



# 创新失败几乎从未因为缺少创造力 创新失败往往是因为没有找到规律

## 创新十型 实现突破的规律

DOBLIN的指导手册帮助你通过创新实现重要的可持续增长。

在书内:

### 第一部分: 创新

一门新学科正走出实验室

### 第二部分: 创新十型

实现突破的模块

### 第三部分: 越多越强大

将多种创新模式组合起来才能带来更大的效果

### 第四部分: 抓住变革

识别诞生突破的条件

### 第五部分: 领导创新

通过完美的规划获得突破性的变革

### 第六部分: 培育创新

在组织内建立有效的创新机制

关于作者

**拉里·基利** 是全球公认的有效创新的领导人。作为设计学院和商学院教授，演讲嘉宾，作家和研究员，专注于有效创新的研究。他在1981年与他人共同创建了DOBLIN。自2013年起，他在德勤·摩立特担任总监职务，是全球创新实践的思想领袖。

**瑞安·派克尔** 是DOBLIN的创新项目领导人，曾为DOBLIN工具和流程的开发，包括创新策略和相关的策略卡方面做出重要贡献。

**布赖恩·奎因** 是DOBLIN的领导人之一，专注于协助公司领导层培育创新能力，帮助客户实施创新。

**海伦·沃尔斯特** 是TED的创意总监。她定期撰写并发表的博客文章“我觉得你应该看看这些”好评如潮。

在发展变化日新月异的今天，创新对于企业而言已不再是可有可无的选择，而是势在必行的：客户渴望创新；若不能实现创新，竞争对手会轻易超越你；员工要求创新；分析师期待创新；投资者奖励创新。然而，大部分人却笃信于创新的原始神话：“创新是关于新的产品与技术”；“创新来源于天才的突发奇想”；“创新没有系统的、可持续的实施方法”。其实，这些对创新的常见想法并不正确。

Doblin的《创新十型：实现突破的原则》一书将帮助你和你的团队在亟需建立突破，尤其是风险高，时间紧的时刻，告诉你该怎么做。Doblin的解决方案是超越产品的创新，着眼于其它九种有效的创新类型，并将它们有效结合以建立竞争优势。本书展示了全新的思考方式并诠释了哪些步骤可帮助团队或企业进行有效且持续的创新。

由Doblin 知名创新专家开发的创新十型框架，基于运用特定方法对超过2000个成功创新案例的深入研究，这些案例包括了亚马逊，早期IBM的大型机，福特T型汽车等等。通过研究，了解哪十种“行为”是成功的创新者所共有的，并为创新提供思路。

自1998年被发明以来，“十种创新类型”框架影响了全球数以千计的高层管理人员及企业，是思考企业变革时公认的最有效的方法之一。在本书中，作者详细介绍了企业如何应用这些创新原则给企业带来有效持久的增长。

与其它创新著作不同，本书在激发灵感的同时亦关注操作性。这解释了《创新十型》为何能帮助企业通过分析挖掘创新盲点，帮助企业领袖发现创新机遇。更重要的是，它作为一种有效的工具，迅速帮助企业加速并强化已有的创新灵感。本书还附带实用练习，多项案例分析以及创新实例，适合所有不再满足于假设，着手研究如何能更有效创新的读者。

### 关于Doblin

Doblin是一个全球化的创新组织，致力于帮助客户树立创新的信心，推进前沿战略和创新领导。凭借不断发展的综合能力和广泛视角，Doblin能在高度合作的团队和客户项目中灵活应用自身的能力和创意。Doblin的专家以用户为中心，结合设计，研究和战略专长，帮助企业更大胆高效地开展创新。2013年，Doblin及其母公司，摩立特集团与德勤咨询合并。德勤坚实的战略咨询能力与Doblin精密的设计思维方法相结合，为客户创造更大的价值。全球的专业人员和领先的变革管理、组织能力发展，技术实施和战略实施大大加强了Doblin定制化创新服务的深度和广度。

DOBLIN的创新十型框架

