



## 两性阅读差距：男性阅读更易浅尝辄止

为何男性的阅读量和阅读频率均低于女性？

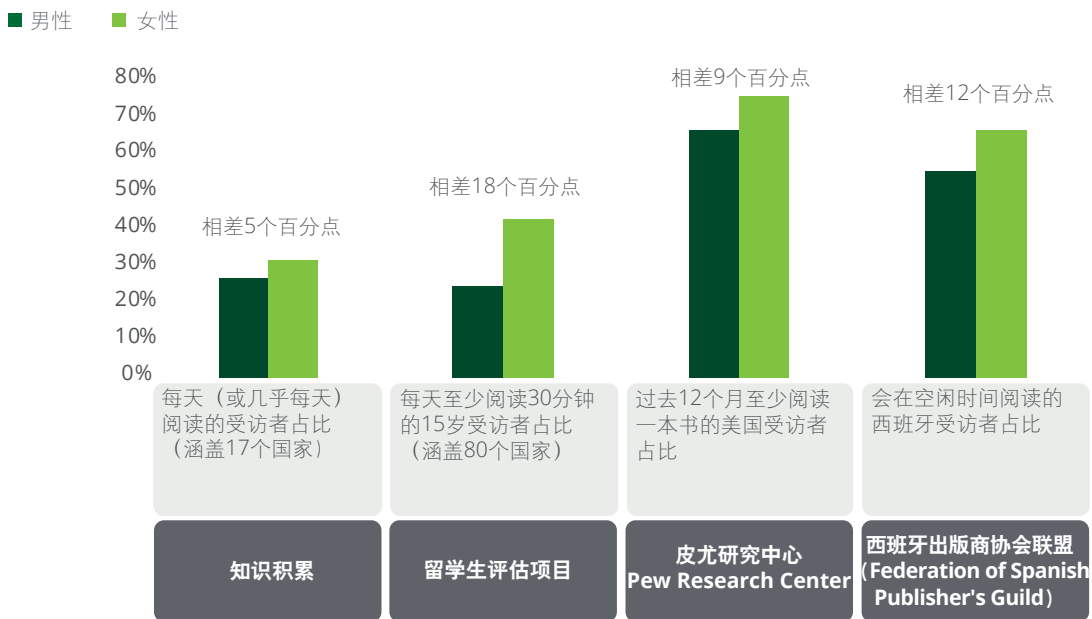
令人欣喜的是，受新冠疫情的影响，世界各地的人们比以往阅读更多的纸质书、电子书和有声读物。<sup>1</sup>

而令人沮丧的是，男性一直以来都不大热衷于阅读（图1）。尽管全球女性文盲率高于男性，但上述趋

势依然存在。<sup>2</sup>德勤全球预测，在未来一年及以后，几乎每个国家的男性较女性的阅读时间更少，且阅读频率更低。换言之，这将成为一种不断固化的常态。我们并不是说这种性别差距会显著扩大……但它似乎也并不会缩小。

图1

## 全球而言，具备以下不同阅读习惯的女性占比均高于男性



注：以上数据来源和统计年份均不相同，不具备直接可比性  
来源：Growth from Knowledge, Frequency of reading books, March 2017; Andreas Schleicher, PISA 2018 insights and assessments, OECD, 2019; Andrew Perrin, "One-in-five Americans now listen to audiobooks," Pew Research Center, September 25, 2019; Porter Anderson, "Spain's publishers cite rising readership, digital reading 'more intensive,'" Publishing Perspectives, January 22, 2019.

## 缺乏阅读不利于男性发展

本文所谈及的阅读差距特指阅读长文的差距：长文即书籍，而非新闻文章和其他短文。或许有人认为，开卷即为阅读。

事实并非如此。研究表明，阅读书籍的人不仅比不读书的人活得更久，而且与阅读报纸或杂志的人相比也更长寿——即便已排除年龄、教育水平、财富和健康等协变量的影响。多项研究还表明，阅读

小说比阅读非小说类书籍更能增强同理心和对他人的理解。<sup>4</sup>

那么，为什么女性普遍比男性更爱读书呢？这一差距源自诸多因素。阅读习惯通常在孩童和青少年时期形成，研究表明父亲自身不大热衷于阅读，这意味着在习惯形成阶段，儿童较少接触男性阅读榜样。相较于女孩的父亲，男孩的父亲更不大可能为他们阅读。<sup>5</sup>此外，男性比女性更有可能选择其他娱乐活动，比如游戏而不是阅读。<sup>6</sup>

除了阅读量大大低于女孩外，男孩对阅读的喜爱也更少。2018年一项针对15岁儿童的研究发现，超过40%的女孩每天至少阅读30分钟，在男孩中这一比例仅为约四分之一。同一项研究发现，44%的女孩表示阅读是她们最大的爱好之一，而仅有24%的男孩持有相同看法。<sup>7</sup>

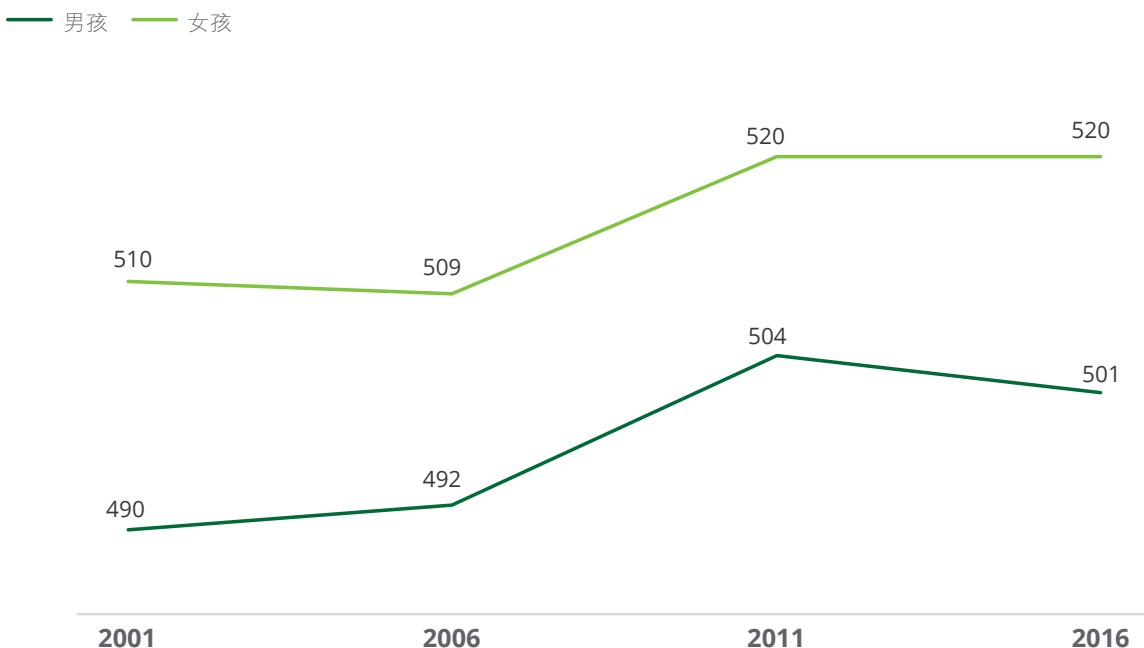
遗憾的是，在阅读和理解能力方面也存在性别差距，鉴于男性疏于练习，这一点不足为奇。一项全球研究发现，在50个受访国家中，几乎所有四年级女生的平均阅读成绩均高于同年级男生，自2001年以来一直如此（图2）。<sup>8</sup>我们预测，两性在阅读理解能力上的差距会一直存在，只有当男性的阅读量和阅读频率开始向女性看齐，这种差距才会逐渐缩小。

**我们预测，两性在阅读理解能力上的差距会一直存在，只有当男性的阅读量和阅读频率开始向女性看齐，这种差距才会逐渐缩小。**

图2

### 全球而言，女孩的阅读成绩高于男孩

各国四年级学生的PIRLS阅读素养分数



注：N=约319,000名四年级学生

资料来源：2001年、2006年、2011年、2016年国际阅读素养进展研究（PIRLS）

有趣的是，男性更少阅读女性作者的著作。尼尔森图书研究所 (Nielsen Book Research) 的一项研究发现，10位男性畅销书作者的读者中，性别分布相对均衡，其中男性读者占55%，女性读者占45%。相较之下，10位女性畅销书作者的读者中，只有19%是男性，而女性读者占比为81%。<sup>9</sup>此外，与女性相比，男性更少阅读以女性为主角的书籍——由于此类书籍总体偏少，使得这一问题进一步加剧。例如，在前100本儿童读物中，担任主角的男性角色（人类和非人类）数量是女性角色的两倍。<sup>10</sup>

女性作家隐藏性别的做法也长期存在，包括广受欢迎的《哈利波特》作者乔安妮·罗琳，她以性别中立的笔名J.K.罗琳写作，以期受到重视并吸引更多读者。<sup>11</sup>（然而，最近一些男性作家也采取了同样的做法，使用中性笔名以获得更多女性的青睐，扩大女性读者的数量。）<sup>12</sup>

阅读量低不利于男性发展，而且不阅读女性著作或女性话题作品也不利于社会发展。如果书中的女性角色主要由男性或通过男性视角来刻画，那么对少数群体及非男性群体的理解会进一步缺失，由此加剧对他们的歧视。书籍尤其是小说往往反映深刻的社会洞察，可帮助读者了解他人，并理解他们的动机。<sup>13</sup>当我们阅读时，我们通常会走进角色，设身处地了解他们的观点、恐惧、希望和经历。在这样一个倡导多元化、公平和包容的时代，如果男性读者对女性著作或女主视角书籍避而远之，将带来不利影响。此外，当今工作环境高度强调情商、同理心和想象力等建立在阅读之上的能力，并可能成为未来就业能力的关键决定因素。<sup>14</sup>

## 小结

两性阅读差距不仅影响男性的阅读体验和理解能力，还不利于整个社会的发展。为了缩小差距，图书出版商可考虑如何通过内容和形式吸引男性读者。例如，出版商可携手制片工作室，将流行的动作电影和视频游戏，尤其是备受男性追捧的电影和游戏，改编成儿童书籍、少年小说及其他读本或有声读物形式。多样化书籍形式也有助于缩小两性阅读差距。例如，男女性在有声读物的阅读上基本持平，一些研究表明，男性的有声读物阅读量与女性相当，<sup>15</sup>甚至更多<sup>16</sup>。出版商和内容创作者可利用有声读物更好地吸引男性读者。

归根结底，父母、看护者、教育者和一线儿童工作者应积极作为，平等地鼓励男孩和女孩培养阅读习惯。为男孩树立正面的阅读榜样，比如父亲、教练和运动员等，以及发掘备受男孩喜爱的作家和角色，都不失为良好的开端。<sup>17</sup>

## 弥合两性阅读差距，推进平等的阅读

除了男性阅读量和阅读时间更少以外，在书籍阅读方面还存在其他关注事项。以女性为主角的书籍占比较低，<sup>18</sup>且以少数种族和民族群体为主角的书籍同样占比较低。<sup>19</sup>然而，书籍（以及电视、电影和电子游戏等数字媒体）中各类群体的代表性和均衡性至关重要，尤其是对儿童而言。当孩子们在书中看不到和自己一样的人，或者看到和自己一样的人以负面形象出现，便可能受到长期消极影响，包括自尊心下降。<sup>20</sup>内容创作者和发行商（如出版公司和制片工作室）应积极推进平等的阅读，因为他们可以直接影响市场上传播的内容。尽管在这一方面有所进展，<sup>21</sup>但扩大书籍及其他文艺形式中不同种族、不同性别群体的代表性，是为儿童树立正面榜样的关键所在，无论他们的种族或民族背景、性别、性取向或社会经济地位如何。

出版商也应在市场营销过程中发挥重要作用。书籍营销通常有性别之分。关于公主、呵护和浪漫类儿童书籍往往面向女孩和女性，而关于超级英雄、科幻和恐怖类书籍往往面向男孩和男性。如果出版商和内容创作者不再关注性别，而是根据兴趣和偏好进行读者定位，情况又会如何？为了让书籍折射并助力构建我们理想中的平等社会，这些将是必由之路。

从更广泛的层面看，政府和企业均应见机而作，助力提高全球识字率。尽管大多数政府着力投资其教育系统，但2019年全球教育支出不足全球GDP的4%——其中一些国家的教育投资远远超过其他国家。<sup>22</sup>未来，提高教育经费标准、促进各国教育平等将成为首要任务。私营部门方面，公司可运用其智囊和资金支持并资助全国及全球教育和识字倡议。例如，投入资金支持更多的倡议，让全球更多青年和成年人掌握书籍、电子阅读器和识字教学。此外，基金会和联盟伙伴也着力解决儿童识字问题，如多莉·帕顿想象力图书馆（Dolly Parton's Imagination Library）<sup>23</sup>和马库斯·拉什福德（Marcus Rashford）读书俱乐部<sup>24</sup>等开展的儿童赠书举措。

## 尾注

1. Porter Anderson, "AAP StatShot: US trade book sales up 9.7 percent for 2020," Publishing Perspectives, February 25, 2021; Isabel Cabrera, "World reading habits in 2020 [Infographic]," Global English Editing, November 6, 2020.
2. Daniel Gaynor, "Illiteracy costs the global economy \$1 trillion," Mic.com, January 22, 2013.
3. Avni Bavishi, Martin D. Slade, and Becca R. Levy, "A chapter a day – Association of book reading with longevity," *Social Science & Medicine* 164 (September 2016): pp. 44–48.
4. Megan Schmidt, "How reading fiction increases empathy and encourages understanding," Discover magazine, August 28, 2020.
5. Ashley Smith Leavell et al., "African American, white and Latino fathers' activities with their sons and daughters in early childhood," *Sex Roles* 66 (2012): pp. 53–65.
6. Andrew Perrin, "5 facts about Americans and video games," Pew Research Center, September 17, 2018.
7. Andreas Schleicher, PISA 2018: Insights and interpretations, OECD, 2019.
8. IEA's TIMSS & PIRLS International Study Center, "PIRLS 2016 international results in reading," December 5, 2017.
9. Mary Ann Sieghart, "Why do so few men read books by women?" Guardian, July 9, 2021.
10. Donna Ferguson, "Must monsters always be male? Huge gender bias revealed in children's books," Guardian, January 20, 2018.
11. Francesca Brown, "Why are great women writers still adopting male pseudonyms?," *Stylist*, November 21, 2019.
12. Paul Oswell, "Meet the male writers who hide their gender to attract female readers," Guardian, July 31, 2015.
13. Christine Seifert, "The case for reading fiction," *Harvard Business Review*, March 6, 2020.
14. John Hagel III, John Seely Brown, and Maggie Wooll, Skills change, but capabilities endure, Deloitte Insights, August 30, 2019..
15. Andrew Perrin, "One-in-five Americans now listen to audiobooks," Pew Research Center, September 25, 2019; Duncan Stewart, Mark Casey, and Craig Wigginton, "The ears have it: The rise of audiobooks and podcasting," TMT Predictions 2020, Deloitte, December 9, 2019.
16. Sophia Woodley and Oliver Mantell, Reading for pleasure: an evidence review, The Audience Agency, April 2020.
17. Sarah Marsh, "How can we encourage boys to read for pleasure? Teachers give their views," Guardian, June 11, 2015.
18. Mykol C. Hamilton et al., "Gender stereotyping and under-representation of female characters in 200 popular children's picture books: A twenty-first century update," *Sex Roles* 55 (2006): pp. 757–65.
19. Anjali Adukia et al., "What we teach about race and gender: Representation in images and text of children's books," Becker Friedman Institute for Economics, University of Chicago, April 12, 2021.
20. Southwest Human Development, "Diversity in children's media provides representation and fosters compassion," February 26, 2021.

21. BookTrust, "Representation in children's books still not reflective of society, says BookTrust and CLPE," November 11, 2020.
22. The World Bank Group, "Government expenditure on education, total (% of GDP)," accessed November 8, 2021.
23. The Dollywood Foundation, "Dolly Parton's imagination library," accessed November 8, 2021.
24. BBC News, "Marcus Rashford launches book club for disadvantaged children," April 19, 2021.

## 关于作者

**Brooke Auxier | United States | bauxier@deloitte.com**

Brooke Auxier is a research manager with Deloitte's Center for Technology, Media, and Telecommunications. Her research focuses on media, entertainment, and consumer technology. She has a Ph.D. in journalism from the University of Maryland.

**Duncan Stewart | Canada | dunstewart@deloitte.ca**

Duncan Stewart is the director of research for the Technology, Media & Telecommunications (TMT) industry for Deloitte Canada. He presents regularly at conferences and to companies on marketing, technology, consumer trends, and the longer-term TMT outlook.

**Ariane Bucaille | France | abucaille@deloitte.fr**

Ariane Bucaille is Deloitte's global Technology, Media & Telecommunications (TMT) Industry leader and also leads the TMT practice and the TMT Audit practice in France. She has more than 20 years of experience and is a chartered and certified public accountant.

**Kevin Westcott | United States | kewestcott@deloitte.com**

Kevin Westcott, vice chairman, is the leader of Deloitte's US Technology, Media & Telecommunications (TMT) practice and the global Telecommunications, Media & Entertainment (TME) practice. His industry experience spans film, television, home entertainment, broadcasting, over-the-top, publishing, licensing, and games.

## 致谢

The authors would like to thank the following individuals for their contributions to this chapter:

**Lottie Hayton, Jukka-Petteri Suortti, and William Yarker.**



## 关于德勤科技、传媒和电信行业中心

德勤科技、传媒和电信行业 (TMT) 中心专注于研究并发表洞察, 以帮助企业领导者清晰了解其业务选择。在新技术和新趋势背景下, 本中心的研究将协助企业高管简化复杂的业务问题, 并提出明智策略, 提升企业长久竞争优势并赢得商业胜利。本中心将作为值得信赖的顾问, 帮助高管更好地识别风险, 获悉商业回报, 赢取关键机遇, 从而在快速变化的TMT环境中解决棘手挑战。

### 联系我们

了解有关科技、传媒和电信行业中心的更多信息并获取最新研究和洞察报告, 请访问 [www.deloitte.com/us/tmtcenter](http://www.deloitte.com/us/tmtcenter)。

### 订阅

如您想接收TMT行业电子邮件, 请访问<https://my.deloitte.com/subscriptions.html>, 选择您感兴趣的领域进行订阅。

### 关注我们

敬请关注 [@DeloitteTMT](https://twitter.com/DeloitteTMT)。

德勤科技、传媒和电信行业汇聚了全球最顶级的行业专家, 组成全球最大的专业团队之一, 协助各类形态和规模的企业在数字化时代蓬勃发展, 成就辉煌。德勤科技、传媒和电信行业专家致力于为企业丰富的定制化服务, 帮助他们顺应变革趋势, 抢占行业先机, 所服务的客户遍布全球, 覆盖全价值链。敬请联系作者或访问[www.deloitte.com](http://www.deloitte.com), 了解更多信息。

# Deloitte. Insights

敬请登陆 [www.deloitte.com/insights](http://www.deloitte.com/insights) 订阅德勤洞察最新资讯。



敬请关注 @DeloitteInsight

## 参与人员

**编辑：** Junko Kaji, Preetha Devan, Prodyut Ranjan Borah, Rupesh Bhat, Arpan Kumar Saha, Ribhu Ranjan, Emma Downey, Nairita Gangopadhyay, Blythe Hurley, and Aparna Prusty

**创意：** Jaime Austin, Sylvia Yoon Chang, Govindh Raj, Sanaa Saifi, and Rishwa Amarnath

**推广：** Maria Martin Cirujano

**封面设计：** Jaime Austin

## 关于德勤

Deloitte (“德勤”) 泛指一家或多家德勤有限公司, 及其全球成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司 (又称“德勤全球”) 及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) 了解更多信息。

## 关于本刊物

本通讯中所含内容乃一般性信息, 任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构 (统称为“德勤组织”) 并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前, 您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何 (明示或暗示) 陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

CQ-035SC-21

© 2021。欲了解更多信息, 请联系德勤全球。