

智能生态

面向企业外部，变革企业资源获取模式、打造与产业上下游协作化运营的企业生态，实现“网络连通、数据畅通、流程贯通、业务互通、运营相通、资金融通”



核心思路



变革资源获取模式

整合内外部资源，以跨界协同提升经营效率



上下游协作

兼容异质合作伙伴，以链接构造共赢生态



解决方案

面向监管机构

- 监管协同平台

面向客户

- 数字化用户体验设计
- 智能商机管理

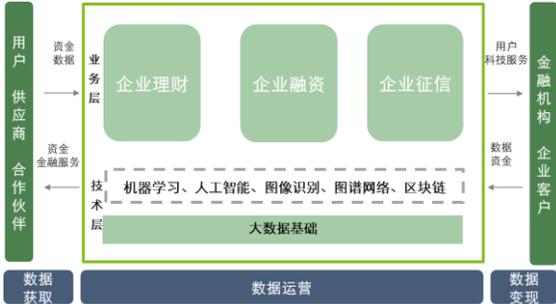
面向供应商

- 供应链金融平台

面向合作伙伴

- 智慧协同平台

供应链金融平台



风险可控是企业投资业务的最核心关注点，因此，大量企业选择以上下游供应商/客户的信息掌握及交易关系为基础拓展供应链金融业务。德勤供应链金融平台解决方案以企业自身供应链上下游交易信息为基础，通过对企业采购数据的分析，评估供应商信用风险，把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，进而显著降低风险管理成本，在获得投资收益的同时促进供应链协作共赢。

监管协同平台

响应相关监管机构要求，企业在日常运营过程中需要向有关部门规定的方式和渠道提供经营信息。德勤监管协同平台面向监管机构和企业之间信息报送的业务场景，涵盖税务申报、资产登记、预决算报表报送等业务，以目前已成熟的流程机器人技术为核心，融合AI及NLP技术，帮助企业实现自动化能力的显著提升。

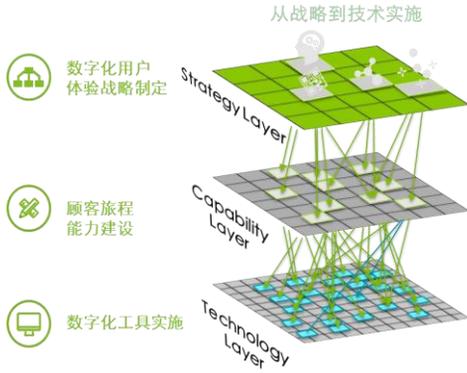


智慧协同平台



竞争的加剧、信息技术的发展以及合作型商业文化的传播，使得商业生态在深度和广度上极大扩展。企业需要从基于自身资源的经营，逐步转变为基于产业生态的资源整合者。德勤智慧协同平台解决方案作为企业与外部相关方业务协作的创新实践，通过开放服务能力、衔接协作流程环节、打通交易各方数据，在面对参与方众多、互动过程复杂的交易场景中，实现多主体的交易处理协同，构建共赢融合的生态服务体系。

数字化用户体验设计



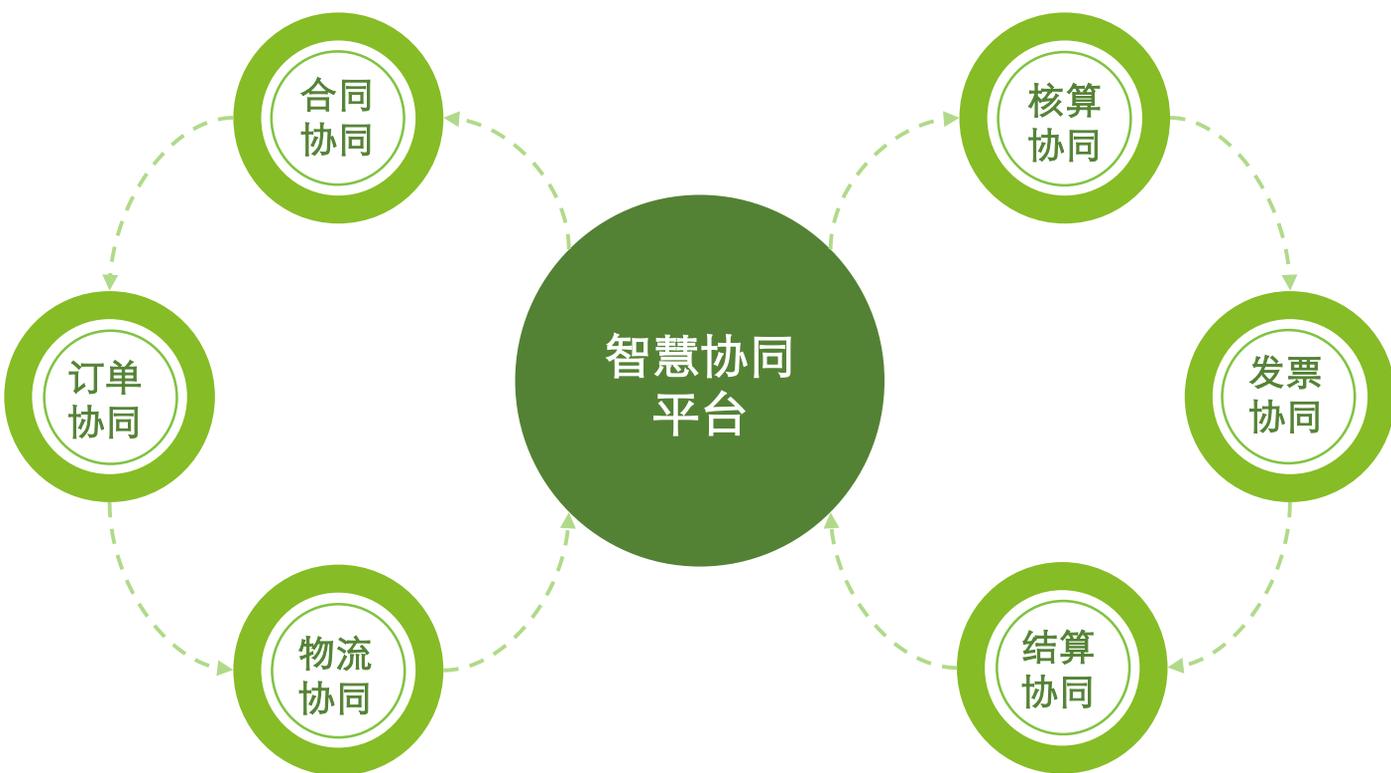
德勤数字化用户体验设计咨询服务以客户为中心，涵盖产品策略、产品设计、体验评估全流程，为企业提供从设计到实施的一体化服务。通过服务模式创新、制定线上线下融合策略、建立数字化渠道、打造数字化工具，在数字客户体验转型中以“敏捷”的方式形成洞察力，对客户接触点进行不断迭代优化，最终助力企业提升商业价值、升级用户体验。

智能商机管理

企业商机管理往往面临“一管就死一放就乱、有头无尾不知所踪、一线统筹资源难调”的管理困境。传统商机管理围绕信息收集、需求挖掘、价值传递、促单阶段及成交阶段等关键环节的业务支撑展开，德勤智能商机管理解决方案面向对公业务“机会到回款”流程，通过流程变革管理帮助企业梳理并优化对公业务的核心流程和管控规则、设计相应的组织和职能调整方案、并通过商机管理平台帮助企业实现管理落地。



智慧协同平台



内外协同

实现跨企业边界的协同业务处理

灵活扩展

响应业务主体和业务场景的灵活变化

弱信用环境下安全

引入区块链技术不可篡改及多方见证机制

- 工作量节省 **500+** FTE
- 库存周转速度提升至均库存周期 **4.6** 周
- 供应商回款周期降低 **56.2%**

更多信息咨询：

德勤中国 | 业务线领导人：程中

直线：+86 10 8520 7842

邮箱：zhongcheng@deloitte.com.cn