



2013德勤高科技、高成长中国50强 榜单分析及CEO调查报告

目录

前言	1
2013年德勤高科技、高成长中国50强项目介绍	3
评选结果说明	4
2013年德勤高科技、高成长中国50强成长最快的五家公司	7
2013年德勤——36氦明日之星企业	9
2013年德勤高科技、高成长中国50强排名榜	11
2013年德勤首席执行官调查报告	13
德勤大中华联系方式	28

前言

德勤很荣幸与各位分享第九届“德勤高科技、高成长中国50强”项目的成果。

2013年全球经济面临各种挑战，参加德勤高科技、高成长企业中国50强评选的企业依然表现出强劲的增长势头，令人眼前一亮。同时由于中国入选企业增长率排名的卓越表现以及比重的不断增加，德勤中国50强已经成为德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的重要组成部分。德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目与北美地区EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，具有很高的关注度以及公信力，现在德勤高科技、高成长项目被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。

申请2013年德勤高科技、高成长中国50强项目的高科技企业分别来自北京、成都、大连、佛山、广州、厦门、上海、深圳、苏州、香港等10个城市和地区。今年入选的50家企业行业覆盖广泛，包括互联网/新媒体、半导体/仪器设备、软件、生物技术/医疗设备、电子商务、清洁技术/新能源、教育等。这些公司既有上市公司，又有非上市公司，他们的共同特点是，过去三年间的收入都获得了高速的增长。

我们可喜地看到，2013年德勤高科技、高成长中国50强增长最快的五家公司的平均三年累计增长率超过1129%，第一名增长率达到1841%，整体入选企业的平均增长率达到452%。这充分验证中国企业的持续成长能力。

我们衷心祝贺所有获奖企业，希望他们今后取得更大成功。同时，我们期待明年能够看到在德勤高科技、高成长50强活动中涌现出更多优秀的企业。



卢伯卿

卢伯卿
德勤中国
首席执行官



周锦昌

周锦昌
德勤中国科技、传媒和电信行业
主管合伙人



UK Trade
& Investment
英国贸易投资总署



英国驻华大使馆



英国贸易投资总署很荣幸参加德勤高科技、高成长中国50强项目活动，共同为创业家庆祝。祝贺所有今年上榜的公司。即使在世界上很多地方经历经济下滑的时期，你们在过去三年仍取得了显著增长，这十分令人钦佩。

非常欢迎大家出席此次活动。我们很清楚的看到，小型创新公司是促进英国经济增长的主要驱动力。我们致力于为这类公司的成功提供可能的最佳环境，无论他们是英国本土公司，或是海外公司寻求在英国和欧洲扩张。作为创新性，创造力和尖端技术的世界领袖，英国对拥有全球抱负的公司具有强大吸引力。事实上，与欧洲的任何国家相比，更多公司选择英国作为投资目的地。

我很高兴中国公司是这个蓝图中越来越重要的组成部分。中英年度双边贸易额达到了420亿英镑，并且有超过400家中国公司已经成功在英国建立业务。去年，60多家中国公司投资英国或扩大在英已有投资。英国有着较早进入的消费者市场，开放的监管环境和创新推动力，包括华为和上汽在内的公司已经在战略上和商业上从中受益。

所以我希望在扩展业务的时候，你们也能考虑英国。英国贸易投资总署为海外公司将高质量投资带到英国提供支持。通过遍布中国大陆和香港的5家办公室，我们提供免费和保密的建议，帮助你们建立并发展英国业务。在时机合适时，请联系我们以探讨如何实现贵企业业务的全球增长。

吴思田先生
英国驻华大使

2013年德勤高科技、高成长中国50强

项目介绍

德勤高科技、高成长50强项目是德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的一部分，是一项表彰和推介快速成长的高科技企业的项目。

德勤高科技、高成长500强项目起源于美国硅谷。1995年在美国圣荷西举办了高科技、高成长50强项目，后来迅速扩展到众多城市和国家，2001年开始在欧洲、中东和非洲地区举行高科技、高成长500强项目，以促进欧洲高科技、高成长企业的发展。次年在亚太地区采用类似评选标准进行了高科技、高成长50强企业的评选。现在德勤高科技、高成长项目成为全球科技、传媒和电信行业最客观的评选活动之一。

由于中国企业在德勤高科技、高成长亚太500强的入围比例逐年提升，2005年德勤中国推出了“高科技、高成长中国50强”项目，至今该项目已举办八年，涌现出一批像腾讯、百度、1号店、阿里巴巴、网易、奇虎360、分众传媒、兰亭集势、凡客等优秀的入选企业。

德勤高科技、高成长中国50强评选项目根据过去三年收入增长率评选出中国大陆和港澳地区在以下行业及其相关行业的50强企业，包括上市和非上市企业：

- 互联网/新媒体
- 半导体/仪器设备
- 生物技术/医疗设备
- 软件
- 电子商务
- 清洁技术/新能源
- 教育
- 其他（以上未包括的与高科技相关的企业）

参与德勤高科技、高成长中国50强项目评选的企业，必须符合以下标准：

- 1、必须是一家高科技公司，高科技公司的定义是：
 - 公司拥有专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入（以独特方式应用其他公司的技术不符合要求）；或

- 从事高科技产品的制造；或
 - 将很大比例的营业收入投入在技术研发领域的公司；
- 2、经营至少三年
 - 3、在被分析的三个年度中，第一年营业收入不少于200万人民币
 - 4、公司总部必须在中国大陆或港澳地区

如需获得详细信息，请访问此项目的网站：
www.deloittetmt.com/TF50.php

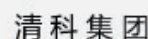
2013年合作伙伴

“2013年德勤高科技、高成长中国50强”评选活动的合作伙伴包括：

合作伙伴：



支持合作伙伴：



评选结果说明

入选企业行业细分

2013年德勤高科技、高成长中国50强入选企业所属行业细分, 相比2012年发生变化, 体现出高科技产业日新月异的飞速发展。

半导体及仪器设备企业本年占比相较于2012年有所增长, 达到24%, 半导体及仪器设备行业出现了强劲的增长势头, 这与电子产品的消费增长有关。

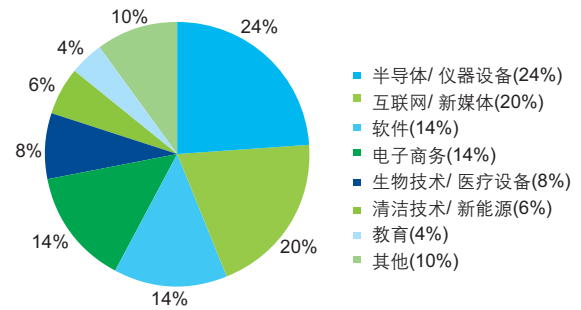
电子商务企业本年占比相较于2012年也有所增长, 达到14%, 这与网络购物等电子商务形式的进一步发展密切相关。

清洁技术/新能源等新兴科技企业依然保持着发展势头, 中国科学技术水平的提高, 进一步推进了建设资源节约型、环境友好型社会的脚步。

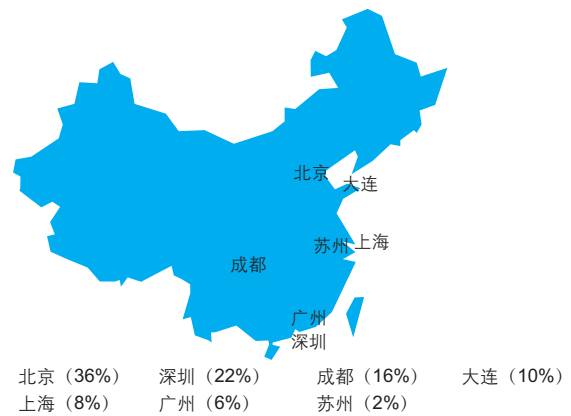
入选企业地区分布

入选企业来自北京的比例占36%, 其中来自于北京经济技术开发区的企业占入选企业的14%, 体现出北京在高科技方面的领先地位。其他入选企业所占比例较高的地区分别来自深圳、成都、大连、上海, 这与这些城市快速的经济发展水平相符, 正是这些高科技、高成长企业为这些地区的经济带来了生机, 注入了活力。

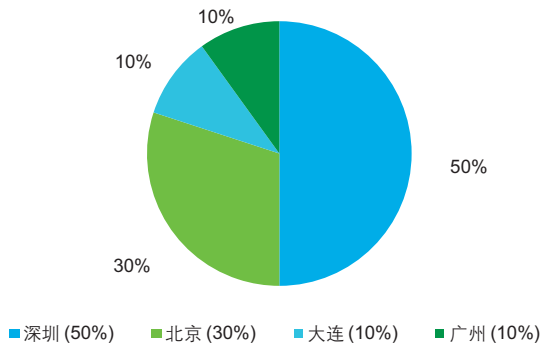
入选企业行业细分



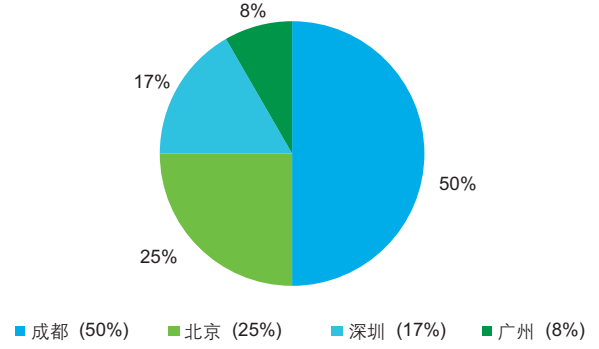
入选企业地区分布



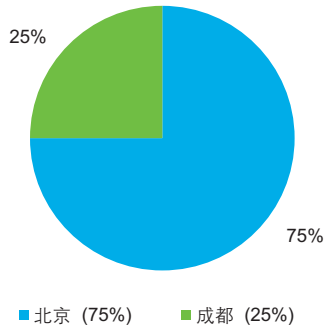
入选互联网/新媒体企业地区分布



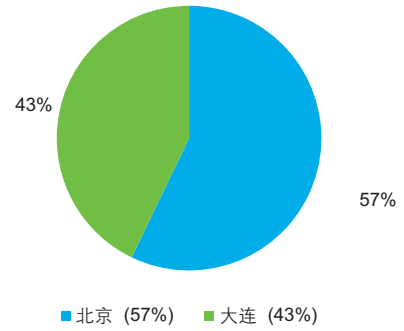
入选半导体/仪器设备企业地区分布



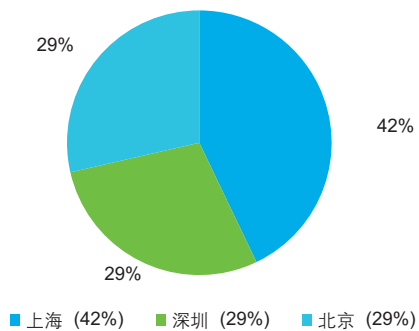
入选生物技术/医疗设备企业地区分布



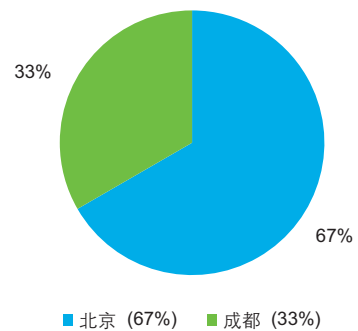
入选软件企业地区分布



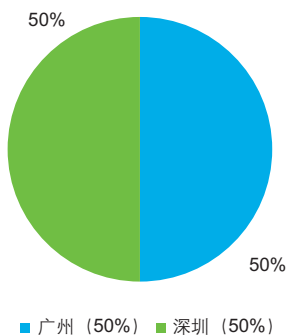
入选电子商务企业地区分布



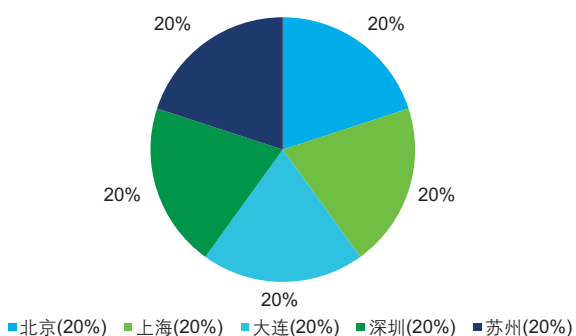
入选清洁技术/新能源企业地区分布



入选教育企业地区分布



入选的其他企业地区分布



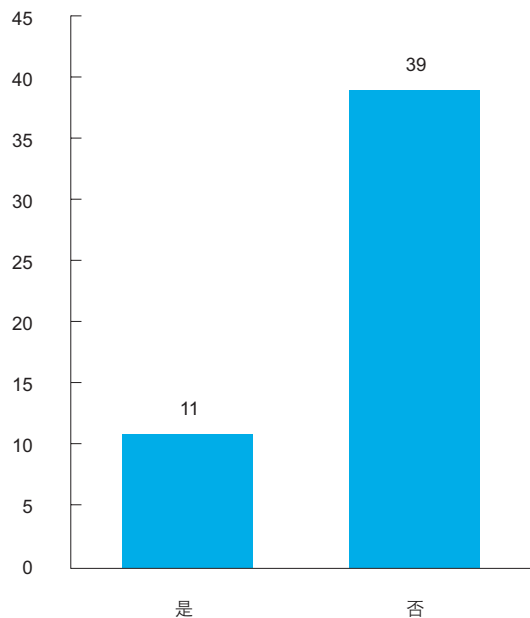
从以上各行业入选企业地区分布图可以看出，在2013年评选中各地区发展迅速。

入选企业按收入增长细分

50强排名	2013年平均增长率
1-5名	1129%
6-10名	674%
11-20名	478%
21-30名	364%
31-40名	280%
41-50名	237%
所有企业	452%

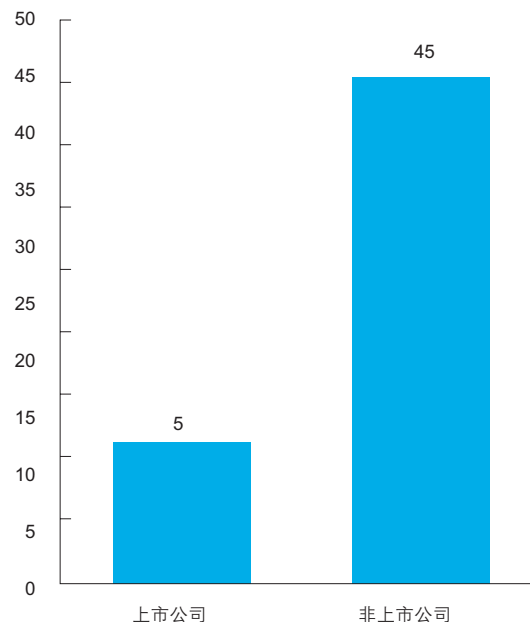
企业去年是否入选

在2013年度德勤高科技、高成长中国50强企业中大部分去年未入选。值得注意的是排名前十位的企业中，电子商务、软件企业较为集中，说明高科技、高成长企业增长依然迅速且竞争十分剧烈。



入选企业上市情况

在2013年度高科技、高成长中国50强企业中，非上市公司有45家，非上市公司的增长势头依然迅猛。



2013年德勤高科技、高成长中国50强成长最快的五家公司

今年，德勤高科技、高成长中国50强名列前五名的企业取得了1129%的平均增长率。以下是前五名企业的简介：

第1名



北京加华维尔能源技术有限公司

董事长：江胜宗

公司网站: www.cavaville.com

增长率：1841%

成立于2009年的加华维尔能源技术公司是一家从事石油天然气勘探开发、复杂结构井钻完井技术服务、地震数据处理和解释、整体油气井解决方案的综合技术服务型中外合资企业，被北京市政府和中关村自主创新示范区授予高新技术企业和“瞪羚计划”企业。

加华维尔服务区域覆盖了中国的主要油气田，以及美洲、中东、中亚和非洲等地区。

加华维尔核心团队具有在哈里伯顿、壳牌、斯伦贝谢、道达尔、中石油、中石化、中海油等企业工作多年的经历，既深切理解中国市场与业务，又有国际视野和实力，与国际上的先进技术、管理理念和海外市场有着紧密的联系。

加华维尔在SAGD平行水平井、高温高压井、长水平段水平井、分支井、连通井、水平井分段压裂、地质导向、磁定位系统、地震数据处理与解释、抗腐蚀完井工具及连续油管井下工具等方面已形成了独具特色的技术与产品。

第2名



北京京北方信息技术有限公司

董事长：费振勇

公司网站: www.northkingbpo.net

增长率：1233%

北京京北方信息技术有限公司致力于为客户提供业务流程外包服务（BPO）及信息技术服务（ITO）。公司系软件企业、国家高新技术企业、中关村高新技术企业，设有企业博士后工作站，通过CMMI3级评估、ISO9001、ISO27001及ISO20000认证。拥有软件著作权近60项，国家发明专利10项。

公司客户覆盖全部国有银行，主要政策性银行、全国性股份制商业银行、区域性商业银行、保险机构等法人机构。



广州明珞汽车装备有限公司

董事长：姚维兵

公司网站: www.minotech.cn

增长率：893%

广州明珞汽车装备有限公司成立于2008年6月，注册资本5000万元，公司致力于为汽车整车及零部件生产企业提供汽车制造工程解决方案，定位于被国外企业垄断的高端自动化制造装备业，以替代国外高端制造装备为己任。明珞装备现有员工310人，技术工程人员260人，成立5年以来，取得了令人瞩目的成绩，现已成长为华南地区综合实力最强、国内领先的汽车制造高端自动化生产线装备集成商，成为国内汽车行业高端自动化制造装备领域的佼佼者，公司订单销售额年均增长200%以上；公司科研力量雄厚，已完成多个汽车制造装备产品的研发，其中自主研发的多车型共线柔性焊接系统属国内首家自主创新产品，打破了国外技术垄断，多次承接国内外知名整车和零部件企业的重大汽车装焊设备项目，目前是上海通用、上海大众、一汽大众、长安PSA、广汽菲亚特、广汽三菱、广汽本田、广汽丰田、广汽乘用车、广汽吉奥、一汽轿车、东风日产、等国内外知名企业的一级供应商。



中粮我买网有限公司

首席执行官：赵平原

公司网站: www.womai.com

增长率：845%



中粮我买网是中粮集团旗下B2C电子商务网站，成立于2009年8月，作为中粮集团“从田间到餐桌”的“全产业链”战略的重要出口之一。网站精选、优选全球各地的优质食品及酒水饮料，以丰富、优质、安全的食品和专业精神赢得了消费者的认可和信赖。经过四年多不断的努力，中粮我买网形成了高效物流、全程冷链、全球直采、安全管理、专业仓储五大特色优势，并始终坚持打造“食品网购专家”，奉献安全优质的食品和高品质的购物体验。



北京康辰药业有限公司

董事长：王锡娟

公司网站: www.konruns.cn

增长率：833%



康辰药业是中国新锐的研发驱动型制药企业，现已完成高新医药研发、生产、营销、流通于一体的产业布局。拥有苏灵、迪奥等3个国家一类新药，拥有35项国际和国家发明专利，3个药物研究所，在中国医药产业处于领先水平；每年新药研发投入占销售收入10%以上；苏灵开创血凝酶产品领域4项全球第一，成为业内领军品牌；康辰独创的联盟营销模式，首创的企业文化体系，成为广受关注和追踪的标杆性案例。

目前，康辰药业已经进入高速成长期，资本运营已拉开帷幕。

2013年德勤——36氦明日之星企业



上海柯炫信息科技有限公司

创始人：郑期成

公司网站：<http://www.okehero.com>

上海柯炫在移动互联网领域，以独特而全面的音乐内容为基础，以领先的声学算法引擎为核心，打造最真实的音乐领域微博或Facebook，为音乐社群用户提供最具价值的声控/音乐服务。

《K歌达人》是专为K歌爱好者设计的一款K歌软件，该软件集成了在线下载、K歌、录音合成、歌曲分享至微博等功能，智能提取动态音轨，实现专业精确评分功能，提供动态歌词且歌词伴随音轨逐字更新，酷炫的魔音美声功能让你仿佛置身于高端KTV中，实属K歌发烧友的必备软件！



苏州新科兰德科技有限公司

创始人：左磊

公司网站：<http://www.juhe.cn>

苏州新科兰德科技有限公司成立于2010年，通过2年多的发展已经成为国内最大的基础数据API服务平台，并聚集了国内数万名开发者及开发团队，聚合数据为中小开发者提供全网免费数据API调用服务，为大企业及高端用户提供数据定制服务以及数据算法模型，公司2011年获得元禾资本（苏州创投集团）首轮天使投资、2012年获行业大佬私人投资、2013年获数千万A轮投资。



杭州卷瓜网络有限公司

创始人：陈琪、魏一搏

公司网站：www.mogujie.com

蘑菇街于2011年2月上线，经过两年多的努力，已经是目前国内最火的女性电子商务导购平台，目前已经有超过了5000万的注册用户，并且每天有超过400万的活跃用户，其中蘑菇街APP成为了女性首选的APP。APP覆盖各大移动终端系统，激活总量超过4000万。

蘑菇街致力成为一个真正适合女性用户的市场，未来会将成为女性购物的入口。



上海七牛信息技术有限公司

创始人：许式伟、吕桂华等

公司网站：www.qiniu.com

七牛云存储成立于2011年，是专为企业打造的一站式数据管理平台，提供云存储，云加速以及云端处理的服务。团队主要来自盛大与金山。七牛云存储在分布式存储领域做了很多技术性的创新，比如镜像存储，富媒体处理，上传加速等方面。目前已有接近万家企业客户在使用七牛，像很多知名的移动互联网和互联网企业比如：华谊兄弟传媒、南方都市报、eico design、camera360、美图秀秀、蝉游记、财新网、知乎、豌豆荚、36kr、csdn、穷游网等都在使用。



青年乐（北京）企业管理有限公司

创始人：王戈宏

公司网站：www.cypalife.com

青年乐（北京）企业管理有限公司是国内首家致力于投资和管理连锁白领公寓的公司。在2012年成立之初，便获得国内著名的赛富基金的投资。公司创建了连锁公寓的运营管理品牌：新派公寓（CYPA: China Young Professionals Apartments）。公司的目标是用创新提出的Lifestyle, Home, Community的理念，在中国核心城市的交通便利地段为白领打造标准化，完善配套，特色管理的整栋社区化公寓。公司创始人同时与赛富基金一起发起了赛富不动产基金，用于快速规模化收购，开发定制白领公寓的优质资产。



北京友宝科贸有限公司

创始人：王滨、李明浩

公司网站：www.ubox.cn

友宝成立于2010年，研发制造了具有创新性的“智能联网售货机”，于2011年开始在全国范围内进行售货机的推广铺设和运营，经营以预包装食品、饮品为主的零售业务。

经过近三年的努力，友宝自动售货机以极高的渗透率，于全国三十五个城市建立分公司，服务六千家企事业单位、学校、公共机构，运营设备总量超过一万台。

友宝手机app集成了支付宝等主流无线支付工具，轻点手机就可以获得商品，已获得超过五十万的智能手机用户的青睐。

2013年友宝与支付宝和微信展开了全面的技术合作，将支付宝“当面付”、扫二维码支付及微信扫码支付引入了友宝支付体系中，这将为用户提供更多的便利服务。

知乎

智者四海（北京）技术有限公司

创始人：周源

公司网站：www.zhihu.com

知乎，是中国社交问答网站的先行者，其愿景是「组织各个领域的知识，把人们大脑里的知识、经验、见解搬上互联网」。知乎的目标是将有价值的高质量内容透过人的节点来成规模地生产和分享，从而在数亿中文互联网用户群体中构建高质量知识社区和高价值人际关系网络。知乎凭借认真、专业、友善和正向能量的社区文化和机制，聚集了中国互联网上科技、商业、文化等领域里最具创造力的人群，他们来自于金融、医疗、法律、传媒、教育等众多行业，拥有丰富的从业经验，较高的经济收入和社会地位。



北京维旺明信息技术有限公司

创始人：韩颖

公司网站：www.vivame.cn

VIVA 无线新媒体是中国最有影响力和用户最多的数字杂志出版与发行服务平台。公司旗下主打“VIVA畅读”全平台数字杂志。VIVA 目前是中国移动阅读基地杂志频道的独家运营合作伙伴，也是中国联通和中国电信的紧密合作伙伴，是三大电信运营商最大的手机杂志合作伙伴，并同时独家运营中国移动手机阅读基地杂志业务，是国内最大的杂志付费阅读的推广商。拥有同行业最强的数字媒体发行渠道。

2013年德勤高科技、高成长 中国50强排名榜

排名	增长率	公司名称	行业	城市
1	1841.1%	北京加华维尔能源技术有限公司	清洁技术/新能源	北京
2	1233.1%	北京京北方信息技术有限公司	软件	北京
3	892.6%	广州明珞汽车装备有限公司	半导体/仪器设备	广州
4	844.9%	中粮我买网有限公司	电子商务	北京
5	832.9%	北京康辰药业有限公司	生物技术/医疗设备	北京
6	771.8%	深圳走秀网络科技有限公司	电子商务	深圳
7	713.1%	上海中彦信息科技有限公司 (51fanli.com)	电子商务	上海
8	678.0%	汇付天下有限公司	电子商务	上海
9	605.6%	大连恒锐科技股份有限公司	软件	大连
10	600.7%	北京圣福伦科技有限公司	半导体/仪器设备	北京
11	555.0%	北京国双科技有限公司	软件	北京
12	549.1%	上海宝尊电子商务有限公司	电子商务	上海
13	520.4%	上海诺姆人才服务有限公司	其他	上海
14	507.9%	深圳市年年卡网络科技有限公司	电子商务	深圳
15	484.5%	北京风行在线技术有限公司	互联网/新媒体	北京
16	445.8%	第七大道科技有限公司	互联网/新媒体	深圳
17	439.2%	成都泰美克晶体技术有限公司	半导体/仪器设备	成都
18	433.8%	深圳市创鑫激光技术有限公司	半导体/仪器设备	深圳
19	423.3%	深圳市快播科技有限公司	互联网/新媒体	深圳
20	418.6%	北京网秦天下科技有限公司	软件	北京
21	407.6%	东莞市东信网络技术有限公司	互联网/新媒体	深圳
22	406.7%	北京旷博生物技术有限公司	生物技术/医疗设备	北京
23	389.9%	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	互联网/新媒体	北京
24	383.2%	广州市越秀区明师教育培训中心	教育	广州
25	364.0%	深圳市珍爱网信息技术有限公司	互联网/新媒体	深圳
26	349.5%	四川汇利实业有限公司	生物技术/医疗设备	成都
27	344.4%	深圳市销邦信息科技有限公司	半导体/仪器设备	深圳
28	334.8%	深圳市聚橙网络技术有限公司	互联网/新媒体	深圳
29	333.8%	舒泰神(北京)生物制药股份有限公司	生物技术/医疗设备	北京
30	323.6%	成都勤智数码科技股份有限公司	半导体/仪器设备	成都
31	308.6%	诺亚舟教育控股有限公司	教育	深圳
32	301.4%	时空客新传媒(大连)股份有限公司	互联网/新媒体	大连
33	290.4%	成都华迈通信技术有限公司	半导体/仪器设备	成都
34	286.9%	北京博大网信科技发展有限公司	其他	北京
35	275.0%	成都市广达电子电讯技术开发有限公司	半导体/仪器设备	成都
36	271.4%	成都九洲迪飞科技有限责任公司	半导体/仪器设备	成都
37	270.2%	北京京杰锐思技术开发有限公司	半导体/仪器设备	北京
38	267.9%	中冶赛迪电气技术有限公司	半导体/仪器设备	北京
39	265.4%	乐蜂网	电子商务	北京
40	264.6%	广州蓝弧文化传播有限公司	互联网/新媒体	广州
41	256.6%	大连理工齐旺达化工科技有限公司	其他	大连
42	255.9%	四川久远新方向智能科技有限公司	半导体/仪器设备	成都
43	247.5%	四川极度电控系统制造有限责任公司	清洁技术/新能源	成都
44	245.6%	大连信维科技有限公司	软件	大连
45	240.3%	北京众鸣世纪科技有限公司	互联网/新媒体	北京
46	238.2%	播思国际控股公司	软件	北京
47	235.6%	大连倚天软件有限公司	软件	大连
48	222.7%	北京天诚同创电气有限公司	清洁技术/新能源	北京
49	212.6%	中国无线科技有限公司	其他	深圳
50	212.5%	江苏省优联检测技术服务有限公司	其他	苏州





进退之间，攻守有道

2013年德勤首席执行官调查报告

德勤中国研究与洞察力中心

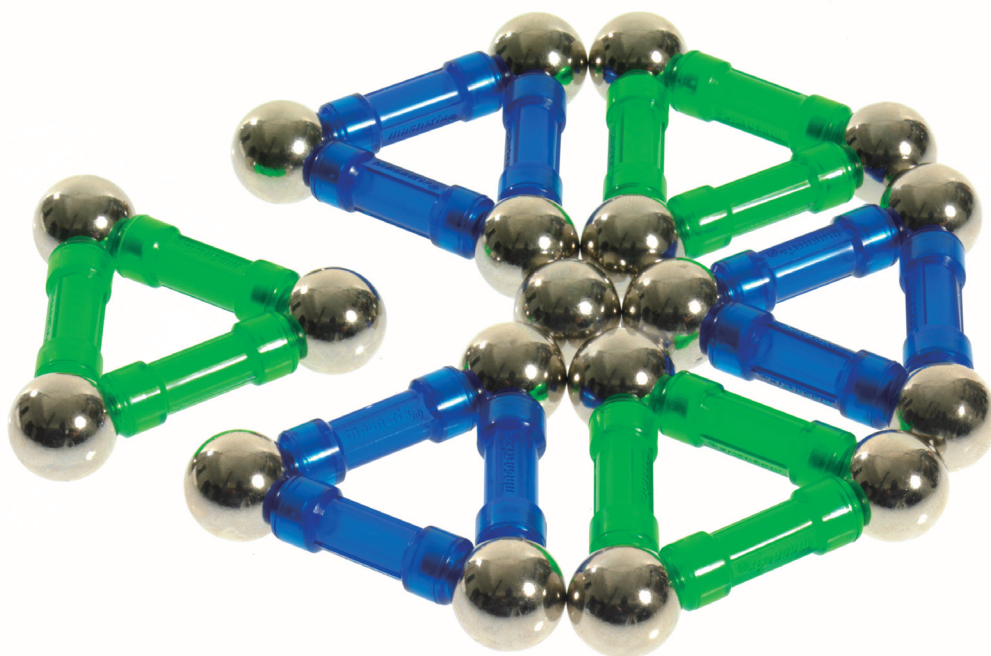
2013年9月

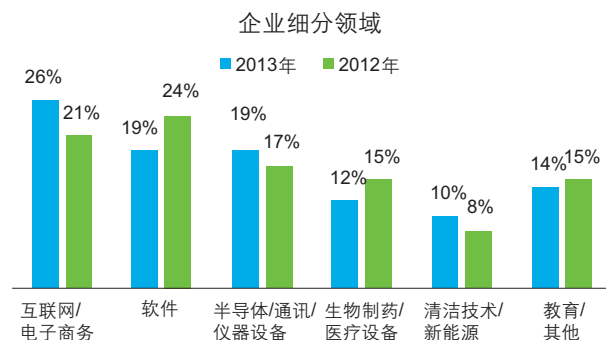
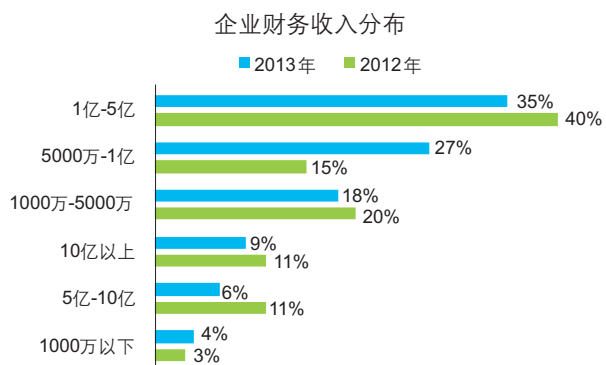
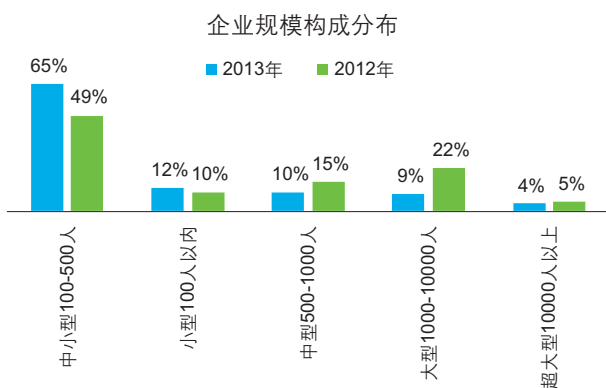
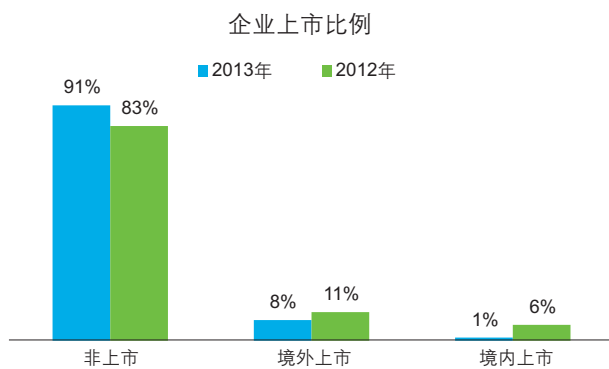
关于首席执行官调查

德勤高科技高成长50强评选活动进入中国已是第九个年头，在过去八年间，数千家高成长高科技企业踊跃报名参与德勤高科技高成长50强的评选，近400家企业凭借惊人的高速成长成为德勤高科技高成长50强企业中的一员，更有部分上榜企业进入亚太500强的名单，成为亚洲地区闪耀的新星企业。这些企业来自不同的领域，包括软件、电子商务、互联网、通信/网络、生物技术/制药、半导体、计算机/外围设备、教育科技、清洁技术/新能源等。这些企业中既有上市公司，又有非上市公司。

在2012年的CEO调查报告中，我们总结了高科技公司成长的包括建立不易复制且持续的竞争力、优先考虑资源配置体系等在内的八个法则，今年随着中国经济发展速度的趋缓，我们的主题则为“进退之间，攻守有道”，希望通过总结企业在宏观环境和市场环境发生变化时的不同选择，来为企业挖掘应对之道。

同时文章重点也在于通过调查问卷和访谈，总结高科技企业的共同问题所在，引发CEO们的思考，至于解决途径则还是要靠CEO们亲自不断的摸索和试验，不断的分析和总结，最终达到成功的彼岸。





首席执行官调查样本构成

在样本构成方面，本次调研抽取的样本数量为77份。

- 上市比例：2013年企业中91%为未上市企业，9%为上市企业；2012年的企业中平均83%为未上市企业，17%为上市企业。相比之下，今年样本中未上市企业比较高。
- 财务收入：2013年企业中收入在1亿-5亿的企业较多，所占比例为35%；5,000万-1亿其次，占比为27%；1,000万-5,000万的占比18%；10亿以上的企业为9%；5亿-10亿的企业占比6%；1,000万以下的企业仅占4%。相比2012年，收入在1亿-5亿的企业较多，所占比例为43%，1,000万以下的企业仅占3%。
- 企业人数：2013年企业中100-500人的中小型企业占比相对较高，为70%；10,000人以上的超大型企业占比最少，为4%。而2012年企业中100-500人的中小型企业占比相对较高，为49%，10,000人以上的超大型企业占比最少，为5%。
- 行业分布：2013年企业中互联网和电子商务占比最多，达26%；其次是软件行业，占比19%；技术服务企业占比最少，占4%。2012年企业中软件企业占比最多，达24%，清洁技术与新能源企业占比最少，占8%。

一、首席执行官调查主要发现

随着宏观经济增速放缓，中国高科技企业成长速度也在放慢，尽管通过采访发现大多数的企业家表示，宏观经济的增速放缓对企业发展影响很小，但是从上榜名单上可以看到企业的平均增速从2012年的996%下降到2013年的452%。所以实际上企业发展的速度取决于企业的客户市场，依然受宏观经济波动影响较大。企业下一步的策略是进攻还是防守，仍需要CEO们仔细思考。

• 建立独特价值，快速获取市场垄断优势

对于高科技企业而言，垄断地位的背后是不可替代的优势技术或服务，为客户带来卓越的用户体验，以此获得相当的市场份额，建立具备良好口碑的品牌。这些综合因素促使客户愿意付出更高代价去追随你的产品。这其中，品牌美誉度也许是最难达到的，也是最需要时间来积累的。并且对于科技企业而言，要达到垄断地位，这个市场范围不宜过大，过大会导致企业难以迅速建立领先的市场地位；但也不宜过小，过小会使得企业失去成长和发挥的空间。我们期待这个市场既有规模又有前景，并仍在逐步发展之中，这样才有利于企业达到垄断地位并快速成长。

• 保证组织结构能够时刻跟随战略调整的步伐

市场的快速变化，已使得高科技企业的战略转型成为常态。但无论怎样转变，最关键的是组织结构要和企业战略模式匹配。从另外一个层次来理解，组织结构调整的目标就是要重新整合资源，使得各方面的资源都能为新目标发挥最大功效。组织结构将最直接的表达战略发展方向和重点，一个聪明的企业可以通过组织结构的明确，即让所有的员工知道自己在干什么，要干什么。

• 建立良性企业文化吸引人才

企业文化的核心就是共同的价值观，通过建立共同的价值观，凝聚企业人才，以共同的价值观为准则，评判企业发展的方向。如果企业的所有人才都能够齐心协力向同一个方向发展，那么无疑这个企业的文化是良性而健康的。如果企业的管理方式是建立在集权和

防范的主题下，那么这样的企业要花费更多的时间和精力来建立严格的规章制度来保障企业高效发展。对比之下，进退之间，CEO们如果能花费多一些时间去思考建立良性且落地可行的企业文化，并将其放在企业发展战略的重要位置，那么企业发展一定是事半功倍的。

• 持续创新摆脱复制模仿的竞争对手

持续创新并始终保持轻装上阵快速决策，对于创业企业是十分重要的，并且更进一步地，持续创新也不应仅满足于维持性创新，更多需要投入的是颠覆性创新。颠覆性创新是通过推出新产品或新服务来开创一个全新的市场，而维持性创新则是通过对原有产品和服务进行改进来留住客户。毫无疑问，高科技企业保持持续增长的关键仍是不断地推出颠覆性创新产品。这样，即便竞争对手模仿复制了你一个好产品，他也无法持续的模仿你所有的新产品。

• 合理借助外源资金加快发展脚步

针对不同行业的高科技企业，需结合环境及自身发展的特点，选择适合企业、有利于企业发展的融资方式。例如，适度使用银行贷款，合理运用政府的政策支持资金，积极关注股权融资包括风险投资、上市融资等。融资渠道的多样化令企业可根据发展目标和当前所处发展阶段进行取舍，优化融资渠道、调动资本积极性、降低融资成本。

• 提升企业风险管控应对不确定市场变化

由于市场的快速变化，高科技企业的创新与发展面对更多不确定性，甚至会因为一个判断失误而陷入全盘皆输的境地。企业在这方面应知“进攻”，积极完善风险管理体系；合理识别、评估风险，确认并量化风险，建立风险预警机制，结合自身的承受能力，选择最佳方案以较小风险取得较大效益。但是，在作出决定之前要针对不同风险制定一系列防范、保全补偿措施，做到事前预警、事后控制。预计在未来几年中，制定和实施有效的风险管理方案仍将是高科技高成长企业的重要课题。

二、调查问卷结果

2.1 建立独特价值，快速获取市场垄断优势

• 最近两年，贵企业的战略重心是什么？

尽管经济发展速度放缓，德勤CEO调查问卷结果仍显示一半以上的企业把市场扩张、研发能力提升和品牌提升设为公司的发展重心。其中小型企业和大型企业仍将市场扩张放在首位，而中小型公司则把研发能力的提升作为战略规划的重心。但无论这三个因素如何排序，企业的主要目标依然是要在竞争中建立自己的独特价值，快速获取一定的垄断地位。

• 贵企业是否有扩张或收缩的计划？

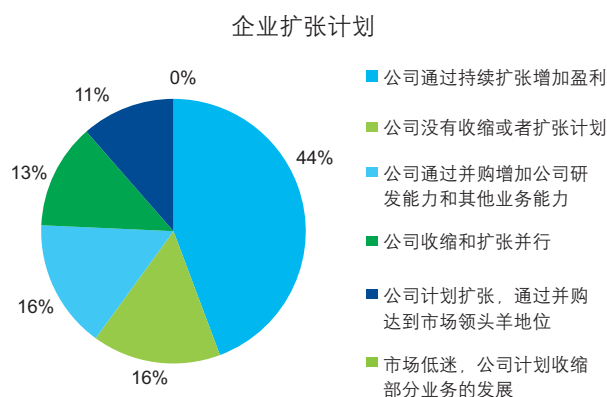
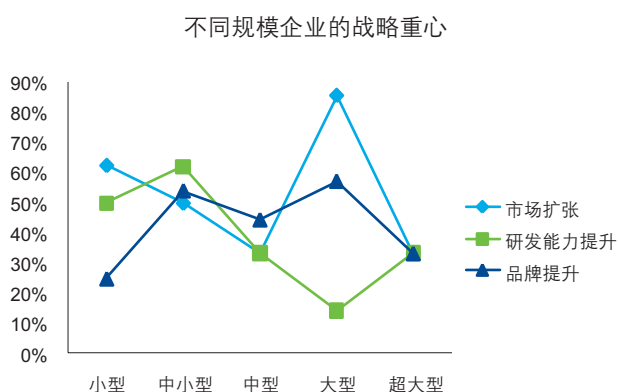
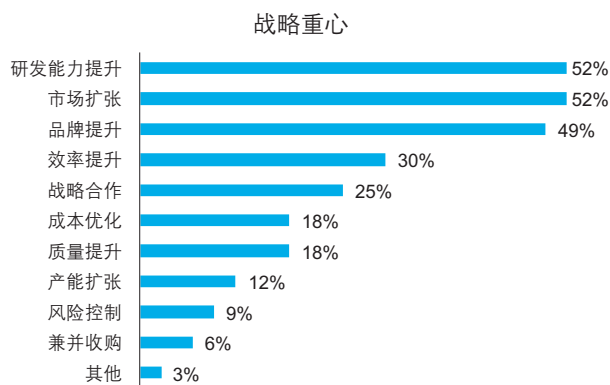
在未来两至三年内（2013-2015），没有收缩或扩张计划的企业仅占到总数的16%，其余84%的企业都在计划通过扩张来增强公司的竞争力，其中44%的企业主要是通过扩张来增加盈利，16%的企业希望通过并购来增加公司研发能力和其他业务能力。考虑到整个调研企业大多数由中小企业构成，快速发展仍是他们的首要任务，所以这一结果不难理解。

攻守有道：

尤其对于高科技企业而言，垄断地位的背后是不可替代的优势技术或服务，为客户带来卓越的用户体验，以此获得相当的市场份额，建立具备良好口碑的品牌。这些综合因素促使客户愿意付出更高代价去追随你的产品。这其中，品牌美誉度也许是最难达到的，也是最需要时间来积累的。

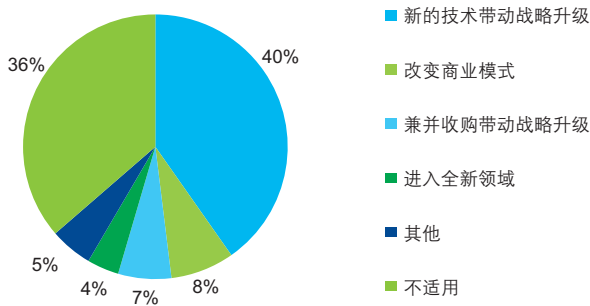
并且对于科技企业而言，要达到垄断地位，首先这个市场范围不宜过大，过大会导致企业难以迅速建立领先的市场地位；但也不宜过小，过小会使得企业失去成长和发挥的空间。我们期待这个市场既有规模又有前景，并仍在逐步发展之中，这样才有利于企业达到垄断地位并快速成长。同时垄断也不意味着没有创新，有战略眼光的科技公司一定会持续地投入在研发创新上。

在实际对CEO们的访谈中发现，拥有发展稳健且具有良好资金储备企业都是在市场上占据一定垄断地位的公司，他们的共同点是在其专业领域上，技术和服务达到国内或国际领先，至少在某一领域的市场份额超过其他竞争对手，用户对其品牌产生一定程度的依赖，甚至是追随的心理。这也在一定程度上印证了我们的观点。正如不是所有企业都会成功上市一样，这个理想的状态也非所有企业都能达到。一方面，CEO们可以用这个目标去自检企业，另一方面，创业家们也可以把它作为选择新项目的标准。



2.2 保证组织结构能够时刻跟随战略调整的步伐

重大战略转型



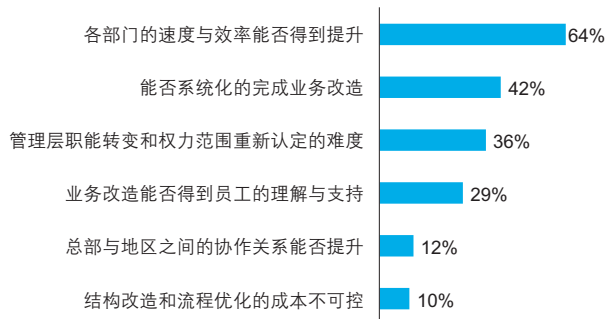
- 近两年（2011-2013），贵企业是否经历过重大的战略转型？

随着技术更新和市场需求的快速变化和发展，高科技公司的业务必然也需要随之快速转变。问卷显示，64%的企业都曾有过战略转型经历。其中40%的企业因为新技术带动战略升级，8%的企业因为商业模式改变而转型，而仅有36%的企业没有经历过重大战略转型。

- 组织结构调整时面临的最大的挑战是什么？

CEO调查显示，64%的企业把各部门的速度和效率能否得到提升放在首位，而能否系统化的完成改造任务和管理层职能转变和权利范围重新认定的难度则分别以42%和36%的比例位于第二位和第三位。

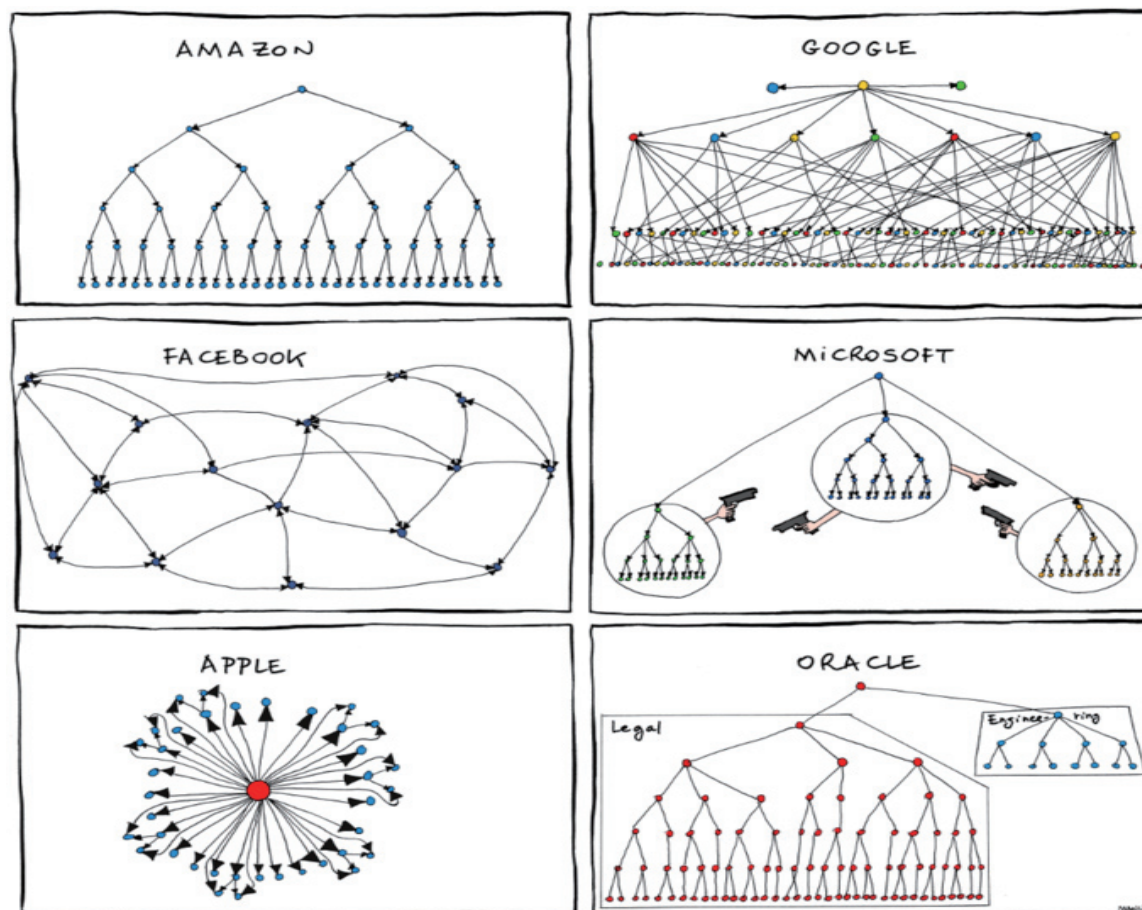
业务转变时组织机构面对的主要挑战



攻守有道：

自2012年以来，国内外很多大公司都进行了公司架构调整，例如微软、苹果、腾讯、阿里巴巴以及新浪都进行过重大调整。市场的快速变化，已使得高科技企业的战略转型成为常态。但无论怎样转变，最关键的是组织结构要和企业战略模式匹配。从另外一个层次来理解，组织结构调整的目标就是要重新整合资源，使得各方面的资源都能为新目标发挥最大功效。

科技公司组织结构图



来源: bonkersworld

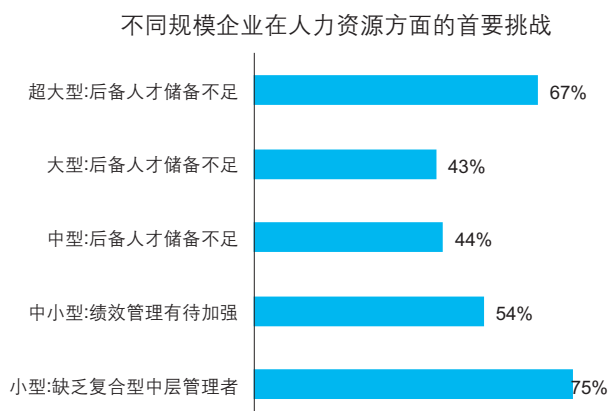
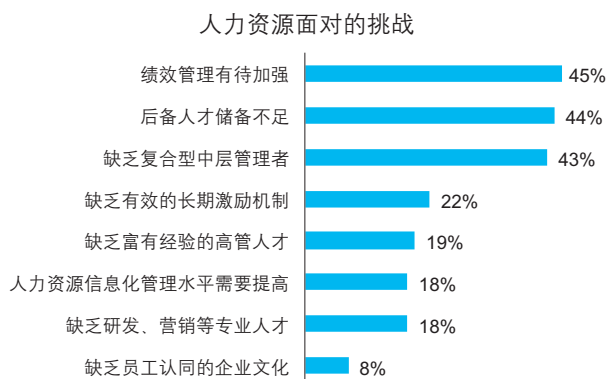
组织结构将最直接的表达战略发展方向和重点，一个聪明的企业可以通过组织结构的明确，即让所有的员工知道自己在干什么，要干什么。从图中我们可以看出不同的组织结构表现了不同的管理风格，亚马逊有着严格的等级制度；Google也有清晰的等级，但是部门之间相互交错；Facebook就像是一张分布式网络；微软则是各自占山为王；苹果是一个人说了算等等。

简而言之，一个企业的组织结构对愿景和战略的执行能力至关重要。企业必须决定最适合的组织结构，并且对其进行设计并充分实施，从而最大化的优化企业绩效。

2.3 建立良性企业文化吸引人才

• 在人力资源方面企业需要解决的问题是什么？

在高科技企业的成本结构中，人力成本占比例最高。在谈到人力资源方面的挑战时，企业不约而同的将绩效管理、人才储备和复合型管理人才缺乏视为面对的三大主要挑战。从企业规模角度来看，不足100人的小型企业的最首要问题是找到复合型的中层管理者，支撑企业的快速发展；而100至500人的中小型企业的首要问题是绩效管理如何加强，在面对人员数量突破100以后，CEO们面对的人力资源问题将凸显出来，建立切实有效的人才管理制度成为企业的最主要挑战；500人以上的中型、大型及超大型企业则把后备人才储备看的更加重要，这也符合大企业发展的规律。从实际对CEO们的访谈得知，创业的企业家现在变得更加务实，他们更倾向于在企业内部培养适合的管理人才，而技术专家则从外部招聘的比例较高。



另外值得一提的是，虽然仅有8%的CEO们认为缺乏员工认同的企业文化是自己急需解决的问题，但相比2012年5%的比例略有提高。

攻守有道：

对于创业的CEO们来说，很多企业就像是自己的孩子那般珍贵——企业的成长令他们欣慰，企业的挫折令他们憔悴，自己能够投入工作每周80小时也不觉得疲劳。这种创业激情存在于企业的创业团队不足为奇，但是如何能够令企业员工也保持同样的热忱和激情，如何使员工愿意拒绝外界诱惑同创业公司一同发展，却只能是企业文化所能做到的。特别是对于高科技企业而言，人才就是企业的立足之本，失去优秀员工对于企业造成的影响远超过非科技企业。

在大多数创业企业看来，如何保持收入和利润的增长才是企业发展的首要问题，至于企业文化，那是发展壮大以后的事情。但其实企业文化并非高端产品或者奢侈品，它在创业建立之初就已经萌芽在企业的血液中了。企业的核心就是共同的价值观，通过建立共同的价值观，凝聚企业人才，以共同的价值观为准则，评判企业发展的方向。如果企业的所有人才都能够齐心协力向同一个方向发展，那么无疑这个企业的文化是良性而健康的。如果企业的管理方式是建立在集权和防范的主题下，那么这样的企业要花费更多的时间和精力来建立严格的规章制度来保障企业高效发展。

在实地访谈中一家企业高管提出了对企业文化的理解：“企业没有文化就没有发展。我们提倡‘动车组文化’，现代动车是一个动力分散技术，就像我们公司每一个部门都是动力的一部分，每一个员工都是车轮。员工要把自己当成企业的实实在在的一个动力组成，这样企业才有发展，员工也有发展。”所以CEO们如果能花费多一些时间去思考建立良性且落地可行的企业文化，并将其放在企业发展战略的重要位置，那么企业发展一定是事半功倍的，尤其是当企业不能提供诱人的薪酬和股权的时候。在本次CEO调查问卷中，对企业文化的认同仍停留在较低比例（8%），建议CEO们进一步提高企业文化在管理体系中占重要地位的认识。

2.4 持续创新摆脱复制模仿的竞争对手

• 企业的创新主要集中在哪些领域?

CEO调查问卷显示，产品和技术仍是企业投入最多创造力的地方。其次分别是商业模式、营销、管理和经营机遇。这与去年的2012年调查结果几乎完全相同。

对于人数规模超过1万人的超大型科技公司而言，创新最多的领域更多集中在管理方面的创新，其次才是对于产品的创新。而对于人数少于100人的小型企业，88%的企业更加关注技术方面的创新。而对于人数在100至10,000人左右的公司而言，位于首位的则是产品创新。这也解释了为何颠覆性创新更多的出现小型公司里面，而市场地位相对稳固的公司则常常没有能力挖掘新兴市场，只是在维持性创新方面有所贡献。

• 哪些因素影响了企业创新能力?

在调查影响企业的创新能力的关键因素时，23%的公司将行业竞争对手的抄袭现象作为企业创新的最大绊脚石，第二名是政策限制因素，第三名是专利与知识产权保护力度不够。前三名的总和几乎占到了59%，由此可见科技公司创新存在的普遍问题，极大程度上与行业监管乏力和政府政策束缚相关。竞争对手的抄袭现象，不仅在中国普遍存在，在欧美也同样存在。不同之处在于，他们还可以依靠法律手段来捍卫自己的权益，而在中国企业家们只能是有口难言。

另外认为缺乏创意收集机制和没有足够的资源去实现创新的公司分别占到了17%和16%，认为缺乏创意筛选评价机制的占到7%。在访谈中可以听到CEO们也对创新机制存在困惑——如何保证创新的活力，如何建立有效的机制，似乎在这方面少有公司能够真正有效的建立并实现这种机制。修修补补的创新容易出现，而新技术的创新则风险极大，二者如何统一，也是考验高科技企业生存的一道难题。

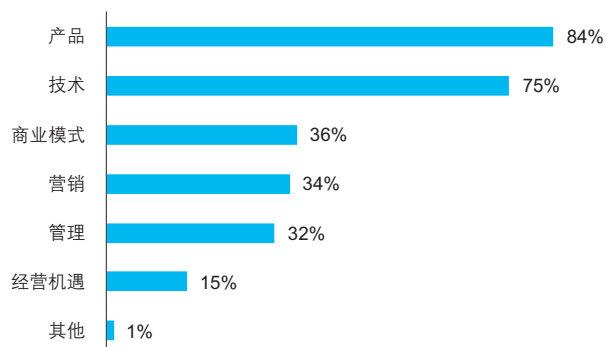
攻守有道：

高科技行业的成败兴衰给我们带来启示——科技公司的竞争力来源于它的创新能力。2012年瑞典游戏公司Mojang在成立两年之后，依靠创意游戏Minecraft，目前已拥有30多名员工，收入达2.4亿美元的同时，利润接近1亿美元。相比之下，运营着数十款游戏的社交游戏巨头Zynga同期利润不过1.5亿美元，而员工有3000人，且目前正面临着巨大的倒退问题。这就是创新的力量，它能够载舟，亦能够覆舟。在创新面前，高科技企业如果不能持续创新，从高峰下跌的速度要远远超过爬升的速度。

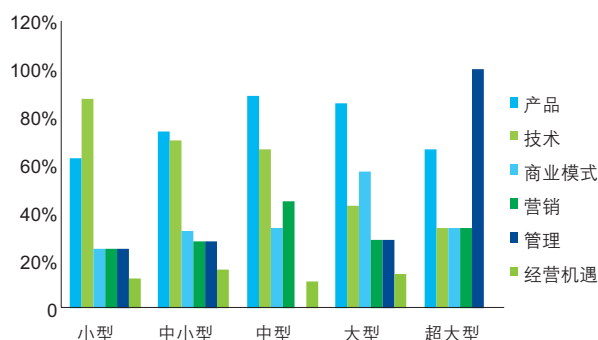
特别是当市场发展改变时，好比进入赛车转弯道，仅维持原有状态，更加容易被新手赶超。Evernote的CEO宣称自己要做的不只是百年公司，而是一家百年的创业公司，一家始终具备创新能力并始终快速决策的创业公司。尽管这种远景能否实现、如何实现我们不得而知，但是持续创新并始终保持轻装上阵快速决策，的确是一个非常具有吸引力的提议。

更进一步地，持续创新也不应仅满足于维持性创新，更多需要投入的是颠覆性创新。颠覆性创新是通过推出新产品或新服务来开创一个全新的市场，而维持性创新则是通过对原有产品和服务进行改进来留住客户。毫无疑问，高科技企业保持持续增长的关键仍是不断地推出颠覆性创新产品。这样，即便竞争对手模仿复制了你一个好产品，他也无法持续的模仿你所有的新产品。

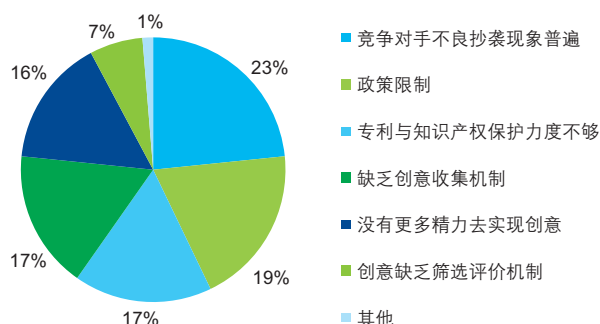
2013企业创新的领域



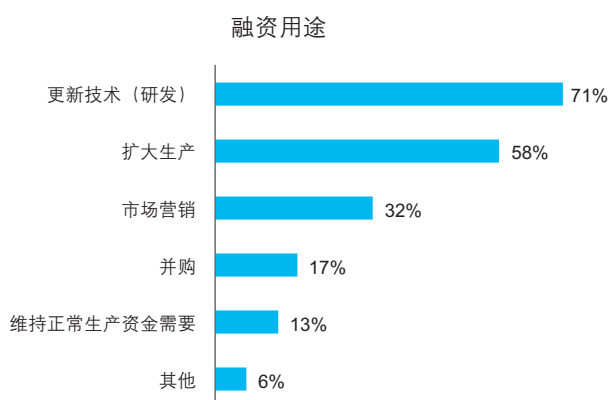
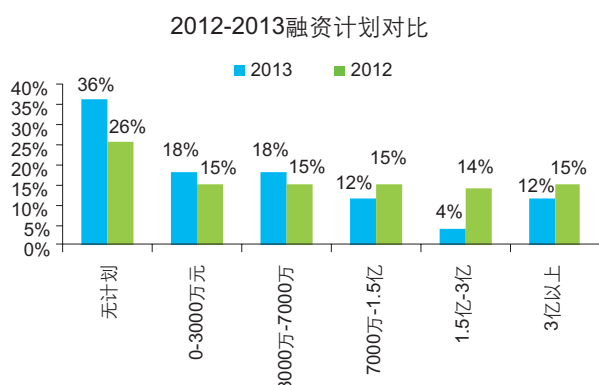
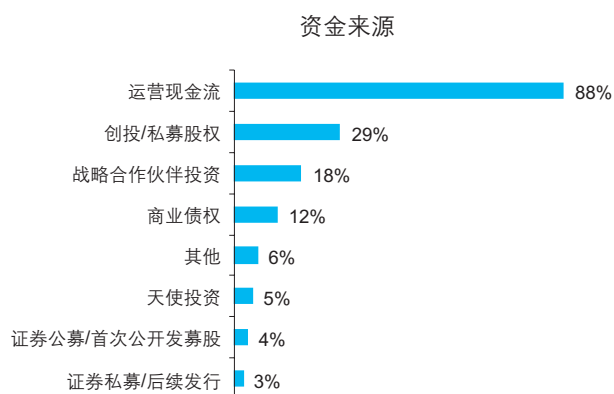
不同规模企业的创新领域



制约企业创新的因素



2.5 合理借助外源资金加快发展脚步



• 企业主要资金来源是什么？

资金是企业经营顺利进行的重要保障。对于快速成长的高科技企业，技术创新和市场拓展更需要有充裕的资金供给。处于不同发展阶段的高科技企业，融资策略也应根据自身以及所处经济环境的特点做出合理的安排。在所有参与调查的企业中，88%的企业其资金来源为企业运营现金流，比去年的95%稍有下降。创投/私募股权较2012年增长8%，超过战略合作伙伴投资成为资金来源的第二位。另外，证券公募/首次公开发募股的投资比较下降明显，从20%下跌至4%。

在融资计划方面，调研结果显示，36%的企业表示在未来18个月内无融资计划，比2011年增长10%。在28家无融资计划的企业中，从企业规模来看，中小型企业占比达到最高达68%；从财务收入规模来看，收入在1亿-5亿的企业比例最高达46%。

• 企业希望通过融资解决哪些问题？

在融资主要用途方面，资金运用的重点与2012年基本相同，主要仍集中在更新技术和扩大生产。而将资金用于市场营销和并购方面的企业占比则都呈现10%左右的下降。

攻守有道：

从近几年调研结果中可以看出，企业的融资方式变化不大，德勤50强上榜企业中，内源融资即运营现金流始终是最主要的资金来源。外源融资占比较低，尤其本次调研结果显示，外源融资中的商业债券和证券公募/首次公开募股的比例较2012年下降明显。内源融资占比增大，一方面说明目前这些高科技企业的经营和积累能力较好；另外一方面，也反映出客观经济形势走低、我国金融市场的不完善给高科技企业进行外部融资带来一定压力，企业对资本市场运用不足。高科技企业如何在新形势下科学决策、合理安排融资，从而建立科学的融资是不可忽视的议题。

但从另一方面，如今的科技创业市场更加灵活，企业创业的门槛已经越来越低，资本的力量在这里就起到关键的作用。在同一个起跑点的两家创业公司，借助资本的企业也许可以在三至五年做出更好的产品，可能跑马圈地成功、先入为主抢的市场，也可能抢先上市拥有更多资金。资本像一个加速器一样，让商业模式正确和技术储备完整的企业快马加鞭奔向目标。但同时也要注意风险，如果商业模式还未清晰，技术产品仍有欠缺，过早使用加速器也可能奔向未知的失败。

所以针对不同行业的高科技企业，需结合环境及自身发展的特点，选择适合企业、有利于企业发展的融资方式。例如，适度使用银行贷款，合理运用政府的政策支持资金，积极关注股权融资包括风险投资、上市融资等。融资渠道的多样化令企业可根据发展目标和当前所处发展阶段进行取舍，优化融资渠道、调动资本积极性、降低融资成本。

2.6 提升企业风险管控应对不确定市场变化

高风险是高科技创业企业的本质特点。据美国有关资料表明，硅谷新创办的高科技企业，大约有60%-70%能获得一定程度的成功，只有5%的高科技企业能发展壮大。

• 贵企业风险管理现状如何？

在此次风险管理现状调查中，德勤发现32%的企业已经建立起一定的风险管理流程，但流程中缺乏有效的约束机制；32%的企业已经建立并顺利实施风险管理制度、流程和体系；仅有23%的企业对风险进行了合理地量化分析与系统管理。另外，还有12%的企业尚未制定风险管理方法与制度，风险的防范主要依赖于员工的责任心与个人行为。另外，调研结果显示，参与企业的风险管理重视程度与普及程度普遍较高，仅有几家中小型和小型企业在此方面表现欠佳。

多数企业对实施风险管理不仅存在满足合规要求的外部动因，更多是出于提高公司治理水平、提高决策有效性、加强竞争优势，减少管理成本及增加企业价值与整体表现等内部动因。

• 未来三年，贵企业计划通过哪些方式提升企业风险管理水平？

并且所有参与调研的企业中有96%的企业都将风险管理纳入企业管理的重点之中，并将会通过各种途径提高风险管理水平。

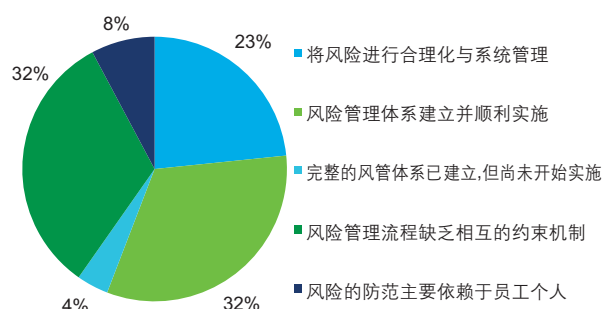
攻守有道：

在高科技企业运营中，存在市场、财务、经营等企业风险。在目前，经济形势尚未复苏、经济结构调整的客观环境下，企业的竞争风险、财务风险随之加大。产业环境的变化，市场竞争的日益激烈，都促使企业顺应形势采取一定的有效措施来规避各种风险。

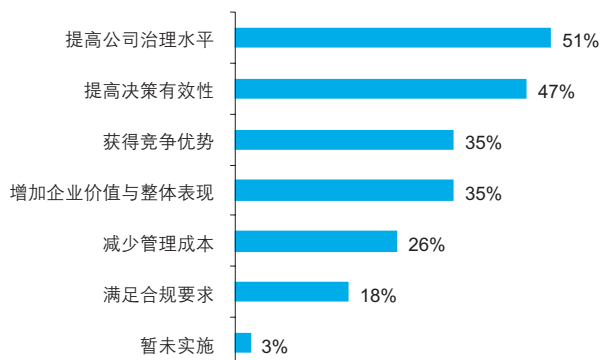
由于市场的快速变化，高科技企业的创新与发展面对更多不确定性，甚至会因为一个判断失误而陷入全盘皆输的境地。企业在这方面应知“进攻”，积极完善风险管理体系；合理识别、评估风险，确认并量化风险，建立风险预警机制，结合自身的承受能力，选择最佳方案以较小风险取得较大效益。

但是，在作出决定之前要针对不同风险制定一系列防范、保全补偿措施，做到事前预警、事后控制。预计在未来几年中，制定和实施有效的风险管理方案将仍是高科技高成长企业的重要课题。

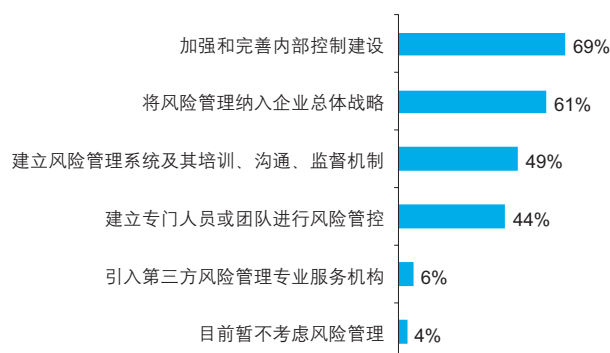
风险管理现状



企业实施风险管理的动因

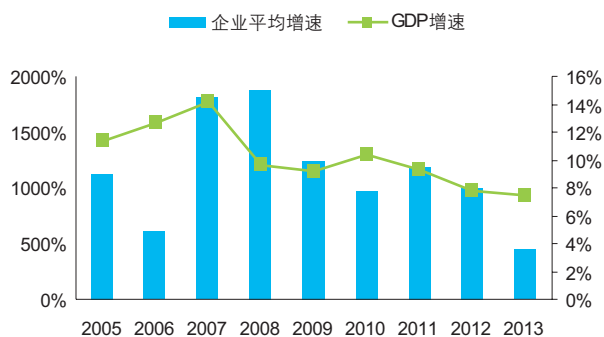


未来风险管理提升方式



三、中国高科技行业发展展望

TF50企业平均增速及GDP增速对比



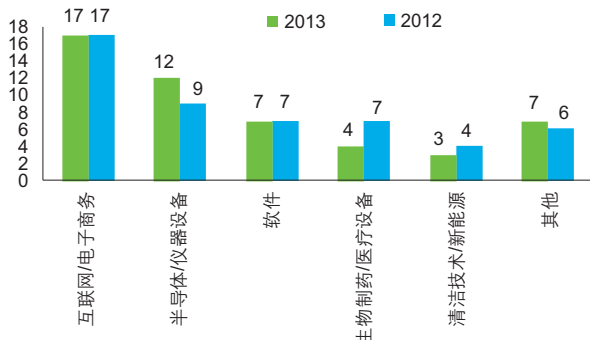
中国高科技企业发展增速正在放缓

尽管大多数优秀的高科技企业表示，宏观经济的发展增速放缓对自身业务影响不大，但是从50强上榜企业的平均增速来看，2013年的平均增速只有去年的一半左右，科技企业的增速的确在放缓。但我们可以看到，中小企业的创业热潮仍在一浪接一浪涌来。未来十年大型科技公司未必发展得最好，反而是保持中小规模的高科技企业会更加游刃有余的保持活力和创新力，给这个世界带来更多改变。

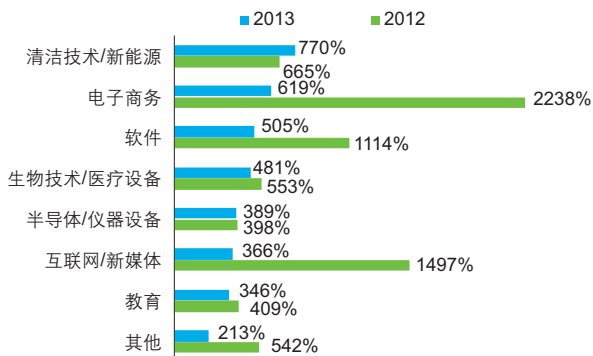
清洁技术、新能源和生物医疗行业继续稳步发展

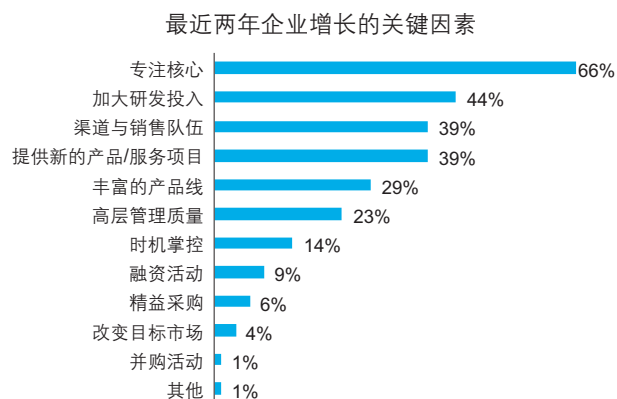
往年大热的互联网和电子商务行业今年表现得不温不火，从上榜数量上看，半导体和仪器设备类型的企业增加最多，而从行业增速上看，清洁技术及新能源以770%的平均增速排在第一位。同时保持稳定增速的还有半导体、仪器设备、生物制药以及医疗设备等行业。而2012年表现抢眼的电子商务，互联网及新媒体，以及软件行业在2013年增速都下跌较快，这主要是互联网行业正在经历由传统互联网向移动互联转变的过渡阶段，传统互联网的推动力已经减弱，而移动互联的推动还未完全形成。

2012-2013德勤50强企业行业细分



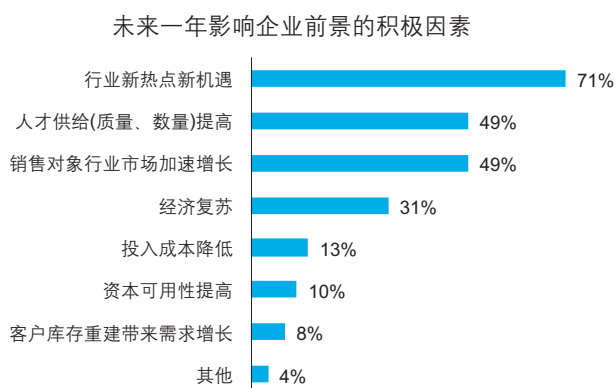
2012-2013德勤50强企业行业平均增速





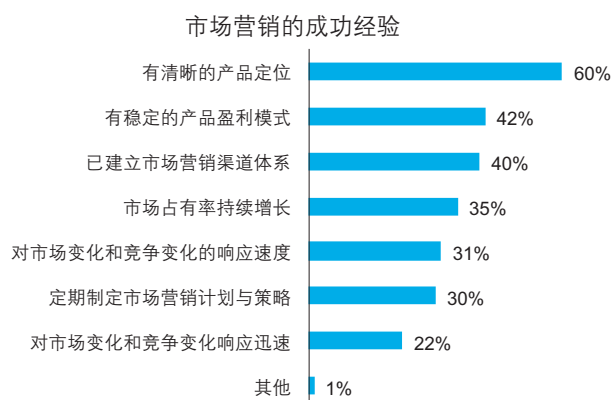
• 企业的专业能力仍是保持增长的关键因素

66%的CEO们认为在过去的2年间，企业保持在核心产品和服务上的专注是企业保持增长的关键因素。对于刚刚发展的科技企业而言，过早的多元化和市场的无边际化都是致命的，还是需要首先确立一定的市场地位后，才考虑更多的发展方向和机会。在调查未来一年的企业发展因素时，71%的CEO们认为行业的新热点和新机遇是最好的推动力。总而言之，无论市场和竞争对手怎样改变，坚持自己的目标，专注核心竞争力，才是迈向增长的关键法宝。



• 市场营销对于高科技企业变得愈加重要

在充分激烈竞争的高科技行业，优秀的技术和产品层出不穷，市场、人才和技术成为科技企业赢得成功的三个关键因素。特别是那些具备清晰的产品定位，稳定的产品盈利模式，并建立了市场营销渠道体系的企业，在市场的扩张方面将更容易获得成功。



结束语

对于市场瞬息万变、竞争激烈的高科技企业而言，成功的经验都是相似的，而失败的案例各有各的失败。这里特别指出一些风险较大的路径，或许可以引起创业中的科技企业的警示。

警惕去做培育市场的事情

尽管开拓蓝海听起来无比诱人，但是某些前瞻技术会因为距离实际应用较远，或者成本投入过高造成中小科技企业的沉重负担。所以在中小企业还不具备培育市场能力时，需要慎重看待前瞻性技术或者颠覆性技术。新兴技术带来的市场风险足以导致一个成功企业的衰败，更何况是刚刚发展起来的中小科技企业？

没有复制能力的时候谨慎扩张

众多科技企业表达发展困惑时，都会谈到带队伍的困扰和人才缺乏的难题，但同时又把市场扩张作为企业发展的重心。对于这样的企业，我们建议企业把流程管理能力加强，把自身复制能力加强，然后再谈市场扩张。

规避CEO冲动决策风险

基本上创业科技企业的发展前景是由CEO的个人能力和眼界高度决定的。仅凭改变世界的理想无法带领一个企业走向漫漫创业征途，而冲动的集权派作风又无时无刻的增加着企业决策风险。CEO们必须要建立前瞻有效的思维模式，这样可以让企业在发展的道路上不仅有了长远路标，而且避免少走弯路。

广告营销的费用不妨省一省

通过对优秀科技企业的考察，发现广告营销的比例不约而同地占到一个相当低的水平。特别是在互联网行业，如果一个新的创业项目在开始之初不是通过口碑网络迅速成长，而是一开始就需要巨额的广告营销，那么基本可以判断这家企业对目标客户的位置和市场基本还处在模糊之中。

战略和现实之间的鸿沟多想一想

CEO们十分善于利用各方优秀资源来推动企业发展，他们的目标和战略十分清晰，但也不免会在执行层面遇到各种问题。比如一家快速发展的科技企业曾提到“技术变成产品估计不足，产品要变成盈利产品估计不足，产品盈利变成企业盈利依然估计不足”，即便战略规划详细而长远，但是实际发展中仍有考虑不到遇到风险的地方。所以企业发展的过程中，还是需要管理者多细心考量、充分试验，尽量减少企业犯错误的可能。

研究与撰稿人

李美虹

德勤中国研究与洞察力中心

电话: +86 10 8520 7038

电子邮件: irili@deloitte.com.cn

鸣谢

北京加华维尔能源技术有限公司

中航工业赛维航电科技有限公司

北京旷博生物技术有限公司

大连恒锐科技股份有限公司

大连信维科技有限公司

成都市广达电子电讯技术开发有限公司

成都勤智数码科技有限公司

康辰医药股份有限公司

北京圣福伦科技有限公司

北京博大网信科技发展有限公司

时空客新传媒(大连)股份有限公司

大连倚天软件股份有限公司

成都华迈通信技术有限公司

四川汇利实业有限公司

德勤大中华联系方式

北京

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
北京分所
中国北京市东长安街1号
东方广场东方经贸城德勤大楼8层
邮政编码：100738
电话：+86 (10) 8520 7788
传真：+86 (10) 8518 1218

成都

德勤咨询（成都）有限公司
中国成都市人民南路二段1号
仁恒置地广场写字楼34层3406单元
邮政编码：610016
电话：+86 (28) 6210 2383
传真：+86 (28) 6210 2385

重庆

德勤咨询（重庆）有限公司
中国重庆市渝中区青年路38号
重庆国贸中心13楼10-12单元
邮政编码：400010
电话：+86 (23) 6310 6206
传真：+86 (23) 6310 6170

大连

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
大连分所
中国大连市中山路147号
森茂大厦1503室
邮政编码：116011
电话：+86 (411) 8371 2888
传真：+86 (411) 8360 3297

广州

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
广州分所
中国广州市天河路208号
粤海天河城大厦26楼
邮政编码：510620
电话：+86 (20) 8396 9228
传真：+86 (20) 3888 0119 / 0121

杭州

德勤商务咨询（杭州）有限公司
中国杭州市教工路18号
欧美中心企业国际A区605室
邮政编码：310013
电话：+86 (571) 2811 1900
传真：+86 (571) 2811 1904

哈尔滨

德勤管理咨询（上海）有限公司
哈尔滨分公司
中国哈尔滨市南岗区长江路368号
开发区管理大厦1618室
邮政编码：150090
电话：+86 (451) 8586 0060
传真：+86 (451) 8586 0056

香港

德勤·关黄陈方会计师行
香港金钟道88号
太古广场一期35楼
电话：+ (852) 2852 1600
传真：+ (852) 2541 1911

济南

德勤咨询（上海）有限公司
济南办事处
中国济南市泺源大街150号
济南中信广场A座十层1018单元
邮政编码：250011
电话：+86 (531) 8518 1058
传真：+86 (531) 8518 1068

澳门

德勤·关黄陈方会计师行
澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-N座
电话：+ (853) 2871 2998
传真：+ (853) 2871 3033

南京

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
南京分所
中国南京市汉中路89号
金鹰国际商城11层
邮政编码：210029
电话：+86 (25) 5790 8880
传真：+86 (25) 8691 8776

上海

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
中国上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码：200002
电话：+86 (21) 6141 8888
传真：+86 (21) 6335 0003

深圳

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
深圳分所
中国深圳市深南东路5001号
华润大厦13楼
邮政编码：518010
电话：+86 (755) 8246 3255
传真：+86 (755) 8246 3186

苏州

德勤商务咨询（上海）有限公司
苏州分公司
中国苏州市工业园区苏惠路88号
环球财富广场1幢23楼
邮政编码：215021
电话：+86 (512) 6289 1238
传真：+86 (512) 6762 3338 / 6762 3318

天津

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
天津分所
中国天津市和平区南京路189号
津汇广场写字楼30层
邮政编码：300051
电话：+86 (22) 2320 6688
传真：+86 (22) 2320 6699

武汉

德勤咨询（上海）有限公司
武汉办事处
中国武汉市建设大道568号
新世界国贸大厦38层02号
邮政编码：430022
电话：+86 (27) 8526 6618
传真：+86 (27) 8526 7032

厦门

德勤咨询（上海）有限公司
厦门办事处
中国厦门市思明区鹭江道8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码：361001
电话：+86 (592) 2107 298
传真：+86 (592) 2107 259

台北

勤业众信会计师事务所
台北所
台北市民生东路三段156号12楼
邮政编码：10596
电话：+886 (2) 2545 9988
传真：+886 (2) 2545 9966

新竹

勤业众信会计师事务所
新竹所
新竹市科学工业园区展业一路2号6楼
邮政编码：30078
电话：+886 (3) 578 0899
传真：+886 (3) 577 2218

台中

勤业众信会计师事务所
台中所
台中市台中港路一段160号27楼
邮政编码：40354
电话：+886 (4) 2328 0055
传真：+886 (4) 2328 0700

台南

勤业众信会计师事务所
台南所
台南市中华东路二段77号13楼
邮政编码：70155
电话：+886 (6) 289 6849
传真：+886 (6) 289 6848

高雄

勤业众信会计师事务所
高雄所
高雄市中正三路2号20楼
邮政编码：80052
电话：+886 (7) 238 9988
传真：+886 (7) 237 1789

关于德勤全球

Deloitte（“德勤”）泛指德勤有限公司（一家根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称“德勤有限公司”），以及其一家或多家成员所。每一个成员所均为具有独立法律地位的法律实体。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 中有关德勤有限公司及其成员所法律结构的详细描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾150个国家，凭借其世界一流和高质量专业服务，为客户提供应对最复杂业务挑战所需的深入见解。德勤拥有约200,000名专业人士致力于追求卓越，树立典范。

关于德勤大中华

作为其中一所具领导地位的专业服务事务所，我们在大中华设有21个办事处分布于北京、香港、上海、台北、重庆、大连、广州、杭州、哈尔滨、新竹、济南、高雄、澳门、南京、深圳、苏州、台中、台南、天津、武汉和厦门。我们拥有近13,500名员工，按照当地适用法规以协作方式服务客户。

关于德勤中国

在中国大陆、香港和澳门，我们通过德勤•关黄陈方会计师行和其关联机构包括德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙），以及它们下属机构和关联机构提供服务。德勤•关黄陈方会计师行为德勤有限公司的成员所。

早在1917年，我们于上海成立了办事处。我们以全球网络为支持，为国内企业、跨国公司以及高成长的企业提供全面的审计、税务、企业管理咨询和财务咨询服务。

我们在中国拥有丰富的经验，并一直为中国会计准则、税制以及本土专业会计师的发展作出重大的贡献。在香港，我们为大约三分之一在香港联合交易所上市的公司提供服务。

本文件中所含数据乃一般性信息，故此，并不构成任何德勤有限公司、其成员所或相关机构（统称为“德勤网络”）提供任何专业建议或服务。在做出任何可能影响自身财务或业务的决策或采取任何相关行动前，请咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构不对任何方因使用本文件而导致的任何损失承担责任。