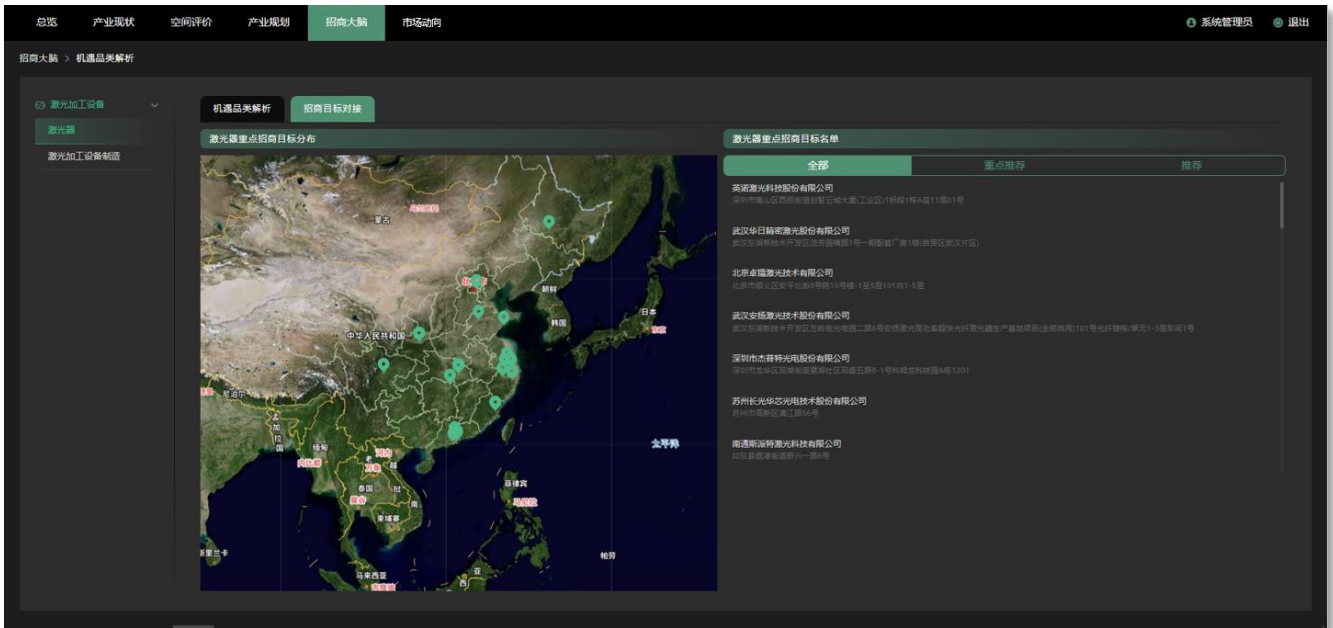


示例：机遇品类-发展机遇分析

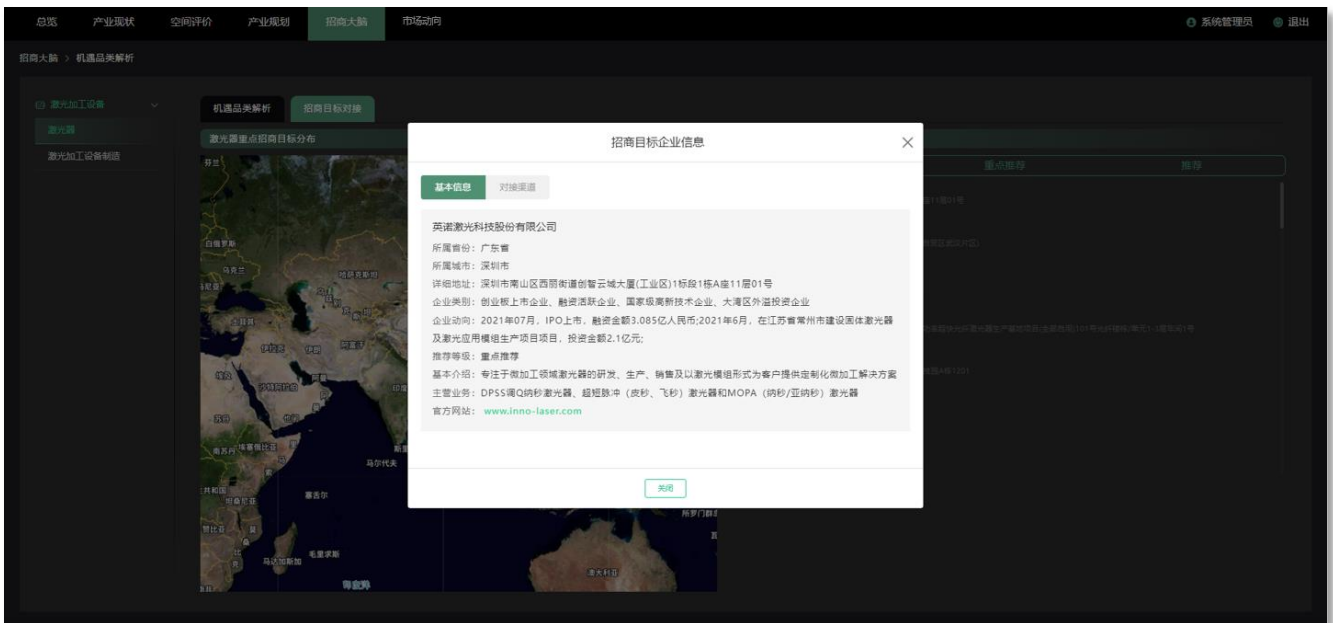




示例：招商目标对接- 招商名单



示例：招商目标对接- 企业信息追踪



## (六) 市场动向

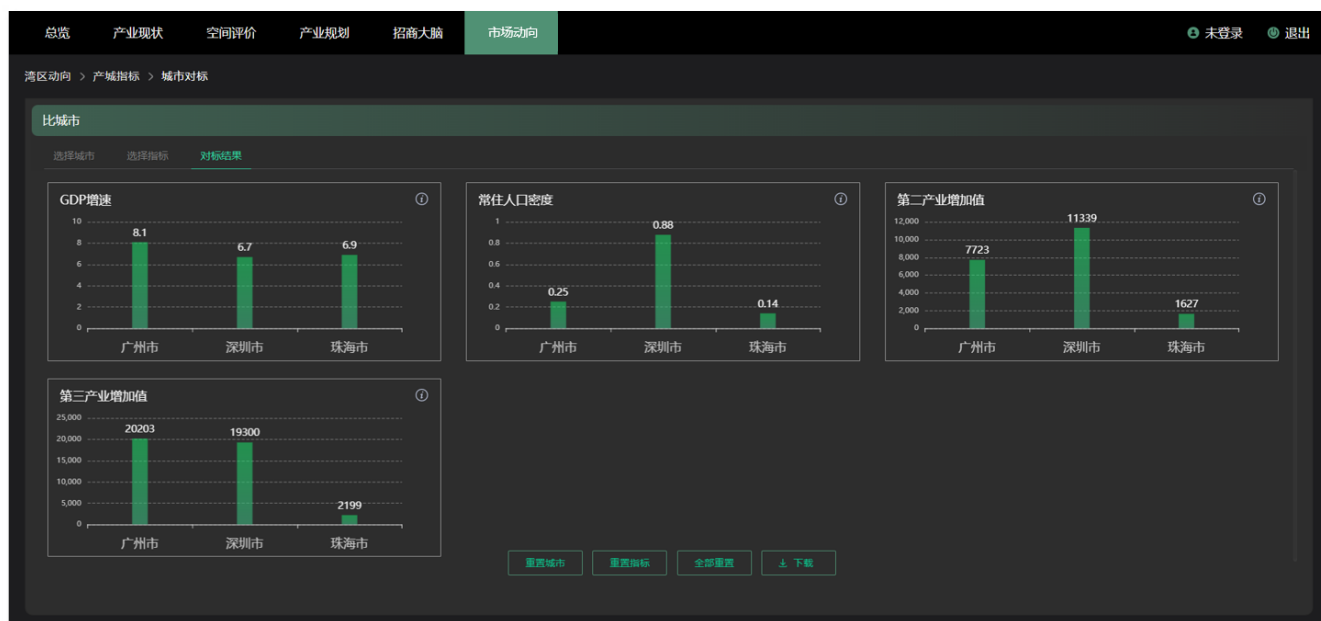
提供产城指标、产业动向、规划政策三大功能板块，帮助开展持续“趋势洞察”。

- 产城指标：提供覆盖产城、企业、园区、生产要素、创新、交通运输、金融资本、生活等 8 大类 150+ 项指标，实现单项指标、城市全景、城市对标、个性榜单四项功能。
- 产业动向：集成重点产业的各类产业投资数据，明确投资目的地与资金流向；收录重点产业上市公司、“专精特新”小巨人企业、制造业单项冠军企业等权威行业榜单构成的企业名录。
- 规划政策：持续追踪重点产业的各地规划、专项政策，帮助“上位指引”。

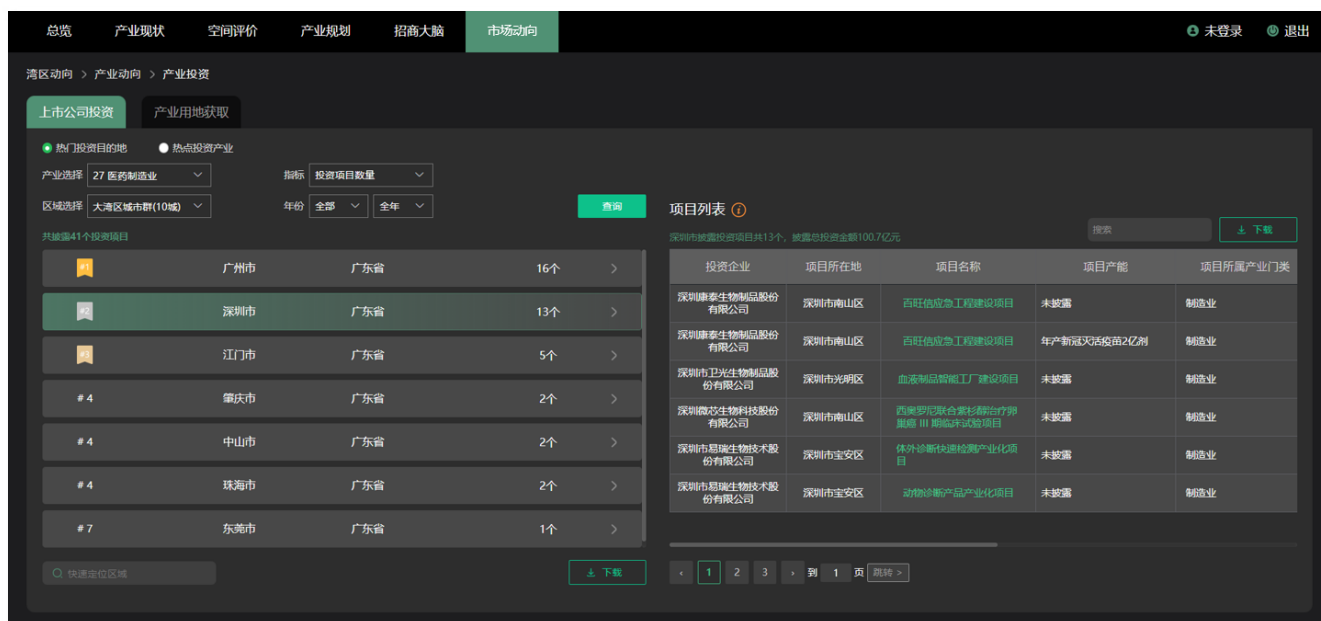
示例：产城指标-单项指标



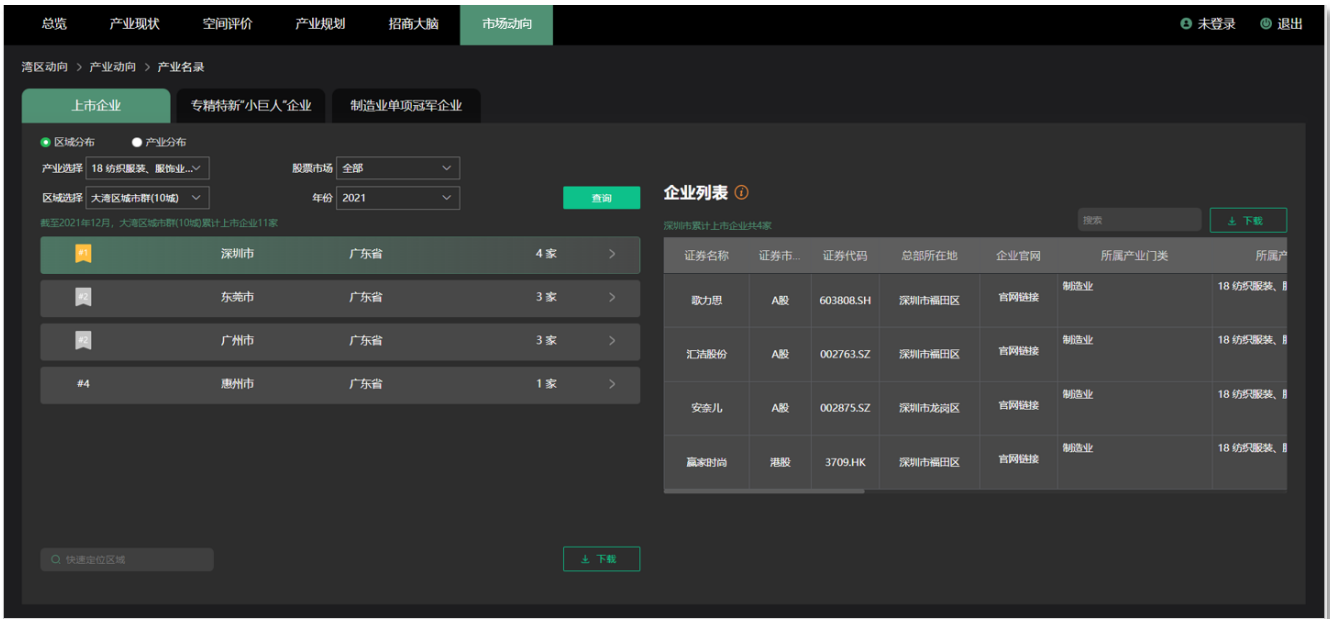
示例：产城指标-城市对标



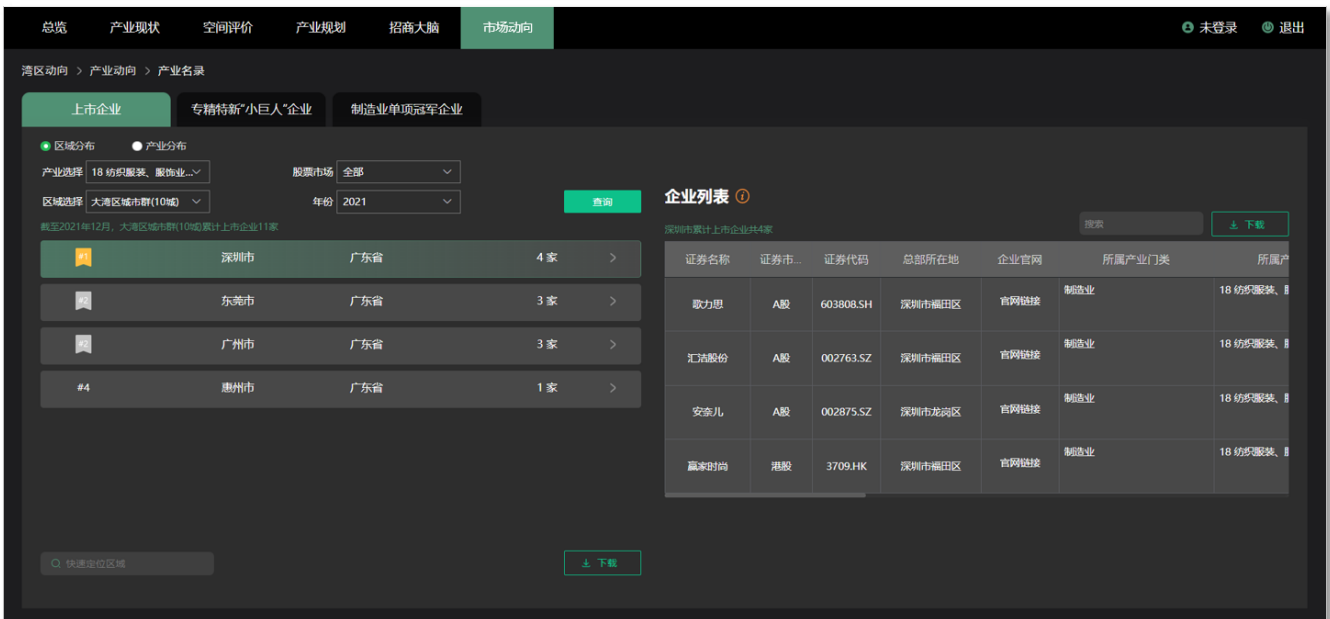
示例：产业动向-产业投资



示例：产业动向 - 企业名录



示例：规划政策 - 产业规划





#### 关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅[www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about)了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2024。欲了解更多信息，请联系德勤中国。