



## 2017德勤-广州高科技高成长20强报告

领先, 抑或跟随——数字化加速度

德勤研究  
成长企业市场与服务  
2017年11月

20 | 高科技 高成长 20  
2017 广州



Making another century of impact  
德勤百年庆 开创新纪元

# 目录

2017德勤-广州高科技高成长20强项目	1
2017德勤-广州高科技高成长20强榜单	2
2017德勤-广州明日之星榜单	3
广州经济与科技环境概览	4
首席执行官调查问卷背景说明	8
高科技企业数字化转型发展思考	9
高科技行业数字化加速发展展望	17
德勤联络人	19
研究与撰稿人	19
办事处地址	20

# 2017德勤-广州高科技高成长20强项目

## 项目背景

德勤-广州高科技高成长20强(简称“广州20强”)和德勤-广州明日之星(简称“广州明日之星”)评选项目是德勤中国高科技高成长50强系列评选之子项目,2017年是本项目活动举办的第二个年头。广州20强和广州明日之星评选项目系由广州科技创新委员会指导,由德勤中国与广州市金融科技综合服务中心联合主办。广州20强企业将自动成为德勤中国50强及亚太500强项目之候选企业,广州明日之星企业将自动成为德勤华兴中国明日之星候选企业。

历届德勤50强榜单中的世界级领军企业层出不穷,如:苹果、Google、Facebook、百度、阿里巴巴、腾讯、京东、奇虎360等。这些50强企业中的大多数在入选时尚处于中早期成长阶段,因此德勤50强项目又被比作“发现明日之星的平台”。德勤中国50强项目是德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的重要组成部分,中国50强入选企业将自动成为亚太地区500强评选的候选企业。

## 评选标准

“2017德勤-广州高科技高成长20强”评选项目根据企业过去三年收入增长率评选出广州地区20强企业。参选企业不限制行业,但要求必须符合以下标准:

- 营业至少三年。
- 公司总部或主要业务运营必须在广州。
- 需提交最近三年的审计报告,在被分析的三个年度中,第一年营业收入不少于一百万人民币。
- 公司拥有自主知识产权或专有技术,并且该项技术为公司带来显著的营业收入。

# 2017德勤-广州高科技高成长20强榜单

排名	公司中文全称	所属行业	增长率 <sup>1</sup>
1	广州分给网络科技股份有限公司	软件	7481%
2	广州力攀网络科技有限公司	通信	2695%
3	广州石头造环保科技股份有限公司	清洁技术	1755%
4	广东格灵教育信息技术有限公司	媒体	1310%
5	广州爱特安为科技股份有限公司	软件	955%
6	广东芭薇生物科技股份有限公司	生命科学	840%
7	广州健佰氏医药股份有限公司	媒体	815%
8	广州鼎甲计算机科技有限公司	软件	744%
9	广州佰聆数据股份有限公司	软件	741%
10	广州骏伯网络科技股份有限公司	媒体	640%
11	易简广告传媒集团股份有限公司	媒体	635%
12	广州爱范儿科技股份有限公司	媒体	602%
13	广州易方信息科技股份有限公司	通信	597%
14	广东高航知识产权运营有限公司	媒体	546%
15	广州合谐医疗科技有限公司	生命科学	545%
16	广州万燕文化传媒股份有限公司	媒体	527%
17	广州淘通科技股份有限公司	媒体	477%
18	广东中联兴环保科技有限公司	清洁技术	434%
19	广东可信电力股份有限公司	清洁技术	402%
20	广州普华灵动机器人技术有限公司	硬件	381%

<sup>1</sup>注：增长率=2016年收入/2014年收入-1

# 2017德勤-广州明日之星 榜单

排名	公司中文全称	所属行业
1	广州艾美网络科技有限公司	泛娱乐
2	广州爱拍网络科技有限公司	泛娱乐
3	广州奥翼电子科技股份有限公司	新材料
4	广州创显科教股份有限公司	信息技术管理
5	广州凡科互联网科技股份有限公司	软件
6	广州黑格智能科技有限公司	高端制造
7	广州极飞科技有限公司	硬件
8	广州市考拉先生网络科技有限公司	媒体
9	广州欧科信息技术股份有限公司	高端制造
10	云舟生物科技(广州)有限公司	生物技术

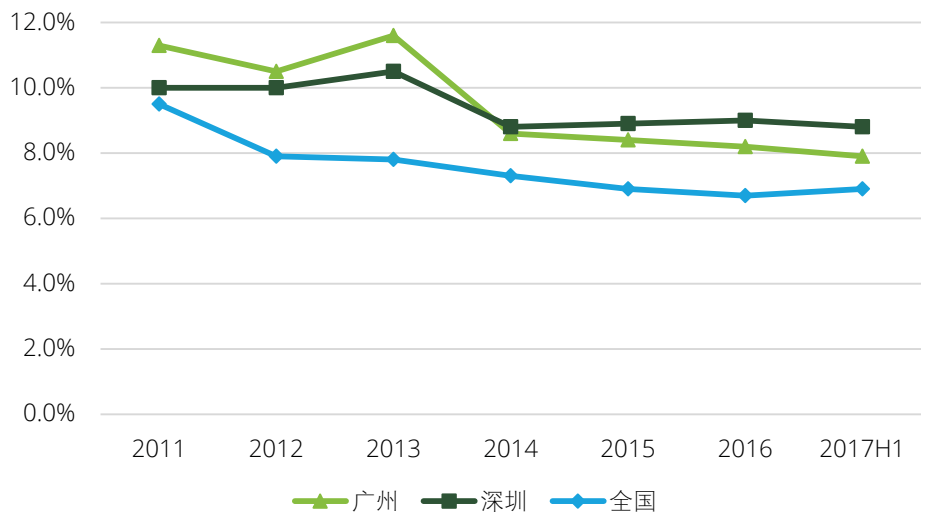
注：明日之星榜单以公司首字母排序，所在位置不分先后

# 广州经济与科技环境概览

作为改革开放的前沿城市和对外贸易的窗口，广州是中国经济最活跃的城市之一，经济综合实力位居全国主要城市的三甲之列。过去十年来，广东经济已经实现了从轻工业和传统服务业向现代制造业和服务业产业结构的调整，形成了以汽车制造、电子产品制造、石油化工三大支柱产业。

今年上半年广州经济总体平稳，上半年完成国内生产总值人民币9891亿元，增长7.9%，增速超过全国的6.9%，高于全省的7.8%。第一、第二、第三产业增加值分别增长0.2%、4.8%和9.5%。三次产业结构为0.99：29.45：69.56，第三产业增加值占比同比提高1.49个百分点，对经济增长的贡献率达80.6%。

图1：广州与深圳、全国GDP增速对比



数据来源：国家统计局、Wind

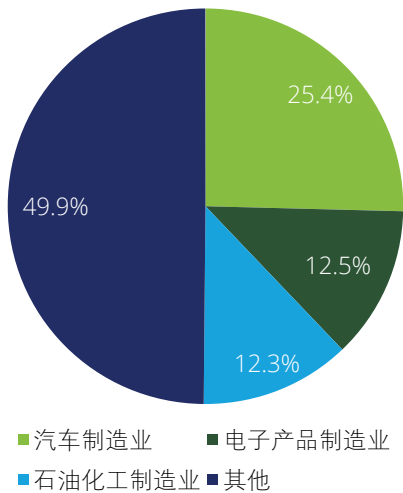
### 传统产业加速转型升级

上半年广州三大支柱产业工业总产值增长11.5%，比1-5月提升0.9个百分点。其中汽车制造业保持快速增长，增速为21.8%，电子产品制造业增长9.3%，石油化工制造业仍下降5.7%。此外，食品饮料、纺织服装等传统行业持续负增长。

今年4月，广州获批“中国制造2025”试点示范城市，出台了一系列服务经济

创新发展的规划，加快发展高端高质高新产业。其中高新技术产品完成产值人民币4361亿元，同比增长11.6%，占规模以上工业总产值的比例提高至46.4%，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重为12.1%，比2016年末提升0.1个百分点。光电子器件、移动通信基站设备、工业机器人产量分别增长97.9%、77.3%和31.4%。

图2: 2017年上半年三大支柱产业产值占比



数据来源: 广州统计局

图3: 2017年上半年广州三大产业增长情况

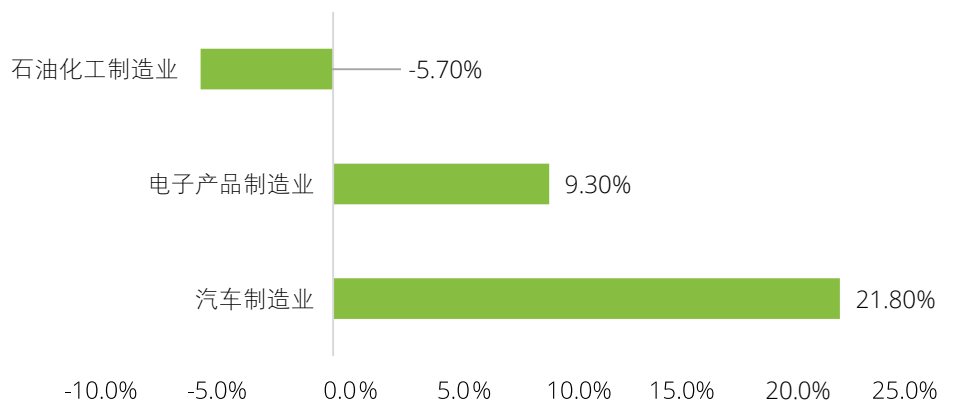
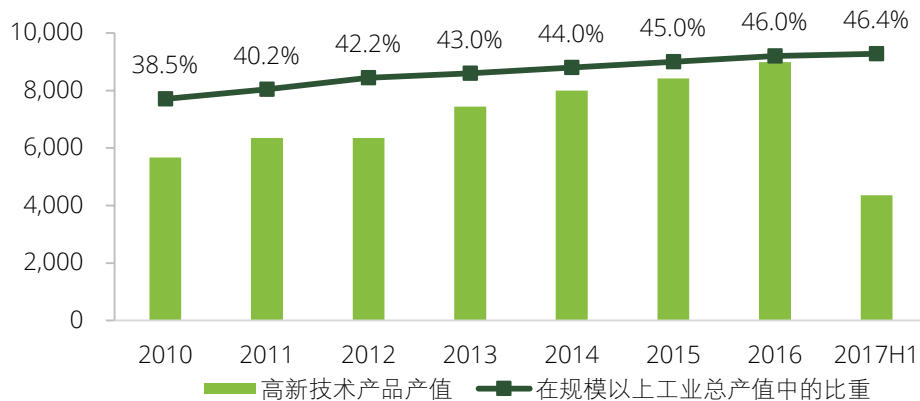


图4: 广州高新技术产品产值增长情况 (2010-2017年上半年)



数据来源: 广州统计局



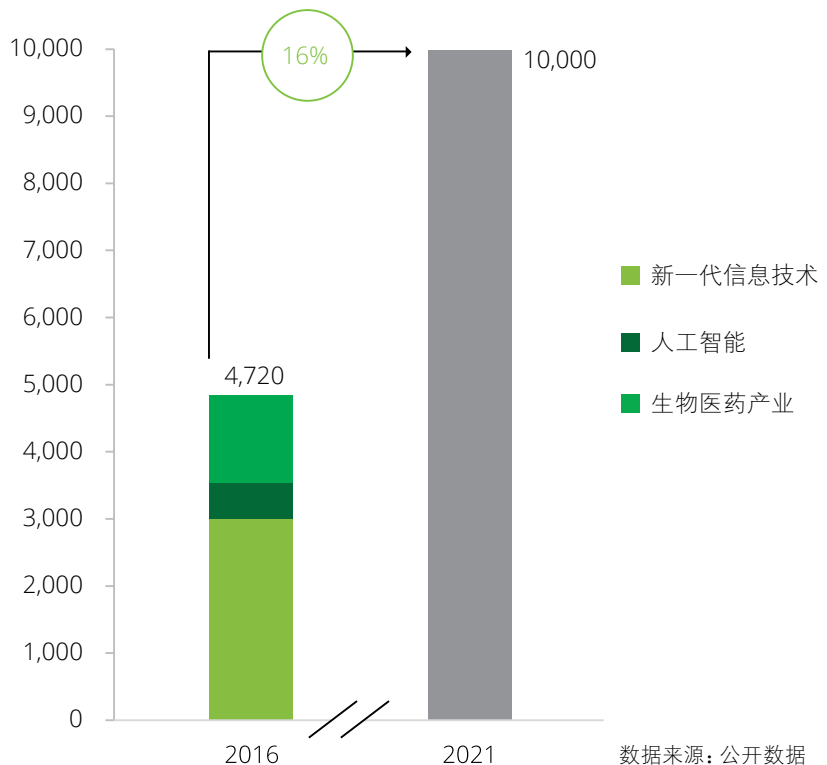
**新兴产业增速抢眼**

近几年，广州市IAB产业，即新一代信息技术(I)、人工智能(A)、生物医药产业(B)发展迅猛，规模稳步扩大，创新能力显著增强，产业集聚效应凸显，越来越成为推动经济发展的战略引擎。2016年，广州市新一代信息技术、人工智能和生物医药行业产值分别为人民币3000亿、人民币575亿和人民币1145亿元，IAB产值合计达到人民币4720亿元，近五年年均增速达16%，高于同期全市GDP增速6.2个百分点。预计到2021年全市IAB产值将达到人民币1万亿元。在鼓励新兴产业的发展上，广州陆续出台了一系列扶持政策，例如在对人工智能产业的支持上，广州政府发起建立一个人民币100亿元的人工智能产业基金，撬动社会资本人民币400亿元，用5到10年时间，打造一个3000亩的人工智能产业园区，引入人工智能高端人才团队进驻并开展产业研究。在这个过程中，政府的直接扶

持预计达到近人民币30亿元。在对建设公共技术支撑平台方面，政府将给予高达49%的补贴，计划建设一整套开放使用的大型人工智能公共技术硬件和数据基础平台，满足5至10年内各种人工智能技术开发、研究、测试和模拟等的需求。

在生物医药产业方面，广州政府的目标是到2021年生物产业规模实现人民币5000亿元，增加值达人民币1200亿元，占GDP比重超过4%。“十二五”期间，广州生物产业年均增长率超过14%，形成了以科学城、生物岛为核心，健康医疗中心、国际健康产业城、国际医药港等特色园区协调发展的生物产业基地布局。截至目前，广州全市共有生物领域国家级工程中心(实验室)12家、专业孵化器13个；围绕生物医药重点领域吸引和培养了12名两院院士、50名“千人计划”专家、20名“万人计划”专家。

**图5：广州高新技术产值及发展目标**



### 政府加快孵化扶持创新企业

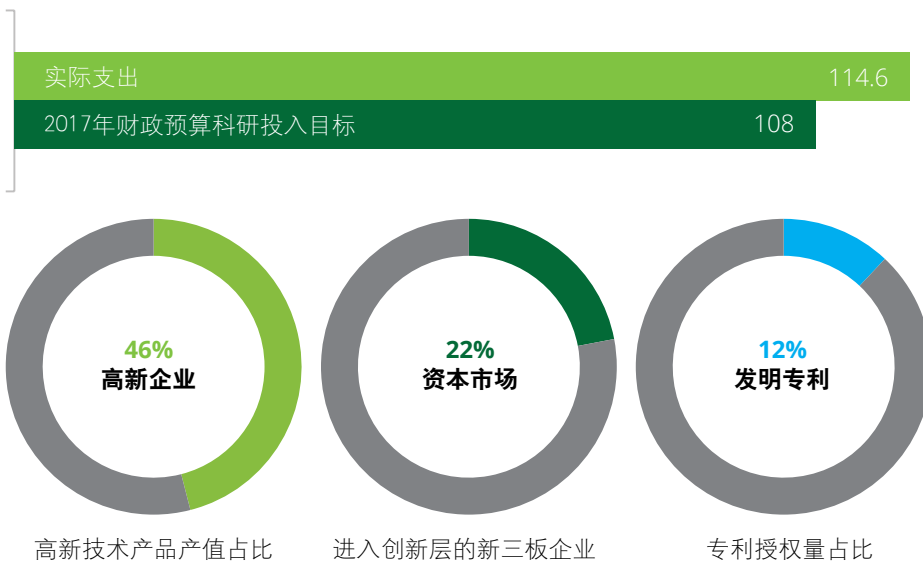
近几年广州创新创业活力不断增强，企业创新主体地位进一步凸显。截至今年8月，广州全市认定高新技术企业累计达到4742家，是2015年总数的2.5倍。得益于其不断完善的创新环境和政策刺激，广州企业专利申请量实现飞速增长。过去五年间，广州专利申请量累计超28万件，年均增长近40%。截至2017年8月底，广州市有效发明专利量为36,187件，是2012年末的2.9倍，每万人有效发明专利拥有量达25.8件。

不仅如此，广州以重点产业为支点，大力推进专利技术产业化，孵化和扶持了一批拥有核心专利的技术项目。2016年和2017年，广州市一级财政共投入资金人民币6000多万元，共扶持了200多

个专利产业化和专利运用促进项目。今年，广州计划组建重点产业知识产权运营基金，已筹集财政资金人民币1.2亿元，并拟引入5倍社会资金，重点投向信息技术、生物与健康、新材料与高端制造、新能源与节能环保、人工智能等战略性新兴产业。

预计2017年广州财政科技投入达到人民币108亿元以上，引导全社会研发投入超过人民币590亿元，并积极争取形成30只以上子基金，带动超过人民币200亿元的社会资金投入科技成果产业化及科技企业孵化。而在吸引人才方面，去年广州出台了《关于加快集聚产业领军人才的意见》，计划5年投入人民币35亿元，吸引集聚海内外产业领军人才来广州创新创业。

**图6: 广州政府扶持创新举措概览**  
单位: 人民币亿元



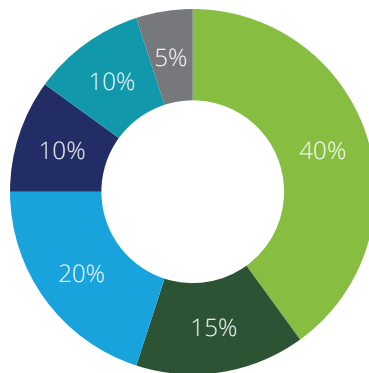
数据来源: 公开数据

# 首席执行官调查问卷背景说明

德勤在高科技高成长评选活动的同时发放了首席执行官调查问卷，并通过对企业的走访，深入了解了高科技企业的发展历程以及发展中的机遇与挑战。德勤通过汇总分析首席执行官问卷的反馈并配合实地访谈，得出了2017德勤广州高科技高成长20强调查报告。

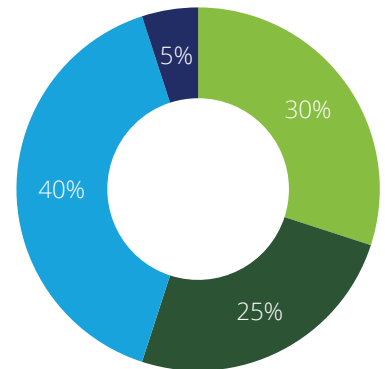
行业分布：媒体类占比最高，达40%；软件企业占比第二，达20%；清洁技术企业占比第三，为15%；生命科学和通信类企业占比分别为10%。营业收入：年营业收入在人民币1亿-5亿规模的企业数量最多，所占比例为40%；人民币1000-5000万的企业次之，占比为30%；人民币5000万-1亿规模的企业占比为25%。

图7: 样本企业行业分布



■ 媒体 ■ 清洁技术 ■ 软件  
■ 生命科学 ■ 通信 ■ 硬件

图8: 样本企业营业收入分布



■ 1000-5000万 ■ 5000万-1亿  
■ 1亿-5亿 ■ 5亿-10亿

# 高科技企业数字化转型发展思考

目前，全球经济正向数字化智慧时代迈进，以欧美发达国家为主的制造业正在回归，将互联网和制造业结合发力高端制造业市场。同时亚洲经济体也在积极参与其中，通过对数字化基础设施投资提高生产力和开发新的商业渠道；数字化的参与者将有机会跨越发展障碍，尤其对于强调服务而非资源密集型的经济体，数字化将为经济发展提供新的增长点。

对广州而言，当前正处于产业新旧动能转换之际，传统产业体量庞大，但逐年显出放缓迹象；而新兴产业尽管增速强劲，但对经济的支撑力不足。广州政府明确将新一代信息技术、人工智能生物制药作为三大战略性产业，在产业深化发展中，数字化建设有望成为企业建立核心竞争力的有效途径。

从碎片化数据到大数据、从传统机房到云计算的兴起，从单边市场迈向平台经济、从PC到移动互联网，数字经济基础设施以惊人的速度发展。近几年，虚拟现实、物联网、人工智能等新兴数字技术也在不断融入企业价值链的各个环节。我们认为，数字化将给经济发展的驱动力、传统

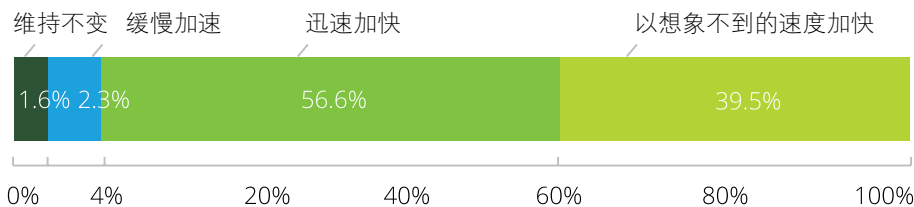
行业的商业模式、企业的组织形式和技术创新都带去较大影响。此外，政府部门、商业企业、互联网公司各自沉淀了海量数据和信息，如何打破数据孤岛，建立共享数据平台，挖掘这些“沉睡”数据背后的商机，将成为各部门未来发展的推动力。

在各行各业都在遭遇数字化浪潮的冲击的背景下，高科技高成长企业如何取得进一步的发展更加值得关注。此次针对广州企业首席运营官的问卷调查和访谈，德勤将从企业的视角分析在数字经济时代高科技企业如何应对各方挑战，继续自身成长，推动经济发展。

## 1. 广州企业对技术变革的发展充满信心 数字化技术变革将以超过历史水平的速度迅速加快

广州企业都数字化时代的来临较为乐观，总共约96%的企业认为技术变革的步伐不断加快，其中40%的企业则相信数字化技术将以超过历史水平的速度向各行各业渗透，并且认为数字化技术变革在未来三至五年都将对企业有着重要的影响和意义。

图9: 2025年技术变革的速度会如何发展



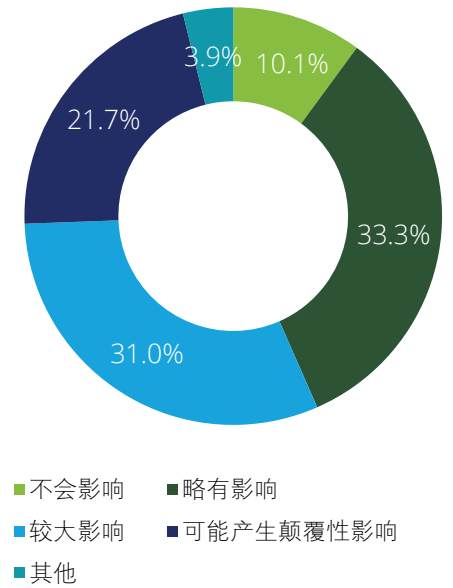
**数字化建设将对企业竞争力产生较大影响力**

调查显示，53%的受访企业认为，包括人工智能、虚拟现实、大数据等技术手段未来将对公司的竞争力产生较大影响或可能产生颠覆性影响。这项调查也佐证了数字化一方面给传统商业带去巨大冲击和颠覆的风险，另一方面也蕴藏着新生企业崛起、产业格局被重塑的巨大蜕变和机遇。

**2. 广州企业数字化程度处于发展初期  
数字化客户体验发展步入成熟**

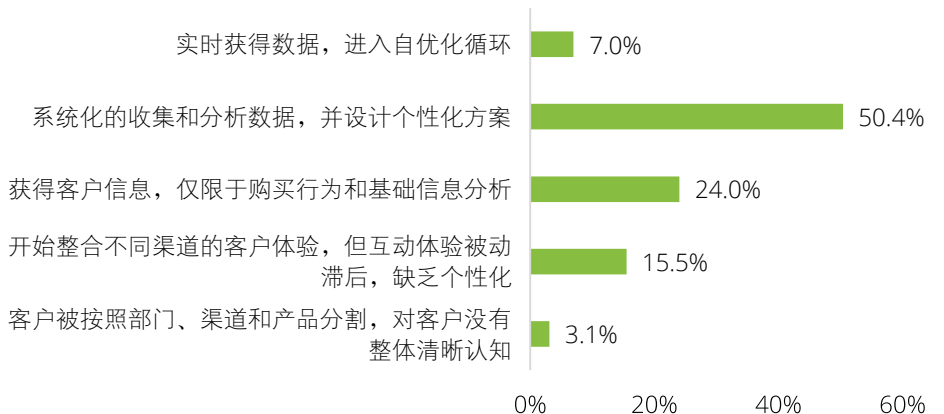
在当前大量传统产业产能过剩的背景下，更高的生产速率和更低的生产成本已经无法帮助企业赢得领先地位。在数字化经济时代，企业的竞争力更聚焦在如何研究消费者的需求变化，并牢牢捕捉潜在价值和提供精准服务。因此，企业将很难仅仅依赖传统的消费洞察工具而帮助其做出商业决策，而是需要目标性的追踪和分析消费者在互联网上产生的大量行为数据和习惯模式，这包括社交网站、电商平台、交易机构等，找出其背后的关联性，洞察且预测消费者的潜在需求，甚至从固有业务模式或服务的痛点中挖掘新需求，开辟新的市场。在企业数字化应用层面，大部分受访企

**图10: 未来十年科技发展是否影响公司既有竞争力**



业已着手实施甚至部分企业已实现了较为成熟的数字化应用，其中，50%的企业通过系统化收集分析数据并设计了客户化方案；24%的企业通过数字化获取客户行为和基础信息，少部分企业的互动客户体验较为滞后，仅有3%受访企业表示对数字化客户体验尚无整体清晰。

**图11: 企业数字化应用的成熟程度**

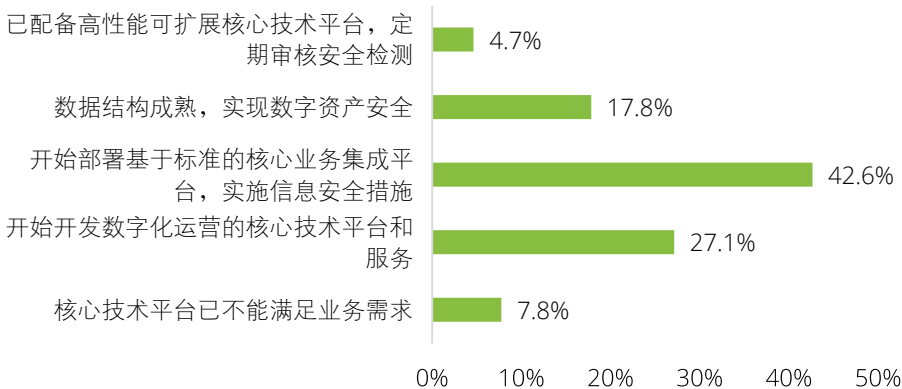


### 加快部署数字化应用平台

成熟的数据化应用需要完善的核心技术平台，受访的大部分企业已经着手布局数字化应用平台，进行平台开发建设，并具备了信息安全、可扩展等一系列重要性能。大部分企业处于平台开发初期，仅有5%的企业达到了较高的数字化水平，已配备可扩展的核心技术平

台，并定期审核和检测；18%的企业数据结构已经较为成熟，同时建立了数字资产安全和主动应对策略；43%的企业开始部署基于标准的核心业务集成平台，实施标准的信息安全措施和流程开发；27%的企业开始开发数字化运营平台的核心技术和服务；而8%的企业表示其核心技术平台已不能满足业务需求。

图12: 数字化平台运营发展趋势

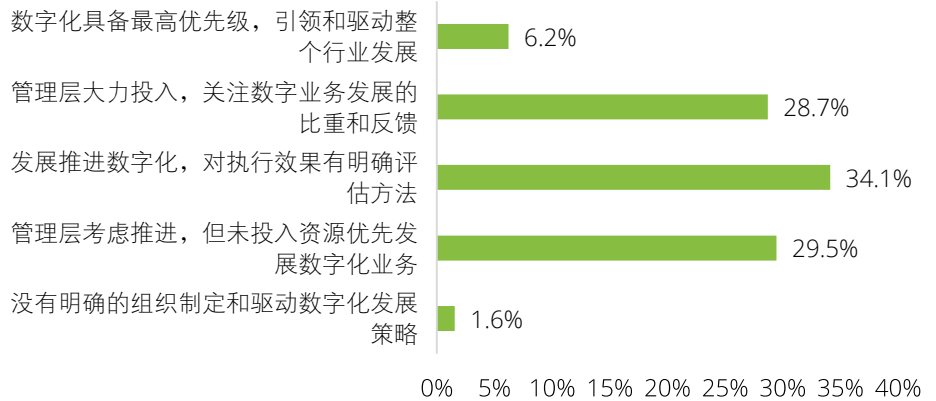


### 管理层开始重视数字化业务并推动变革

企业的数字化转型需要与公司愿景、发展战略、发展规划紧密相关，领导力和变革管理是数字化转型成败与否的根本。缺乏领导力和执行力，无法形成公司文化并渗透到组织，最终，其数字化转型将成为口号无法真正落地实施。

根据调查问卷显示，仅有6%的企业将数字化列为最高优先发展战略；29%的管理层表示将大力投入，并积极关注数字业务发展的比重和回馈；34%的正在向数字化业务发展推进，并对执行效果有了明确和可衡量的方法；29%的企业则考虑推进，但没有大量投入资源优先发展数字化业务；少量企业目前还没有明确的组织制定和驱动数字化发展的策略。

**图13: 管理层对数字化重视程度**



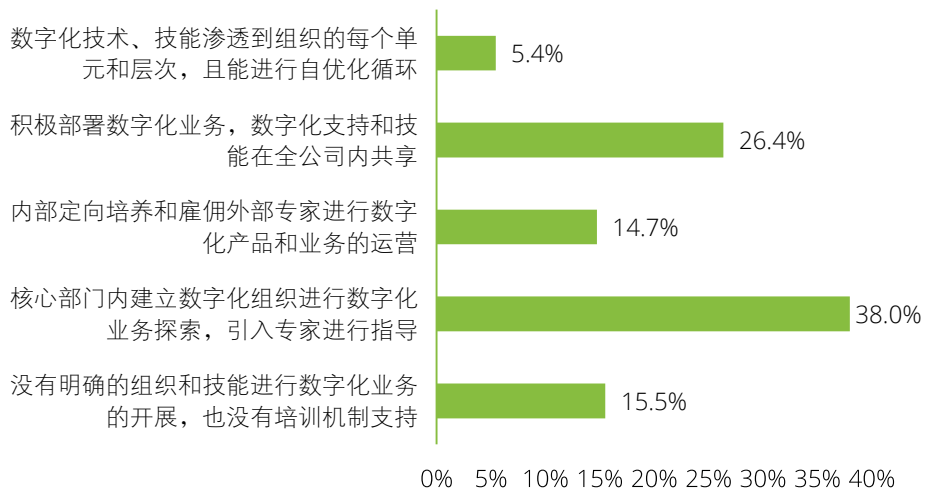
**数字化已成为企业组织内部不可或缺的重要部分**

通过调查问卷我们发现广州大部分高科技企业已经关注到数字技术对企业的重要作用, 大部分企业已经在公司内部建立了数字化组织架构, 并领导数字化业务的布局和应用。

5%的企业已将数字化技术、技能渗透到组织中, 26%的企业积极部署了数字化

业务, 并且在公司内部实现数字化支持和技能共享, 15%的企业进行内部定向培养, 并雇佣外部专家支持运营, 38%的企业在核心部门建立了数字化组织, 但仍有16%的企业内目前没有明确的数字化组织、技能及培训机制提供支持。企业要实现自优化循环, 将数字化技术真正渗透到公司组织的每个环节, 还需要进一步深化数字化基因培育意识。

**图14: 企业数字化组织布局情况**

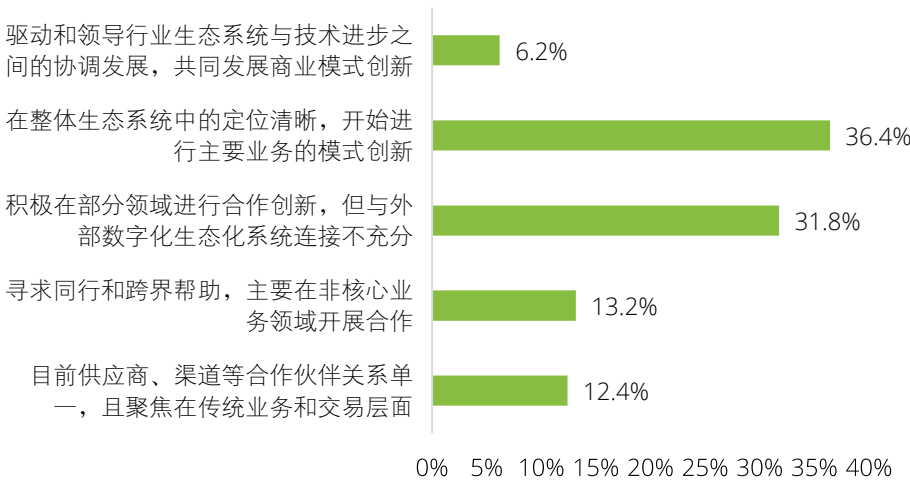


### 逐步构建企业数字化生态系统

数字化变革一方面代表着企业全生命周期各类数据的连接，包括上下游供货商、关联方、各销售管道（实体门店和网络平台）和客户接触终端（PC、手机、智慧设备等），另一方面也潜藏着多元数据的交汇互通，涵盖企业的商业流、物流、资金流等相互独立又紧密联系的数据信息。对于没有数据平台部署能力或在数据采集和挖掘能力欠缺的中小型创业企业而言，如何运用互联网巨头的大数据工具抑或是利用第三方提供的工具，都将影响企业大数据战略执行的深度和广度。

受访企业中，6%的企业以驱动和领导行业生态系统发展为发展目标，并共同发展商业模式创新；36%的企业在行业整体生态系统中的定位清晰，并开始进行主要业务模式创新；32%的企业在部分领域创新，但与外部数字生态系统连接还不够充分；13%的企业通过外部第三方在非核心业务领域开展数字化业务转型尝试；但仍有12%的企业供应商、渠道等合作关系较为单一，数字化仍聚焦于传统业务和交易层面。

图15: 公司数字生态系统构建目前的情况





### 3. 数字化加速进程途中仍面临诸多挑战 数字化加速过程面临技术开发、数据分析等多重挑战

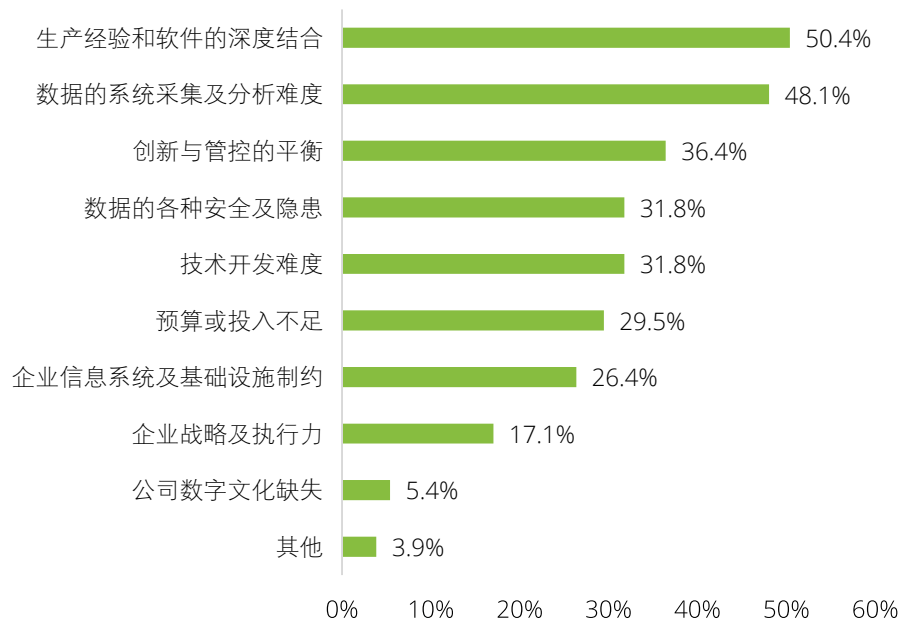
根据调查问卷结果，50%的受访企业表示数字化转型进程中面临最大的挑战为生产经验和软件的深度结合，48%的企业高管认为挑战在于技术层面上数据的系统采集与分析的难度，36%的企业则将管理层面上创新与管控的平衡视为企业数字化加速过程中的最大掣肘。其余受访企业则认为数据安全及隐患、技术开发难度是制约是企业数字化转型面临的巨大挑战。

数字化加速和转型发展过程中，创新技术应用往往容易实现，如传感器、网络或其他数据分析性能等。而真正的困难和挑战是配套支撑体系的落地，也就是说，企业应该具备从顶层设计到配套资源的一整套实施方案，包括数字化转型发展愿景、发展战略、组织架构调

整、业务流程整合与优化、人才队伍培养、IT系统支持、风险管控、财务成本等。而公司文化和变革管理是技术变革成功实施的关键，毕竟，技术与组织管理的平衡与协调比单纯的技术开发应用要困难得多。

接受问卷调查的高科技企业技术应用成熟度普遍较高，较为领先的企业已经开始使用信息网络、人工智能等技术，借助计算机模拟人类专家的智能活动进行分析、推理、判断、构思和决策。然而，企业运营管理与技术相结合的成熟度普遍落后，企业面临核心业务流程化向综合集成管理过渡的一系列阻碍。高科技企业管理层考虑利用数字化技术进行创新的时候，必须先要思考如何利用数字化技术提升管理水平。除此之外，企业本身作为一个整体，信息系统、基础设施与企业战略执行力也制约着企业长期盈利能力。

图16: 公司在加速数字化过程中遇到的挑战

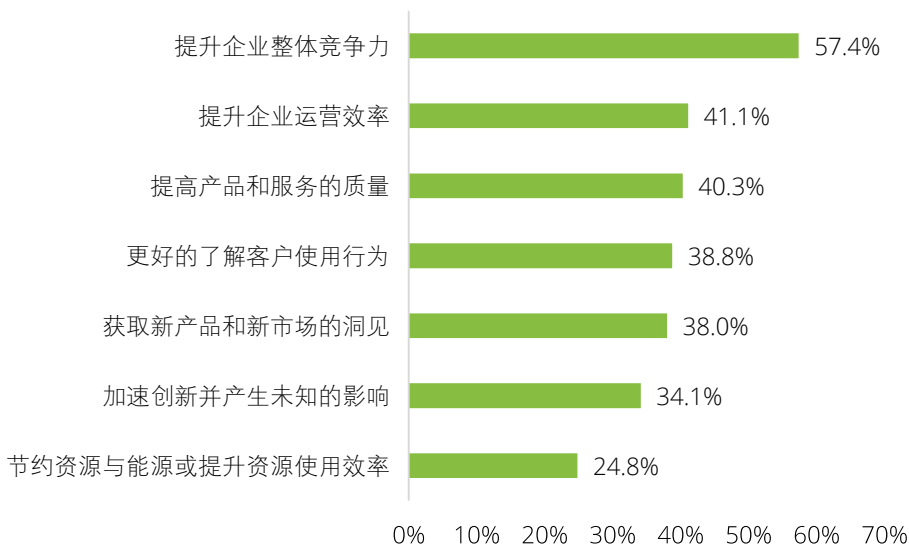


#### 4. 数字化加速将显著提升公司整体竞争力

数字化正迅速渗透到企业的生产、经营、销售、售后等各个环节中，如何从随机的数据串中，提取有用和有规律的信息，帮助决策者洞察消费者需求、预测市场趋势、防范漏洞风险，对高科技高成长企业而言具有重要意义。

在调查中，许多受访企业都对未来两年深化数字化为公司带来的变化有着很高的期望值。有57%的企业认为深化数字化在未来两年能够提升企业的整体竞争力；41%的企业认为可以提升企业运营效率；40%的企业认为可以提高产品和服务的质量；39%的企业认为可以更好的了解客户的使用行为；还有许多企业认为深化数字化在未来两年能够让公司获取新产品和新市场的洞见和提升资源使用效率。

图17: 未来两年深化数字化对公司产生的影响

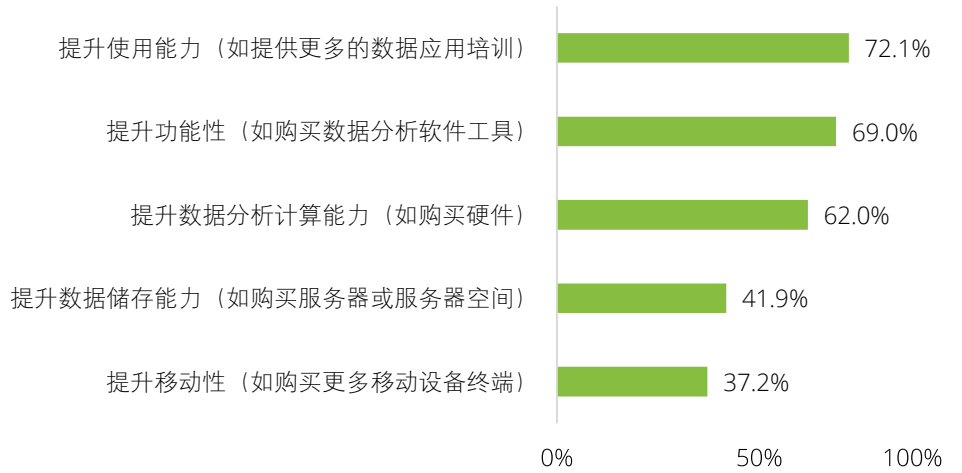


**数据功能、分析计算和数据使用能力是转型发展的重点**

在数字经济时代，数据资源价值是企业争抢的焦点，也是各类企业积极进行数字化转型和布局的一个主要目的。企业拥有丰富客户或生产资源数据，就可以利用大数据计算等技术挖掘更多价值，在客户洞察、市场开拓等方面占据优势。在企业最需要提升的数字化技能或能力方面，72%的企业认为数据使用能

力（例如提供更多的数据应用培训）是未来最值得关注的领域，69%的企业则将提升功能性(例如购买数据分析软件工具)作为未来的投资重点，62%的企业则选择提升数据分析计算能力。其他方面，提升数据存储能力、提升移动性也是企业关注的领域。数据结构和数据能力提升能够为企业业务带来更多意想不到的价值。

**图18: 未来两年公司提升数据能力的投资选择**



# 高科技行业数字化加速发展展望

中国企业已经经历了多年的数字化建设，从最初的信息系统推动转变为业务需求驱动。随着中国“十三五”规划、《中国制造2025》战略启动，通过技术创新和管理创新突破旧技术瓶颈，实现制造业数字化转型升级，发展智能制造成为中国长期坚持的战略任务。未来，随着移动互联网、大数据、物联网、云计算等新技术不断融入企业价值链的各个环节，以信息技术集成应用模式为基础的数字化服务模式和商业模式创新也将得以实现。高科技行业企业，尤其是制造型企业，需要树立成熟的数字化转型的意识，明确转型愿景，制定数字化转型战略和行动规划，加快转型。

## 数字化转型拉动经济增长

中国经济进入新旧动能转换调整期，政府和企业迫切需要找到新的增长方式。美国IDC预测，到2020年，中国GDP的20%将来自业务数字化转型的增加值，

数字化转型将上升到宏观经济层面，在改变企业运营方式的同时，将重塑宏观经济面貌。2017-2020年中国经济仍将稳步增长，消费服务业与智慧制造驱动经济增长，创新创业成为新一轮经济增长的重要推动力量。

## 领导力推动转型战略引领数字化革命

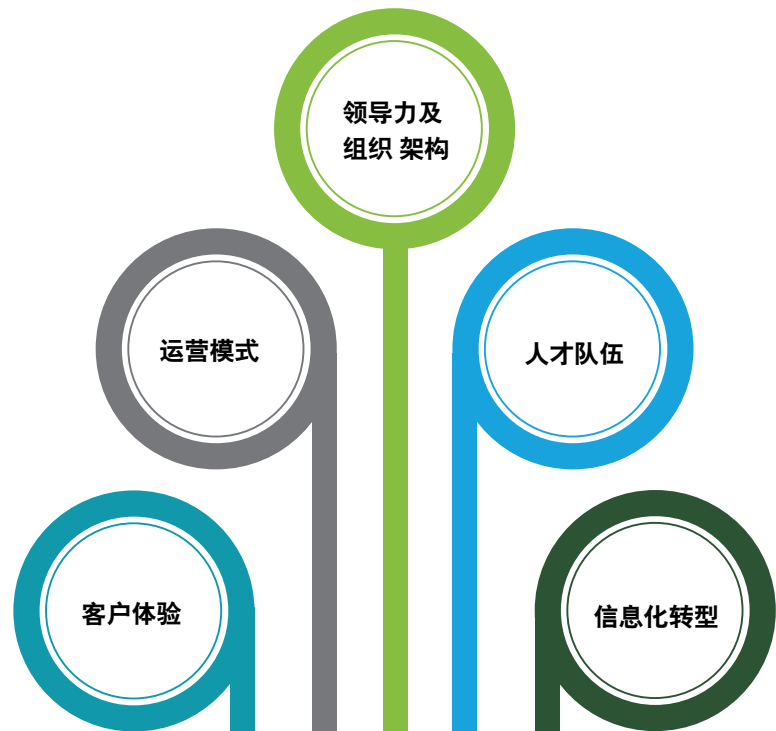
数字化转型成功的一个非常关键的要素就是领导力。企业虽然都能普遍意识到数字化转型的必要，但是真正实现蜕变却需要一个正确的战略。每一家公司必须由高层如CEO引领数字化的革命。成熟的企业数字化转型首先由核心高层确立愿景，公司文化也相应发生重大改变，并成为技术变革顺利实施的前提。如此，才能避免数字化转型沦为了一场口头的革命。数字化转型路径中，领导力及组织架构、人才队伍、运营模式、客户体验和信息化转型是评估转型成熟度的核心要素。

图19: 企业数字化转型发展阶段及特征

	初期	发展阶段	成熟阶段
领导力	缺乏	学习中	统筹管理
战略	客户和生产力驱动	发展愿景驱动	转型愿景驱动
文化	孤立	合作	合作与创新
人才培养	不足	积极投入	队伍核心

数据来源: 德勤研究

图20: 企业数字化转型发展核心要素



数据来源: 德勤研究

#### 技术组合应用成为数字化转型关键

中国未来最具增长潜力的行业包括医疗与健康、教育、互联网、能源、智能制造等, 这些行业将主要依托信息、通信和技术实现数字化加速转型发展。在技术创新领域, 云计算、大数据、移动、社交已经开始广泛应用于企业, 3D打印、机器人、认知系统、物联网、增强和虚拟现实、下一代安全等行业创新加速器技术将成为数字化转型重点。预计到2018年, 中国这6项技术总市场规模将达到3849亿美元, 超过美国占到全球第一位。其中30%数字化转型举措由认知/人工智能支持, 技术组合应用将成为数字化转型关键。

#### 吸引复合型数字化人才

大数据已经全面渗透到企业的生产、供应链、库存、物流、运营、销售、服务等各个环节。首先, 决策者需要制定大数据战略, 明确公司需要哪些数据。其次, 验证已有的基于行业共性的数据模型是否适用企业本身。再者, 也是更为重要的是吸引大数据人才, 在数字驱动创新的年代, 企业必须配备既有行业经

验又掌握相应数据工具能力的复合型人才, 来管理和分析数据。因此, 复合型的数字化人才是企业数字化转型发展的关键。

广州现有的人才供应结构还不能完全满足企业数字化转型的需求, 而数字化建设对高科技高成长企业的人才储备提出了更高要求, 具体表现在企业在专注招聘传统IT技术人员的同时, 还需要吸引大量精通算法模型以及懂得如何利用数据解决行业实际问题的高技术人才。而这类复合型人才一定程度上也决定了企业能够运用大数据技术的深度和广度。目前, 广州企业主要通过两种思路培养人才队伍, 一是外聘非专职的专家顾问团队提供技术支持; 二是内部培养, 通过持续培训和同业学习, 从自身队伍中挖掘和选聘人才。在此方面, 广州政府可以发挥平台支持作用, 帮助企业留住人才加快发展, 例如, 为高科技企业人才提供落户优惠政策、引荐专家团队开展同业交流、促成海外交流学习机会等。

# 德勤联络人

## 周锦昌

德勤成长企业市场与服务  
全国主管合伙人

电话: +86 10 8520 7102

电子邮件: wilchou@deloitte.com.cn

## 赵锦东

德勤全国高成长评选项目  
主管合伙人

电话: +86 10 8520 7412

电子邮件: jindzhao@deloitte.com.cn

## 袁君愉

德勤广州高成长评选项目  
主管合伙人

电话: +86 20 2831 1030

电子邮件: yukyuan@deloitte.com.cn

## 公维兰

德勤广州高成长评选项目  
主管经理

电话: +86 20 2831 1039

电子邮件: mgong@deloitte.com.cn

## 刘忆濛

德勤全国高成长评选项目  
助理经理

电话: +86 10 8512 5924

电子邮件: stliu@deloitte.com.cn

# 研究与撰稿人

## 许思涛

德勤研究  
德勤中国首席经济学家

电话: +86 10 8512 5601

电子邮件: sxu@deloitte.com.cn

## 陈岚

德勤研究  
总监

电话: +86 21 6141 2778

电子邮件: lydchen@deloitte.com.cn

## 吴燕子

德勤研究  
高级专员

电话: +86 21 2316 6125

电子邮件: zwu@deloitte.com.cn

# 办事处地址

## 北京

中国北京市东长安街1号  
东方广场东方经贸城西二办公楼8层  
邮政编码: 100738  
电话: +86 10 8520 7788  
传真: +86 10 8518 1218

## 长沙

中国长沙市开福区芙蓉北路一段109号  
华创国际广场3号栋20楼  
邮政编码: 410008  
电话: +86 731 8522 8790  
传真: +86 731 8522 8230

## 成都

中国成都市人民南路二段1号  
仁恒置地广场写字楼34层3406单元  
邮政编码: 610016  
电话: +86 28 6789 8188  
传真: +86 28 6500 5161

## 重庆

中国重庆市渝中区瑞天路10号  
企业天地8号德勤大楼36层  
邮政编码: 400043  
电话: +86 23 8823 1888  
传真: +86 23 8859 9188

## 大连

中国大连市中山路147号  
森茂大厦1503室  
邮政编码: 116011  
电话: +86 411 8371 2888  
传真: +86 411 8360 3297

## 广州

中国广州市珠江东路28号  
越秀金融大厦26楼  
邮政编码: 510623  
电话: +86 20 8396 9228  
传真: +86 20 3888 0575

## 杭州

中国杭州市上城区飞云江路9号  
赞成中心东楼1206-1210室  
邮政编码: 310008  
电话: +86 571 8972 7688  
传真: +86 571 8779 7915 / 8779 7916

## 哈尔滨

中国哈尔滨市南岗区长江路368号  
开发区管理大厦1618室  
邮政编码: 150090  
电话: +86 451 8586 0060  
传真: +86 451 8586 0056

## 合肥

中国安徽省合肥市  
政务文化新区潜山路190号  
华邦ICC写字楼A座1201单元  
邮政编码: 230601  
电话: +86 551 6585 5927  
传真: +86 551 6585 5687

## 香港

香港金钟道88号  
太古广场一期35楼  
电话: +852 2852 1600  
传真: +852 2541 1911

## 济南

济南市市中区二环南路6636号  
中海广场28层2802、2803、2804单元  
邮政编码: 250000  
电话: +86 531 8973 5800  
传真: +86 531 8973 5811

## 澳门

澳门殷皇子大马路43-53A号  
澳门广场19楼H-N座  
电话: +853 2871 2998  
传真: +853 2871 3033

## 蒙古

15/F, ICC Tower, Jamiyan-Gun Street  
1st Khoroo, Sukhbaatar District,  
14240-0025 Ulaanbaatar, Mongolia  
电话: +976 7010 0450  
传真: +976 7013 0450

## 南京

中国南京市汉中路2号  
亚太商务楼6楼  
邮政编码: 210005  
电话: +86 25 5790 8880  
传真: +86 25 8691 8776

## 上海

中国上海市延安东路222号  
外滩中心30楼  
邮政编码: 200002  
电话: +86 21 6141 8888  
传真: +86 21 6335 0003

## 沈阳

中国沈阳市沈河区青年大街1-1号  
沈阳市府恒隆广场办公楼1座  
3605-3606单元  
邮政编码: 110063  
电话: +86 24 6785 4068  
传真: +86 24 6785 4067

## 深圳

中国深圳市深南东路5001号  
华润大厦13楼  
邮政编码: 518010  
电话: +86 755 8246 3255  
传真: +86 755 8246 3186

## 苏州

中国苏州市工业园区苏惠路88号  
环球财富广场1幢23楼  
邮政编码: 215021  
电话: +86 512 6289 1238  
传真: +86 512 6762 3338 / 6762 3318

## 天津

中国天津市和平区南京路183号  
世纪都会商厦办公楼45层  
邮政编码: 300051  
电话: +86 22 2320 6688  
传真: +86 22 8312 6099

## 武汉

中国武汉市江汉区建设大道568号  
新世界国贸大厦1座49楼01室  
邮政编码: 430000  
电话: +86 27 8526 6618  
传真: +86 27 8526 7032

## 厦门

中国厦门市思明区鹭江道8号  
国际银行大厦26楼E单元  
邮政编码: 361001  
电话: +86 592 2107 298  
传真: +86 592 2107 259

#### 关于德勤全球

Deloitte (“德勤”)泛指一家或多家德勤有限公司(即根据英国法律组成的私人担保有限公司,以下称“德勤有限公司”),以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司(又称“德勤全球”)并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有关德勤有限公司及其成员所更为详细的描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计及鉴证、德勤管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤通过遍及全球逾150个国家的成员所网络为财富全球500强企业中的80%企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务,协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约245,000名德勤专业人员如何致力成就不凡,欢迎浏览我们的Facebook、LinkedIn 或Twitter专页。

#### 关于德勤中国


德勤于1917年在上海设立办事处,德勤品牌由此进入中国。如今,德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下,为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、德勤管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤在中国市场拥有丰富的经验,同时致力于中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师等方面的发展做出重要贡献。敬请访问 [www2.deloitte.com/cn/zh/social-media](http://www2.deloitte.com/cn/zh/social-media),通过德勤中国的社交媒体平台,了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息,任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构(统称为“德勤网络”)并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前,您应咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。



Making another century of impact  
德勤百年庆 开创新纪元

©2017. 欲了解更多信息,请联系德勤中国。  
CQ-106SC-17

 这是环保纸印刷品