



# 2021中国高科技高成长50强暨明日之星项目研究报告 行稳致远——创新驱动高质量成长

2021年12月



# 前言

2021年是实施国家“十四五”规划的开局之年，也是德勤高科技高成长项目进入中国的第17个年头。“十四五”规划中提到，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为实现高质量发展的战略支撑。今年德勤高科技高成长项目的主题是**创新驱动高质量发展**。我们希望借助这个拥有26年历史、被誉为“**全球高成长企业标杆**”的评选项目，发现和表彰那些持续成长、不断创新、积极承担社会责任的卓越企业。

在此，我们很荣幸与各位分享第十七届“**中国高科技高成长50强及明日之星**”榜单及**CEO调查问卷**的结果。今年**50强**企业三年累计营收增长率的均值达到**2797%**，充分体现了中国科技企业仍然保持强劲的发展势头。**明日之星**榜单中涌现出**8家独角兽企业**和**9家准独角兽企业**（估值在5亿-10亿美元）。今年的100家上榜企业中有**84家**曾获得私募股权或创投机构的投资。

在行业分布上，**软件、互联网、生命科学和硬件**位居前四。与去年相比，互联网企业上榜数下降5%；软件、硬件和生命科学企业上榜数增加21%；显现出科创企业从非实体经济向实体经济转移的趋势。从地域分布看，中国50强和明日之星100家上榜企业中，有40家来自北京，34家来自粤港澳大湾区，18家来自长三角，合计占比92%，显示出三大城市群在科技创新方面巨大的活力和潜力。

基于对参选企业CEO调查问卷的分析，我们欣喜地看到上榜企业在**科技创新、组织效能、人才管理、绿色发展、融资与风控**方面各有所长，优势显著。希望《2021中国高科技高成长50强及明日之星项目研究报告》可以为更多企业带来启发。

最后，我们向“**2021中国高科技高成长50强及明日之星**”上榜企业取得的佳绩表示热烈祝贺！愿他们持续创新，追求卓越，为全社会的高质量发展做出更大贡献。



德勤中国首席执行官 曾顺福



德勤高科技高成长项目主管合伙人 赵锦东

# 德勤高科技成长项目背景



# 德勤高科技高成长项目

德勤高科技高成长项目创办于1995年，每年在30多个国家和地区举行，被金融时报等媒体誉为“全球高成长企业的标杆”。



- 德勤高科技高成长洲际500强项目创办于1995年，在亚太地区、北美洲、欧洲、中东和非洲地区均有设立。
- 旨在表彰高速增长、不断创新的科技企业。



- 高科技高成长国家50强项目于2005年进入中国，每年在30多个国家和地区举行。
- 参加国家50强的企业自动成为洲际500强的候选企业。

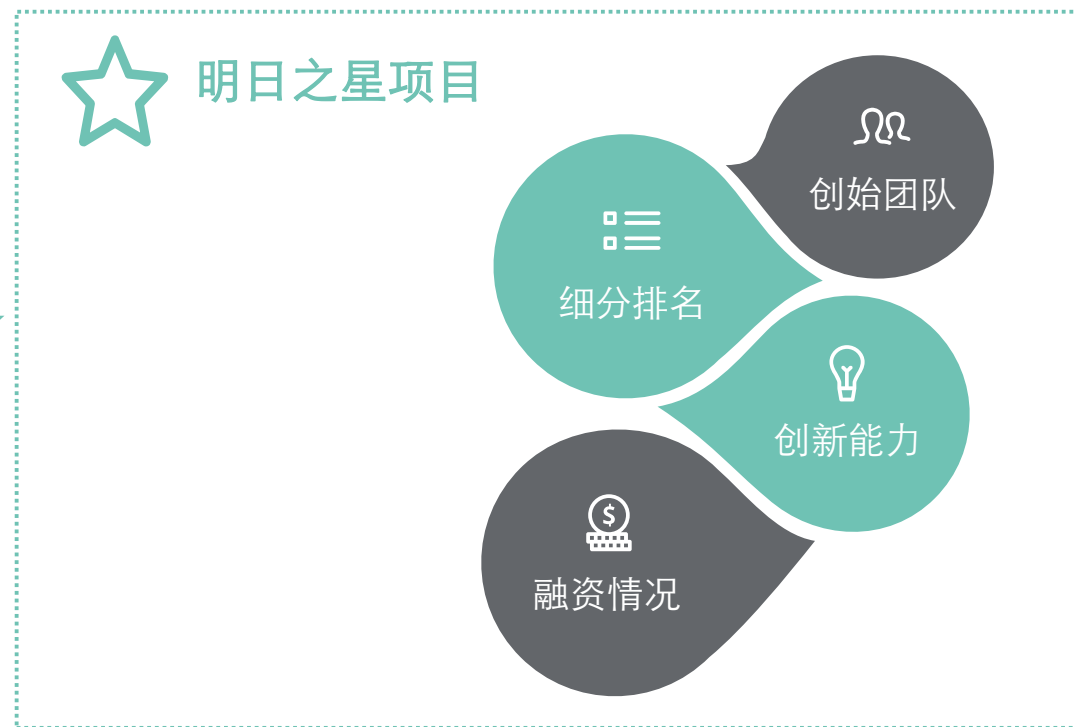
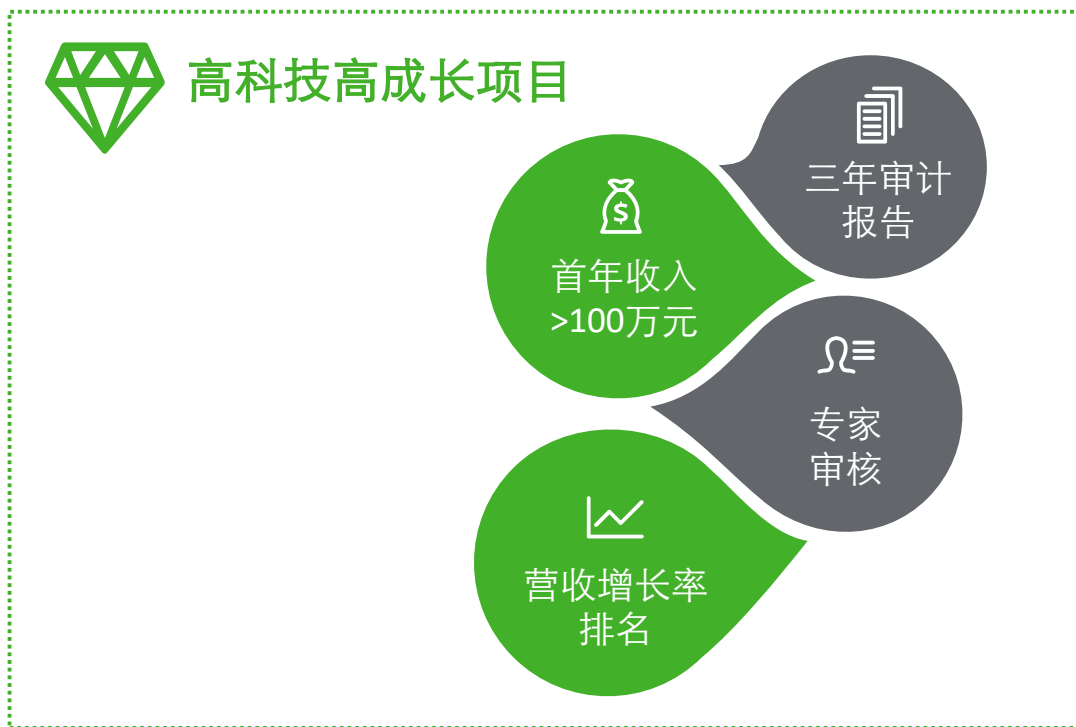


- 高科技高成长区域20强项目始于2012年，在北京市海淀区、北京市朝阳区、北京市亦庄、大连、青岛、武汉、南京、深圳、广州、香港、成都、重庆、西安等13个城市和地区相继举办。
- 参与20强的企业自动成为中国50强及亚太500强的候选企业。

# 覆盖初创期和成长期企业

- “高科技高成长”评选项目旨在表彰那些处于成长期，不断创新，追求卓越的科技企业。企业需要提供最近三年的审计报告、发明专利等材料；根据企业最近三年的累计营收增长率进行排名。
- 高科技高成长项目分为：亚太500强、中国50强、区域20强三个层级。

- “明日之星”评选项目旨在表彰那些处于初创期或成长早期，拥有独创的技术或商业模式，在细分领域处于相对领先地位的企业。企业需要提供发明专利、团队背景等材料；由专家评委进行评审。
- 明日之星项目分为：中国明日之星和区域明日之星两个层级。



# 伟大科技企业的摇篮

历年榜单中涌现出许多全球科技企业的翘楚，因其入选时尚处于早期阶段，德勤高科技高成长项目又被称为“伟大科技企业的摇篮”。

Tencent 腾讯

阿里巴巴  
Alibaba.com.cn

Baidu 百度

JD.COM 京东

SMIC

ByteDance  
字节跳动

药明康德  
WuXi AppTec

360  
WWW.360.CN

dji  
大疆创新

MEGVII 旷视



Google

Microsoft

amazon

facebook

salesforce



NETFLIX

Adobe

twitter

# 2021中国50强及明日之星上榜企业



# 2021中国高科技高成长50强榜单（1-25）

排名	企业中文全称	企业简称/品牌名	总部	行业	增长率 2020 vs 2018
1	武汉卓尔数字传媒科技有限公司	卓尔数科	武汉	互联网和相关服务/泛互联网平台服务	21123%
2	上海赛可出行科技服务有限公司	享道出行	上海	硬件/车载及出行	14940%
3	江苏普飞科特信息科技有限公司	聚盟共建	上海	互联网和相关服务/物流	13052%
4	帆软软件有限公司	帆软	无锡	软件/大数据	11003%
5	北京米连科技有限公司	伊对	北京	互联网和相关服务/泛互联网平台服务	10940%
6	北京分贝通科技有限公司	分贝通	北京	软件/商用软件	9776%
7	北京金诺美生物技术有限公司	金诺美	北京	生命科学/高端医疗设备与服务	4701%
8	广州中健云康网络科技有限公司	中健云康	广州	生命科学/其他生命科学	3750%
9	北京雾芯科技有限公司	RELX悦刻	北京	消费品与零售/新零售	2780%
10	广东云林信息工程技术股份有限公司	林家铺子	广州	软件/物联网软件	2740%
11	北京融为科技有限公司	融为	北京	高端装备/航空航天	2496%
12	北京纵情向前科技有限公司	水滴	北京	互联网和相关服务/泛互联网平台服务	2171%
13	AsiaTop Loyalty Limited	AT Points	香港	互联网和相关服务/电子商务	2095%
14	深圳市云希谷科技有限公司	小谷	深圳	硬件/机器人	2089%
15	风变科技（深圳）有限公司	风变	深圳	互联网和相关服务/在线教育	2043%
16	广州导远电子科技有限公司	导远电子	广州	硬件/车载及出行	1915%
17	北京壳木软件有限责任公司	壳木软件	北京	新媒体/互联网游戏	1836%
18	北京医百科技有限公司	医百科技	北京	软件/商用软件	1708%
19	北京积沙成塔科技有限公司	小帮规划	北京	互联网和相关服务/在线教育	1631%
20	北京香侬慧语科技有限责任公司	香侬科技	北京	软件/泛AI软件	1631%
21	广州宏途教育网络科技有限公司	宏途教育	广州	软件/物联网软件	1501%
22	广州星伦安全实业有限公司	星伦物联	广州	软件/物联网软件	1390%
23	联医医疗科技（北京）有限公司	LM	北京	互联网和相关服务/电子商务	1311%
24	华引芯（武汉）科技有限公司	华引芯	武汉	硬件/半导体	1267%
25	深圳市欧科云链网络科技有限公司	OKLink	香港	互联网和相关服务/泛互联网平台服务	1218%



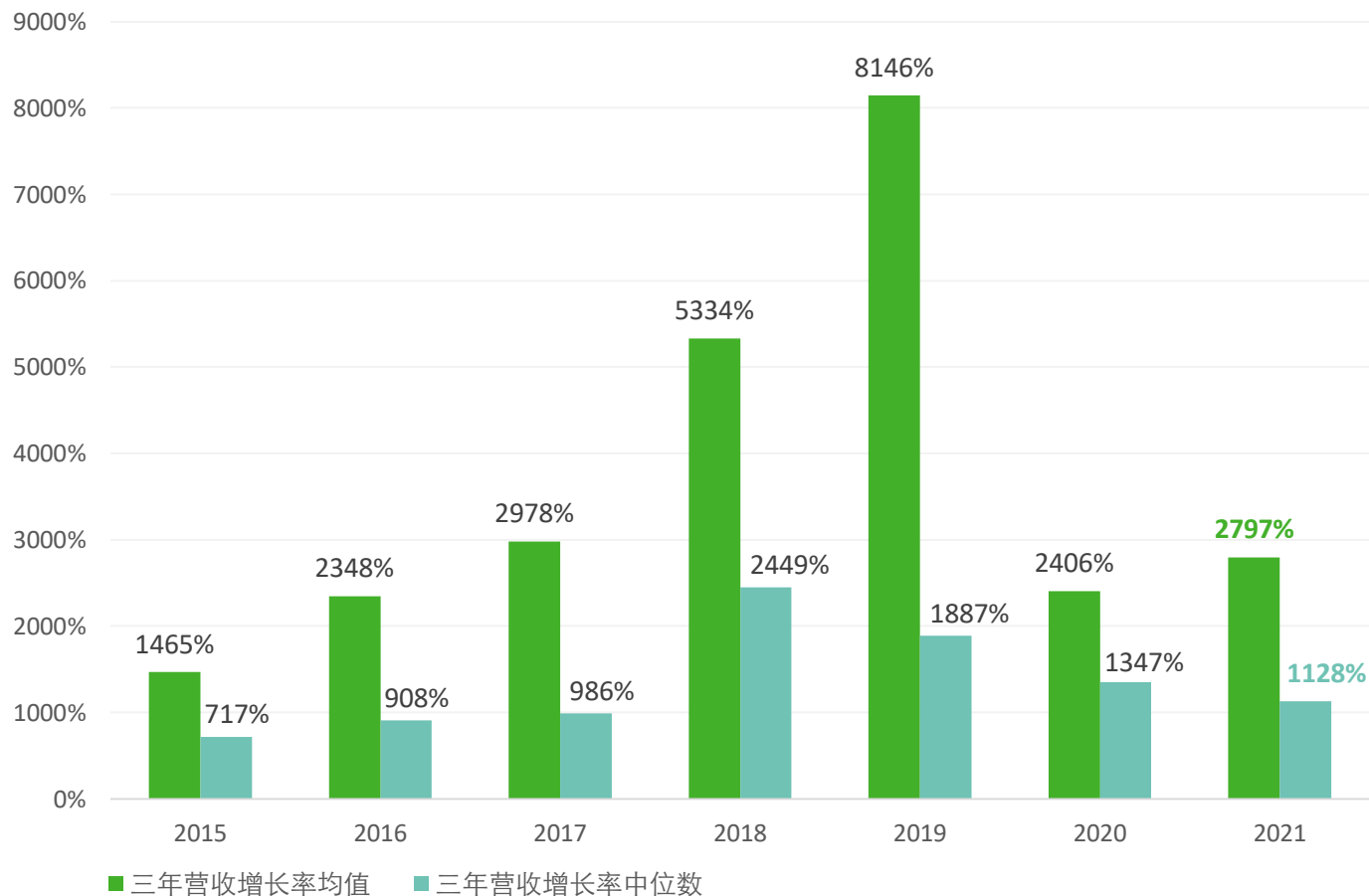
# 2021中国高科技高成长50强榜单（26-50）

排名	企业中文全称	企业简称/品牌名	总部	行业	增长率 2020 vs 2018
26	广州六一信息科技有限公司	画啦啦少儿美术	广州	互联网和相关服务/在线教育	1037%
27	广州赛特智能科技有限公司	赛特智能	广州	硬件/机器人	1034%
28	广州锐竞信息科技有限责任公司	锐竞采购平台	广州	互联网和相关服务/电子商务	982%
29	广州浩传网络科技有限公司	浩传	广州	软件/商用软件	924%
30	北京健康有益科技有限公司	健康有益	北京	软件/泛AI软件	924%
31	北京义翘神州科技股份有限公司	SB 生物试剂	北京	生命科学/生物制品与技术	905%
32	坎德拉（深圳）科技创新有限公司	坎德拉科技	深圳	硬件/机器人	885%
33	百特元生物科技(北京)有限公司	百特元	北京	生命科学/高端医疗设备与服务	864%
34	CHAIN TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO. LIMITED	CHAIN	香港	软件/云计算	840%
35	北京乐自天成文化发展有限公司	52TOYS	北京	新媒体/泛娱乐	788%
36	广州探迹科技有限公司	探迹科技	广州	软件/商用软件	760%
37	广州哆啦科技有限公司	fordeal	广州	互联网和相关服务/电子商务	743%
38	武汉滴滴网络科技有限公司	恋爱记	武汉	新媒体/泛娱乐	743%
39	深圳万利科技有限公司	MANLEE	深圳	硬件/硬件研发及支撑服务	720%
40	广州指向网络科技有限公司	指向网络	广州	消费品与零售/新零售	679%
41	广州派真生物技术有限公司	Packgene	广州	生命科学/生物制品与技术	676%
42	深圳市可飞科技有限公司	灵嗅	深圳	硬件/硬件研发及支撑服务	671%
43	武汉金豆医疗数据科技有限公司	Kindo 金豆	武汉	软件/大数据	610%
44	深圳银谷建科网络有限公司	银谷建科	深圳	通信/无线通信	608%
45	上海云扩信息科技有限公司	云扩科技	上海	软件/商用软件	595%
46	北京国科天迅科技有限公司	国科天迅	北京	通信/有线通信	586%
47	广州文远知行科技有限公司	文远知行WeRide	广州	互联网和相关服务/车联网	557%
48	深圳麦科田生物医疗技术有限公司	麦科田	深圳	生命科学/高端医疗设备与服务	547%
49	武汉库柏特科技有限公司	库柏特	武汉	软件/泛AI软件	526%
50	广州伊的家网络科技有限公司	伊的家	广州	互联网和相关服务/电子商务	522%

# 50强：疫情过后，三年营收增长率均值回升，前五名增长率超过100倍

2021年中国50强企业的三年营收增速达到2797%，相比2020年增长16%，但整体趋势已开始放缓。

## 中国50强企业三年营收增长率均值vs增长率中位数



## 中国50强前五名三年营收增长率超过100倍

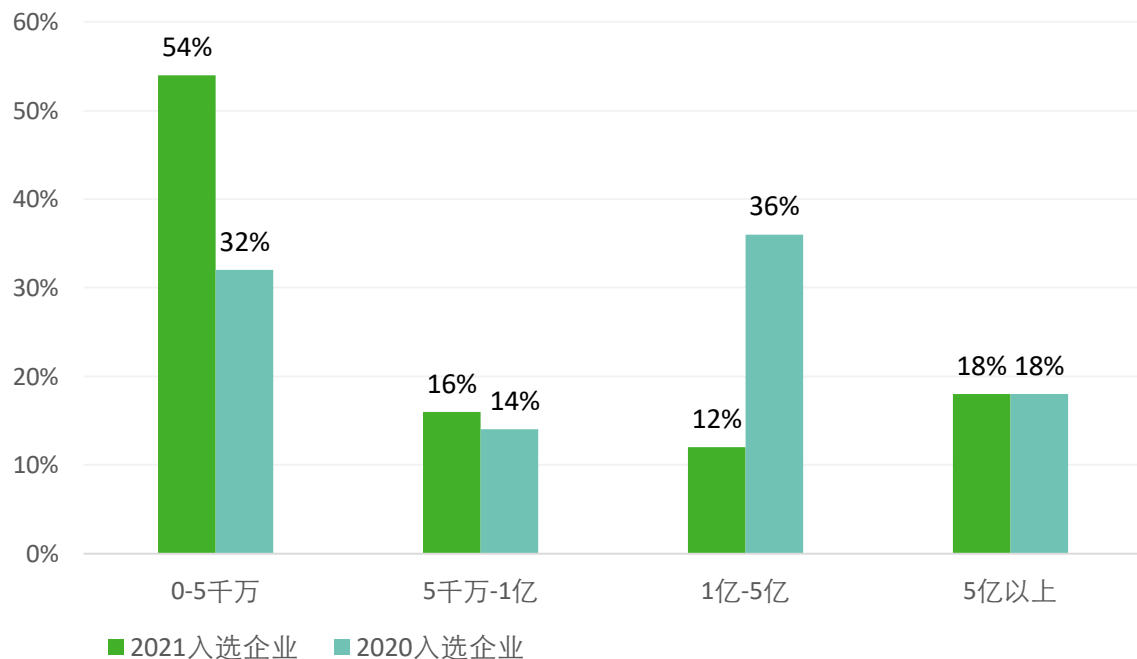
#01	21,123%
#02	14,940%
#03	13,052%
#04	11,003%
#05	10,940%
#1-#10	9,481%
#11- #20	1,962%
#21- #30	1,159%
#31- #40	793%
#41- #50	590%

# 50强：营收能力略有下降，北广深三城依然占比最高

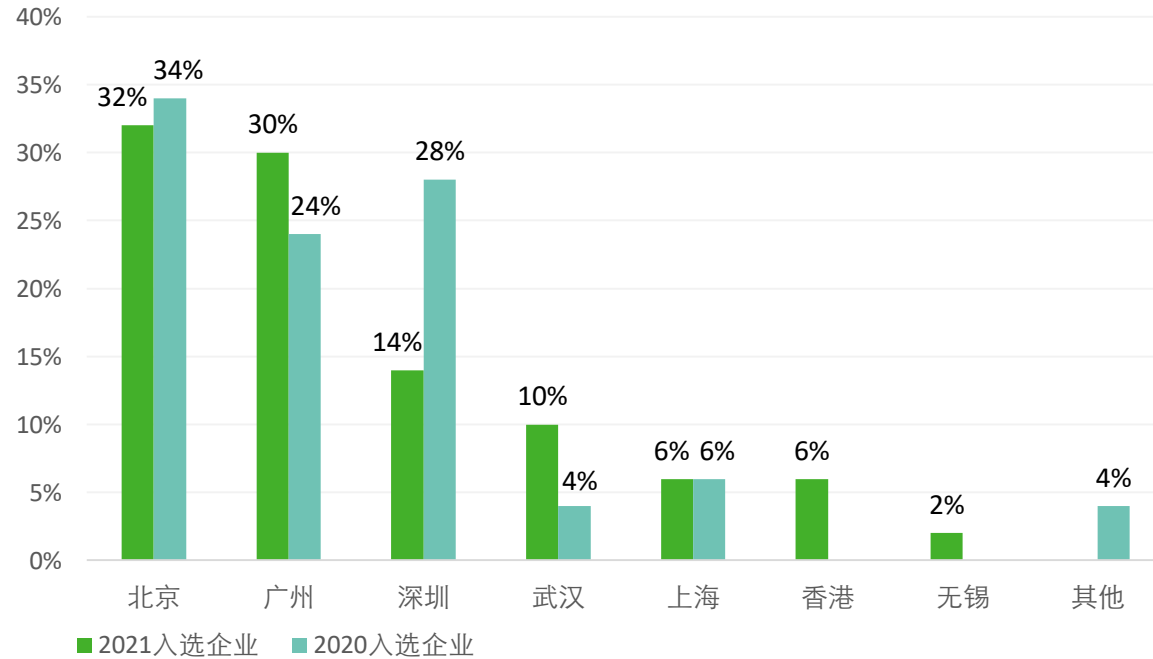
- **营收略有下降。**2021年中国50强入选企业中，营业收入在0-5千万元的最多，共占比达54%，与2020年相比增加了22%。这也意味着高营收区间占比下降，50强企业营收在放缓。
- 营收在5亿以上的企业相比2020年没有明显变化，仍有部分企业保持高营收能力。

- 50强地域分布上，科技企业向一线城市集中更加明显。北京和广州依然是占比最多的两个城市，分别占比32%和30%。北上广深四城共计。
- 受益于国家中西部和粤港澳发展战略，武汉及香港的高科技企业上榜数量增多。

## 中国50强企业营业收入分布



## 2021与2020年城市分布对比

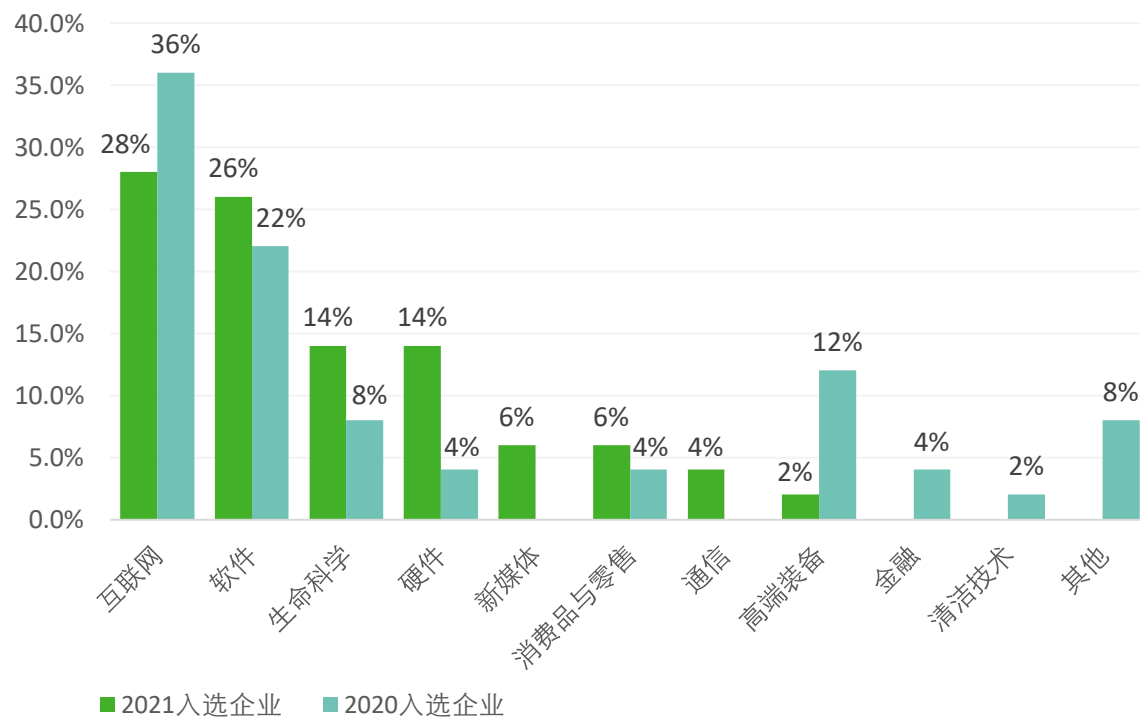


# 50强：软件、生命科学和硬件领域发展迅速，二级行业覆盖面广

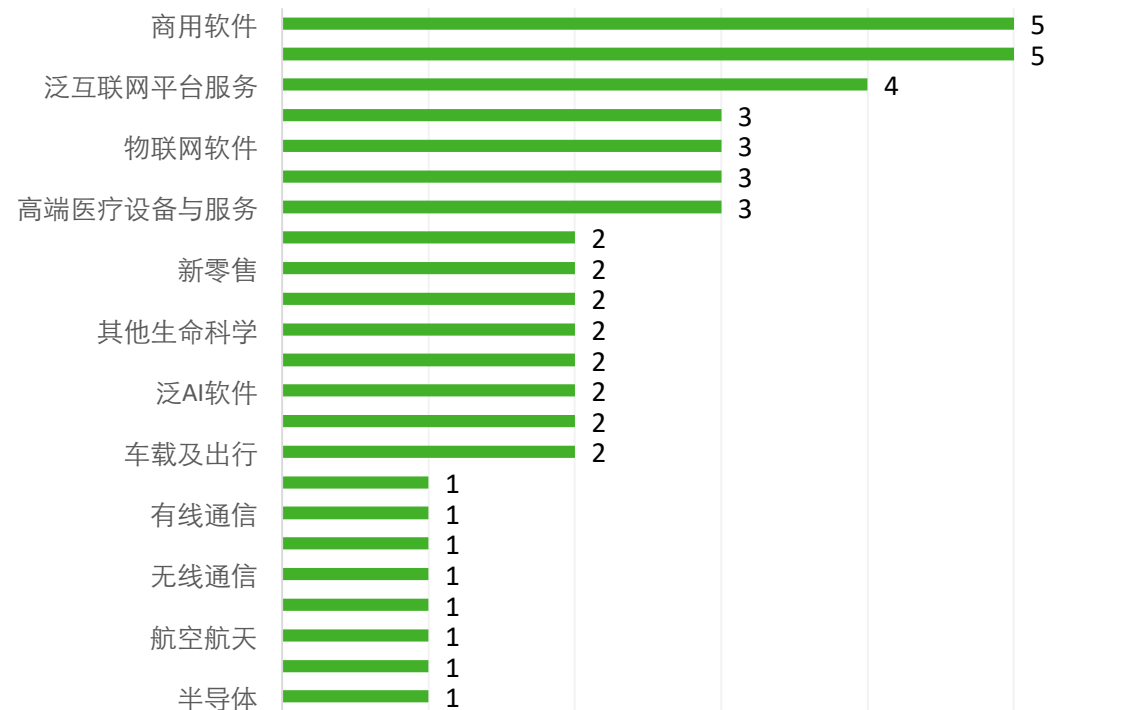
- 从一级行业分类来看，互联网行业位居第一，但相比2020年下降明显。第二位是软件行业，相比去年略有上升。
- 疫情的影响之下，生命科学行业蓬勃发展。随着芯片领域竞争愈加激烈，硬件行业发展迅速，占比上升10%。

- “软件+云”的形态更加明显。从二级行业来看，中国50强企业涉及的二级领域更加广泛。其中商用软件和电子商务占比最高，其次是泛互联网平台类企业。

## 中国50强企业一级行业分布



## 中国50强企业二级行业分布



# 中国50强榜单呈现新的趋势

## 一、非实体经济向实体经济转化明显

### 新行业

- 生物健康、SaaS软件代表的实体经济行业明显增长
- 金融科技服务、纯互联网信息技术服务、媒体类等非实体经济行业明显下降

### 新技术

- 前沿技术向实体应用延伸
- 实体经济高端设备制造增多

## 二、部分前沿技术仍未见高效的商业应用

### 前沿技术发展道阻且长

- 区块链和虚拟现实技术仍处于早期阶段，少数项目开始落地，道阻且长，未来可期。

## 三、数字化创新之路向纵深发展

### 1 新兴消费产品突破传统零售模式

用户体验：关注更多，体验下沉  
新兴市场：小众独特，贴近年轻人市场

### 2 数字化技术向深层次领域渗透

应用领域：林业、科教类等

### 3 多种数字技术结合趋势明显

AI核心技术融合：机器人视觉、自然语言处理、知识图谱领域等技术的多元化结合；磁悬浮、自动驾驶与机器人多技术综合应用

### 4 产业链整合发展

产业链：链接国内供应商和国外终端市场，提升供应链效率  
环节融合：大数据平台与医疗应用场景的深度融合

# 2021中国明日之星榜单 (1-25) (注：按照简称/品牌名拼音排序)

序号	中文全称	简称/品牌名	总部	一级行业	二级行业
1	北京百家视联科技有限公司	百家云	北京	软件	商用软件
2	北京百炼智能科技有限公司	百炼智能	北京	软件	泛AI软件
3	创芯国际生物科技（广州）有限公司	蓓芯安	广州	生命科学	生物制品与技术
4	成都博恩思医学机器人有限公司	博恩思	成都	生命科学	高端医疗设备与服务
5	南京三百云信息科技有限公司	车300	南京	软件	泛AI软件
6	广东辰宜信息科技有限公司	辰宜	佛山	软件	区块链
7	达而观信息科技（上海）有限公司	达观数据	上海	软件	泛AI软件
8	上海大界机器人科技有限公司	大界机器人	上海	高端装备	智能制造
9	北京大橡科技有限公司	大橡科技	北京	生命科学	生物制品与技术
10	北京粉笔蓝天科技有限公司	粉笔教育	北京	互联网和相关服务	在线教育
11	深圳高灯计算机科技有限公司	高灯科技	深圳	互联网和相关服务	泛互联网平台服务
12	杭州观远数据有限公司	观远数据	杭州	软件	大数据
13	瀚博半导体（上海）有限公司	瀚博半导体	上海	硬件	半导体/元器件
14	北京鲸准数服信息科技有限责任公司	鲸准	北京	软件	大数据
15	北京九天微星科技发展有限公司	九天微星	北京	通信	无线通信
16	上海非码网络科技有限公司	开个店	上海	软件	商用软件
17	凯泰铭科技（北京）有限公司	凯泰铭KTM	北京	软件	商用软件
18	上海科州药物研发有限公司	科州制药	上海	生命科学	高端制药
19	迈外迪网络科技有限公司	迈外迪	北京	硬件	硬件研发及支撑服务
20	北京米未传媒有限公司	米未传媒	北京	新媒体	泛娱乐
21	魔珐（上海）信息科技有限公司	魔珐科技Xmov	上海	软件	虚拟现实
22	开望（杭州）科技有限公司	亲宝宝	杭州	互联网和相关服务	泛互联网平台服务
23	深圳睿心智能医疗科技有限公司	睿心医疗	深圳	生命科学	高端医疗设备与服务
24	北京数牍科技有限公司	数牍科技	北京	软件	大数据
25	思谋集团有限公司	思谋科技	香港	软件	泛AI软件

# 2021中国明日之星榜单 (26-50) (注：按照简称/品牌名拼音排序)

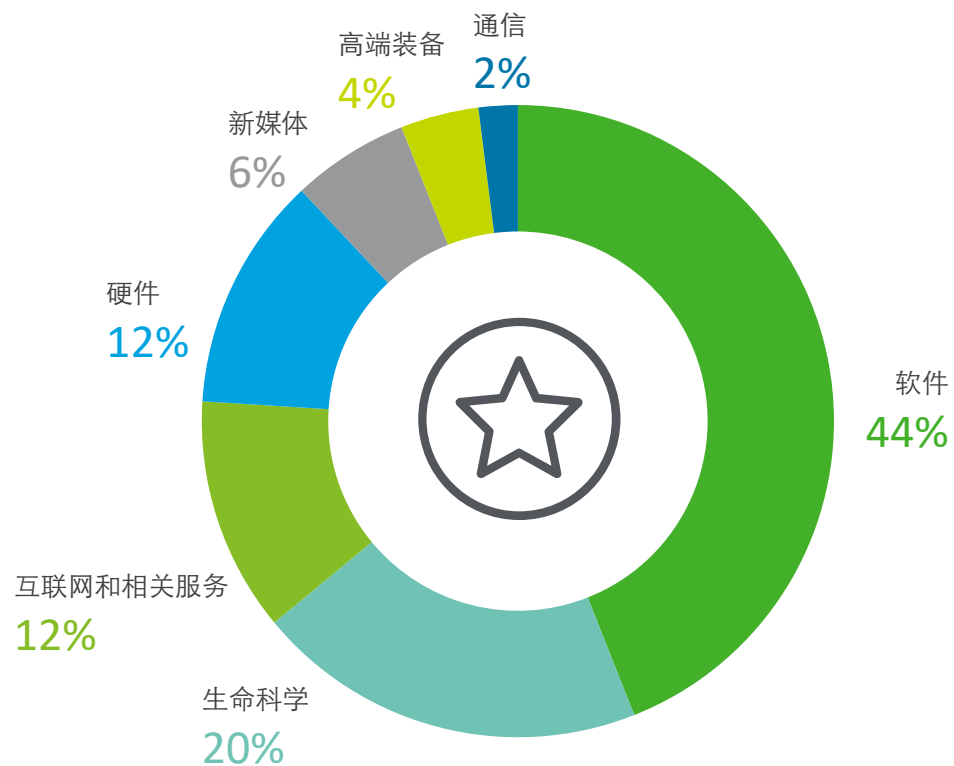
序号	中文全称	简称/品牌名	总部	一级行业	二级行业
26	碳阻迹（北京）科技有限公司	碳云	北京	软件	商用软件
27	统信软件技术有限公司	统信	北京	软件	商用软件
28	网筑投资管理有限公司	网筑集团	杭州	互联网和相关服务	泛互联网平台服务
29	新石器慧通（北京）科技有限公司	新石器无人车	北京	高端装备	智能制造
30	亿景智联（北京）科技有限公司	亿景智联	北京	软件	泛AI软件
31	北京艺妙神州医药科技有限公司	艺妙神州	北京	生命科学	生物制品与技术
32	西安奕斯伟材料科技有限公司	奕斯伟	西安	硬件	半导体/元器件
33	北京优锆科技有限公司	优锆UINO	北京	软件	物联网软件
34	深圳元戎启行科技有限公司	元戎启行	深圳	硬件	车载及出行
35	北京知藏云道科技有限公司	云柚货运	北京	互联网和相关服务	泛互联网平台服务
36	北京知道创宇信息技术股份有限公司	知道创宇	北京	软件	云计算
37	湖南中晟全肽生化有限公司	中晟全肽	株洲	生命科学	生物制品与技术
38	北京中科闻歌科技股份有限公司	中科闻歌	北京	软件	大数据
39	中科驭数（北京）科技有限公司	中科驭数	北京	硬件	半导体/元器件
40	广东众生睿创生物科技有限公司	众生睿创	广州	生命科学	高端制药
41	开易（北京）科技有限公司	ADASPLUS	北京	软件	泛AI软件
42	广州市百果园信息技术有限公司	bigo	广州	新媒体	网络直播/短视频
43	上海爱湃斯科技有限公司	ClickPaaS	上海	软件	云计算
44	上海道客网络科技有限公司	DaoCloud	上海	软件	云计算
45	上海绎维软件系统有限公司	FONE	上海	软件	商用软件
46	上海豹云网络信息服务有限公司	i云保	上海	互联网和相关服务	保险科技
47	北京展心展力信息科技有限公司	MetaApp	北京	新媒体	泛娱乐
48	优奈柯恩（北京）科技有限公司	Nreal	北京	硬件	可穿戴设备
49	北京先通国际医药科技股份有限公司	Sinotau	北京	生命科学	高端制药
50	Sirnaomics Inc.	SIRNA	香港	生命科学	高端制药

# 明日之星：软件行业占比近半，二级行业覆盖面广

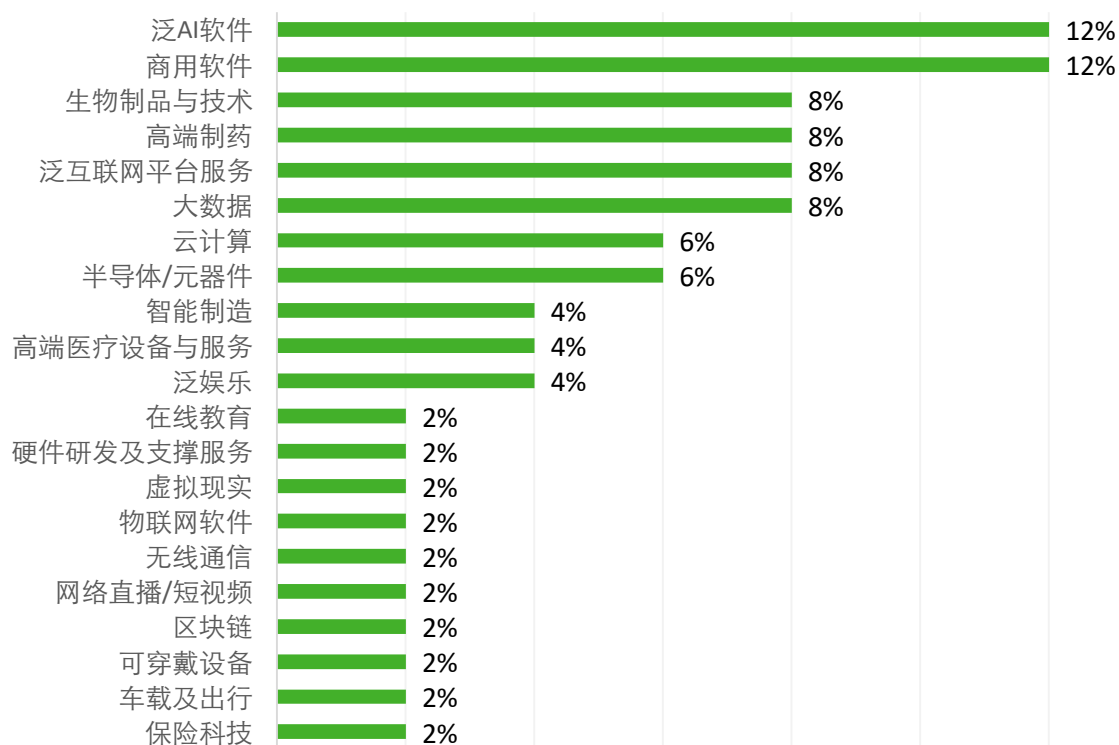
- 一级行业中，软件占比最大，达22家，占比44%；其次是生命科学，共10家，占比20%。其后是互联网和硬件，占比12%。

- 与社会经济发展新趋势结合紧密。二级行业分类广，第一梯队是泛AI软件和商用软件，占比12%；第二梯队包括生物制品与技术、高端制药、泛互联网平台服务以及大数据，占比8%。

## 2021全国明日之星一级行业分布



## 2021全国明日之星二级行业分布



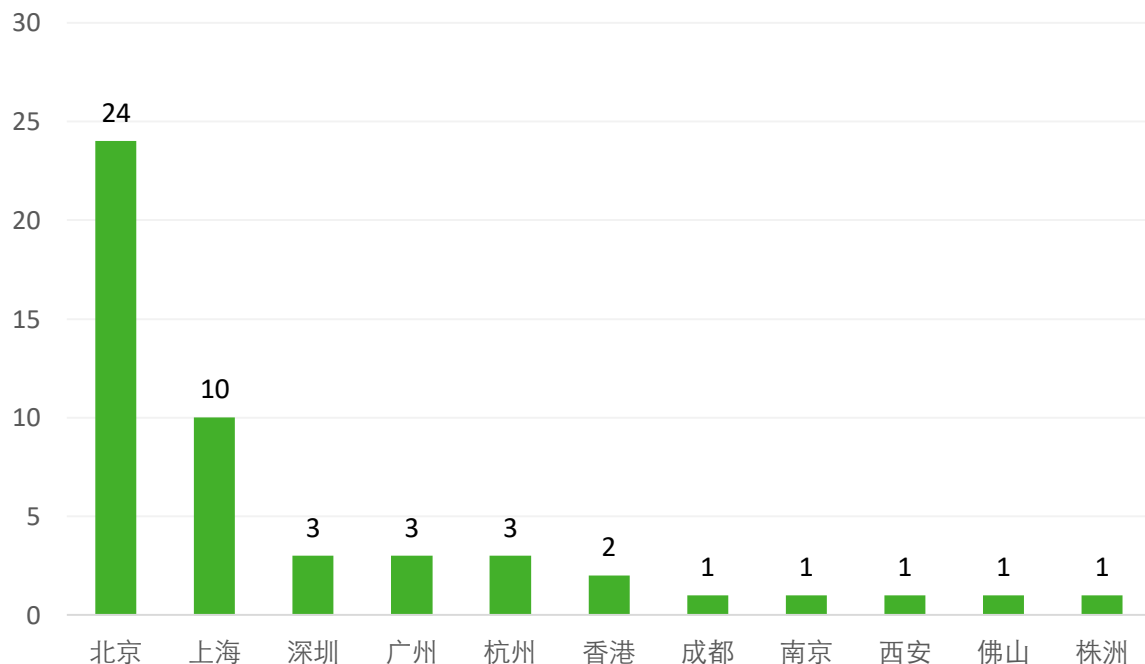


# 明日之星：8家独角兽企业上榜，北京独占鳌头

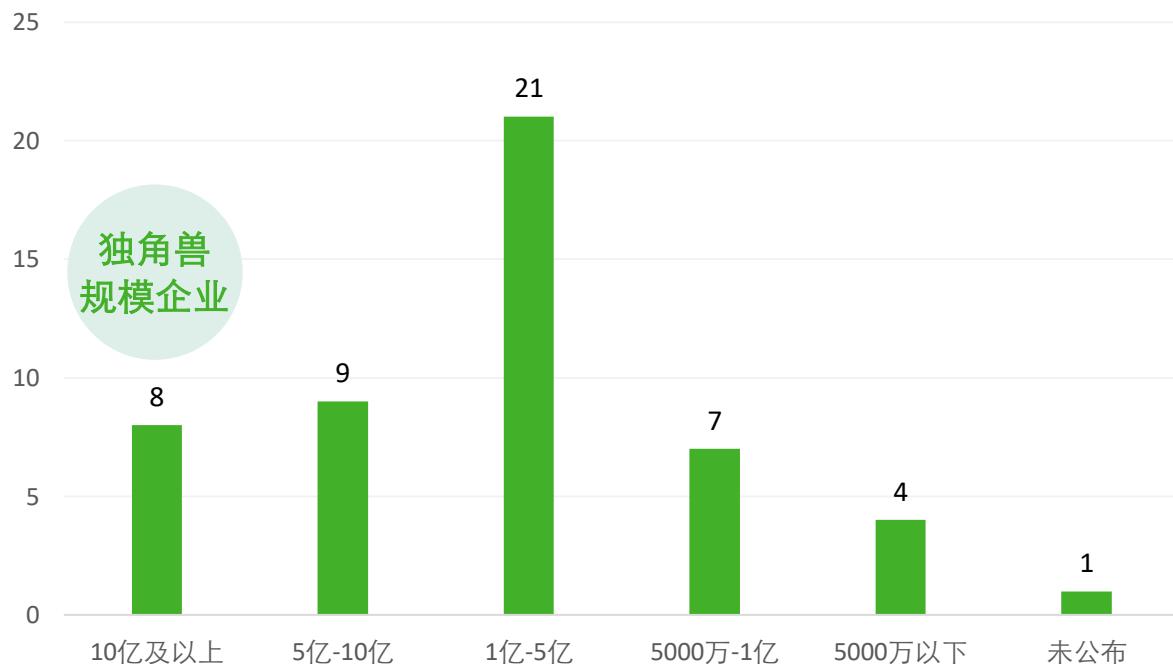
- 北上广深一线城市明日之星企业共计**40家**。其中北京，共24家，占据50强榜单近50%的份额，凸显了科技创新作为北京战略定位之一的政策引导的力量；其次是上海，共10家企业上榜，深圳、广州和杭州共同排在第三位，共有3家企业上榜。

- 全国明日之星企业最后一轮估值多数集中在**1亿-5亿美元**的区间，共21家，占比42%。其次是5亿-10亿区间的企业，共计9家，已进入准独角兽范围。
- 有**8家企业**估值在**10亿及以上美元**的企业，是本次明日之星的独角兽企业。

## 2021全国明日之星企业地区分布



## 2021全国明日之星企业最后一轮投后估值（美元）



# 中国明日之星榜单特点

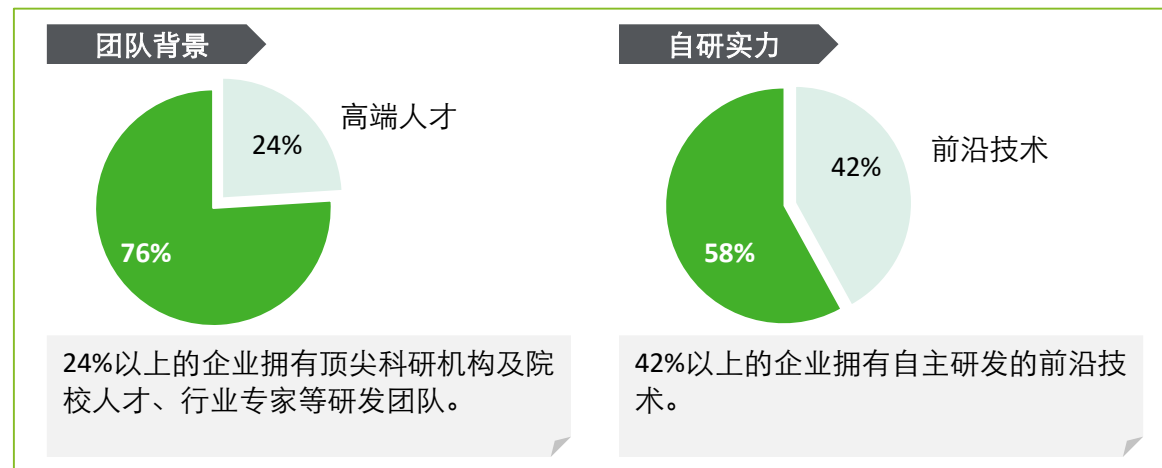
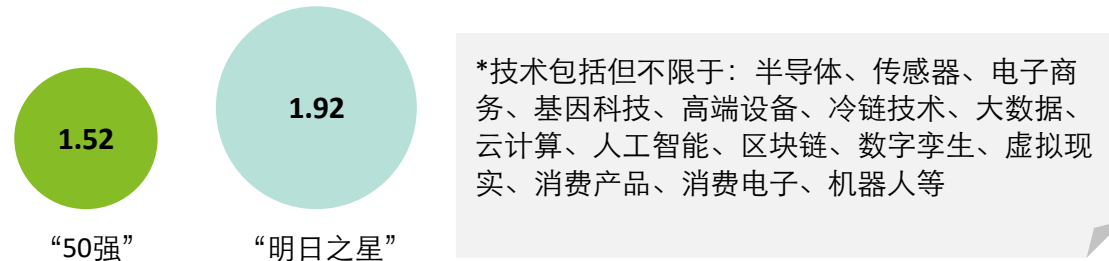
行业特点：与碳经济、数字货币等社会经济发展新趋势结合更紧密

- 与50强趋势一致：向实体经济领域转化明显，如生物医疗、企业软件、交通出行、半导体、化工等；
- 比50强凸显处：与社会经济发展新趋势结合更紧密，如碳经济、信息安全、数字货币、直播、母婴等。



技术特点：技术多样化，自研技术领先，核心团队更加专业

## ■ 上榜企业平均技术种类对比



# 高成长企业成功要素





# 企业快速成长五要素



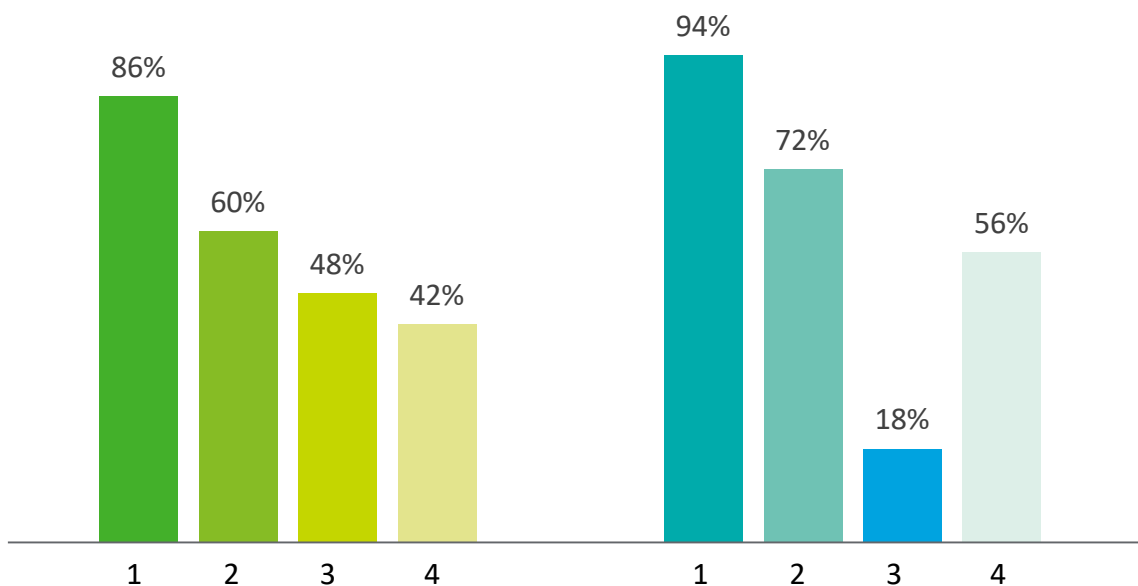
## 要素一：加大研发投入，建立技术壁垒

国家“十四五”规划鲜明提出，提升企业技术创新能力是推动我国经济社会实现高质量发展的重要因素

 中国50强企业看重技术创新，同时也关注市场营销方面的创新

 明日之星作为初创企业更看重自主研发能力、创新能力和运营能力


图：企业高速发展的前四个主要原因



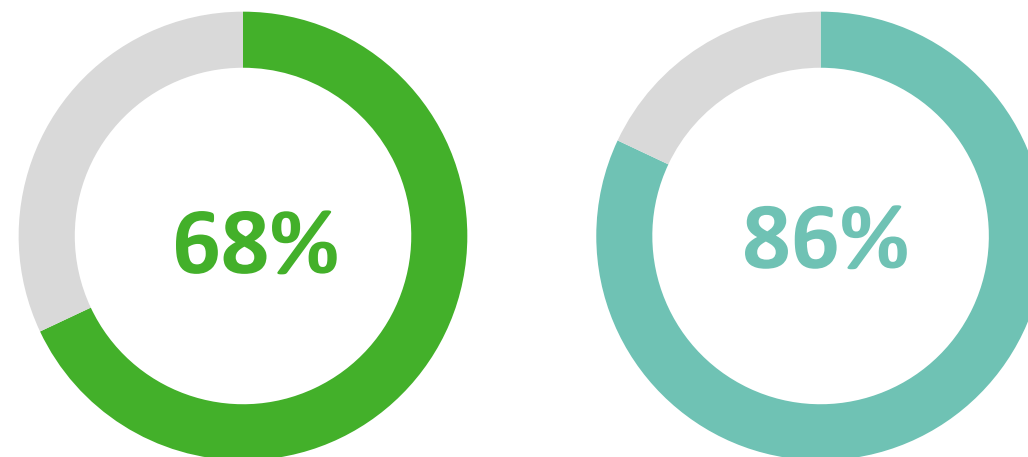
从左至右：1技术创新 2商业模式创新 3市场营销提升 4运营及效率提升

充足的研发人员团队在面对不稳定的经济背景时，具有敏捷的反应速度和高度灵活性

 中国50强处于发展阶段，但研发人员比例依然维持高位


 明日之星企业的研发人员占比更高


图：研发人员比例在30%以上的企业比例



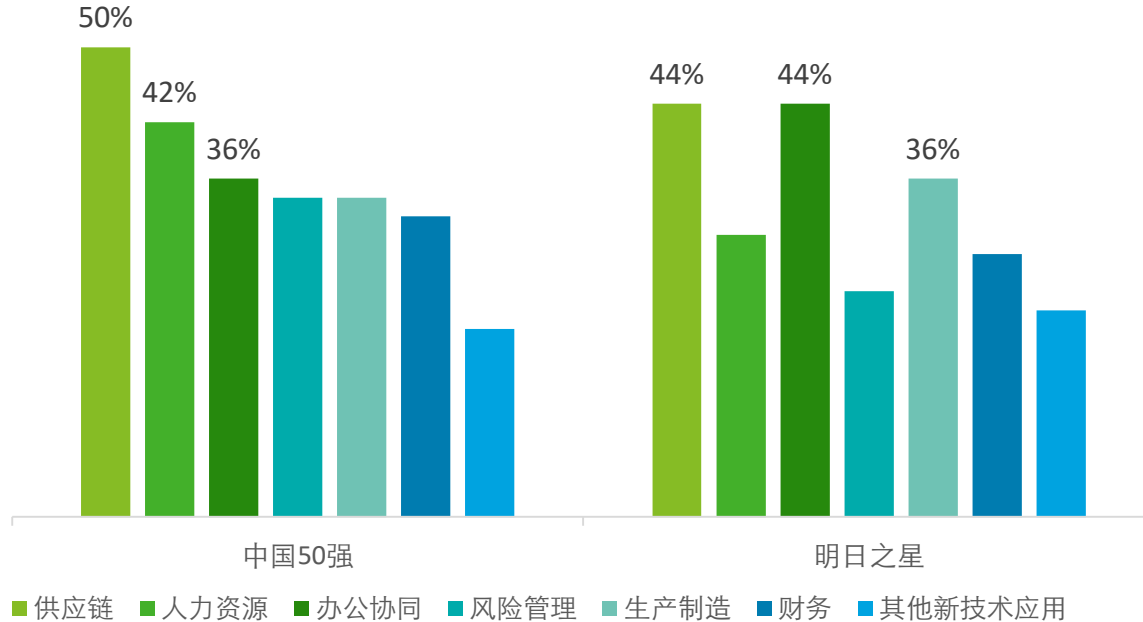
## 要素二：加强数字化建设，提升供应链效率

数字化供应链，将过去的“链”变“网”，可提高供应链效率，并降低公司采购生产销售流程的成本

 中国50强企业计划在供应链、人力资源和协同办公方面加强数字化建设


 明日之星的数字化建设重点则是供应链、协同办公和生产制造。同时他们还计划投入金融科技及底层操作系统、软件支付的数字化生产线、云环境基础设施、商品位置智能等等


图：企业在数字化建设方面的投入



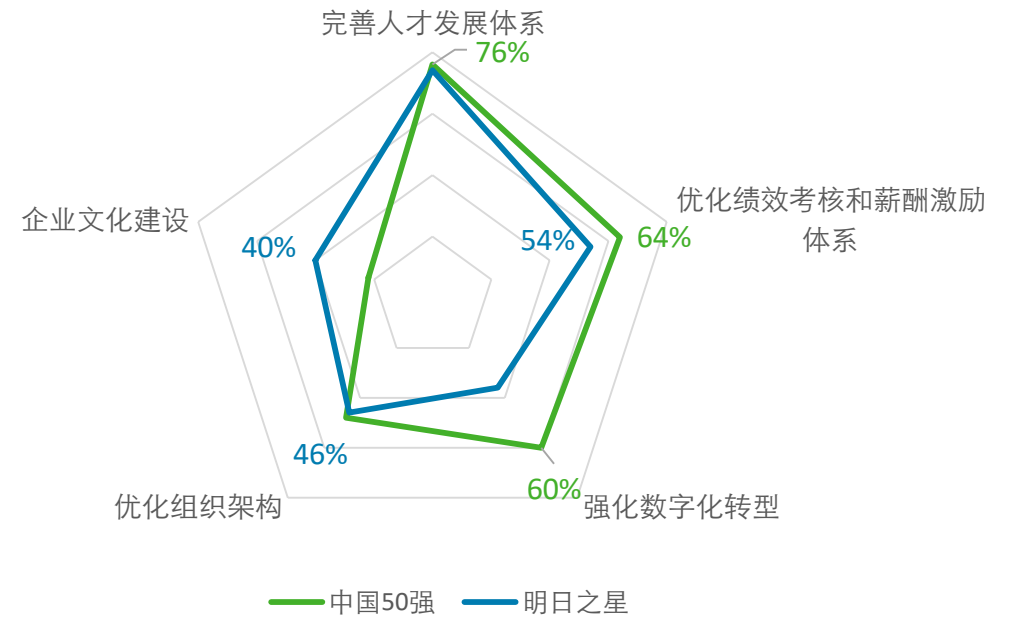
© 2021。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

建设和完善人才体系成为提高组织效能首要发展方向

 中国50强企业在人才和绩效上持续提升，同时更需要强化数字化转型，降本增效，并精确响应用户需求

 明日之星企业希望通过加强企业文化建设，增强企业凝聚力

图：贵公司提升组织效能举措



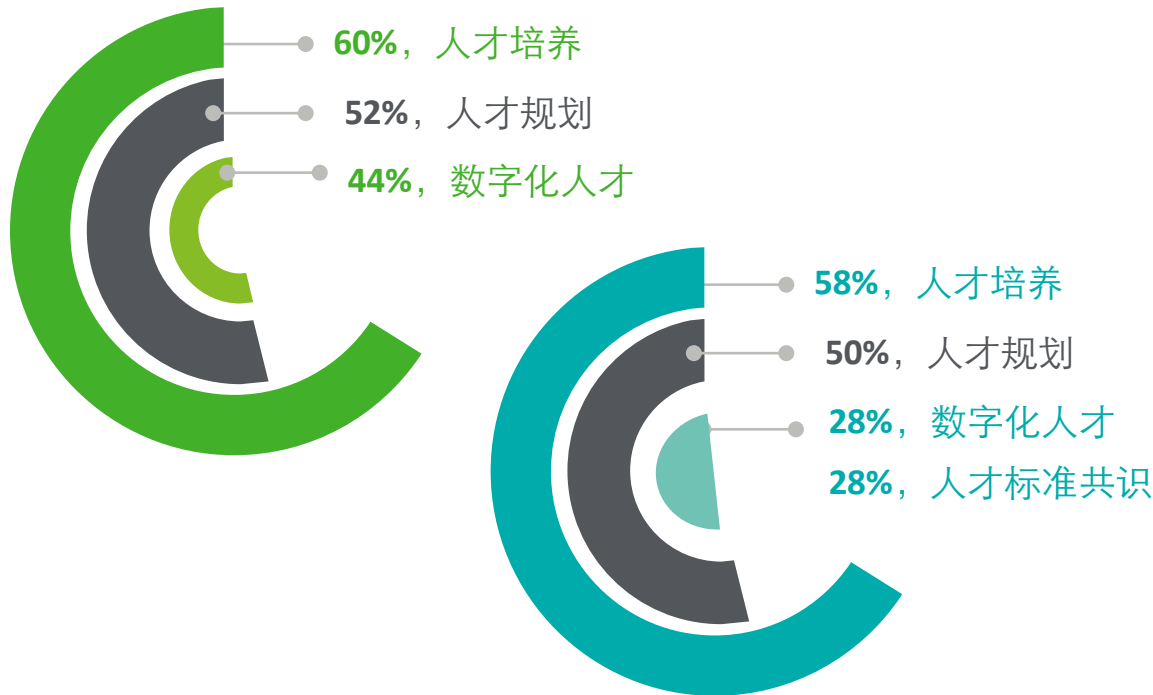
# 要素三：重视人才培养，提供有效培训体系

高度重视人才培养，将为企业科技创新提供最有力的支撑

**🏆** 人才培养、人才数量结构规划、数字化人才建设成为中国50强企业人才体系建设的三大挑战

**★** 明日之星企业与中国50强企业挑战雷同，但同时人才标准共识也急需达成一致。

图：企业在人才体系建设上面临的挑战



缺乏有效的培训体系是科技企业在吸引和保留核心人才的最大痛点

**🏆** 除了人才培养之外，薪酬竞争力不足是中国50强企业在挽留人才方面的第二大痛点


**★** 明日之星企业的第二大痛点仍聚焦与企业文化建设方面


图：缺乏有效的培训体系企业比例



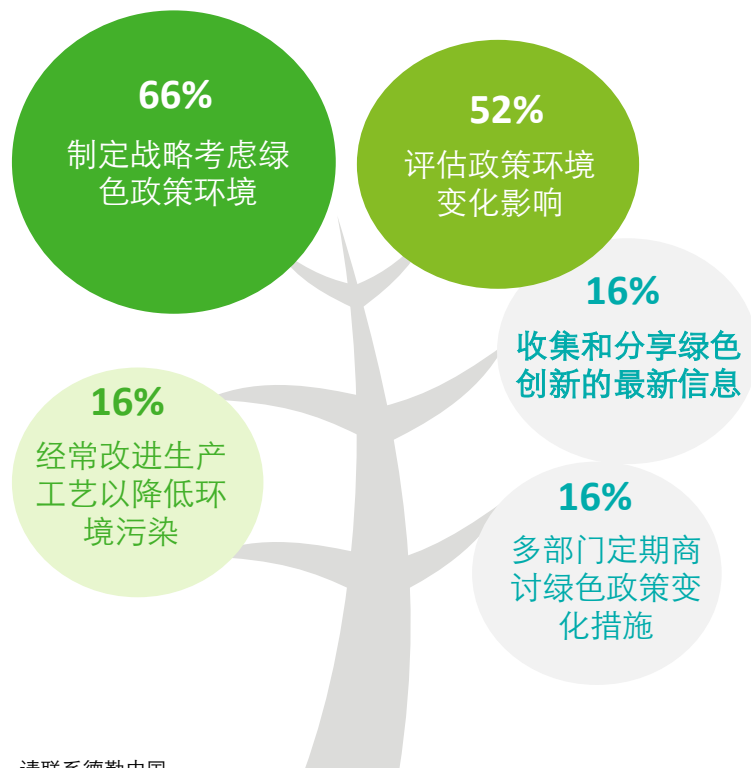
## 要素四：提升新的节能技术在生产制造过程中的应用

“制定战略时会充分考虑绿色政策环境”与“定期评估政策环境变换对业务的影响”已成为企业绿色发展的现状

 中国50强企业在前两项之外，也非常关注改进生产工艺以降低环境污染

 明日之星企业则在绿色政策探讨以及绿色创新信息共享方面更加关注

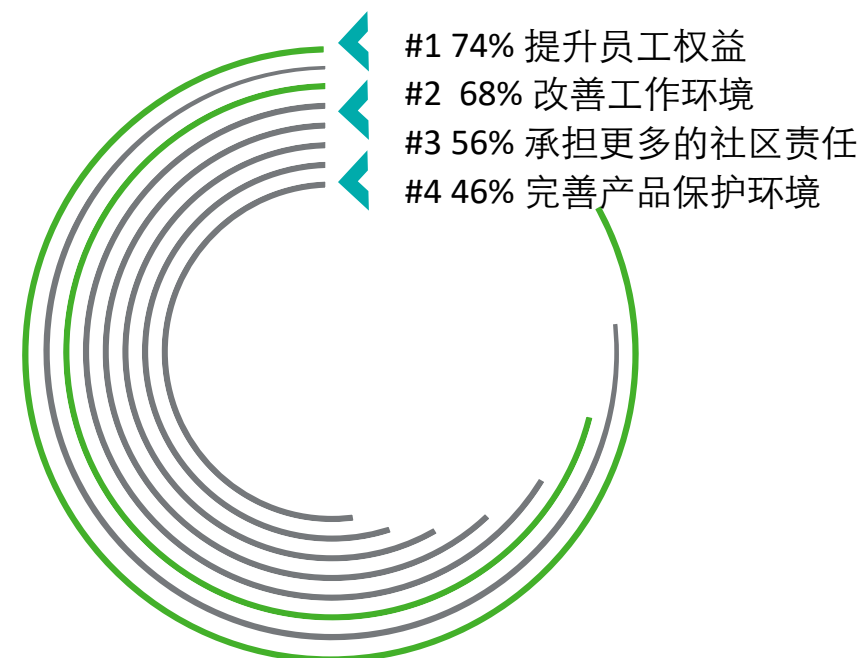
图：企业有关绿色发展的现状



企业需要承担起保护员工权益以及保护环境的责任

 中国50强和明日之星企业在社会责任方面均有较高的共识


图：企业在社会责任方面投资的领域






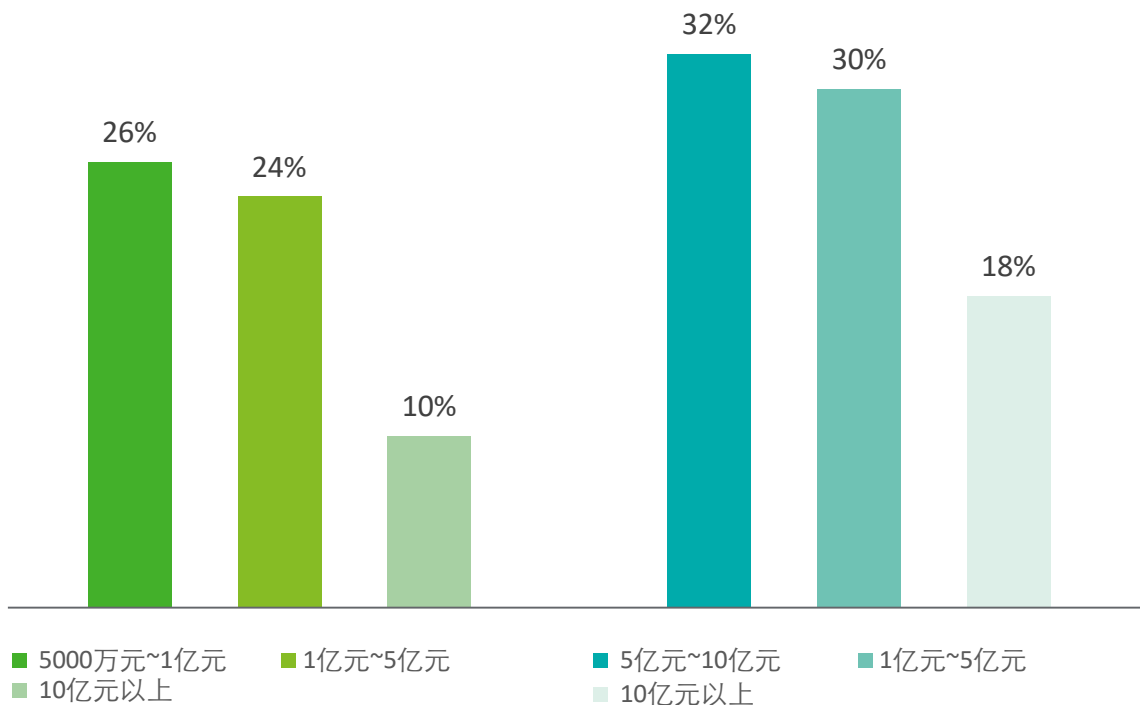
# 要素五：攻守兼备，融资与风控并举

企业的融资意味着在未来要扩大企业规模或持续投入研发，有助于提升企业竞争力


 70%的中国50强企业需要持续融资来促进企业发展，最高融资区间在5,000万元至1亿元之间

 86%的明日之星企业具有融资需求，其中80%的企业融资额度1亿元以上

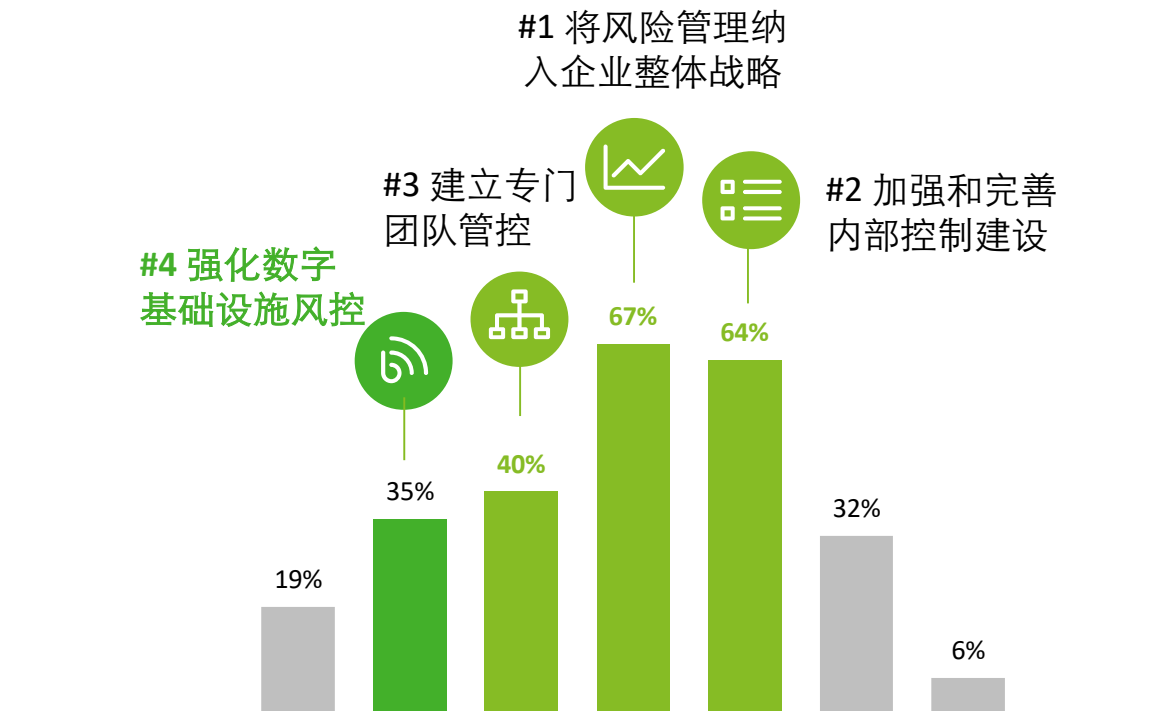
图：企业融资额前三个区间比例



注重将风险管理纳入企业总体的战略和加强公司内控已成为企业发展常态，强化数字基础设施风控成为新的需求点

 中国50强和明日之星企业在风险管控方面均有较高的共识

图：企业提升企业风险管理方面最看重的因素



# 科创企业持续发展之路



# 科创企业面临的挑战

1

发展方向：市场变化快、创新多，聚焦初始赛道还是多元化发展不明确

2

战略路径：企业实现战略目标的路径不够清晰

3

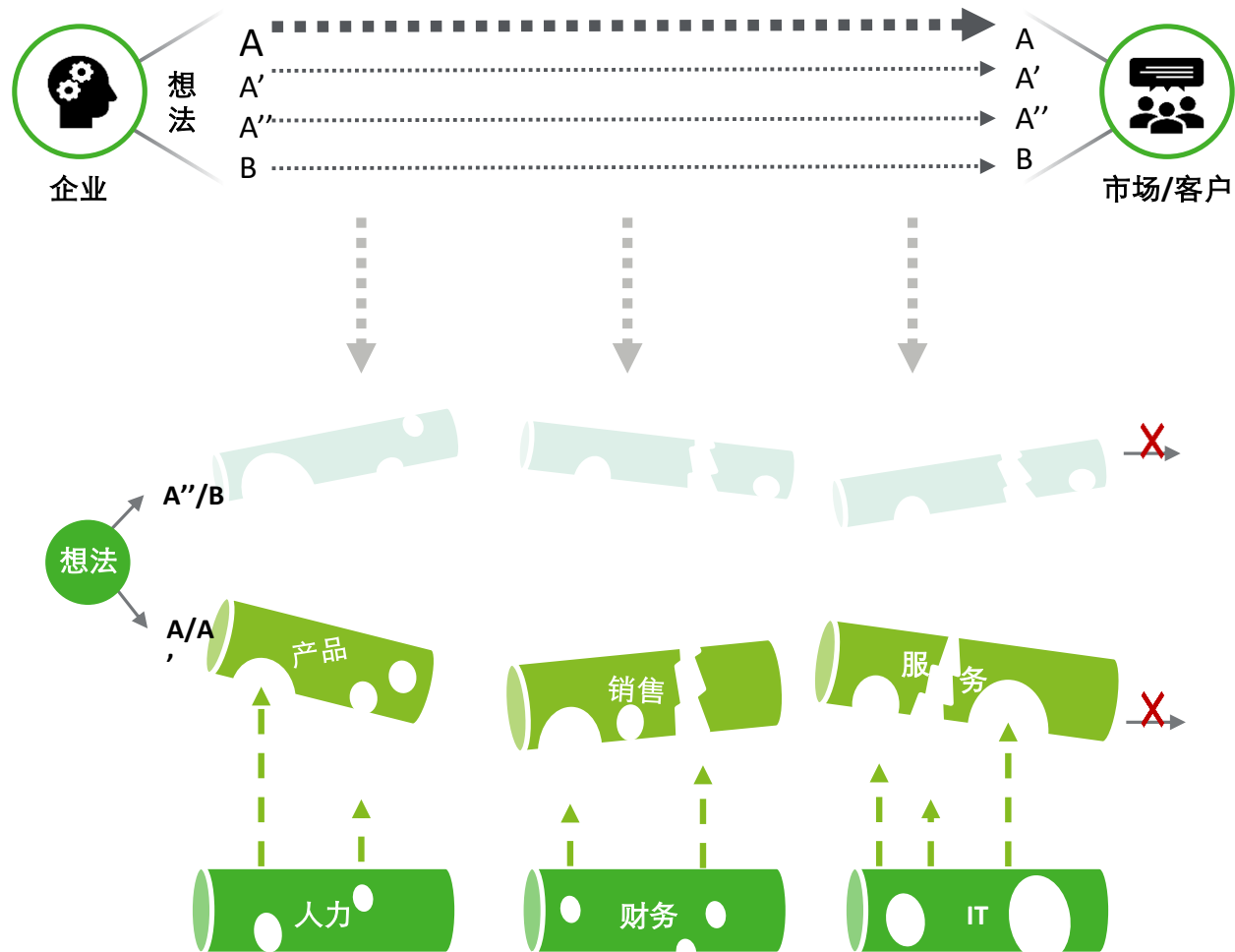
运营能力：业务增长快，产研/销售/服务等协同配合出现脱节

4

支撑体系：人力、财务、IT的支撑能力不到位，人才发展体系不清晰

5

企业文化：创业激情减弱，如何重新激励，协同作战



# 解决思路：纵向战略贯穿、横向业务协同，打通企业运营的任督二脉

以客户为中心、以战略为指引、以运营分析为抓手，构建产品、销售、服务/交付高效协同的业务运营管理体系

## 纵向战略贯穿，统一思想和目标

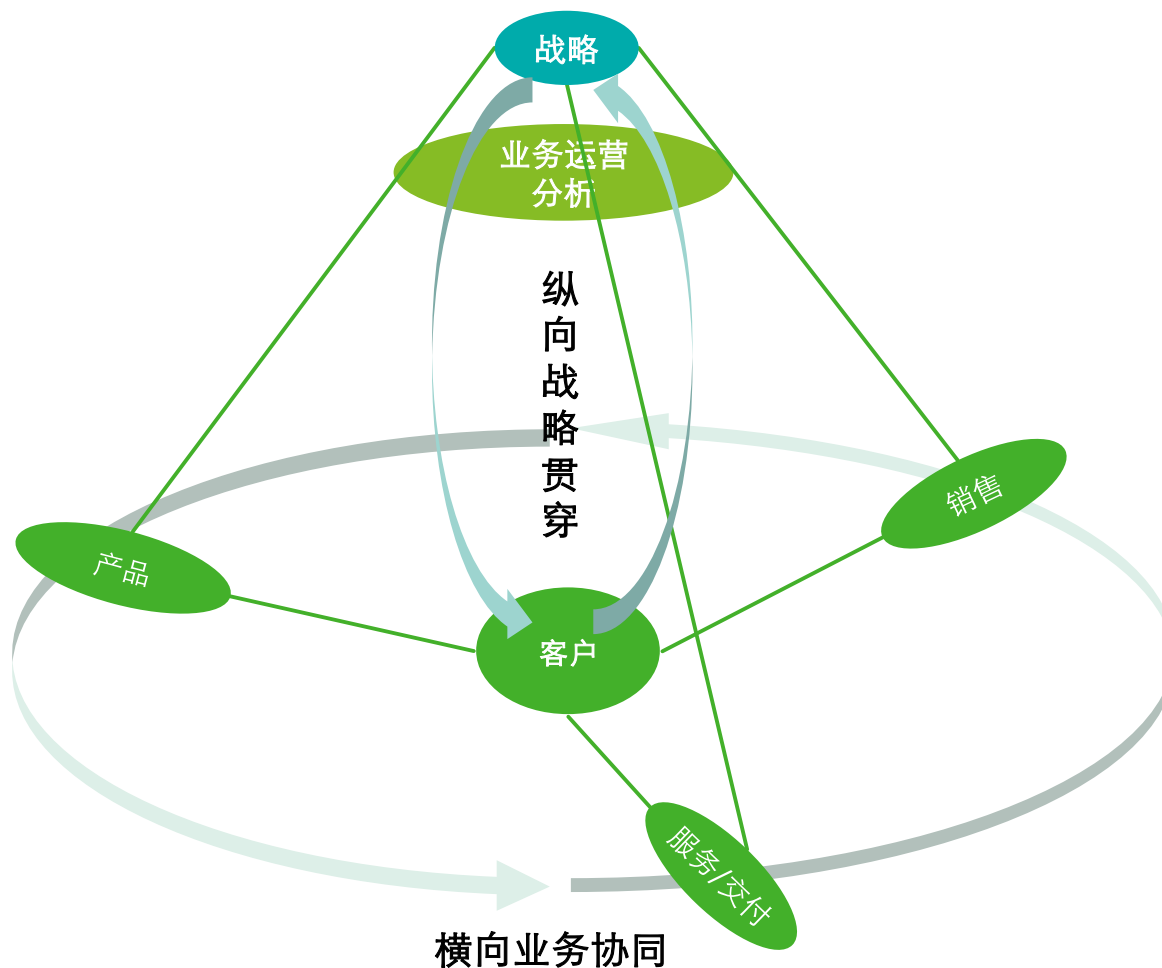
- 战略澄清，统一方向和目标
- 战略解码，明确发展路径
- 战略行动，明确关键战役，责任到人
- 团队激励，重建创业激情和凝聚力

## 横向业务协同，对齐产研、销售、交付、服务

- 产研 vs 销售：解决方案、产品定价、客户需求承诺
- 产研 vs 服务：客户体验、交付方案、客户需求反馈
- 销售 vs 服务：方案成本、交付周期、客户二次销售

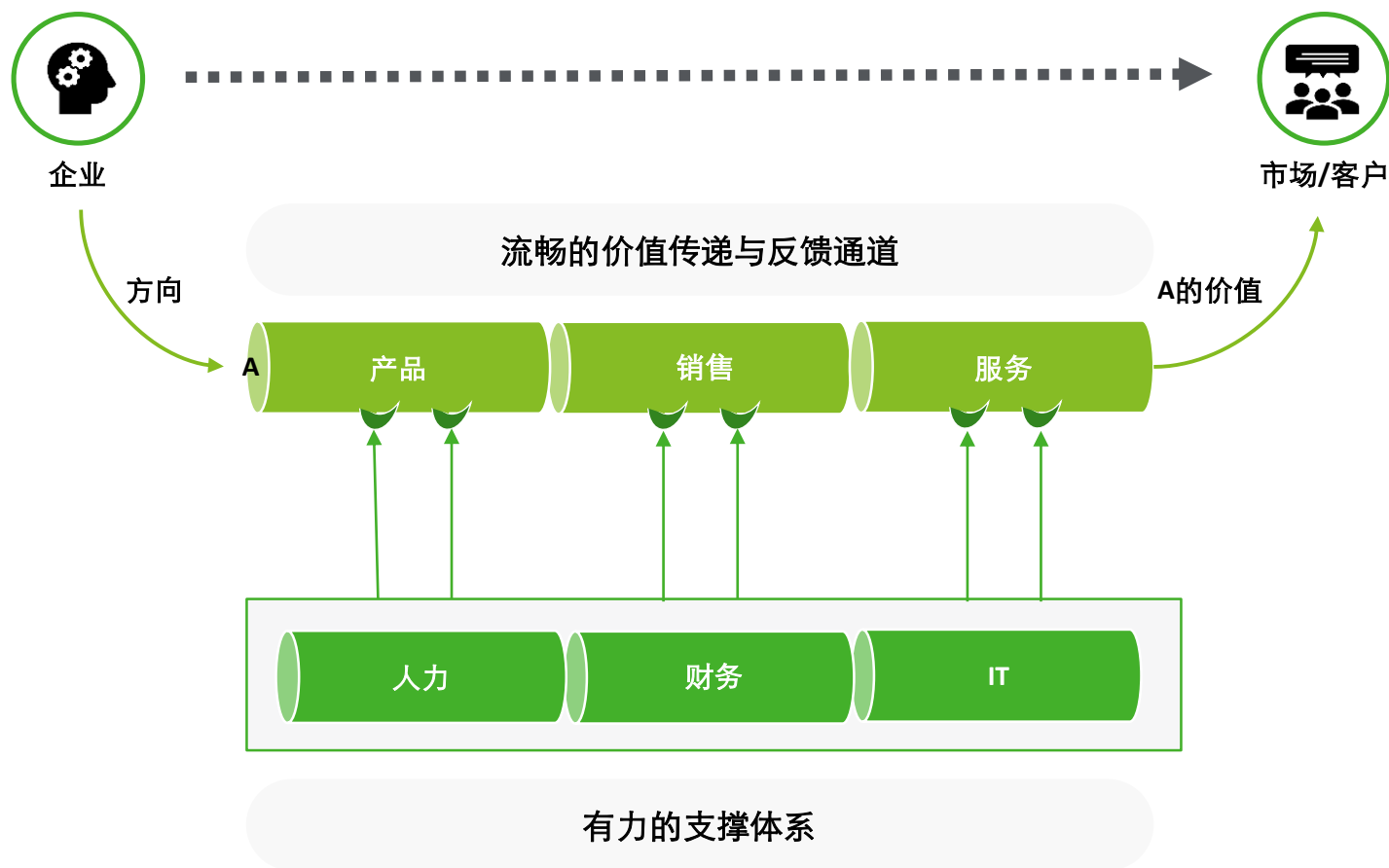
## 前后拉通，人、财、IT为业务提供有效支撑

- 人力、财务、IT为业务提供有效支撑



# 实现状态：方向聚焦，运营高效；在企业和市场/客户间建立流畅的价值传递通道

- 1 方向聚焦
- 2 路径明确
- 3 运营高效
- 4 支撑到位
- 5 激励高效



# 附录：关于主办方--德勤



# 德勤——全球最大专业服务机构

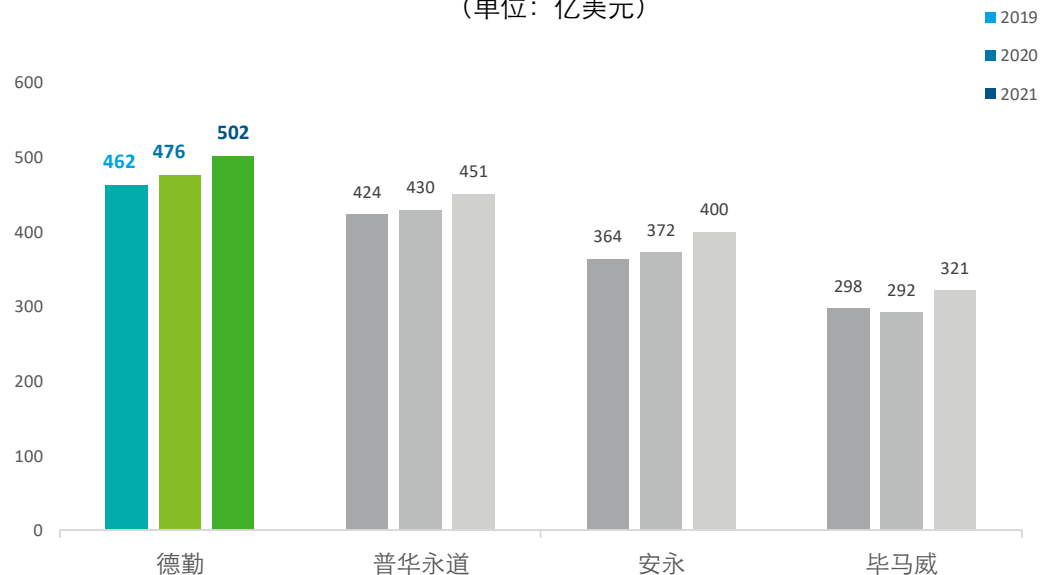


注：全球数据为德勤全球网络成员数据的总和。因四舍五入，区域收入总和可能不完全等于全球收入。

\* FY2017-FY2021社会责任贡献总投入

作为专业服务领域的先驱者，德勤的创始人早在176年前便开始了从业实践。2021财年，德勤全球拥有逾34.5万名员工，收入达502亿美元，遍及全球150+个国家和地区，为客户提供包括审计及鉴证、管理咨询、风险咨询、财务咨询、税务以及法律咨询等在内的全方位专业服务；以收入及员工数计，德勤已连续多年保持全球最大的专业服务机构的领先地位。

2019财年-2021财年“四大”全球总收入  
(单位：亿美元)



来源：2019财年-2021财年“四大”年度报告。

# 报告联系人

## 德勤中国

### 赵锦东

主管合伙人  
德勤高科技高成长项目  
+86 10 8520 7412  
jindzhao@deloitte.com.cn

### 王嘉华

合伙人  
德勤管理咨询  
+86 10 8534 2558  
hansonwang@deloitte.com.cn

### 李美虹

高级经理  
德勤研究  
+86 10 8520 7038  
irili@deloitte.com.cn

### 杨丹丹

助理经理  
德勤高科技高成长项目  
+86 10 8520 7327  
dandanyang@deloitte.com.cn

## 清华大学全球私募股权研究院

### 肖星

清华大学经济管理学院会计系主任  
清华大学全球私募股权研究院  
常务副院长  
+86 10 6279 5464  
xiaox@sem.tsinghua.edu.cn

### 李诗林

清华大学全球私募股权研究院  
研究部总监  
+86 10 6278 0531  
lishl6@sem.tsinghua.edu.cn



因我不同  
成就不凡

始于 1845

## 关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为及遗漏承担责任，而对相互的行为及遗漏不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 了解更多信息。

德勤是全球领先的专业服务机构，为客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤透过遍及全球逾150个国家与地区的成员所网络及关联机构（统称为“德勤组织”）为财富全球500强企业约80%的企业提供专业服务。敬请访问 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about)，了解德勤全球约330,000名专业人员致力成就不凡的更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100座城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构，由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 [www2.deloitte.com/cn/zh/social-media](http://www2.deloitte.com/cn/zh/social-media)，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。

© 2021。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Designed by CoRe Creative Services. RITM0905798