



## Dirigido a

Profesionales y directivos de compañías multisectoriales que deseen iniciarse en las herramientas, metodologías, retos y oportunidades que plantea el manejo de un gran volumen de datos.

## Contenido

El diplomado cuenta con exposiciones teóricas, ponencias magistrales de expertos de industria y talleres prácticos que permitirán conocer tendencias, casos de éxito, herramientas y mejores prácticas a nivel mundial.

---

### Módulo 1: Introducción

---

- Tendencias.
- Importancia de los datos en las corporaciones.
- Enfoque *Insight Driven Organization*.
- Función analítica en la compañía.
- Cómo gestionar datos empresariales.
- Metodologías de gestión de proyectos y análisis de datos.
- Aspectos legales y éticos.

---

### Módulo 2: Big Data

---

- ¿Qué es *Big Data*?
- Arquitectura *Big Data*.
- Adquisición y almacenamiento en *Big Data*.
- Paradigma *Map Reduce*.
- Taller: Implantación de ecosistema *Big Data* y primeros pasos.

---

### Módulo 3: Fundamentos de Estadística

---

- Estadística básica.
- Distribución Normal y Teorema Central del Límite.
- Contraste de hipótesis.
- Regresión lineal y correlación.
- Reducción de dimensiones de análisis.

---

### Módulo 4: Data Analytics

---

- Introducción.
- Limpieza y preparación de datos.
- Modelos de aprendizaje no supervisados.
- Modelos de aprendizaje supervisados.
- Modelos de asociación.
- Evaluación de modelos de aprendizaje.
- Herramientas.
- Ejemplo: Sistemas de Recomendación.
- *Marketing Analytics*. Cómo impactar al cliente a lo largo de su ciclo de vida: Adquisición, gestión de clientes actuales (*cross sell upsell*), retención y salida.
- Taller: Análisis predictivo de compra de clientes en un *retail*.

---

### Módulo 5: Visualización y presentación de los resultados

---

- Relevancia de la visualización de datos.
- Tecnologías de visualización de datos: R.
- Taller: Técnicas de visualización y *frameworks* de R.
- Tecnologías de visualización de datos: Tableau.
- Taller: Creación de *dashboard* en Tableau.

---

### Módulo 6: Casos de éxito

---

- Casos de éxito.
  - Tendencias.
  - Taller por grupos: Diseño de casos de uso para tu empresa.
-

## Equipo de Especialistas



**Carlos Labanda**  
**Senior Manager Digital**

Ingeniero Informático de Sistemas de Gestión e Ingeniero Superior Informático de la Universidad Pontificia Comillas. Cuenta con un Máster en *Big Data y Business Analytics* de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, ha realizado un curso de *Marketing Analytics* con R y actualmente tiene más de 40 certificaciones digitales relacionadas con herramientas de fabricantes como ORACLE, IBM y Salesforce, entre otros.

Carlos Fue director de proyectos de grado en la Universidad Pontificia Comillas (Madrid).

De origen español, con 10 años de experiencia internacional asesorando a empresas de primer nivel acerca de cómo cumplir sus objetivos de negocio utilizando las posibilidades del universo digital. Carlos ha trabajado para empresas de primer nivel en sector financiero, asegurador, *retail*, farma y educativo, entre otros, en Europa, EE. UU. Y LATAM.



**Iván Herrero**  
**Senior Manager Digital**

Ingeniero de Telecomunicaciones especializado en desarrollo directivo (PDD, INALDE) con más de 10 años de experiencia asesorando a clientes en proyectos relacionados con la generación de valor a partir de las capacidades digitales en sectores como banca, medios de comunicación, telecomunicaciones, ocio y retail. Posee más de 20 certificaciones en servicios y herramientas digitales y se encuentra cursando un Máster en *Business Intelligence y Big Data*.

## Información detallada

**Fecha:** Septiembre 18 a noviembre 30 de 2017.  
**Horario:** Lunes, miércoles y jueves de 6:00 a 9:00 p.m.  
**Duración:** 90 horas presenciales.  
**Inversión:** \$4.490.000 + IVA por persona.  
**Lugar:** Centro de Excelencia Deloitte  
Carrera 7 No. 71-21 | Torre B | Piso 14

## Requisitos

Computador para realizar talleres prácticos (deseable memoria RAM igual o superior a 8GB).

No son obligatorios conocimientos de programación, si bien estos pueden facilitar la comprensión de ciertas partes del programa.

## Certificación de asistencia

Deloitte expedirá certificado a quienes hayan asistido mínimo al 85% del diplomado.

## Forma de pago

En línea, consignación o transferencia electrónica a nombre de Deloitte & Touche Ltda. Nit. 860.005.813-4

**Banco de Bogotá:** Cuenta corriente No. 05000197-3

**Banco Colpatría:** Cuenta corriente No. 4521021220

## Descuentos

**15%** para clientes de Deloitte.

**10%** para grupos de 3 personas o más de la misma empresa.

**5%** pronto pago.

Nota: descuentos no acumulables, excepto el de pronto pago.

**La realización del diplomado está sujeta a un mínimo de participantes.**

©2017 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.



**Para mayor información e inscripciones:**

**coedp@deloitte.com**

Bogotá: (571) 4262721 - 4262516  
4262161

**¡Porque la preparación hace la diferencia!**