



## Curso: Redacción eficaz de negocios Medellín

### Objetivo

Conocer herramientas prácticas para ser utilizadas en la redacción de documentos de trabajo y así lograr precisión y claridad en el mensaje.

### Contenido

- **Índice de Nebulosidad:** diagnóstico de redacción.
- **Prueba SERE:** selección de palabras.
- **Longitud de las oraciones:** promedio de palabras, oraciones “relleno”, redundancias e irrelevancias.
- **Redacción persuasiva:** Razón Motor: Peso y uso de verbos.
- **Estructura:** Introducción – Cuerpo – Cierre.
- Pautas para el uso del correo electrónico y la mensajería instantánea institucional.

### Práctica

Diagnóstico y actividades en las que se aplican herramientas y conceptos.

### Requisito

Traer un párrafo o correo propio de máximo 120 palabras.

### Especialista



#### Claudia Inés Padilla

#### Directora Educación y Desarrollo Profesional

Administradora de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana con especialización en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes. Cuenta con 27 años de experiencia. Diseñadora y facilitadora de cursos, exdirectora de recursos humanos y líder de gestión del cambio organizacional en proyectos de implementaciones tecnológicas.

### Información detallada

**Fecha:** Abril 12 de 2018  
**Horario:** 7:00 a.m. a 1:00 p.m.  
**Duración:** 6 horas presenciales  
**Inversión:** \$450.000 + IVA por persona  
**Lugar:** Calle 16 Sur No. 43A - 49 | Piso 4 |

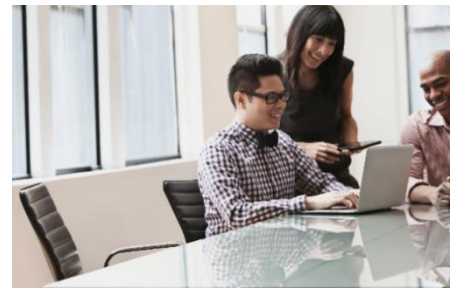
### Descuentos

**15%** para clientes de Deloitte.  
**10%** para grupos de 3 personas o más de la misma empresa.  
**5%** pronto pago.  
**Nota:** descuentos no acumulables, excepto el de pronto pago.

**Para cursos in-company, acordamos duración, contenido e inversión según el alcance.**

**La realización del curso está sujeta a un mínimo de participantes.**

©2018 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.



**Para mayor información e inscripciones:**

**coedp@deloitte.com**

**Medellín:** (574) 313 88 99 ext: 4021

**Bogotá:** (571) 4262721 - 4262516 - 4262161

**¡Porque la preparación hace la diferencia!**