



专题：数字时代 ----如何加速打造“永不落幕的广交会”

2024年10月

中国进出口商品交易会（广交会）是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。

自 1957 年创办至今，商务部、广东省和广州市政府不断加大支持力度，使广交会在展览形式、规模与影响力、以及展览内容等方面多重发展变化。从 2020 年开始，广交会便大规模线下转线上，连续六届在网上举办。在参展规模与影响力方面，2023 年广交会（第 135 届）的参展企业数量已达 2.9 万家，创历史新高；采购商人数也从首届的 19 个国家和地区仅 1200 多名到目前每届 200 多个国家和地区约 20 万名采购商。2024 年 10 月将举办第 136 届广交会，展览总面积达 155 万平方米，预计将有超 2.9 万家企业参展。不仅如此，广交会展出的新产品和技术显著多样化，新能源、新能源汽车及智慧出行、智能制造等新兴产业愈加丰富。广交会作为联通中国与世界的贸易桥梁，将进一步顺应数字经济发展，打造“永不落幕”的广交会，即扩大新型贸易形式、进而提升贸易便利性和服务，让越来越多的全球贸易商了解和参与。这也标志着全球数字贸易发展开启了新篇章。

扩大中小微企业参与，赋能“跨境电商+产业带”模式发展

一直以来，一般贸易和加工贸易等传统贸易形式是对外贸易的重要组成部分。然而，随着互联网的加速普及和数字技术的高速发展，数字贸易已逐渐成为经济发展的新引擎。在出口 B2B 小额化、碎片化的驱使下，其跨境电商业态不断扩大，更多中小微企业逐渐显露。2023 年，中国跨境电商出口 2.38 万亿元，增长 15.6%。为了响应数字贸易趋势，广交会认识到线上展会是线下展会的有益补充，开启双线办展的新模式。

例如，推出了广交会 APP，允许参展商设立虚拟展位，将全球买家和卖家连接起来，实现在线展示、交流、洽谈和交易功能。便于参与者远程参展，无论身处何地，都可以通过虚拟现实、增强现实等技术参与，多维度展示产品和服务。在这样的背景下，市场边界愈加模糊，更多新行业、以及中小贸易企业迎来了机会，如新能源、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造等新产业逐渐融入，“专精特新”中小企业成为展会新力量。

广交会这张“金字招牌”不但凸显了中国贸易的新实力，更展现了全球贸易的新格局，线上+线下双结合，让更多的中小微企业利用好广交会平台顺利拓展海外业务，拿到全球订单。

同时，跨境电商在广交会的比重不断增加，从 135 届广交会开始，新设立跨境电商综合展示区。围绕“跨境电商+产业带”发展方向，广东省近年来不断完善支持政策，亚马逊、速卖通、SHEIN 等一批国内外知名的跨境电商平台纷纷落户广深，通过数字化柔性供应链升级帮助时尚服饰、3C 电子、家居等产业带卖家实现“小单快反”、“按需供应”，驱动整个制造业转型升级。

打破支付限制，为不间断交易提供安全保障

当前，广交会线上线下融合办展使得境外采购商人数不断增多，2024 年春季（第 135 届）广交会共有来自 215 个国家和地区的 24.6 万名境外采购商线下参会，而线上参会境外采购商更多达 40.8 万人，来自全球 229 个国家和地区。境外采购商数量的增多，对支付时效性和安全性提出了更高的要求，因为这种跨越时间地点的自由交易可能会让他们频繁面临汇率波动等高频风险。

为解决出海企业收付问题，越来越多的跨境支付服务商依托人工智能、区块链等技术能力推出全球收付款解决方案，确保全天候交易的安全和可靠。例如，万里汇所提供的支付服务，能够让用户自由选择付款方式，如信用卡/借记卡，还可添加额外的多币种账户进行交易，包括美元、英镑、澳元等，在账户之间可实现快速货币兑换，并实时汇入商家收款账户。另外，由于付款交易是使用国内支付网络，用户可以保持低成本和快速支付。针对外贸 B2B 企业，推出了 WorldTrade 全球贸易订单支付和交易保障服务，方便全球商家在广交会上高效下单、智能履约，在线管理订单交易进程、有效提升支付效率、用风控技术保障交易安全。目前，万里汇的国际账号可支持全球卖家在 200 多个国家和地区、全球 130 多个跨境电商平台，用

近百种货币进行付款、用 30 多种币种进行本地收款，并提供跨账户、跨主体、账户权限自定义等多项服务。

品牌化成为共识，支持中小微贸易企业品牌建设

广交会是中国外贸的晴雨表和风向标，基于近年来的观察，可以看到越来越多的企业开始打造自主品牌，以高性价比的品牌产品触达到更多的海外消费者。”跨境小巨人“的涌现恰好映射着一场代工到品牌之变。2024 年春季（第 135 届）广交会参加出口展的 2.86 万家企业中，国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新”小巨人“企业超 5500 家，比上届增长 20%。这些中小商家深耕细分赛道，充分挖掘品类潜力，并不断提升数字化经营能力和夯实品牌理念。因此，他们带来的产品具有明显的产业技术创新优势，部分技术达到行业全球引领水平。顺应这个趋势，广交会持续优化商品结构的导向和示范作用，如从第 95 届开始设立品牌展区；在第 131 届广交会增设专精特新、智能产品等企业和产品特色标识，以增加买卖双方的匹配度；在 134 届广交会开展品牌企业重评，品牌展位规模增至 1.45 万个，覆盖展区从 47 个增至 53 个。作为企业展示形象、拓展市场、推广品牌的重要平台，广交会还将继续为中小企业国际化提供更优质的服务，如引入更多生态服务商，拓展多元化合作渠道，包括物流仓储、金融保险、检测认证等，基于他们最新的技术/服务优势为跨境商家提供没有门槛的服务。

不仅如此，广交会打造了集贸易对接、咨询交流、设计创新、贸易服务于一体的功能综合平台，例如，举办“贸易之桥“广交会全球推广及供采对接系列活动；举办主题行业活动，涵盖新质生产力与高质量发展、新渠道新模式赋能高质量出海、全球市场战略新机遇、知识产权保护等主题。

聚焦绿色贸易壁垒，持续提升中小微贸易企业“绿色”出海能力

近年来，除了关税，越来越多的中国企业出海面临绿色贸易壁垒（如反倾销调查），绿证、碳足迹逐渐成为企业出口产品的加分项，尤其是在欧洲、北美等环保意识较强的市场。面对日益提高的绿色贸易壁垒，倒逼中国企业开启低碳发展路径，包括采取能源替代、部署节能装备、开展碳管理等。当前，中小微企业是推动可持续和绿色发展不可或缺的重要市场参与主体，尤其是专精特新“小巨人”企业、“专精特新”中小企业等。在广交会中，这部分参展企业数量持续增加，第 135 届广交会参加出口展的 2.86 万家企业中，国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新”小巨人“企业超 5500 家，比上届增长 20%。

越来越多的海外客户要求中国出口企业提供绿色证书（绿证）。然而，国际绿证与国内绿证尚未实现互认，给出口企业带来挑战。建议广交会可增强与广州电力交易中心的合作，动态跟踪中国绿证的发展变化，包括适用范围、认证标准和执行程序等。同时，借助广州绿证绿电交易规模优势，组织相关研讨会并邀请 R100、SBTi 等国际组织、以及广州电力交易中心共同参与，沟通中国绿证的最新变化和与国际绿证互认的解决方案，进而扩大中国绿证影响力。

绿证之外，海外市场对产品碳足迹的透明度和数据完整性要求逐渐提升。尤其是新能源汽车、锂电池、光伏等产品在国际上受到愈发严格的要求，如欧盟《新电池法》成电池行业出口新门槛。随着碳足迹披露标准不断提高，特别是针对外贸出口的“新三样”，广交会可以联合广东各相关部门梳理各国最新碳足迹披露要求，并针对重要内容发布专业解读。同时，利用广交会参展商多元化优势，探索建立绿色供应链联盟，协同产业链上下游统一标准。此外，与广东碳标签专业委员会合作，继续推动碳足迹可视化，包括扩大当前碳标签行业覆盖，以及对之前的碳标签进行更新，与最新碳足迹披露标准接轨。

同时，广东作为全国首批开展绿色金融改革创新试点，各项绿色金融服务标准已逐渐成熟。因此，广交会可加大与广东省内各大金融机构的沟通，搭建融资平台，对接企业和金融机构，协助企业的绿色产品开发和绿色生成项目获得融资。

广交会是中国经济与世界的桥梁，是促进国际贸易高质量发展的重要平台。因此，打造”永不落幕“和”引领市场“的广交会是重中之重。”永不落幕“的广交会意味着拥抱贸易数字化，通过融入人工智能等新

兴技术，实现无疆界的市场、无限制的交易、以及顺应国际贸易变化，提供最有效的方式让贸易企业无顾虑出海，让商品和服务的流通更为迅速和广泛。同时，立足市场前沿，围绕新业态加强主题设计，引入更多元化的参展企业，进而促进产业升级。

因我不同
成就不凡

始于1845

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国 31 个城市，现有超过 2 万名专业人才，向客户提供审计与鉴证，税务与商务咨询，战略、风险与企业交易，技术与转型等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于 1845 年，其中文名称“德勤”于 1978 年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布 150 多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过 100 个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2024。欲了解更多信息，请联系德勤中国。