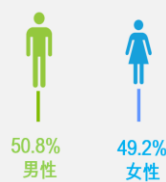


移动消费大未来

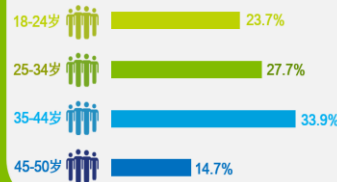
德勤中国移动消费者行为调研2015

<2015年德勤全球移动消费调查>研究了消费者与移动数字设备的供求关系，所包含的数据与观点将有助于运营商、设备制造商、应用开发人员和移动通信行业生态圈内的企业了解未来机遇与挑战。这项调查是德勤2015年在全球各地进行的研究项目的一部分，涵盖6大洲，31个国家。在中国，数据采集于2,000名中国用户，横跨四个不同的人口样本统计数据。

性别



年龄

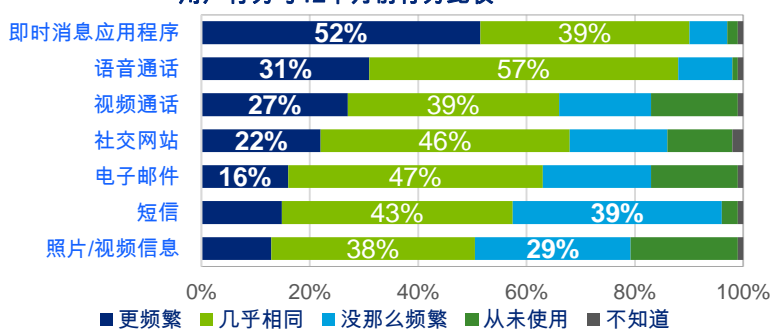


通讯与社交行为

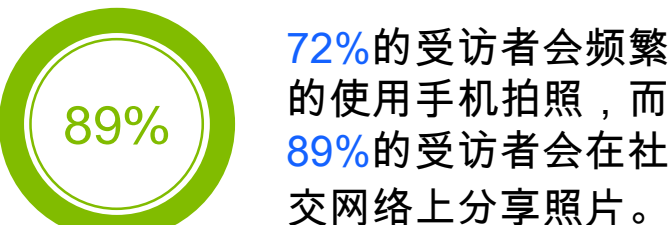
通信方式 - 终极入口明确



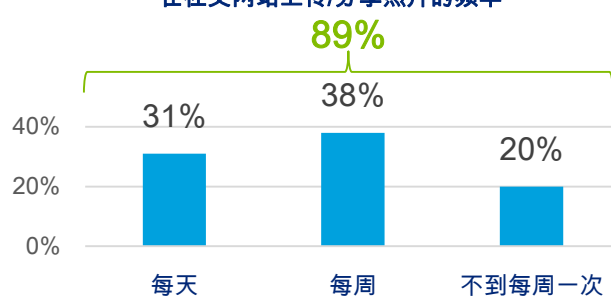
用户行为与12个月前行为比较



拍照 - 分享的价值



在社交网站上传/分享照片的频率

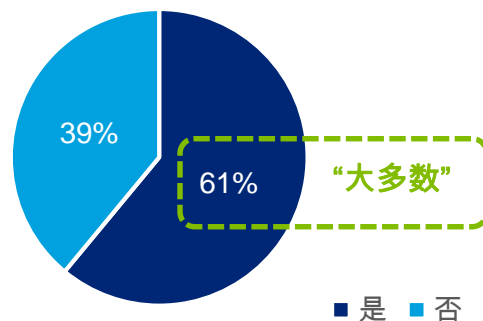


4G 潮流

4G - 奔向主流



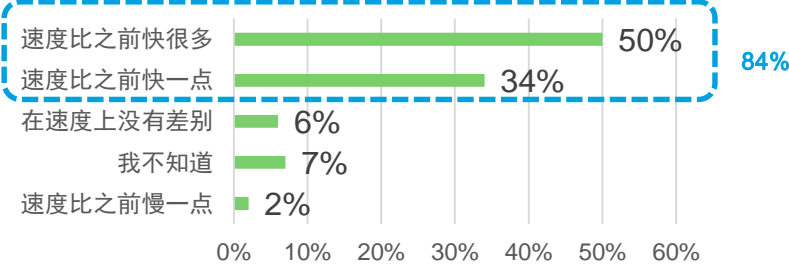
4G网络的订阅现状



网速-体验良好

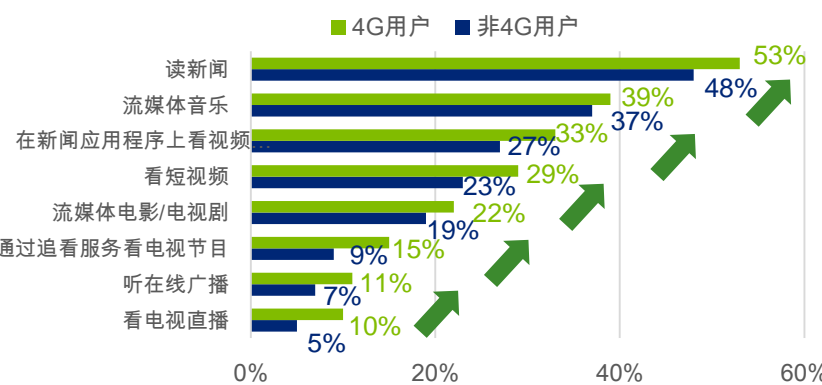


4G网速 vs 之前的移动网络网速



移动媒体 - 4G 催化剂

4G用户更愿意使用流媒体服务。因此可推测网速是响消费者外出使用的主要的因素之一。



移动支付

小额支付独领风潮

超过半数的受访者表示他们愿意通过移动支付功能来进行小额支付

消费者使用移动支付意愿强烈 > 60%

18-34岁年龄段接受度高

年龄在18-24岁之间的受访者中，有76%表示愿意使用移动支付，25-34岁之间的受访者有68%表示愿意尝试，而35-44岁之间的受访者仅有57%表示愿意

小额付款场所受欢迎

前五个用户使用移动频率最高的场景分别是餐厅(50%)、出租车(45%)、购物(43%)、酒店(41%)和快餐(35%)。

APP支付使用简易

基于App的移动支付解决方案在市场上占比50%-62%

可穿戴设备崛起

可穿戴市场有潜力 购买单上第二名

有较多的人计划 购买可穿戴设备 >50%

大部分用户很乐意分享 可穿戴设备收集的资讯 ~90%

可穿戴设备增长空间大， 目前使用频率偏低。 <20%

家庭娱乐与可穿戴设备在未来3年内有望迎来热潮

更多的资讯和数据，请至德勤官网下载完整报告。

www.Deloitte.com/cn

@ 德勤中国Deloitte

信息来源：2015德勤中国移动消费者行为调研报告

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

©2015。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Deloitte.
德勤