



自主创新 数智赋能

2023广州高科技高成长20强
及明日之星报告

2024年1月

因我不同
成就不凡

始于1845

目录

1 广州经济与科技环境概览

2 广州20强及明日之星上榜企业特点

3 首席执行官调查分析

4 现有挑战及发展建议

5 德勤广州高科技高成长项目背景

1 广州经济与科技环境概览

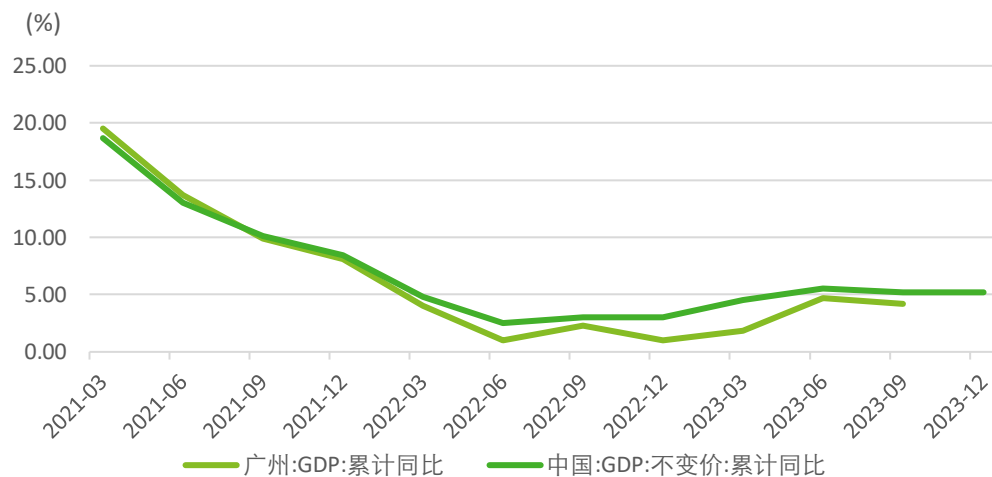
广州经济与科技环境概览

经济发展稳中有进、韧性强大，稳增长政策落地显效

经济发展稳中有进、韧性强大

- 2022年，广州经济顶压前行，总体保持恢复态势，GDP累计增长1%
- 2023年，广州经济运行整体好转，稳增长政策落地显效，新兴动能持续发力，前三季度GDP同比增长4.2%

广州和全国GDP增速

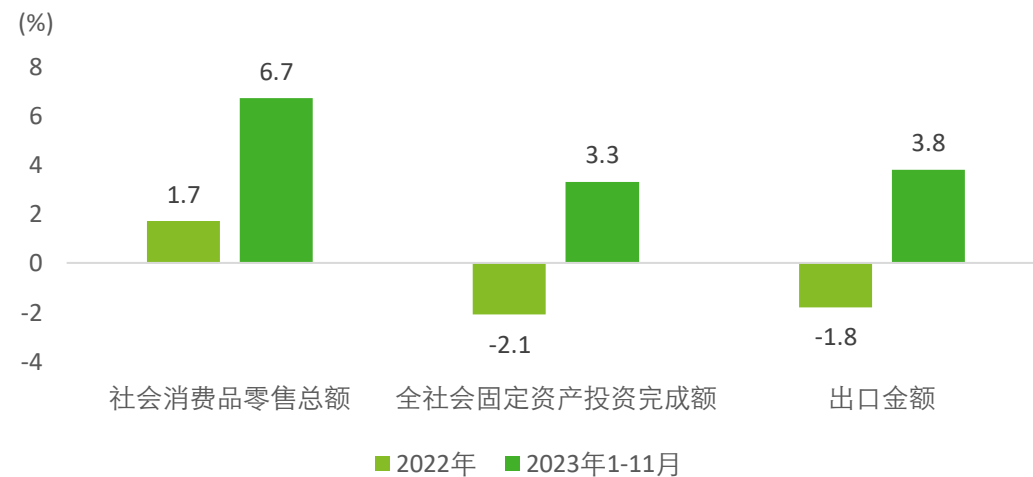


资料来源：Wind，广州统计局

2023年1-11月消费提速、投资向“新”

- **消费市场稳步扩大**：前11个月全市社会消费品零售总额同比增长6.7%，新能源汽车零售额增长33.3%
- **高端制造业投资增长较快**：前11个月全市完成固定资产投资同比增长3.3%，高技术制造业投资同比增长17.0%
- **出口贸易增长稳健**：前11个月全市出口总值超过5800亿元，在2022年高基数的基础上增长3.8%

三驾马车增速

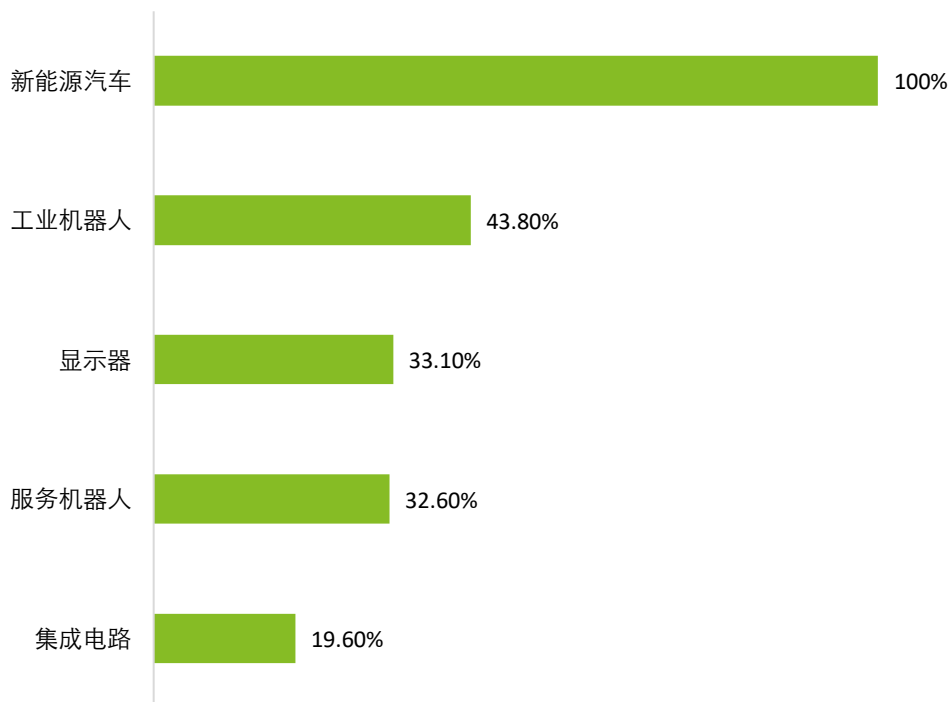


广州经济与科技环境概览

新兴动能持续发力，经济高质量发展的动能不断积蓄

新能源汽车、新一代信息技术产品快速增长

2023年1-11月产量增速



资料来源：广州统计局，广州市统计公报，广州市科学技术局

高新技术企业发展势头迅猛

全市高新技术企业数量 **6103家**

全市高新技术企业营业收入 **2.14万亿元**

全市胡润独角兽上榜企业 **22家**

全市境内上市公司中
高新技术企业占比 **76%**

(以上统计截至2022年)

广州经济与科技环境概览

建立科技企业全周期发展支持体系，推动高新技术企业高质量发展



资料来源：《广州市壮大科技创新主体促进高新技术企业高质量发展若干措施》

2 广州20强及明日之星上榜企业特点

2023广州高科技高成长20强榜单（1-10）

排名	企业名称	所属行业	2022 vs 2020营业收入增长率
1	广州蔚景科技有限公司	互联网和相关服务/车联网	1194.45%
2	广东虚拟现实科技有限公司	软件/虚拟现实	1113.82%
3	简单汇信息科技（广州）有限公司	互联网和相关服务/泛互联网平台服务	570.73%
4	广州艾目易科技有限公司	生命科学/高端医疗设备及数字化诊疗技术	570.30%
5	广州紫为云科技有限公司	软件/泛AI软件	406.54%
6	广州绿怡信息科技有限公司	软件/物联网软件	351.61%
7	广州九四智能科技有限公司	互联网和相关服务/泛互联网平台服务	325.43%
8	广州索答信息科技有限公司	软件/泛AI软件	304.20%
9	广州达健生物科技有限公司	生命科学/高端医疗设备及数字化诊疗技术	294.72%
10	广州睿帆科技有限公司	软件/大数据	260.77%

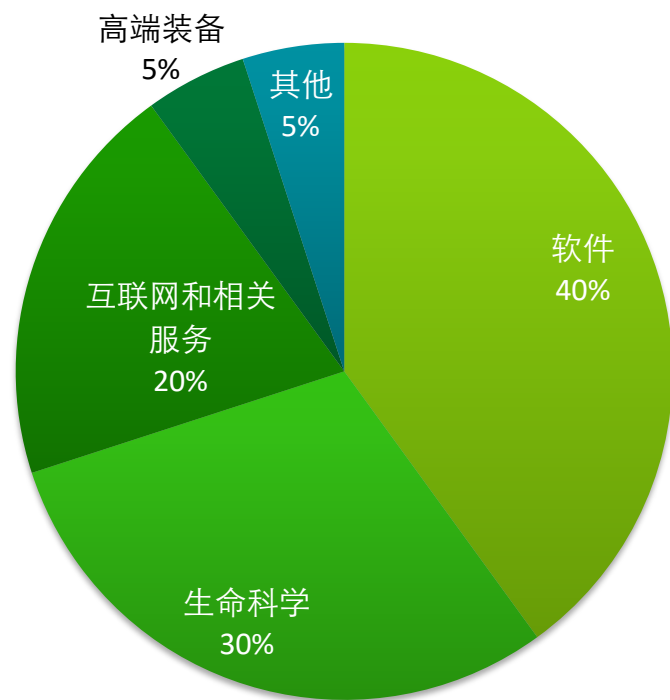
2023广州高科技高成长20强榜单（11-20）

排名	企业名称	所属行业	2022 vs 2020营业收入增长率
11	广州秒可科技有限公司	互联网和相关服务/在线教育	260.58%
12	广州新济药业科技有限公司	生命科学/高端制药	215.21%
13	广州视景医疗软件有限公司	生命科学/高端医疗设备与数字化诊疗技术	212.62%
14	广州派真生物技术有限公司	生命科学/生物制品与技术	212.20%
15	广州微远基因科技有限公司	生命科学/生物制品与技术	197.58%
16	广州勇艺邦电子科技有限公司	高端装备/智能制造	186.60%
17	广州机智云物联网科技有限公司	软件/物联网软件	164.32%
18	广州宏途数字科技有限公司	软件/物联网软件	152.5%
19	广东天耘科技有限公司	软件/云计算	151.53%
20	广东星云开物科技股份有限公司	其他	149.38%

广州20强 - 企业概览

软件、互联网、智能制造、生命科学企业占主导，九成企业属于广州市战略性新兴产业

图：广州20强行业分布

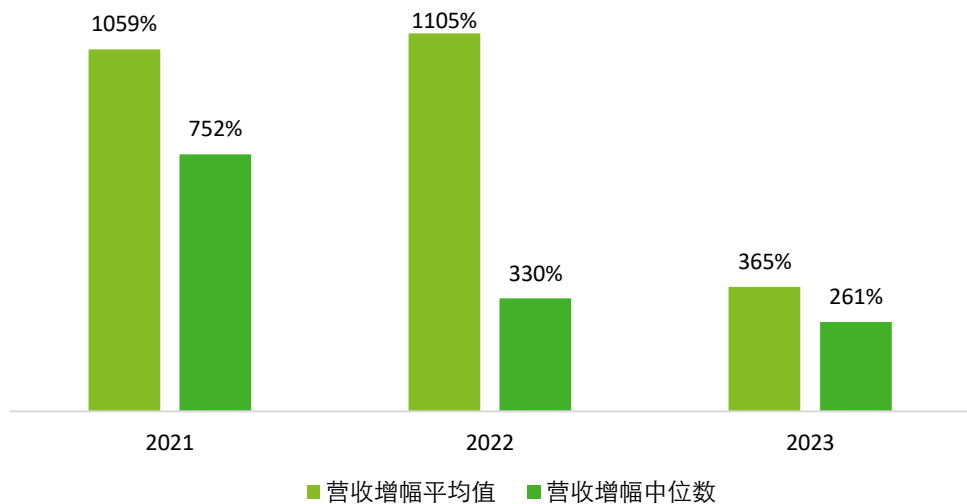


- 软件企业占比最高，达到40%，生命科学企业占30%，互联网和相关服务占20%，其余为高端装备等领域
- 其中，有19家企业所在行业属于广州市战略性新兴产业体系，包括11家新一代信息技术企业，6家生物医药与健康企业，以及智能与新能源汽车、智能装备与机器人企业各1家

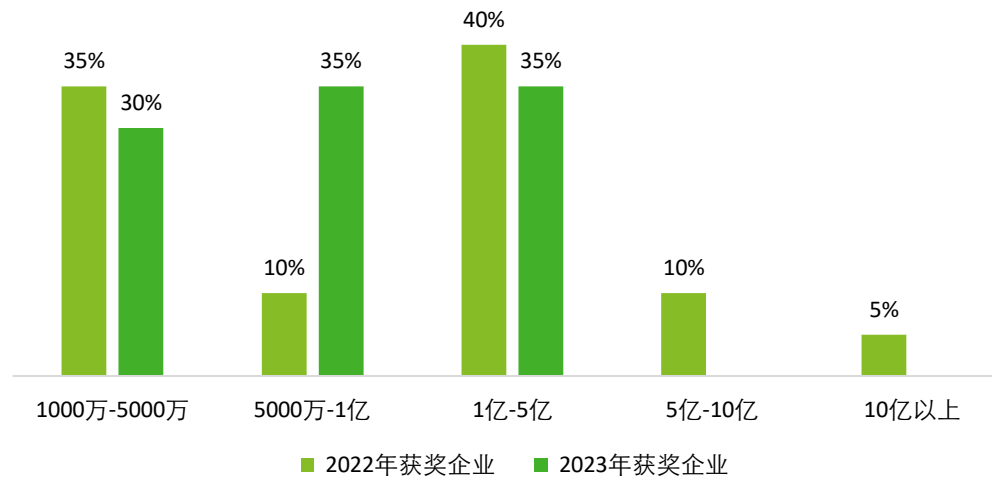
广州20强 - 营收情况

近三年营收增幅平均值达365%，有4家企业增幅超过5倍

图：历年广州20强平均近三年营收增幅比较



图：广州20强营收分布



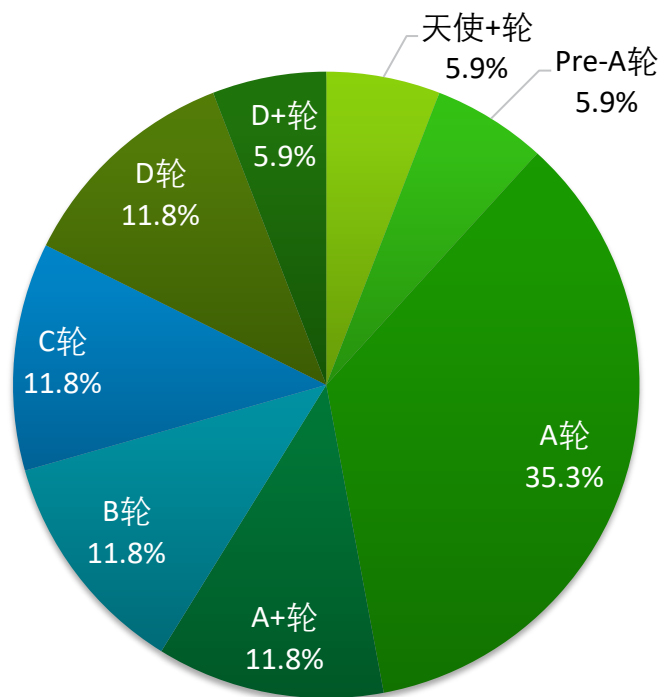
2023企业排名	近三年营收增幅
#1	1194.45%
#2	1113.82%
#3	570.73%
#4	570.30%

- 2023年获选企业中，营业收入在5000万-1亿、1亿-5亿规模的企业较多，均占到35%

广州20强 - 融资情况

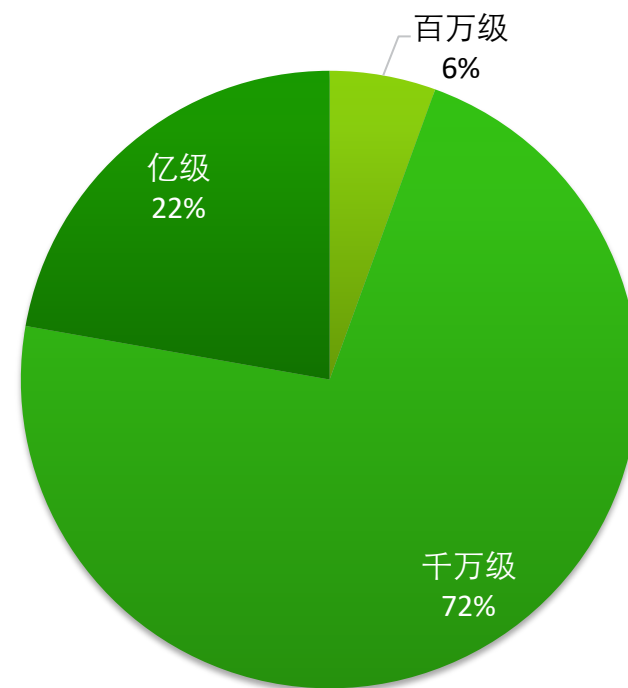
A轮占比较高，逾半数企业融资规模在亿级水平

图：广州20强融资轮次分布



- 从已披露的融资信息来看，广州20强获选企业处于A轮占比最高，为35%，其余轮次占比分布相对较为均匀

图：广州20强最新一轮融资规模（人民币元）



- 从最新一轮的融资情况来看，获选企业的融资规模在千万级的企业居多，达到72%，亿级融资规模企业也占到逾两成

2022广州明日之星榜单(明日之星榜单排名不分先后)

序号	企业名称	所属行业
1	广州巨湾技研有限公司	清洁技术/新能源
2	广州探途网络技术有限公司	互联网和相关服务/电子商务
3	广州宸境科技有限公司	软件/虚拟现实
4	广州超视计生物科技有限公司	高端装备/其他高端装备
5	广州里工实业有限公司	高端装备/智能制造
6	广东埃文低碳科技股份有限公司	清洁技术/节能环保
7	广州未来一手网络科技有限公司	互联网和相关服务/泛互联网平台服务
8	广州科莱瑞迪医疗器材股份有限公司	生命科学/高端医疗设备及数字化诊疗技术
9	态创生物科技(广州)有限公司	生命科学/生物制品与技术
10	精智未来(广州)智能科技有限公司	生命科学/医疗器械
11	广州希森美克新材料科技股份有限公司	清洁技术/新材料
12	广纳达康(广州)生物科技有限公司	生命科学/其他生命科学
13	广州奥咨达医疗器械技术股份有限公司	生命科学/高端医疗设备及数字化诊疗技术
14	图腾视界(广州)数字科技有限公司	软件/虚拟现实
15	广州和德轻量化成型技术有限公司	清洁技术/新能源
16	广东木几智能装备有限公司	高端装备/智能制造
17	广东中科新微安全科技有限公司	高端装备/其他高端装备

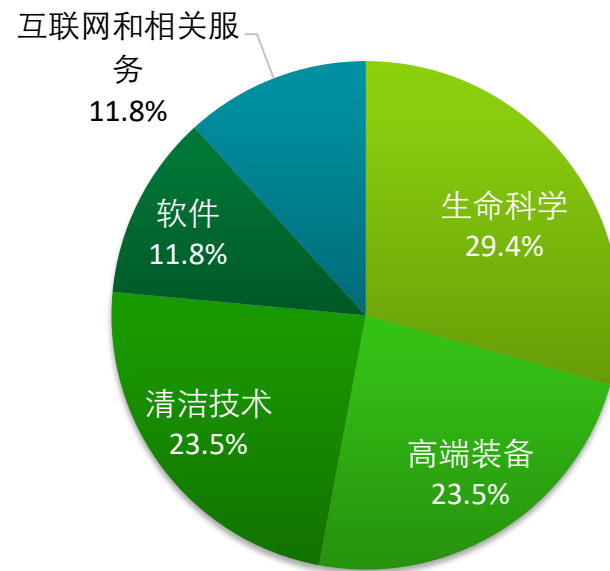
广州明日之星 - 企业概览

高端装备、生命科学、清洁技术企业占主导

“明日之星”企业评价标准



图：明日之星行业分布

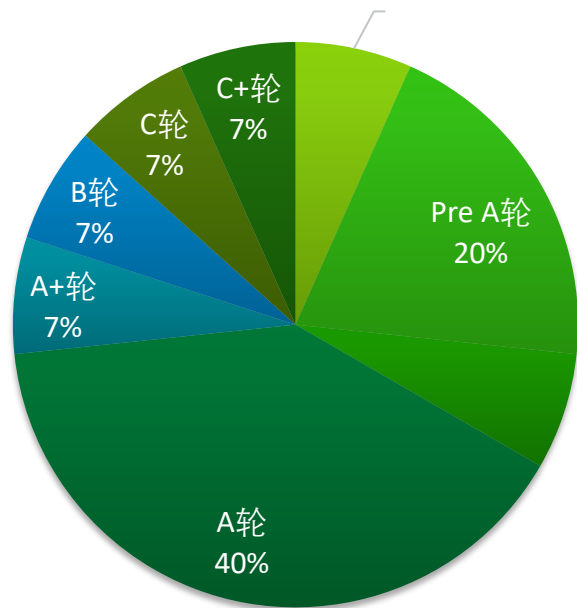


- 生命科学企业占比最高，达到29.4%，高端装备、清洁技术紧随其后，各占到23.5%
- 17家获奖企业所在行业均属于广州市战略性新兴产业体系，包括5家生物医药与健康企业、4家智能装备与机器人企业、4家新能源与节能环保企业、4家新一代信息技术企业

广州明日之星 - 融资情况

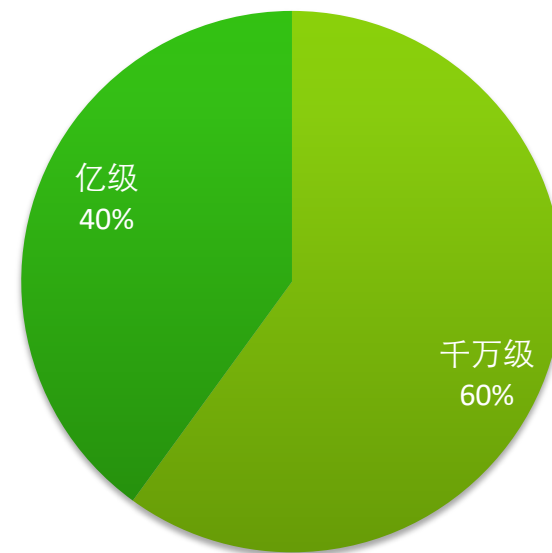
四成企业处于A轮阶段，千万级以上融资规模企业占绝大多数

图：广州明日之星融资轮次分布



- 在已披露融资轮次的企业中，A轮融资阶段企业相对较多，占40%，其次为Pre A轮，占到20%

图：广州明日之星最新一轮融资规模（人民币元）



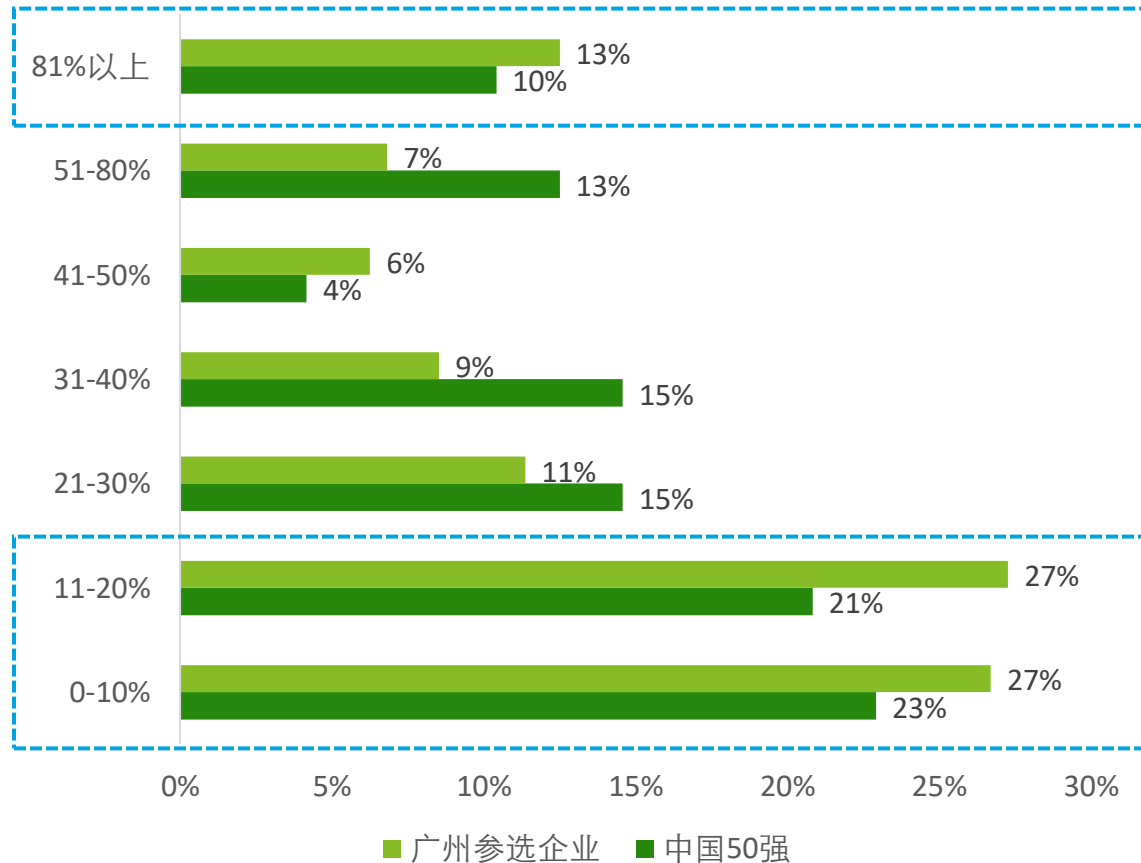
- 融资规模在千万级企业占到六成，剩余四成企业为亿级融资规模

3 首席执行官调查分析

广州参选企业在高研发强度方面占比超出全国

1. 2022年贵公司研发投入占营业收入的比例是多少？

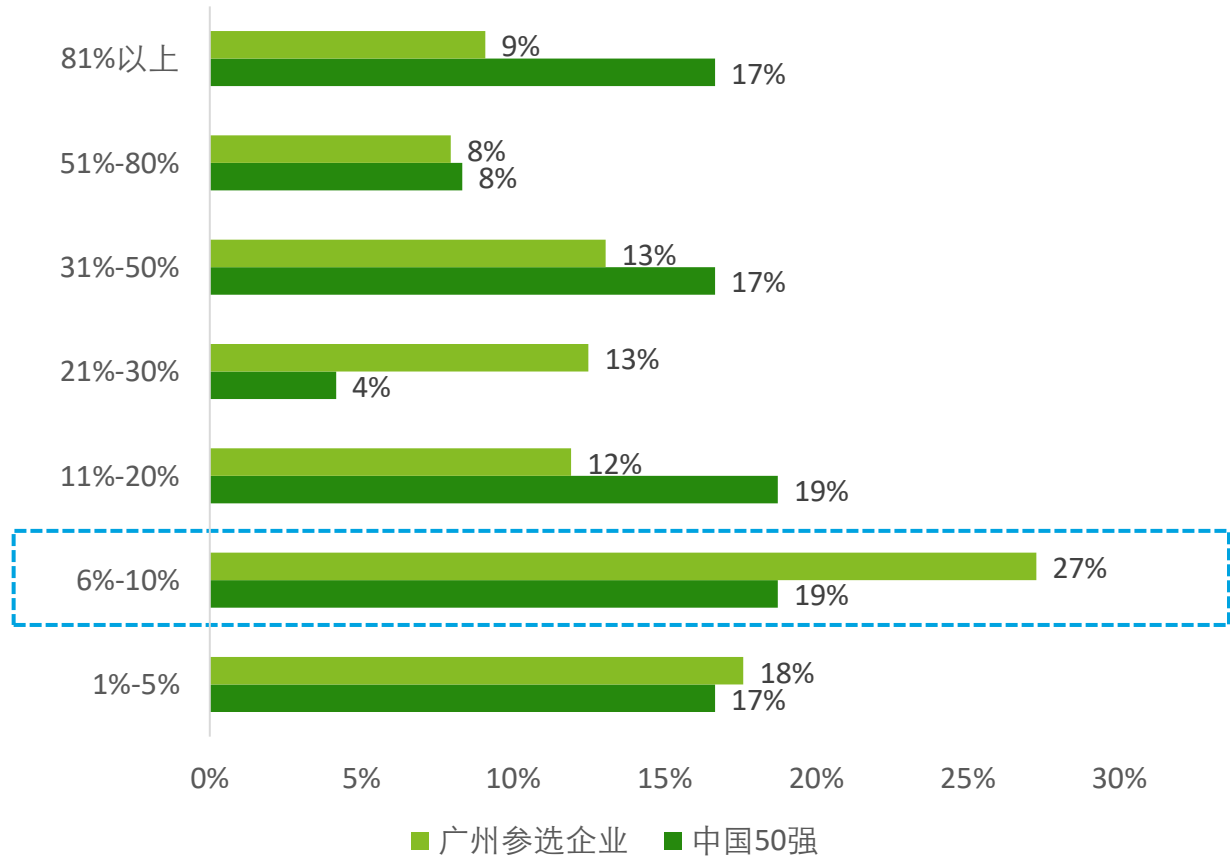
- 全国及广州企业均十分重视研发投入：企业是科技创新的主体，调动企业研发投入的积极性可以有效推进创新驱动发展战略的实施。总体上看，有13%的广州参选企业研发强度超过80%，高于全国3个百分点；但同时也有超过一半的参选企业研发强度集中在0-20%区间，研发投入仍有增长空间。政府可以通过进一步落实税收补贴和优化知识产权价值运营等方式鼓励企业增加研发投入。



数字化建设是企业战略的重点

2. 2022年贵公司数字化建设投入占长期资产投入（包括在建工程、固定资产、无形资产等）的百分比是多少？

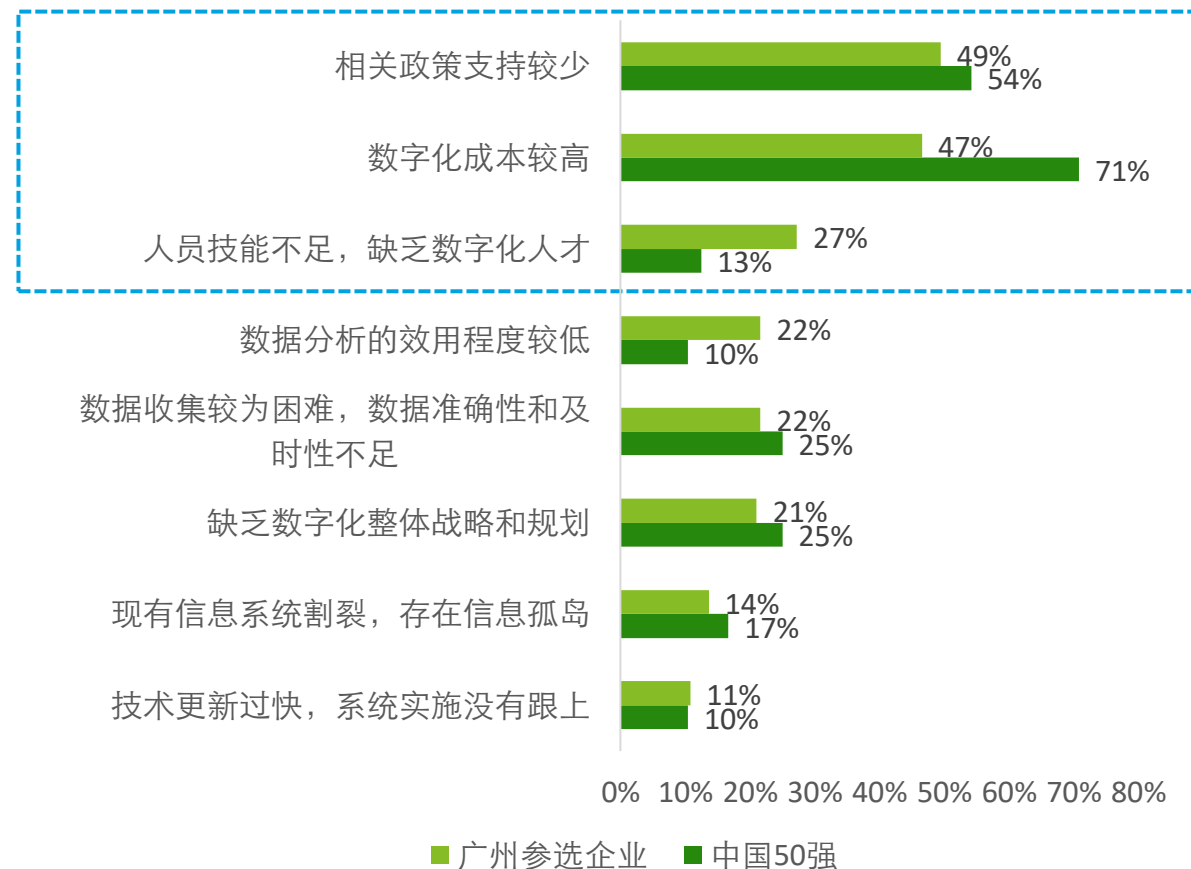
- 全国及广州企业都看重数字化建设：**在数字化建设投入占比方面，各个区间的企业占比分布相对均匀；其中，广州参选企业数字化建设投入占比在6%-10%这一区间较全国水平高出8个百分点，造成这一现象的原因可能与广州参选企业中软件与互联网企业较多，数字化现状已较为成熟，因而长期投入占比相对较低。



政策支持和建设成本是企业数字化面临的主要挑战

3. 贵公司面临的数字化挑战有哪些？（请至多选择三项）

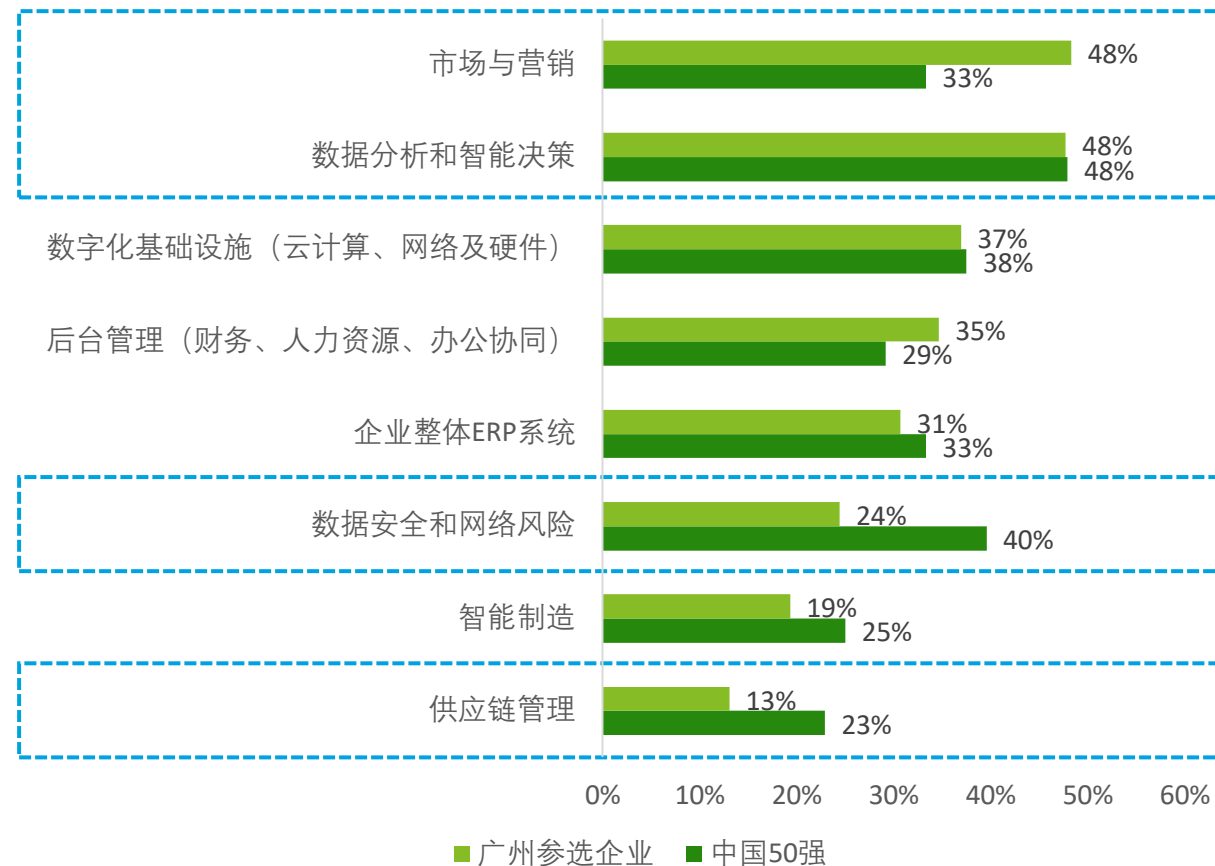
- 广州参选企业普遍认为政策支持有限、数字化建设成本过高：近半数的广州企业认为，相关政策支持较少和数字化成本较高是最重要的数字化挑战。
- 广州需要引进具有竞争力的数字化人才：27%的广州参选企业认为“人员技能不足，缺乏数字化人才”是其面临的数字化挑战之一，比例远高于全国（13%），广州可以更新人才引进措施，吸引更多优质数字化人才来穗工作。



业务营销和商业决策是企业数字化的主要关注方向

4. 未来两年内，贵公司在数字化建设方面的投入主要在哪些领域？（请至多选择三项）

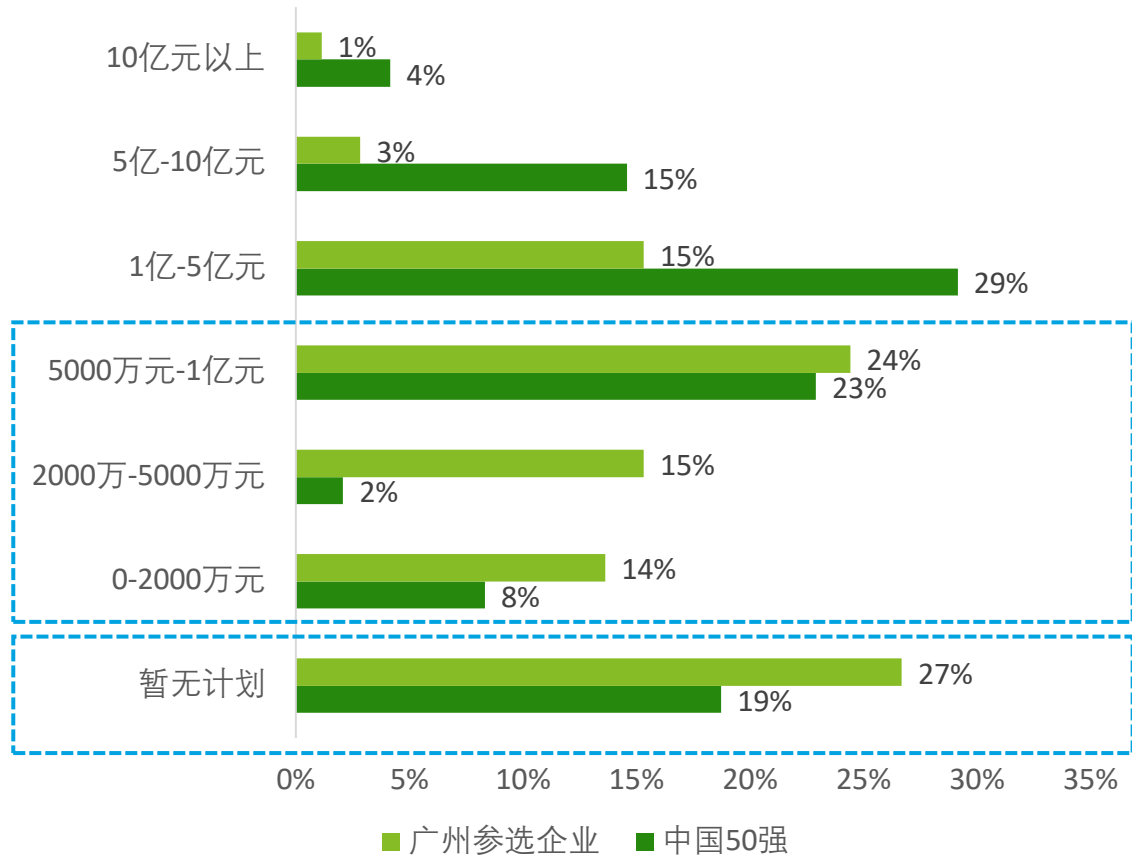
- 广州参选企业数字化建设主要关注业务营销和商业决策：**广州企业的数字化建设投入计划尤其重视市场营销（48%）、数据分析和智能决策（48%），特别是对营销数字化的关注显著高于全国。
- 广州参选企业对供应链管理数字化关注度相对较少：**在供应链管理的数字化方面，广州企业的关注度低于全国水平（13% VS 23%），另外广州企业对数据安全的投资重视度也较全国偏低。



广州参选企业运营较为稳健，融资计划规模相对较小

5.未来两年内，贵公司是否有私募融资计划？金额多少？

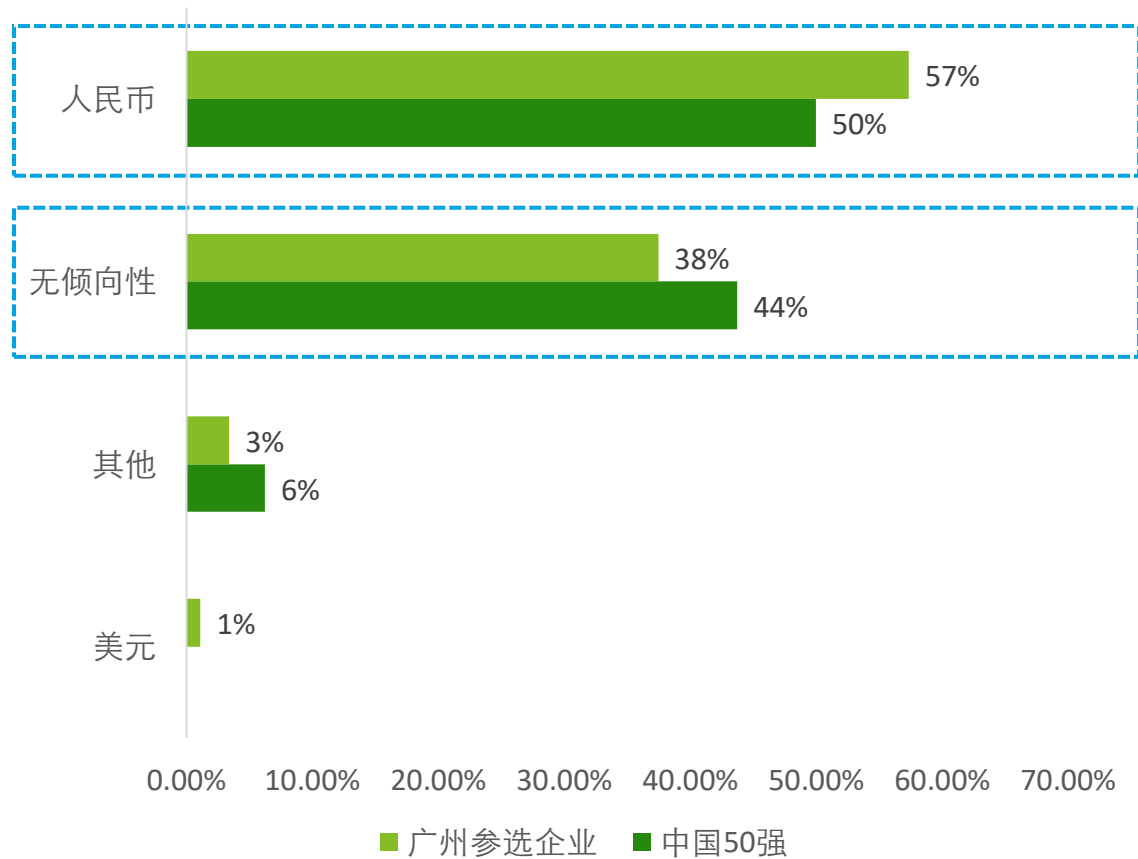
- 广州参选企业的融资需求低于全国水平：27%的广州参选企业暂无融资计划，高于全国19%的比例，证明广州参选企业运行相对更为稳健，融资缺口较小。
- 广州参选企业未来融资规模普遍小于全国水平：超过八成的广州企业计划融资规模在1亿元以下，这可能与广州参选企业多为初创阶段有关。



广州参选企业将人民币作为私募融资的首选

6. 贵公司对私募融资的币种是否有倾向性？如有，请选择具体币种？

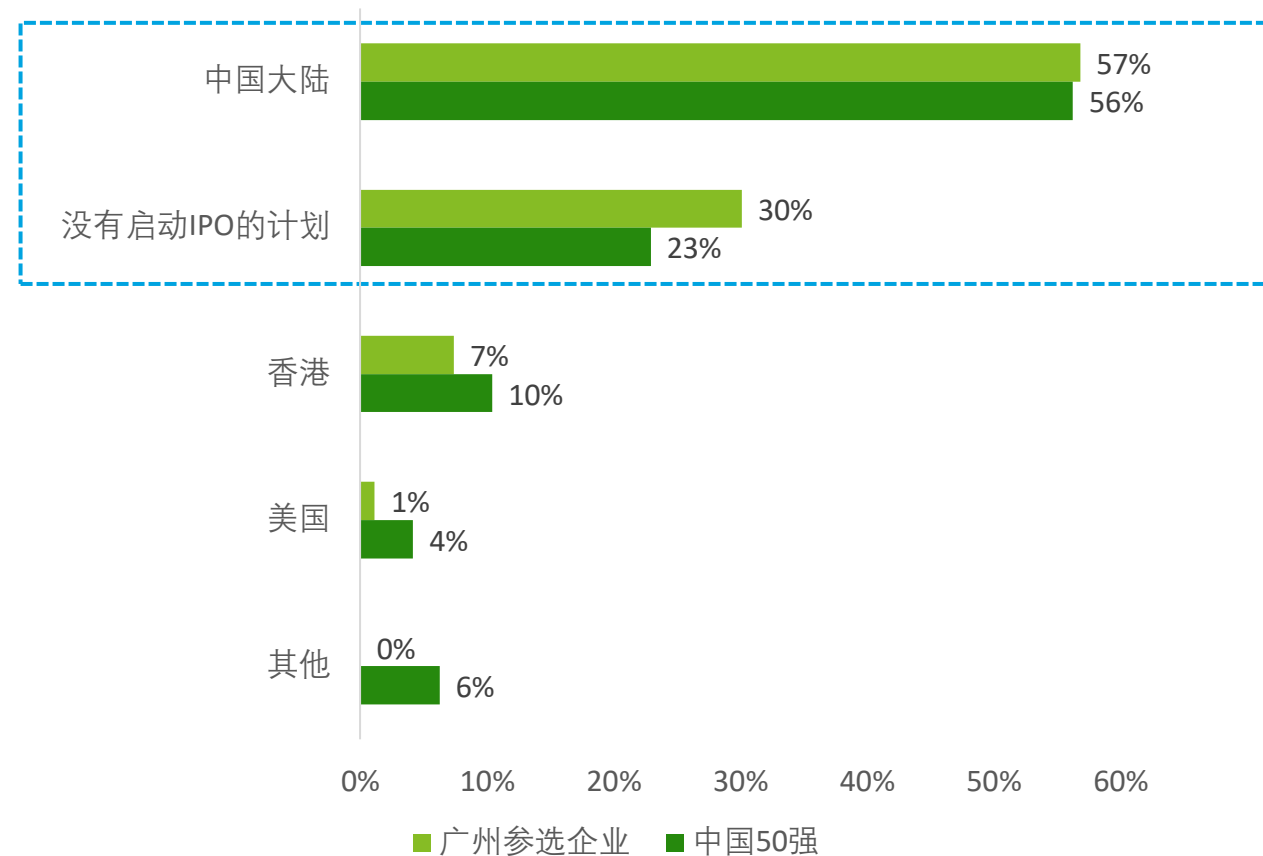
- 人民币成为私募融资需求的核心币种：超过半数的广州参选企业和全国上榜企业均将人民币当作私募融资的首选币种，证明人民币在企业融资规划中具有核心币种地位。
- 企业对币种的接受度较高：四成左右的广州参选企业和全国上榜企业对私募融资币种无倾向性，体现出企业对融资币种具有较高的接受自由度。



中国大陆是企业最看重的融资市场

7. 未来两年内，贵公司是否有计划启动IPO？目标市场在哪里？

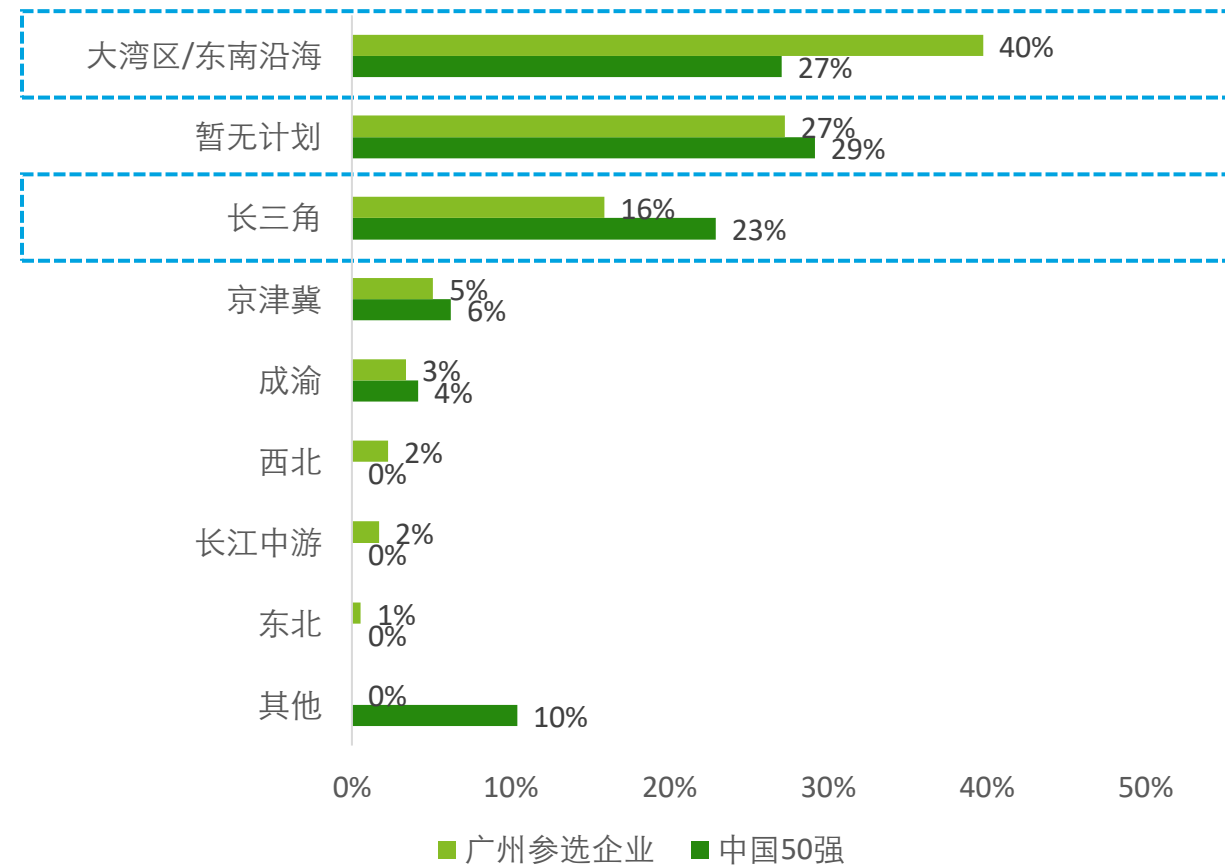
- 中国大陆是企业IPO的首选目标市场：超过半数的广州参选企业和全国上榜企业均将中国大陆作为IPO的首选目标市场；也有三成的广州参选企业暂无启动IPO的计划，可能是由于参选科技企业依旧处于起步积累阶段。



广州参选企业立足大湾区开展业务，扩张潜力显著

8. 未来两年内，贵公司是否有计划在其他地区设立总部或分支机构？如有，首选区域是哪里？

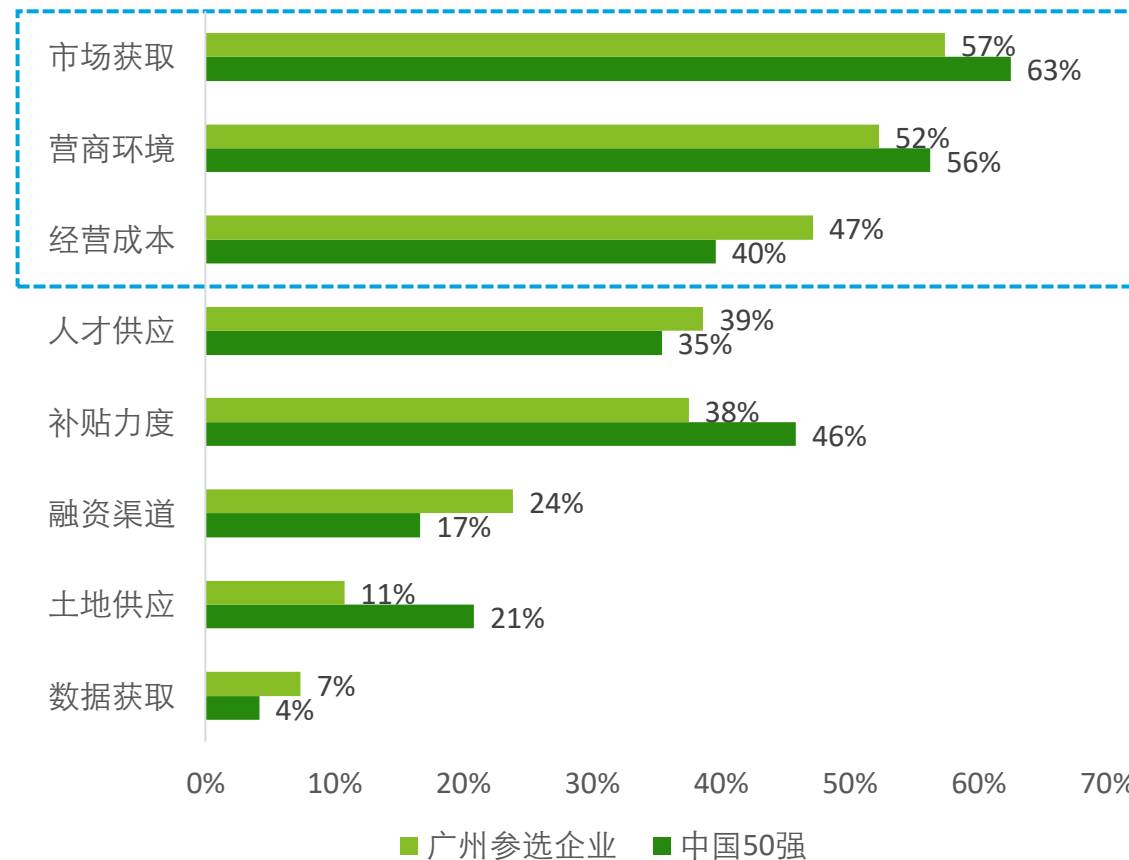
- 广州参选企业将大湾区视为业务扩张的重要区域：40%的广州企业计划两年内计划在大湾区/东南沿海地区设立总部或分支机构，远高于全国平均水平（27%）。相较全国，广州参选企业对开拓长三角市场的关注度相对较低，仅有16%的广州企业计划在长三角地区设立总部或分支机构。



广州参选企业选址时尤为看重市场获取和营商环境

9. 在选址过程中，最关键的考量因素是什么？（请至多选择三项）

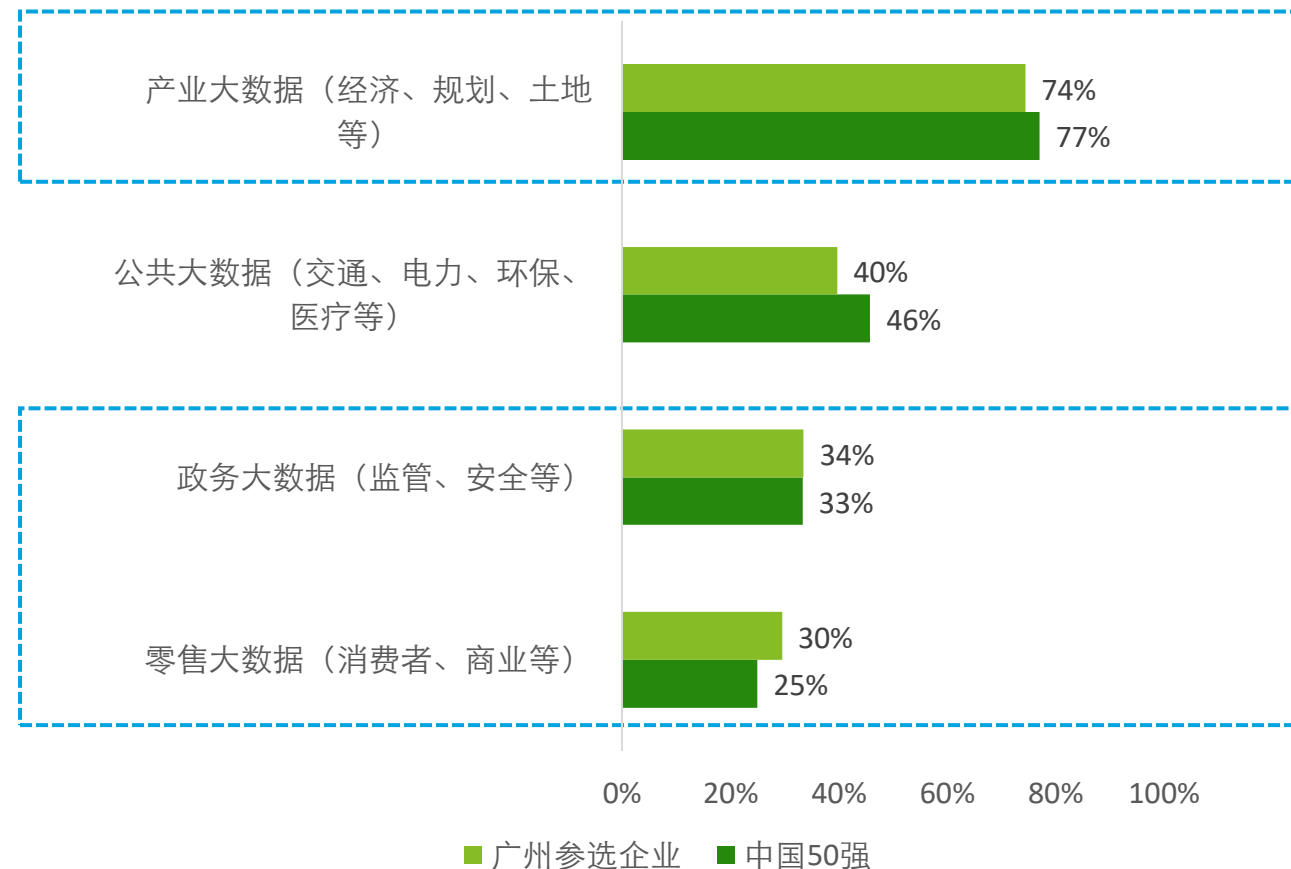
- **市场获取和营商环境是企业最重视的选址因素：**超过半数的广州参选企业将市场获取和营商环境看作最为关键的选址考量因素。地方政府可以在营商环境、助企服务等方面深入优化，从而更好吸引科创企业落户，推动地方产业发展。
- **广州参选企业对经营成本的重视高于全国水平：**47%的广州企业认为经营成本是选址的关键考量因素，高于全国水平（40%）。



产业大数据是企业看重的首要数据要素

10. 从数据要素角度，贵公司期望从政府或园区获取哪些数据？（请至多选择两项）

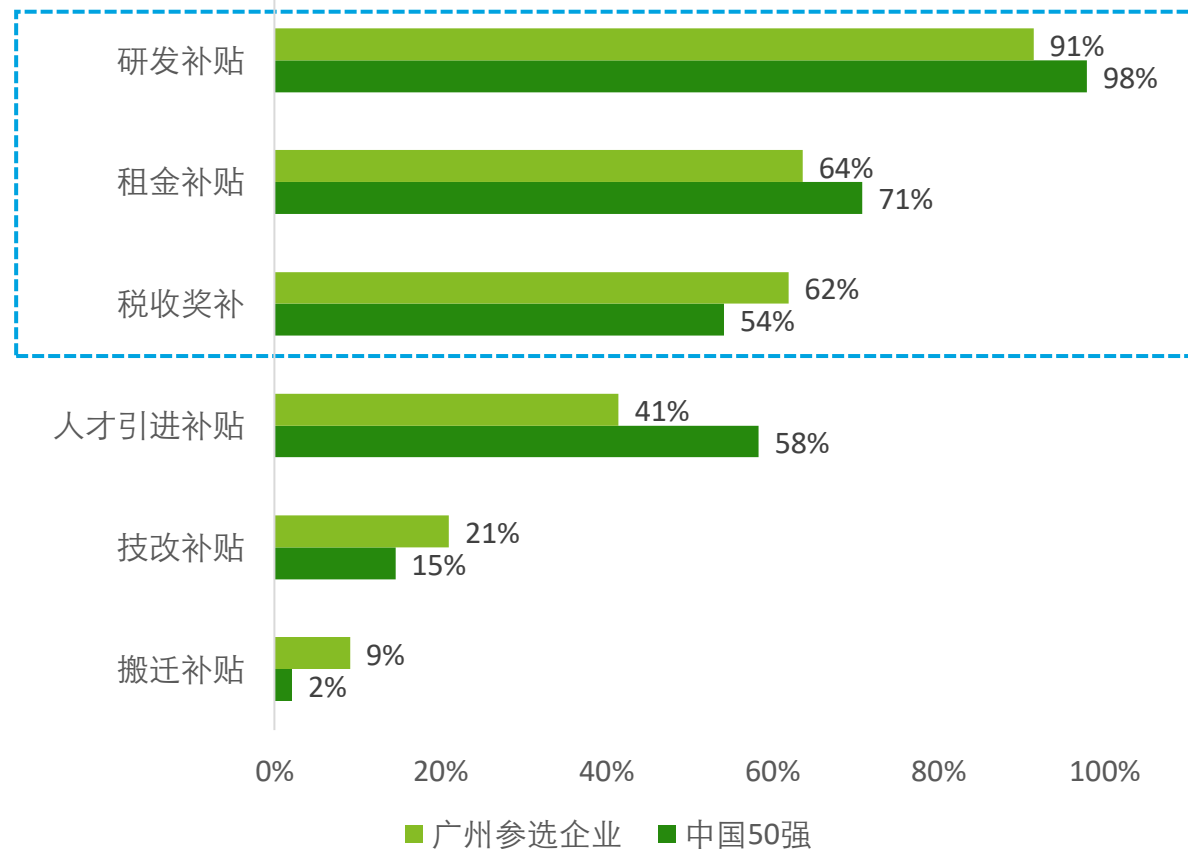
- **企业普遍对地区产业大数据尤为重视：**大部分广州参选企业（74%）和全国上榜企业（77%）都最希望从政府获得产业大数据（经济、规划、土地等），丰富的产业数据对企业经营决策有良好助益。
- **广州参选企业更为重视获取政务和零售大数据：**三成左右广州参选企业关注以监管和安全为主要内容的政务大数据（34%）和覆盖消费者和商业活动的零售大数据（30%），均高于全国水平。



广州参选企业关注研发、租金、税收方面的补贴

11. 贵公司期望获得的政府或园区补贴类型是以下哪些类型？（请至多选择三项）

- **企业普遍重视研发补贴：**超过九成的广州参选企业和全国上榜企业都将研发补贴视作最期望获得的政策支持。
- **广州参选企业尤为重视租金补贴和税收奖补：**超过六成的广州参选企业期望获得租金补贴和税收奖补。积极持续减税降费可以成为政府扶持企业的针对性手段。



4 现有挑战及发展建议

现有挑战及发展建议

形成完善集聚优势，构建世界级创新集群

挑战

- 广州科创“十四五”规划构建了“一轴四核多点”的科技创新布局，但目前“多点”发展不够均匀，全市关键节点的科技创新主要集中在中部和东北部地区，较少涉及西部地区。
- 创新型领军企业数量不足，具有世界影响力的创新型产业集群尚未形成，科创属性仍有提升空间，导致难以在国际上形成竞争优势。



建议

- 推动研发计划评选项目和揭榜挂帅，构建大湾区企投家联盟，以更好实现产业集聚效应。
- 着力营造适应科创产业需求的市场要素，推动资源合理配置，优化营商环境，吸引高技术产业集聚。
- 科创企业可借力外部创新服务生态，利用多方位科创服务，活用产业集聚效应，赋能自身发展。

资料来源：《广州市科技创新“十四五”规划》，德勤研究

现有挑战及发展建议

打通产学研通道，推动科研成果转化

挑战

- 广州拥有众多高校和科研院所，高等教育和科研均居于全国领先地位，但人才集中于研究机构，科研成果转化相对不足。
- 相较于其他一线城市，广州创新型民营企业能级尚不突出，民营企业活力有待进一步发挥，科研和产业对接需求仍有缺口。



建议

- 拓宽高端人才的获取渠道，推动广州与大湾区科创发展相结合，吸引更多国际国内人才落户。
- 着力优化人才资源配置，加强技术产业化转移公共平台建设，为高校、科研院所和企业之间牵线搭桥，激发人才活力。
- 为具有成长潜力的民营企业疏通产学研对接通道，提升科技项目孵化和技术成果转化效率。

资料来源：南方都市报《广州科技创新如何发力？》<https://new.qq.com/rain/a/20230322A00NPM00>，德勤研究

现有挑战及发展建议

政府加强引导，助力企业国际化、数字化和绿色化建设

挑战

- 广州外向型经济使得企业具有扩展海外业务的先天优势，然而，中小型企业“走出去”过程中更容易遇到挑战。
- 企业实地走访显示，广州科创企业数字化水平依旧有着较大提升空间。
- 在绿色低碳转型的背景下，广州科技企业具有推进绿色转型、高质量发展的需求。



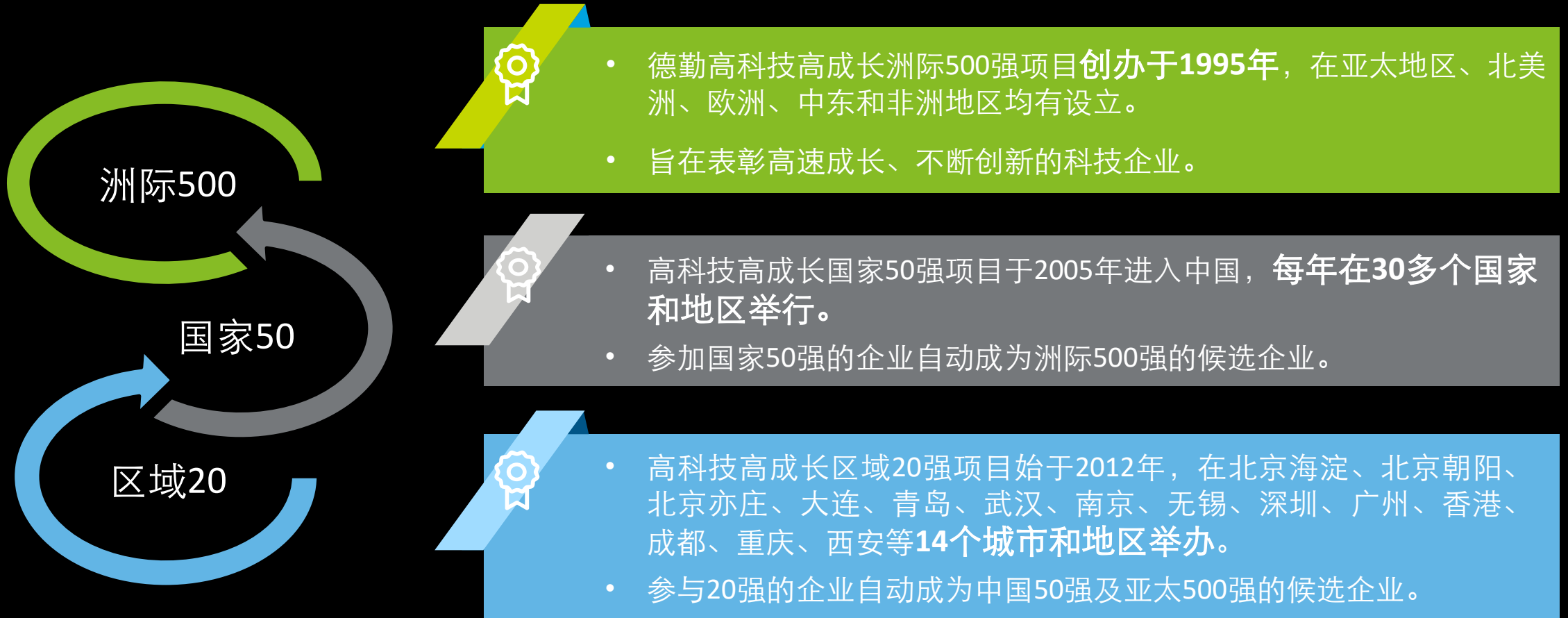
建议

- 政府牵头加强政企合作，为企业出海提供对外投资、合规体系等方面的建议，帮助企业规避国际化经营风险。
- 依托现有战新产业发展优势，以高科技产业园区为平台，完善数字化基础设施，赋能科创企业数字化建设。
- 完善企业绿色发展评选机制、税收奖补等政策激励手段，推动企业绿色转型。

5 德勤广州高科技高成长项目背景

德勤高科技高成长评选项目 – 全球高成长企业的标杆

德勤高科技高成长项目被**金融时报**誉为“**全球高成长企业的标杆**”。



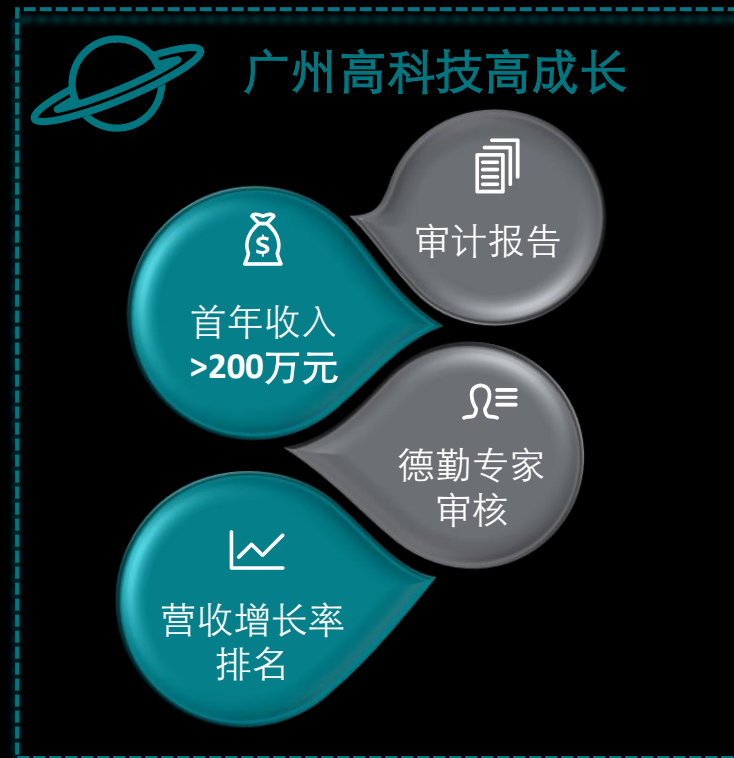
伟大科技企业的摇篮

历届获奖企业中涌现出许多行业翘楚，因他们中的大部分在入选榜单时尚处于早期成长阶段，该项目又被誉为“伟大科技企业的摇篮”。



评选指标体系

- “德勤高科技高成长50强”旨在表彰高速成长、不断创新的科技企业。
- “德勤高科技高成长20强”是50强项目的子项目；城市20强获奖企业将自动成为“中国50强”及“亚太500强”的候选企业；
- “明日之星”评选项目旨在表彰在细分领域处于领先地位、拥有独具创新的技术和商业模式的卓越企业，是“高科技高成长”评选项目的姊妹项目，参选企业无需达到“高科技高成长50强/20强”项目的参选条件。入选城市明日之星的企业将自动成为“中国明日之星”的候选企业。



增值服务 —— 陪伴企业成长



因我不同
成就不凡

始于 1845

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国30个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界而开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2023。欲了解更多信息，请联系德勤中国。