



2018德勤-成都高科技高成长20强
暨明日之星报告发布
独角兽到千里马—从优秀到卓越

赵锦东，德勤高科技高成长项目全国领导人 2018年11月

目录

1 德勤成都高科技高成长项目背景



2 成都市经济与科技环境概览



3 成都20强企业



4 成都明日之星企业



5 成都高科技企业数字化调查概览

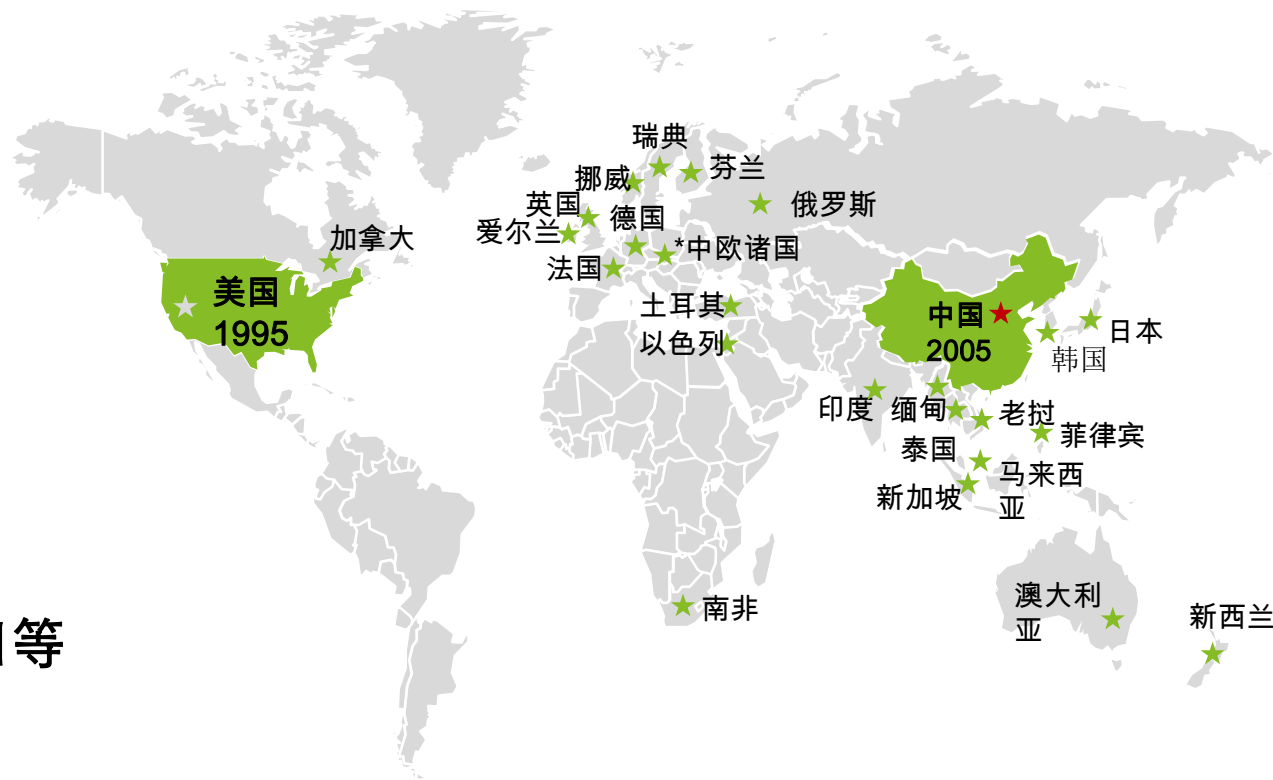


德勤成都高科技高成长企业 评选项目背景

德勤-成都高科技高成长企业评选项目背景

“全球高成长企业的标杆” —— 金融时报

- 1** | **1995**
美国**50**强
- 2** | **2005**
中国**50**强
- 3** | **2012**
成都**20**强
- 4** | 美、英、德、日等
30余国



德勤-成都高科技高成长企业评选项目背景

20强/50强/明日之星 — 伟大公司的摇篮

Tencent 腾讯

阿里巴巴
Alibaba.com.cn

Baidu 百度

JD.COM 京东

360
WWW.360.CN

海康威视
HIKVISION

药明康德
WuXi AppTec

滴滴
滴滴一下 美好出行

头条

FACE++



Google

Microsoft

amazon

facebook

salesforce



NETFLIX

Adobe

twitter

德勤高科技高成长企业评选项目背景

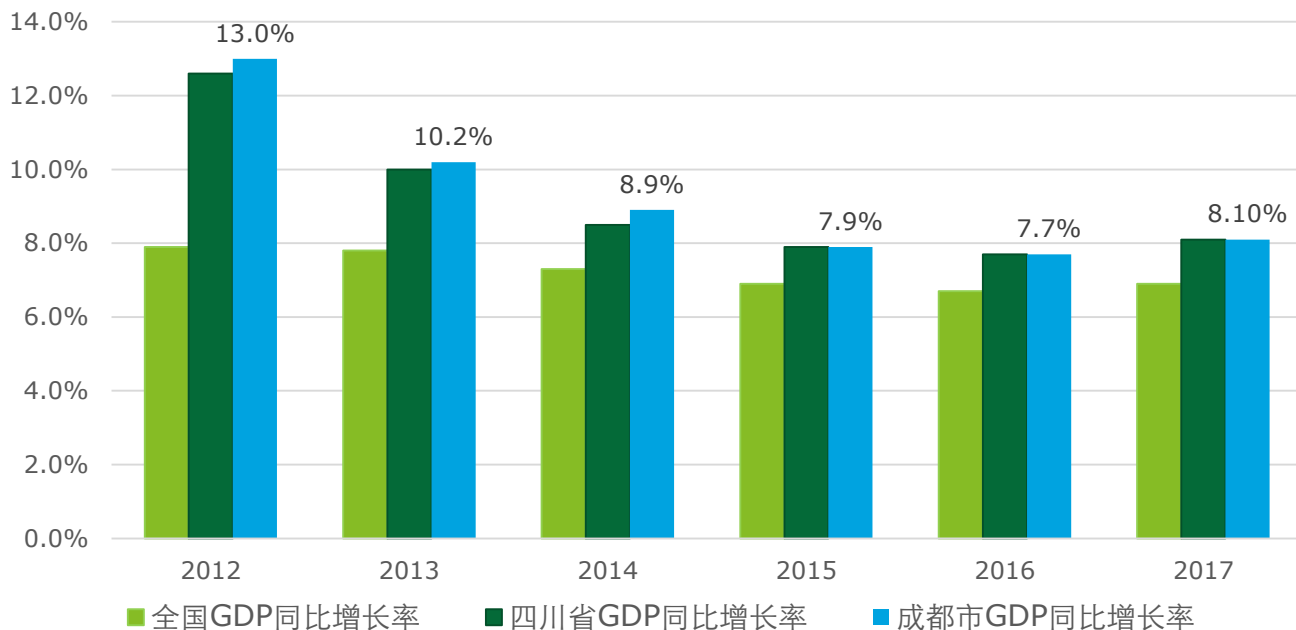
客观权威 — “科技界的奥斯卡奖”



成都经济与科技环境概览

成都经济和科技环境概况

成都与四川省、全国GDP增速对比



“1331”发展思路下的四大重点发展产业

信息技术产业



节能环保生物产业



新能源汽车产业



前沿未来产业



来源：德勤研究

© 2018. 欲了解更多信息，请联系德勤中国。

高端、智能、绿色转型引领实体经济成为经济增长极

- 2017年成都市实现地区生产总值(GDP)13889.39亿元，按可比价格计算，比上年增长8.1%。其中，第一产业增加值500.9亿元，增长3.9%；第二产业增加值5998.2亿元，增长7.5%；第三产业增加值7390.3亿元，增长8.9%。
- 聚焦高端、智能、绿色转型方向，成都正全力打造“中国制造2025”国家级示范区，做强实体经济，大力发展电子信息、装备制造、医药健康、新型材料和绿色食品产业。
- 成都市新经济总量指数、发展指数、竞争力分别在全国城市中排名第四、第六和第七位。成都以研发新技术、培育新组织、发展新产业、创造新业态、探索新模式6大新经济形态为基本路径，以发展新经济形态和培育新经济应用场景为着力点，推动新经济加快发展。
- 2017年，成都加快构建产业生态圈。成都启动电子信息、生物医药等13个市级重点产业生态圈建设，加快以66个产业园区为基础的产业功能区建设。

成都经济和科技环境概况



高新企业密集创新
力不断提升

- 新增科技型企业2万家，新经济总量指数居全国第4位，正逐步成为新经济话语引领者、场景培育地、要素集聚地和生态创新区。
- 聚焦高端、智能、绿色转型方向，成都正全力打造“中国制造2025”国家级示范区，做强实体经济，大力发展电子信息、装备制造、医药健康、新型材料和绿色食品产业。



壮大7大新兴产业；超前培育未来产业

- 根据成都的“1331”战略性新兴产业发展思路，成都建设了以新一代信息技术产业、高端装备制造产业、节能环保产业、生物医药产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业。以成都高新区为代表的新经济活力区聚焦人工智能、5G通信和创意产业，建立重点企业服务名录，设立100亿元独角兽基金。签约引进总投资32亿元的荣之联西南总部等新经济项目10个，总投资超过150亿元。



重视科技创新发展

- 成都规划到2020年，成都力争在国家实验室、国家重大科技基础设施建设实现重大突破，国家级创新平台10个以上，企业主体，产学研协同构建一批新型产业技术研发实体，企业研发投入和产业创新能力大幅提升。

成都20强及明日之星

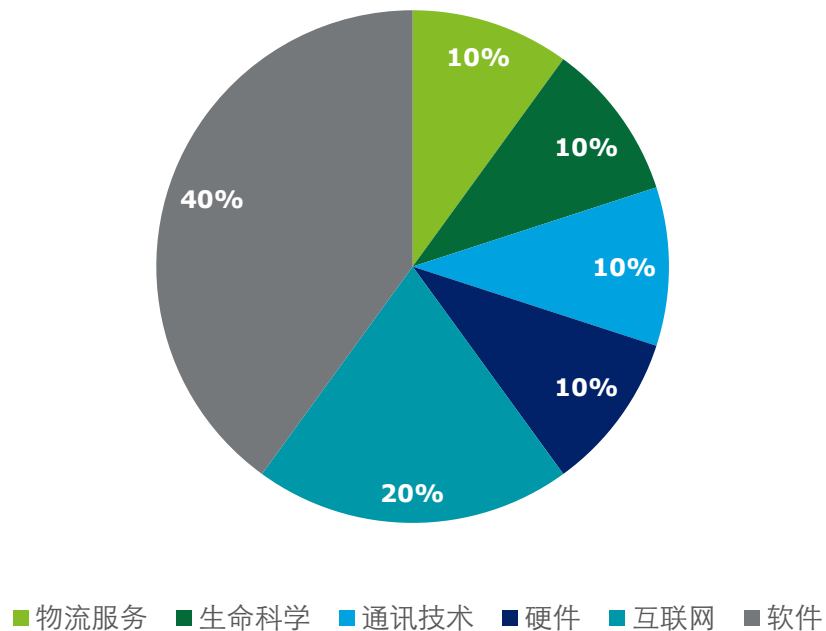
成都20强企业榜单

排名	公司全称	行业
1	成都趣睡科技有限公司	互联网
2	客如云科技（成都）有限责任公司	软件
3	四川驹马企业管理有限公司	物流服务
4	成都品果科技有限公司	软件
5	成都数之联科技有限公司	软件
6	成都瑞小博科技有限公司	互联网
7	成都艺馨达科技有限公司	软件
8	成都大成均图科技有限公司	软件
9	成都先导药物开发有限公司	生命科学
10	成都居家通物流有限责任公司	物流服务

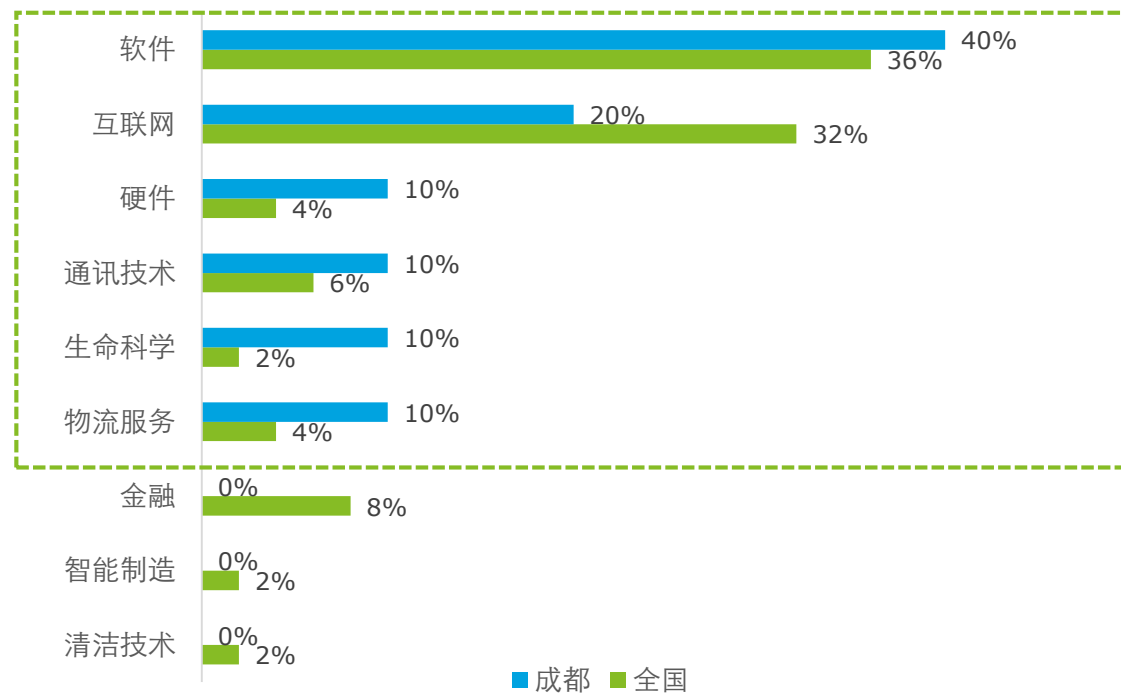
排名	公司全称	行业
11	成都盛世云图信息技术有限公司	通信技术
12	四川佳缘科技股份有限公司	互联网
13	成都微泰科技有限公司	软件
14	成都纵横自动化技术股份有限公司	硬件
15	成都市极米科技有限公司	硬件
16	成都中科大旗软件有限公司	软件
17	四川倍施特科技股份有限公司	互联网
18	成都倍特药业有限公司	生命科学
19	国蓉科技有限公司	通信技术
20	成都智元汇信息技术股份有限公司	软件

成都20强上榜企业概况

20强企业行业分布



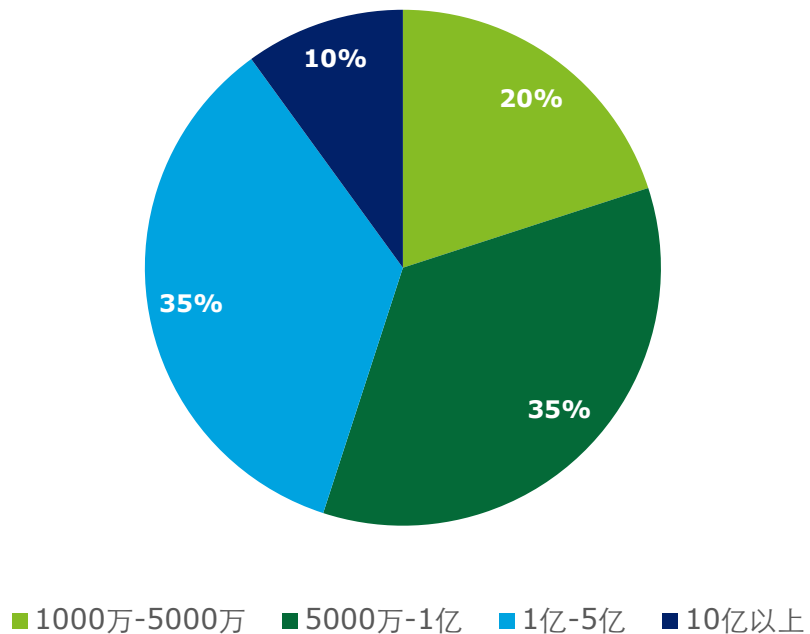
图：成都20强企业与全国50强企业行业分布对比



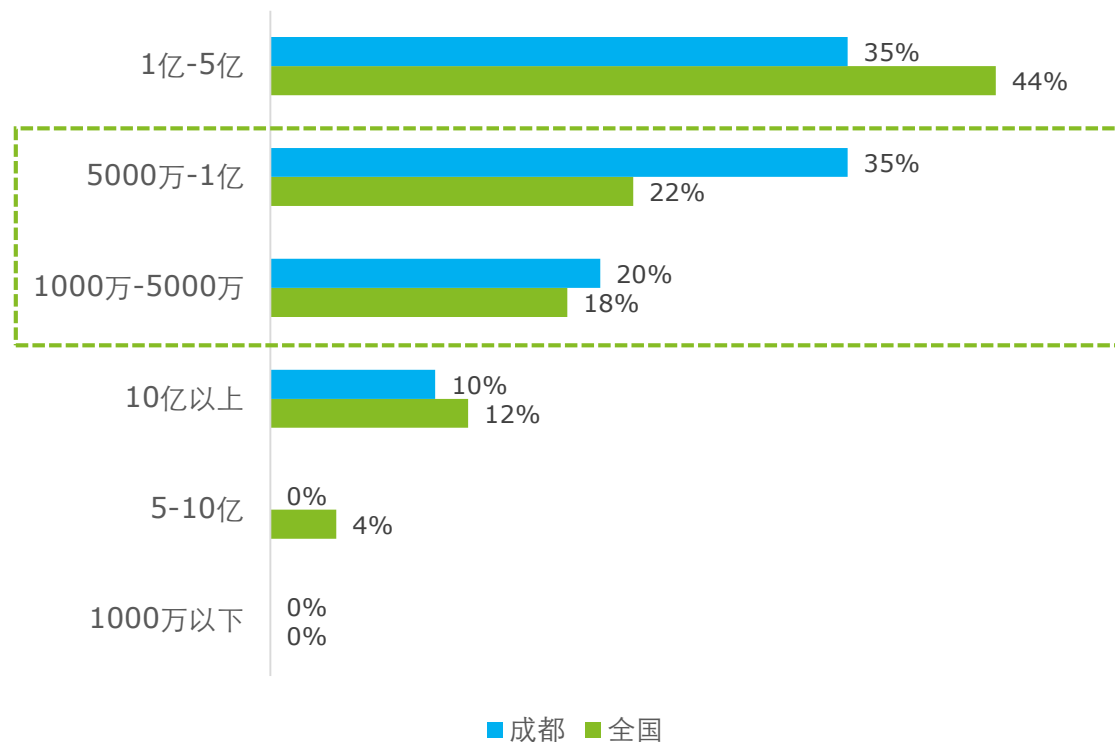
- 成都二十强行业分布：软件企业占比最高，达40%，互联网企业占比第二，达20%；其余行业为物流服务、生命科学、通讯技术和硬件，分布占比10%。
- 与全国50强相比，成都在软件、硬件、通讯技术、生命科学和物流行业的分布占比均高于全国水平。互联网企业分布中，成都企业占比稍低于全国水平为20%。目前在成都20强中未有金融、智能制造和清洁技术企业上榜。

成都20强上榜企业概况

20强企业收入规模分布



图：成都20强企业与全国50强收入规模分布对比



- 从企业收入规模来看，5000万-1亿元、1亿-5亿元的企业占比最大，各自占比35%；1000万-5000万企业占比第二，占到20%，占比最低的是10亿以上公司，占比10%。
- 与全国50强企业收入规模分布相比，成都20强企业在5000万-1亿元和1000万-5000万企业收入规模的分布高于全国水平。成都20强中未出现5-10亿和1000万以下这两个收入规模的企业。

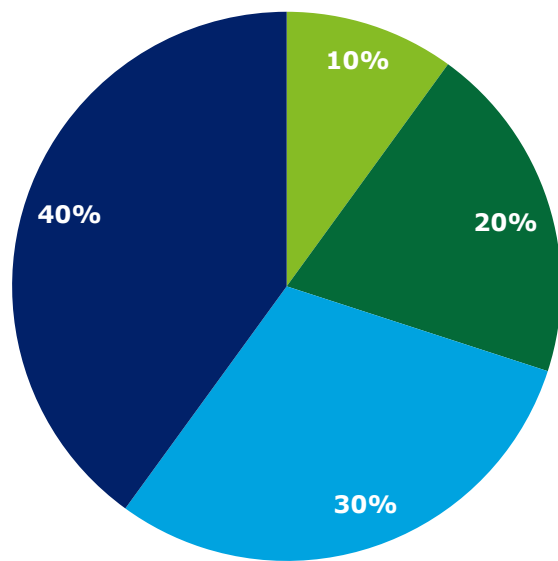
成都明日之星上榜企业列表

公司全称	行业
成都华栖云科技有限公司	软件
成都欧林生物科技股份有限公司	生命科学
成都二十三魔方生物科技有限公司	生命科学
成都易瞳科技有限公司	硬件
成都卓杭网络科技股份有限公司	互联网
四川傲势科技有限公司	软件
四川星网云联科技有限公司	软件
四川天中星航空科技有限公司	硬件
成都萌想科技有限责任公司	软件
成都芯进电子有限公司	硬件

**排列不分先后*

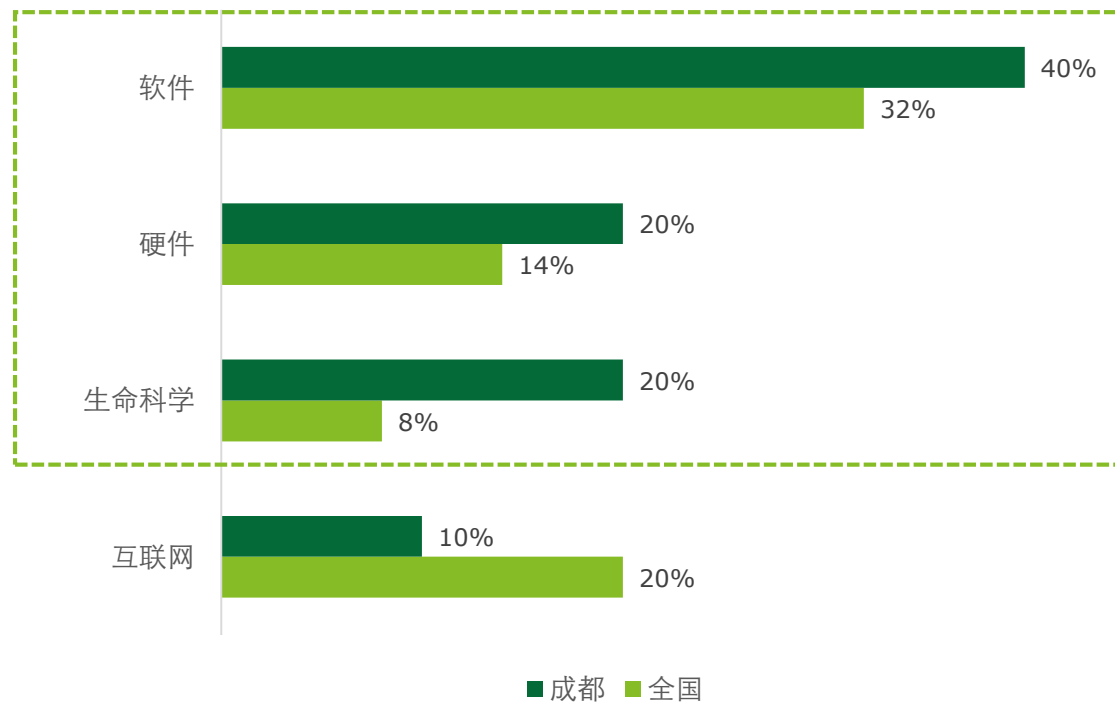
成都明日之星企业概览

明日之星行业分布占比



■ 互联网 ■ 生命科学 ■ 硬件 ■ 软件

图：成都明日之星与全国明日之星行业分布对比

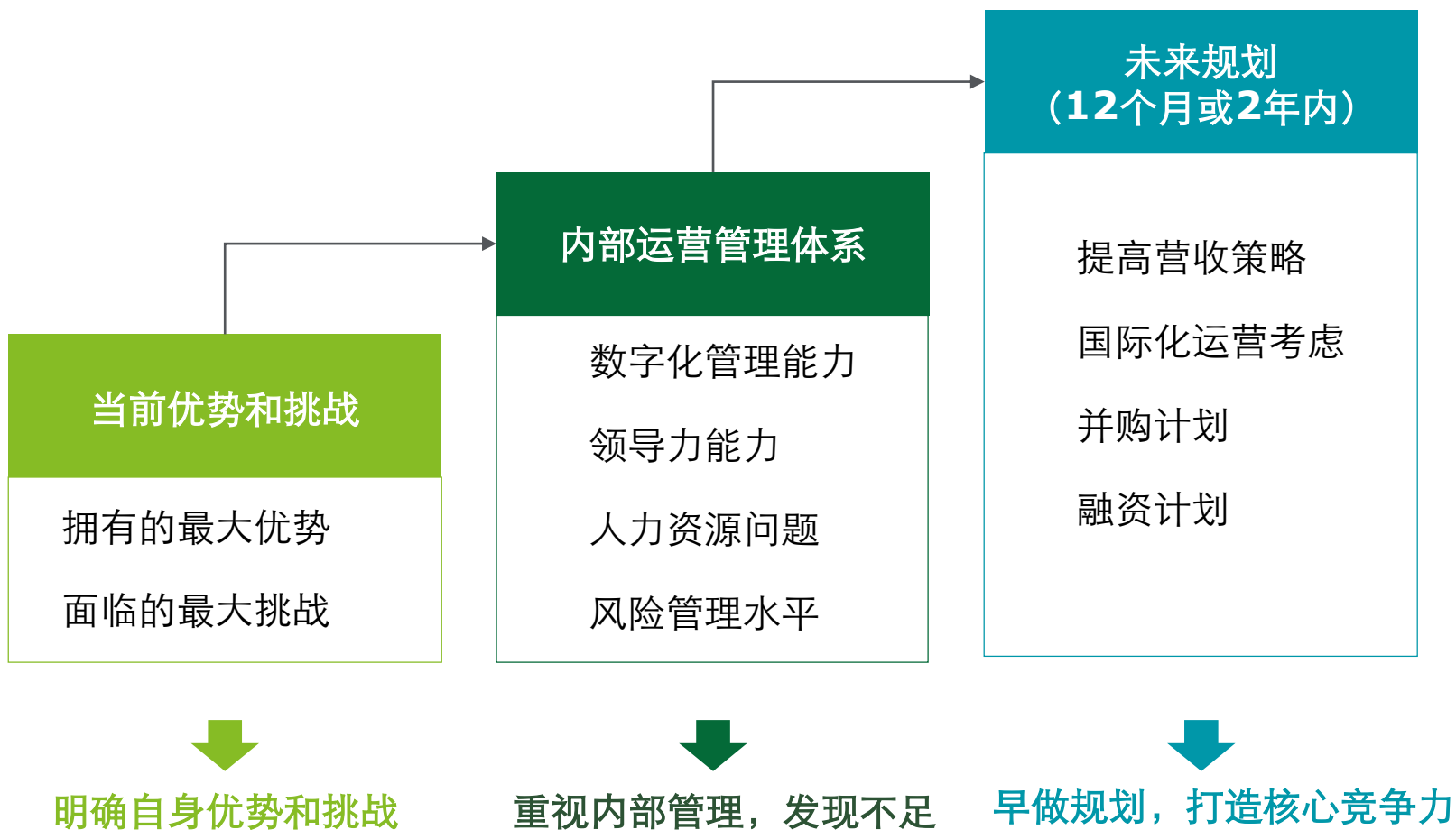


- 明日之星企业中软件与硬件企业分布最多，分别占比40%、30%。在硬件行业中多数企业从事与芯片制造、智能硬件相关领域，此外，生命科学企业发展迅速。
- 与全国明日之星企业相比，成都在软件硬件和生命科学领域的占比均高于全国水平。其中，成都明日之星在生命科学上的占比较为显著。

成都高科技企业首席执行官 调查概览

成都高科技高成长企业调查概览

选择影响企业长期发展的三个主要方面



领先的产品与服务依然是企业的最大优势

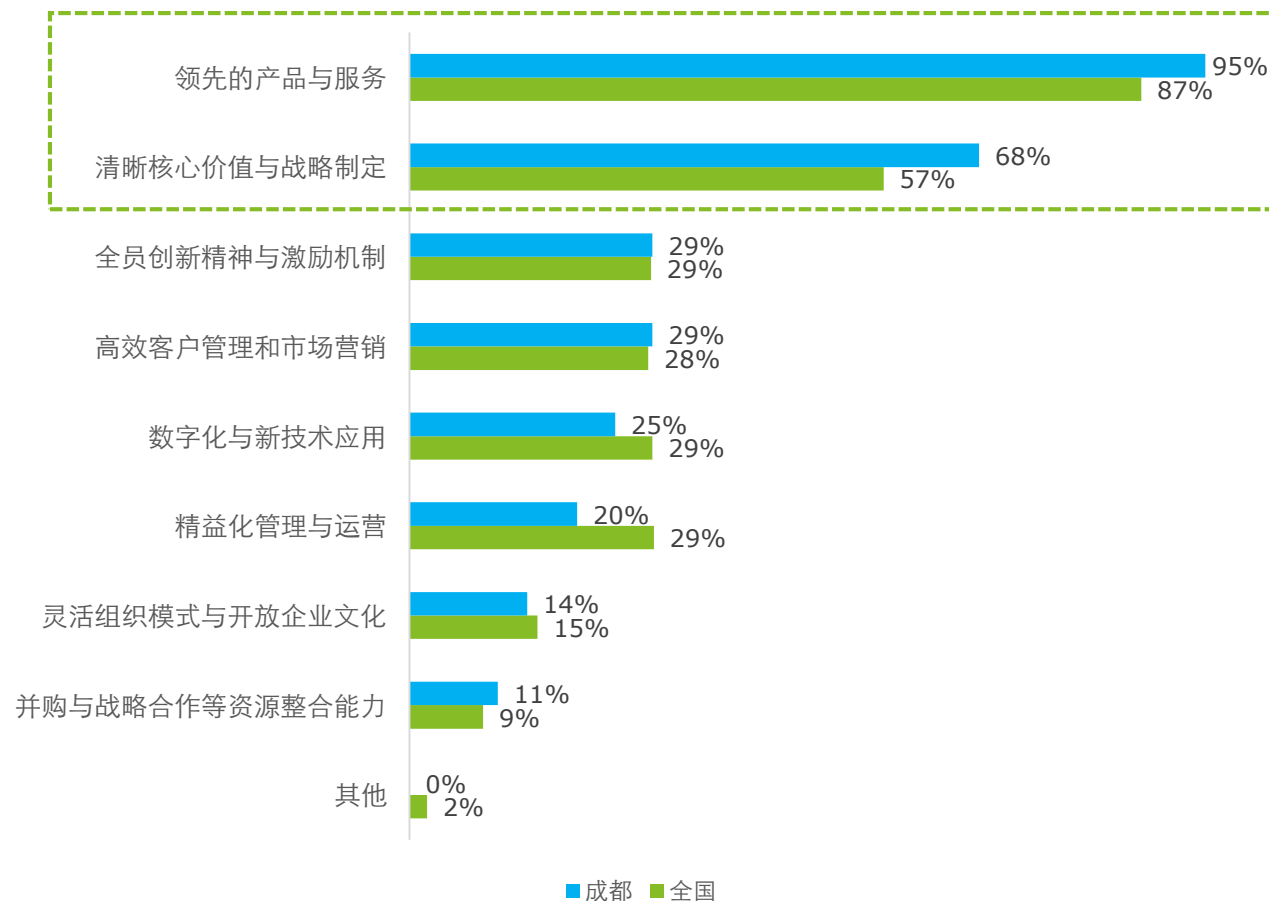


领先的产品与服务，清晰核心价值与战略制定，这两点毫无疑问是企业核心的竞争力所在，这两点是高科技企业的共同认知。

相比精益化管理与运营，成都企业更加关注全员创新精神与激励机制。这可以看出成都企业对创新的高度重视。

在成都的企业中，领先的产品和服务、清晰核心价值和战略制定两项分别占到95%和68%，均高于全国平均水平。

调研Q1：企业当前最大优势是什么？



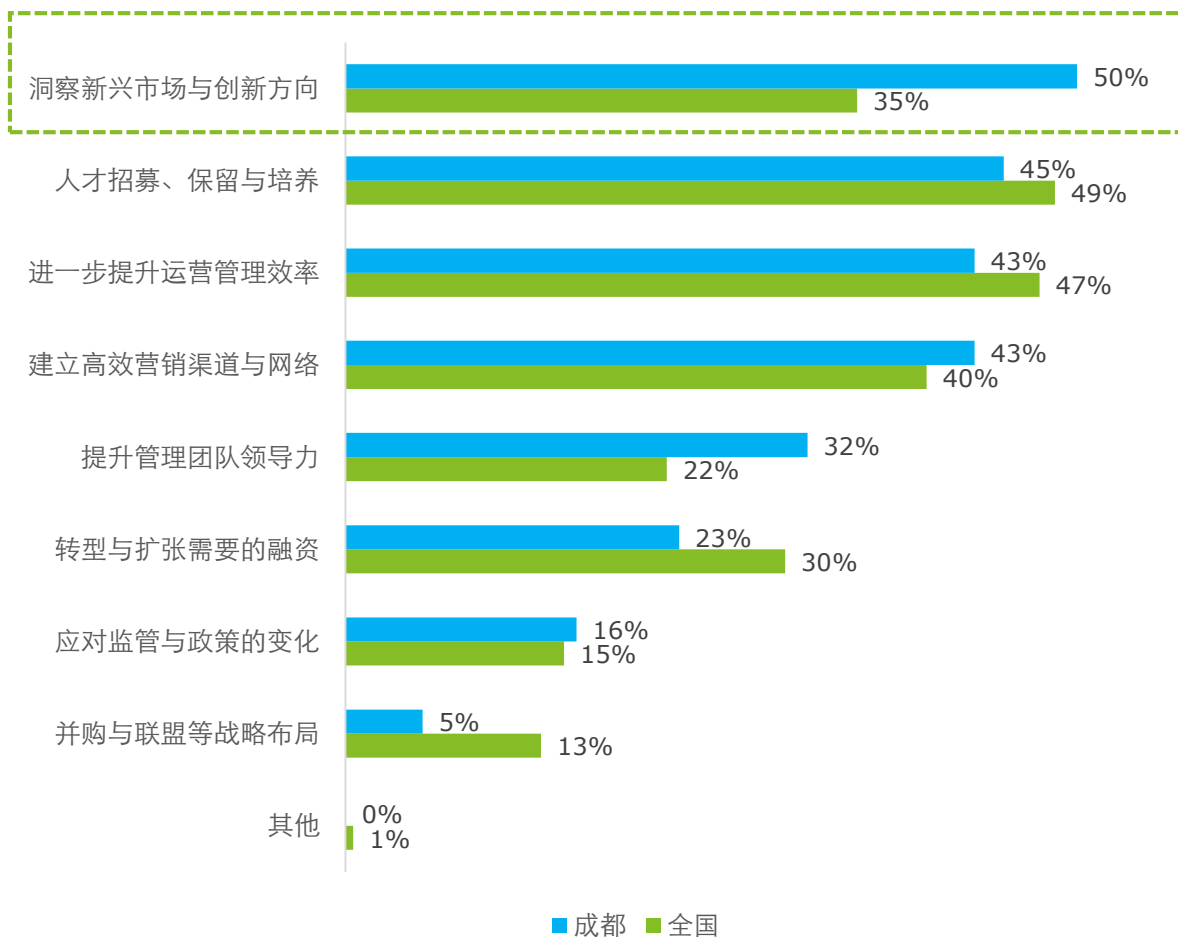
洞察新兴市场和创新方向是最大挑战



成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 50%的成都企业认为洞察新兴市场和方向是企业面临的**最大挑战**，这也间接印证了之前创新企业在创新和发展新兴市场上保持着敏感。而人才的招募与培养在排在了第二位，这也证明了成都相对充裕的人才供应的大环境。
- 转型和扩张需要的融资和并购与联盟等战略布局在全国平均调查中分别占到30%和13%，而在成都这两选项仅为23%和5%。由此可见，成都企业拥有相对宽松的融资环境

调研Q2：企业当前最大挑战是什么？



加强新品开发和市场营销，立足国内市场

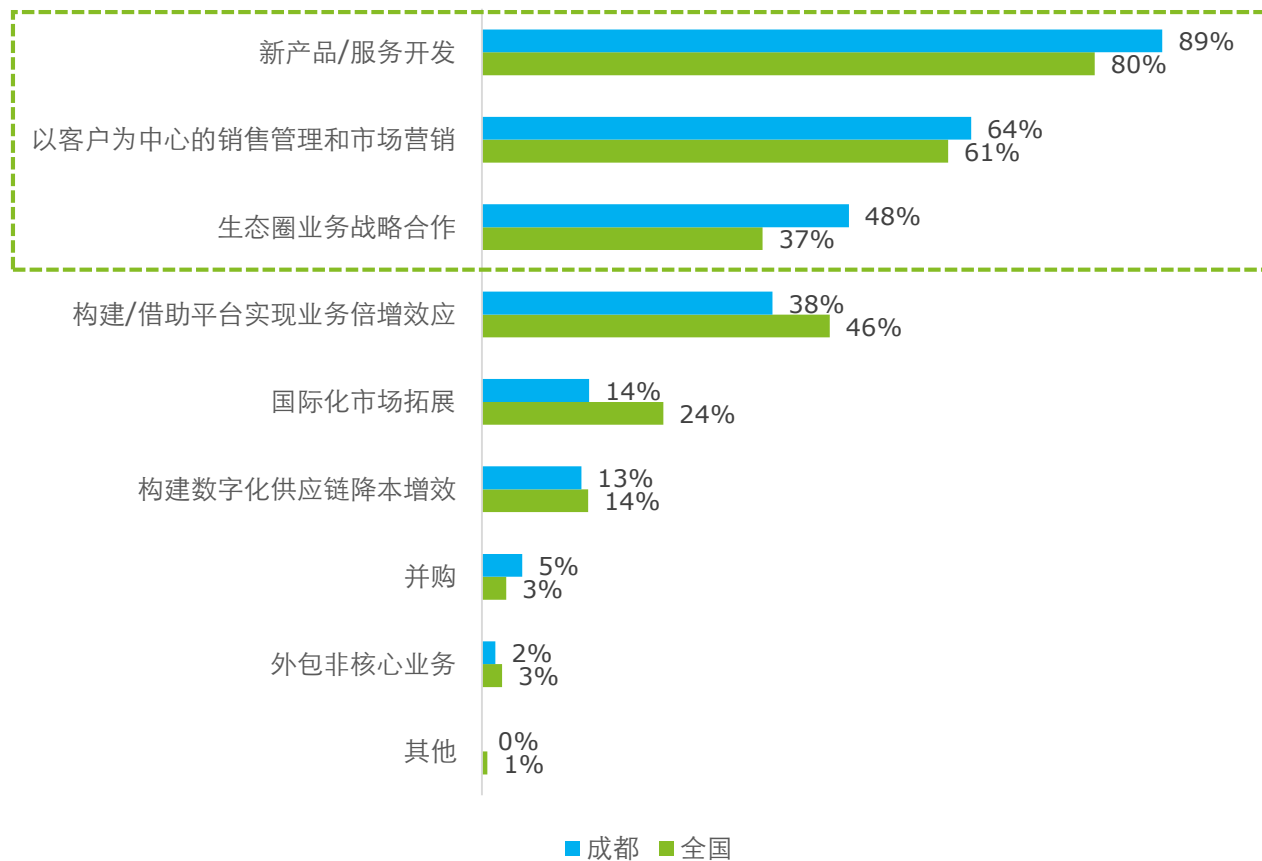


提升企业营收能力是企业长远发展的基础。从企业内部看主要是开发新产品与服务和提升效率降低成本，从企业外部活动来看主要有市场拓展，生态圈战略布局等。

成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 高达89%的成都企业认为，新产品与服务的开发，是企业提升营收的策略重中之重。同时以客户为中心销售和营销、生态业务战略合作，都是高出全国平均水平较大比例。
- 在国际化市场拓展方面，成都企业中仅有14%的企业有该方面考虑，较全国24%较低，可以看出成都企业更加注重在国内发展。

调研Q3：进一步提升营收的策略有哪些？



数字化部署的软实力仍待提升

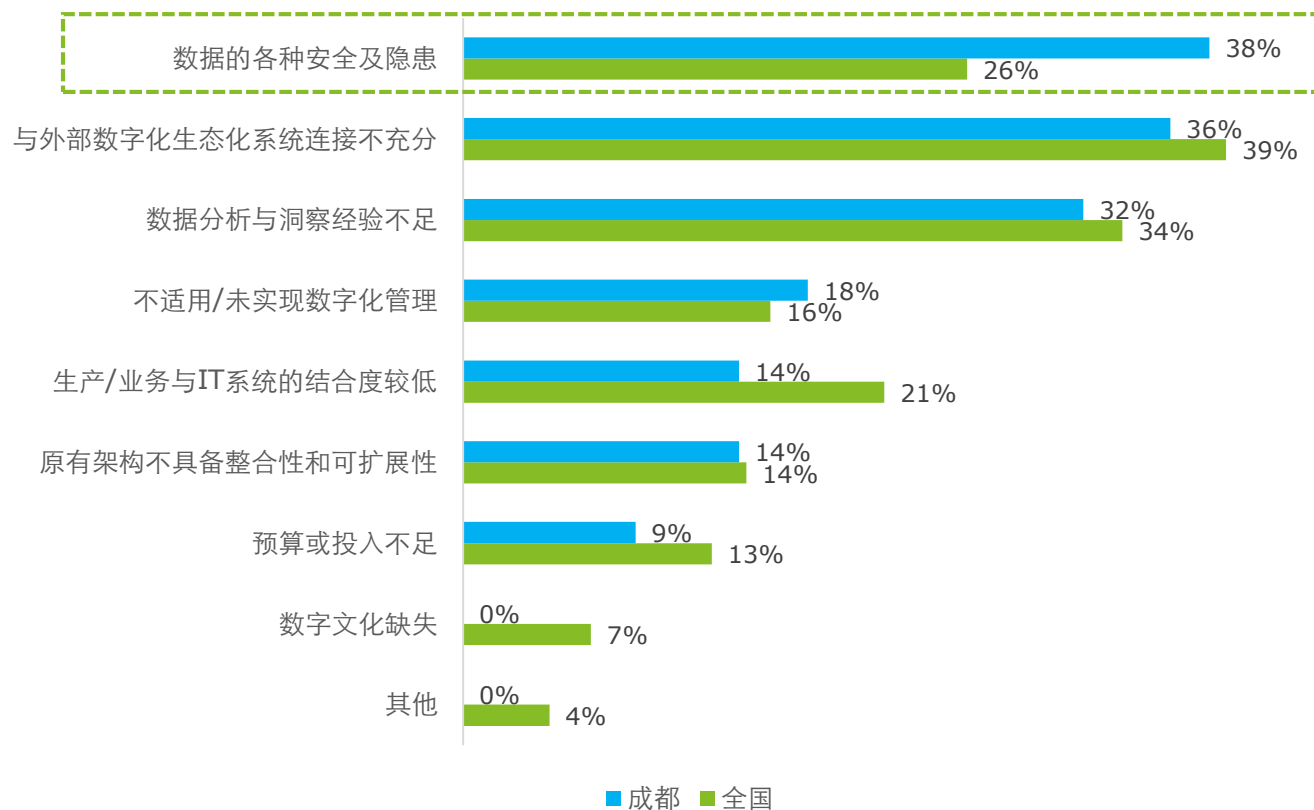


数据安全性是成都企业在数字化管理过程中最担心的环节。其次，与外部数字化生态化系统连接不充分也是成都在部署数字化管理中遇到的挑战。

成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 从全国范围看，更多企业看重与外部数字化生态系统的连接问题，而成都企业更关心数据的安全性。
- 14%的成都企业更重视自身生产与IT系统的结合程度，较全国平均水平低7个百分点。

调研Q4：在部署数字化管理的最大困惑是什么？



根据自身情况适时实施并购

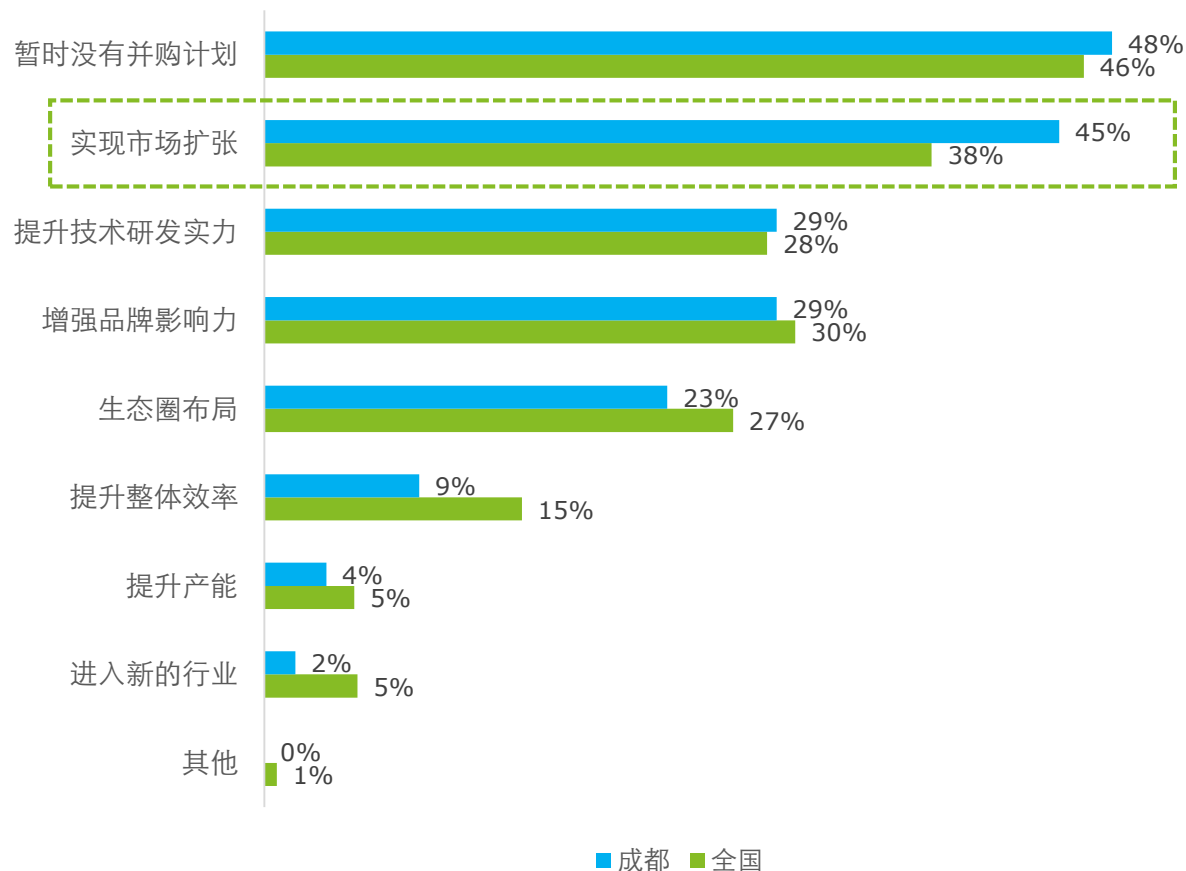


相对品牌、生态布局和技术等因素，市场扩张依然是成都企业最看重的并购因素。

成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 未来2年内，48%的成都企业暂时没有并购计划。
- 在生态全布局、提升整体效率是成都企业在并购中相对较少关注的因素。

调研Q5：是否有并购计划？如有在并购中最看重哪些因素？



国际化运营以扩展营销市场为主要目标

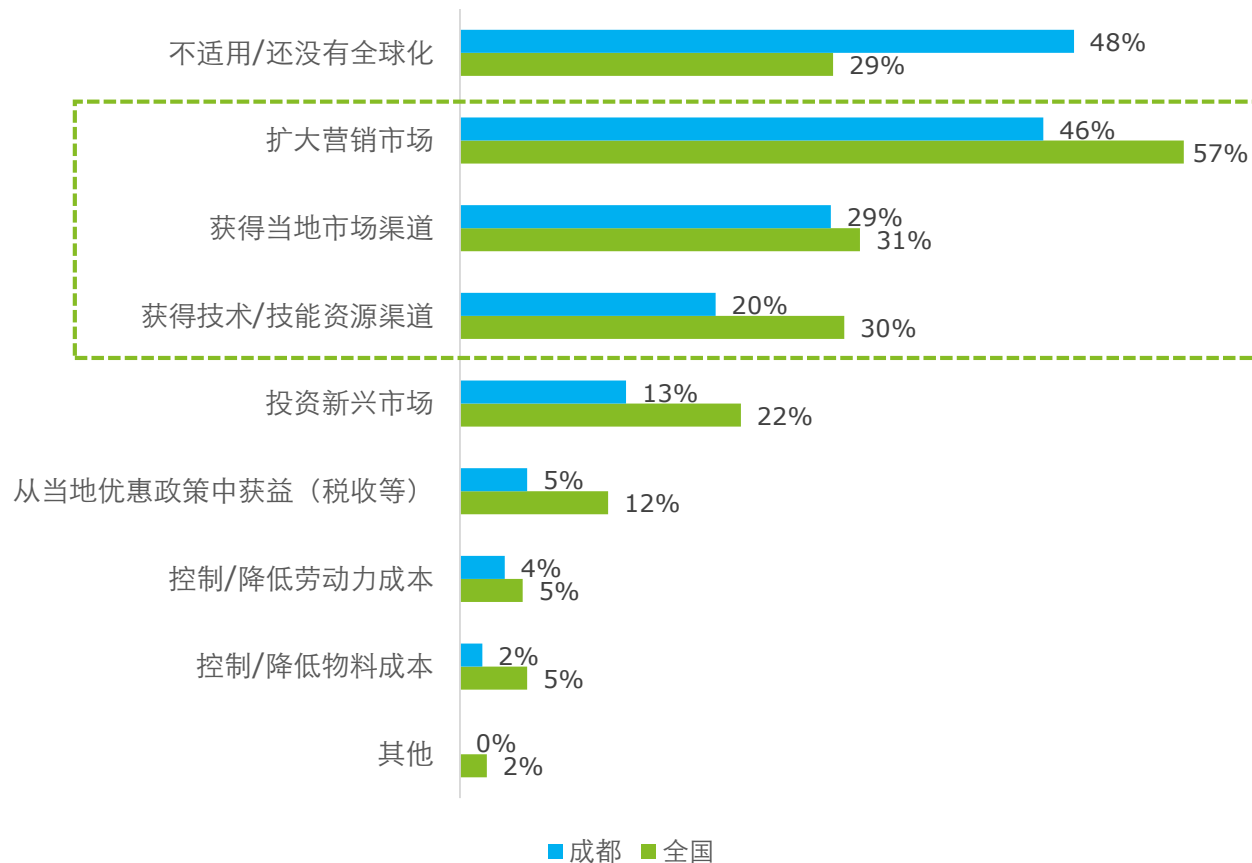


扩大营销市场一直是成都高科技企业在发展过程中最看重的一点，无论是面对国内市场还是国际市场。

成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 成都企业在国际化运营的规划上稍低于全国平均水平对于国际化运营的意愿。
- 成都企业对投资新兴市场以及获得技术渠道的重视程度较全国水平低9-10个百分点。

调研Q6：哪些因素促使贵公司开始国际化运营？



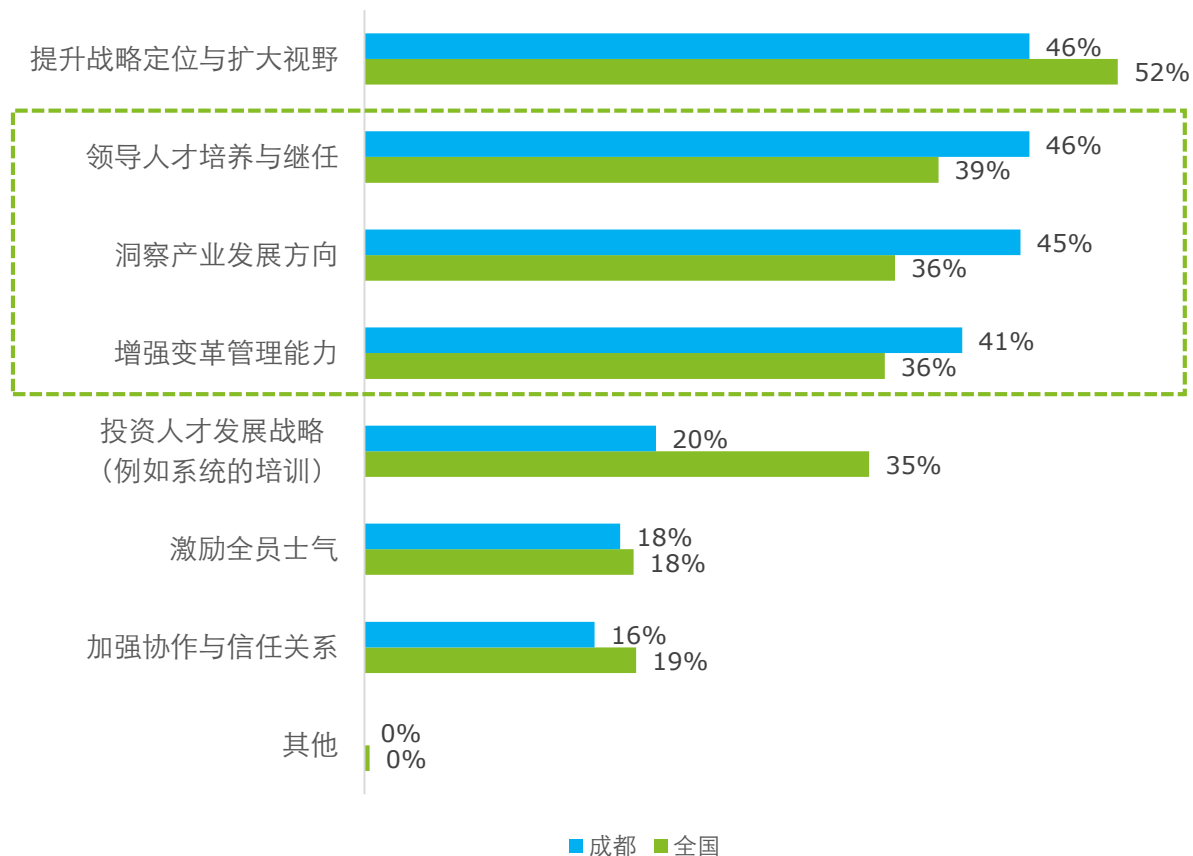
卓越的领导力建设仍是发展的重中之重



成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 45%的成都企业认为洞察行业发展方向十分迫切，相比全国36%的平均水平，可以得知成都对当下企业发展变革发展更加关注。
- 此外，领导人才培养和继任、增强变革管理能力两项上，成都企业这两个选项选择的比例也是高于全国平均水平。

调研Q7：在领导力方面需加强哪些方面？



加强人才管理建设，应对内外部发展挑战

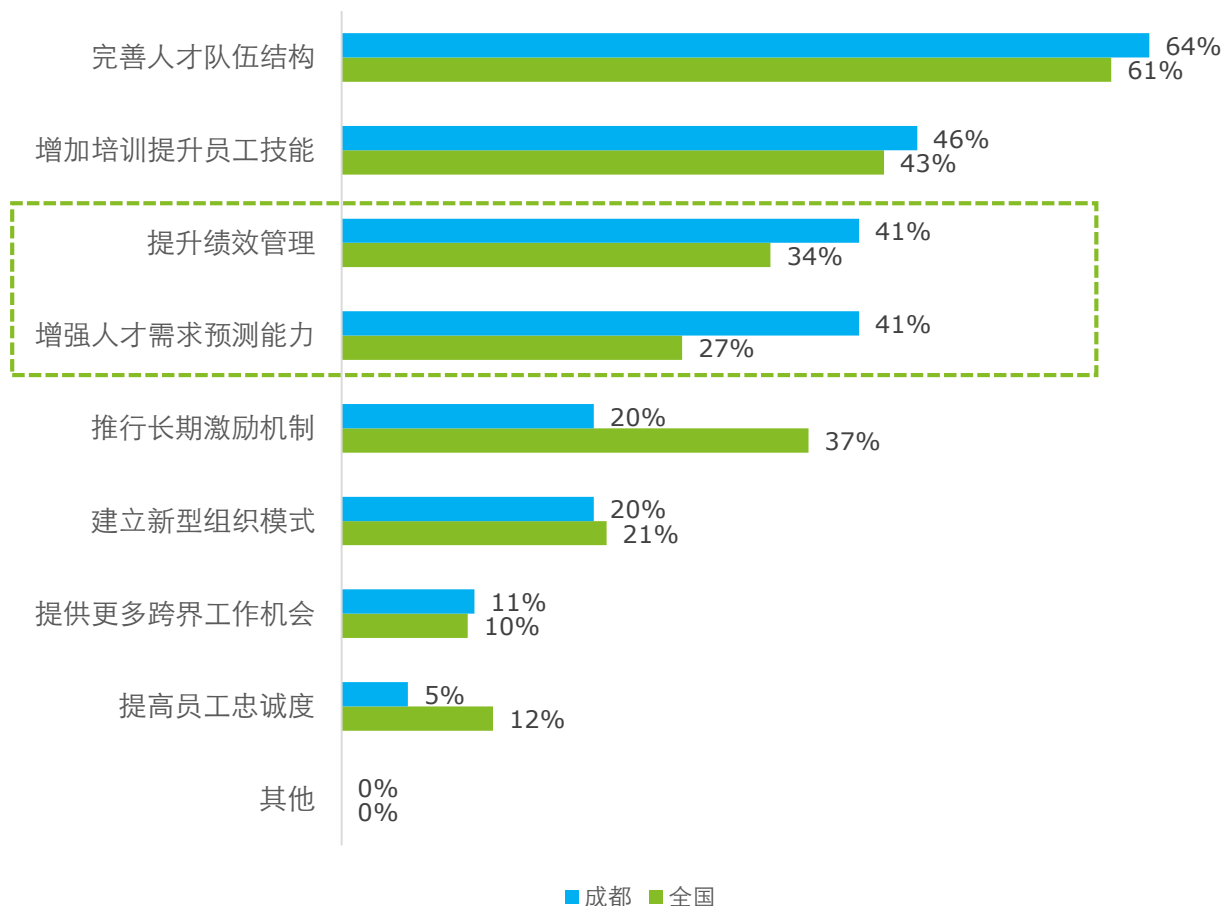


完善人才队伍结构，是企业面对人力资源管理最亟需解决的问题所在，这一点是高科技企业的共同认知。

成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 64%的成都企业认为完善人才队伍结构和增加培训提升员工技能，是人才管理的重点所在。只有不断加强单兵作战能力，企业整体竞争实力才会加强，才能应对内外部发展挑战。这一点对成都企业来说，显然比推行长期激励机制更加重要。
- 与全国平均水平对比，成都企业面对人才管理方面，增强人才需求预测能力和提升绩效管理两方面比例都相对较高。

调研Q8：在人力资源方面亟需解决的问题有哪些？



重视和持续完善风控体系

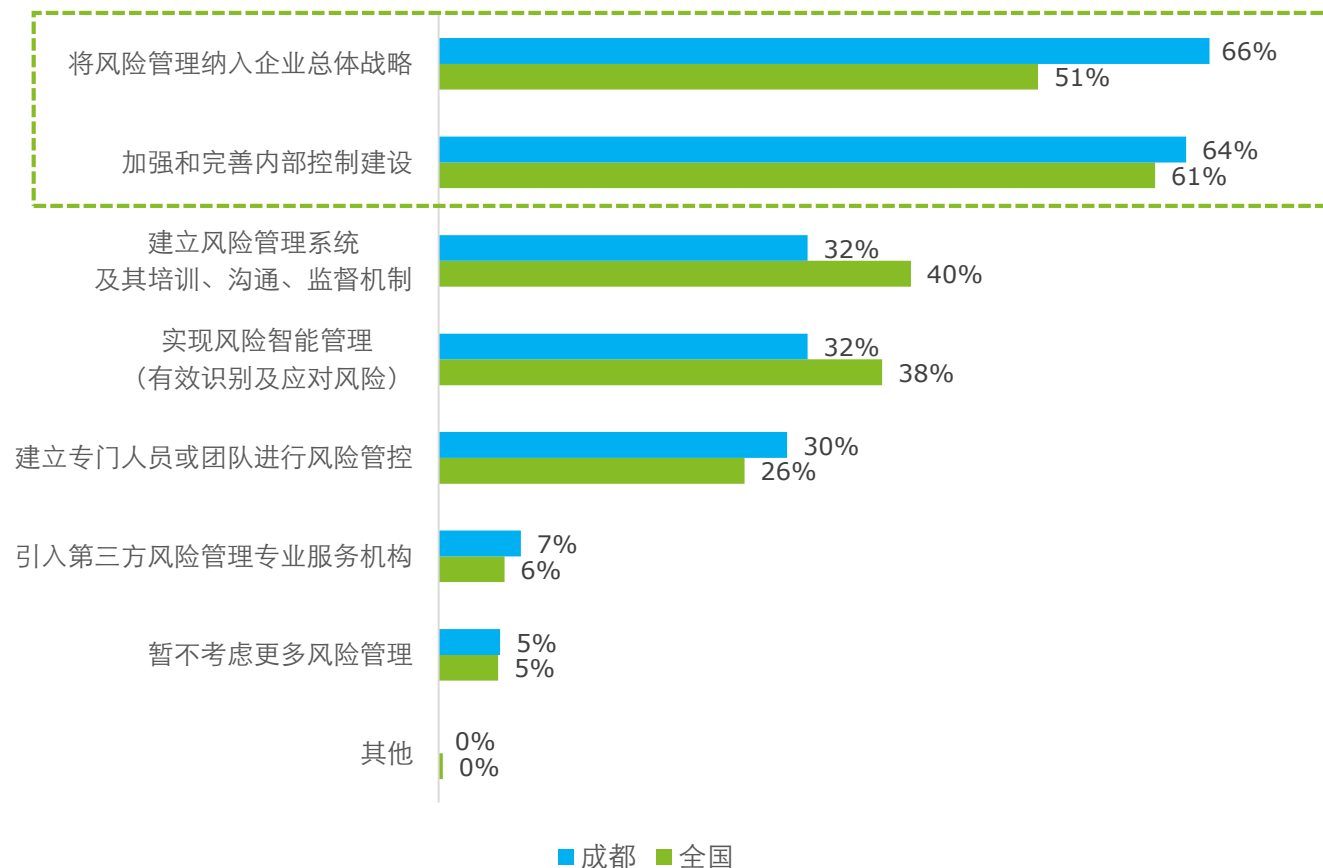


不断加强和完善内控管理是每一家高科技企业必须完成的作业。

成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 66%的成都企业认为实现将风险纳入企业总体战略，并加强和完善内部控制建设，是企业发展过程中所必须重视的。成都企业这两项选择比例均高于全国平均水平。

调研Q9：在提升企业风险管理方面最看重哪些因素？



融资态度与计划趋于谨慎

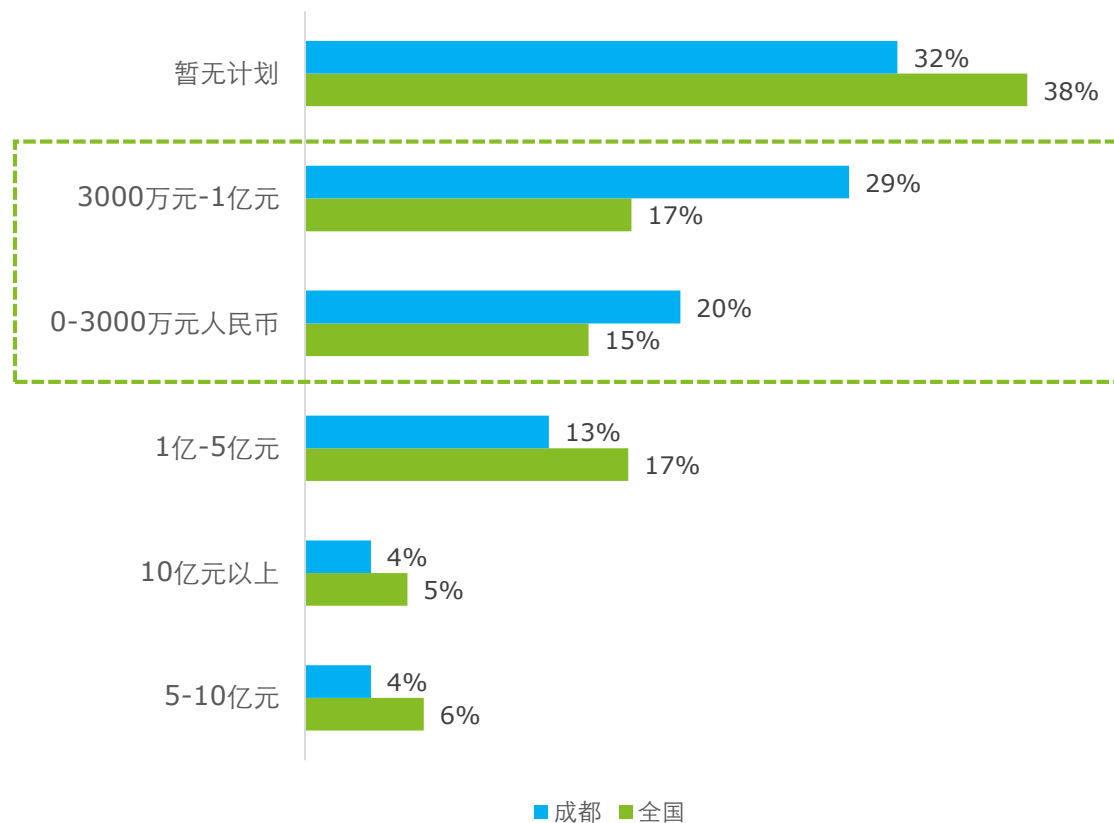


企业的发展需要资金的支持，企业可以通过不同的融资渠道借力资本市场，提升自身竞争力，加快企业发展。

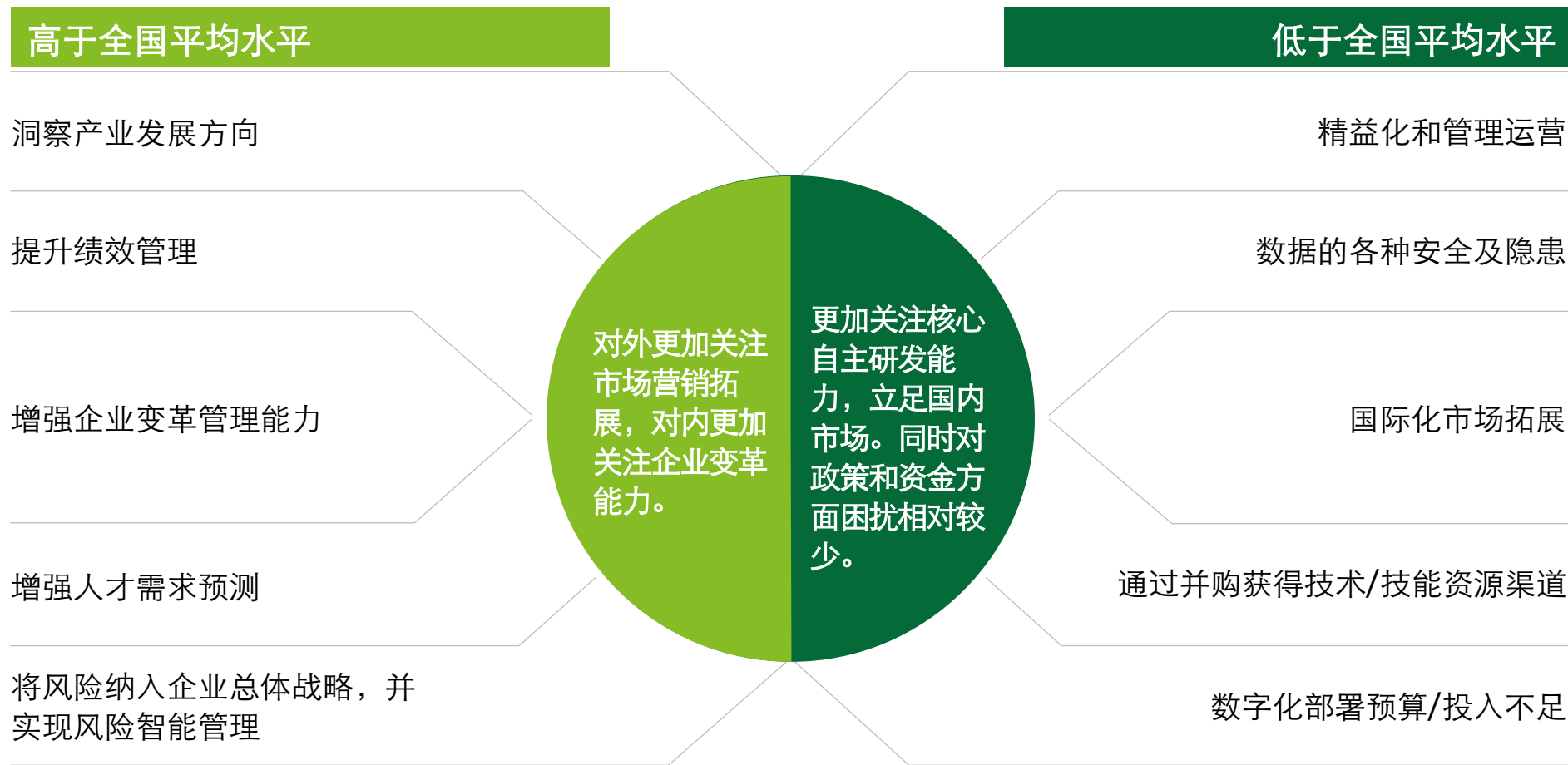
成都与全国调查结果相比的差异所在：

- 对企业股权融资计划调查显示，未来一年内，32%的企业目前暂时没有融资计划。
- 成都企业在未来12个月有融资金额在3000万-1亿元、以及3000万元以内考虑的占比高于全国水平，分别占比29%、20%。

调研Q10：企业是否有股权融资计划？如有具体金额是多少？



成都高科技企业特点



从优秀到卓越，围绕自身资源禀赋打造核心竞争力

01

人才和研发能力 科技企业的核心竞争力

吸引人才，保留人才，
培养人才，激励人才

愿景、价值观、
企业文化、管理制度

02

精细化管理，降本增效，追求卓越

提升领导力，
合理配置资源

数字化转型，重塑战略、产品、流程和渠道

03

长远规划，资本运作， 前瞻行动

前瞻性规划，保持健康的
现金流

适时进行融资、上市、
并购，把握好节奏

04

警惕因盲目跟风而偏离发 展轨道，做好风控

精准定位，业务聚焦，
战略清晰

风险管控，未雨绸缪

关于德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 以了解更多有关德勤有限公司及其成员所的详情。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络为财富全球500强企业超过80%的企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务，协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约286,000名德勤专业人员如何致力成就不凡，欢迎浏览我们的Facebook、LinkedIn 或Twitter专页。

关于德勤中国

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下，为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤在中国市场拥有丰富的经验，同时致力于中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师等方面的发展作出重要贡献。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通过德勤中国的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。