



逐新求质，超越增长
2024中国高科技高成长50强及
明日之星报告

2025年1月

因我不同
成就不凡

始于1845

前言

“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”是2024年中央经济工作会议确定的2025年9大重点任务之一。与2023年中央经济工作会议提出的“以科技创新引领现代化产业体系建设”相比较，一个新变化就在于更加强调“新质生产力发展”在建设现代化产业体系中的重要作用。德勤高科技高成长项目拥有30年历史积淀，被誉为“全球高成长企业的标杆”，旨在发掘和表彰中国持续成长、不断创新、积极承担社会责任的卓越企业。于2024年6月启动的“2024德勤中国高科技高成长50强及明日之星”项目的主题是：“逐新求质、超越增长”，鼓励中国科创企业一方面推动颠覆性科技创新与新产业、新模式、新业态的深度融合，不断逐新求质；另一方面统筹把握当前和长远的关系，构建内在韧性和发展活力，实现高质量超越式增长。

在此，我们很荣幸与各位分享第二十届“中国高科技高成长50强及明日之星”榜单及CEO调查问卷的结果。今年上榜企业共100家，北京、深圳、广州位居三甲，合计占比59%。在行业分布上，生命科学占比39%，超过硬件和软件行业居首。高科技高成长50强上榜企业的营收规模较2023年略有下降，营收规模超亿元的企业占比44%。明日之星榜单中，有66%的上榜企业研发人员占比超过40%，有30%上榜企业的专利数量超过100项。基于对参选企业CEO调查问卷的分析，我们发现上榜企业在科技与新质生产力、可持续发展、融资与IPO、扩张策略方面展现出更多特色。希望《2024中国高科技高成长50强及明日之星项目报告》可以为地方政府、企业和投资机构带来一些启发。

我们衷心祝贺“2024中国高科技高成长50强及明日之星”上榜企业所取得的佳绩！祝愿他们在今后的发展过程中，继续扬起创新的风帆，驶向更加辉煌的未来！



德勤中国首席执行官
曾顺福



德勤高科技高成长项目主管合伙人
赵锦东

目录

01

德勤高科技高成长项目背景

02

2024中国50强及明日之星上榜企业概览

03

首席执行官调查分析

04

逐新求质，超越增长



01

德勤高科技高成长项目背景

德勤高科技高成长评选项目 – 全球高成长企业的标杆

德勤高科技高成长项目被**金融时报**誉为“**全球高成长企业的标杆**”。

洲际 500



- 德勤高科技高成长洲际500强项目**创办于1995年**，在亚太地区、北美洲、欧洲、中东和非洲地区均有设立。
- 旨在表彰高速成长、不断创新的科技企业。

国家 50



- 高科技高成长国家50强项目于2005年进入中国，**每年在数十个国家和地区举行**。
- 参加国家50强的企业自动成为洲际500强候选企业。

区域 20



- 高科技高成长区域20强项目始于2012年，曾在北京海淀、北京朝阳、北京亦庄、大连、青岛、武汉、南京、无锡、深圳、广州、香港、成都、重庆、西安等**14个城市和地区**举办。
- 参与20强的企业自动成为中国50强的候选企业。

2024年全球市值前10名企业中德勤高科技高成长项目获奖企业占据8席

排名	公司简称	2024年末市值（万亿美元）	是否获得过德勤高成长项目奖项？
1	苹果	3.79	是
2	英伟达	3.29	是
3	微软	3.13	是
4	谷歌	2.32	是
5	亚马逊	2.31	是
6	沙特阿美	1.81	否
7	Meta	1.48	是
8	特斯拉	1.30	是
9	博通	1.09	是
10	伯克希尔哈撒韦	0.98	否

市值数据来源：CityIndex

伟大科技企业的摇篮

历届获奖企业中涌现出许多行业翘楚，因其中大部分入选榜单时尚处于早期成长阶段，该项目又被誉为“**伟大科技企业的摇篮**”。



评选指标体系

德勤高科技高成长中国50强

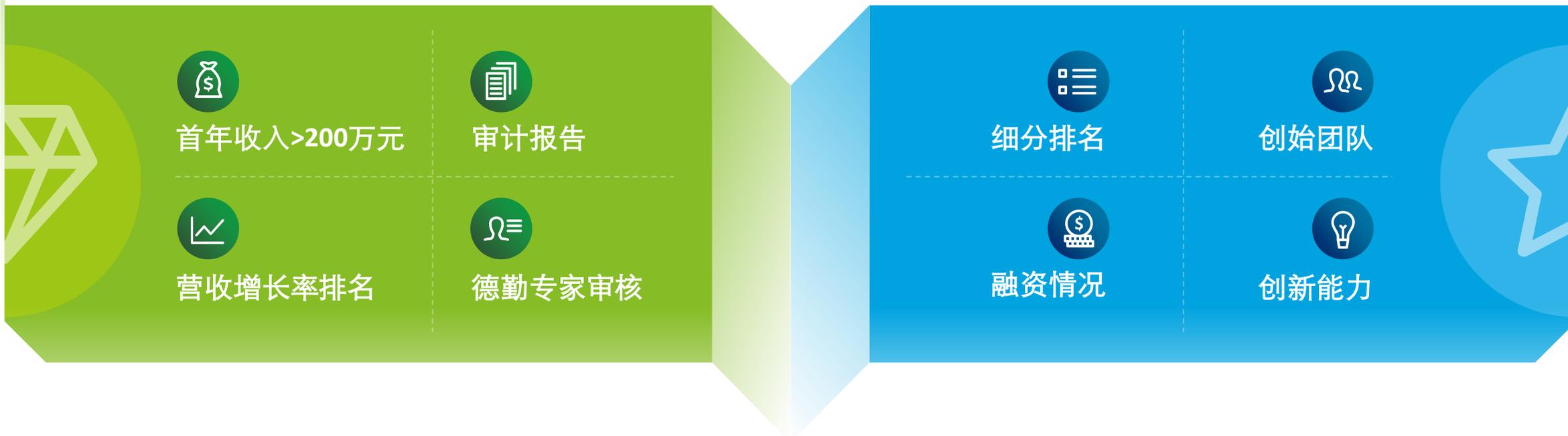
旨在表彰高速增长、不断创新的科技企业。

德勤高科技高成长区域20强

“中国50强”的子项目。区域20强获奖企业自动成为“中国50强”候选企业。

中国明日之星/区域/行业明日之星

评选项目旨在表彰在细分领域处于领先地位、拥有独具创新的技术和商业模式的卓越企业，是“高科技高成长”评选项目的姊妹项目，参选企业无需达到“高科技高成长中国50强/区域20强”项目的参选条件。入选“区域明日之星”、“行业明日之星”的企业将自动成为“中国明日之星”候选企业。





02

2024中国50强及明日之星上榜企业概览

2024中国高科技高成长50强榜单（1-25）

排名	公司名称	品牌名或简称	城市	所属行业	近三年收入增长率*
1	中昊芯英（杭州）科技有限公司	中昊芯英	杭州	硬件/半导体/元器件	3534%
2	镁佳北京科技有限公司	镁佳	北京	软件/泛AI软件	1790%
3	深圳作为科技有限公司	ZUOWEI	深圳	硬件/机器人	1631%
4	广州迈量科技有限公司	北极星开发者服务平台	广州	软件/商用软件	1196%
5	广州市莱檬生物科技有限公司	莱檬生物、优莱檬	广州	生命科学/生物技术/制剂	1132%
6	北京白龙马云行科技有限公司	白龙马	北京	软件/商用软件	1050%
7	广州蓝海机器人系统有限公司	LH-AGV、LH-BZX	广州	高端装备/智能制造	1043%
8	深圳艾灵网络有限公司	艾灵	深圳	通信/无线通信	962%
9	普萃超临界（广东）高新技术有限公司	普萃超临界、普萃	广州	高端装备/智能制造	918%
10	武汉科福新药有限责任公司	合美嘉	武汉	生命科学/高端制药	821%
11	深圳市格灵精睿视觉有限公司	格灵精睿、GL	深圳	硬件/半导体/元器件	816%
12	深圳市贝美药业有限公司	奥维平、卫艾宁	深圳	生命科学/高端制药	753%
13	深圳市柠檬光子科技有限公司	柠檬光子	深圳	硬件/半导体/元器件	732%
14	万联易达物流科技有限公司	万联易达、万联通	北京	软件/物联网软件	721%
15	武汉糖智药业有限公司	糖智药业GLYCOGENE	武汉	生命科学/生物技术/制剂	690%
16	四川普锐特药业有限公司	普畅舒、普吸畅	成都	生命科学/高端制药	684%
17	图湃（北京）医疗科技有限公司	图湃	北京	生命科学/医疗设备及数字化诊疗技术	639%
18	武汉珞珈伊云光电技术有限公司	珞珈伊云	武汉	硬件/硬件研发及支撑服务	621%
19	九科信息技术（深圳）有限公司	九科Ninetech	深圳	软件/商用软件	612%
20	广州达健生物科技有限公司	畅达健、泌安健	广州	生命科学/医疗设备及数字化诊疗技术	604%
21	融硅思创（北京）科技有限公司	RGSC、EDS	北京	硬件/半导体/元器件	560%
22	广州为实光电医疗科技有限公司	为实、WISERSCOPE	广州	生命科学/高端制药	551%
23	武汉海微科技股份有限公司	海微科技	武汉	硬件/车载及出行	490%
24	北京云驰未来科技有限公司	云驰未来、INCHTEK	北京	硬件/车载及出行	453%
25	深圳鲲云信息科技有限公司	Corerain、CAISA	深圳	硬件/车载及出行	428%

注：近三年收入增长率=(2023年收入/2021年收入-1)×100%

2024中国高科技高成长50强榜单（26-50）

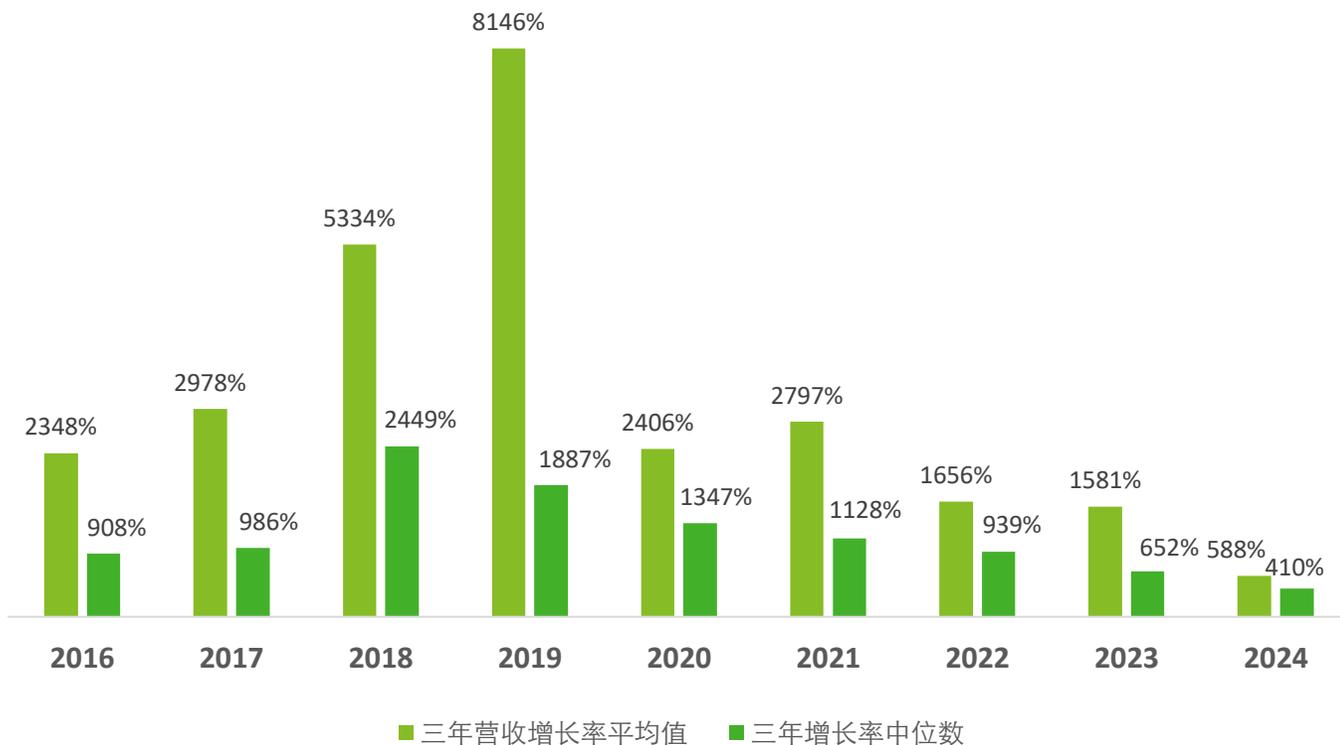
排名	公司名称	品牌名或简称	城市	所属行业	近三年收入增长率*
26	杭州宇称电子有限公司	Parity Microelectronics	杭州	硬件/半导体/元器件	391%
27	广东数业智能科技有限公司	心大陆	广州	软件/商用软件	368%
28	脉得智能科技（无锡）有限公司	Ian Thyroid Solution	无锡	生命科学/医疗设备及数字化诊疗技术	332%
29	广州蔚景科技有限公司	蔚景云	广州	软件/商用软件	307%
30	北京焕然数字科技有限公司	瓴岳科技集团（Fintopia）	北京	互联网和相关服务/在线金融	273%
31	广州新济药业科技有限公司	新济药业	广州	生命科学/生物技术/制剂	270%
32	广东云林信息工程技术股份有限公司	云林	广州	软件/物联网软件	263%
33	深圳瑞德林生物技术有限公司	Readline	深圳	生命科学/生物技术/制剂	260%
34	武汉智化科技有限公司	Chemical.AI	武汉	软件/泛AI软件	255%
35	北京铭道众缘生物科技有限公司	铭道医疗	北京	生命科学/生物技术/制剂	242%
36	广州天奕技术股份有限公司	AnteSense、TIVY TECH	广州	高端装备/先进轨道交通	236%
37	广纳达康（广州）生物科技有限公司	广纳达康、纳达康	广州	生命科学/生物技术/制剂	229%
38	深圳御光新材料有限公司	Filmbase	深圳	生命科学/生物技术/制剂	226%
39	广州瑞派医疗器械有限责任公司	Red Pine	广州	生命科学/医疗设备及数字化诊疗技术	215%
40	深圳市大乐装建筑科技有限公司	大乐装	深圳	软件/物联网软件	213%
41	深圳玉汝成口腔材料有限公司	魔方锆、玉臻瓷	深圳	生命科学/医疗设备及数字化诊疗技术	208%
42	广州未来一手网络科技有限公司	未来一手	广州	软件/商用软件	208%
43	苏州智程半导体科技股份有限公司	智程、ZSE	昆山	硬件/半导体/元器件	204%
44	广州九四智能科技有限公司	94AI	广州	软件/泛AI软件	196%
45	武汉禾大科技有限公司	禾大科技、田小二	武汉	软件/物联网软件	192%
46	爱动超越人工智能科技（北京）有限责任公司	爱动超越	北京	高端装备/智能制造	189%
47	成都启英泰伦科技有限公司	启英泰伦	成都	硬件/半导体/元器件	189%
48	鼎康（武汉）生物医药有限公司	Chime	武汉	生命科学/医疗设备及数字化诊疗技术	176%
49	武汉普诺赛生命科技有限公司	普诺赛、Pricella	武汉	生命科学/生物技术/制剂	169%
50	成都恒图科技有限责任公司	Fotor、Clipfly	成都	软件/泛AI软件	166%

注：近三年收入增长率=(2023年收入/2021年收入-1)×100%

中国50强：营收增幅整体下降，十强企业降幅显著

- 2024年中国50强企业三年累计营收增长率的平均值为588%，相比2023年下降明显。
- Top10企业营收增长率大幅下滑，平均三年增长率为1408%，低于2023年的5111%。

图：中国50强三年累计营收增长率平均值与中位数



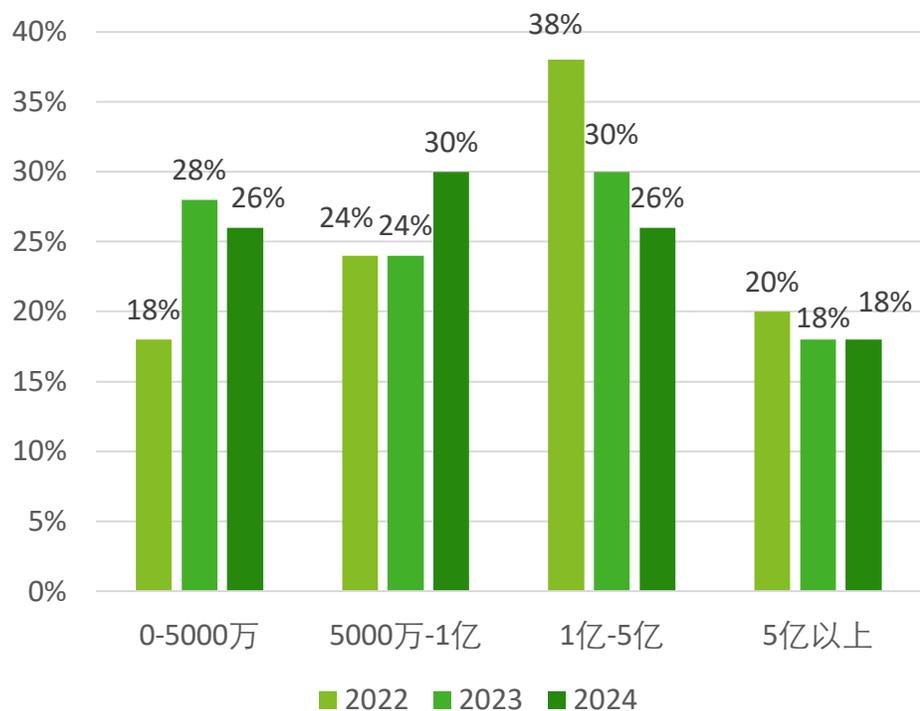
2023与2024年上榜企业三年累计营收增长率对比

	2024	2023
#01	3,534%	11,421%
#02	1,790%	6,643%
#03	1,631%	6,609%
#04	1,196%	6,385%
#05	1,132%	5,814%
#1 - #10	1,408%	5,111%
#11 - #20	687%	1,251%
#21 - #30	415%	685%
#31 - #40	241%	471%
#41 - #50	190%	390%

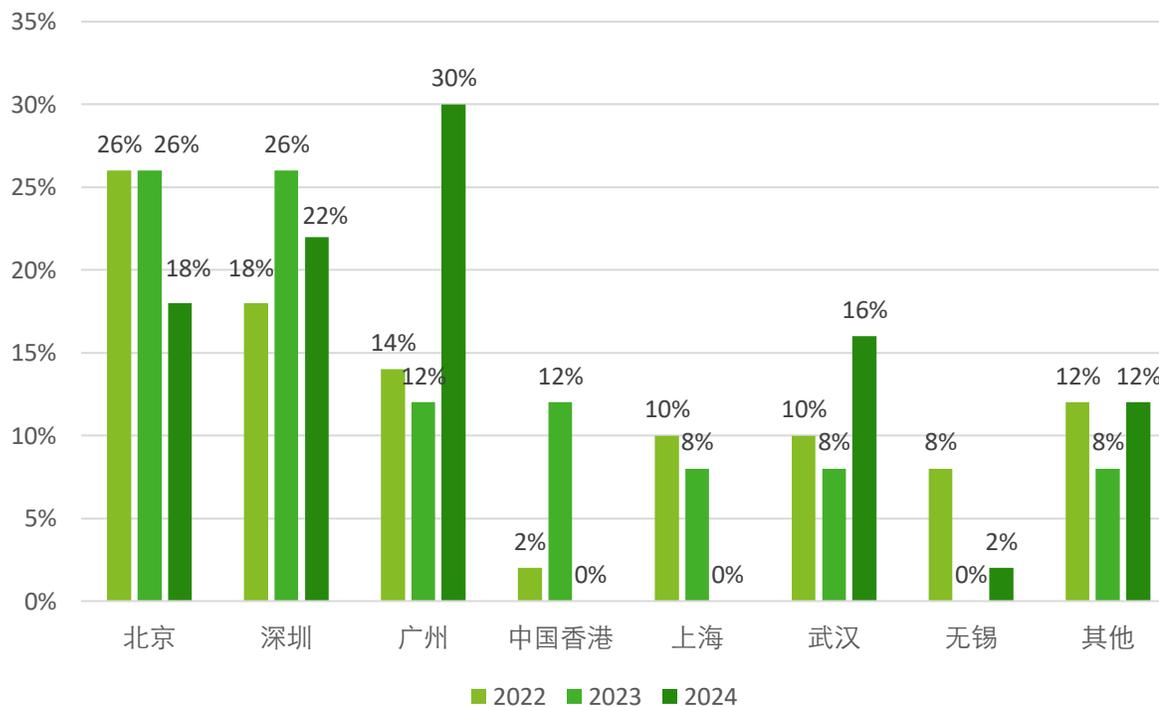
中国50强：营收规模小幅波动，地域分布集中度高

- 从营收规模上，2024中国50强营收规模较2023年略有下降，营收规模5000万-1亿元的企业数占比最多达30%，超1亿元的企业数量减少2家，超5亿元的企业数量与2023年持平。
- 从地域分布上，北、广、深的集中度达到70%，高于去年64%。

图：近三年中国50强营收规模



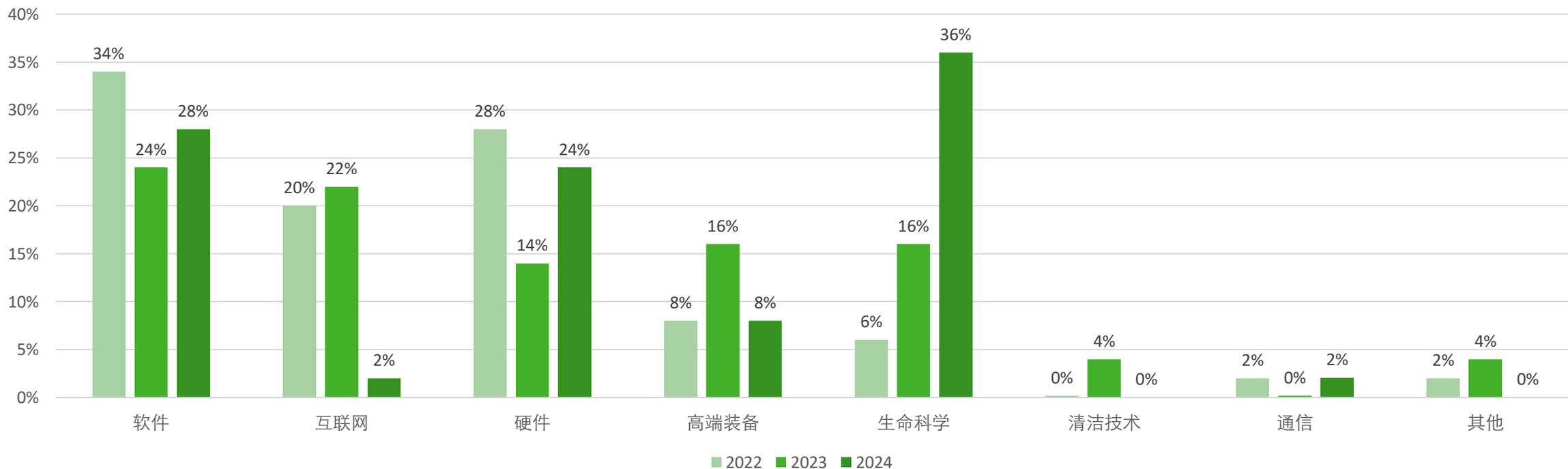
图：中国50强城市分布对比



中国50强：一级行业中，生命科学占比最高，互联网回落明显

- 从一级行业分类来看，生命科学领域在近三年内其比重逐年攀升，达到36%的占比，这一增长使其首次超越了软件与硬件行业，位居榜首。
- 相比2023年，互联网下降较多，占比排在第五位。

图：近三年中国50强一级行业分布



中国50强：二级行业中，生物技术/制剂、半导体/元器件位居前两位

- 二级行业中，生物技术/制剂占比最高，半导体/元器件位居第二，商用软件和医疗设备及数字化诊疗技术并列居于第三位。
- 中国50强企业涉及的细分领域更加广泛，呈现多元化格局，这主要是因为随着AI技术的发展，其在芯片研发、智能驾驶、医疗诊断、智能制造等方面都有了更加深入的部署与应用。

中国50强二级行业分布



2024中国明日之星榜单

序号	企业中文全称	品牌名或简称	城市	所属行业
1	广州百吉生物制药有限公司	BioSyngen	广州	生命科学/生物技术/制剂
2	凯米生物医药（成都）有限公司	ChimigenBio、SynNeogen	成都	生命科学/生物技术/制剂
3	航天时代飞鹏有限公司	Flyingpon、飞吉送	昆山	高端装备/航空航天
4	启德医药科技（苏州）有限公司	GQ1005、GQ1010	苏州	生命科学/生物技术/制剂
5	杭州光粒科技有限公司	GUANGLI、Holoswim	杭州	硬件/可穿戴设备
6	镭神泰克科技（苏州）有限公司	Lasertc	苏州	高端装备/智能制造
7	光为科技（广州）有限公司	Liturex	广州	高端装备/智能制造
8	深圳泽安生物医药有限公司	LTZ Therapeutics	深圳	生命科学/生物技术/制剂
9	北京剂泰医药科技有限公司	METis	北京	生命科学/AI及数字化诊疗技术
10	上海智峪生物科技有限公司	Orchidlinn	上海	生命科学/生物技术/制剂
11	镭昱光电科技（苏州）有限公司	Raysolve	苏州	硬件/半导体/元器件
12	北京中科睿医信息科技有限公司	ReadyGo EyeKnow	北京	生命科学/AI及数字化诊疗技术
13	上海阶梯医疗科技有限公司	Stairmed	上海	生命科学/医疗器械（设备/耗材）
14	北京忆芯科技有限公司	Starblaze	北京	硬件/半导体/元器件
15	厦门毫末智能制造有限公司	Umotech	厦门	高端装备/智能制造
16	上海司顺电子商务有限公司	VEVOR	上海	互联网和相关服务/电子商务
17	深圳市唯酷光电有限公司	WICUE、唯酷	深圳	硬件/消费电子
18	苏州艾科脉医疗技术有限公司	艾科脉	苏州	生命科学/药械品流通
19	深圳柏垠生物科技有限公司	柏垠生物	深圳	生命科学/生物技术/制剂
20	比博斯特（上海）汽车电子有限公司	比博斯特	上海	硬件/车载及出行
21	北京笔新互联网科技有限公司	笔新科技	北京	软件/云计算
22	甫康（上海）健康科技有限责任公司	甫康 convalife	上海	生命科学/高端制药
23	高能时代（广东横琴）新能源科技有限公司	高能时代、GTC-Power	珠海	清洁技术/新能源
24	深圳硅基仿生科技股份有限公司	硅基仿生	深圳	生命科学/AI及数字化诊疗技术
25	福建汉联济世生物科技股份有限公司	汉氏联合	北京	生命科学/生物技术/制剂

注：榜单排名不分先后，按企业品牌名排序

2024中国明日之星榜单（续）

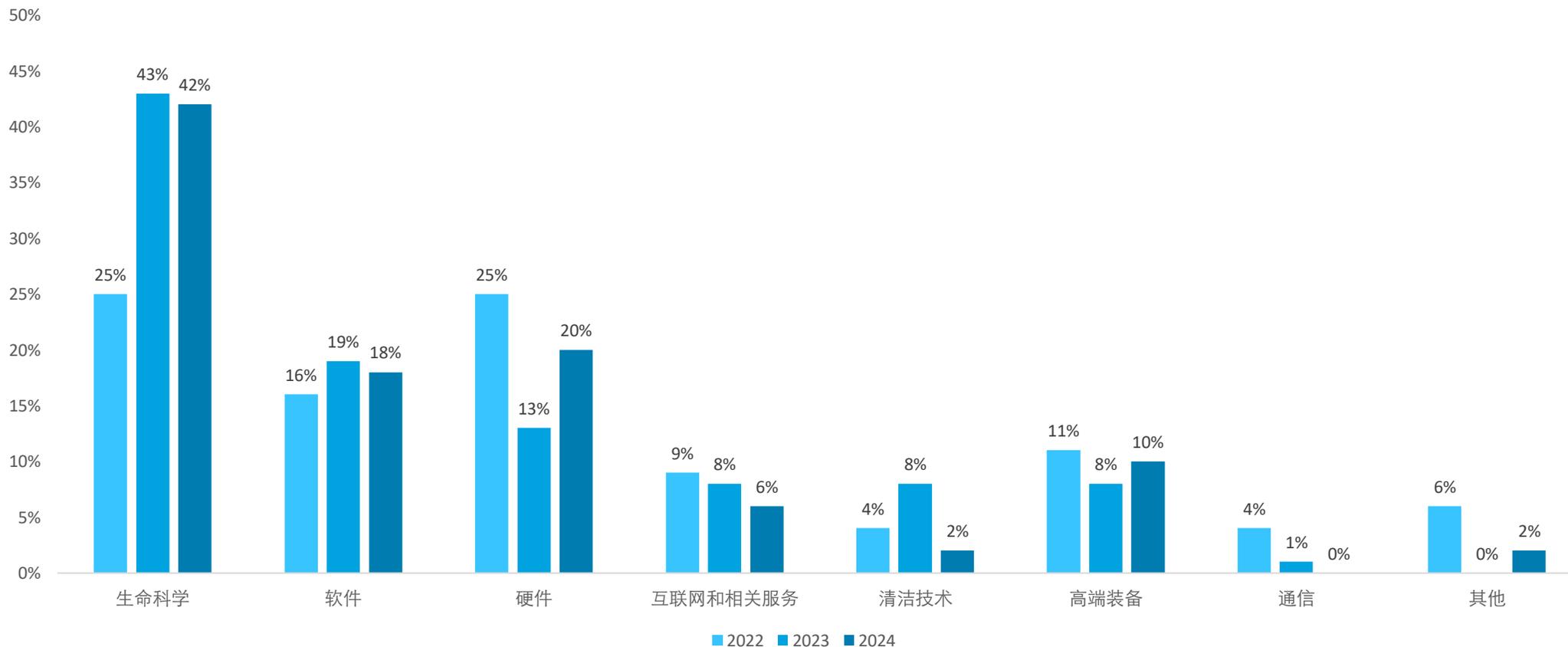
序号	企业中文全称	品牌名或简称	城市	所属行业
26	北京鉴智科技有限公司	鉴智机器人	北京	硬件/机器人
27	南京江行联加智能科技有限公司	江行智能	南京	软件/物联网软件
28	武汉楷拓生物科技有限公司	楷拓生物	武汉	生命科学/生物技术/制剂
29	北京视旅网络科技有限公司	乐派网、金熊猫旅行	北京	互联网和相关服务/电子商务
30	广东联想懂的通信有限公司	联想懂的通信	广州	软件/物联网软件
31	上海羚数智能科技有限公司	羚数智能	上海	软件/泛AI软件
32	露乐健康科技股份有限公司	露安适、爱乐爱	广州	消费品与零售/个人及家用商品
33	珠海麦得发生物科技股份有限公司	麦士能、MACHLOOM	珠海	生命科学/医疗器械（设备/耗材）
34	上海木蚁机器人科技有限公司	木蚁机器人	上海	硬件/机器人
35	上海湃道智能科技有限公司	湃道智能	上海	软件/泛AI软件
36	上海磐易科技有限公司	磐易科技	上海	高端装备/智能制造
37	深圳市企企通科技有限公司	企企通	深圳	软件/商用软件
38	赛福解码（北京）基因科技有限公司	赛福基因	北京	生命科学/生物技术/制剂
39	深圳杉海创新技术有限公司	杉海创新、萱嘉	深圳	生命科学/生物制品及技术
40	武汉唯柯医疗科技有限公司	唯柯医疗	武汉	生命科学/医疗器械（设备/耗材）
41	深圳未知君生物科技有限公司	未知君NeoBiome	深圳	生命科学/生物技术/制剂
42	北京智行者科技股份有限公司	蜗小白、星骥	北京	硬件/半导体/元器件
43	北京星尘纪元智能科技有限公司	星尘数据	北京	软件/大数据
44	北京星云互联科技有限公司	星云互联	北京	互联网和相关服务/车联网
45	武汉羿变电气有限公司	羿变电气	武汉	硬件/半导体/元器件
46	北京京宇一美生物科技有限责任公司	溢嫫丽盈、研姿索	北京	生命科学/医疗器械（设备/耗材）
47	成都优赛诺生物科技有限公司	优赛诺生物	成都	生命科学/生物技术/制剂
48	安徽长飞先进半导体有限公司	长飞先进	芜湖	硬件/半导体/元器件
49	上海驭麟科技有限公司	芝麻背调、iCerty埃思达	上海	软件/商用软件
50	北京知其安科技有限公司	知其安	北京	软件/安全服务软件

注：榜单排名不分先后，按企业品牌名排序

中国明日之星：一级行业中，生命科学占比领先

- 生命科学以42%的占比领先，其次是硬件以20%占据第二位，接下来是软件、高端装备和互联网行业。

图：2022-2024年明日之星一级行业分布

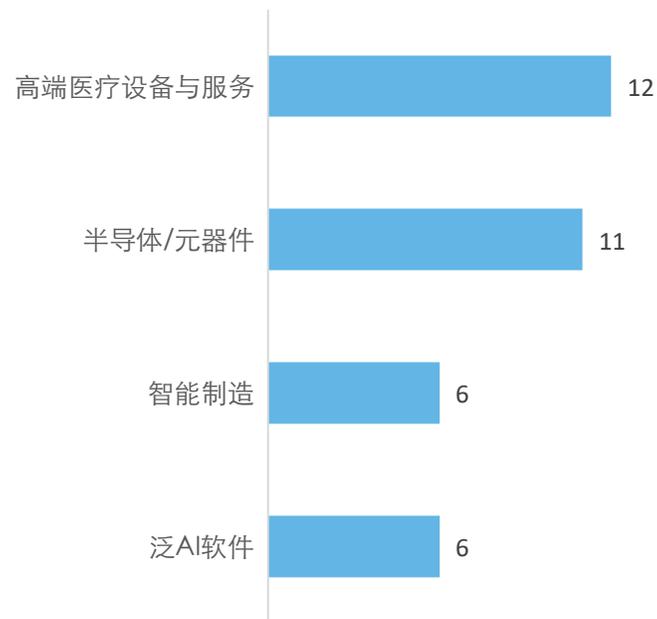


中国明日之星：二级行业中，生物技术/制剂占比最高

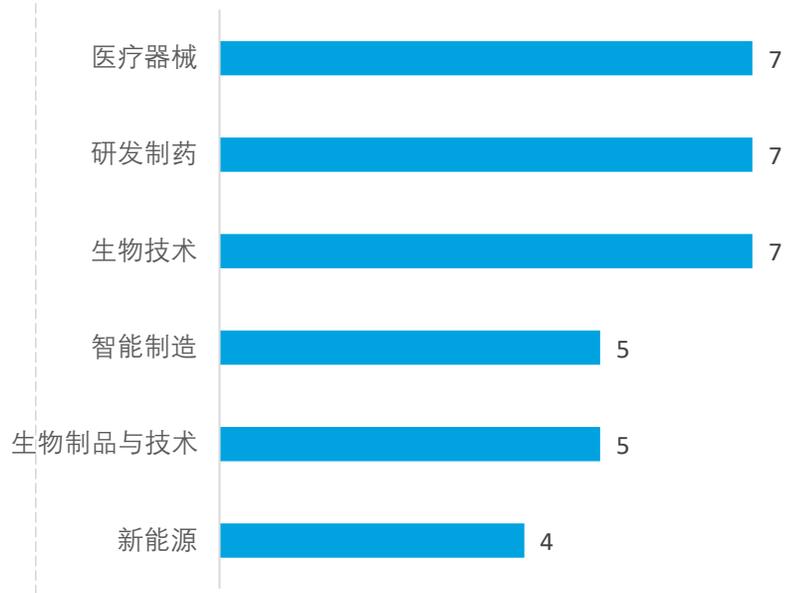
- 二级行业，生物技术/制剂以24%占比位列第一；其次是半导体/元器件占10%；再次是智能制造、医疗器械、AI及数字化诊疗技术。

中国明日之星二级行业行业分布

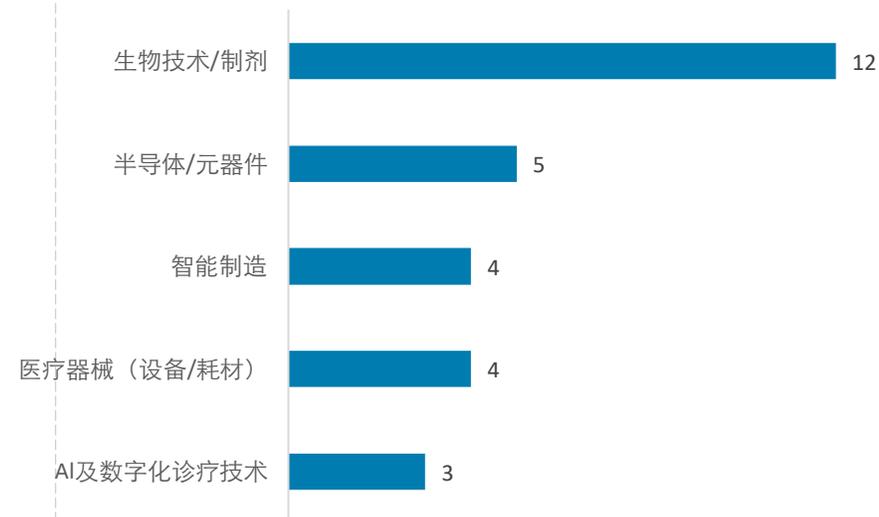
2022年上榜企业数量



2023年上榜企业数量



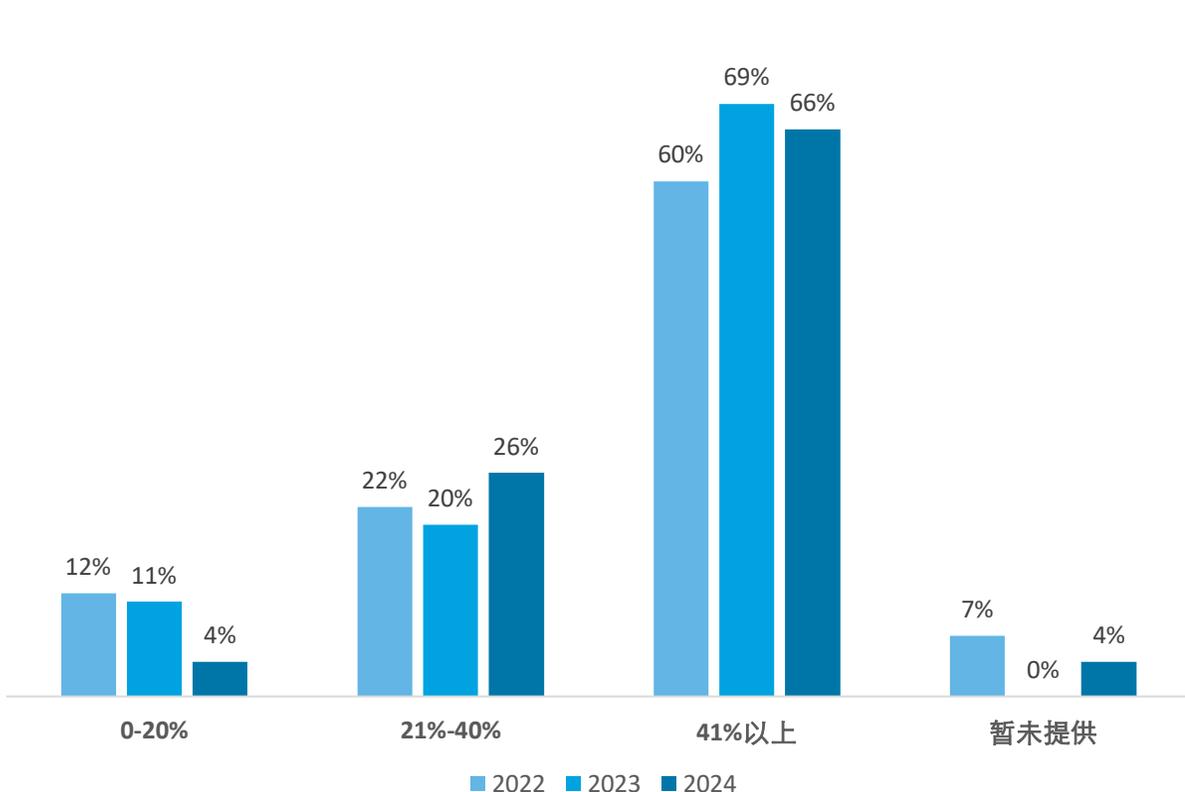
2024年上榜企业数量



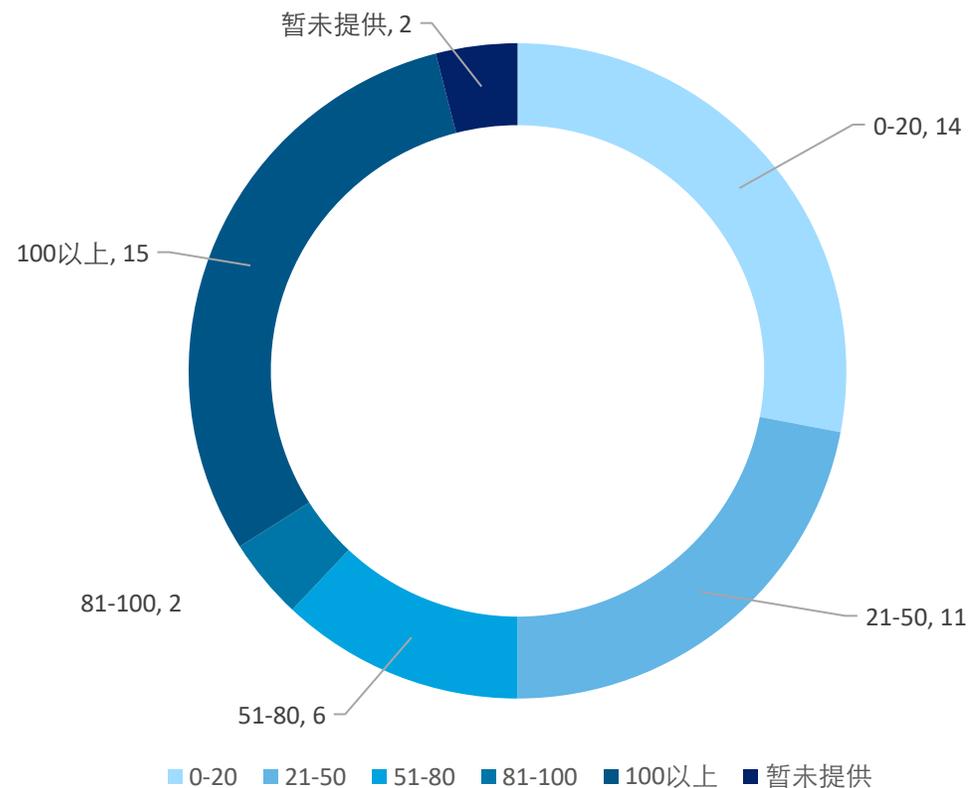
中国明日之星：高度重视研发，积极申请专利

- 明日之星企业研究人员占比高，有66%的上榜企业研发人员占比超过40%。
- 企业重视知识产权管理，专利数量多，15家企业专利数量超过100项。

图：近三年明日之星研究人员占公司人数比



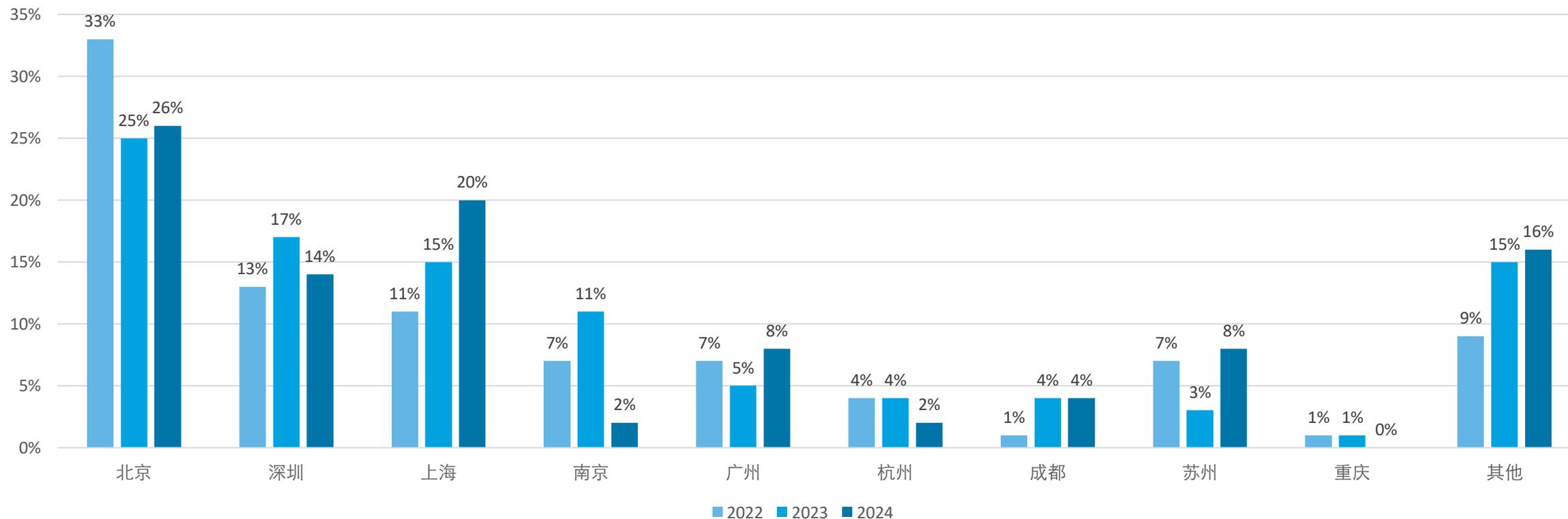
图：2024年明日之星专利数量分布



中国明日之星：大湾区、长三角上榜企业呈增长趋势

- 北上广深一线城市明日之星企业共计31家，占据榜单份额的62%。
- 明日之星企业城市分布总体而言更加多元，其中苏州上榜企业数量呈上升趋势，另有多地首次出现上榜企业。

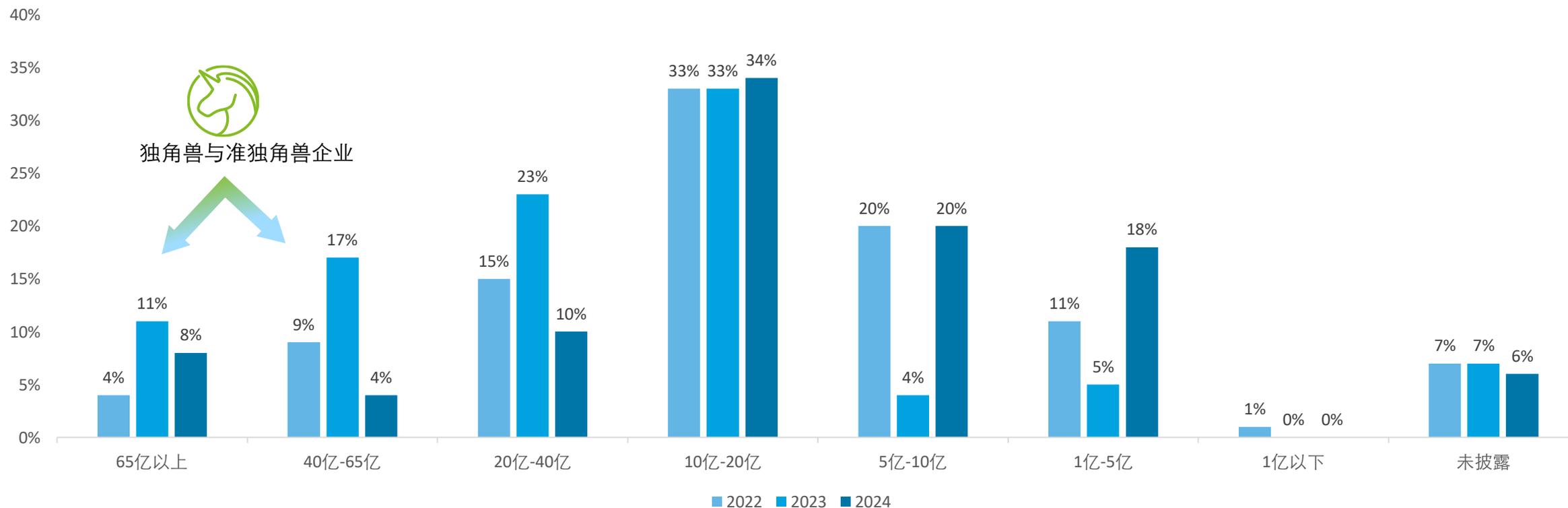
图：明日之星城市分布



中国明日之星：头部企业估值略有下降，中位企业估值稳健

- 估值在10亿-20亿元之间的企业占比超三分之一。
- 独角兽企业4家，准独角兽企业2家，头部企业估值略有下降。

图：2022—2024明日之星最后一轮投后估值（人民币）



03

首席执行官调查分析

科技与新质生产力：人工智能与机器学习成为关键

科技企业持续重视研发，超半数明日之星企业研发投入占比超过50%。

发展AI技术是大势所趋，人工智能与机器学习成为提升新质生产力的关键。

企业提升新质生产力面临着来自人才、资金、市场接受度、数据等多方面的挑战。



- 50强企业科技研发投入占比呈现分化趋势，总体相比2023年有所下降。53%的明日之星企业将50%以上的营业收入投入科技研发。
- 50强和明日之星公司中分别有71%和68%的公司研发人员占员工比例超过了40%。



- 超过50%的中国50强企业和明日之星企业都选择主要投入在人工智能与机器学习中。同时云计算与大数据技术、机器人与自动化也成为企业在未来热门的新质生产力发展领域。

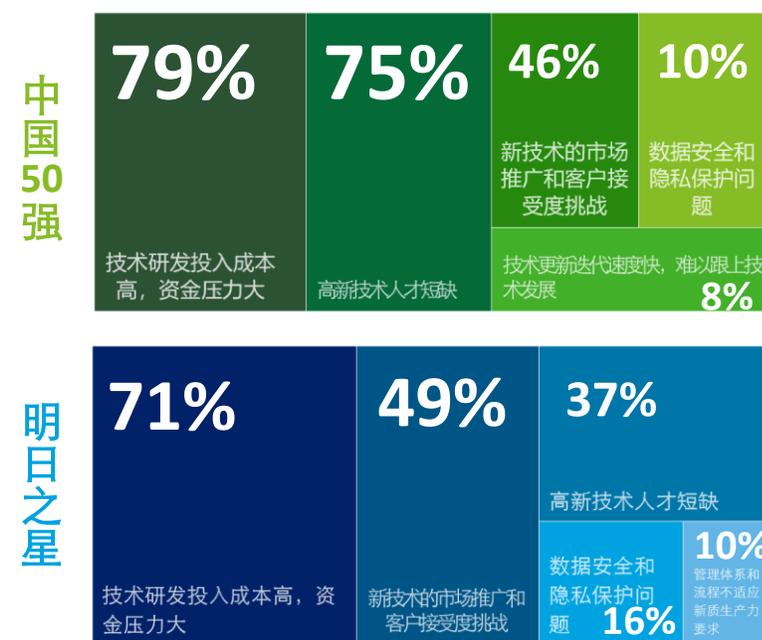
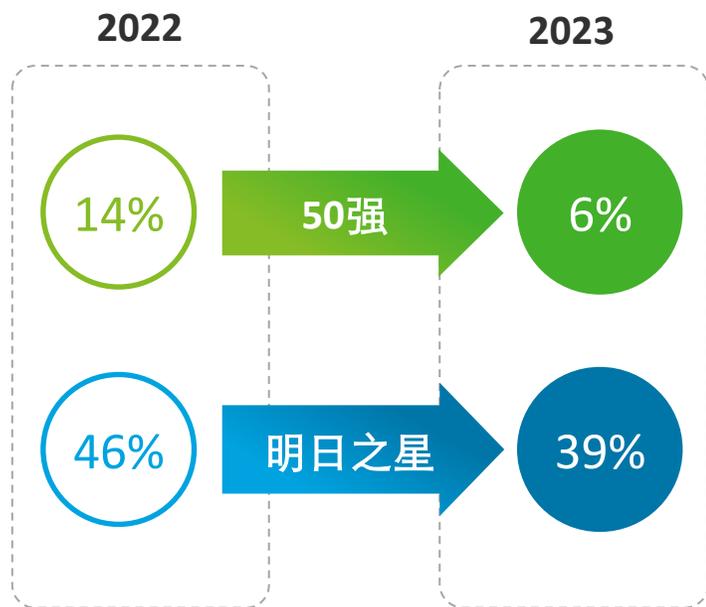


- 中国50强企业和明日之星企业一致认为**技术研发投入成本高，资金压力大**是目前发展新质生产力面临的**最大挑战**。

图：公司2023年与2024年科技研发投入占营业收入81%以上的比重

图：公司未来两年内在新质生产力发展方面的主要投入领域

图：中国50强与明日之星提升新质生产力面临的挑战



可持续发展：绿色低碳成为企业更加关注的问题

企业向绿色化、低碳化转型，承担社会责任，助力碳中和碳达峰



- 中国50强企业明日之星企业在绿色低碳、可持续发展和社会责任方面采取的举措呈现出一定相似性，但也各有侧重，中国50强更注重**员工环保培训**，明日之星企业则尤其注意**参与社会环保公益活动**。

图：公司在绿色低碳、可持续发展和社会责任方面采取最多的举措

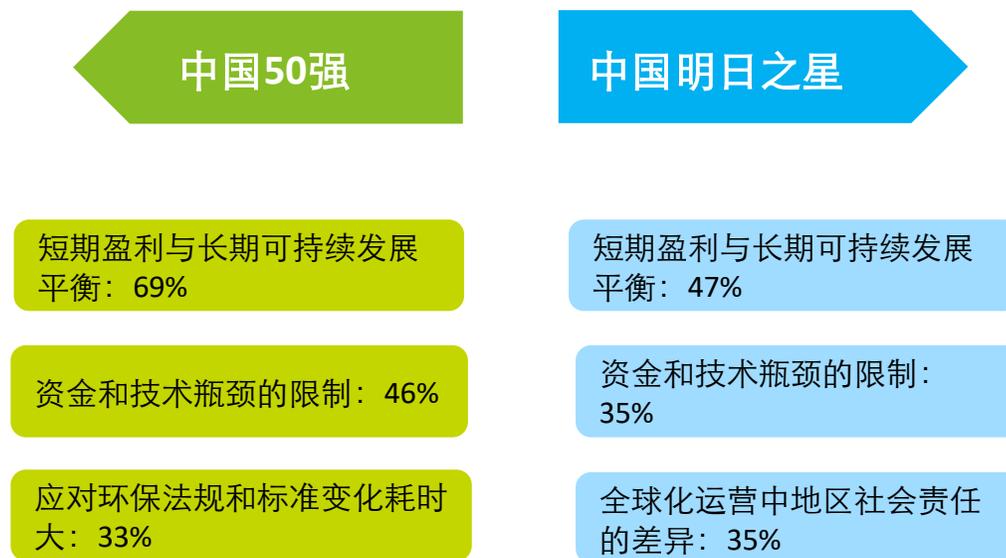


企业面临着短期盈利与长期可持续发展的平衡的挑战



- 中国50强与明日之星遇到的前两位问题相同，排名第三的问题分别是应对环保法规和标准耗时大、全球化运营中地区社会责任存在差异。

图：公司面临的问题



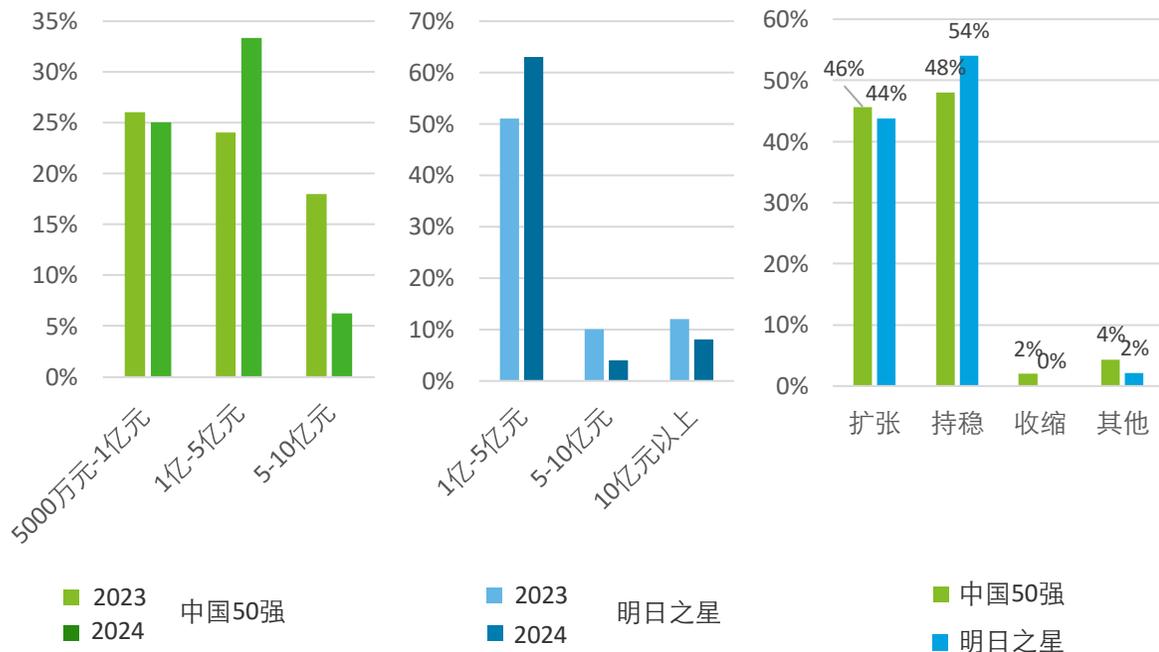
融资与IPO：融资需求旺盛，企业持积极态度

企业融资需求较强，展示了对未来发展的信心。



- 企业融资需求增加，超八成的中国50强企业与明日之星企业有私募融资计划，且1亿-5亿成为最多融资额度。
- 持稳策略，超过扩张策略成为更多企业的选择。

图：公司融资额前三个区间比例、未来一年公司举措

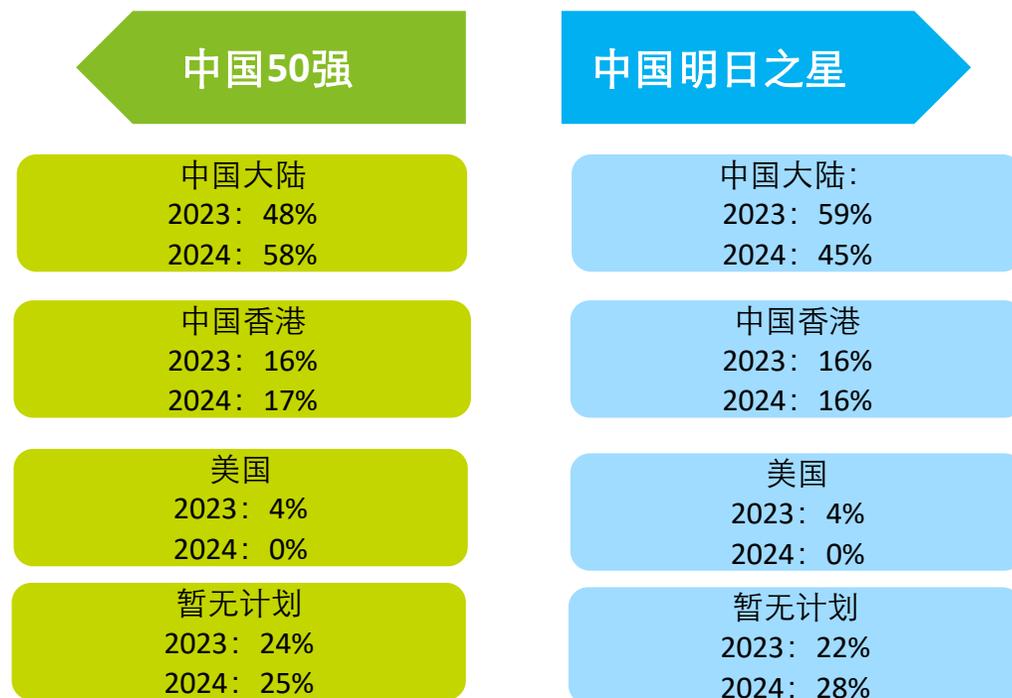


关于IPO市场的选择，大陆依然是最受青睐的市场，香港的占比与去年基本一致。



- 最受企业欢迎的IPO目标市场为**中国大陆**，未来两年内，58%的中国50强企业和45%的明日之星将中国大陆视为启动IPO的首选目标市场。

图：IPO目的地



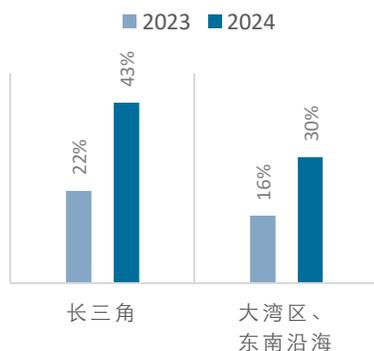
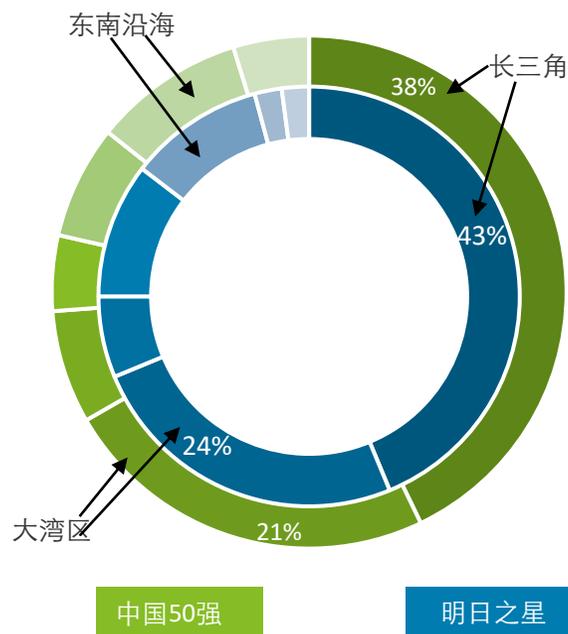
扩张及选址要素：区域经济和政府服务能力影响着企业拓展方向

长三角和大湾区持续成为受科技公司欢迎的地区。



- 中国50强与明日之星企业在扩张地域上具有相似的偏好，更倾向于在我国经济比较发达的地区进行扩张。
- 2023-2024，长三角、大湾区持续位居前列，其中长三角扩张意愿增长较快，体现出较大发展潜力。

图：公司投资扩张热门区域及2023-2024长三角与大湾区、东南沿海扩张意向变化



选址要素中市场、营商环境、人才位列前三。



- 63%的中国50强企业和67%的明日之星企业认为**市场获取**是更为重要的选址因素，其次为营商环境和经营成本。



企业反馈服务好的地方政府与企业地域扩张意向契合。



- 43%的中国50强企业和25%的明日之星企业肯定了广东政府的服务能力。
- 服务令企业满意的政府在**人才、资金支持和营商环境**方面表现突出。参选企业对各地政府的反馈：

- 广东：数字化转型提升服务效率
- 北京：推动京津冀协同发展
- 武汉：服务意识强
- 江苏：产业集群建设见效
- 上海：自贸区政策便利外资利用

这些举措契合企业选址需求，增强了扩张意向。

图：企业反馈中排在前三位的地方政府



04

逐新求质，超越增长

全球产业创新格局加速演变，企业更加聚焦创新与增长

随着全球经济环境的不确定性陡增和行业竞争的日益加剧，企业正面临前所未有的增长挑战，持续创新、寻求增长已成为企业界的普遍共识。

逐新求质

AI科技：深耕才有壁垒

人工智能（AI）无疑是继数字化转型之后推动业务变革的最关键生产工具。企业需要通过持续的AI研究和开发，构建自己的技术优势和专利池，形成难以被竞争对手模仿的核心技术。这不仅需要大量的资金和人力投入，还需要长期的战略眼光和耐心。

协同客户：持续挖掘\创造价值

企业不仅要应对增长困难，还要解决生存挑战。随着获客成本的持续上升，企业需更加聚焦在现有客户的价值挖掘。通过深耕存量市场，发掘潜在的业务增长机会，企业有望实现可持续发展。

超越增长

聚焦增长：重新制定商业战略

在全球供应链重塑和经济发展趋缓的背景下，企业希望找到稳定增长的路径。通过访谈发现，80%的CEO计划重新制定商业战略，加强AI战略布局，希望通过创新和变革寻找新的增长路径。

布局出海：开创增量市场

随着全球数字化转型的加速，国际市场对科技产品和服务的需求不断增长，这为科技企业出海提供了广阔的市场空间。众多企业计划在未来三年内进入新的国家市场，旨在降低对单一市场的依赖，寻求多元化的业务发展机会。

逐新求质：加强AI人才培养和引进，积极推进AI大模型在业务场景下的深度应用

随着AI技术的深入应用，企业必须不断加强AI人才和跨行业的人才的培养，评估自身的技术能力和市场环境，积极推进AI大模型在业务场景下的深度应用。

加强AI科技人才培养和引进

AI大模型应用开发缺失的主要人才类型

算法工程师

算法架构创新与优化

产品工程师

挖掘应用需求，负责产品策划设计

项目实施人员

负责AI大模型最终的行业落地部署

企业可以通过建设标准化的能力，提高开发工程师的效率和体验

平台与工具

• 体系结构

最大限度地实现多语言模块化并保证其可维护性，以提高系统和组件的可扩展性、可重用性和可靠性

• 测量工具

收集关于平台健康度、产品使用情况以及开发人员效率的信息

• 支持工具

创建相关工具以确保开发人员之间的协作与知识共享

工作方式与流程

• 开发加速器

提高效率，减少日常开发活动中的“摩擦”，避免效率损失

• 服务所有权

在服务的整个生命周期中掌控并整合责任，以降低风险

• workflows 管理与DevSecOps

提升活动的组织和协同能力，以推动形成一致的结果

人才体验

• 社群与文化

营造有趣的、富有创造力和多样化的工作环境

• 持续学习

为工程师的整个职业发展设计学习途径

• 职业晋升与发展

为开发人员提供在职业生涯各个阶段的晋升机会

积极推进AI大模型在业务场景下的深度应用

- AI已成为创新领域的核心力量。从2023年开始，大模型企业和应用型企业分别从“AI+”和“+AI”两个角度进行应用的落地尝试，AI的应用场景逐步扩展并逐步成为行业发展的催化剂。

AI大模型应用竞争分化趋势

企业类型

互联网、AI巨头企业、高校

中小、初创企业

竞争模型

通用大模型

行业垂类大模型

竞争方向

AI Agent能力

行业实际融合应用落地效果

竞争要素

资本、人力的投入；生态体系

应用行业的知识理解；生态体系

集中度

通过兼并重组，行业竞争趋于集中

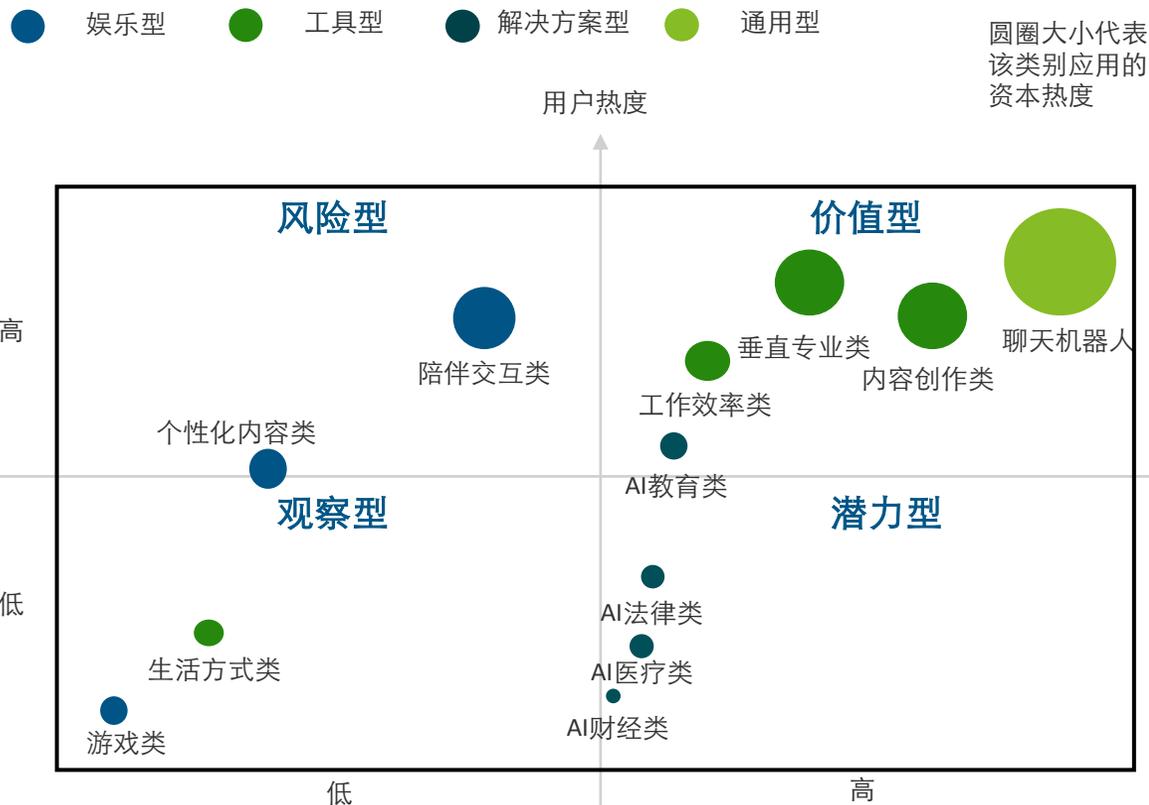
根据不同的应用行业、场景细化分散

AI时代加速创造用户价值

策略一：结合自身资源禀赋和技术迭代趋势布局最具创新价值的AI应用类型

科技大厂持续加注聊天机器人，是其迈向通用人工智能的关键路径；初创企业则优先切入生产力场景，以内容创作、垂直专业、工作效率类AI应用抢抓用户流量；垂直领域企业可抓住AI+解决方案风口，掌握垂直行业C端流量入口。

C端AI应用发展阶段



价值增量

趋势一：资本持续重注通用型AI应用高地

- ChatGPT发布以来，谷歌、微软等应用生态头部参与者接连布局聊天机器人并取得显著进展，从简单的文本交互到端到端多模态交互融合，再到理解和处理复杂的情感表达，未来通用聊天机器人仍将作为资本重点下注的应用类型。

趋势二：生产力场景率先井喷，竞争愈加激烈

- 生成式AI发展催生大批文生图/视频、文字/音视频创作领域AI原生应用，功能体验创新价值凸显，未来伴随场景融合将注入新的活力，如AI+音乐创作/设计等。
- AI图像/视频处理、办公助手等工作场景AI应用的降本增效价值受用户广泛认可，设计、剪辑、内容制作等用户群体内已实现较高渗透。

趋势三：垂直领域将成为下一个C端AI应用主战场

- 垂直行业专用模型加速覆盖教育、金融、医疗、法律等领域，目前应用仍以B端为主，C端应用中AI+教育已率先普及，AI+法律、财经、医疗等解决方案类应用存在较大增长潜力，如AI+律师应用DoNotPay为C端用户提供法律顾问服务

信息来源：德勤访谈、研究与分析

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

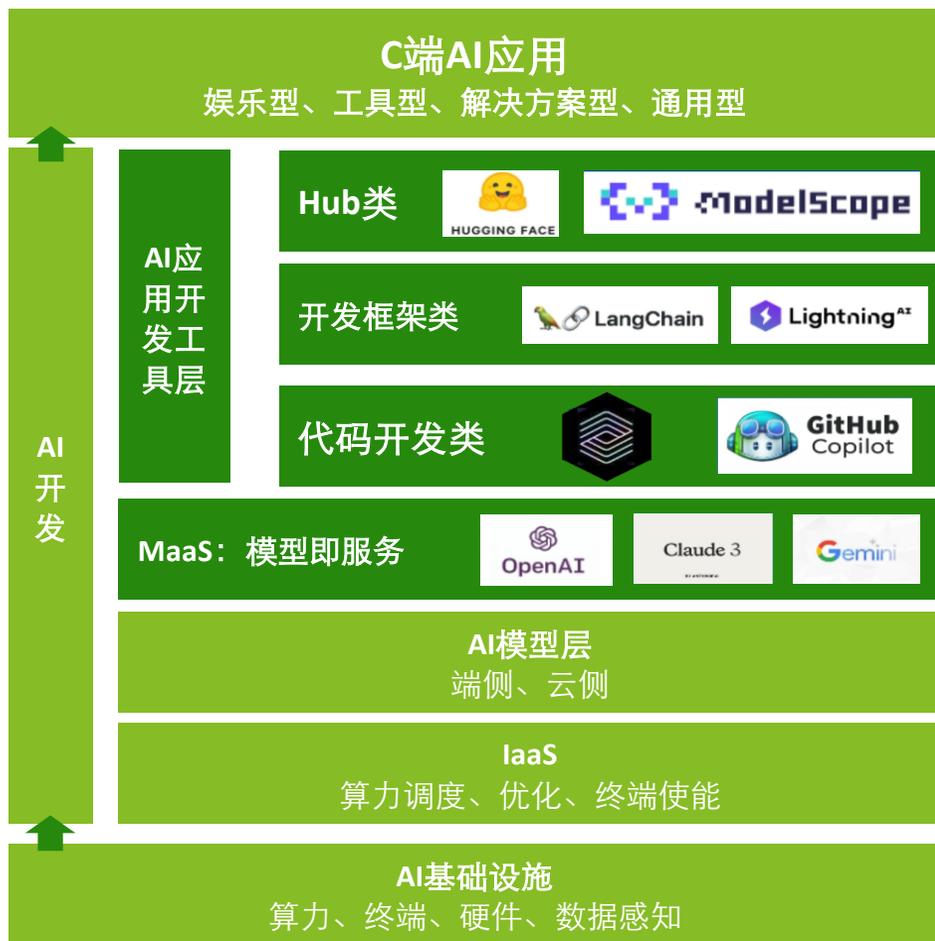
逐新求质，超越增长

31

策略二：构建AI开发层能力，支撑AI应用生态落地

企业可积极构建AI应用开发层能力，聚合AI应用开发者生态，提供开发框架、代码开发等工具赋能，加速向AI应用生态迁移。MaaS有望成为AI时代云厂商的底层业态，赋能AI应用生态发展。

C端AI应用生态图谱



Hub类：构建AI大模型应用开发开放式社区

- 提供大模型开发资源集合和服务，允许开发者访问和使用各种数据集、预先训练的模型，提供模型的在线试用、下载和部署等功能，简化模型的获取和使用过程，加速AI应用开发
- 可成为企业聚集开发者、牵引AI应用生态和云生态建设的重要抓手

开发框架类：提供开发者工具箱加速AI应用开发进程

- 作为开源框架和开发者工具包，简化和加速开发应用的过程，包括一系列通用接口、模块化AI算法模型设计、训练验证标准接口、特性库、工具包等
- 可作为企业AI开发生态吸引开发者的引流服务，加速向AI应用生态迁移

代码开发类：应用开发降本增效

- 用于支持代码编写、测试、调试和管理的工具。这些工具可以是集成开发环境（IDE）、版本控制系统（如Git）、代码编辑器、代码质量检查工具等，提高开发效率和质量
- 赋能生态内开发者，拉齐技术标准和应用开发体系

MaaS：提供AI基础大模型调用服务，简化AI开发流程

- 为开发者提供一站式AI大模型开发服务，用户可以直接通过API调用基础大模型，构建、训练、部署、运维专属模型，平台提供全周期服务和工具
- 有望成为云厂商在AI时代的全新、高价值业态

策略三：加速布局AI Agent，掌握AI时代的用户入口

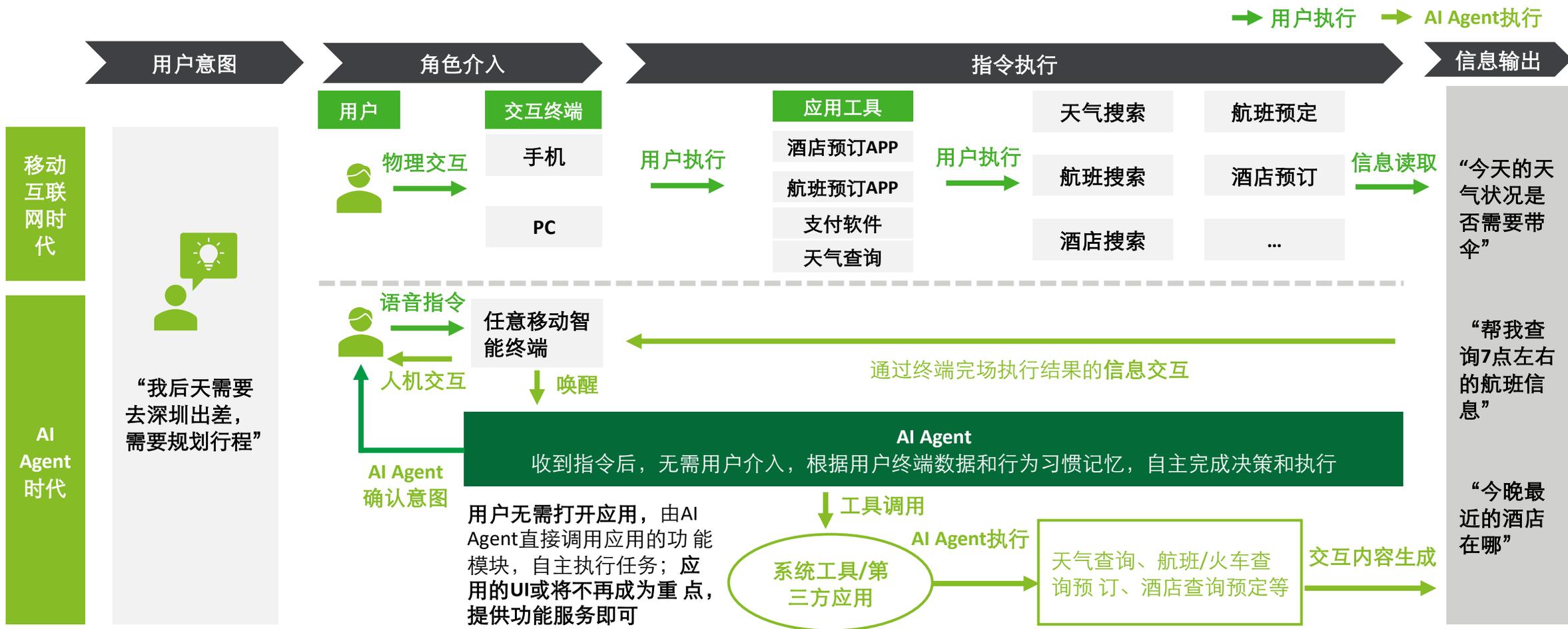
伴随着基础大模型推理能力的不断增强，AI Agent 正成为主流大模型公司以及AI应用企业积极布局的方向。AI Agent能够通过感知环境，自主进行所处情景、既定目标的推理预测，继而规划行动，最终自动执行的智能体，具备独立思考、记忆、自主学习和决策能力，是探索通用人工智能AGI的重要方向。

AI Agent的技术实现路径



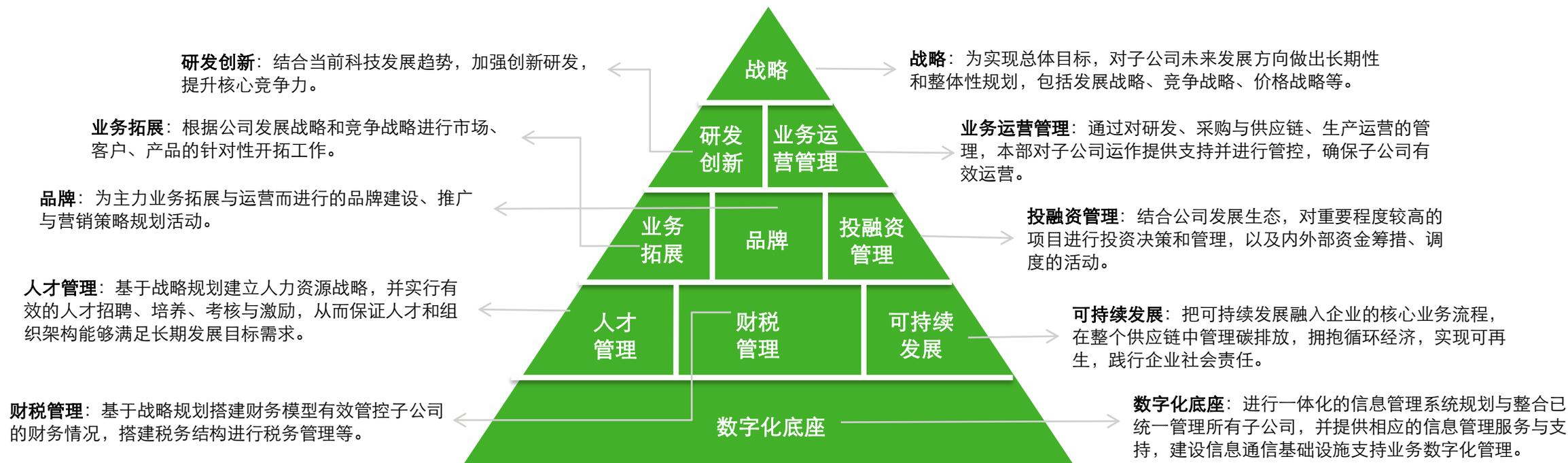
策略三：加速布局AI Agent，掌握AI时代的用户入口（续）

AI Agent与C端应用生态的高度融合，有望改变用户的使用路径，由AI Agent理解用户意图，自主完成问题拆解和决策，直接调用应用工具实现既定目标。AI Agent作为新的用户入口，一定程度上掌握应用生态的分发权



超越增长：权衡长期利益与短期收益，践行可持续发展

在当前AI智能时代，企业需要做好AI战略布局并实施创新商业模式，利用数字化底座建立快速响应机制，加强研发和创新生态建设，并将可持续发展融入到企业的核心业务流程。



全球视野下，科技企业亦需开创增量市场，高质量走出去

在数字经济时代，以5G、工业互联网、大数据、人工智能、物联网、AR、云计算、区块链等为代表的数字技术赋能实体经济，以新的逻辑推动国际分工进一步发展和全球价值链重构升级，未来凭借自身技术优势，越来越多的中小企业可借助平台企业及其国际化服务生态和数字化工具，深入参与全球价值链。

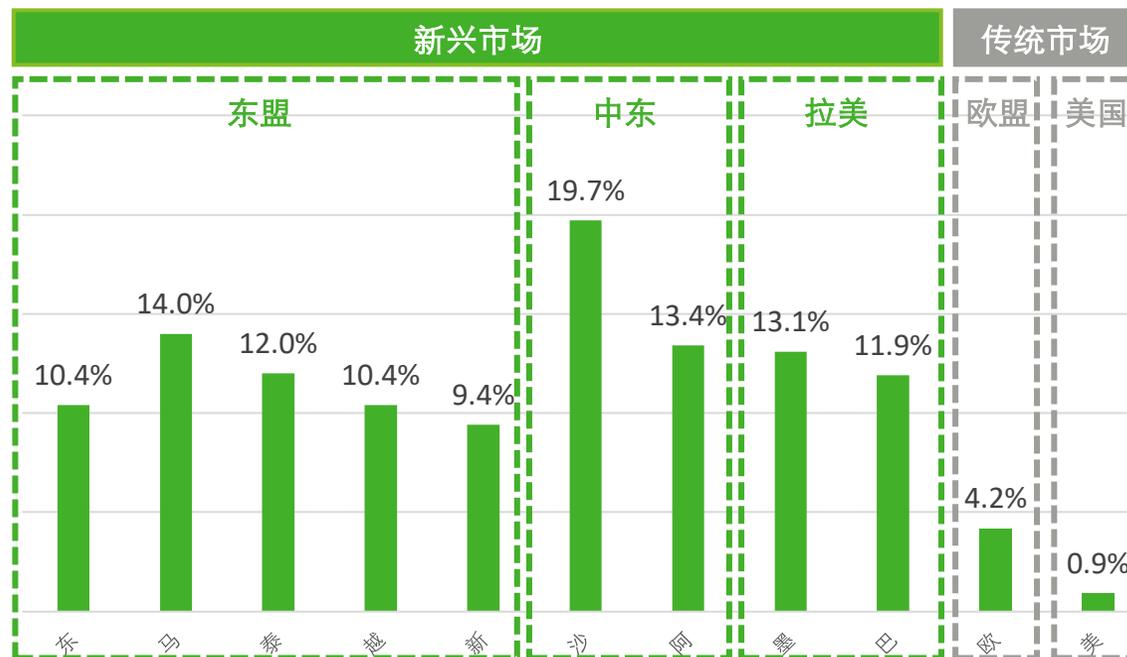
以东南亚、中东、拉美为代表的新兴市场，因其广阔的市场潜力与发展前景，吸引着愈来愈多的中国企业前来开拓商机。2018-2023年期间，中国对东盟、中东、拉美的主要贸易伙伴维持着较高的出口增速，基本都达到了10%以上的复合年均增长率。贸易的繁盛之地，下一步对科技需求也会逐步增加。

数字经济时代下价值链重构升级



奔赴下一站新兴市场

2018-2023年中国对主要市场出口总额复合增长率



注：尽管沙特阿拉伯增速很高，但很大程度上是因为基数小的原因，中国对沙特阿拉伯的出口总额从2018年的174亿美元增长到2023年的429亿美元

报告联系人

全国高成长项目

赵锦东

主管合伙人
jindzhao@deloittecn.com.cn

周英

50强项目主管合伙人
ezhou@deloittecn.com.cn

杨晟

明日之星项目主管合伙人
bilyang@deloittecn.com.cn

添天

50强项目副主管合伙人
tiatian@deloittecn.com.cn

张茜

明日之星项目副主管合伙人
cezhang@deloittecn.com.cn

李美虹

德勤研究高级经理
irili@deloittecn.com.cn

杨丹丹

高成长项目经理
dandanyang@deloittecn.com.cn

地区高成长项目

李思嘉

海淀项目主管合伙人
frli@deloittecn.com.cn

朱桢

朝阳项目主管合伙人
andzhu@deloittecn.com.cn

童传江

亦庄项目主管合伙人
tcj@deloittecn.com.cn

凌滢

成都项目主管合伙人
shiling@deloittecn.com.cn

范宏彬

武汉项目主管合伙人
honfan@deloittecn.com.cn

刘芳

广州项目主管合伙人
lavliu@deloittecn.com.cn

方少帆

深圳项目主管合伙人
kfang@deloittecn.com.cn

罗远江

香港项目主管合伙人
phlaw@deloitte.com.hk

医药健康明日之星项目

简思华

中国生命科学与医疗行业主管合伙人
jensewert@deloitte.com.cn

虞扬

医药健康明日之星主管合伙人
davyu@deloittecn.com.cn

陈汤寅

医药健康明日之星项目合伙人
calchen@deloittecn.com.cn



关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。