



I Edición: Diplomado en *Big Data & Business Analytics* **Capacítate con Deloitte y desarrolla tu futuro en el mundo de la información**

Presentación

El 90% de los datos del mundo se han generado durante los últimos dos años. Las empresas se encuentran ante un desafío y una oportunidad única para conseguir que toda esta información, correctamente capturada y analizada, se convierta en un activo clave en el día a día, que posibilite la generación de nuevos modelos de negocio y constituya un apoyo estratégico para la toma de decisiones.

Este cambio de paradigma genera nuevas profesiones, altamente demandadas por las compañías, que requieren una sólida visión de negocio y conocimientos técnicos especializados que permitan generar valor a partir del análisis de datos. Estas necesidades aplican a todo tipo de sectores y funciones.

Dirigido a

Profesionales y directivos de compañías multisectoriales que deseen iniciarse en las herramientas, metodologías, retos y oportunidades que plantea el manejo de un gran volumen de datos.

Contenido

El diplomado cuenta con exposiciones teóricas, ponencias magistrales de expertos de industria y talleres prácticos que permitirán conocer tendencias, casos de éxito, herramientas y mejores prácticas a nivel mundial.

Módulo 1: Introducción

- Tendencias.
- Importancia de los datos en las corporaciones.
- Enfoque Insight Driven Organization.
- Función analítica en la compañía.
- Cómo gestionar datos empresariales.
- Metodologías de gestión de proyectos y análisis de datos.
- Aspectos legales y éticos.

Módulo 2: Big Data

- ¿Qué es *Big Data*?
- Arquitectura *Big Data*.
- Adquisición y almacenamiento en *Big Data*.
- Paradigma *Map Reduce*.
- Taller: Implantación de ecosistema *Big Data* y primeros pasos.

Módulo 3: Fundamentos de Estadística

- Estadística básica.
- Distribución Normal y Teorema Central del Límite.
- Contraste de hipótesis.
- Regresión lineal y correlación.
- Reducción de dimensiones de análisis.

Módulo 4: Data Analytics

- Introducción.
- Limpieza y preparación de datos.
- Modelos de aprendizaje no supervisados.
- Modelos de aprendizaje supervisados.
- Modelos de asociación.
- Evaluación de modelos de aprendizaje.
- Herramientas.
- Ejemplo: Sistemas de Recomendación.
- *Marketing Analytics*. Cómo impactar al cliente a lo largo de su ciclo de vida: Adquisición, gestión de clientes actuales (*cross sell upsell*), retención y salida.
- Taller: Análisis predictivo de compra de clientes en un retail.

Módulo 5: Visualización y presentación de los resultados

- Relevancia de la visualización de datos.
- Tecnologías de visualización de datos: R.
- Taller: Técnicas de visualización y *frameworks* de R.
- Tecnologías de visualización de datos: Tableau.
- Taller: Creación de *dashboard* en Tableau.

Módulo 6: Casos de éxito

- Casos de éxito.
 - Tendencias.
 - Taller por grupos: Diseño de casos de uso para tu empresa.
-

Equipo de Especialistas



Carlos Labanda
Senior Manager Digital

Ingeniero Informático de Sistemas de Gestión e Ingeniero Superior Informático de la Universidad Pontificia Comillas. Cuenta con un Máster en *Big Data y Business Analytics* de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y ha realizado un curso de *Marketing Analytics* con R ofrecido por CYBAEA (UK). Cuenta con más de 40 certificaciones digitales, entre las que se encuentra Oracle Big Data 2017 Sales Specialist. Carlos Fue director de proyectos finales de carrera en la Universidad Pontificia Comillas (Madrid).

De origen español cuenta con 10 años de experiencia internacional asesorando a empresas de primer nivel acerca de cómo cumplir sus objetivos de negocio utilizando las posibilidades del universo digital. Carlos ha trabajado para empresas de primer nivel en sector financiero, asegurador, *retail*, farma y educativo, entre otros.



Iván Herrero
Senior Manager Digital

Ingeniero de Telecomunicaciones especializado en desarrollo directivo (PDD, INALDE) con más de 10 años de experiencia asesorando a clientes en proyectos relacionados con la generación de valor a partir de las capacidades digitales en sectores como banca, medios de comunicación, telecomunicaciones, ocio y retail. Posee más de 20 certificaciones en servicios y herramientas digitales y se encuentra cursando un Máster en *Business Intelligence y Big Data*.

Información detallada

Fecha: Septiembre 15 a noviembre 23 de 2017.
Horario: Lunes, miércoles y jueves de 6:00 a 9:00 p.m.
Duración: 90 horas presenciales.
Inversión: \$4.490.000 + IVA por persona.
Lugar: Centro de Excelencia Deloitte
Carrera 7 No. 71-21 | Torre B | Piso 14

Requisitos

Computador para realizar talleres prácticos.

Nota

No son obligatorios conocimientos de programación, si bien unas nociones muy básicas serían recomendables en ciertas partes del temario.

Certificación

Deloitte expedirá certificado de asistencia a quienes hayan asistido mínimo al 85% del diplomado.

Forma de pago

En línea, consignación o transferencia electrónica a nombre de Deloitte & Touche Ltda. Nit. 860.005.813-4

Banco de Bogotá: Cuenta corriente No.05000197-3

Banco Colpatría: Cuenta corriente No. 4521021220

Descuentos

15% clientes de Deloitte.

10% grupos de 3 personas o más.

5% pronto pago. (Acumulable).

La realización del diplomado está sujeta a un mínimo de participantes.

©2017 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.



Para mayor información e inscripciones:

coedp@deloitte.com

Bogotá: (571) 4262721 - 4262516
4262161

¡Porque la preparación hace la diferencia!