



2018 德勤-青岛高科技高成长 20 强报告

从优秀到卓越

德勤研究中心
成长企业市场与服务
2018 年 9 月

目录

2018 德勤-青岛高科技高成长 20 强项目介绍	2
2018 德勤-青岛高科技高成长 20 强榜单	3
2018 德勤-青岛明日之星榜单	4
首席执行官调查问卷背景说明	5
青岛高科技高成长企业调查	6
结束语	12

2018 德勤-青岛高科技高成长 20 强项目介绍

项目背景

德勤-青岛高科技高成长 20 强（简称“青岛 20 强”）是中国高科技高成长 50 强系列评选之子项目。本次活动由德勤中国与青岛银行股份有限公司主办，旨在发现和表彰青岛高速增长、持续创新的卓越企业。德勤-青岛明日之星评选项目（简称“青岛明日之星”）旨在表彰在细分领域处于领先地位并具备巨大成长潜力的早期企业，是青岛 20 强的姊妹项目，与 20 强项目同时举行。青岛 20 强企业将自动成为中国 50 强及亚太 500 强项目之候选企业，青岛明日之星企业将自动成为中国明日之星候选企业。

历届德勤 50 强榜单中的世界级领军企业层出不穷，如：苹果、谷歌、微软、亚马逊、脸书、腾讯、阿里巴巴、百度、京东、海康威视、滴滴、头条、奇虎 360 等。这些 50 强企业中的大多数在入选时尚处于中早期成长阶段，因此德勤 50 强项目又被比作“明日之星的摇篮”。德勤中国 50 强项目是德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的重要组成部分，中国 50 强入选企业将自动成为亚太地区 500 强评选的候选企业。

评选标准

“2018 德勤-青岛高科技高成长 20 强”评选项目根据企业过去三个财年的营业收入增长率评选出青岛地区 20 强企业。参选企业不限制行业，但要求必须符合以下标准：

- 企业注册地所在地为青岛市行政区域
- 企业注册时间 3 年以上
- 企业在过去三个年度中第一年营业收入不少于一百万人民币
- 企业拥有自主知识产权或专有技术，并且该项技术为企业带来显著的营业收入

2018 德勤-青岛高科技高成长 20 强榜单

排名	公司名称	增长率	所属行业
1	青岛新锦桥电子商务股份有限公司	23646%	互联网
2	青岛瑞思德生物科技有限公司	5445%	生命科学
3	青岛有住信息技术有限公司	3337%	互联网
4	青岛智慧云谷智能科技有限公司	1584%	软件
5	青岛伟东云教育集团有限公司	716%	软件
6	青岛和诚环保科技有限公司	697%	清洁技术
7	青岛高测科技股份有限公司	555%	智能制造
8	青岛阳浦智能科技有限公司	519%	智能制造
9	青岛洪珠农业机械有限公司	449%	智能制造
10	山东鲁信睿浩影视技术有限公司	335%	软件
11	青岛迪迪网络科技有限公司	287%	互联网
12	青岛利和萃取股份有限公司	273%	生命科学
13	青岛金利天源智能科技有限公司	272%	智能制造
14	青岛博益特生物材料股份有限公司	270%	生命科学
15	中特科技工业（青岛）有限公司	256%	智能制造
16	青岛中加特变频电机有限公司	252%	智能制造
17	青岛袁策集团有限公司	237%	生命科学
18	青岛力克川液压机械有限公司	229%	智能制造
19	青岛宝佳自动化设备有限公司	221%	智能制造
20	青岛盘古润滑技术有限公司	219%	智能制造

2018 德勤-青岛明日之星榜单

序号	公司名称	所属行业
1	科创智源（青岛）智能科技有限公司	互联网
2	青岛爱尔家佳新材料股份有限公司	新材料
3	青岛爱上办公集成有限公司	互联网
4	青岛东城盐碱地稻作改良研究所有限公司	生物技术
5	青岛飞熊领鲜科技有限公司	互联网
6	青岛海德自动化科技有限公司	机器人
7	青岛海镭激光科技有限公司	高端制造
8	青岛海通机器人系统有限公司	机器人
9	青岛科捷机器人有限公司	机器人
10	青岛克路德机器人有限公司	机器人
11	青岛洛克环保科技有限公司	环保科技
12	青岛檬豆网络科技有限公司	互联网
13	青岛耐德生物技术有限公司	生物医药
14	青岛诺安百特生物技术有限公司	生物医药
15	青岛诺力达智能科技有限公司	机器人
16	青岛浦利医疗技术有限公司	医疗健康
17	青岛青软实训教育科技股份有限公司	教育
18	青岛锐智智能装备科技有限公司	高端制造
19	青岛微控数据技术有限公司	大数据分析
20	青岛祥银传动设备有限公司	高端制造
21	青岛新芯智能电子科技有限公司	高端制造
22	青岛星华智能装备有限公司	人工智能
23	青岛星晖昌达智能自动化装备有限公司	高端制造
24	青岛中劳网信息技术有限公司	互联网
25	融智生物科技（青岛）有限公司	医疗健康

注：明日之星榜单以公司拼音排序，所在位置不分先后。

首席执行官调查问卷背景说明

德勤在高科技高成长评选活动的同时发放了首席执行官调查问卷（有效问卷 121 份），并通过对企业的走访，深入了解了高科技企业的发展历程以及发展中的机遇与挑战。德勤通过汇总分析首席执行官问卷的反馈并结合实地访谈，得出了 2018 德勤-青岛高科技高成长 20 强调查报告。

行业分布：制造行业占比最高，达 45%，生命科学、清洁技术、软件、互联网紧随其后，分别占比 12%、11%、9%、7%。

营业收入：年营业收入在 1-5 亿规模的企业最多，占比 31%，1000-5000 万规模的企业其次，占比为 22%，5000 万-1 亿的企业则位居第三，占比 19%。

图 1：样本企业行业分布

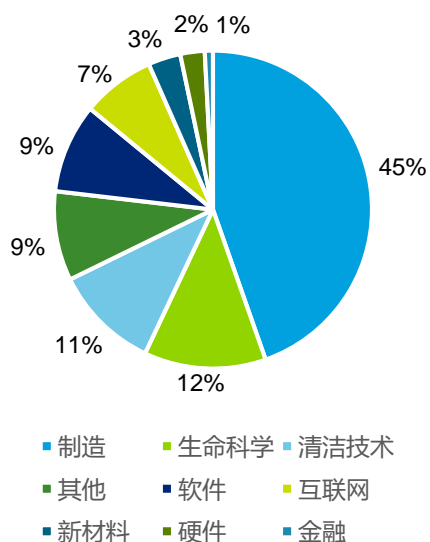
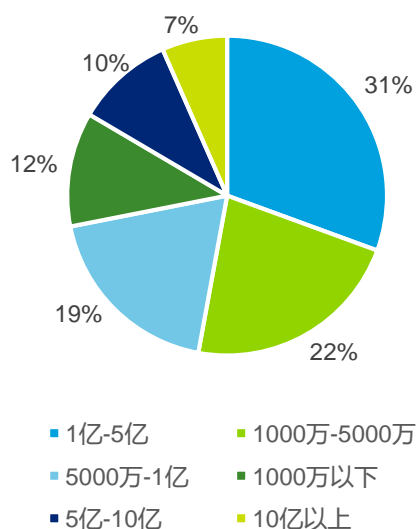


图 2：样本企业营业收入分布



青岛高科技高成长企业调查

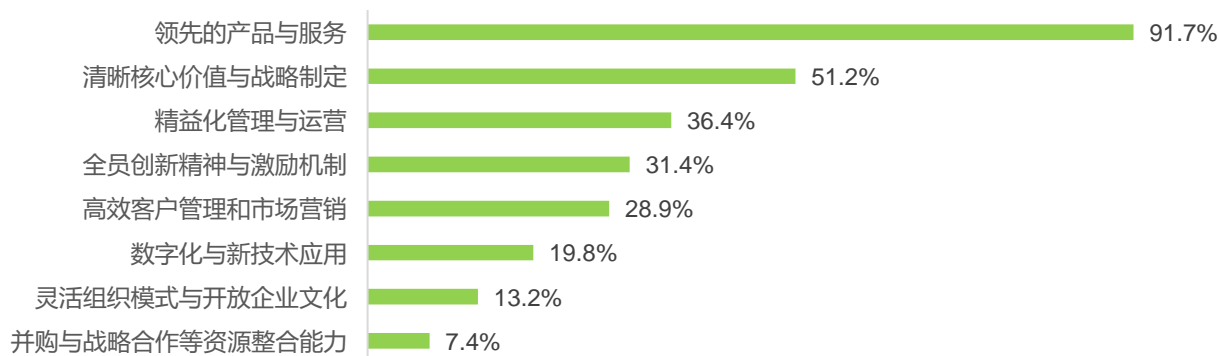
在当前经济下行和科技行业竞争日益激烈的宏观环境下，高科技企业经过初创期的快速发展后，如何获得长期持续发展值得关注。最近，全球知名创投研究机构 CBIInsight 发布简报称，研究超过 1100 家美国初创科技公司从拿到种子期投资之后的发展路径，发现其中成为独角兽的企业约为 1%。在企业初创期，通常是专利技术独特优势推动企业迅速发展，优秀企业脱颖而出，成为目前或未来的“独角兽”企业。从短期优秀进阶为长期保持卓越是企业的战略目标，这要求企业从战略规划到内部运营有效配合，明确每个阶段的发展重点，始终围绕人才、技术、产品、市场、渠道及系统等打造核心竞争力。对此，2018 年青岛高科技高成长企业调查主要有以下发现。

1. 企业发展优势与挑战

领先产品与服务是最大优势

领先的产品与服务始终是企业持续发展的关键因素，其背后往往是企业的人才队伍和核心技术。在激烈的市场竞争和瞬息万变的市场发展趋势下，具备清晰的核心价值和战略是企业获得跨越式发展的关键因素。调查结果显示，91.7%的企业认为领先的产品与服务是企业当前拥有的最大优势，其次是清晰的核心价值与战略（51.2%）、精益化管理与运营（36.4%）。这些数据表明，在高科技高成长的企业中，大部分都对自身的产品与服务有自信，但是精益化管理与运营（36.4%）对大多数企业而言并没有成为最大优势，数字化与新技术应用（19.8%）也没有明显地发挥出经济效益，这或许是企业未来维持高增长的突破点。

图 3：企业当前拥有的最大优势是什么？



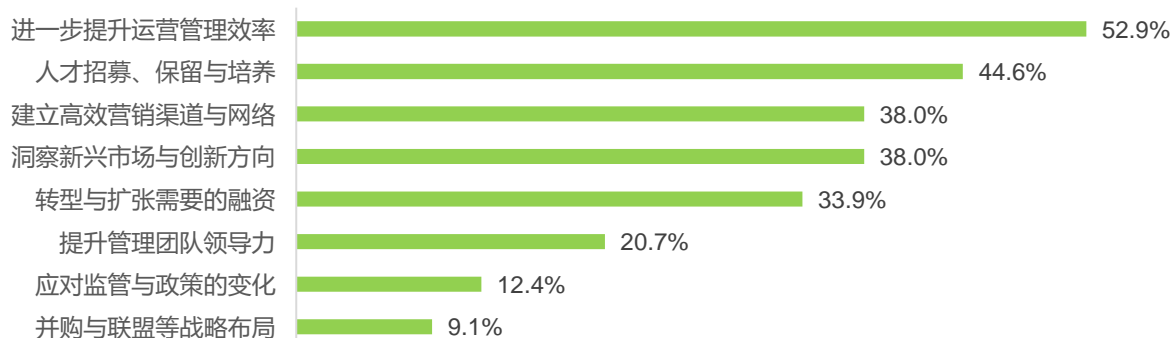
运营效率和人才是最大挑战

随着企业发展规模的扩大，如何进行高效的创新活动是企业实现长期盈利需要面对的普遍挑战，如提升企业运营管理效率。高科技企业的成本投入包括研发费用、研发人员、广告投入、人力成本、管理费用，收益产出包括销售额、产品服务、专利技术和品牌声誉等。保持合理的投入产出结构是提升企业运营管理效率、实现规模收益递增的关键，而长期、过多的研发费用投入可能造成浪费，反而降低企业效益。

调查显示，52.9%的企业认为进一步提升运营管理效率是当前面临的最大的挑战，其次是人才招募、保留与培养（44.6%）、建立高效营销渠道与网络（38.0%）、洞察新兴市场与创新方向

(38.0%)、转型与扩张需要的融资(33.9%)。这些数据表明高科技企业除了面临传统的人才断档、市场竞争、业务创新、技术应用等挑战外，运营管理效率提升也成为不可忽视的挑战。

图 4：企业当前面临的最大的挑战是什么？



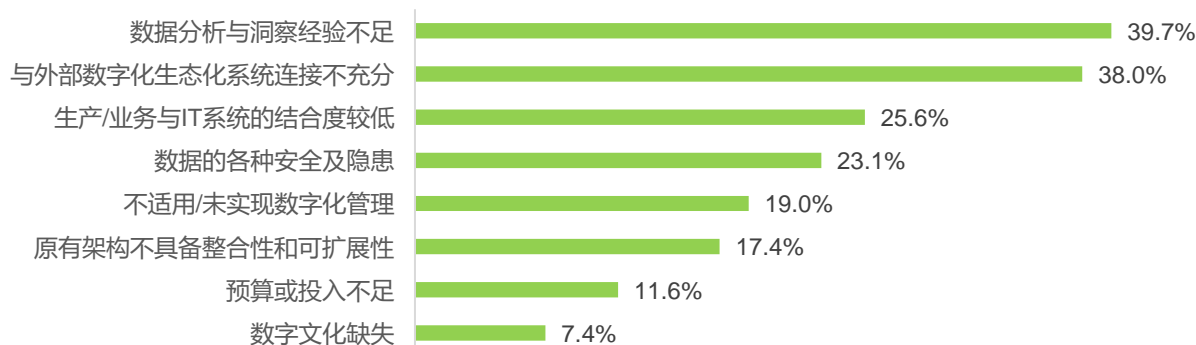
2. 内部运营管理体系

数字化管理能力需要提升

在大数据和人工智能时代，数字化战略能够提升企业运营效率和整体竞争力。供应链管理数字化如 ERP（企业资源计划）能够把企业的财务、生产、物流、销售数据整合，支持从中长期战略规划制定到底层实时调度决策。成熟的数字化应用可以带来良好客户体验，则需要公司在构建数字化平台的基础上持续完善，提升整体运营和应用水平。

调查显示，39.7%的企业认为部署数字化管理的最大困惑是数据分析与洞察经验不足，其次是与外部数字化生态化系统连接不充分（38.0%）、生产/业务与 IT 系统的结合度较低（25.6%）。这说明青岛市企业在部署数字化管理上仍处于发展起步阶段，数字化软实力有待提升，与 2017 年的调查结果基本一致。

图 5：企业部署数字化管理（特别是平台应用和供应链管理方面）的最大困惑是什么？

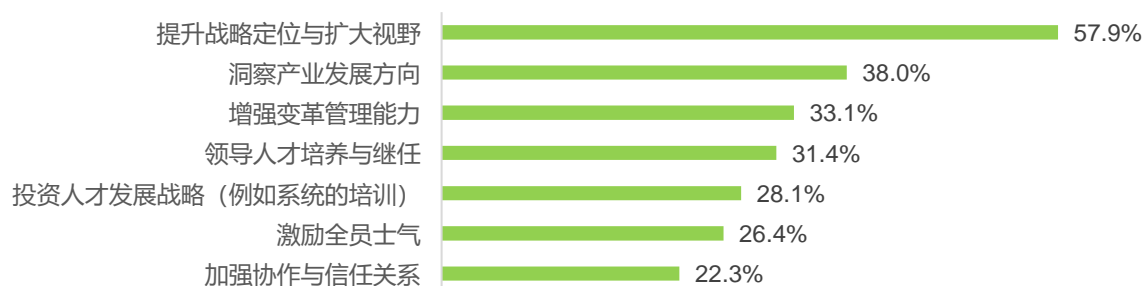


重视战略和产业领导力

管理侧重于维持企业运营效率和业务连续性，“领导”重点在于确定公司愿景和战略方向。随着企业规模的扩大，管理和领导的职能逐步分离，提升领导力将显得越来越重要。

在领导力加强方面，57.9%的企业认为应提升战略定位与扩大视野，其次是洞察产业发展方向（38.0%）、增强变革管理能力（33.1%）和领导人才培养与继任（31.4%）。这些数据表明企业对领导力在战略定位、产业发展和变革管理方面发挥作用有较高的期待。培养中高层领导队伍也获得不少企业的认同包括投资人才发展战略（28.1%）、激励全员士气（26.4%）以及加强协作和信任关系（22.3%）。

图 6：在领导力方面需加强哪些方面？

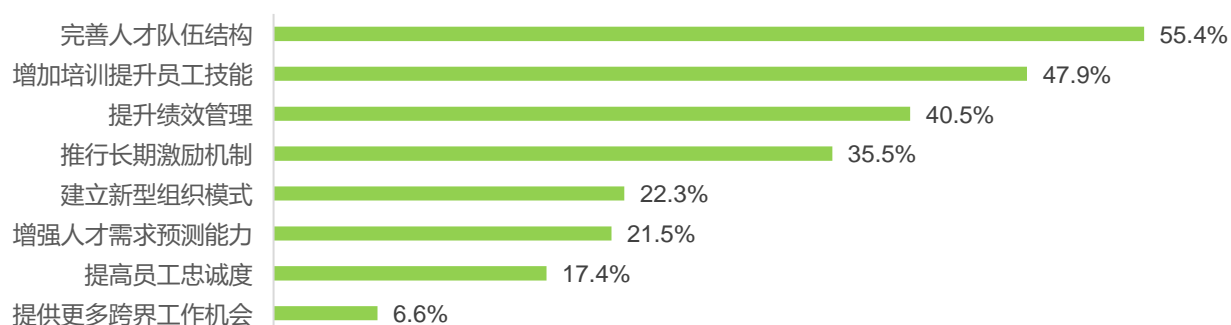


持续优化人才队伍结构

在高科技企业的成本结构中，人力成本占比较高。在从优秀到卓越的进阶过程中，人才问题也是企业实现长期发展所面对的主要问题，完善人才队伍结构服务于企业战略。高成长企业从初创期到发展期，应持续完善人才队伍结构，组织培训提升技能并培养中层管理人才，确保中层人才不断档，以满足企业快速发展到成熟的需要。以数字人才为例，人才结构细分为数字战略管理、深度分析、产品研发、先进制造、数字化运营和数字营销等六大类¹。

调查显示，55.4%和47.9%的企业将完善人才队伍结构和增加培训提升员工技能作为人力资源方面亟需解决的问题，其次是提升绩效管理（40.5%）、推行长期激励机制（35.5%）。这些数据表明人才可得性、发展与绩效管理仍是企业面临的主要人力资源管理问题。

图 7：在人力资源方面亟需解决的问题有哪些？



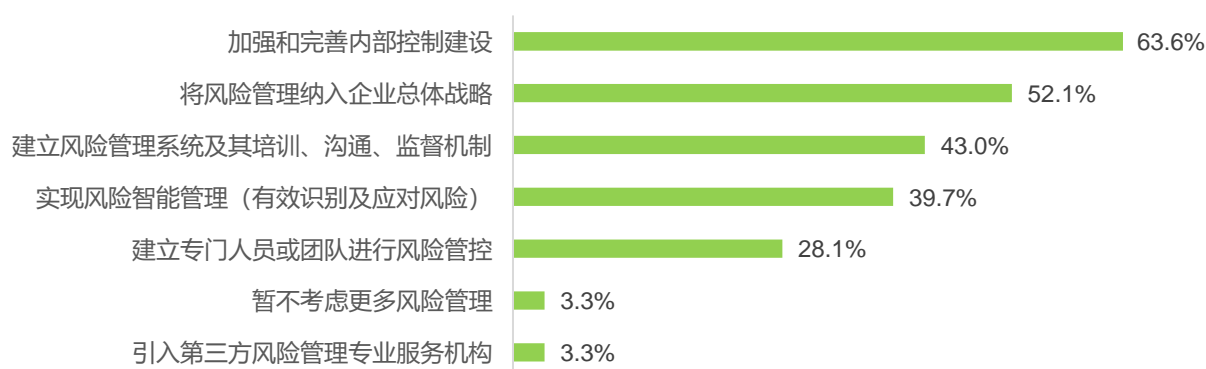
¹ http://www.sohu.com/a/228075122_641792

重视和持续完善风控体系

高科技高成长企业往往多元化程度不高，在发展初期研发成本投入较高，人才队伍不断扩充，因而企业风险管理不容忽视。数字化时代下，利用依托大数据技术的风险智能管理可能是一个方向，但需要注意与之相关的数据安全及隐患等新的风险。

调查显示，绝大部分企业认同风险管理提升的重要性，其中，63.6%的企业看重内部控制建设，其次是风险管理纳入战略（52.1%）、建立相关系统和配套机制（43.0%），以及实现风险智能管理（39.7%）。这些数据表明，青岛市高科技高成长企业的风险管理体系仍处于建设阶段，未来数字化技术将逐渐渗入和应用。

图 8：未来 12 个月，在提升企业风险管理方面最看重哪些因素？



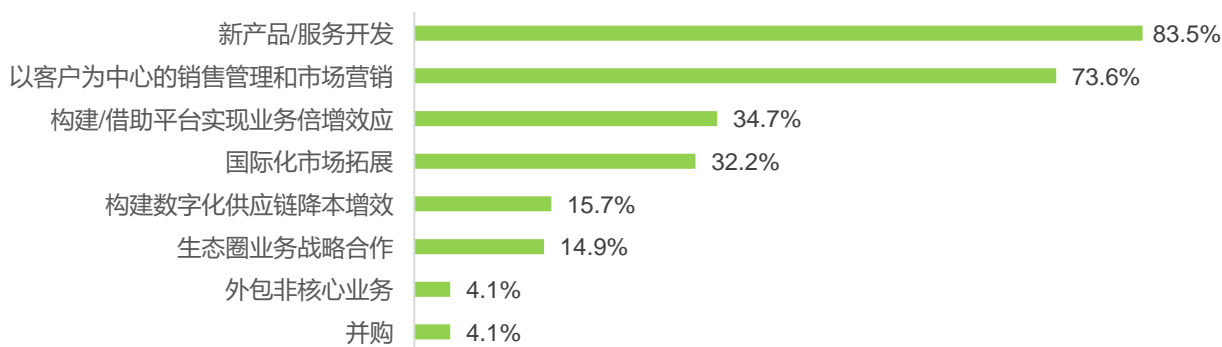
3. 未来规划与发展潜力

短期策略聚焦研发和市场

在激烈的市场竞争下，高科技高成长企业主要从产品服务端和市场端入手提高营业收入，但从成本投入来看，高科技企业的新产品/服务研发的成本投入一般显著高于市场扩张开支。

调查显示，分别有 83.5%和 73.6%的企业将新产品服务开发和相关销售管理和市场营销作为未来 12 个月内进一步提升营收的策略。紧随其后的是构建/借助平台实现业务倍增（34.7%）和国际化市场拓展（32.2%）。这表明企业的短期运营策略中，研发与市场并重。

图 9：未来 12 个月，企业进一步提升营收的策略有哪些？

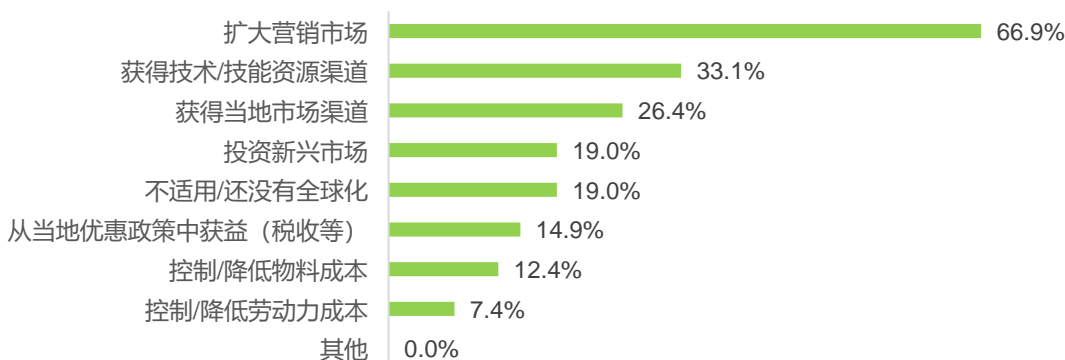


国际化布局以扩大营销市场为主要目标

企业国际化运营可以扩大市场布局、增强品牌影响力、获得技术、资源和渠道。在接受调查企业中，81%已经或计划海外布局。

调查显示，66.9%的企业将扩大营销市场作为未来12个月布局国际化运营的考虑因素，另外33.1%和26.4%的企业希望能借此获得技术/技能资源渠道和当地市场渠道。由此可见，企业国际化运营主要以扩展市场为目标。

图 10：未来 12 个月内，哪些因素促使国际化运营？

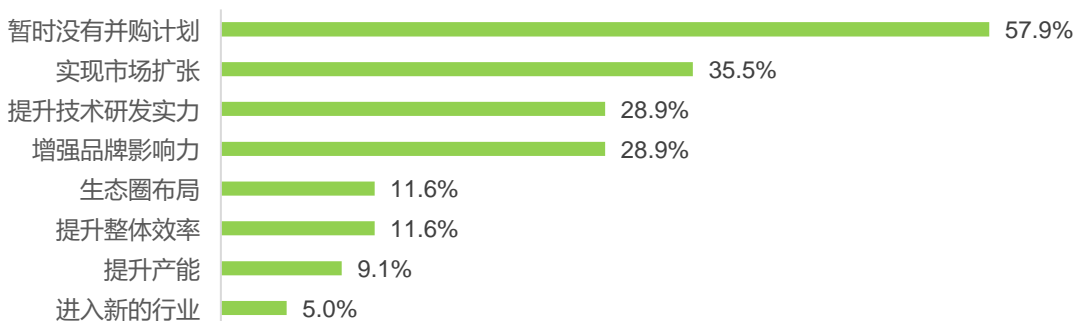


根据自身情况适时实施并购

对于深耕技术和市场的高成长企业，通过并购快速实现行业整合或者获取目标企业的技术、市场、人才、资产资源，也是企业快速补强软肋、突破发展瓶颈的有效手段。如果企业变革和公司文化等方面融合得足够好，并购等资本运作能够使得企业在短时间内在各方面获得提升。

调查显示，57.9%的企业在未来2年中暂无并购计划，这些企业将专注于自身能力建设、苦练内功。相对来说，有并购计划的企业占比较少，受调查企业中，实现市场扩张（35.5%），藉此提升技术研发实力（28.9%）和增强品牌影响力（28.9%）为企业最看重的因素。

图 11：未来 2 年内并购计划最看重哪些因素？



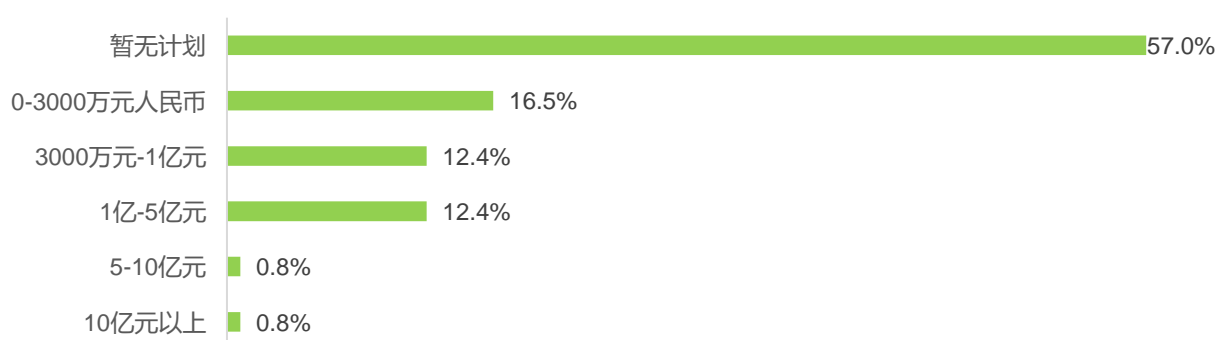
融资计划仍需完善

企业营运资金来源除自有资金外，外源融资一般包括债权融资和股权融资。债权融资以传统银行贷款为主，股权融资则是在资本市场吸收创投、私募、天使投资和公开上市等，此外政府融资平

台也会通过财政资金进行支持。在数字经济时代，资本市场股权融资通常是高科技高成长企业融资的主要方式，有核心技术和良好发展前景的高科技高成长企业吸引着各路资本目光。多轮投资引入已经帮助许多企业快速发展成为今天或未来的“独角兽”，而不同行业、不同发展阶段的高科技企业融资模式各不相同。

调查显示，超过一半的企业（57.0%）未来 12 个月没有股权融资计划。16.5%的企业计划股权融资 3000 万元以下，12.4%的企业计划股权融资 3000 万元-1 亿元，12.4%的企业计划股权融资 1 亿-5 亿元。绝大多数高科技高成长企业都需要借力外部融资进一步发展，数据表明青岛市企业股权融资发展并不充分，在融资计划多样性方面有待提高。

图 12：未来 12 个月的股权融资计划



结束语

在当前市场瞬息万变、激烈竞争的科技行业，成功的经验往往是相似的 - 人才、技术和对于行业的深刻理解使企业突破阻碍，获得快速发展，成为今天或未来的独角兽，从优秀到卓越还需要夯实行业基础、把握战略方向和完善内部体系建设。根据青岛高科技高成长企业调查结果和企业访谈，这里列出一些主要发现，或许可以对青岛企业的成长有所启发。

人才和研发，始终是企业的核心竞争力

青岛大部分企业表示领先产品与服务是企业当前的最大优势，而在产品与服务背后的往往是人才和研发技术。对比江浙地区，青岛人才资源和研发力量相对薄弱，研发资源大多集中于高等院校和少数规模较大的企业。人才的招募、保留和培养是企业面临的普遍问题。

在新经济时代，依托互联网，各种新业务模式不断出现。对于很多企业来说，其核心竞争力在于创始人对行业的深刻理解和把握，是经过多年积淀的结果。因此，在独角兽到千里马的过程中，企业需要有持续吸纳人才，特别是确保核心管理人才不断档，同时持续打造研发能力。

精细化运营，推动企业保持卓越

除了面临传统的人才管理挑战、市场挑战、创新挑战、融资挑战外，内部运营管理效率提升是企业长期持续发展中的主要挑战。企业中长期战略规划制定到决策执行以及项目运作等都依赖于高效的精细化运营能力。从初创期跨越到壮大成熟的过程中，卓越企业都练就了扎实的内功 - 将领导力、技术和人才等资源要素协调有序，战略、产品、市场和渠道等逐步落实，形成有机整体。

大多数青岛企业的数字化管理水平还处于发展起步阶段，风险管理体系不完善。多数企业已经意识到目前的不足，应加强自我评估，制定计划，努力打造自身的软实力。

未来规划，企业应有前瞻性行动

企业的未来发展取决于正确的战略方向和决策执行。短期目标通常以加强研发和扩大市场为主，但中长期则需要有前瞻考量。

对于卓越的高科技高成长企业，发展思路通常可包括国际化布局、兼并收购和多元化融资等。国际化布局使企业扩展市场、融资渠道多元化可降低成本，成功的并购则使企业实现跨越式发展。其中风险也不可忽视，企业应充分评估自身资源和诉求，在夯实内功的基础上作出决策。

警惕盲目迎合政策而偏离发展轨道

青岛地区制造业基础好，现在正处于转型升级的阶段。青岛市计划到 2021 年发展百亿级行业 50 个、千亿级 9 个。其中既有产业基础比较好的，如家电制造、计算机通信和其他电子设备制造、汽车制造、铁路运输设备制造等，也有产业基础较弱的和产业链不完善的行业。

企业应根据自身能力和所处发展阶段量身定制战略和拓展业务，勿盲目迎合政策而偏离发展轨道。卓越的企业都始终以打造自身核心竞争力为目标。例如以互联网为基础的电子商务、车联网、供应链等新兴产业有其自身的优势和发展土壤，应对标先进实践，吸纳人才和适当布局。

德勤联络人

周锦昌

德勤成长企业市场与服务
全国主管合伙人
+86 10 8520 7102
wilchou@deloitte.com.cn

贺明卿

德勤华北区市场发展中心
副领导合伙人
+86 10 8520 7011
mhe@deloitte.com.cn

谭淼

德勤中国济南办公室
审计经理
+86 531 8973 5820
lyntan@deloitte.com.cn

杨丹丹

德勤全国高成长评选项目
高级专员
+86 10 8520 7327
liyzhou@deloitte.com.cn

龙国鸿

德勤中国济南办公室
主管合伙人
+86 531 8973 5808
plung@deloitte.com.cn

马莹

德勤中国济南办公室
审计合伙人
+86 10 8520 7404
cisma@deloitte.com.cn

谭慧君

德勤中国济南办公室
税务经理
+86 531 8973 5821
lauretan@deloitte.com.cn

赵锦东

德勤全国高成长评选项目
主管合伙人
+86 10 8520 7412
jindzhao@deloitte.com.cn

林岩岩

德勤华北区市场发展中心
副总监
+86 10 8520 7559
celin@deloitte.com.cn

卢国华

德勤中国济南办公室
审计经理
+86 531 8973 5815
lutlu@deloitte.com.cn

研究与撰稿人

许思涛

德勤研究
德勤中国首席经济学家
+86 10 8512 5601
sxu@deloitte.com.cn

陈岚

德勤研究
总监
+86 21 6141 2778
lydchen@deloitte.com.cn

周菲

德勤研究
经理
+86 10 8512 5843
annizhou@deloitte.com.cn

合作伙伴

青岛市中小企业公共服务中心

青岛市中小企业公共服务中心（以下简称“中心”）是青岛市市级中小企业公共服务平台，由青岛市经济和信息化委员会主管。“中心”定位于打造“中小企业之家”，建设国内一流、面向全市中小微企业的一站式、综合性公共服务平台，是中小微企业反映诉求、获取信息、学习交流、提升素质、享受公益性和普惠服务的主要渠道和场所。“中心”经过多年创新开拓和服务提升，形成了青岛市中小企业创新创业十大服务品牌。“中心”先后荣获首批国家中小企业公共服务示范平台、青岛市市级文明单位等称号。

青岛市中小企业创新创业十大服务品牌

- 1 双创政策微解读：政策速递服务
- 2 双创全周期投融资：融资通服务
- 3 双创技术加油站：技术志愿服务
- 4 双创成长训练营：人才培养+创新能力义诊服务
- 5 双创新品发布秀：新技术发布+贸易合作跨采服务
- 6 双创之星：市长杯大赛+四新项目路演服务
- 7 双创金牌服务网上选：云服务平台+双抢惠
- 8 双创企业成长指数：大数据服务
- 9 双创政务微服务：青企微服务
- 10 双创园区及时住：找场地服务



青岛市中小企业公共服务中心



青企微服务

合作伙伴

青岛银行

青岛银行于 1996 年 11 月成立，前身是青岛城市合作银行、青岛市商业银行。现为山东省首家主板上市银行和资产规模最大的总行级区域性法人银行。

2015 年 12 月 3 日在香港联交所挂牌上市。自 2007 年以来连续 10 年监管评级为 2 级。

2017 年 1 月设立了青岛首家金融租赁公司，在省内济南、烟台、威海等地及青岛西海岸新区设有 14 家分行、133 家网点，先后成立山东首家科技支行、文创支行等特色支行，全行员工 3500 余人。借助与 IBM 等国内外著名的 IT 企业和互联网企业等合作，逐步建立起智慧、便捷、广泛的线上服务渠道。

位居世界银行 1000 强第 286 位、亚洲银行 500 强 108 位、中资银行 100 强第 51 位、连续两年入围中国 500 最具价值品牌、中国银行业协会商业银行稳健发展“陀螺”评价体系城商行第七位，并两获全球服务业最高荣誉“五星钻石奖”。

德勤中国的业务联络详情

北京

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
北京分所
中国北京市东长安街1号
东方广场东方经贸城西二办公楼8层
邮政编码：100738
电话：+86 (10) 8520 7788
传真：+86 (10) 8518 1218

长沙

德勤企业顾问（深圳）有限公司
长沙分公司
中国长沙市开福区芙蓉北路一段109号
华创国际广场3号栋20楼
邮政编码：410008
电话：+86 (731) 8522 8790
传真：+86 (731) 8522 8230

成都

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
成都分所
中国成都市人民南路二段1号
仁恒置地广场写字楼34层3406单元
邮政编码：610016
电话：+86 28 6789 8188
传真：+86 28 6500 5161

重庆

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
重庆分所
重庆市渝中区瑞天路10号
企业天地8号德勤大楼36层
邮政编码：400043
电话：+86 23 8823 1888
传真：+86 23 8859 9188

大连

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
大连分所
中国大连市中山路147号
森茂大厦1503室
邮政编码：116011
电话：+86 (411) 8371 2888
传真：+86 (411) 8360 3297

广州

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
广州分所
中国广州市珠江东路28号
越秀金融大厦26楼
邮政编码：510623
电话：+86 (20) 8396 9228
传真：+86 (20) 3888 0575

杭州

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
杭州分所
中国杭州市教工路18号
欧美中心企业国际A区605室
邮政编码：310013
电话：+86 (571) 2811 1900
传真：+86 (571) 2811 1904

哈尔滨

德勤管理咨询(上海)有限公司
哈尔滨分公司
中国哈尔滨市南岗区长江路368号
开发区管理大厦1618室
邮政编码：150090
电话：+86 (451) 85860060
传真：+86 (451) 85860056

合肥

安徽省合肥市
政务文化新区潜山路190号
华邦ICC写字楼A座1201单元
电话：+86 (551) 65855927
传真：+86 (551) 65855687

香港

德勤•关黄陈方会计师行
香港金钟道88号
太古广场一期35楼
电话：+ (852) 2852 1600
传真：+ (852) 2541 1911

济南

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
济南分所
济南市市中区二环南路6636号
中海广场28层2802、2803、2804单元
邮政编码：250000
电话：+86 (531) 8973 5800
传真：+86 (531) 8973 5811

澳门

德勤•关黄陈方会计师行
澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-N座
电话：+ (853) 2871 2998
传真：+ (853) 2871 3033

南京

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
南京分所
中国南京市汉中路2号
亚太商务楼6楼
邮政编码：210005
电话：+86 (25) 5790 8880
传真：+86 (25) 8691 8776

上海

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
中国上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码：200002
电话：+86 (21) 6141 8888
传真：+86 (21) 6335 0003

深圳

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
深圳分所
中国深圳市深南东路5001号
华润大厦13楼
邮政编码：518010
电话：+86 (755) 8246 3255
传真：+86 (755) 8246 3186

苏州

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
苏州分所
中国苏州市工业园区苏惠路88号
环球财富广场1幢23楼
邮政编码：215021
电话：+86 (512) 6289 1238
传真：+86 (512) 6762 3338 / 6762 3318

天津

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
天津分所
中国天津市和平区南京路189号
津汇广场写字楼30层
邮政编码：300051
电话：+86 (22) 2320 6688
传真：+86 (22) 2320 6699

武汉

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
武汉分所
中国武汉市建设大道568号
新世界国贸大厦38层02号
邮政编码：430022
电话：+86 (27) 8526 6618
传真：+86 (27) 8526 7032

厦门

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
厦门分所
中国厦门市思明区鹭江道8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码：361001
电话：+86 (592) 2107 298
传真：+86 (592) 2107 259

关于德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司（即根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司（又称“德勤全球”）并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 以了解更多有关德勤有限公司及其成员所的详情。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾 150 个国家与地区的成员所网络为财富全球 500 强企业中的 80% 企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务，协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约 245,000 名德勤专业人员如何致力成就不凡，欢迎浏览我们的 Facebook、LinkedIn 或 Twitter 专页。

关于德勤中国

德勤于 1917 年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下，为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤在中国市场拥有丰富的经验，同时致力于中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师等方面的发展作出重要贡献。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通过德勤中国的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。