



## II Edición – Curso: *Big Data & Business Analytics* Vía ZOOM

### Contexto

El 90% de los datos del mundo se han generado durante los últimos dos años. Las empresas se encuentran ante un desafío y una oportunidad única para conseguir que toda esta información, correctamente capturada y analizada, se convierta en un activo clave en el día a día, que posibilite la generación de nuevos modelos de negocio y constituya un apoyo estratégico para la toma de decisiones.

Este cambio de paradigma genera nuevas profesiones, altamente demandadas por las compañías, que requieren una sólida visión de negocio y conocimientos técnicos especializados que permitan generar valor a partir del análisis de datos. Estas necesidades aplican a todo tipo de sectores y funciones.

## Dirigido a

Profesionales y directivos de compañías multisectoriales que deseen iniciarse en las herramientas, metodologías, retos y oportunidades que plantea el manejo de un gran volumen de datos.

## Metodología

El curso cuenta con exposiciones teóricas y talleres prácticos que permiten conocer tendencias, casos de éxito, herramientas y mejores prácticas a nivel mundial.

## Temario

- 
- **Módulo 1: Estrategia de Analytics**  
Cómo convertir su compañía en una *Insight Driven Organization*

---

  - **Módulo 2: Analytics descriptivo y visualización**  
Cómo extraer *insights* con base en la información histórica

---

  - **Módulo 3: Data Management**  
Cómo gestionar los datos de su organización de forma eficiente

---

  - **Módulo 4: Modernización de Data & Analytics**  
Cómo implementar capacidades tecnológicas que habilitan los nuevos casos de uso

---

  - **Módulo 5: Analytics predictivo**  
Cómo predecir el futuro y utilizarlo para obtener una ventaja competitiva
- 

## Especialista



### Carlos Labanda *Partner de Analytics & Cognitive*

Ingeniero Informático de Sistemas de Gestión e Ingeniero Superior Informático de la Universidad Pontificia Comillas. Cuenta con una Maestría en *Big Data y Business Analytics* de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y cuenta con más de 50 certificaciones digitales relacionadas con *AWS, GCP, R, Python, DAMA, ORACLE, IBM* y *Salesforce*, entre otros.

De origen español, con 10 años de experiencia internacional asesorando a empresas de primer nivel de los sectores financiero, asegurador, *retail*, farma y educativo, entre otros, en Europa, Estados Unidos y Latam, acerca de cómo cumplir sus objetivos de negocio utilizando las posibilidades del universo analítico.



**Alejandro Garcia de Paredes**  
**Manager de Analytics & Cognitive**

M.S. en Data Science de Northwestern University  
M.S. en Finanzas de Tulane University  
B.S. en Economía y Estadística de American University

Apasionado por los datos de origen panameño. Cuenta con diversas certificaciones líderes en la industria tales como Salesforce Einstein Analytics and Discovery Consultant e AWS Certified Cloud Practitioner. En el ámbito laboral y personal ha trabajado con herramientas como Python, R, Power BI, y diversos servicios de proveedores Cloud.

Alejandro tiene más de 6 años de experiencia laboral en el campo de la planificación financiera y análisis de datos de alto volumen. En el ámbito de la consultoría, ha participado en proyectos como: valoración de empresas, diseño de bases de datos, elaboración end-to-end de dashboards, estudios de mercado, due diligence. Además de la consultoría, Alejandro ha trabajado en reconocidas empresas multinacionales en el área de tecnología y construcción donde implementó soluciones utilizando técnicas de machine learning.



**Willem Koenders**  
**Manager de Analytics & Cognitive**

Willem tiene más de 7 años de experiencia asesorando a compañías globales sobre cómo aprovechar sus datos para construir y mantener una ventaja competitiva. Sus áreas de especialización incluyen análisis estratégico, gestión y gobierno de datos, análisis de grandes datos, gestión de grandes programas, y comunicación ejecutiva. Le apasionan las transformaciones tecnológicas. Es un gran creyente en el valor de la calidad de los datos para la innovación futura.

Willem cuenta con 3 carreras universitarias relacionadas con Econometría, Negocios, y Finanzas, así como una maestría por la Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres ("LSE"). Se ha especializado en el sector bancario y tiene experiencia en retail y salud. Ha trabajado en EEUU, Europa, y Asia. Antes de Deloitte, ha trabajado para el Ministerio de Finanzas holandés y como modelador de crédito para un banco privado.

## Información detallada

**Fecha:** Enero 25 a febrero 16 de 2020  
**Horario:** Lunes a jueves de 5:00 a 8:00 p.m.  
**Duración:** 42 horas  
**Inversión por persona:** COP \$2.490.000 más IVA  
PEN S/. 2.345 más IGV  
USD \$733 más IVA  
**Herramienta:** Zoom

## Certificación de asistencia

Deloitte expedirá certificado a quienes hayan asistido mínimo al 85% del curso.

## Forma de pago

En línea, consignación o transferencia electrónica a nombre Deloitte Asesores y Consultores Ltda. 860.519.556-2

**Banco de Bogotá:** Cuenta corriente No. 05000197-3  
**Banco Colpatría:** Cuenta corriente No. 4521021220

Para pagos fuera de Colombia, por favor, escríbanos a [coedp@deloitte.com](mailto:coedp@deloitte.com) y con gusto atenderemos su solicitud.

## Descuentos

**15%** para clientes de Deloitte.  
**10%** para grupos de 3 personas o más de la misma empresa.  
**5%** pronto pago.  
**Nota:** descuentos no acumulables, excepto el de pronto pago.

**La realización del curso está sujeta a un número mínimo de participantes.**

©2020 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.



## Para mayor información e inscripciones:

**[coedp@deloitte.com](mailto:coedp@deloitte.com)**

## Bogotá:

4262020 Ext:1461 – 4262516 - 4262161

## Whatsapp:

305 7745079 | 311 2207701

**¡Porque la preparación hace la diferencia!**