



II Edición – Curso: Big Data & Business Analytics

Vía Zoom

Contexto

El 90% de los datos del mundo se han generado durante los últimos dos años. Las empresas se encuentran ante un desafío y una oportunidad única para conseguir que toda esta información, correctamente capturada y analizada, se convierta en un activo clave en el día a día, que posibilite la generación de nuevos modelos de negocio y constituya un apoyo estratégico para la toma de decisiones.

Este cambio de paradigma genera nuevas profesiones, altamente demandadas por las compañías, que requieren una sólida visión de negocio y conocimientos técnicos especializados que permitan generar valor a partir del análisis de datos. Estas necesidades aplican a todo tipo de sectores y funciones.

Acceda a una experiencia de capacitación de excelencia dictada por un panel de expertos único en la región. 100% virtual, 100% práctico, 100% efectivo.

Dirigido a

Profesionales y directivos de compañías multisectoriales que deseen iniciarse en las herramientas, metodologías, retos y oportunidades que plantea el manejo de un gran volumen de datos.

Metodología

El curso cuenta con exposiciones teóricas y talleres prácticos que permiten conocer tendencias, casos de éxito, herramientas y mejores prácticas a nivel mundial.

Temario

Módulo	Tema
Módulo 1: Estrategia de <i>Analytics</i>	Cómo convertir su compañía en una <i>Insight Driven Organization</i> .
Módulo 2: <i>Analytics</i> descriptivo y visualización	Cómo extraer <i>insights</i> con base en la información histórica.
Módulo 3: <i>Data Management</i>	Cómo gestionar los datos de su organización de forma eficiente.
Módulo 4: Modernización de <i>Data & Analytics</i>	Cómo implementar capacidades tecnológicas que habilitan los nuevos casos de uso.
Módulo 5: <i>Analytics</i> predictivo	Cómo predecir el futuro y utilizarlo para obtener una ventaja competitiva.

Especialistas



Carlos Labanda Socio de *Analytics & Cognitive*

Ingeniero Informático de Sistemas de Gestión e Ingeniero Superior Informático de la Universidad Pontificia Comillas. Cuenta con una Maestría en *Big Data* y *Business Analytics* de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y cuenta con más de 50 certificaciones digitales relacionadas con *AWS*, *GCP*, *R*, *Python*, *DAMA*, *ORACLE*, *IBM* y *Salesforce*, entre otros.

De origen español, con 10 años de experiencia internacional asesorando a empresas de primer nivel de los sectores financiero, asegurador, *retail*, *farma* y educativo, entre otros, en Europa, Estados Unidos y Latam, acerca de cómo cumplir sus objetivos de negocio utilizando las posibilidades del universo analítico.



Alejandro Garcia de Paredes **Socio de *Analytics & Cognitive***

M.S. en *Data Science* de *Northwestern University*
M.S. en Finanzas de *Tulane University*
B.S. en Economía y Estadística de *American University*

Apasionado por los datos de origen panameño. Cuenta con diversas certificaciones líderes en la industria tales como *Salesforce Einstein Analytics and Discovery Consultant e AWS Certified Cloud Practitioner*. En el ámbito laboral y personal ha trabajado con herramientas como *Python, R, Power BI*, y diversos servicios de proveedores *Cloud*.

Alejandro tiene más de 6 años de experiencia laboral en el campo de la planificación financiera y análisis de datos de alto volumen. En el ámbito de la consultoría, ha participado en proyectos como: valoración de empresas, diseño de bases de datos, elaboración *end-to-end* de *dashboards*, estudios de mercado, *due diligence*. Además de la consultoría, Alejandro ha trabajado en reconocidas empresas multinacionales en el área de tecnología y construcción donde implementó soluciones utilizando técnicas de *machine learning*.



Willem Koenders **Gerente de *Analytics & Cognitive***

Willem tiene más de 7 años de experiencia asesorando a compañías globales sobre cómo aprovechar sus datos para construir y mantener una ventaja competitiva. Sus áreas de especialización incluyen análisis estratégico, gestión y gobierno de datos, análisis de grandes datos, gestión de grandes programas, y comunicación ejecutiva. Le apasionan las transformaciones tecnológicas. Es un gran creyente en el valor de la calidad de los datos para la innovación futura.

Willem cuenta con 3 carreras universitarias relacionadas con Econometría, Negocios, y Finanzas, así como una maestría por la Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres (“LSE”). Se ha especializado en el sector bancario y tiene experiencia en *retail* y salud. Ha trabajado en EEUU, Europa, y Asia. Antes de Deloitte, ha trabajado para el Ministerio de Finanzas holandés y como modelador de crédito para un banco privado.

Información detallada

Fecha	Abril 5 al 27 de 2021
Horario	Lunes a jueves de 5:00 a 8:00 p.m.
Duración	42 horas
Inversión por persona	COP \$2.490.000 más IVA PEN S/. 2.345 más IGV USD \$733 más IVA
Herramienta	Zoom

Certificación de asistencia

Deloitte expedirá certificado a quienes hayan asistido mínimo al 85% del curso.

Forma de pago

En línea, consignación o transferencia electrónica a nombre de Deloitte Asesores y Consultores Ltda. 860.519.556-2

- Banco de Bogotá: Cuenta corriente No. 05000197-3
- Banco Colpatria: Cuenta corriente No. 4521021220
- Para pagos fuera de Colombia, por favor, escríbanos a coedp@deloitte.com y con gusto atenderemos su solicitud.

Descuentos

- **15%** para clientes de Deloitte.
- **10%** para grupos de 3 personas o más de la misma empresa.
- **5%** pronto pago.

Nota:

Descuentos no acumulables, excepto el de pronto pago.

La realización del curso está sujeta a un número mínimo de participantes.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

©2021 Deloitte S-Latam, S.C.



Contáctenos para mayor información e inscripciones:
coedp@deloitte.com

Bogotá

Tel: + 57 (1) 426 20 20

Ext: 1461 / 4262516 / 4262161

Whatsapp

Tel: + 57 305 7745079

+ 57 311 2207701

¡Porque la preparación hace la diferencia!