



2010 年德勤高科技、高成长 中国 50 强报告

目录

前言	1
2010 年德勤高科技、高成长中国 50 强报告	2
项目介绍	2
评选结果说明	3
成长最快的五家公司	6
2010 年德勤高科技、高成长中国 50 强排名榜	8
2010 年中国高科技、高成长 50 强首席执行官调查报告	10
概述	10
关于首席执行官调查	10
企业面临的机遇与挑战	11
企业战略选择及运营调整	14
前景展望	16
结论	18
德勤科技、传媒和电信行业业务概况	19
德勤中国业务的联络信息	20

前言

继过去五年成功举办之后，德勤很荣幸与各位分享第六届德勤高科技、高成长中国 50 强项目的成果。

中国经济发展在过去一年中的成绩举世瞩目，这与政府政策和资本市场对高科技行业技术创新的大力支持是密不可分的，随着海内外市场对中国高成长企业的青睐，德勤高科技、高增长企业中国 50 强评选越来越受到中国乃至世界的关注。同时由于中国入选企业增长率排名的卓越表现以及比重的不断增加，中国 50 强已经成为德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的重要组成部分。德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目与北美地区和 EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，具有很高的关注度以及公信力，现在德勤高科技、高成长项目被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。

我们可喜的看到，虽然 2010 年德勤高科技高成长中国 50 强项目提高了首年营业收入的标准（由历年 RMB350,000 提高到 RMB2,000,000），但是增长最快的五家公司的三年累计增长率仍取得了 1813% 到 7744% 的成绩，整体入选企业的增长速度也与去年相仿。这充分验证中国高科技、高成长企业的成长潜力，并没有随着企业规模的增大而明显减弱。

与去年相比，入选前 50 强的企业业务依旧涵盖了软件、通信/网络、半导体、清洁技术/新能源等众多不同的行业，不同的是，来自通信/网络行业的比例有了明显的增长，由 2009 年的 6% 增长为 18%，反映出过去一年资本市场对 3G 相关领域的关注。物联网和智能交通等新兴科技企业快速发展，占入选 50 强企业的 8%，很直接的反映了随着中国经济和科技的飞速发展给民众生活方式带来的变化和由此引发的社会需求。

今年入选的 50 家企业行业覆盖非常广泛，包括电子商务、计算机外围设备、软件、互联网、网络教育、清洁技术/新能源、生物技术/制药等行业，延续和加强了 2009 年科技类企业多元化发展的趋势。其中，互联网和清洁技术/新能源毫无意外的保持着 10% 的比例，值

得一提的是，新能源虽然所占比例有小幅下降，但其总体位列超出了其它行业，这说明这个行业正趋向于集中化发展，也侧面反映出某些细分领域的过热投资得到了平衡。

申请 2010 年德勤高科技、高成长中国 50 强项目的高科技企业分别来自北京、上海、深圳、香港、澳门、福州、广州、南京、苏州、厦门、长沙、和杭州这 12 个城市和地区，但是入选企业却集中在北京、上海、广州、深圳和香港。这是否说明这些发达城市的政策和环境更有利于科技类企业的持续发展？非常值得各地方政府的关注和探讨。

非常恭喜腾讯控股有限公司，荣获规模企业持续高成长奖。当公司发展规模不断扩大，还能保持超过 300% 的增长率是很不容易的事，这也是各位企业家们最关心的议题之一。我们衷心祝贺获奖企业，也希望他们取得更大成功。同时，我们期待明年能够继续看到在德勤高科技、高成长 50 强活动中涌现出更多的优秀企业。



卢伯卿

卢伯卿
德勤中国
首席执行官



周锦昌

周锦昌
德勤中国科技、传媒和电信行业
主管合伙人

2010 年德勤高科技、高成长 中国 50 强报告

项目介绍

德勤高科技、高成长50强项目是德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的一部分，是一项表彰和推介快速成长的高科技企业项目。

德勤高科技、高成长500强项目起源于美国硅谷。1995 年在美国圣荷西举办了高科技、高成长 50 强项目，后来迅速扩展到众多城市和国家，2001 年开始在欧洲、中东和非洲地区举行高科技、高成长 500 强项目，以促进欧洲高科技、高成长企业的发展。次年在亚太地区采用类似评选标准进行了高科技、高成长 50 强企业的评选。现在德勤高科技、高成长项目成为全球科技、传媒和电信行业最客观的评选活动之一。

由于中国企业的入围比例逐年提升，2005 年德勤中国推出了“高科技、高成长中国 50 强”项目，继 2005 年该项目首次成功举办，今年德勤持续推出第六届评选活动—2010 年德勤高科技、高成长中国 50 强。

德勤高科技、高成长中国 50 强评选项目根据过去三年收入增长率评选出中国大陆和港澳地区在以下行业及其相关行业的 50 强企业，包括上市和非上市企业：

- 生物技术/制药
- 通信/网络
- 医疗设备
- 半导体
- 计算机/外围设备
- 互联网
- 软件
- 清洁技术/新能源
- 新媒体
- 电子商务

其他（以上未包括的与高科技相关的企业）

参与德勤高科技、高成长中国 50 强项目评选的企业，必须符合以下标准：

1. 必须是一家高科技公司。高科技公司的定义是：

公司拥有专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入（以独特方式应用其他公司的技术不符合要求）；或

从事高科技产品的制造；或

将很大比例的营业收入投入在技术研发领域的公司；

2. 经营至少三年

3. 在被分析的三个年度中，第一年营业收入不少于 200 万人民币

4. 公司总部必须在中国大陆或港澳地区

如需获得详细信息，请访问此项目的网站：http://www.deloitte.com/cn/techfast50_sc

2010 年强大的合作伙伴

“2010 年德勤高科技、高成长中国 50 强”评选活动拥有强大的合作伙伴阵容，分别是：

战略合作伙伴：



支持合作伙伴：



独家海外媒体合作伙伴：



评选结果说明

2010年中国增长最快的五家公司主要来自清洁技术/新能源、新媒体、通信/网络、电子商务四个行业，其中有两家企业来自清洁技术/新能源行业，这五家公司取得了3371%平均收入增长率。从50强的整体排名看，这些企业的三年收入平均增长率为967%。

同时我们也看到，软件、半导体、通信/网络、互联网、清洁技术/新能源、生物技术/制药等行业呈现出百花齐放的局面，科技、传媒和电信行业多元化发展的趋势仍在继续。

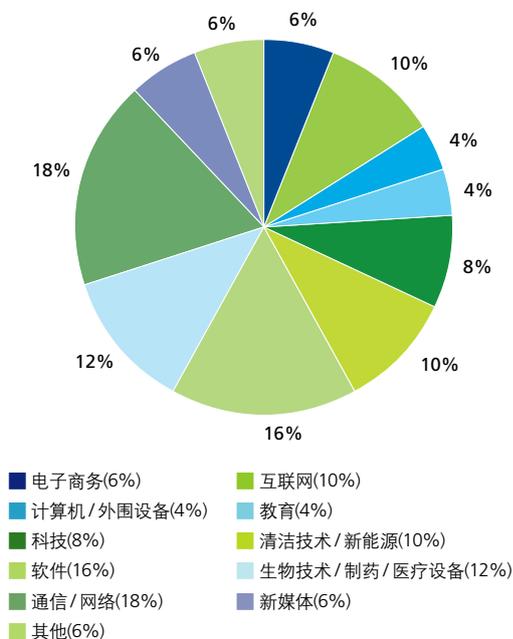


入选企业行业细分

2010年德勤高科技、高成长中国50强入选企业所属行业细分,相比2009年发生变化,体现出高科技产业日新月异的飞速发展。2010年入选企业来自通信/网络行业的比例为18%,相比2009年的6%,出现了强劲的增长势头,这与3G投资高峰期的到来有直接的关联。2010年物联网、智能交通等新兴科技企业快速发展,占入选50强企业8%的比例。

入选企业来自互联网行业的比例从2009年的6%,增加为2010年的10%,互联网公司在2010年保持了快速增长。而入选企业来自清洁技术/新能源、软件行业的比例均出现了不同幅度的下降(清洁技术/新能源入选企业收入最近3年增长率排名位列最高,向更加集中化发展)。入选企业来自电子商务、教育、生物技术/制药、新媒体行业所占比例,与2009年相比没有发生显著变化,这些企业仍然保持着高速成长的势头。

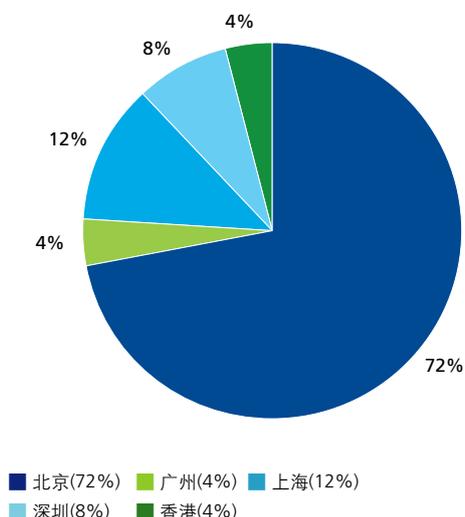
入选企业行业细分



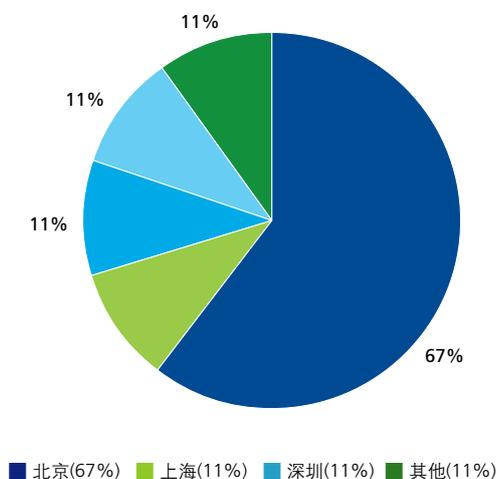
入选企业地区分布

入选企业来自北京的比例占72%,体现出北京在高科技方面的领先地位。其他入选企业分别来自上海、深圳、广州和香港,这与这些城市快速的经济水平相符,正是这些高科技、高成长企业为这些地区的经济带来了生机,注入了活力。

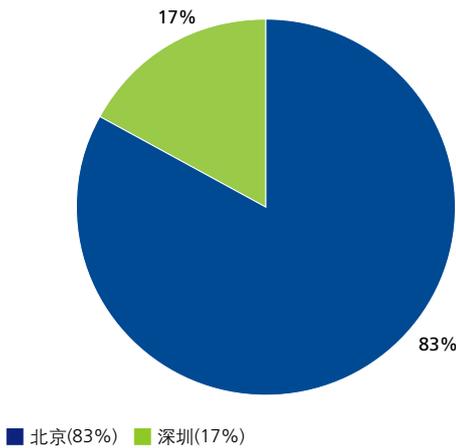
入选企业地区分布



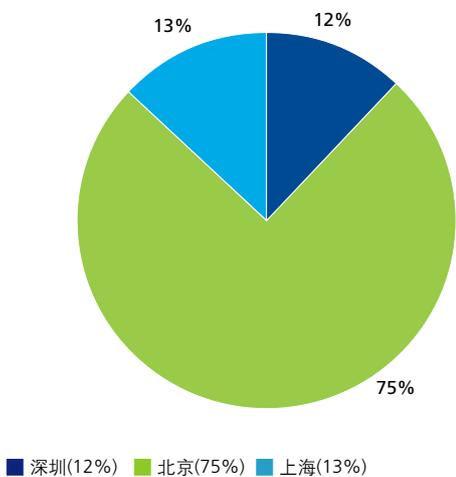
入选通讯/网络企业地区分布



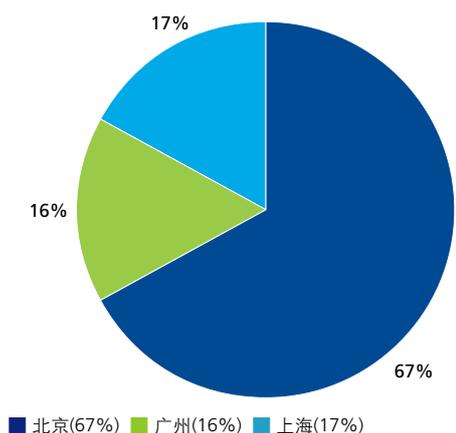
入选互联网企业地区分布



入选软件企业地区分布



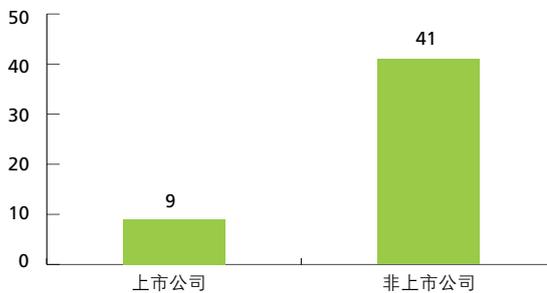
入选生物技术 / 制药 / 医疗设备企业地区分布



从以上各行业入选企业地区分布图可以看出，在2010年评选中北京地区占有绝对优势。

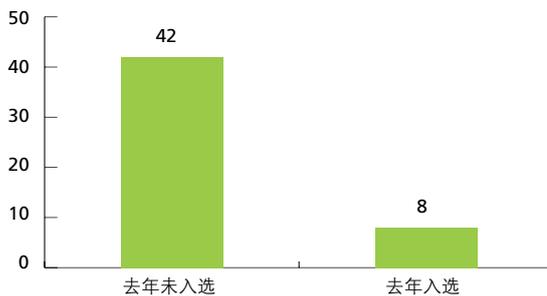
入选企业上市情况

在2010年度高科技、高成长中国50强企业中，非上市公司有41家，比去年38家略有上升，由此可见私营企业的增长势头依然迅猛。



企业去年是否入选

在2010年度德勤高科技、高成长中国50强企业中大部分去年未入选。值得注意的是排名前十位的企业中，仅有学大教育和宜搜科技发展有限公司两家公司入选，并且排名比去年有所下降，其他全部为新上榜企业，并且入选企业所属行业更加分散，说明高科技、高成长企业增长依然迅速且竞争十分剧烈。



入选企业按收入增长细分

50强排名	2010年平均增长率
1-10名	2707%
11-20名	878%
21-30名	562%
31-40名	393%
41-50名	295%
所有公司	967%
前五名公司	3711%

2010 年高科技、高成长中国 50 强 成长最快的五家公司

今年，高科技、高成长中国 50 强名列前五名企业取得了 3711% 的平均增长率。以下是前五名企业的简介。



No. 1

北京中联科伟达技术股份有限公司

董事长：孙良欣

公司网站：www.cuckwd.com

增长率：7744%



北京中联科伟达技术股份有限公司成立于 2004 年，以在半导体和 TFT 设备领域的雄厚技术实力为依托，开发生产了高效率晶硅太阳能电池全线生产设备和工艺技术。在业界首创了全自动槽式多晶植绒设备，自主开发生产了高方阻软着陆扩散炉，大尺寸高均匀性炉管式 PECVD，高精度全自动丝网印刷、烧结炉等核心设备，配套生产超纯水、污水处理、高能效比空调系统、节能净化厂房等全套辅助设施，并配套研究开发 SE、高阻密栅、铝钝化等高效率晶硅电池工艺技术，具备了光伏行业国际领先的晶硅太阳能电池整线交钥匙工程能力，拥有完全自主知识产权。截止 2010 年 10 月，已承接了 60 多条太阳能电池整线交钥匙工程，具有技术先进并可持续升级，投资省、建设期短、回报快、环保节能等核心竞争能力。



No.2

国电联合动力技术有限公司

总经理：刘东远

公司网站：www.gdupc.com.cn

增长率：3738%



国电联合动力技术有限公司是中国国电集团为适应发展中国绿色能源事业需要，解决风电关键、重大设备国产化问题组建的高科技公司。公司成立至今，实现了从样机设计到批量化生产的跨越式发展，创造了国内风机发展的最快速度，预计 2010 年销售收入过百亿元，国内市场占有率越居前三位。公司已经拥有了从 1.5 MW 到 6MW，从陆基到海基的全系列风电机组产品，培养造就了数十名行业内知名企业家和技术领军人物，百余名技术骨干，拥有国家级重点实验室，产生了十余项发明专利，50 项实用新型专利技术，参与制定了 10 项国家行业标准。联合动力正以“务实、高效、严谨、创新”的企业精神为创造国内领先，国际一流的风电装备企业目标迈进。



No. 3

易传媒

创始人兼首席执行官：闫方军
公司网站：www.adchina.com
增长率：2744%



易传媒是中国领先的整合数字营销平台。利用独有的数字平台技术，易传媒全面整合数百家优质数字媒体，涵盖PC和移动互联网。运用平台技术，易传媒打通这些媒体之间的壁垒，在不同接触点收集数字媒体用户数据，分析用户行为，并利用统一平台技术实现基于用户洞察的一对一沟通。

易传媒的媒体平台上运营着中国最大的展示类互联网广告网络；中国唯一的视频网络、社交媒体网络；中国唯一的手机广告网络。每月易传媒可以覆盖4亿PC互联网网民和2.3亿手机互联网网民。目前在中国北上广三地有400余名员工，已经为500多个广告主投放过3000多个品牌推广活动，是众多行业领先广告主的数字媒体战略合作伙伴



No.4

北京时代凌宇科技有限公司

董事长兼总裁：黄孝斌
公司网站：www.timeloit.com
增长率：2515%



北京时代凌宇科技有限公司是在中关村科技园区注册成立的高新技术企业和软件企业，注册资金1600万元。主要提供信息化、移动应用、建筑智能化的整体解决方案，以及以无线传感器网络为核心的物联网相关技术和产品的研发、生产和销售。公司拥有高素质、经验丰富的研发和项目实施团队，目前已取得专利29项、软件著作权及产品35项、北京市自主创新产品26项。我公司致力于成为物联网领域拥有核心产品和核心技术的国内一流、国际知名的解决方案专业提供商。



No.5

北京京东世纪贸易有限公司

董事局主席兼首席执行官：刘强东
公司网站：www.360buy.com
增长率：1813%



京东商城是中国最大的网上零售商，在线销售数码家电、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等十一大类逾10万种商品，拥有超过1000万的注册用户，日订单处理量突破7万单。京东商城一直秉承“用户为先”的经营理念，依托多年打造的先进物流体系与创新的配套服务确立了在网上零售市场的先行优势，率先为中国电子商务行业树立了诚信经营的行业标杆。目前占据中国B2C网购交易市场35.4%的份额，其份额已超过第2名至第8名之和。

高速发展的京东商城获得了多项殊荣，包括：“中国企业未来之星”、“2008中国最具投资价值企业50强”、“2009年度网民最喜爱的网上购物商城”、“2009中国最具投资价值企业50强”、“2009年度北京十大商业品牌”、“2010点击消费活动消费者最喜爱的电子商务十佳品牌”等。

2010年德勤高科技、高成长中国50强排名榜

排名	公司名称	城市 / 地区	业务领域	三年增长率%
1	北京中联科伟达技术股份有限公司	北京	清洁技术 / 新能源	7744%
2	国电联合动力技术有限公司	北京	清洁技术 / 新能源	3738%
3	易传媒	上海	新媒体	2744%
4	北京时代凌宇科技有限公司	北京	通信 / 网络	2515%
5	北京京东世纪贸易有限公司	北京	电子商务	1813%
6	北京金菩嘉医疗科技有限公司	北京	生物技术 / 制药 / 医疗设备	1804%
7	学大教育(北京学大信息技术有限公司)	北京	教育	1747%
8	深圳市宜搜科技发展有限公司	深圳	计算机 / 外围设备 & 互联网	1701%
9	北京网秦天下科技有限公司	北京	通信 / 网络	1687%
10	触动传媒	上海	新媒体	1579%
11	保诺科技(北京)有限公司	北京	生物技术 / 制药	1417%
12	北京暴风网际科技有限公司	北京	软件	990%
13	广州卓越教育培训中心	广州	教育	982%
14	凡客诚品(北京)科技有限公司	北京	电子商务	943%
15	鼎桥通信技术有限公司	北京	通信 / 网络	903%
16	北京市研祥兴业国际智能科技有限公司	北京	计算机 / 外围设备	727%
17	北京三得普华科技有限责任公司	北京	清洁技术 / 新能源	724%
18	深圳市万兴软件有限公司	深圳	软件	714%
19	优视科技(UC)	北京	通信 / 网络	712%
20	北京五八信息技术有限公司	北京	互联网	664%
21	北京邦诺存储科技有限公司	北京	计算机 / 外围设备	654%
22	北京索为高科系统技术有限公司	北京	软件	635%
23	卓荣集成电路科技有限公司	香港	半导体	578%
24	北京随视传媒科技有限公司	北京	计算机 / 外围设备 & 互联网	564%
25	德明通讯(上海)有限公司	上海	通信 / 网络	544%
26	和记黄埔医药(上海)有限公司	上海	生物技术 / 制药	544%
27	北京利达科信环境安全技术有限公司	北京	资源与环境 - 在线连续自动监测	542%
28	北京千方科技集团有限公司	北京	科技	537%
29	奇虎360科技有限公司	北京	计算机 / 外围设备 & 互联网	527%
30	恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司	北京	软件	499%
31	北京爱康宜诚医疗器械股份有限公司	北京	医疗设备	482%
32	深圳天珑移动技术有限公司	深圳	通信 / 网络	472%
33	上海谱尼测试技术有限公司	上海	高新技术服务业	427%
34	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	北京	新媒体 / 互联网	395%
35	中航世新安装工程(北京)有限公司	北京	清洁技术 / 新能源	392%
36	北京德鑫泉物联网科技股份有限公司	北京	物联网、RFID	388%
37	北京联飞翔科技股份有限公司	北京	节能环保新材料行业	358%
38	新锐国际有限公司	北京	软件 / 电子商务	341%
39	北京量子伟业时代信息技术有限公司	北京	软件	339%
40	上海时代光华教育发展有限公司	上海	软件	334%
41	腾讯控股有限公司	深圳	互联网	326%
42	北京怡成生物电子技术有限公司	北京	医疗设备	314%
43	紫光捷通科技股份有限公司	北京	智能交通	296%
44	北京合康亿盛变频科技股份有限公司	北京	电器机械及器材制造业	296%
45	广东冠昊生物科技股份有限公司	广州	再生型医用植入器械	293%
46	北京东土科技股份有限公司	北京	通信 / 网络	291%
47	高德软件有限公司	北京	软件	288%
48	联动优势科技有限公司	北京	通信 / 网络 / 软件	288%
49	中华网全球服务公司	香港	通信 / 网络	281%
50	北京快网科技有限公司	北京	通信 / 网络	274%



2010年德勤高科技、高成长中国50强 首席执行官调查报告

概述

2010年全球经济危机的影响硝烟未散，经济复苏放缓。中国经济率先走出谷底，成为全球经济复苏中的领跑者。三大需求拉动经济的作用趋于协调：经济增长对投资的依赖程度下降，消费需求持续旺盛，外贸增长恢复到金融危机前水平。在此经济背景下我国的高科技企业在2010年发展势头依然强劲，为推动中国经济发展作出了突出贡献，在保持经济平稳较快发展和社会进步中发挥着越来越重要的作用。

但是同时我们也要清醒地看到，中国部分高新技术企业依然存在亟需解决的问题，对自主知识产权的重视程度不够，自主创新能力不强，科技成果转化率低，投融资渠道不畅，节能减排任务仍然艰巨，制约着中国产业结构升级、增长方式转变和竞争能力的提高。在这个特殊的经济时期，我们需更加关注中国高科技企业在2010年的表现。

2010年高科技企业的首席执行官们认为外部环境会对企业产生何种影响？企业哪些变革能加速企业的增长？企业在科研、创新、知识产权方面亟需解决的问题是什么？企业拓展的资金来源是哪些？企业是否针对节能减排调整相关战略？针对这些问题，2010年德勤中国高科技、高成长50强企业首席执行官调查报告对中国（包括香港地区）高科技企业的首席执行官进行了问卷调查。

关于首席执行官调查

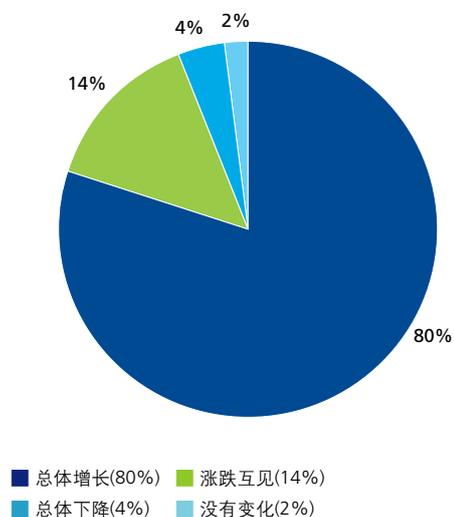
2010年德勤高科技、高成长中国50强排名榜列出了中国大陆和香港地区的50家科技、传媒和电信行业（TMT）的公司。他们来自不同的领域，包括清洁技术/新能源、互联网、生物技术/制药、通信/网络、科技、软件、计算机/外围设备等。这些公司有的是上市公司，有的是非上市公司，但是他们的共同特点是，过去三年间的收入增长率都获得了高速增长。我们针对参选的合格企业发出了首席执行官调查问卷，并总结了调查结果，形成2010年高科技、高成长中国50强首席执行官调查报告与您分享。

企业面临的机遇与挑战

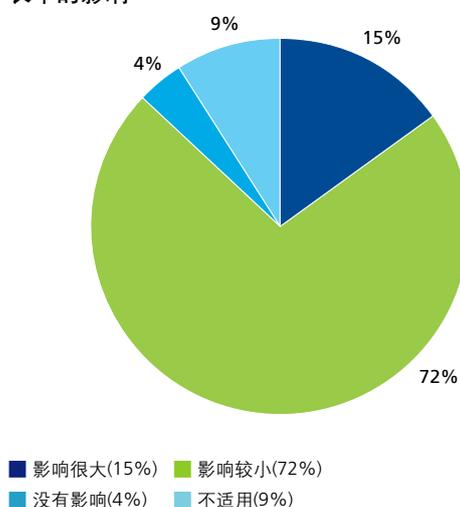
外部市场环境良好

2010年，随着中国经济的回暖，在被调查的企业中，80%的首席执行官认为本企业产品或服务销售地区的经济发展在2010年间呈总体增长态势；14%的首席执行官认为本企业外部市场的经济发展在2010年间涨跌互见；只有4%的首席执行官认为本企业外部市场的经济发展在2010年间呈总体下降态势。可见经济回暖对企业的外部市场产生了积极影响，外部市场的增长是企业收入增长的重要因素，进而促进高科技企业保持快速增长势头。

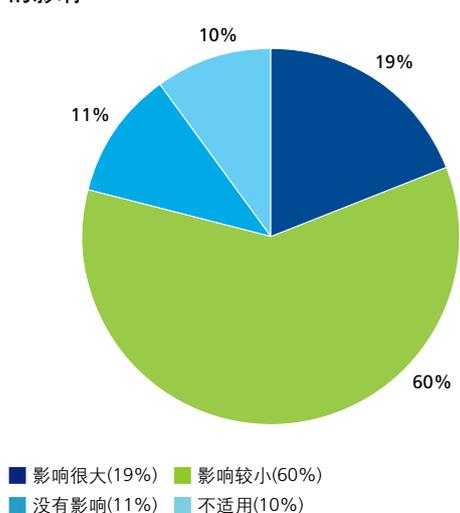
外部市场的经济发展情况



外部市场的经济发展下降或涨跌互见对企业收入增长率的影响



外部市场的经济发展下降或涨跌互见对企业毛利率的影响

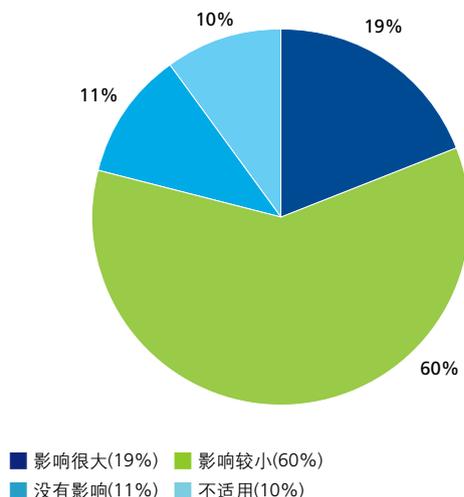


高科技企业收入的增长更多依赖科研、产品、人才等内在因素，受外部因素影响较小。假如产品或服务销售地区的经济发展低迷，其会对高科技企业的收入增长率、毛利率、劳动成本、劳动力可得性、物力投入、财务成本和平均售价等方面产生怎样的影响？

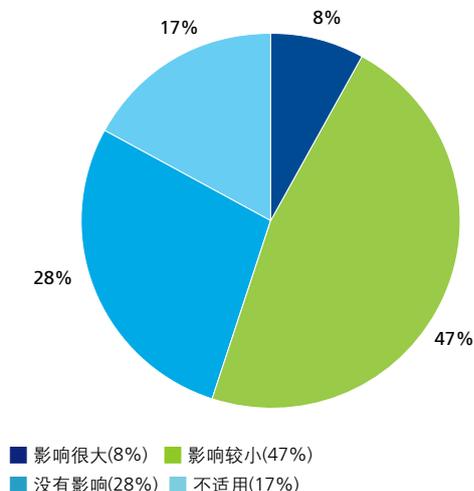
认为外部市场的低迷对企业收入增长率和毛利率影响较小的首席执行官分别占72%和60%，只有15%的首席执行官认为外部市场低迷对企业收入增长率影响很大，19%的首席执行官认为对企业毛利率影响很大。

除此之外，外部市场的低迷对企业降低劳动成本、提高劳动力可得性、降低物力投入、增加财务成本和降低平均售价等方面影响均不明显。只有19%的首席执行官认为外部市场低迷对降低企业劳动成本影响很大，8%的首席执行官认为对提高企业劳动力可得性影响很大。

外部市场的经济发展下降或涨跌互见对企业劳动成本的影响

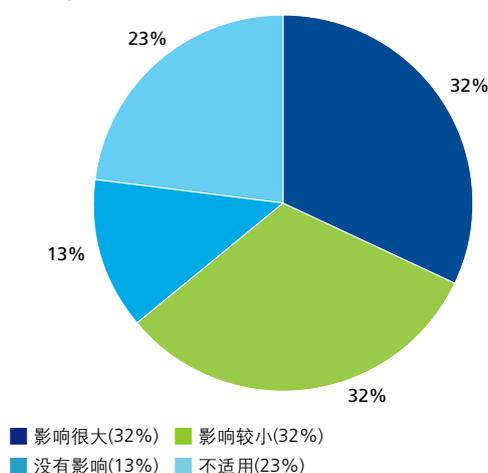


外部市场的经济发展下降或涨跌互见对企业劳动力可得性的影响



收购成本的高低决定着并购战略的成败，但外部市场的低迷对降低并购成本并没有产生显著的影响。认为外部市场的低迷对目标收购成本的降低影响较大和影响较小的首席执行官比例相当，各占32%。

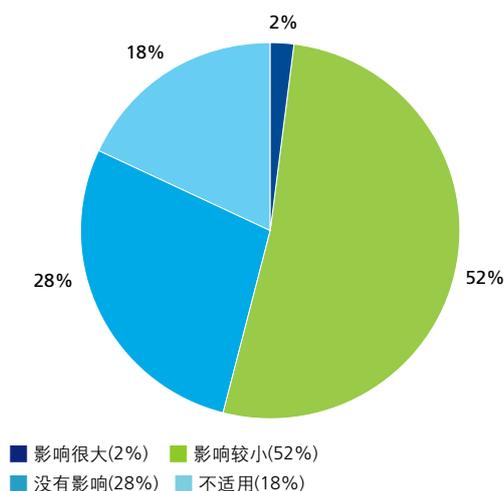
外部市场的经济发展下降或涨跌互见对降低目标收购成本的影响



刺激消费政策对高科技企业作用不明显

为了扭转金融危机时期“增长靠投资，投资靠政府”的局面，中国政府在过去一年采取了刺激消费的政策来保持中国经济快速增长态势。但高科技企业受刺激消费宏观政策的影响并不明显，52%的首席执行官认为本企业的收入业绩受刺激消费政策的影响较小，28%的首席执行官认为没有影响，仅2%的首席执行官认为影响很大。

收入业绩是否受到刺激消费的影响

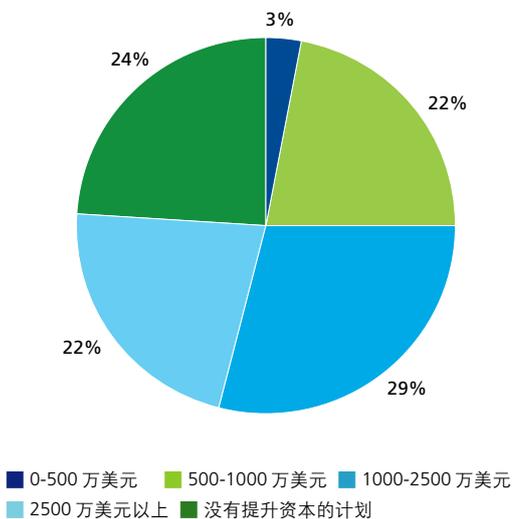


金融政策支持高科技企业融资

我国高科技产业具有良好的发展前景，政府的政策支持，金融体制的逐步完善，中小企业板和创业板的成功设立等都为高科技企业的融资提供前所未有的机遇。高科技企业发展到一定阶段，主导产品已经确定，产品市场销路扩大，市场占有率逐渐提高，其产品和劳务已为广大消费者所接受，企业的核心竞争力或资源优势已经形成。由于该阶段企业的各种风险较低，企业经营业绩良好，企业的成长性较为突出，再加之随着企业规模的扩大，可抵押资产的增多，企业能够采取股权融资或债务融资方式在资本市场和产权市场上开展融资活动。而融资又可以进一步解决高科技企业目前遇到的一些问题。

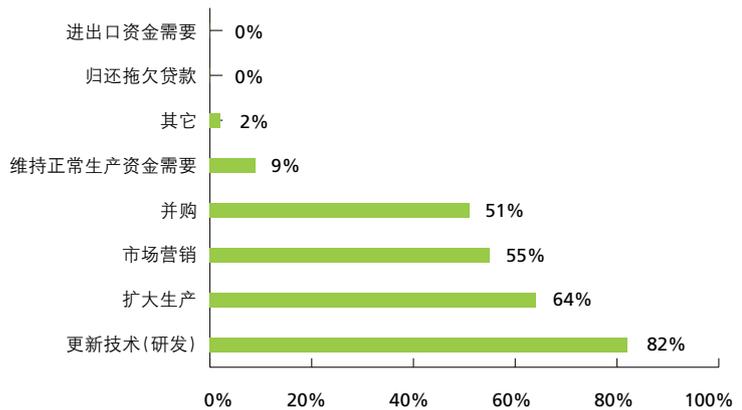
在本次调查中，22%的首席执行官计划未来一年企业提升资本额度在2500万美元以上，29%的首席执行官计划未来一年提升资本额度在1000万-2500万美元之间。仅24%的首席执行官计划未来一年不提升资本额度。

企业计划提升资本(股权或债券)的额度



82%的首席执行官认为通过融资可以解决更新技术、研发所需的资金，64%的首席执行官认为通过融资可以解决扩大生产所需的资金。

通过融资解决的问题

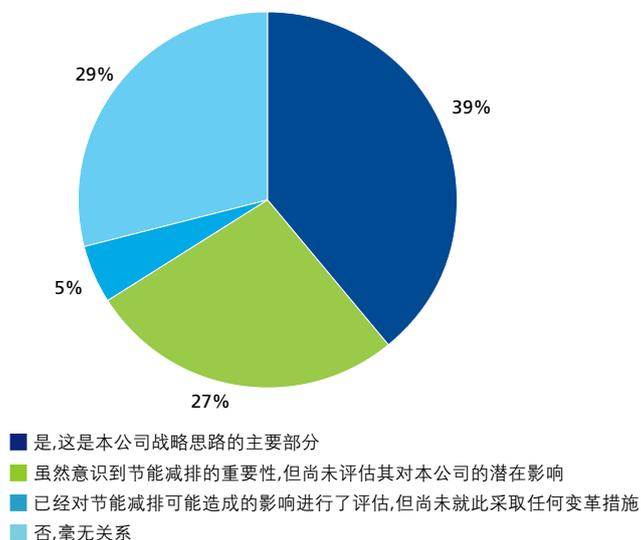


节能减排实现可持续性发展

节能减排是贯彻落实科学发展观、促进经济结构调整和转变经济发展方式、增强可持续发展能力的重要举措。虽然高科技、高成长企业对节能减排拥有良好的认可度，但在采取具体措施方面重视不足。

39%的首席执行官会针对节能减排的预期调节公司相关战略，27%的首席执行官已经意识到了节能减排的重要性，但尚未进行针对本公司的影响评估。29%的首席执行官认为企业未来不会针对节能减排进行战略调整。高科技企业应该依托其特有的科研能力、技术优势，采取相应的变革措施，实现资源节约型、环境友好型的可持续增长。

是否针对节能减排预期调整相关战略

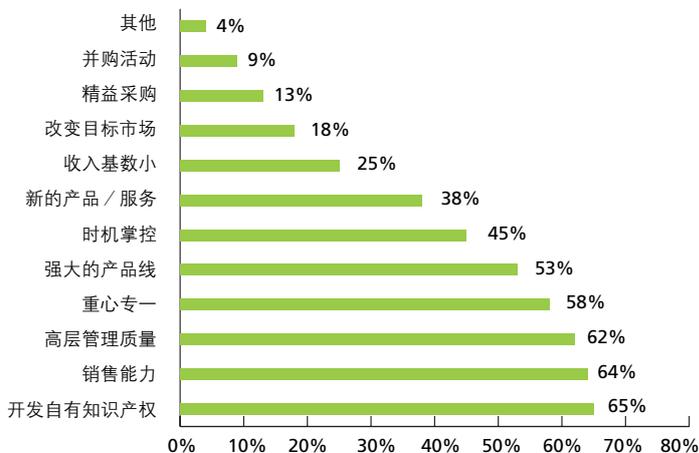


企业的战略选择及运营调整

开发自有知识产权，促进企业高速增长

大多数首席执行官认为开发自有知识产权、提高销售能力、高层管理质量、重心专一和强大的产品线是促使高科技企业能够保持高速增长的关键因素。65%的首席执行官认为开发自有知识产权是企业实现高速增长的主要关键因素，所以高科技企业更加重视知识产权的保护。

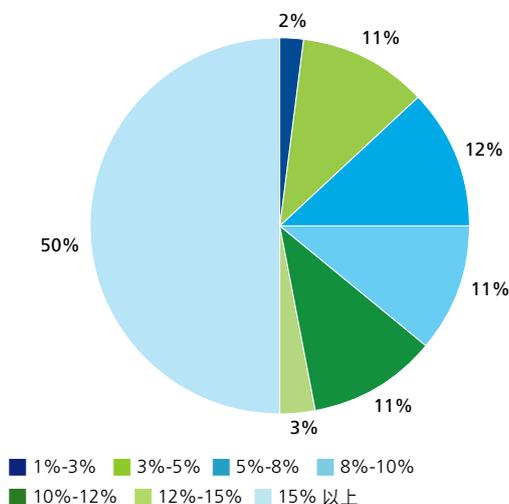
企业实现高速增长的关键因素



重视研发投入，保持核心竞争力

研发是高科技企业生存发展的根本动力。50%的首席执行官指出本企业研发投入占2010年销售收入的15%以上，11%的首席执行官指出本企业研发投入占2010年销售收入的10%-12%。以上两项相加表明，61%的高科技企业对研发的投入超过了我国《高新技术企业认定管理办法》中对企业研发费用占销售收入比例的规定。

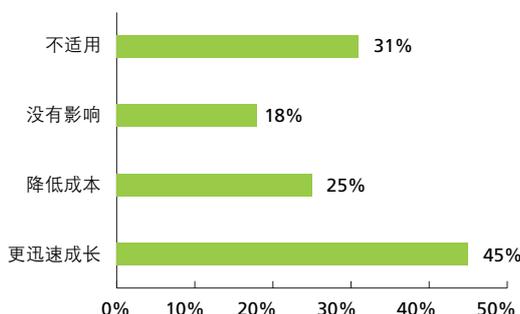
目前对研发投入占2010年销售收入的比率



应用云计算，实现低成本迅速增长

云计算的最终目标是将计算、服务和应用作为一种公共设施提供给企业，使企业能够像使用水、电、煤气和电话那样使用计算机资源。在云计算环境下，企业从“购买产品”到“购买服务”，直接面对的将不再是复杂的硬件和软件，而是最终的服务。这样企业根据并发用户数量、所用功能多少、数据存储容量、使用时间长短等因素不同组合按需支付服务费用，既不用支付软件许可费用，也不需要支付采购服务器等硬件设备费用，也不需要支付购买操作系统、数据库等平台软件费用。45%的首席执行官认为使用云计算应用服务，能促使企业更快速的增长，25%的首席执行官认为使用云计算应用服务，能够降低企业成本，实现低成本下的迅速增长。

云计算应用服务的实用性



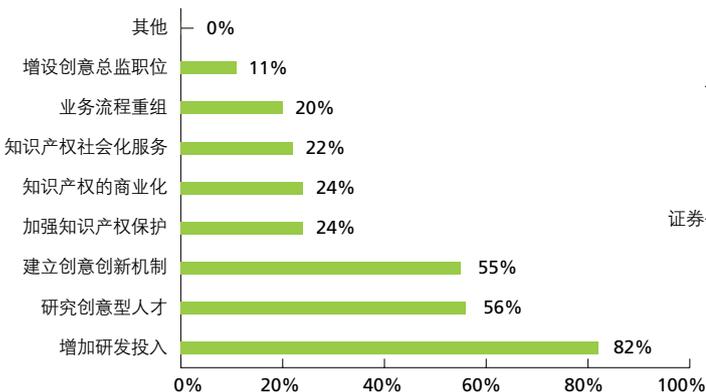
增强核心竞争力，应对挑战

增强我国高新技术企业以自主研发为核心的综合创新能力，促进高新技术产业升级发展，是目前高科技行业亟需解决的问题。即便当前高科技企业对研发投入比例已经较高，科研人员的具有良好的教育背景，但科研发明创造与世界发达国家相比仍然落后，究其原因，是高科技企业存在重技术、重人才、轻管理、研发投入大收益小的问题。82%的首席执行官仍然认为增加研发投入，掌握最新技术是本企业未来需要解决的问题。55%的首席执行官认为建立科学完善有效的，与其他业务模块相协调的创意创新机制是目前需要解决的问题。20%的首席执行官需要业务流程重组向创意研发方面倾斜。

高科技企业在知识产权方面也遇到一定的挑战，加强知识产权保护，严厉打击盗版侵权行为，以及在知识产权的商业化开发方面得到进一步指导和支持是目前首席执行官们认为亟需解决的问题。

人才资源是科技发展和高新技术产业化的决定性因素。当今国际间的科技竞争，归根到底是人才的竞争，核心是尖子人才的竞争。56%的首席执行官认为本企业急需研究、创意型人才加盟，并且有11%的首席执行官考虑增设创意总监职位。

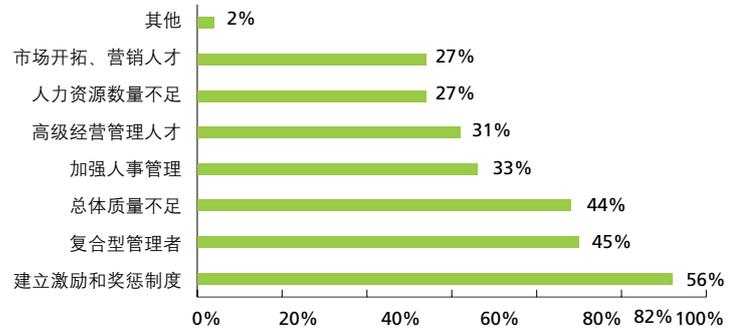
科研、创新与知识产权方面需要解决的问题



建立人力资源的激励和奖励机制

我国高科技企业人员层次高，但研发效率低，科研产品少。56%的首席执行官认为建立合理的激励和奖励制度，加强绩效管理是人力资源方面亟需解决的问题。45%的首席执行官认为目前的人力资源制度难以对多个模块进行整合，发挥综合效益，缺少各业务模块复合型管理者。

人力资源方面需要解决的问题

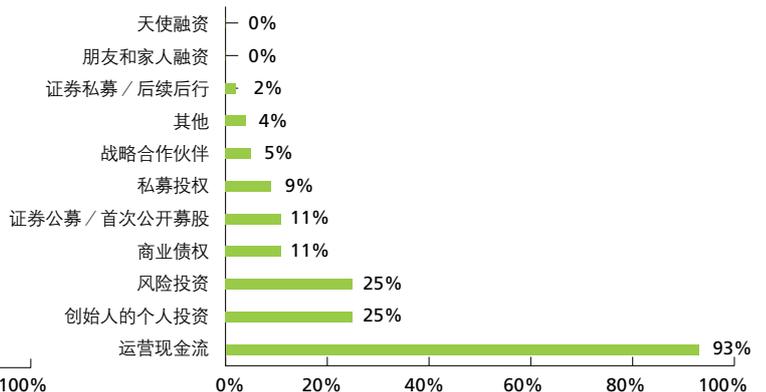


优化资金来源结构，提高竞争力

快速成长阶段的高科技企业面临着生产规模的扩大，市场进一步开拓，产品质量和经济效益提高等诸多问题，这些问题的解决需要大量的资金投入，如果此阶段，得不到持续的资金供应，就会失去高速增长的机会，甚至有可能停止增长，或被其他公司合并或收购。企业的成长资金来源主要是三个方面：自我积累、股权融资和借贷资金。

目前我国高科技企业的首要资金来源是运营现金流，有93%的首席执行官认为如此。其次是创始人的个人投资和风险投资，各有25%的首席执行官认为如此。可见，我国高科技企业对资本市场的运用不足。

企业目前首要/最重要的资金来源

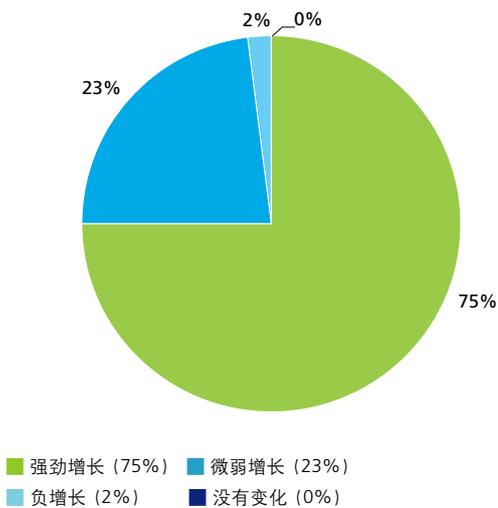


前景展望

面对未来，充满信心

98% 的首席执行官认为本企业未来的 12 个月在市场上的经济表现将会增长，其中认为将会强劲增长占 75%，认为将会微弱增长的占 23%。表明大部分首席执行官对企业未来的经济表现持乐观态度，仅有 2% 持悲观态度。

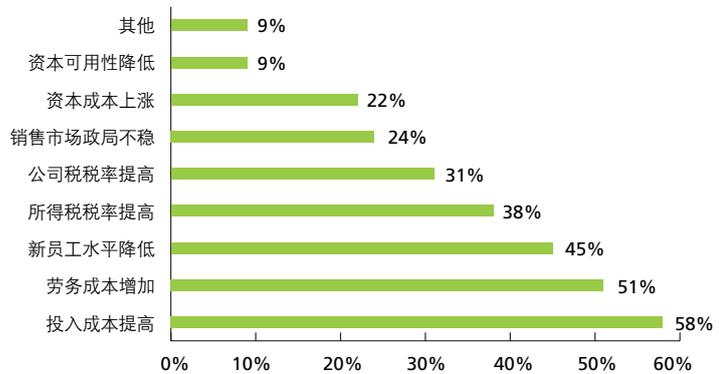
企业在未来市场上的经济表现



有效控制成本，提高经济效益

无论是直接投入成本、用工成本，还是税收成本等各种成本的提高无疑会对公司发展前景造成消极影响的重要因素。58% 的首席执行官认为投入成本提高会对本公司的发展前景造成消极影响；51% 的首席执行官认为开征社会保障税等形式提高公司的用工成本会对本公司的发展前景造成消极影响。企业加强对自身的产品生产和管理过程中成本降低的高度重视，进一步提高经济效益。

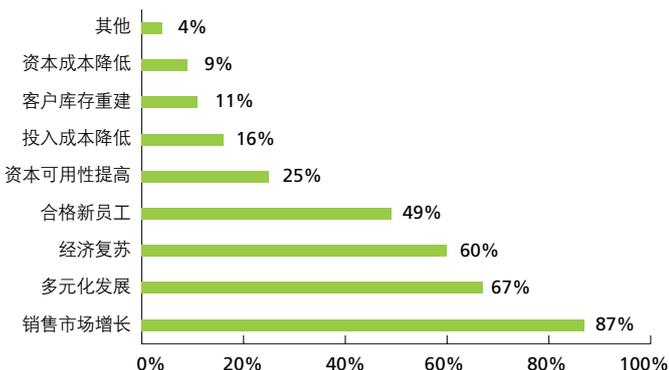
对企业发展前景产生消极影响的外部因素



扩大销售市场，实行多元化发展

大部分首席执行官认为在未来的 12 个月，销售市场加速增长，通过多元化发展进入新的地域市场以及经济复苏会对本企业发展前景产生积极影响。

对企业发展前景产生积极影响的外部因素



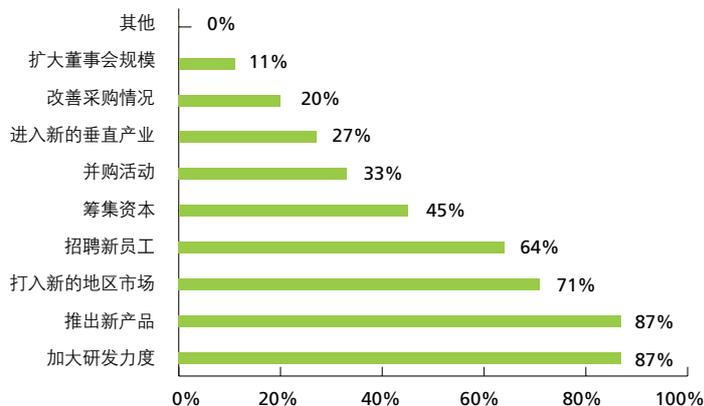


加快变革，迎接挑战

研发是高科技企业的生存之本，87%的首席执行官在未来12个月将加大研发力度以加速企业的发展。研发的根本目的是为了推出新的产品，高科技企业推陈出新之快是传统企业无法比拟的。为了使企业在竞争中立于不败之地，87%的首席执行官认为在未来12个月本企业会推出新产品。新产品可以吸引更多的客户，有利于企业打入新的地区市场，71%的首席执行官在未来12个月有打入新的地区市场的计划，以加速企业的发展。高科技企业的发展，离不开人才的吸纳，相比其他行业，高科技企业更依赖于智力资源。64%的首席执行官在未来12个月认为企业会招聘新员工，以满足企业发展的需要。

另外，筹集资本、实施并购、进入新的垂直产业、改善采购情况和扩大董事会规模也是首席执行官们准备实施的变革战略来加速企业的发展。

企业变革方向



结论

尽管当前世界经济发展态势并没有完全好转，但在今年的调查中，我们发现伴随着中国经济领先走出低谷，大部分首席执行官看好未来市场，98%的首席执行官认为本企业未来的12个月在市场上的经济表现将会增长。

依靠外部良好环境，节能减排，实现可持续发展

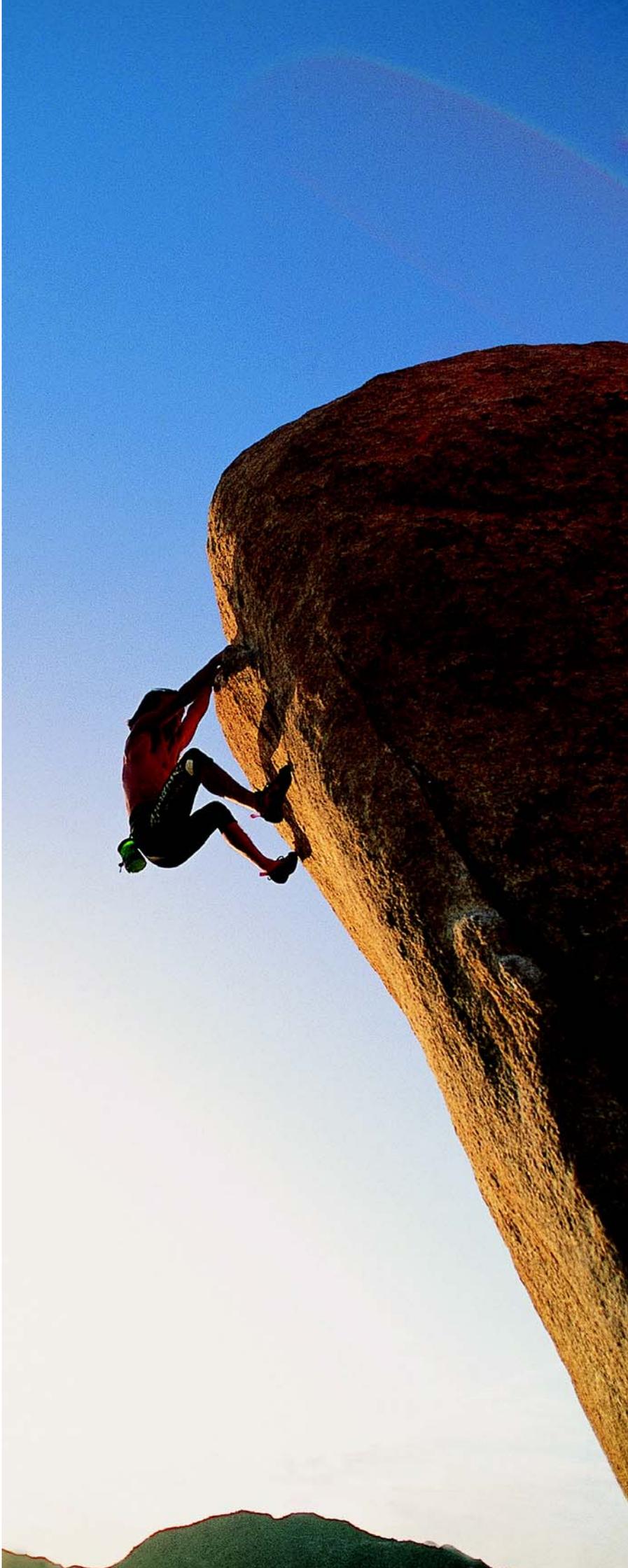
我国高科技企业具有良好的发展前景，政府的政策支持，税收优惠政策的实施，高新技术企业重新认定办法的颁布，金融体制的逐步完善，中小企业板和创业板的成功设立等都为高科技企业的发展提供前所未有的机遇。首席执行官们认为本企业产品或服务销售地区的经济发展在2010年间呈总体增长态势，计划未来12个月利用资本市场进行融资，解决企业在更新技术、扩大生产、市场营销方面的资金需求。并且首席执行官们正在针对节能减排调整相关战略，实现企业可持续发展。

创新是高科技企业保持核心竞争力的根本因素

目前我国的高科技企业自主创新能力不强，自主知识产权产品少，关键技术缺乏，因此高科技产品附加值低。高科技企业为了增强核心竞争力必须加强开发自有知识产权，大力开发新产品，建立创新机制，提高人才的创造性，优化资金来源结构，保持持续竞争力。

加快变革，调整战略，促进产业升级

首席执行官们对企业未来的经济表现持乐观态度，87%的首席执行官在未来12个月将加大研发力度以加速企业的发展，87%的首席执行官认为在未来12个月本企业会推出新产品，71%的首席执行官在未来12个月有打入新的地区市场的计划，64%的首席执行官在未来12个月认为企业会招聘新员工。高科技企业未来会继续加大研发投入，推出新产品，扩大销售市场，实行多元化发展，加速吸引人才，发展新兴产业，形成新的经济增长点，并通过其辐射、扩散、渗透作用，推动产业改造，提高其生产效率，促进企业增长。



德勤科技、传媒和电信行业业务概况

具有强大的 TMT 行业服务能力

- 全球超过5000名合伙人、总监及高级经理以及上万名专业人士专注服务于TMT公司
- 在45个国家拥有专门的TMT服务团队
- 服务全球财富1000强中80%的高科技科技、媒体及电信公司
- 全球TMT的客户包括全球最顶尖的电信运营商、设备制造商、软件公司、计算机制造商、卫星及广播公司、广告公司、半导体厂商以及出版商中的领先公司
- 在中国，拥有超过300名的合伙人、总监及高级经理专注服务于TMT行业，并与全球TMT行业团队紧密配合
- 德勤中国领先服务于VC/PE支持企业
- 德勤是协助中国公司境外上市的领导者，2005~2010年，德勤拥有中国赴美上市市场份额的52%，位居全球第一。同时，我们为三分之一的香港上市公司提供审计服务。

德勤研究提供创新、实用的观点来帮助企业提高他们的绩效并获取竞争优势

近期 TMT 的主题包括：

- 中国娱乐行业调研报告
- 中国外包服务行业研究
- 中国清洁技术行业投资研究报告
- 科技、传媒和电信行业全球安全问题研究
- 全球创投市场调研报告
- 中国电子商务行业研究报告
- 中国网络游戏行业投资研究报告
- 亚太高科技500强CEO调查
- 科技、传媒和电信行业2011年预测
- 创业板一周年专题调研报告

领先服务于 VC/PE 支持企业

企业在不同成长阶段会遇到不同的挑战，德勤长期以来非常关注高成长企业所面临的战略问题和挑战。作为众多知名VC/PE的全球战略合作伙伴，德勤不断提高客户服务质量，加强战略合作，致力于与创投及高成长企业合作共同面对挑战、解决问题，实现成长目标。

	成长型企业常见的需求	德勤的解决方案包括（但不限于）
企业初创期	<ul style="list-style-type: none"> · 基本会计/内部控制制度 · 财务/会计人员培训 · 税务规划 	<ul style="list-style-type: none"> · 会计/税务培训 · 内部控制咨询 · 投资架构/税务规划
企业成长上市期	<ul style="list-style-type: none"> · 上市规划/IPO · 收购及兼并 · 财务报表审计 · 内部控制合规性 	<ul style="list-style-type: none"> · 上市申报审计师 · SOX或上市内部控制合规性 · 尽职调查 · 财务报表审计
企业扩充期	<ul style="list-style-type: none"> · 收购及兼并 · 成长战略 · 运营流程改造 · 组织及绩效管理 · 企业风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> · 购并咨询/尽职调查 · 战略规划 · 运营流程改造 · 人力资源咨询 · 企业风险管理

德勤中国业务的联络信息

北京

德勤华永会计师事务所有限公司
北京分所
中国北京市东长安街1号
东方广场东方经贸城西二办公楼8层
邮政编码: 100738
电话: +86 10 8520 7788
传真: +86 10 8518 1218

重庆

德勤咨询(重庆)有限公司
中国重庆市渝中区青年路38号
重庆国贸中心13楼10-12单元
邮政编码: 400010
电话: +86 23 6310 6206
传真: +86 23 6310 6170

大连

德勤华永会计师事务所有限公司
大连分所
中国大连市中山路147号
森茂大厦1503室
邮政编码: 116011
电话: +86 411 8371 2888
传真: +86 411 8360 3297

广州

德勤华永会计师事务所有限公司
广州分所
中国广州市天河路208号
粤海天河城大厦26楼
邮政编码: 510620
电话: +86 20 8396 9228
传真: +86 20 3888 0119/0121

杭州

德勤商务咨询(杭州)有限公司
中国杭州市教工路18号
欧美中心企业国际A区605室
邮政编码: 310013
电话: +86 (571) 2811 1900
传真: +86 (571) 2811 1904

香港特别行政区

德勤·关黄陈方会计师行
香港金钟道88号
太古广场一座35楼
电话: +852 2852 1600
传真: +852 2541 1911

澳门特别行政区

德勤·关黄陈方会计师行
澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-N座
电话: + (853) 2871 2998
传真: + (853) 2871 3033

南京

德勤华永会计师事务所有限公司
南京分所
中国南京市汉中路89号
金鹰国际商城11层B座
邮政编码: 210029
电话: +86 25 5790 8880
传真: +86 25 8691 8776

上海

德勤华永会计师事务所有限公司
中国上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码: 200002
电话: +86 21 6141 8888
传真: +86 21 6335 0003

深圳

德勤华永会计师事务所有限公司
深圳分所
中国深圳市深南东路5001号
华润大厦13楼
邮政编码: 518010
电话: +86 755 8246 3255
传真: +86 755 8246 3186

苏州

德勤商务咨询(上海)有限公司
苏州分公司
中国苏州市工业园区苏华路1号
世纪金融大厦908室
邮政编码: 215021
电话: +86 512 6762 1238
传真: +86 512 6762 3338

天津

德勤华永会计师事务所有限公司
天津分所
中国天津市和平区南京路189号
津汇广场写字楼30层
邮政编码: 300051
电话: +86 22 2320 6688
传真: +86 22 2320 6699

武汉

德勤咨询(上海)有限公司
武汉办事处
中国武汉市建设大道568号
新世界国贸大厦38层02号
邮政编码: 430022
电话: +86 (27) 8526 6618
传真: +86 (27) 8526 7032

厦门

德勤咨询(上海)有限公司
厦门办事处
中国厦门市思明区鹭江路8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码: 361001
电话: +86 (592) 2107 298
传真: +86 (592) 2107 259

周锦昌

科技、传媒和电信业领导合伙人
+86 10 8520 7102
wilchou@deloitte.com.cn

张广达

科技行业主管合伙人
+852 2852 6405
tercheung@deloitte.com.hk

陈永明

传媒行业主管合伙人
+86 21 6141 2008
joschan@deloitte.com.cn

赵善强

电信行业主管合伙人
+86 10 8520 7110
eddcniu@deloitte.com.cn

张悱

审计合伙人
风能太阳能行业
86 21 6141 1815
byzhang@deloitte.com.cn

卢莹

审计合伙人
移动互联网行业
+86 21 6141 1801
chalu@deloitte.com.cn

陈其泓

审计合伙人
电子商务行业
+86 21 6141 2172
jimmycchen@deloitte.com.cn

麦艾伦

财务咨询服务合伙人
能源储存行业
+86 21 6141 1658
amaccharles@deloitte.com.cn

赵士祺

审计合伙人
外包服务行业
+86 10 8520 7127
derchiu@deloitte.com.cn

王新艳

审计合伙人
文化娱乐行业
+86 10 8520 7162
xinywang@deloitte.com.cn

李思嘉

审计合伙人
节能行业能源效率
+86 10 8520 7290
fpli@deloitte.com.cn

陈耀邦

审计合伙人
网络游戏行业
+86 755 3331 0935
ybchan@deloitte.com.cn

侯珀

企业管理咨询服务合伙人
电动汽车行业
+86 10 8512 5337
pohou@deloitte.com.cn

Deloitte (“德勤”)泛指德勤有限公司(一家根据英国法律组成的私人担保有限公司,以下称“德勤有限公司”),以及其一家或多家成员所。每一个成员所均为具有独立法律地位的法律实体。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 中有关德勤有限公司及其成员所法律结构的详细描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾 140 个国家,凭借其世界一流的专业服务能力及对本地市场渊博的知识,协助客户在全球各地取得商业成功。德勤约 170,000 名专业人士致力于追求卓越,树立典范。

在中国,我们通过德勤·关黄陈方会计师行和德勤华永会计师事务所有限公司,以及其下属机构和关联机构提供服务。德勤·关黄陈方会计师行及德勤华永会计师事务所有限公司共同为德勤有限公司的成员所。

德勤中国是中国大陆及港澳地区居领导地位的专业服务机构之一,共拥有逾 8,000 名员工分布于包括北京、重庆、大连、广州、杭州、香港、澳门、南京、上海、深圳、苏州、天津、武汉和厦门在内的 14 个城市。

早在 1917 年,我们于上海成立了办事处。我们以全球网络为支持,为国内企业、跨国公司以及高成长的企业提供全面的审计、税务、企业管理咨询和财务咨询服务。

我们在中国拥有丰富的经验,并一直为中国会计准则、税制以及本土专业会计师的发展作出重大的贡献。在香港,我们更为大约三分之一在香港联合交易所上市的公司提供服务。

本文件中所含数据乃一般性信息,故此,并不构成德勤有限公司、德勤全球服务有限公司、德勤全球服务控股有限公司、德勤全球社团组织、其任何成员所或上述其关联机构(统称为“德勤网络”)提供任何会计、商业、财务、投资、法律、税务或其它专业建议或服务。本文件不能代替此等专业建议或服务,读者亦不应依赖本文件中的信息作为可能影响自身财务或业务决策的基础。在做出任何可能影响自身财务或业务的决策或采取任何相关行动前,请咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构不对任何方因使用本文件而导致的任何损失承担责任。

© 2010 德勤华永会计师事务所有限公司