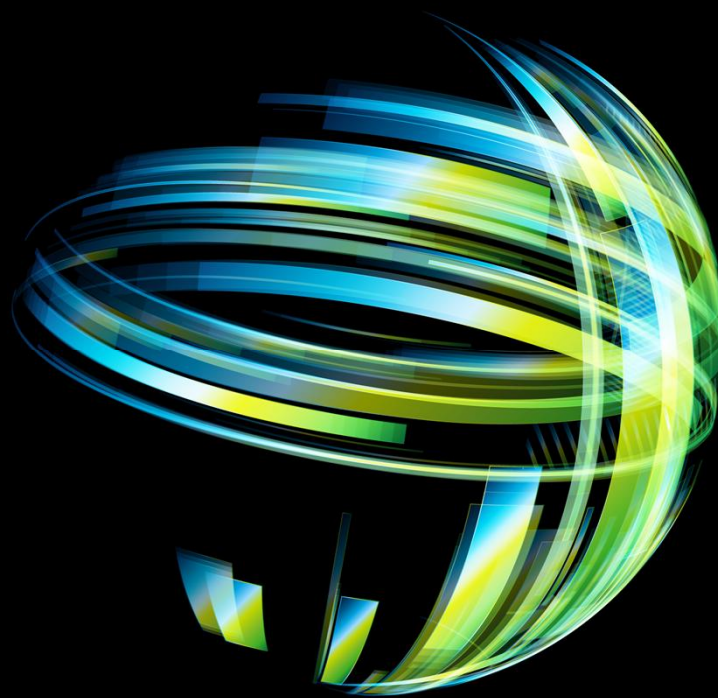


Deloitte.

德勤



2019中国高科技高成长50强暨明日之星年度报告

厚积薄发——创新回归商业本质

2019年11月

50 | 高科技 高成长 50
2019 中国

目录

1. 高科技高成长项目背景
2. 高科技高成长**50**强榜单及分析
3. 明日之星榜单及分析
4. **CEO**调查问卷揭示领先企业管理经验
5. 厚积薄发——创新回归商业本质

德勤高科技成长项目背景

主办方简介：德勤——全球最大专业服务机构

作为专业服务领域的先驱者，德勤在全球拥有广泛的服务网络

德勤全球：广泛的服务网络

- 作为专业服务领域的先驱者，德勤的创始人们早在**逾170年前**便开始了从业实践。德勤成员所网络已遍及全球，为客户提供包括审计及鉴证、管理咨询、风险咨询、财务咨询、税务以及法律咨询等在内的全方位的专业服务。
- 目前，德勤拥有约**312,000**名专业人士，遍及全球**逾150个**国家和地区-继续在“四大”国际专业服务网络中保持领先地位。
- 2019财年，德勤成员所全球总收入达到**462亿美元**

德勤中国：开启百年服务新篇章

- 德勤早在**1917年**便在中国上海设立办事处，至今已开启在华发展的**百年新篇章**。德勤目前在中国已在中国大陆、香港、澳门以及台湾等**20多个主要城市**设有办公室，有**超过19,400名**专业人士，为各行业的客户提供高质量的专业服务。
- 德勤为《财富》世界500强*中**超过80%**的中国企业提供服务，并在港交所的上市公司¹审计服务，以及港股IPO²服务中**占据最大市场份额**。同时，我们继续在上证50指数成分股³的审计服务市场份额中保持领导位置

* 根据2018年《财富》世界500强榜单

1. 截至2018年12月（主板及创业板）
2. 截至2018年12月
3. 截至2019年1月



462 亿美元

2019财年，德勤成员所全球总收入同比继续增长



312,000 人

覆盖全球范围的众多专业服务人员



173 年历史

作为专业服务领域的先驱者，德勤的创始人早在**1845年**开始了从业实践

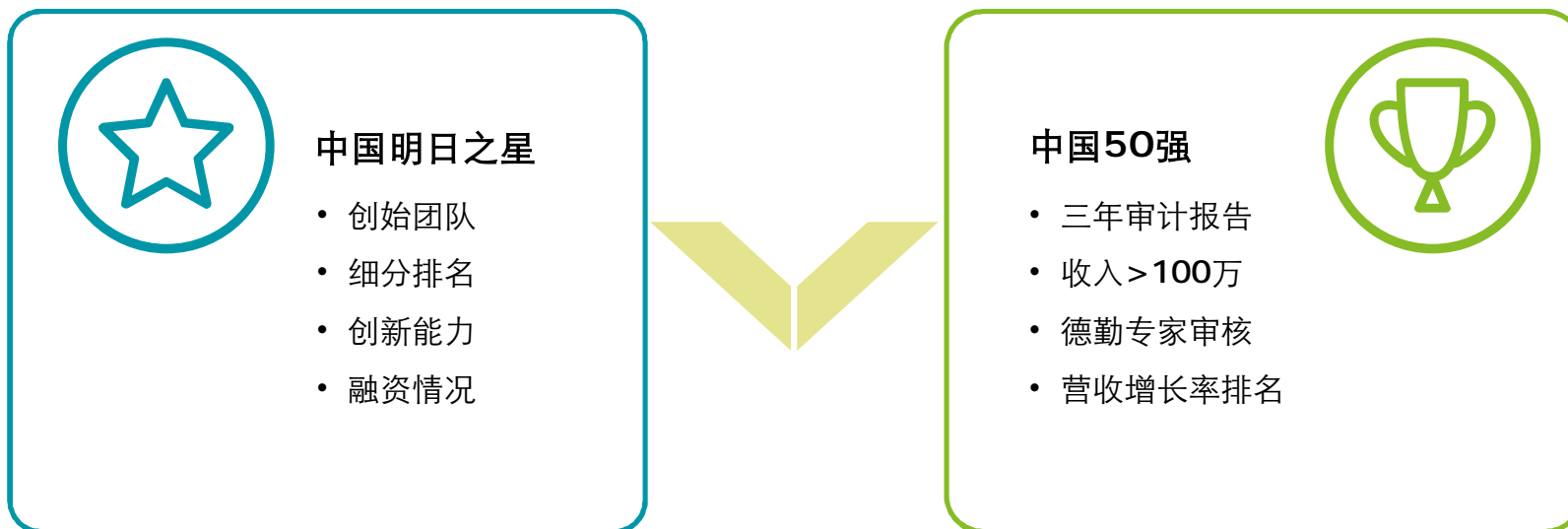


150 多个国家和地区

成员所覆盖**150多个**国家和地区，并在**130多个**国家配备中国服务部成员

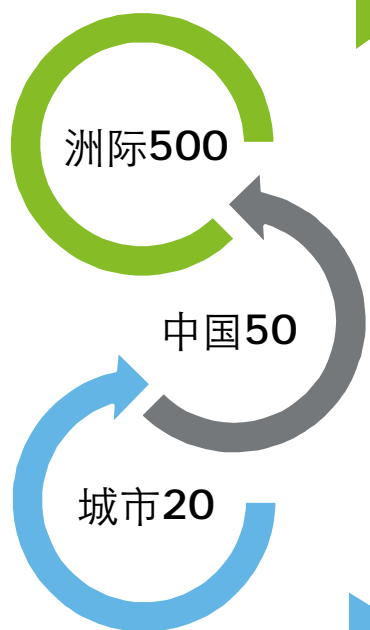
德勤高科技高成长项目背景

客观权威——“中国高成长企业的奥斯卡奖”



德勤高科技高成长项目背景

洲际500强、国家50强、城市20强项目



- 洲际500强项目2002年进入亚太地区，在北美洲、欧洲、中东和非洲地区均有设立。
- 亚太高科技高成长500强旨在表彰亚太地区500家发展最快的公司。

- 国家50强项目2005年进入中国。每年在美国、德国、英国、法国、日本、澳大利亚等数十个国家举行。
- 被金融时报等主流媒体誉为“全球高科技高成长企业的标杆”

- 城市20强项目始于2012年，是由德勤与各地政府联合举办的高成长企业评选活动；城市20强获奖企业将自动成为“中国50强”及“亚太500强”的候选企业；
- 20强项目已在北京、青岛、大连、武汉、南京、深圳、广州、香港、成都、重庆、西安等11个城市举办。

德勤高科技高成长项目背景

高科技高成长50强&明日之星——伟大公司的摇篮

Tencent 腾讯

阿里巴巴
Alibaba.com.cn

Baidu 百度

JD.COM 京东

360
WWW.360.CN

海康威视
HIKVISION

药明康德
WuXi AppTec

滴滴
滴滴一下 美好出行

头条

FACE++



Google

Microsoft

amazon

facebook

salesforce



NETFLIX

Adobe™

twitter

2019中国高科技高成长50强概览

“2019中国高科技高成长50强” 榜单

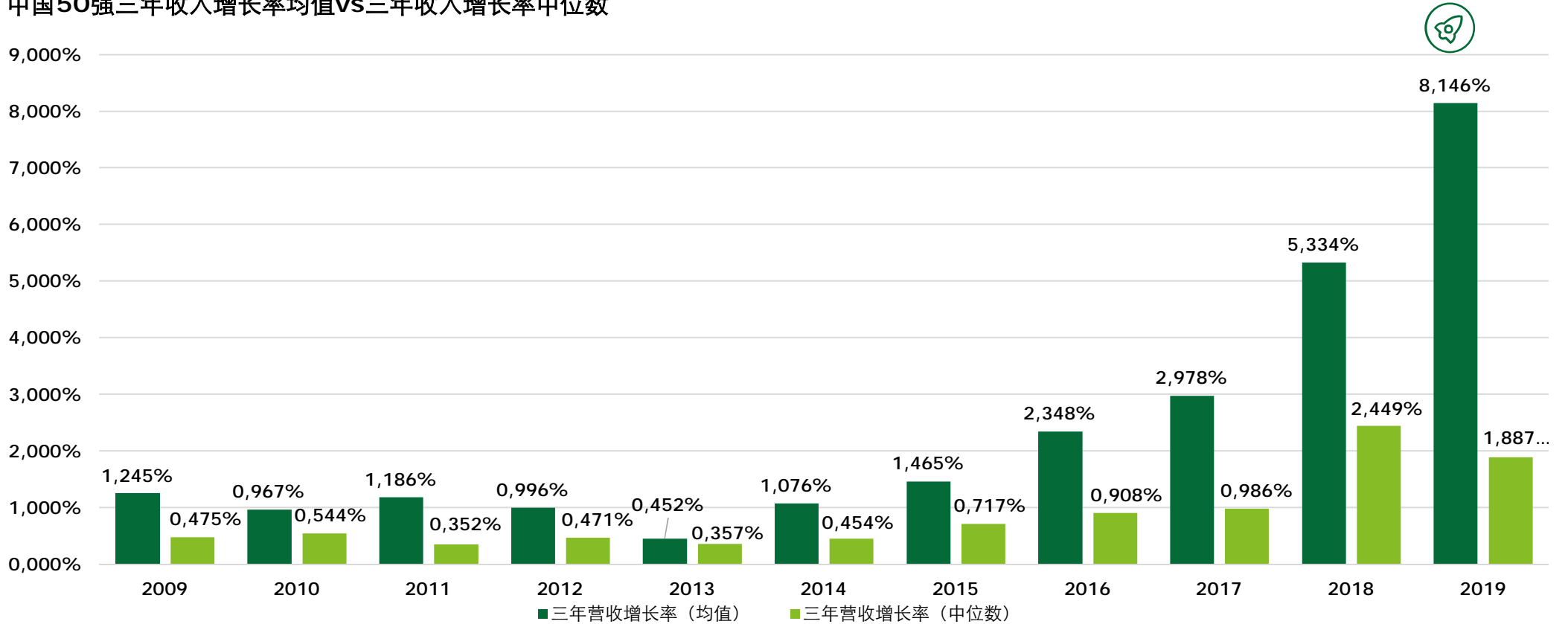
序号	企业名称	品牌名/企业简称	收入增速	地域	行业
1	上海淇毓信息科技有限公司	360金融	268,116%	上海	金融
2	成都盛迪医药有限公司	恒瑞	12,571%	成都	生命科学
3	社宝信息科技(上海)有限公司	社保通	6,666%	上海	互联网
4	四川速宝网络科技有限公司	迅游手游加速器	6,421%	成都	软件
5	杭州涂鸦信息技术有限公司	涂鸦智能	6,182%	杭州	软件
6	北京极智嘉科技有限公司	极智嘉	6,033%	北京	智能制造
7	广州乐摇摇信息科技有限公司	广州乐摇摇	5,790%	广州	金融
8	广州慧正智联科技有限公司	买化塑	5,565%	广州	互联网
9	舒可士(深圳)科技有限公司	素士	5,269%	深圳	硬件
10	玩咖欢聚文化传媒(北京)有限公司	玩咖传媒	4,712%	北京	互联网
11	深圳库博能源科技有限公司	库博能源	4,567%	深圳	清洁技术
12	深圳市丰巢科技有限公司	丰巢科技	4,370%	深圳	物流服务
13	上海义学教育科技有限公司	义学教育-松鼠AI	3,651%	上海	互联网
14	深圳市创想三维科技有限公司	创想三维	3,418%	深圳	智能制造
15	成都卓杭网络科技股份有限公司	卓杭科技	3,164%	成都	软件
16	广州致景信息科技有限公司	百布	2,893%	广州	互联网
17	北京互连众信科技有限公司	资产360	2,866%	北京	金融
18	北京华捷艾米科技有限公司	华捷艾米	2,845%	北京	软件
19	广州至真信息科技有限公司	至真信息	2,699%	广州	互联网
20	江苏泽景汽车电子股份有限公司	泽景电子	2,582%	扬州	硬件
21	唯存(上海)网络科技有限公司	云摄影	2,507%	上海	媒体
22	深圳市博铭维智能科技有限公司	博铭维	2,466%	深圳	智能制造
23	青岛海永顺新能源科技有限公司	海永顺新能源	2,454%	青岛	清洁技术
24	小花(厦门)互联网科技有限公司	小花科技	2,045%	厦门	金融
25	北京中网企秀科技有限公司	易企秀	1,971%	北京	软件

“2019中国高科技高成长50强” 榜单

序号	企业名称	品牌名/企业简称	收入增速	地域	行业
26	成都蕊源半导体科技有限公司	成都蕊源	1,804%	成都	硬件
27	青岛家哇云网络科技有限公司	家哇云	1,751%	青岛	物流服务
28	深圳追一科技有限公司	追一科技	1,743%	深圳	软件
29	HKTaxi App Limited	HKTaxi	1,704%	香港	互联网
30	上海快仓智能科技有限公司	快仓智能	1,704%	上海	智能制造
31	北京众信易保科技有限公司	豆包网	1,607%	北京	金融
32	北京同城必应科技有限公司	闪送	1,577%	北京	物流服务
33	北京石头世纪科技股份有限公司	石头科技	1,566%	北京	硬件
34	成都云智天下科技股份有限公司	云智天下	1,545%	成都	通信技术
35	广州合利宝支付科技有限公司	合利宝	1,509%	广州	金融
36	杭州鲁尔物联科技有限公司	鲁尔物联	1,499%	杭州	通信技术
37	武汉市多比特信息科技有限公司	多比特	1,438%	武汉	软件
38	北京读我科技有限公司	伴鱼	1,340%	北京	互联网
39	广州道然信息科技有限公司	道然	1,323%	广州	媒体
40	成都安易迅科技有限公司	鲁大师	1,280%	成都	软件
41	青岛库曼电器有限公司	库曼电器	1,275%	青岛	智能制造
42	深圳市海普洛斯生物科技有限公司	海普洛斯	1,259%	深圳	生命科学
43	武汉美格科技股份有限公司	美格科技	1,243%	武汉	硬件
44	北京纳百生物科技有限公司	纳百生物	1,226%	北京	生命科学
45	泛测（北京）环境科技有限公司	泛测	1,225%	北京	清洁技术
46	桂林智神信息技术有限公司	智神信息	1,206%	桂林	硬件
47	北京优迅医学检验实验室有限公司	优迅医学	1,193%	北京	生命科学
48	北京合康新能变频技术有限公司	合康变频	1,189%	北京	智能制造
49	北京新氧科技有限公司	新氧	1,157%	北京	互联网
50	武汉精立电子技术有限公司	精立电子	1,152%	武汉	硬件

中国50强收入增长率继续攀升

中国50强三年收入增长率均值vs三年收入增长率中位数

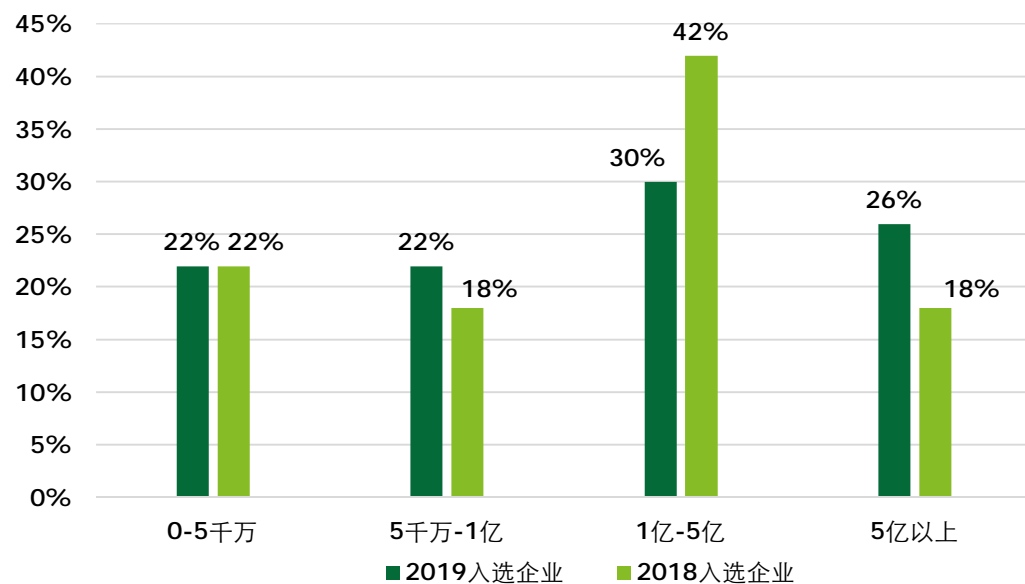


营收与区域：企业营收能力增强；深圳地区50强企业增多，仅次于北京

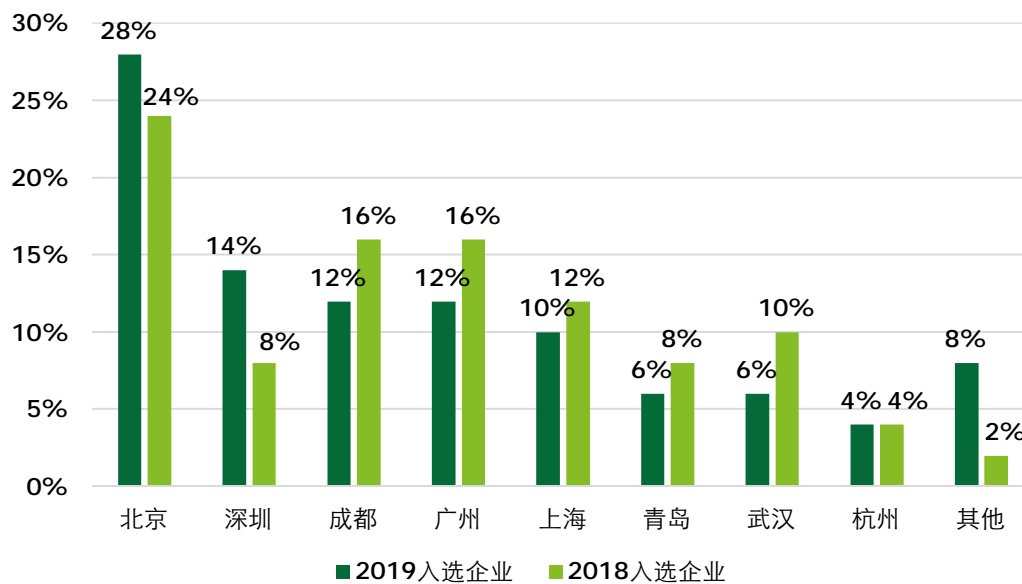
- 2019年中国50强入选企业中，营业收入在1-5亿元的最多，共占比达30%；5亿以上的企业占比高达26%，与2018年相比增加了8%。中国的拔尖企业营收能力非常强劲，且在持续增强。

- 50强地域分布上，北京遥遥领先，深圳从去年的第6位跃升至今年的第2位，成都连续第4年位列全国三甲。入选企业主要分布在一线或准一线城市。

中国前50强企业营业收入分布



2019年与2018年中国50强企业城市分布对比

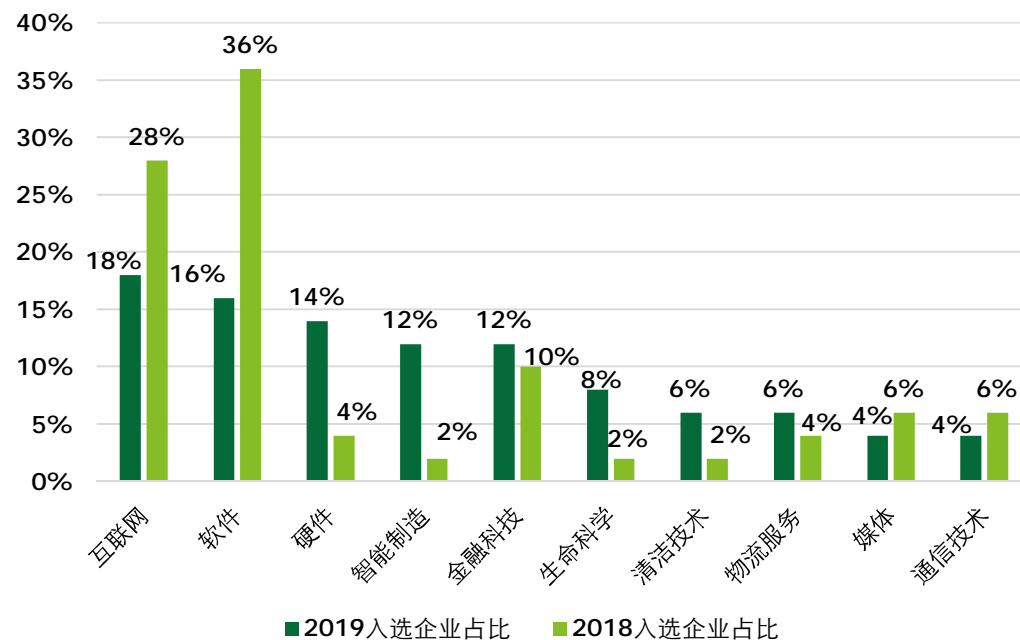


行业分布：中国50强企业多属智能硬件、智能制造及金融科技行业

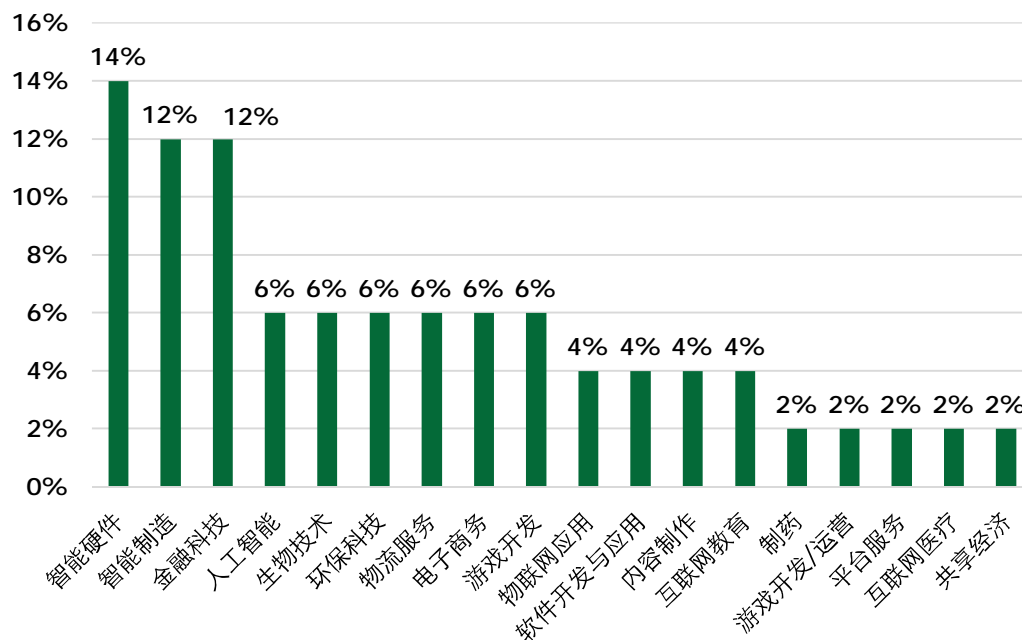
- 从一级行业分类来看，互联网领域企业最多，占比**18%**，软件与硬件领域的企业数量位居第二与第三，占比分别为**16%**与**14%**。与2018年相比，入选企业的行业分布更加均匀。

- 从二级行业来看，智能硬件占比最多，达**14%**。智能制造与金融科技领域的企业各占比**12%**。50强企业大多分布在技术壁垒较高的行业。

中国50强企业一级行业分布



中国50强企业二级行业分布



2019中国明日之星概览

“2019中国明日之星” 榜单

序号	企业名称	品牌名/企业简称	所属行业
1	爱笔（北京）智能科技有限公司	Aibee	人工智能
2	暗物智能科技（广州）有限公司	暗物智能 DMAI	人工智能
3	北京阿博茨科技有限公司	阿博茨科技	金融科技
4	北京聪明核桃教育科技有限公司	核桃编程	互联网教育
5	北京顶象技术有限公司	顶象	金融科技
6	北京康力优蓝机器人科技有限公司	康力优蓝	智能制造
7	北京每日一淘共享科技有限公司	每日一淘	电子商务/新零售
8	北京澎思智能科技有限公司	澎思科技	人工智能
9	北京升鑫网络科技有限公司	青藤云安全	云服务
10	北京升哲科技有限公司	SENSORO	物联网
11	北京声智科技有限公司	声智科技	人工智能
12	北京特斯联科技集团有限公司	特斯联科技	物联网
13	北京影谱科技股份有限公司	影谱科技	人工智能
14	北京阅微基因技术有限公司	阅微基因	生物技术/制药
15	北京中科寒武纪科技有限公司	寒武纪	智能硬件
16	彩虹无线（北京）新技术有限公司	彩虹无线	车联网
17	成都晓多科技有限公司	晓多科技	人工智能
18	虫极科技（北京）有限公司	虫极	人工智能
19	度小满科技（北京）有限公司	度小满金融	金融科技
20	广东三头六臂信息科技有限公司	三头六臂	电子商务/新零售
21	广州富米科技有限公司	一手	电子商务/新零售
22	广州诺米品牌管理有限公司	NOME	消费升级
23	广州小马智行科技有限公司	小马智行	智能驾驶
24	广州一智通供应链管理有限公司	一智通	物流服务
25	杭州嘉云数据科技有限公司	Club Factory	电子商务/新零售

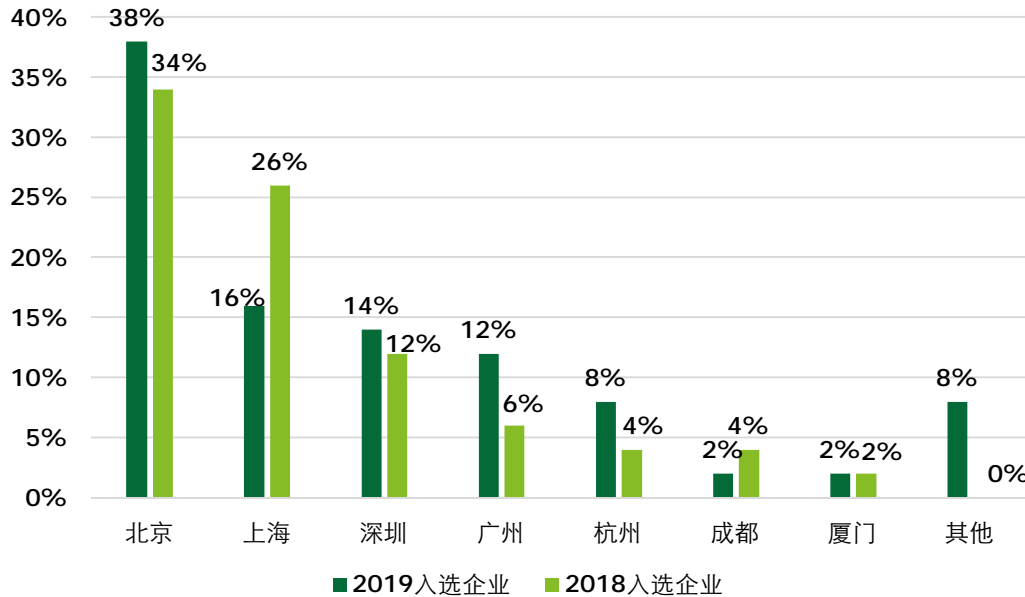
“2019中国明日之星” 榜单

序号	企业名称	品牌名/企业简称	所属行业
26	杭州云徙科技有限公司	云徙科技	云服务
27	黑芝麻智能科技（上海）有限公司	黑芝麻	人工智能
28	脚印兄弟(北京)信息科技有限责任公司	悟空租车	消费升级
29	卡力互联科技（上海）有限公司	卡力互联	物流服务
30	南京大众书网图书文化有限公司	连尚文学	泛娱乐
31	厦门市宜车时代信息技术有限公司	宜买车	电子商务/新零售
32	上海驰骛信息科技有限公司	ChiefClouds	云服务
33	上海赫千电子科技有限公司	赫千科技	智能驾驶
34	上海跬智信息技术有限公司	Kyligence	云服务
35	上海领昱公寓管理有限公司	旭辉领寓	消费升级
36	上海妙克信息科技有限公司	VIP陪练	互联网教育
37	深圳点猫科技有限公司	编程猫	互联网教育
38	深圳岚锋创视网络科技有限公司	岚锋创视	智能硬件
39	深圳市金斧子网络科技有限公司	金斧子	金融科技
40	深圳市天行云供应链有限公司	行云全球汇	电子商务/新零售
41	深圳微言科技有限责任公司	微言科技	金融科技
42	深圳雾芯科技有限公司	RELX悦刻	消费升级
43	食亨（上海）科技服务有限公司	食亨	电子商务/新零售
44	万帮新能源投资集团有限公司	星星充电	车联网
45	武汉敏芯半导体股份有限公司	敏芯半导体	智能硬件
46	驭势科技（北京）有限公司	驭势科技	智能驾驶
47	浙江邦盛科技有限公司	邦盛科技	金融科技
48	浙江强脑科技有限公司	BrainCo	智能硬件
49	重庆谊品弘科技有限公司	谊品生鲜	电子商务/新零售
50	纵腾网络有限公司	纵腾网络	物流服务

行业与区域：电商/新零售仍强劲，人工智能崭露头角，北京依旧为明日之星企业摇篮

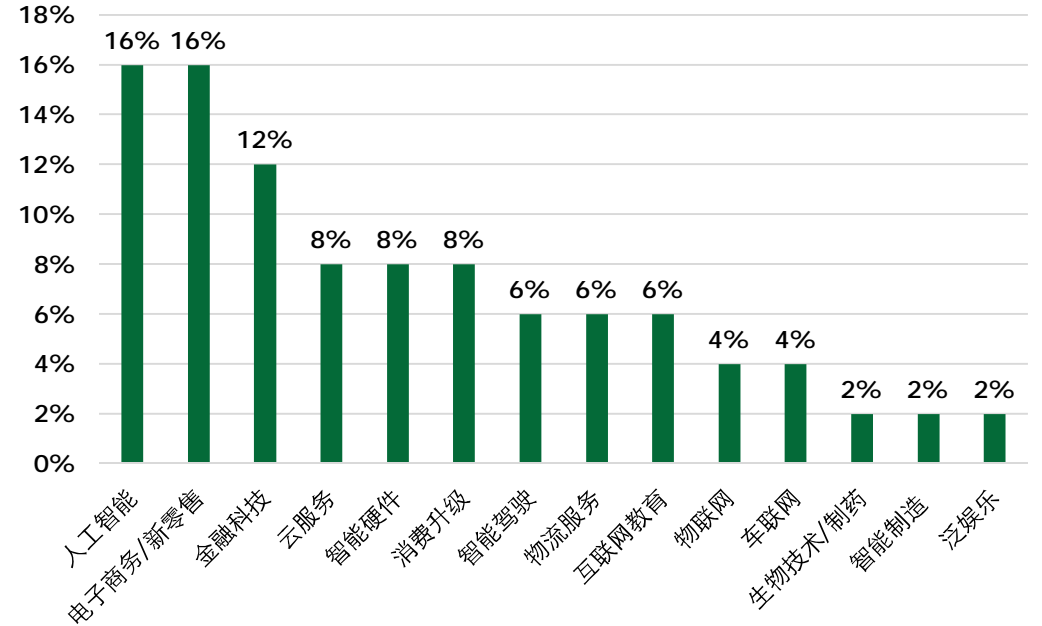
- 明日之星企业在地域分布上，北上广深依旧名列前茅，其中，北京领先全国，且较2018年增加了2家企业。此外，排名靠前的大多数一线城市的明日之星企业都较2018年有所增加，且涌现了很多新的城市拥有明日之星企业。城市之间竞争加剧。

2019年与2018年中国“明日之星”企业城市分布对比



- 明日之星企业中，人工智能、电子商务/新零售占比最多，各达16%。金融科技位居第二，占比12%。云服务、消费升级与智能硬件并列第三，各占比8%。

中国高科技高成长明日之星企业行业分布

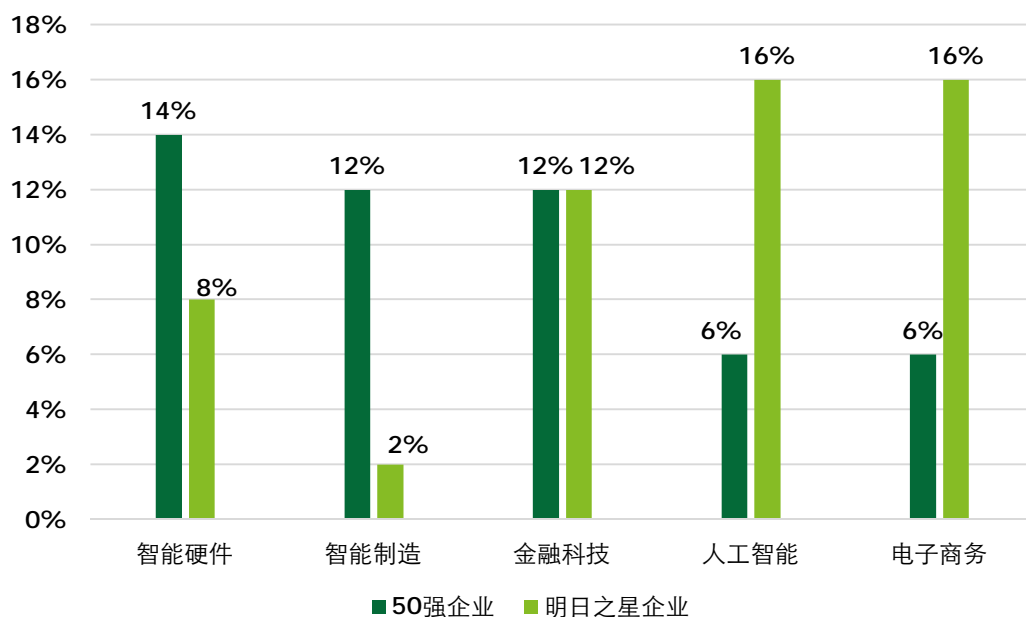


50强企业与明日之星企业主要行业与地域分布比较

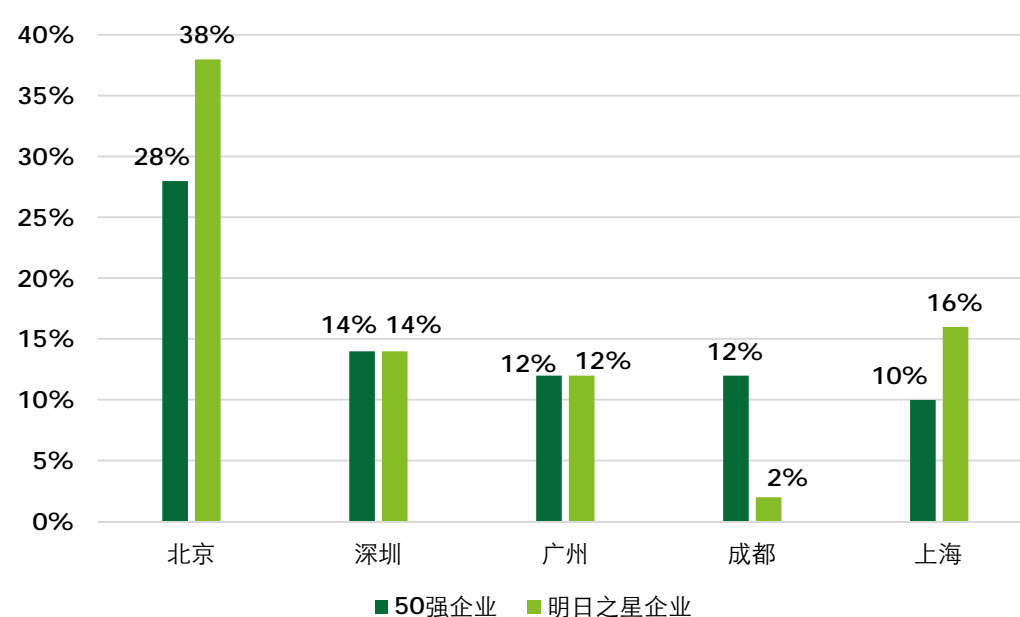
- 从行业分布来看，50强企业与明日之星企业主要分布在智能硬件、智能制造、金融科技、人工智能与电子商务五个行业。与明日之星企业相比，50强企业在智能硬件与智能制造行业分布更多。明日之星企业则在人工智能与电子商务行业分布更多。两者在金融科技行业占比相同。

- 从地域分布来看，50强企业与明日之星企业主要分布在北京、深圳、成都、广州与上海五个城市。五个城市中仅有成都为新一线城市，其余皆为一线城市。两类企业中都有过半数的企业集中在北京，且两类企业在深圳与广州占比相同。与明日之星企业相比，50强企业在成都分布更多。明日之星企业则在上海分布更多。

50强企业与明日之星企业所处主要行业分布对比



50强企业与明日之星企业所处主要地域分布对比



新兴行业：五大细分领域方兴未艾，未来可期

AI—人工智能活力无限

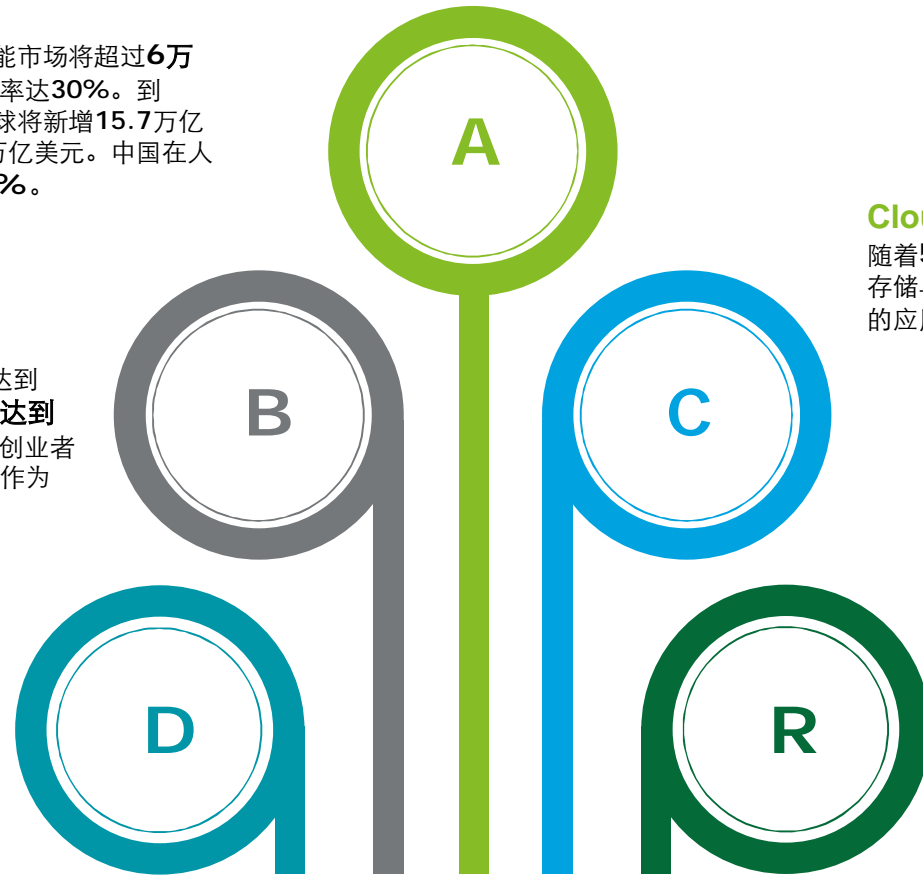
德勤预测未来2025年世界人工智能市场将超过**6万亿美元**，2017-2025年复合增长率达**30%**。到2030年，因人工智能的推动，全球将新增**15.7万亿美元**的GDP，而中国将占到占**7万亿美元**。中国在人工智能领域的投资额占全球的**60%**。

Block chain—区块链突破性领先

预计到2023年，中国区块链市场支出规模将达到**20亿美元**，**全球排名第二**；年复合增长率达到**76%**。我国的区块链行业的快速发展吸引了创业者和资本的涌入，各地方政府开始将区块链技术作为经济发展的新动能。

Big Data —大数据日益繁荣

2018年中国大数据市场产值已达**6200亿元**。预计到**2025年**中国将成为**全球最大的数据基地**。



Cloud Computing—云计算持续增长

随着**5G和物联网**行业的快速发展，对海量数据的存储与分析需求不断增长，我国云计算产业链下游的应用市场预计到2021年将达到**956亿元**。

Robotics—机器人发展提速

中国机器人市场进入高速增长期，**2019年**我国机器人市场规模将超过**610亿元**。我国的**工业机器人市场**连续七年成为**全球第一大应用市场**；服务机器人需求潜力巨大；特种机器人应用场景显著扩展。

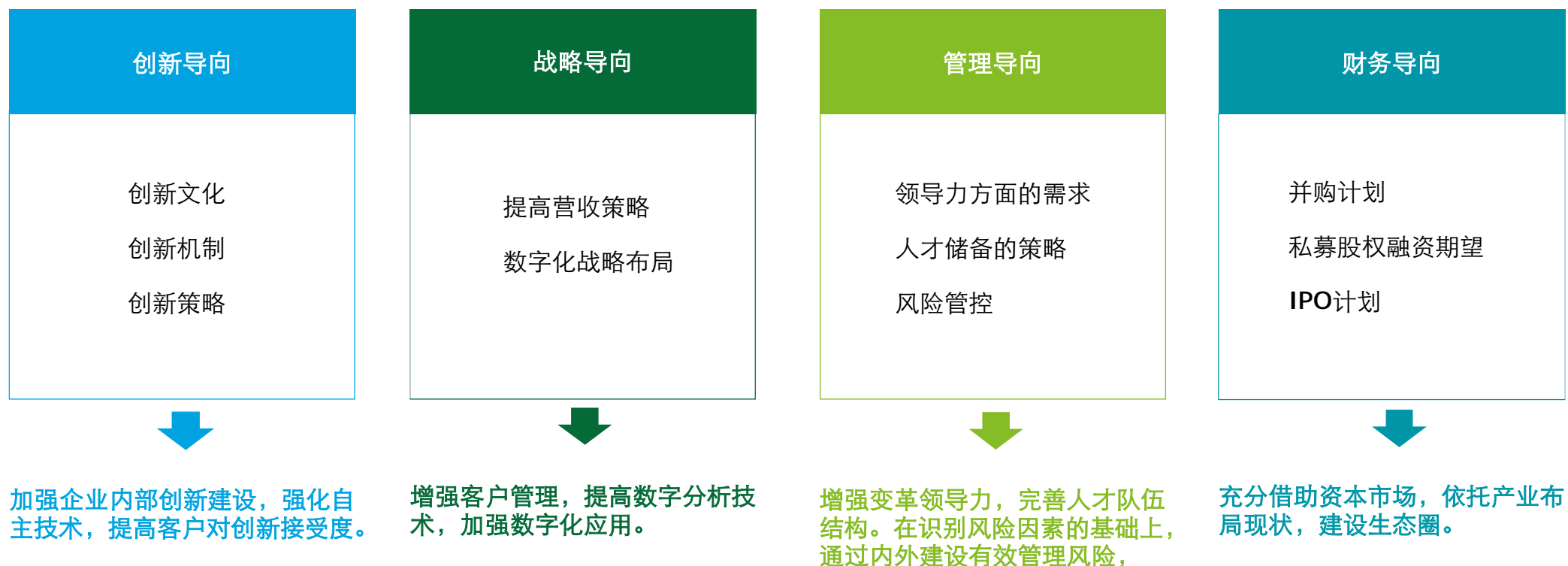
城市分布：第一梯队生机勃勃，第二梯队蒸蒸日上，第三梯队大有可为

梯队划分	城市	城市定位	GDP (万亿)	高科技企业数量(家)	授权专利数(万件)	总结
第一梯队	北京	全国政治中心、文化中心、国际交往中心与科技创新中心。	3	25,000	12.3	第一梯队城市的城市发展水平、综合经济实力、辐射带动能力、对人才吸引力、信息交流能力、国际竞争能力、科技创新能力、交通通达能力等在全国政治、经济等社会活动中处于重要地位并具有主导作用和辐射带动能力。第一梯队城市GDP在2万亿以上，高科技企业数在超过9,000家，专利数大于9万件。城市能为企业提供一流的发展环境与资源，拥有多家国际知名企业。
	上海	世界一线城市，中国经济、金融、贸易、航运、科技创新中心。	3.3	9,260	9.2	
	广州	中国重要的中心城市、国际商贸中心和综合交通枢纽。	2.3	11,000	9.0	
	深圳	中国经济特区、全国性经济中心城市和国际化城市，被誉为“中国硅谷”。	2.5	14,400	14.0	
第二梯队	成都	西南地区的金融、商贸与科技中心。	1.5	>3,000	5.7	第二梯队城市发展速度直追一线城市，是国家不同地区的中心枢纽。四大城市形成自身发展路径，富有发展活力。第二梯队城市GDP在1万亿以上，高科技数量都超过3,000家，授权专利在6,000件以上，且享有较多的政府支持，地理位置优越，对企业发展具有强大吸引力。
	武汉	中部地区的中心城市。	1.53	3,527	3.8	
	杭州	长江三角洲的中心城市。	1.4	3,919	1.0	
	青岛	山东半岛的龙头城市。	1.2	3,112	0.6	
第三梯队	其他新一线城市	第三梯队城市一般为各省的政治、经济、科教、文化、交通中心。经济发展潜力大，对周边地区的经济具有带动作用。企业享有较为丰富的发展资源。				

高科技高成长CEO调查问卷 揭示领先企业管理经验

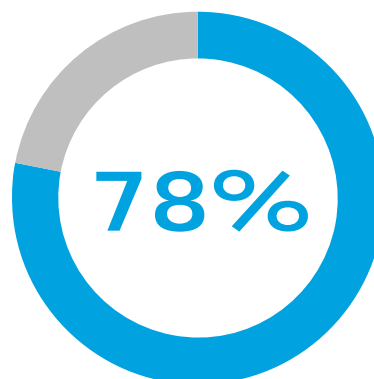
高科技高成长企业CEO调查问卷方法论

从企业的创新导向、管理导向、战略导向以及财务导向了解企业发展方向与具体实践



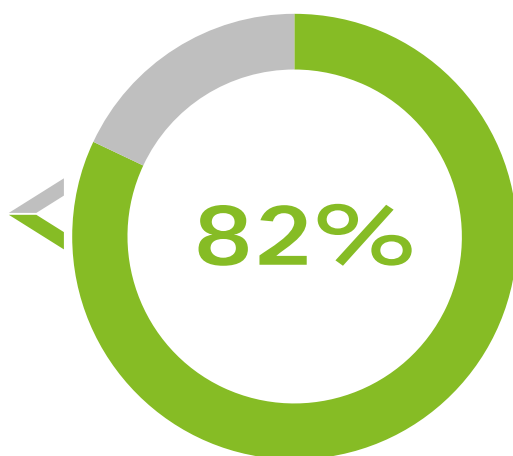
创新管理：客户与技术是创新两大维度，长远规划保障企业创新发展

认为首要围绕客户需要来创新的企业占比



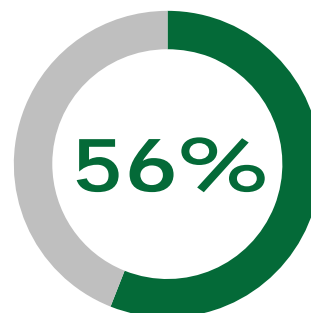
- 客户对技术的高期望与高要求以及对新兴事物的缓慢接受度是企业创新方面面临的重要挑战。

认为首要关注与采用新技术以保证创新先进性的企业占比



- 创新先进性是科技企业发展的根本。技术迭代加快、竞争加大促使企业必须保持技术持续更新以取得领先地位。

认为首要关注长远规划的企业占比

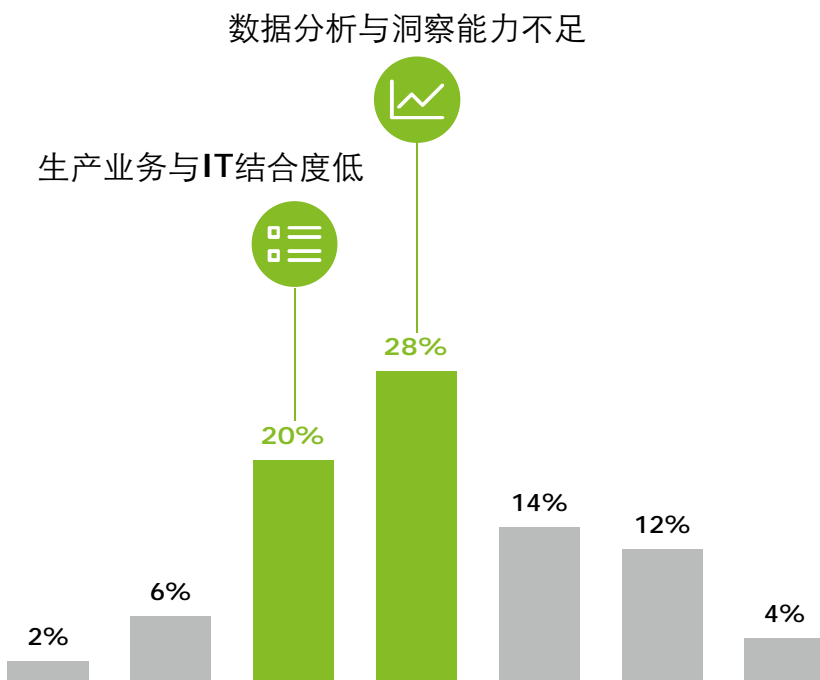


- 长远规划需要解决客户需求持续变化的问题与在产品创新上如何引领世界的问题。

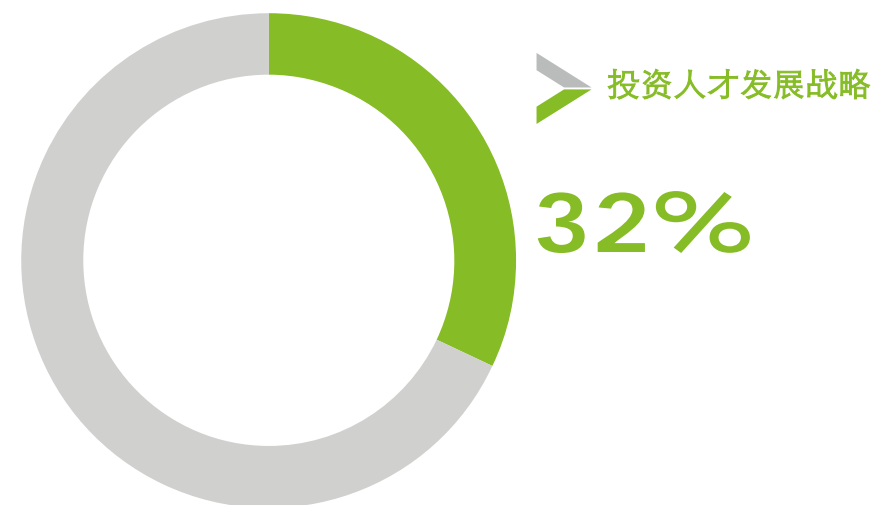
数字化战略：数字化能力受限，人才投入成为重点

- 大多数企业都意识到自身数据分析与洞察能力不足，以及生产业务与IT结合度低是其在未来面临的巨大挑战。还有**32%**的企业认为投资人才发展战略是其需要关注的重点。可见人才是驱动企业数字化转型的关键。

企业认为在未来将要面临的挑战占比

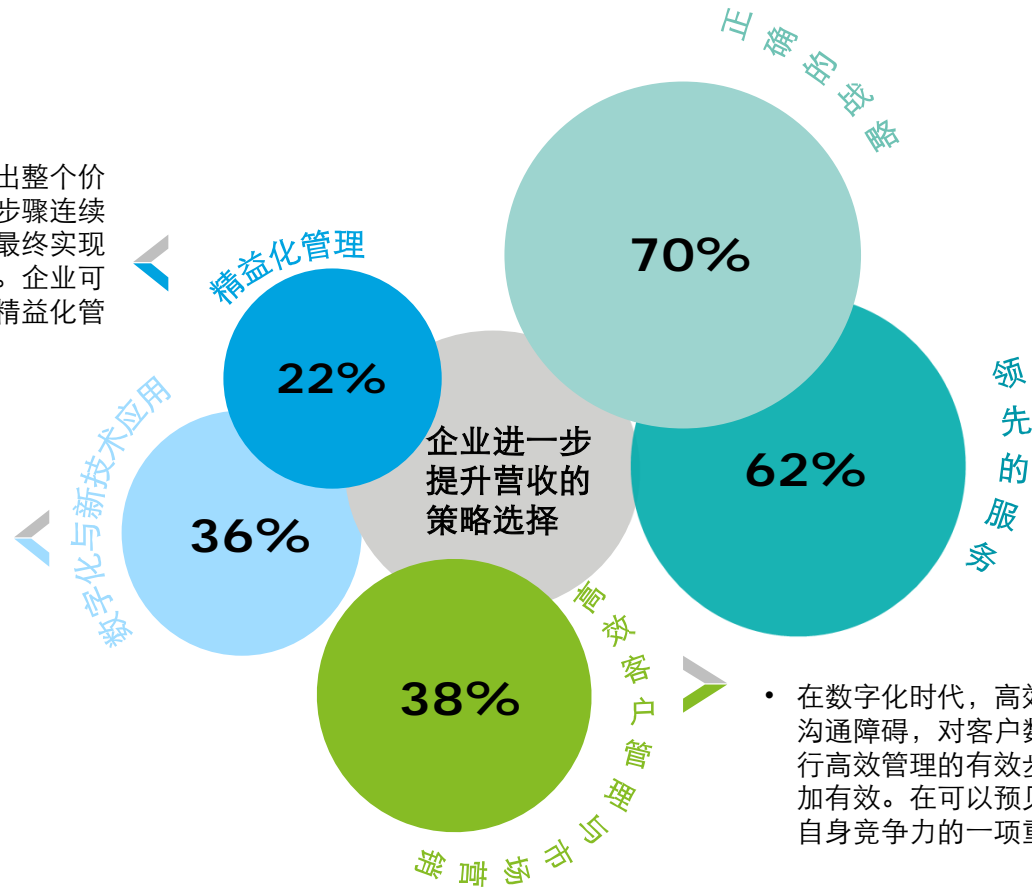


企业认为在未来在人力资源上需要加强的方面



营销战略：把握营收增长主要驱动因素，开拓营收增长新策略

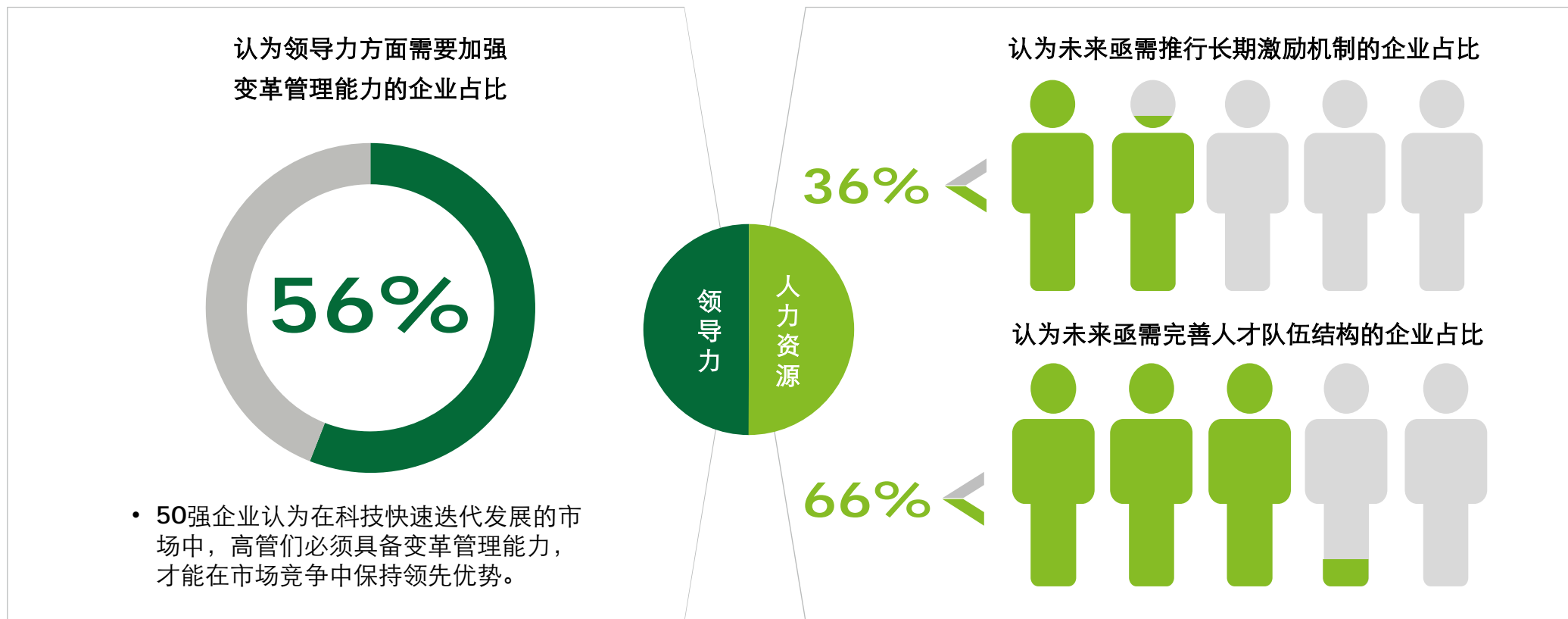
- 精益化管理强调精确地确定价值、识别出整个价值流、使得为特定产品创造价值的各个步骤连续流动起来，并且开始让客户拉动价值，最终实现经营过程中时间、成本、错误的最低化。企业可以通过内部建设或寻找第三方促进企业精益化管理。
- 提升数字化与新技术应用是数字经济时代对企业的新要求。



- 在数字化时代，高效客户管理变得越发重要。减少与客户的沟通障碍，对客户数据进行有效分析，及时反馈等措施是进行高效管理的有效步骤。在此基础上，市场营销才会变得更加有效。在可以预见的未来，客户高效管理必将是企业考量自身竞争力的一项重要指标。

人才管理：变革管理能力、激励机制与人才队伍结构成为重要方面

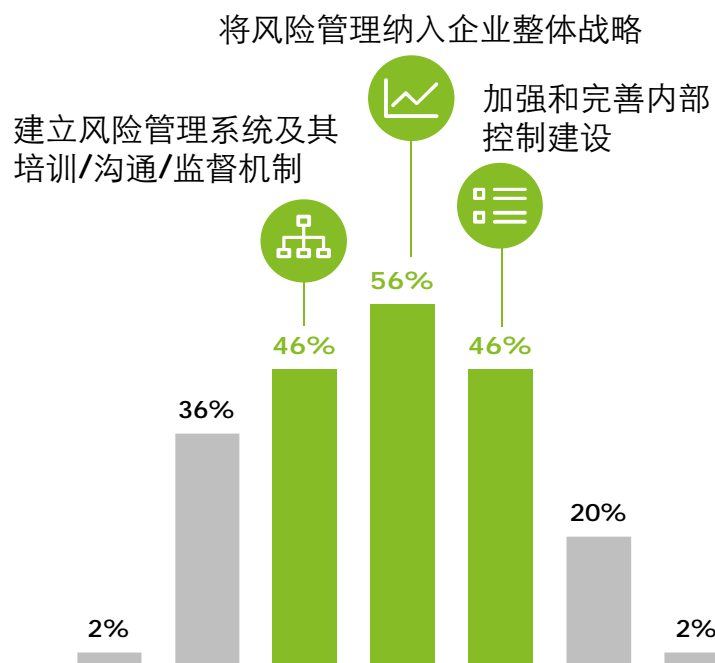
- 企业领导力建设方面亟需加强变革管理能力，建立长期激励机制与完善人才队伍结构成为企业优化人力资源首选。



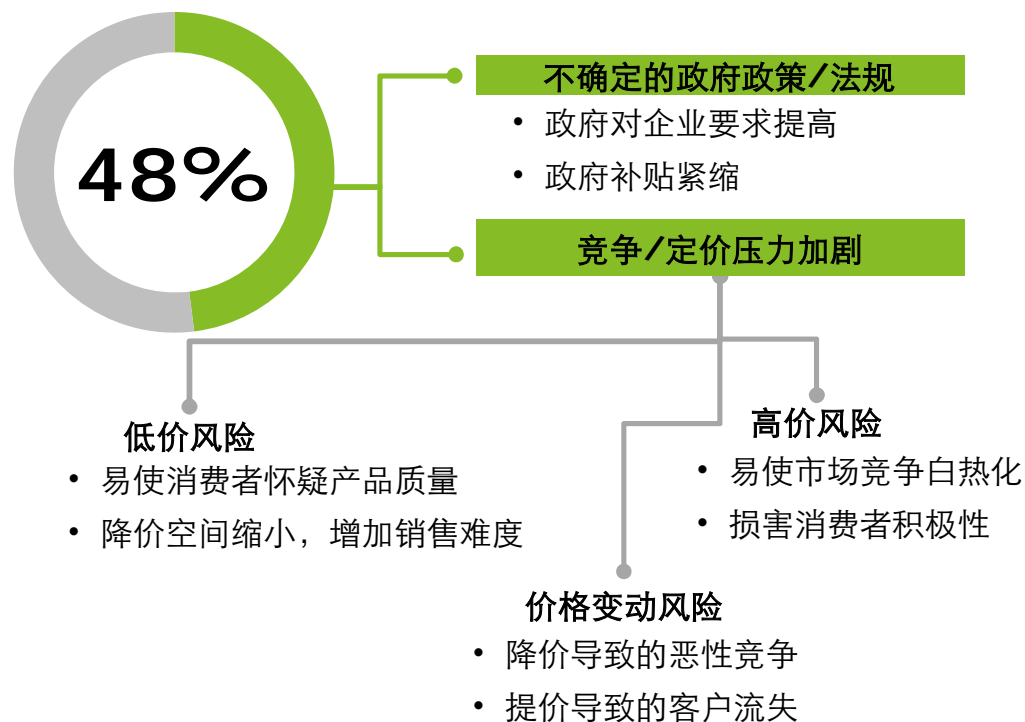
风险管理：将风险管理纳入战略层面

- 有过半数的50强企业认为将风险管理纳入企业整体战略是风险管理最重要方面。近半数50强企业认为不确定的政策/法规是和竞争和定价压力加剧，是最重要的风险。

企业提升风险管理方面最看重的风险的整体战略

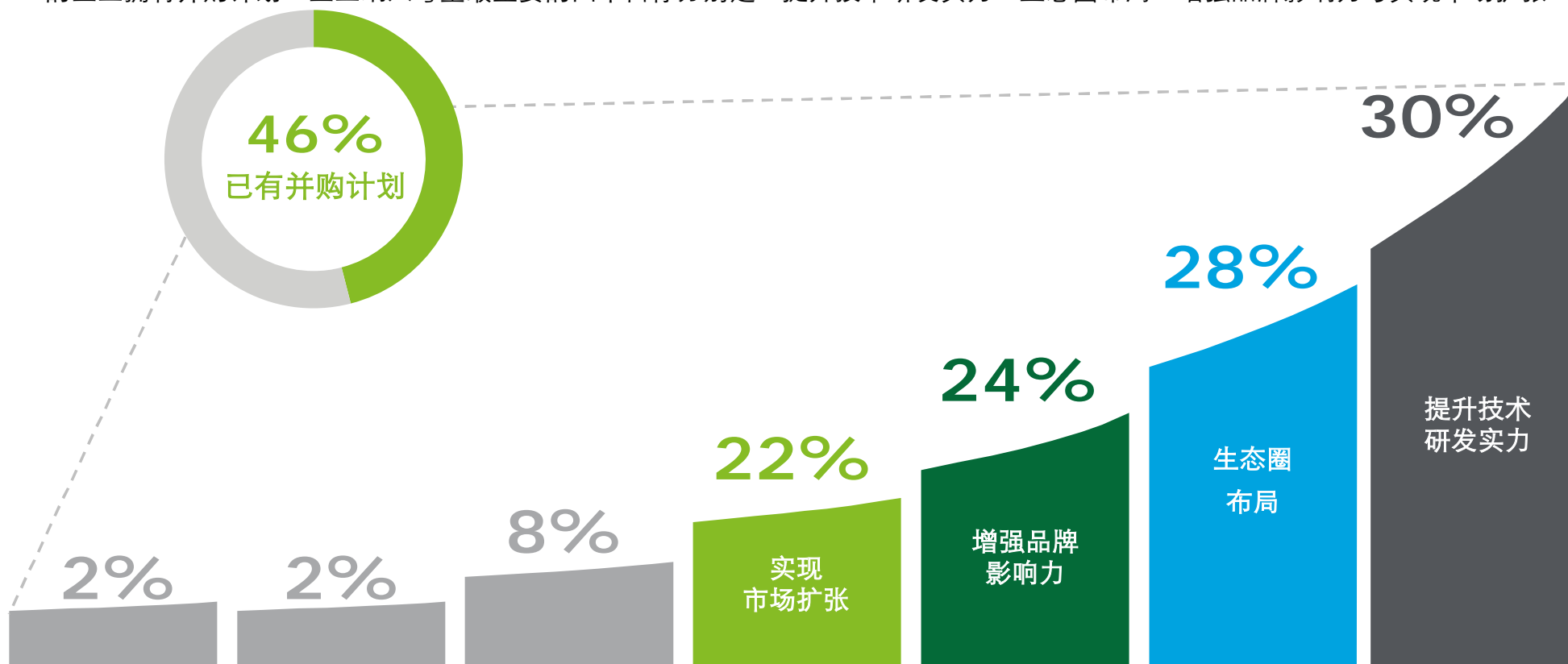


企业主要风险来源



并购计划：通过并购提升技术研发实力成为最重要的考量因素

- 46%的企业拥有并购计划。企业纳入考量最重要的四个目标分别是：提升技术研发实力、生态圈布局、增强品牌影响力与实现市场扩张。

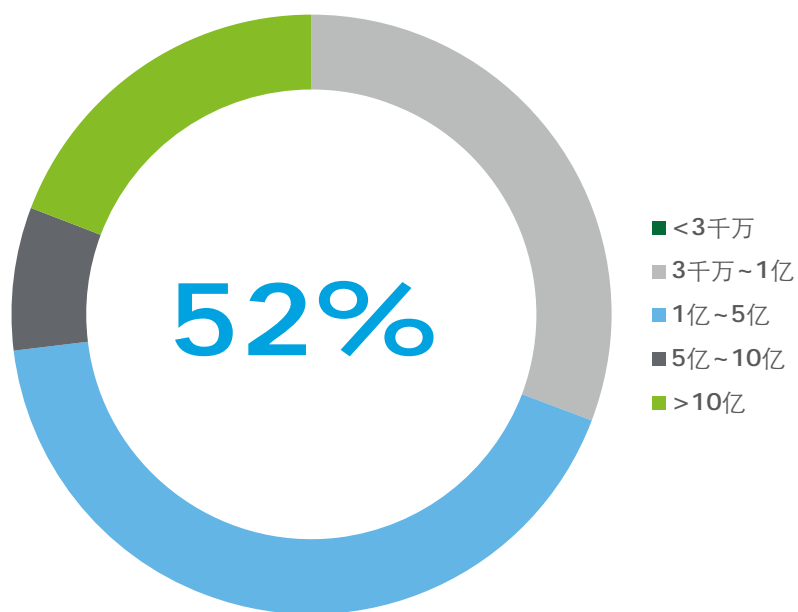


融资与IPO：私募资金需求庞大，过半数企业IPO瞄准大陆市场

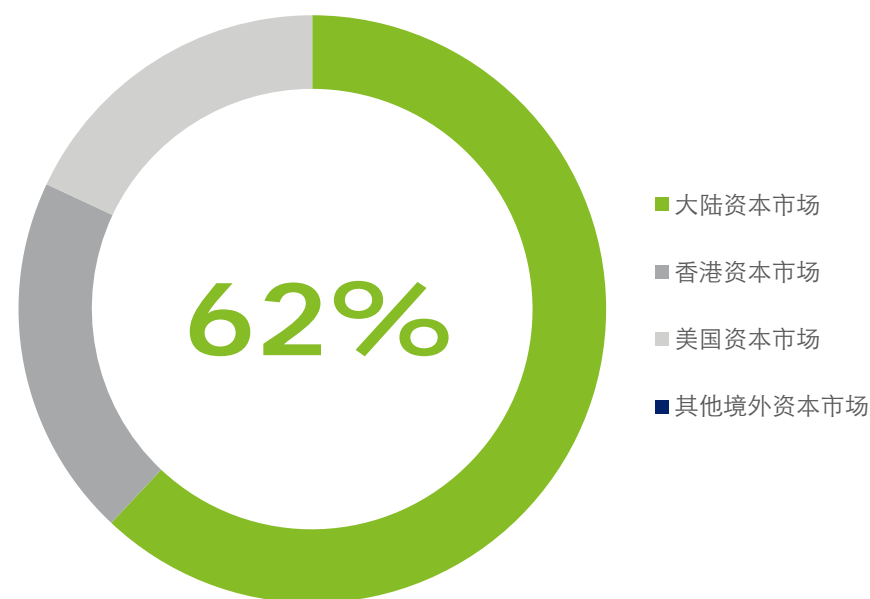
- 中国50强企业融资需求比较迫切。有私募计划的企业融资额都在3千万以上，大部分集中在1亿~5亿，22%融资需求集中在1~5亿元，更有10%的企业融资数额在10亿元以上。

- 科创板的开市为越来越多的高科技企业提供了良好的国内上市环境。截至2019年11月已有46家企业在科创板挂牌上市，此类企业手握高新技术、成长性富足、挂帅各自行业。

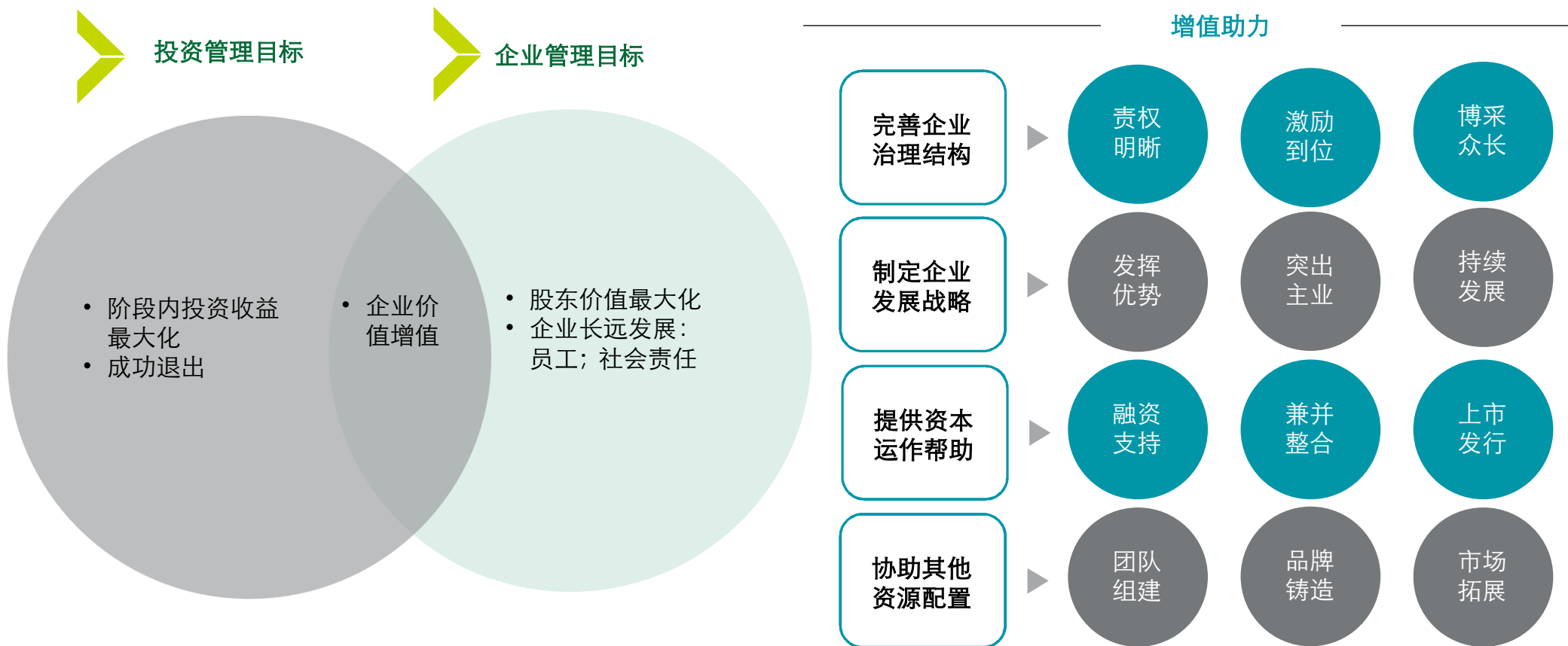
52%的企业确定有融资计划



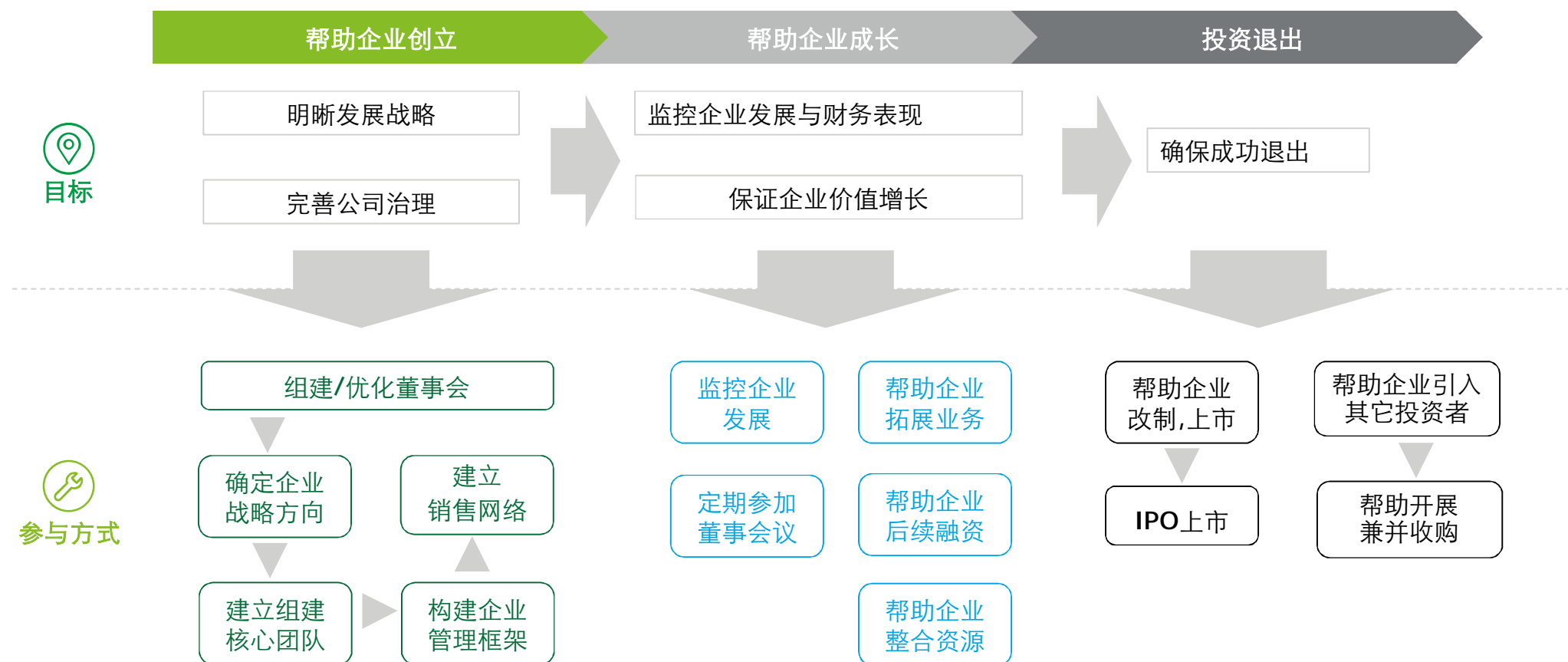
62%的企业选择在大陆资本市场上市



理性看待投资——理解投资管理与企业管理辩证关系



理性看待投资——风险资本参与企业经营的“三部曲”



理性看待投资——风险资本参与企业管理的建议

有利措施

以董事会成员身份参与企业战略决策

保驾护航、提供必要帮助

发展战略

团队磨合

并购整合

产业链完善

上市规划协调

融资支持

授人以渔、弥补短板

不利预警

捆住手脚

越俎代庖

喧宾夺主

陷入日常事务

厚积薄发创新回归商业本质

一、中国的创新创业环境和能力在全球愈加凸显

我国在风险投资和产品创新等领域表现突出，位居全球第一；同时在基础设施建设和市场自由度以及成熟度等指标方面超出世界平均水平。



中国创新突破“跟随式创新”，走向“自主式创新” 独特的数字化生态系统已经让中国成为数字化经济的领先者



移动为王

2017年中国有**7.24亿**手机网民，手机用户数量**13.22亿**，手机用户经常使用手机的上网比例世界第一



跳跃式发展

2017年移动支付渗透率**69%**（美国为**28%**），上半年网上零售额占社会消费品零售总额**18%**（美国为**8.7%**）



高期望值

京东一天送三次（亚马逊**2天**送一次）；优步退出中国前每年补贴约**20亿美元**，市场份额**8%**；同期滴滴补贴约**40亿美元**，市场份额**85%**。优步在中国的补贴占全球亏损额的约一半



巨量数据

中国数据总量正以年均**50%**的速度增长，预计**2020年**将占全球的**21%**；政府政策不断开放及挖掘更多的数据（例如卫计委对于三级医院分子病理的要求），政府在人工智能领域投入经费为欧美的**6倍**



BAT 统治流量

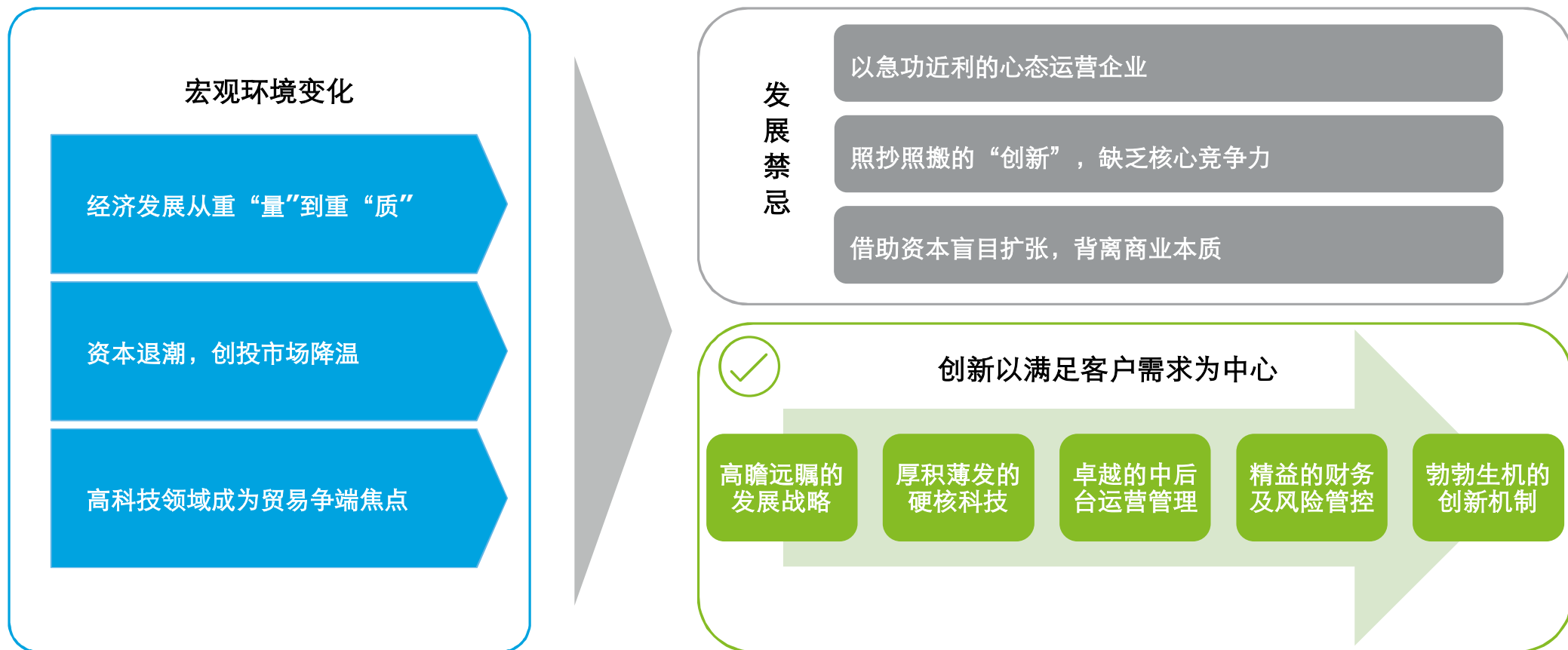
中国网民**52%**的上网时间都花费在**BAT**开发的应用程序，移动端**BAT**应用的流量占比更超过**70%**，中国**DMP**参与者每天收到数亿用户数据以及数百亿份网络浏览记录



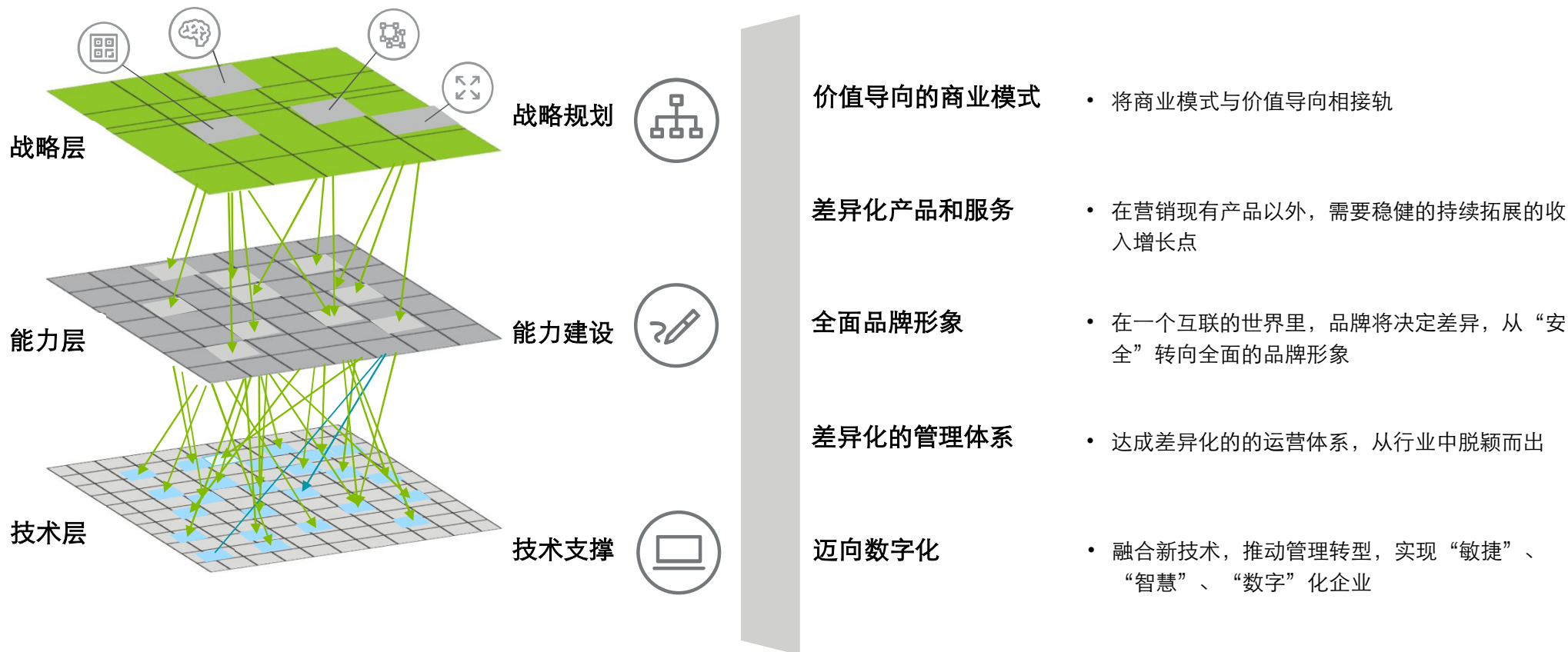
长尾之王

2017年中旬**7.51亿**网民、**7.24亿**移动互联网用户，**9.63亿**微信全球活跃用户，在任何场景下都能找到大量的目标客户或样本；而快手和小米的成功证明，长尾市场非常巨大

二、厚积薄发，创新回归商业本质



战略创新——顾客为王，构建全新差异化商业模式



管理创新——敏捷运营体系，承载可持续的高速增长

智运营——卓越管理 解决方案

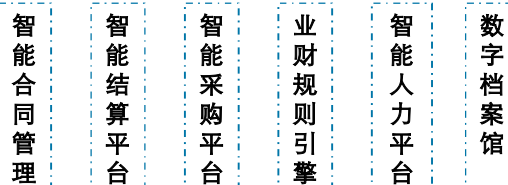
面向企业内部运营过程，通过智能化手段将管理延伸至末端流程，提高企业运营管理效率和管控能力

战略管控体系

- 数字化转型顶层设计
- 企业流程图谱

管理服务体系

- 敏捷中台
- RPA应用
- 通用共享服务方案



强生态——智能生态 解决方案

通过变革企业资源获取模式，打造与上下游生态协作化运营，构建以企业为核心的企业生态圈

面向供应商

- 供应链金融平台

面向监管机构

- 监管协同平台

面向合作伙伴

- 智慧协同平台

面向客户

- 数字化用户体验设计
- 智能商机管理

创体验——最后一公里 解决方案

以“用户、场景”为支点，结合新技术，面向内外部角色提供业务推动与数据应用相结合的一站式服务

面向高管

- 责权利智慧平衡器

面向专业管理人员

- 网格单元运营平台
- “订单和工单”融合平台
- 一站式智企平台

面向一线业务人员

- 一体化移动应用平台

“大ERP” 管理体系顶层规划、实施与运营



大ERP顶层规划和设计



大 ERP建设和运营

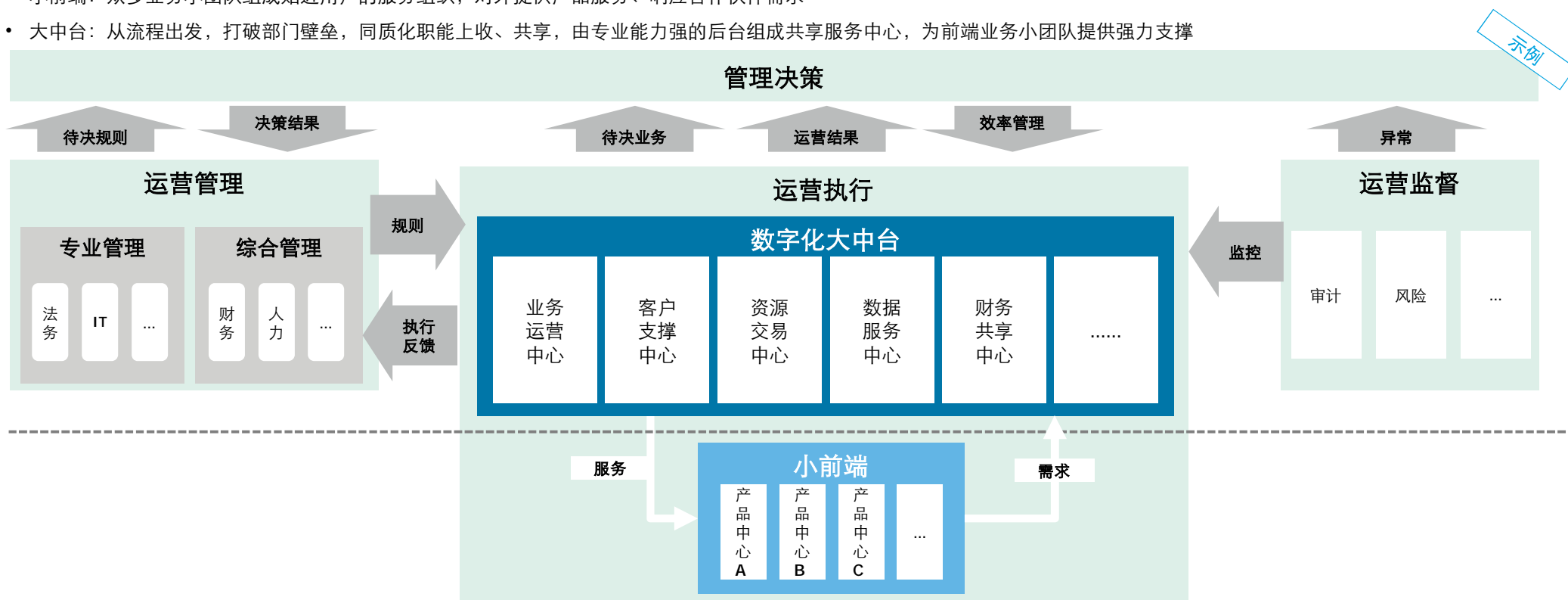


大ERP项目群管理(PMO)

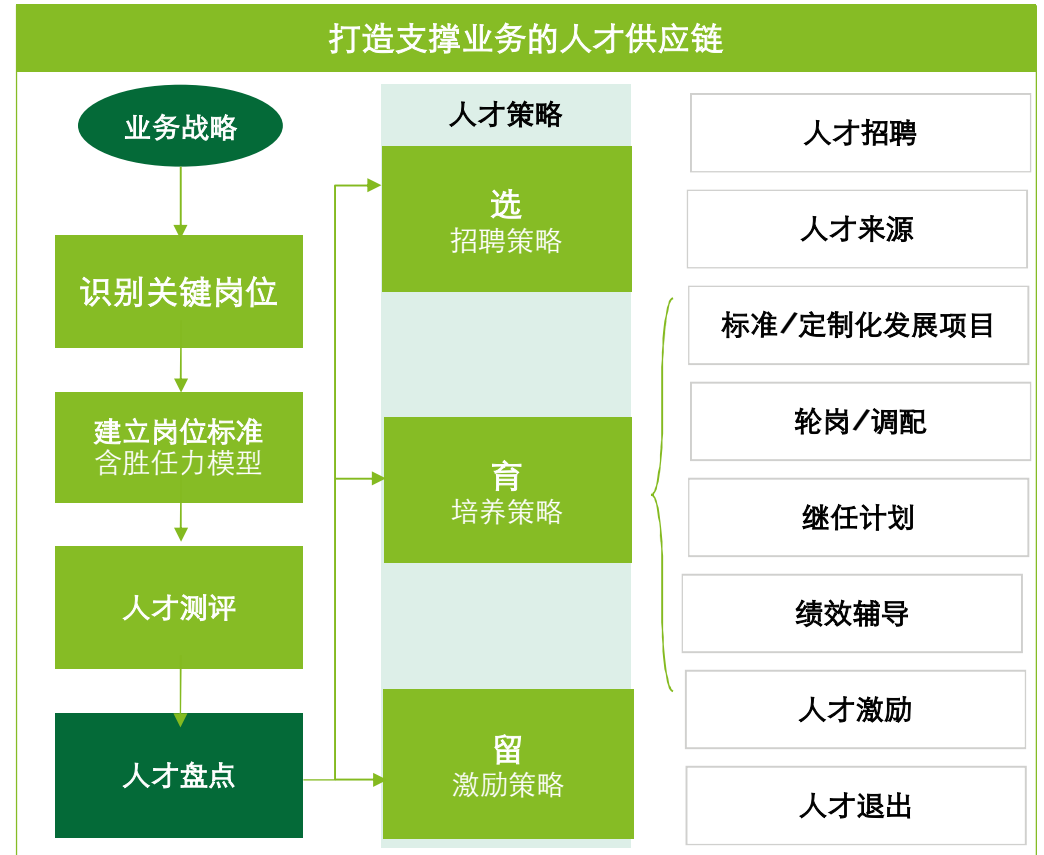
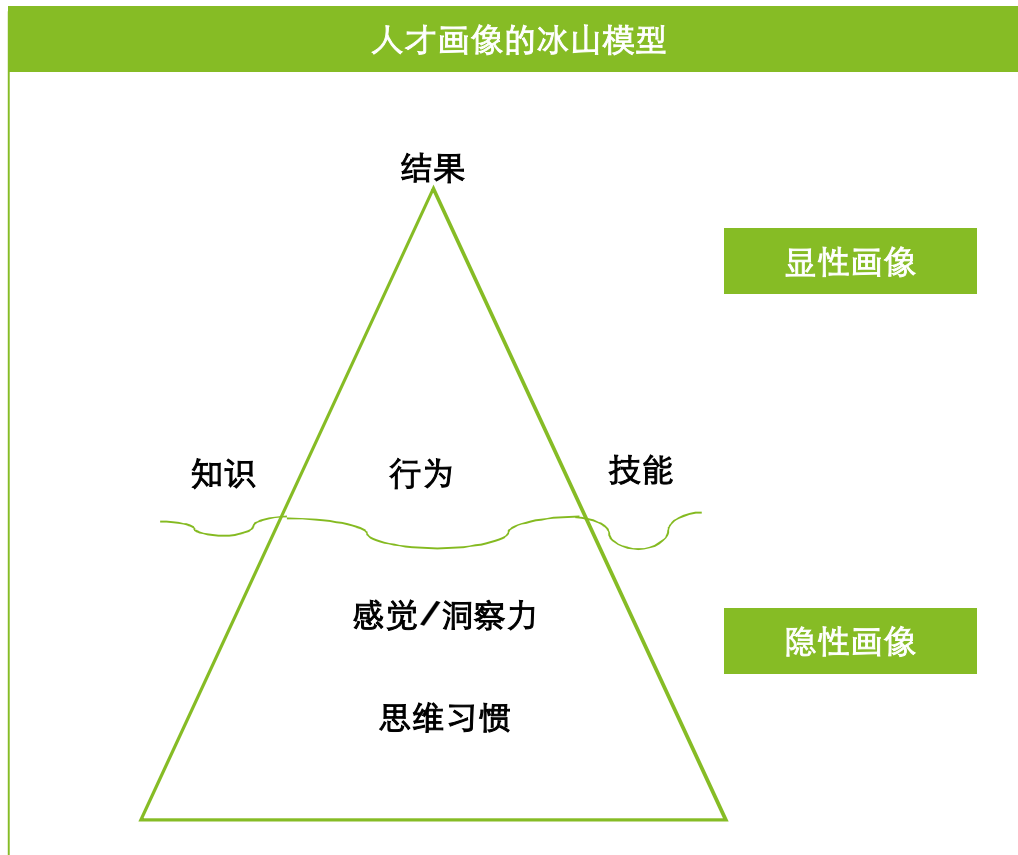
组织创新——构建高效协作的数字化组织和人才体系

为适应数字化时代新要求，企业整体组织体系应当向“小前端、大中台”的组织架构全面转型

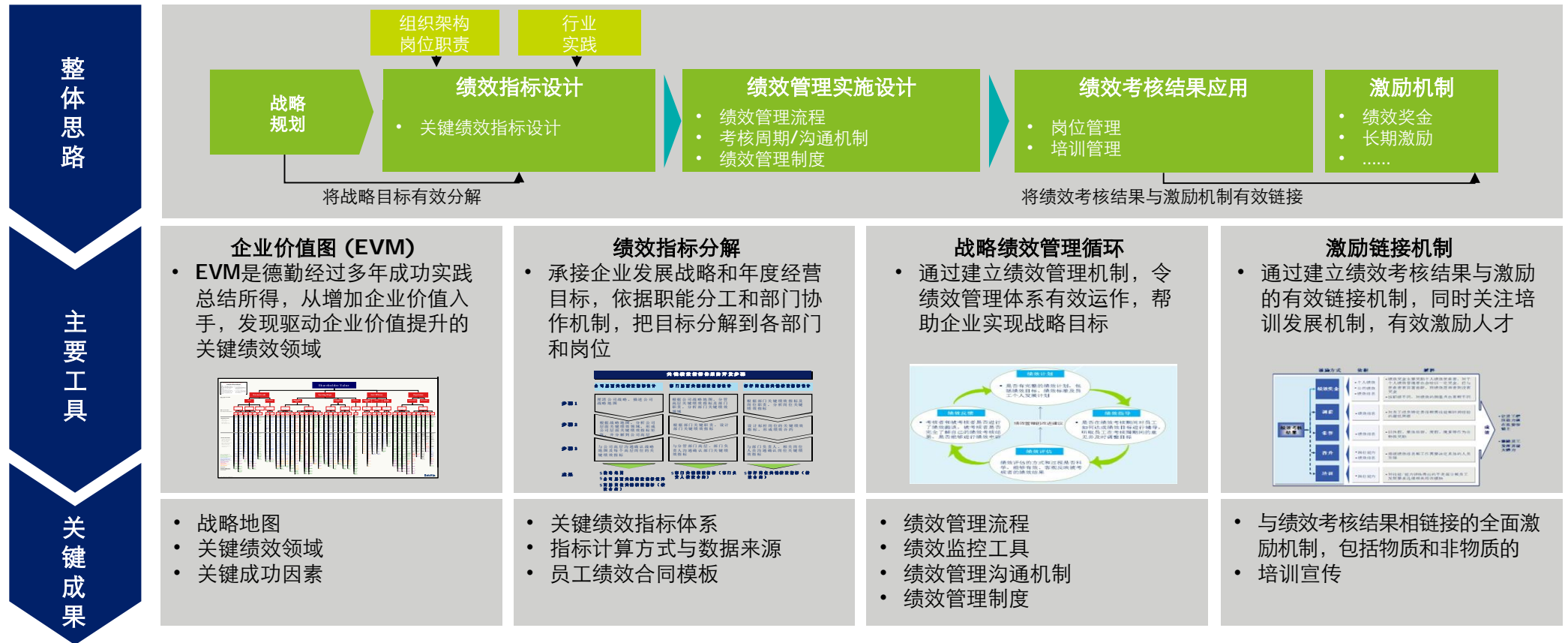
- 小前端：众多业务小团队组成贴近用户的服务组织，对外提供产品服务、响应合作伙伴需求
- 大中台：从流程出发，打破部门壁垒，同质化职能上收、共享，由专业能力强的后台组成共享服务中心，为前端业务小团队提供强力支撑



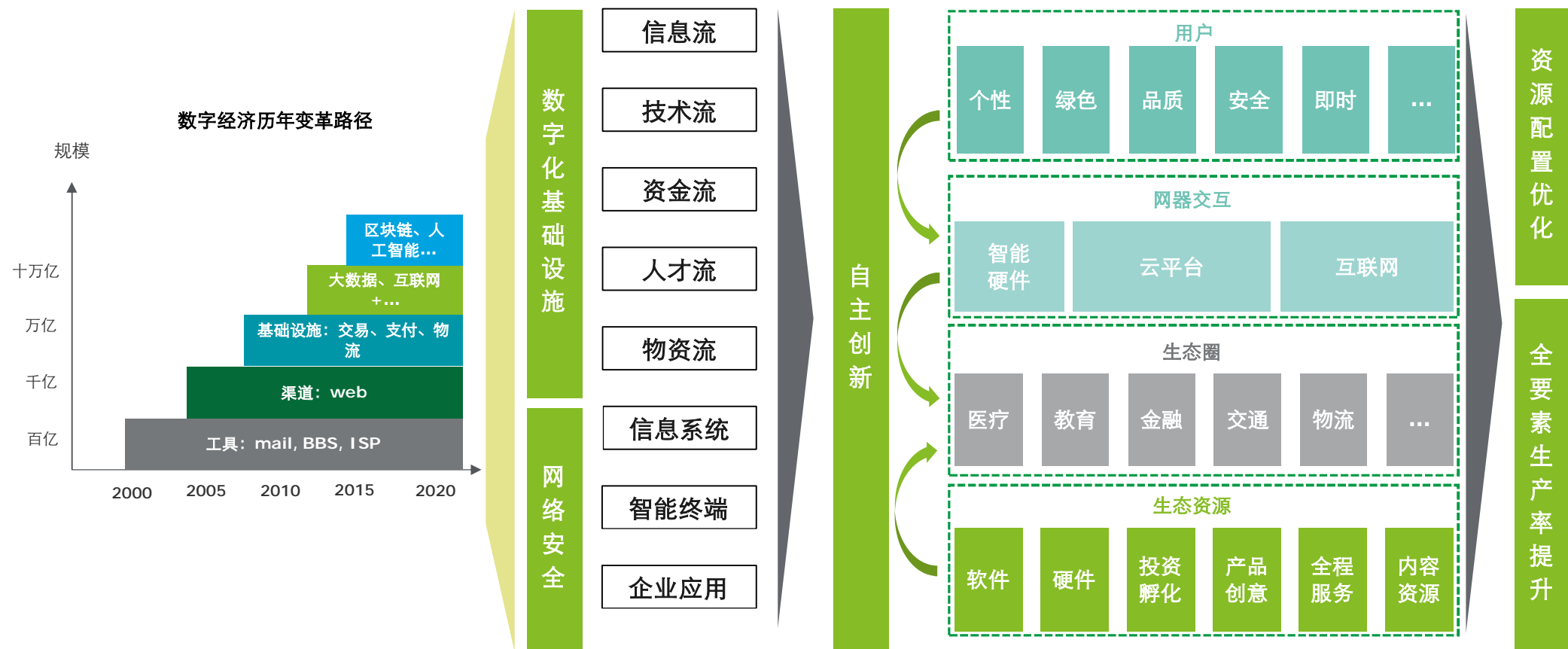
人才管理：通过建立人才画像进行人才甄别，打造支撑业务的人才供应链



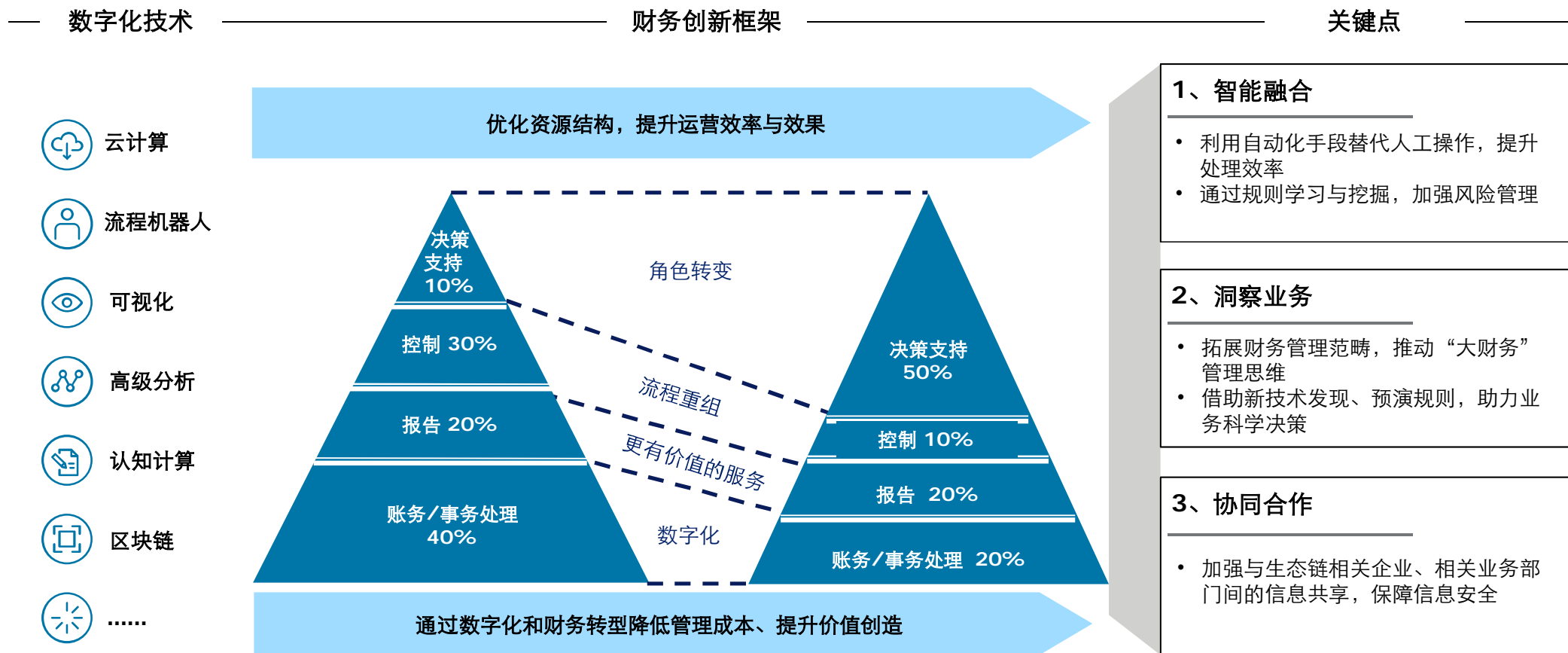
激励体系：通过激励体系与绩效体系的联动来实现公司战略目标



技术创新——依托数字经济变革，打造企业核心竞争力



财务创新——智慧财务体系，赋能业务运营



三、企业发展挑战——警惕创新发展中陷阱

1 核心技术有待追赶——警惕空中楼阁

2 利用垄断的“伪创新”——真正的公平公正

3 创新条规的限制——防止扼杀创新在摇篮

4 创新行为短期化——资本双刃剑

5 人才的缺乏——人才培养没有捷径可走

报告撰写人

德勤中国

王拓轩
德勤华西区
主管合伙人
合伙人+86 23 8823 1688
alantxwang@deloitte.com.cn

赵锦东
德勤高成长项目
全国主管合伙人
+86 10 8520 7412
jindzhao@deloitte.com.cn

程中
德勤管理咨询
合伙人
+86 10 8520 7842
zhongcheng@deloitte.com.cn

花磊
德勤管理咨询
合伙人
+86 10 8512 4907
leihua@deloitte.com.cn

许思涛
德勤研究
德勤中国首席经济学家
+86 10 8512 5601
sxu@deloitte.com.cn

陈岚
德勤研究
总监
+86 21 6141 2778
lydchen@deloitte.com.cn

李美虹
德勤研究
高级经理
+86 10 8520 7038
irili@deloitte.com.cn

清华大学全球私募股权研究院

肖星
清华大学经济管理学院会计系主任
清华大学全球私募股权研究院
常务副院长
+86 10 6279 5464
xiaox@sem.tsinghua.edu.cn

李诗林
清华大学全球私募股权研究院
研究部总监
+86 10 6278 0531
lishl6@sem.tsinghua.edu.cn

德勤联络人

赵锦东
德勤高成长项目
全国主管合伙人
+86 10 8520 7412
jindzhao@deloitte.com.cn

孙博
德勤高成长项目
项目经理
+86 10 8512 4866
bsun@deloitte.com.cn

杨丹丹
德勤高成长项目
高级专员
+86 10 8520 7327
dandanyang@deloitte.com.cn



德勤

关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100座城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构，由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

© 2019。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Designed by CoRe Creative Services. RITM0363889