



20

高科技 高成长 20

2022 广州

Deloitte.

## 筑基求本 科创未来

2022广州高科技高成长20强及明日之星项目报告

2023年6月

# 前言

自2016年开始，在广州市科学技术局的指导和支持下，德勤中国与大湾区科技创新服务中心已连续成功举办了7届“德勤广州高科技高成长20强及明日之星”项目评选活动。2022年广州高科技高成长项目的主题是“筑基求本，科创未来”，与党的二十大报告中强调的“科学技术是第一生产力，创新是引领发展的第一动力”相契合。我们希望借助这一拥有27年历史、被誉为“全球高成长企业标杆”的评选项目发现和表彰那些不断成长、持续创新、积极承担社会责任的卓越企业，为科技创新的不断进步和中国经济的高质量发展助一臂之力。

我们很荣幸与各位分享“2022广州高科技高成长20强及明日之星”榜单和研究报告。

本年上榜的广州高科技高成长20强获奖企业覆盖广州市多个产业，以软件、互联网、智能制造、生命科学占主导，九成企业属于广州市战略性新兴产业。广州20强获奖企业三年营收增长率的均值为1,105%，榜首企业营收增长率达13,522%。明日之星获奖企业以生命科学企业占比最高，达36%；软件企业和硬件企业以21%并列第二，共有13家企业所在行业属于广州市战略性新兴产业体系，包括7家新一代信息技术企业、5家生物医药与健康企业、1家新材料与精细化工企业。

我们向“广州高科技高成长20强及明日之星”上榜企业表示热烈的祝贺！祝愿上榜企业持续追求卓越，不断达到新的高度。

# 目录

1 广州经济与科技环境概览

2 广州20强及明日之星上榜企业特点

3 首席执行官调查分析

4 德勤广州高科技高成长项目背景

# 第一节 广州经济与科技环境概览



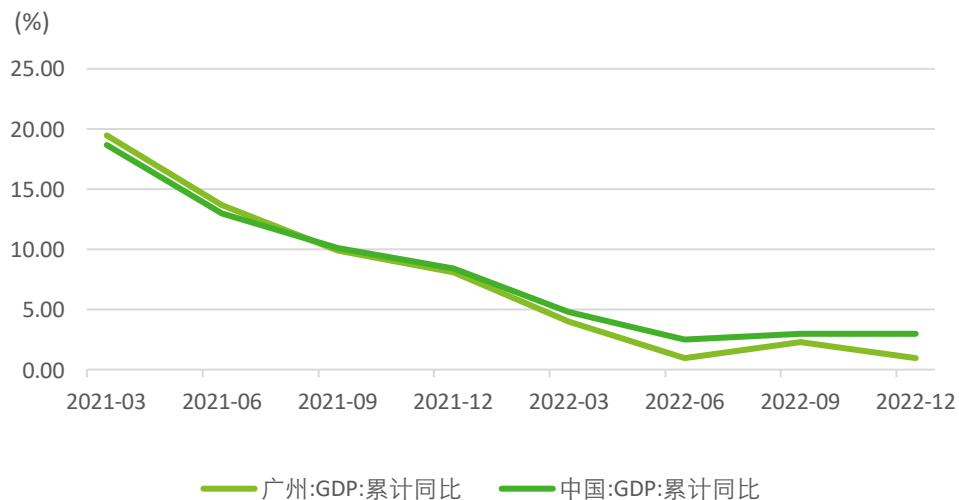
# 广州经济与科技环境概览

经济增长稳步恢复，积极建设战略性新兴产业的创新发展高地

## 经济增长稳步回升

- 2021年，广州经济运行平稳，全年GDP同比增长8.1%，与全国增速相同
- 2022年，广州经历疫情扰动、供应链不畅考验；但随着稳增长一揽子政策出台，全年经济顶压前行，总体保持恢复态势，GDP累计增长1%

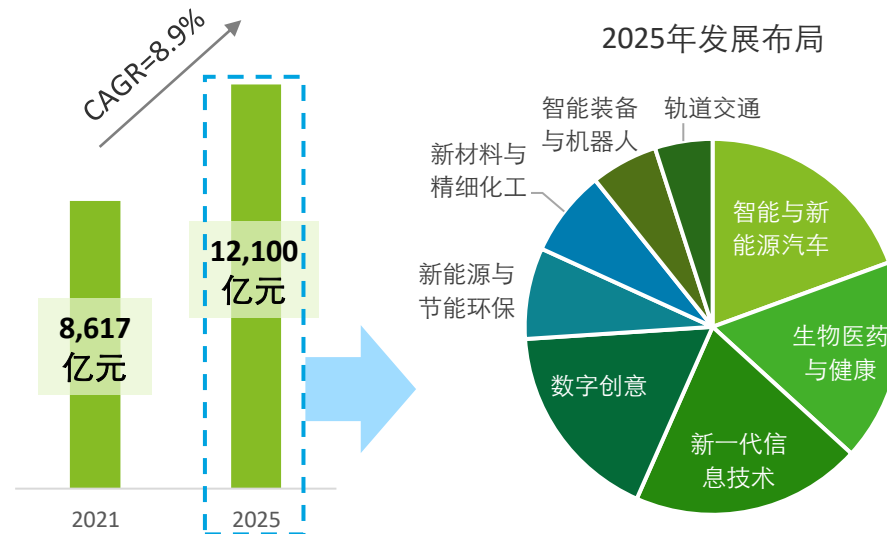
广州和全国GDP增速



## 加速提升战略性新兴产业发展水平

- 2022年4月，广州基于比较优势，系统提出“3+5+X”战略性新兴产业体系
- 到2025年，广州战略性新兴产业增加值力争突破1.2万亿元，占GDP比重达到35%，上市科技型企业数达到100家

广州战略性新兴产业发展规模与目标



资料来源：广州市人民政府，广州市统计局，德勤研究

© 2023。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 广州加快建设具有全球影响力的科技创新强市

## 强化科技重点领域部署

### 战略前沿与基础研究

- 生命科学
- 海洋科技
- 半导体与集成电路
- 空天科技

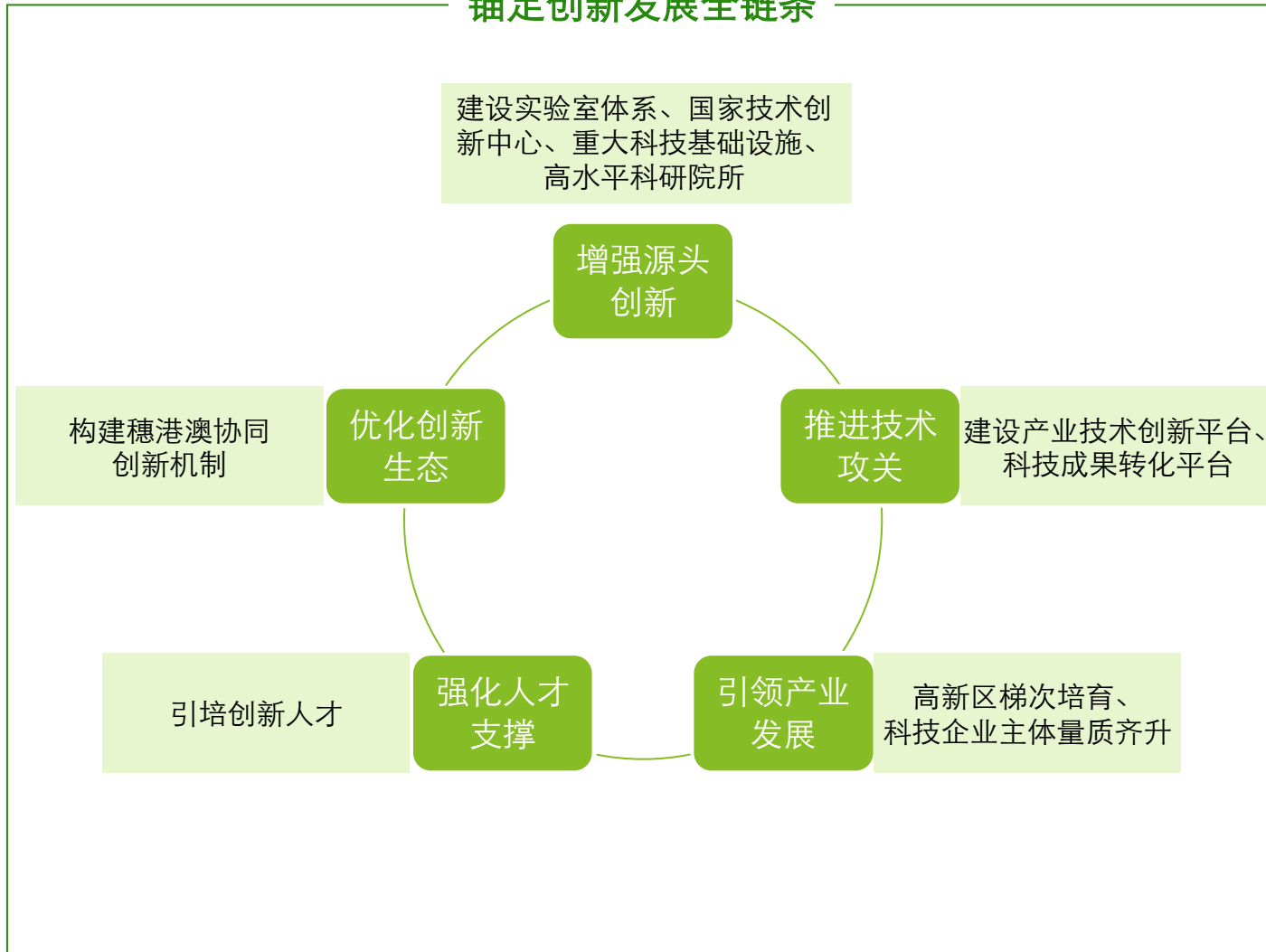
### 前沿技术与重点产业

- 新一代信息技术
- 人工智能与数字经济
- 生物医药
- 新能源
- 新材料
- 先进制造
- 文化科技与现代服务业

### 城市治理与民生科技

- 综合治理与公共安全
- 资源开发与绿色低碳
- 现代农业与生物安全
- 卫生应急与健康保障

## 锚定创新发展全链条



资料来源：《广州市科技创新“十四五”规划》

© 2023。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

2022德勤广州高科技高成长20强及明日之星年度报告

6



# 第二节 广州20强及明日之星上榜企业概览和特点



## 2022广州高科技高成长20强榜单（1-10）

排名	企业名称	所属行业	收入增长率(2021 vs 2019)
1	暗物智能科技（广州）有限公司	软件	13523%
2	广州紫为云科技有限公司	软件	1153%
3	广州云蝶科技有限公司	软件	1128%
4	广东快乐种子科技有限公司	互联网	852%
5	广东虚拟现实科技有限公司	软件	667%
6	广州文远知行科技有限公司	硬件	501%
7	慕恩（广州）生物科技有限公司	生命科学	498%
8	广州导远电子科技有限公司	智能制造	475%
9	广州微远基因科技有限公司	生命科学	439%
10	广州市阿尔法软件信息技术有限公司	软件	351%



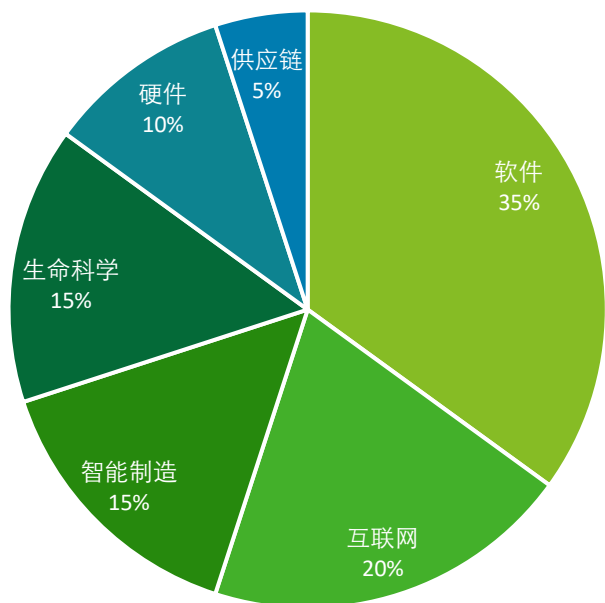
## 2022广州高科技高成长20强榜单（11-20）

排名	企业名称	所属行业	收入增长率(2021 vs 2019)
11	广州睿帆科技有限公司	互联网	309%
12	广州兰泰胜科技有限公司	智能制造	306%
13	广州科奥信息技术有限公司	软件	291%
14	广州蓝胖子移动科技有限公司	硬件	280%
15	广州蔚景科技有限公司	互联网	269%
16	树根互联股份有限公司	互联网	241%
17	云舟生物科技（广州）股份有限公司	生命科学	214%
18	广州巨杉软件开发有限公司	软件	213%
19	广州成至智能机器科技有限公司	智能制造	205%
20	广东卓志供应链科技集团有限公司	供应链	189%

# 广州20强 - 企业概览

软件、互联网、智能制造、生命科学企业占主导，九成企业属于广州市战略性新兴产业

图：广州20强行业分布

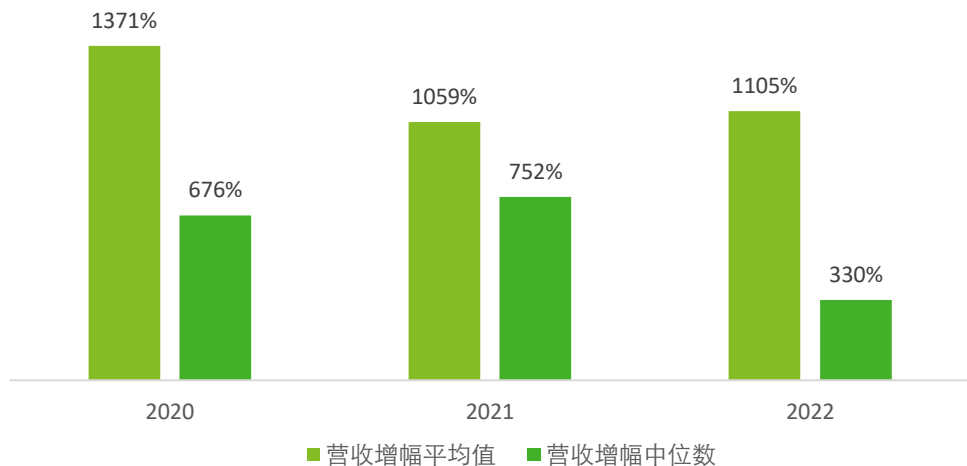


- 软件企业占比最高，达到35%，互联网企业占20%，智能制造和生命科学各占15%，其余为硬件和供应链领域
- 其中，有18家企业所在行业属于广州市战略性新兴产业体系，包括11家新一代信息技术企业，3家生物医药与健康企业，以及智能与新能源汽车、智能装备与机器人企业各2家

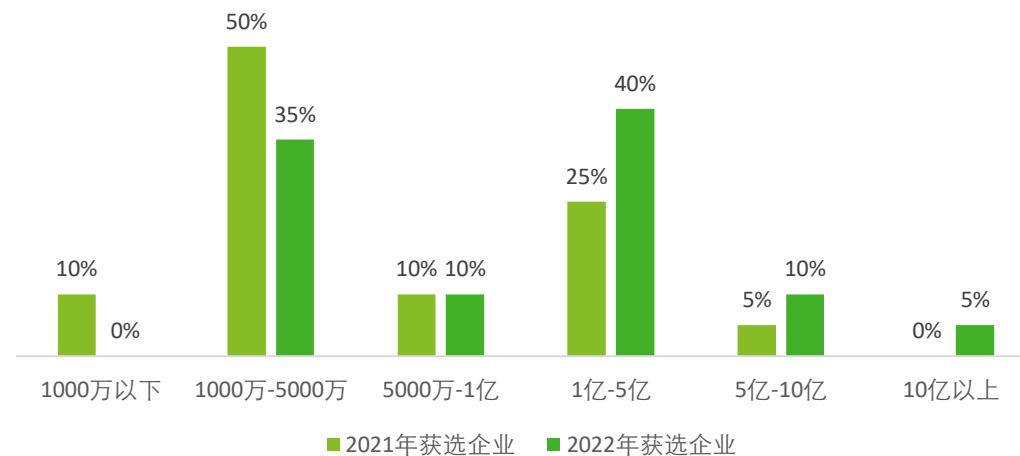
# 广州20强 - 营收情况

近三年营收增幅平均值达1105%，有6家企业增幅超过5倍

图：历年广州20强平均近三年营收增幅比较



图：广州20强营收分布



2022企业排名
#1
#2
#3
#4
#5
#6

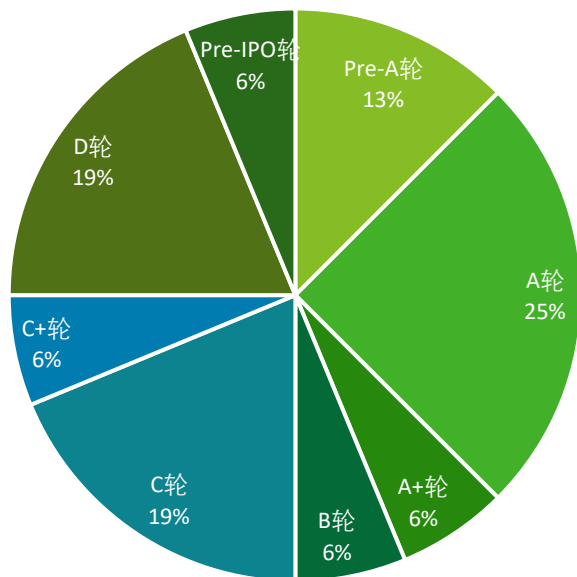
收入增长率
13522.55%
1152.77%
1127.52%
851.78%
666.65%
501.31%

- 2022年获选企业中，营业收入在1亿-5亿、1000万-5000万规模的企业较多，分别占比40%、35%

# 广州20强 - 融资情况

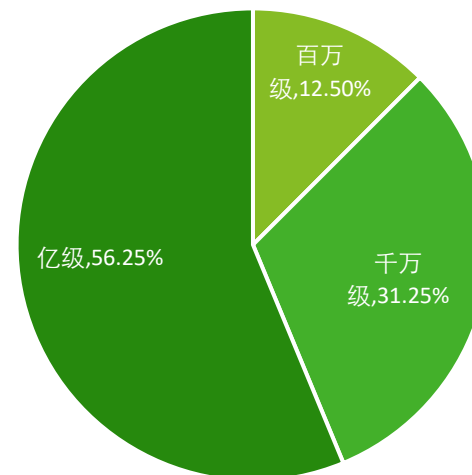
A轮、C轮、D轮占比较高，逾半数企业融资规模在亿级水平

图：广州20强融资轮次分布



- 从已披露的融资信息来看，广州20强获选企业处于A轮、C轮、D轮的占比相对较高，分别占到25%、19%和19%

图：广州20强最新一轮融资规模（人民币元）



- 从最新一轮的融资情况来看，获选企业的融资规模在亿级的企业居多，达到56.25%，千万级融资规模企业占到逾三成

# 2022广州明日之星榜单

序号	企业名称	所属行业
1	广州追光科技有限公司	半导体/元器件
2	奇点医疗科技（广州）有限公司	高端医疗设备及数字化诊疗技术
3	广州医药信息科技有限公司	商用软件
4	广州天疆高新材料有限公司	新材料
5	广州印芯半导体技术有限公司	硬件/半导体/元器件
6	广州承葛生物科技有限公司	生物制品与技术
7	广州中科宇航探索技术有限公司	航空航天
8	广州锦行网络科技有限公司	泛AI软件
9	广州鲁邦通物联网科技股份有限公司	硬件/物联网硬件
11	广州柏视医疗科技有限公司	高端医疗设备及数字化诊疗技术
12	广州通则康威智能科技有限公司	无线通信
12	广州博依特智能信息科技有限公司	泛AI软件
13	广州视景医疗软件有限公司	高端医疗设备及数字化诊疗技术
14	广东韩研活性炭科技股份有限公司	新材料
15	广州女娲生命科技有限公司	高端医疗设备及数字化诊疗技术

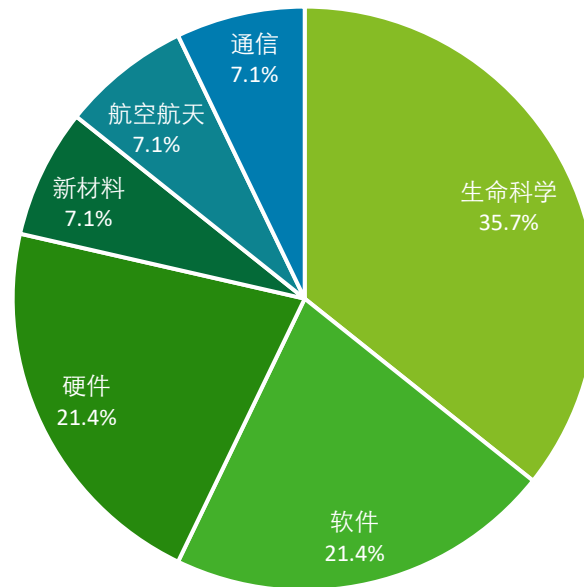
# 广州明日之星 - 企业概览

## 生命科学、软件和硬件企业占主导

### “明日之星”企业评价标准



图：明日之星行业分布

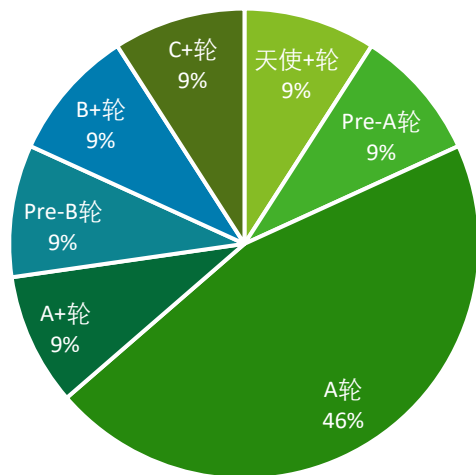


- 生命科学企业占比最高，达36%；软件企业和硬件企业并列第二，均占到21%
- 共有13家企业所在行业属于广州市战略性新兴产业体系，包括7家新一代信息技术企业、5家生物医药与健康企业、1家新材料与精细化工企业

# 广州明日之星 - 融资情况

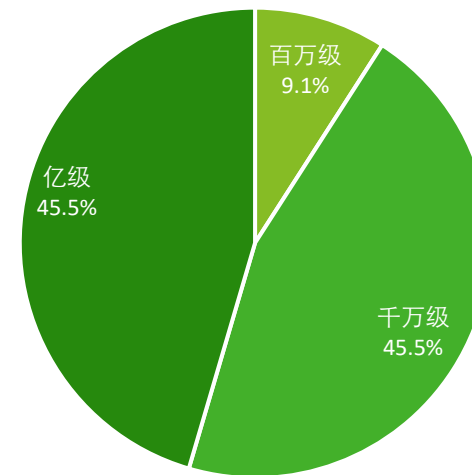
逾四成企业处于A轮阶段，千万级以上融资规模企业占绝大多数

图：广州明日之星融资轮次分布



- 在已披露融资轮次的企业中，A轮融资阶段企业相对较多，占46%

图：广州明日之星最新一轮融资规模（人民币元）



- 融资规模在千万级和亿级的企业均占到近半成，另有9%的企业最新一轮融资规模处于百万级



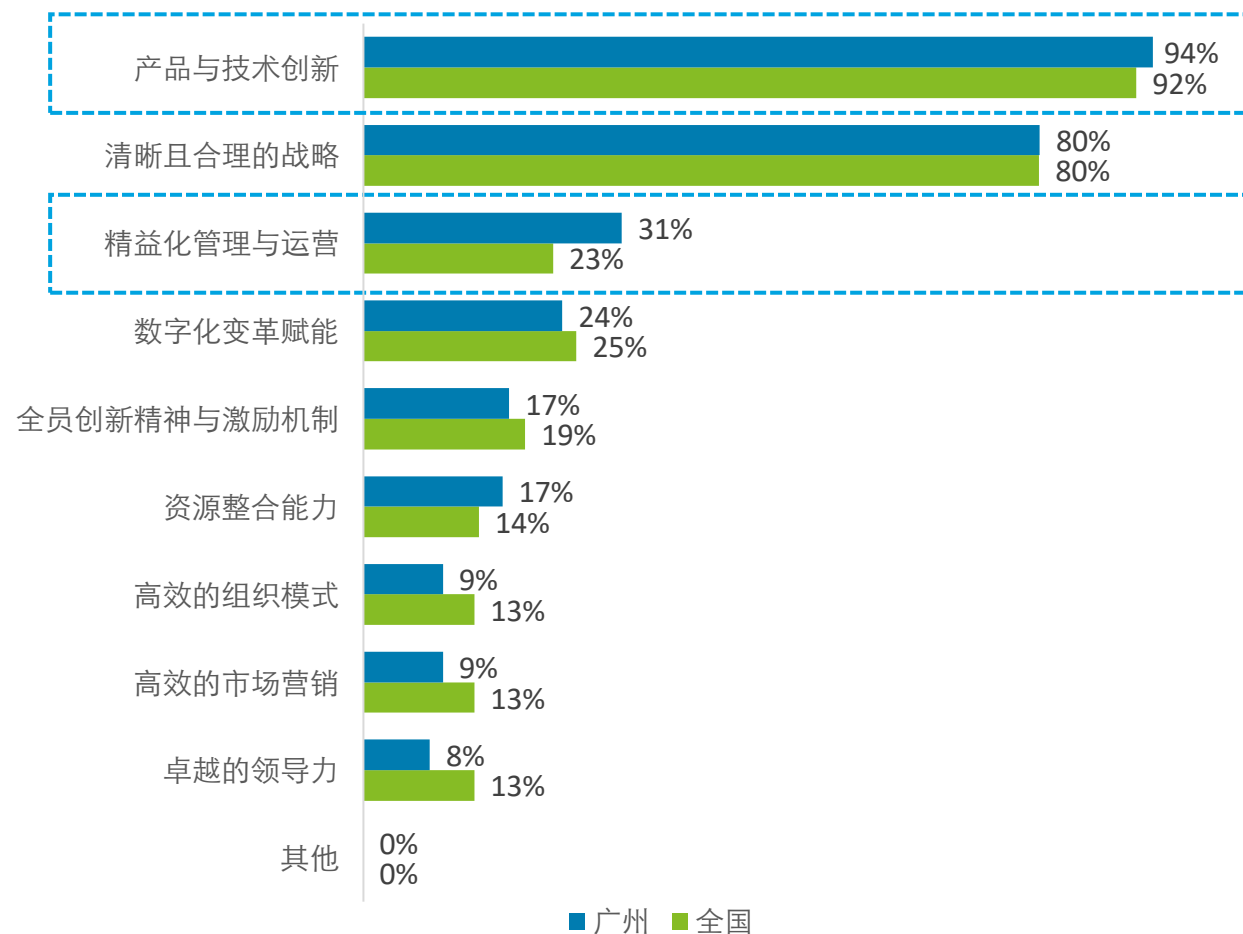
# 第三节 首席执行官调查分析



# 产品与技术创新是高科技企业高速发展的最重要动力

## 1. 贵公司高速发展的最主要原因是什么？（请至多选择三项）

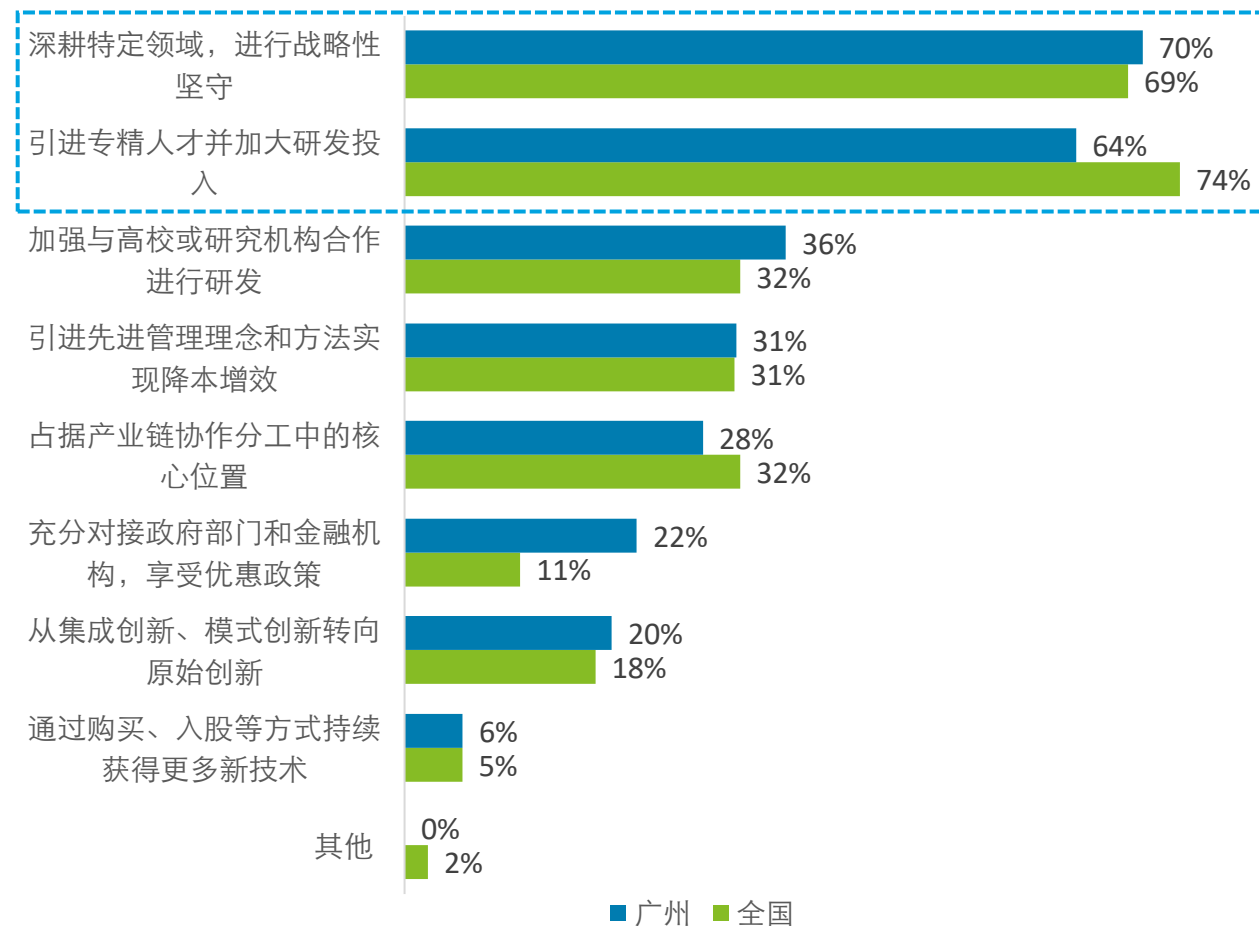
- **企业将产品技术方面的创新视作发展核心驱动力：**高科技企业最核心的竞争力在于产品和技术创新，只有过硬的产品技术实力才能获得市场的认可。逾九成受访企业均认为产品与技术创新是高速发展的关键。
- **广州企业更加重视提升管理水平：**广州企业将高速成长归因于精益化管理运营的比例高于全国（31% vs 23%）。科学的精益化管理运营能帮助企业持续降本增效，提升企业的市场竞争力。



# 企业重视聚焦深耕专精领域来提升创新力

## 2. 贵公司计划采取哪些措施来提升创新力？（请至多选择三项）

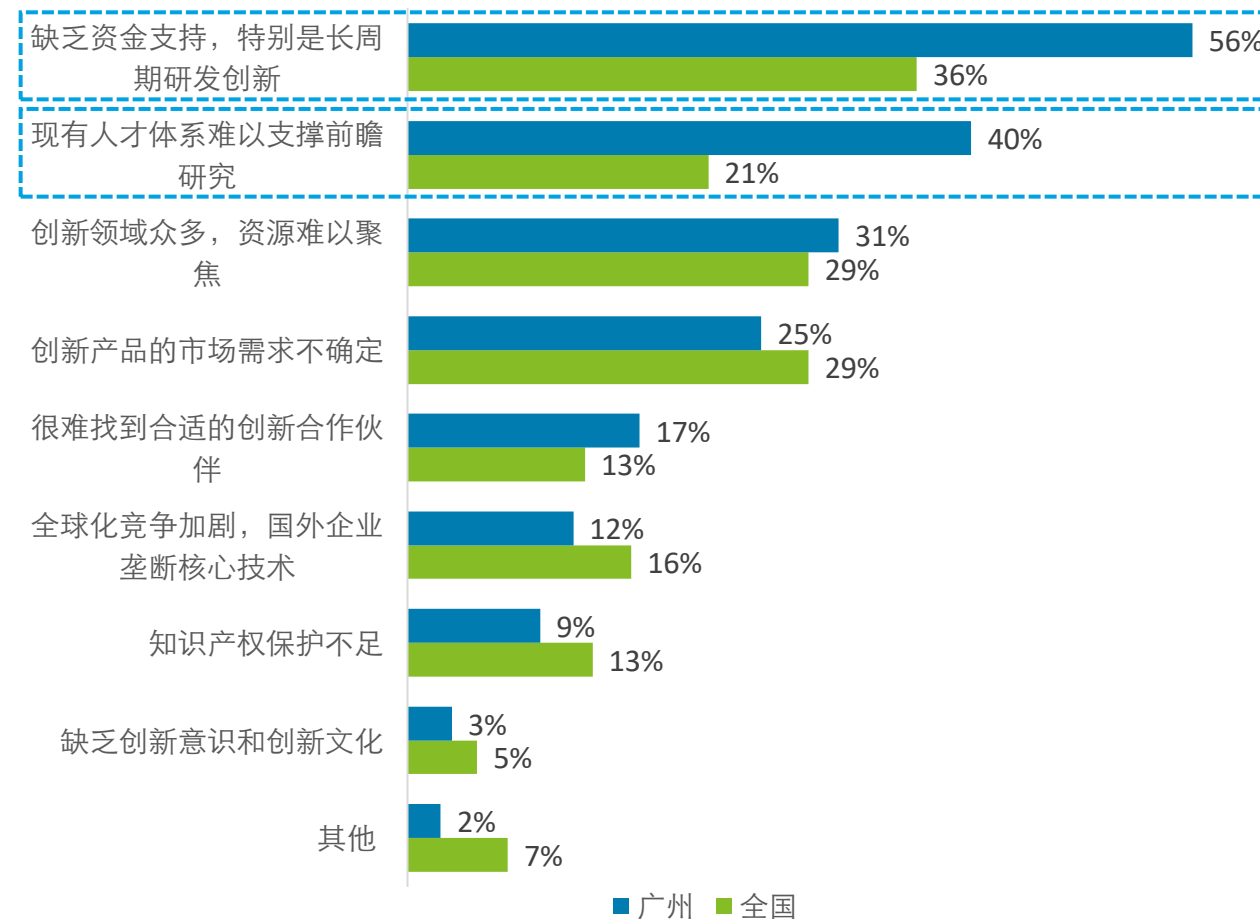
- 深耕特定领域，重视核心技术突破：七成左右的全国和广州企业均认为坚守某一领域、引进专精人才加大研发投入是其提升创新力的主要措施。对于企业而言，专注于某一领域进行战略聚焦是形成核心竞争力关键。



# 研发资金和创新人才不足是广州企业创新的主要挑战

## 3. 以下哪些因素对贵公司的科技创新阻碍较大？（请至多选择三项）

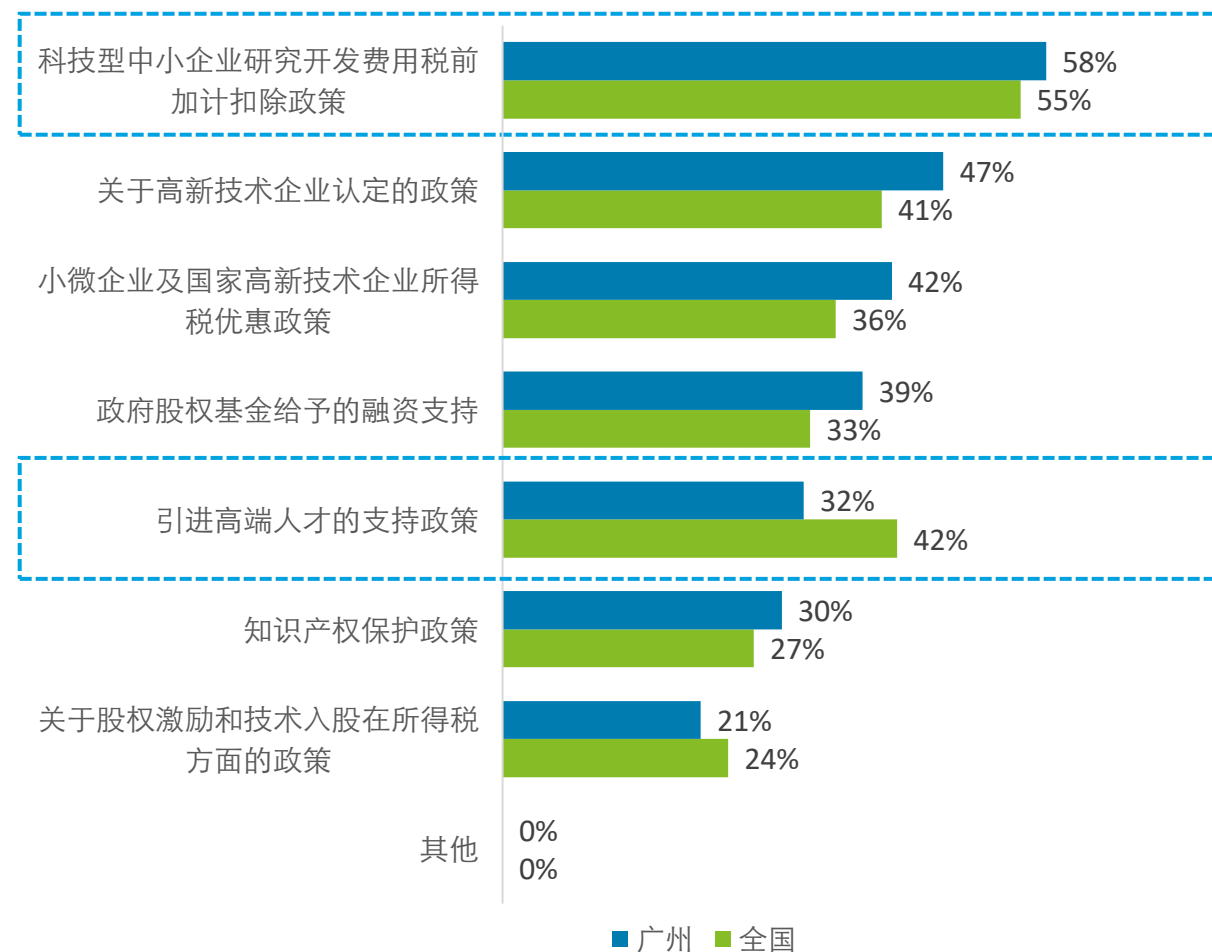
- 广州对于长周期研发资金的缺口较大：56%的广州受访企业认为缺乏资金支持是其研发创新的<sup>最大</sup>阻碍，高于全国平均水平（36%）。目前，广州正通过财政资金引导与产业政策配套等方面积极扶持高新企业，不断助力企业研发。
- 广州企业人才体系亟需进一步完善优化：受访企业中认为现有人才体系难以支持前瞻研究的比例远高于全国平均水平（40% VS 21%）。培养尖端人才对于广州高新技术企业持续发展具有重要作用，完善人才培养体系对广州企业迫在眉睫。



# 研发费用加计扣除成为广州企业最看重的政策

## 4. 贵公司认为政府激励公司开展技术创新最重要的政策有哪些？（请至多选择三项）

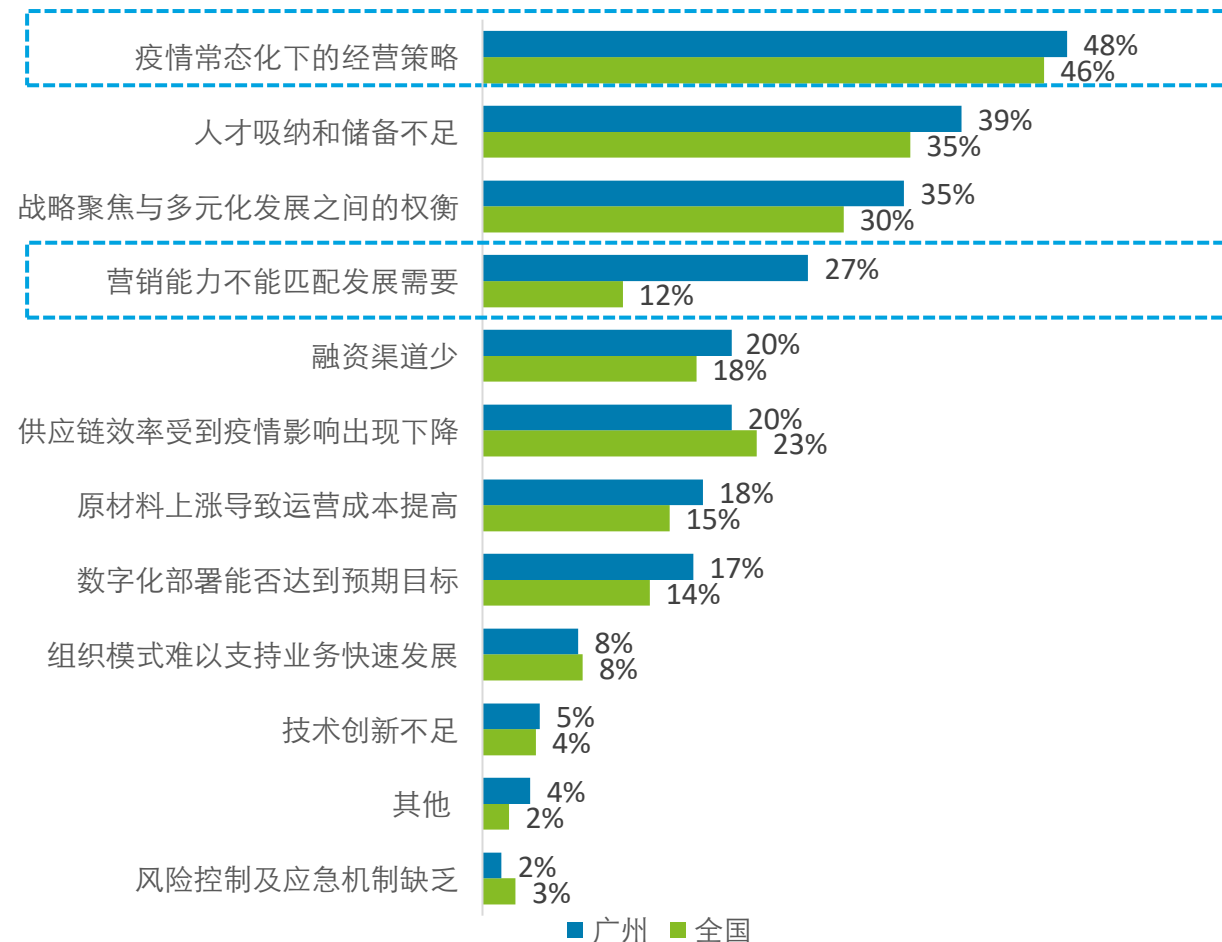
- **对企业研发费用加计扣除政策尤为重视：**近六成企业最看重科技型中小企业企业研发费用加计扣除政策。2022年广州“稳经济一揽子政策”也指出要“优化企业研发项目鉴定流程，全面落实企业研究开发费用税前加计扣除政策”，为企业开展技术创新提供了有力支持。
- **广州企业对引进高端人才的迫切性低于全国平均水平：**32%的广州企业认为引进高端人才是创新最重要的政策，低于全国（42%），这也从另一侧面反映广州目前高端人才供给相对充足。



# 外部因素带来的不确定性是高科技企业面临的主要挑战

## 5. 未来12个月，贵公司面临的主要挑战是什么？（请至多选择三项）

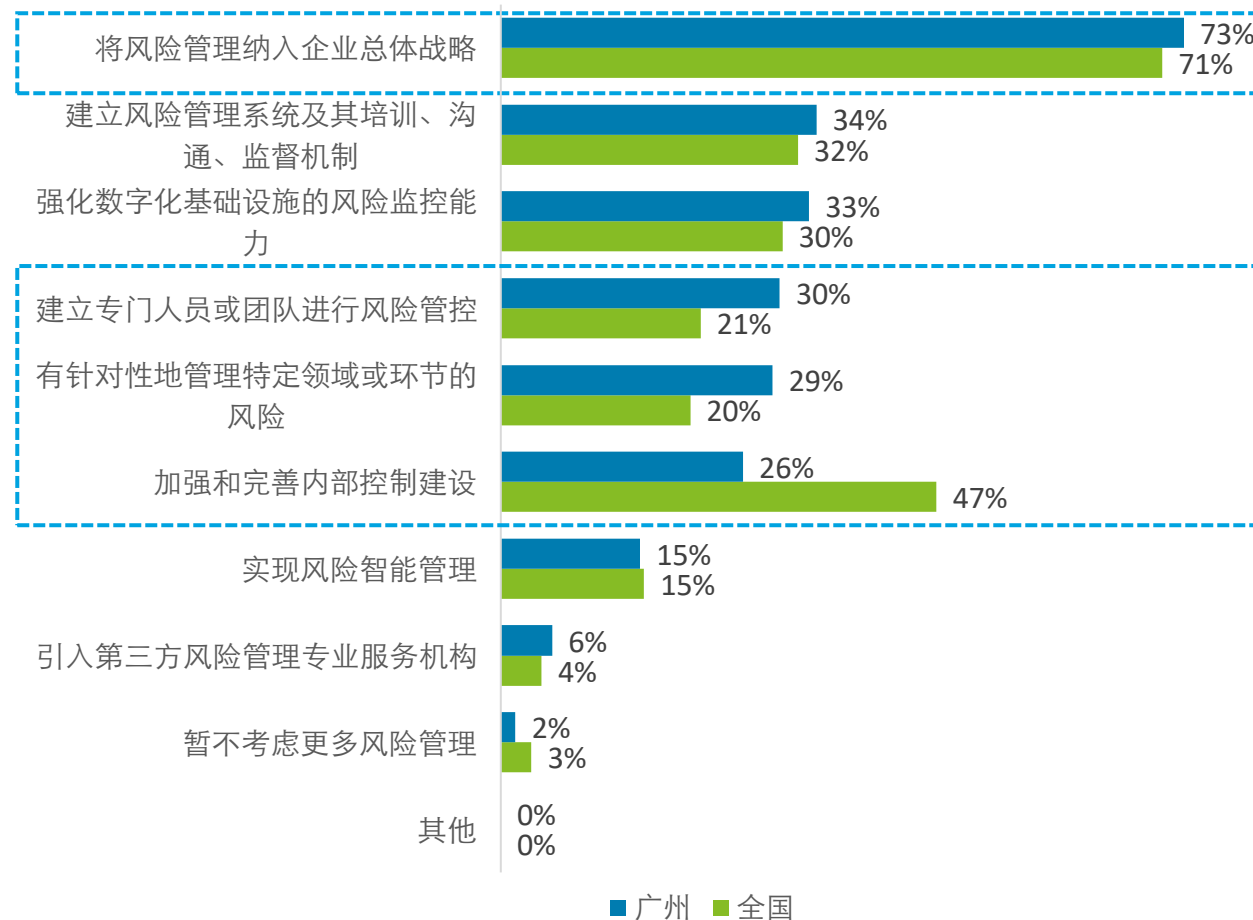
- 疫情等外部因素带来的不确定性给高新企业带来了一定冲击：近五成全国和广州受访企业认为疫情常态化下的经营策略是其未来12个月面临的主要挑战。随着目前疫情防控转段，企业的外部环境也将有望得到改善。
- 广州企业的营销能力需要继续提升：广州受访企业中认为其营销能力不能匹配发展需要的比例高于全国平均水平（27% VS 12%），随着数字营销时代的到来，企业需要重构出一套以经营顾客为中心的新营销体系。



# 企业普遍将风险管理上升至公司战略层面

## 6. 在风险管理方面，贵公司更看重以下哪些方面？（请至多选择三项）

- **企业普遍重视风险管理：**大部分企业更加谨慎保守，逾七成企业选择将风险管理纳入企业总体战略，为企业长期和可持续发展提供系统性支撑。
- **相较于内控机制建设，广州企业更重视人员落实和对特定环节的针对性管理：**与全国相比，广州企业更侧重于风险管理的针对性。得益于成熟的数字化氛围与技术能力，广州企业倾向于培育专业团队、寻求特定领域的风险控制来更加高效地规避不确定性。

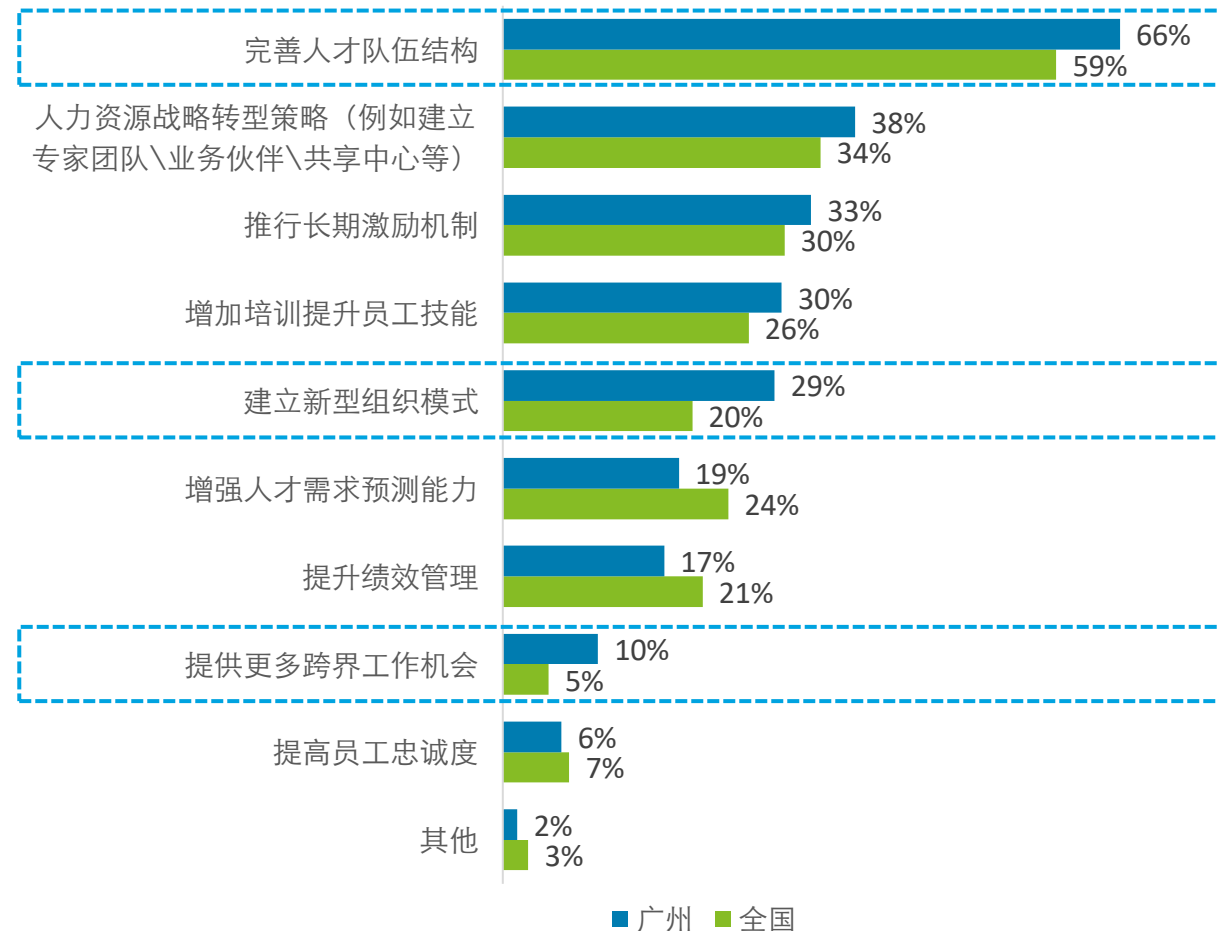




# 重视完善人才结构与人才工作创新

## 7. 为实现持续发展，贵公司在人力资源方面亟需解决的问题有哪些？（请至多选择三项）

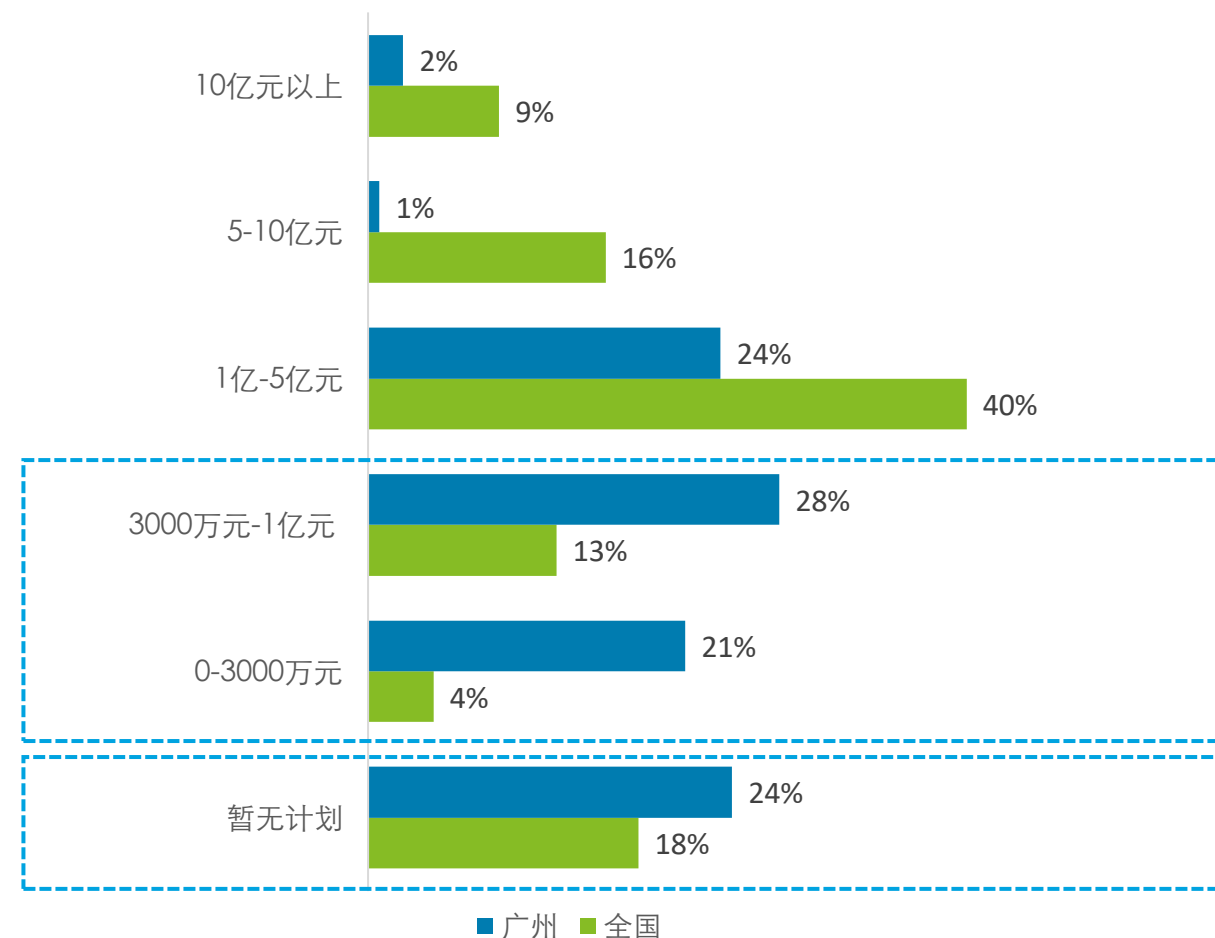
- **人才队伍结构亟需优化：**广州企业认为完善人才队伍结构是人力资源方面亟需解决的问题（66%），这一问题也是全国企业最为重视的人力挑战。完善好人才队伍结构，才能有助于提升企业人才发展的高效性与持续性。
- **重视推动人才工作创新：**与全国相比，广州企业在人才管理与发展上更乐于尝试创新，包括建立新型组织模式和提供跨界工作机会，分别占到29%和10%。



# 广州企业融资规模相对较小

## 8. 未来两年内，贵公司是否有私募融资计划？金额多少？

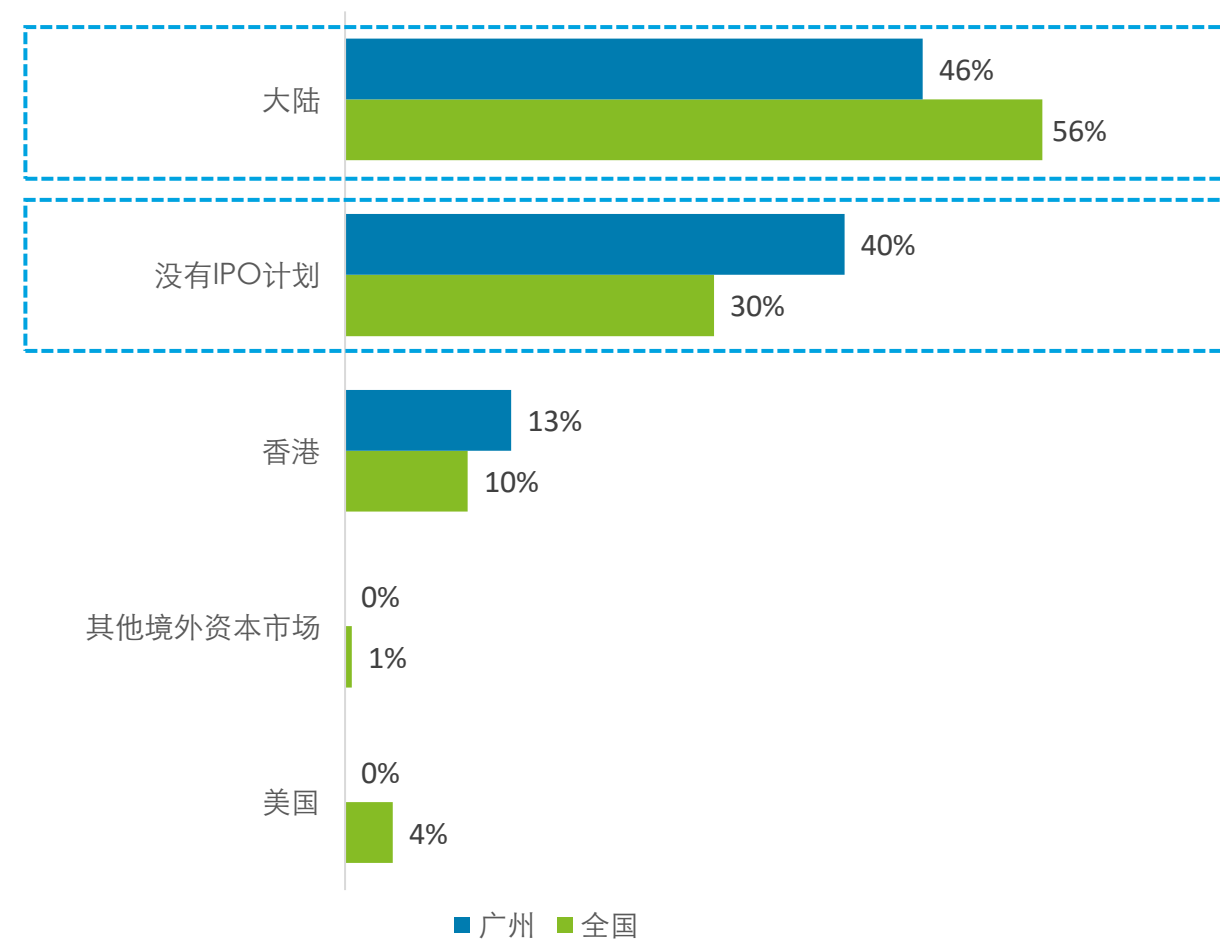
- 广州融资需求低于全国平均水平：24%的广州受访企业暂无融资计划，高于全国18%的比例，体现出这些受访企业运营状况相对稳健，尚未遭遇较大融资缺口。
- 广州企业未来融资规模普遍小于全国水平：近一半的广州企业计划融资规模集中在1亿元以下，或与大多广州受访企业处在初创阶段有关。



# 中国大陆是高新企业IPO的重要目标市场

## 9. 未来两年内，贵公司是否有IPO计划？目标市场在哪里？

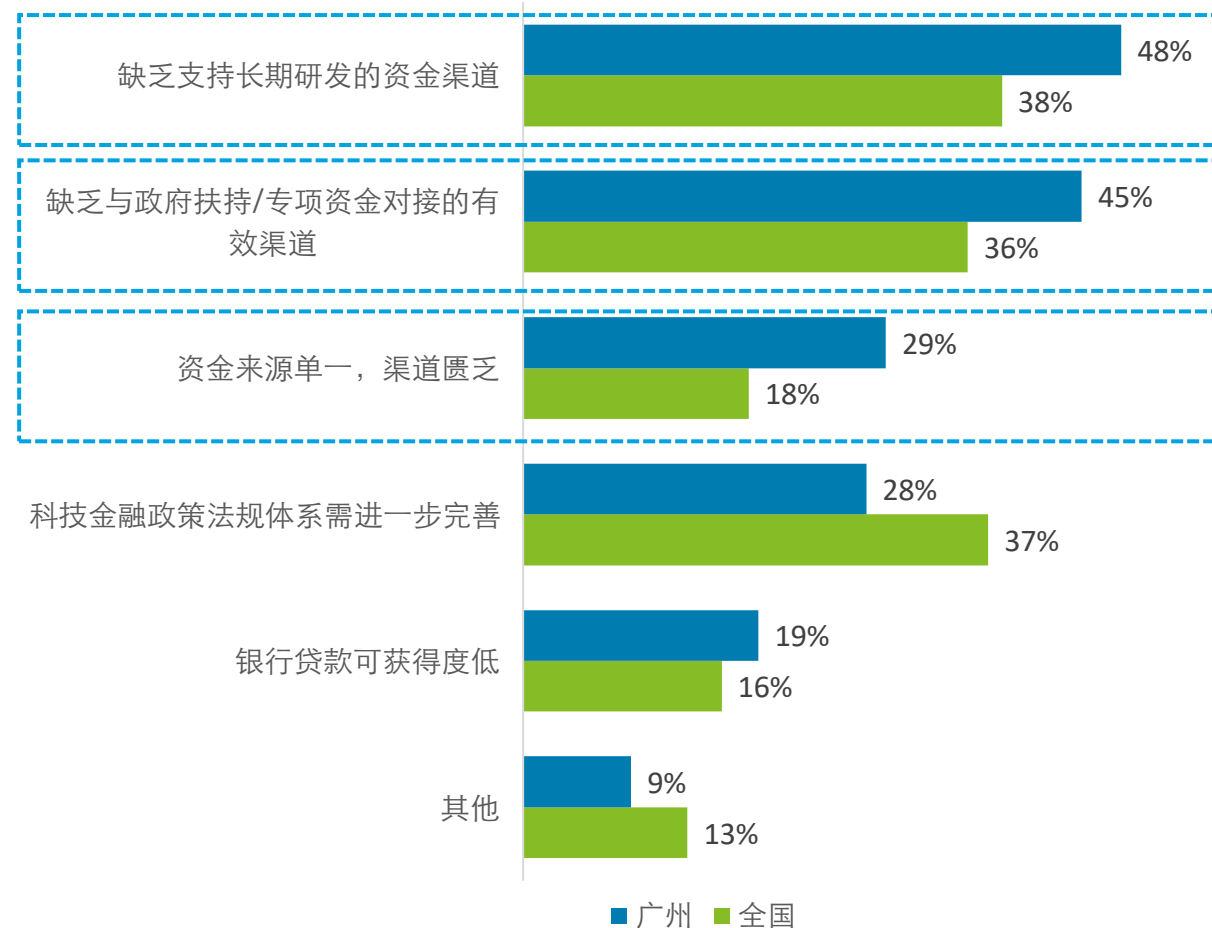
- 四成广州企业暂时没有明确的IPO计划，大陆仍是企业IPO的首要目标市场：全国（56%）以及广州（46%）受访企业中很大比例都计划在大陆上市；在当前国际环境不确定性上升的背景下，无论是广州还是全国的企业，均对在海外市场进行融资的态度较为谨慎。



# 广州企业缺乏支持长期研发的资金渠道

## 10. 贵公司在融资方面面临哪些挑战？（请至多选择三项）

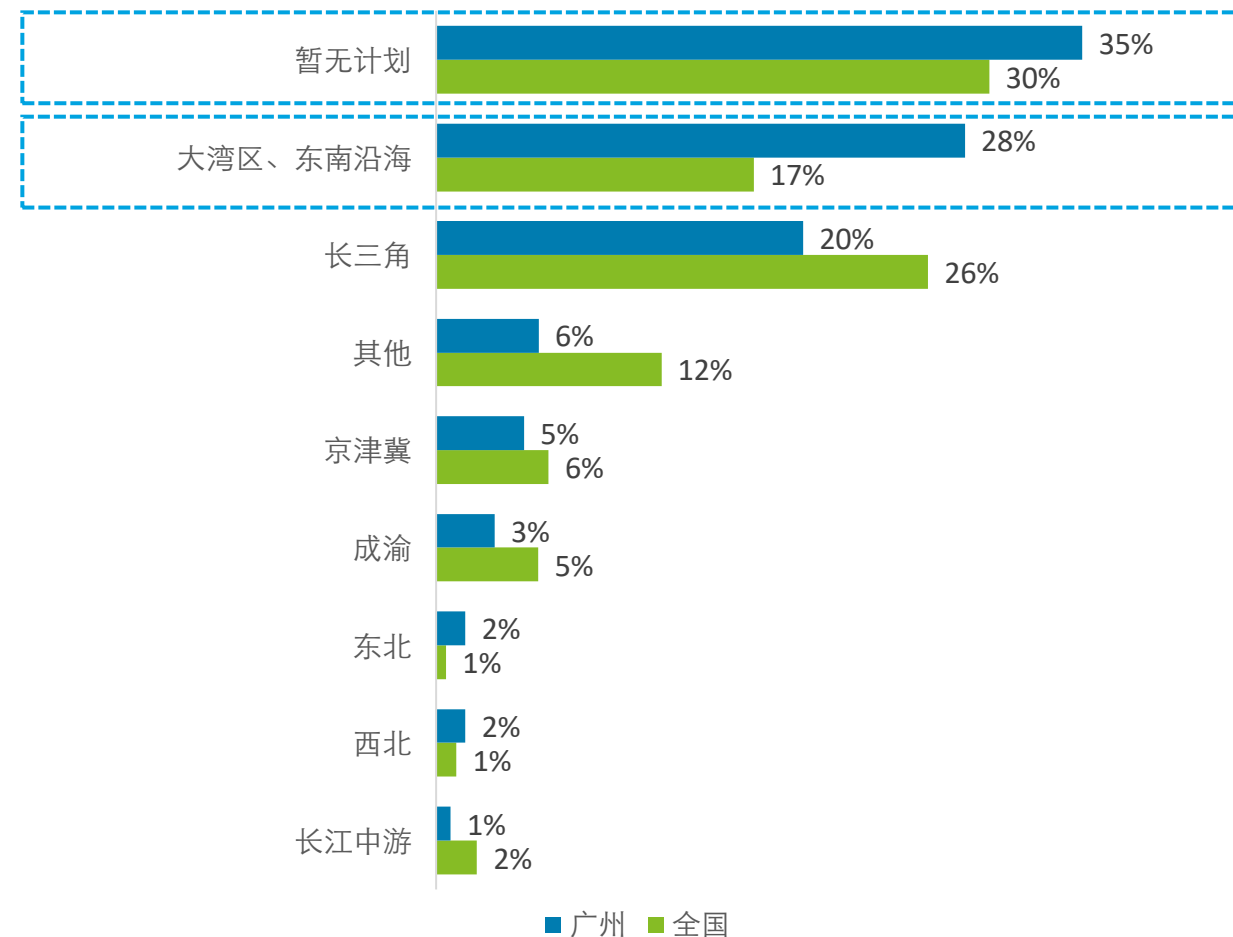
- 与全国相比，广州更缺乏长期研发的资金渠道支持：48%的受访企业认为其缺乏支持长期研发的资金渠道，高于全国平均水平。
- 广州企业在资金对接渠道方面仍需进一步完善：分别有45%和29%的受访企业认为缺乏政府专项资金对接的有效渠道、资金来源单一，高于全国平均水平。



# 广州企业更多选择在大湾区及东南沿海落户

## 11. 贵公司是否有计划在其他地区设立总部或分支机构？如有，首选区域是？

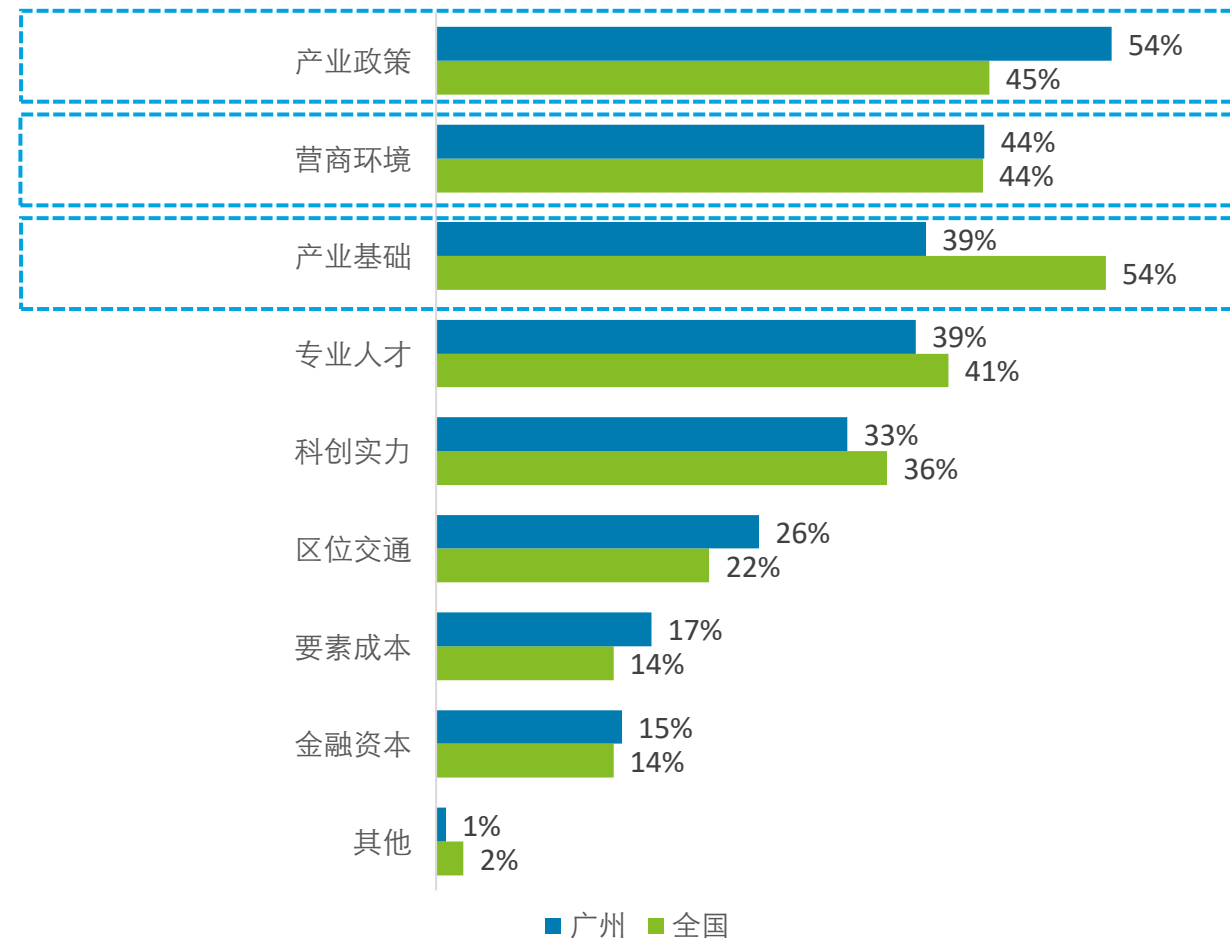
- 广州企业中计划继续在全国其他地区落户的比例较低：受访广州企业中暂无在其他地区设立机构的比例高于全国（35% VS 30%），这是因为部分企业已在其他地区开设分支机构，而也有部分企业仍处于初创阶段，暂无扩张计划。
- 相比全国，更多广州高科技企业选择在大湾区落户：广州位于大湾区核心地带，湾区各城市间要素流通便捷，政策和科技产业集聚效应凸显，使得广州企业计划在大湾区及东南沿海落户的比例高于全国（28% VS 17%），



# 广州企业在投资选址时更加重视产业政策

## 12. 贵司投资选址的关键考量是什么（请至多选择3项）

- 相较于产业基础，广州企业在选址时更看重产业政策因素：产业基础是全国受访企业投资选址时首要考量因素，而这一因素对广州企业的影响力排名第三（39%）；产业政策是过半广州企业看重的选址因素（54%）。
- 营商环境是企业选址时另一重要考量因素：一流的营商环境可以为企业带来更公平的市场环境、更灵活的创新环境、更普惠的融资环境。超过四成的全国和广州受访企业都将营商环境作为其投资选址的关键考量因素。



# 第四节 德勤广州高科技高成长项目背景





# 德勤高科技高成长项目

主办方德勤是全球最大的专业服务机构。德勤22财年全球收入593亿美元，位居“四大”之首。德勤高科技高成长项目被金融时报誉为“全球高成长企业的标杆”。



- 德勤高科技高成长洲际500强项目创办于1995年，在亚太地区、北美洲、欧洲、中东和非洲地区均有设立。
- 旨在表彰高速成长、不断创新的科技企业。



- 高科技高成长国家50强项目于2005年进入中国，每年在30多个国家和地区举行。
- 参加国家50强的企业自动成为洲际500强的候选企业。



- 高科技高成长区域20强项目始于2012年，在北京海淀、北京朝阳、北京亦庄、大连、青岛、武汉、南京、深圳、广州、香港、成都、重庆、西安等13个城市和地区举办。
- 参与20强的企业自动成为中国50强及亚太500强的候选企业。

## 伟大科技企业的摇篮

历届获奖企业中涌现出许多行业翘楚，因他们中的大部分在入选榜单时尚处于早期成长阶段，该项目又被誉为“伟大科技企业的摇篮”。



# 评选指标体系

- “德勤高科技高成长50强”旨在表彰高速成长、不断创新的科技企业。
- “德勤高科技高成长20强”是50强项目的子项目；城市20强获奖企业将自动成为“中国50强”及“亚太500强”的候选企业；
- “明日之星”评选项目旨在表彰在细分领域处于领先地位、拥有独具创新的技术和商业模式的卓越企业，是“高科技高成长”评选项目的姊妹项目，参选企业无需达到“高科技高成长50强/20强”项目的参选条件。入选城市明日之星的企业将自动成为“中国明日之星”的候选企业。



## 德勤联络人

### 赵锦东

德勤中国高成长评选项目  
主管合伙人

+86 10 85207412

[jindzhao@deloitte.com.cn](mailto:jindzhao@deloitte.com.cn)

### 刘芳

德勤广州高科技高成长 20 强  
及明日之星项目主管合伙人

+86 20 28311025

[lavlou@deloitte.com.cn](mailto:lavlou@deloitte.com.cn)

### 刘佑坤

德勤广州高科技高成长 20 强  
及明日之星项目高级经理

+86 20 28311148

[kenliu@deloitte.com.cn](mailto:kenliu@deloitte.com.cn)

### 郝娱

德勤广州高科技高成长 20 强  
及明日之星项目经理

+86 20 28311203

[ihao@deloitte.com.cn](mailto:ihao@deloitte.com.cn)

## 研究与撰稿人

### 许思涛

德勤研究  
德勤中国首席经济学家

电话: +86 10 8512 5601

邮箱: [sxu@deloitte.com.cn](mailto:sxu@deloitte.com.cn)

### 陈岚

德勤研究  
合伙人

电话: +86 21 6141 2778

邮箱: [lydchen@deloitte.com.cn](mailto:lydchen@deloitte.com.cn)

### 饶文秋

德勤研究  
助理经理

电话: +86 21 2316 6663

邮箱: [clrao@deloitte.com.cn](mailto:clrao@deloitte.com.cn)



关于德勤  
德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国30个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界而开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务。

请参阅 <http://www.deloitte.com/cn/about> 了解更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

© 2023。欲了解更多信息，请联系德勤中国。