

Deloitte.

Construyendo mejores futuros

ANTICORRUPCIÓN



Anticorrupción

Sin duda alguna, a nivel global y regional, la corrupción es una de las problemáticas más preocupantes y urgentes para erradicar, pues limita el desarrollo de los países, profundiza las desigualdades y genera desconfianza en los mercados. Por esta razón, desde Deloitte, nos hemos adherido a diferentes iniciativas que buscan fomentar la transparencia y la prevención de la corrupción en el sector público y privado, como lo son el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Iniciativa de la Asociación contra la Corrupción del Foro Económico Mundial.

Además de participar en iniciativas globales, al interior de la organización, continuamos difundiendo la Política Anticorrupción y la Política para el Manejo de Clientes y Oportunidades Comerciales con el Sector Público de Deloitte S-LATAM en toda la región, las cuales reiteran el compromiso de la Firma con la generación de relaciones de negocios éticas, legales y profesionales. Durante este año fiscal, logramos informar al 100% de los(as) socios(as) y profesionales de Deloitte Spanish Latin America sobre

estas declaraciones, herramientas y procedimientos. Además, estas políticas cuentan con el respaldo y la operación del Comité de Anticorrupción, encargado de evaluar los casos de incumplimiento que sean reportados y de trabajar, de la mano del Comité Ejecutivo y del *Board* de Deloitte S-LATAM, en la revisión anual de las actividades y acciones implementadas.

Reconociendo la importancia de difundir la información y generar apropiación entre nuestra gente, se han realizado cursos de *e-learning*, a través de los cuales buscamos sensibilizar y concientizar a los(as) profesionales sobre la importancia de la transparencia, ética y responsabilidad en temas de anticorrupción. En este sentido, en el FY22, 91% de los nuevos *staff* que ingresaron a la Firma cumplieron con la sesión inicial de anticorrupción. Asimismo, continuamos difundiendo el canal de denuncia Deloitte *Speak Up*, para reportar cualquier actividad irregular, sospechosa o corrupta. Aunado a los esfuerzos mencionados previamente, el proceso global de la debida

diligencia que verifica riesgos de anticorrupción en terceros no clientes, que incluye aliados, proveedores, subcontratistas, entre otros, ha permitido mitigar los riesgos y garantizar la transparencia tanto en la Firma como en nuestra cadena de valor.

Durante este año fiscal, se han reevaluado 52 esquemas del universo de riesgos de anticorrupción definidos por la Firma a nivel global (39 esquemas), junto con los emergentes por la pandemia del COVID-19 (13 esquemas), instancias que velan por identificar, evaluar y gestionar posibles riesgos que surjan para la Firma. De acuerdo con criterios de reevaluación de impacto y probabilidad de ocurrencia, se priorizaron –en conjunto con los líderes de Anticorrupción y de Reputación y Riesgo–, los esquemas de mayor relevancia y sobre los cuales la Firma mantiene el foco de atención.

Teniendo en cuenta las políticas, canales y acciones implementadas en la Firma alrededor de la anticorrupción,

son claros los esfuerzos realizados por parte de Deloitte S-LATAM, que se reflejan en la inexistencia de conductas de corrupción que se hayan denunciado por el canal establecido o por cualquier otro medio que involucren a Spanish Latin America, a las firmas asociadas en los 16 países y/o a terceros, proveedores, aliados u otros. De esta manera, continuaremos velando por la generación de confianza, transparencia, honestidad y ética al interior de la organización y en la economía regional.

Nuestro compromiso en cifras

El 100% de los miembros del *Board* y del Comité Ejecutivo de Spanish Latin America han sido informados sobre la Política para el Manejo de Clientes y Oportunidades Comerciales con el Sector Público. De igual forma, 100% de los(as) colaboradores(as) y socios(as) han sido informados sobre la Política para el Manejo de Clientes y Oportunidades Comerciales con el Sector Público, con una comunicación del 2/12/2021. Desde entonces, hasta el 31/05/2022, hubo altas y bajas; las altas fueron informadas de estas políticas en las capacitaciones de *onboarding*.

El 100% de nuevos ingresos de *staff* y el 80% de los nuevos socios que ingresaron a la Firma, asistieron a la sesión de *onboarding* sobre anticorrupción

Contactos

Rocío Canal

Socia Líder *WorldImpact*
Deloitte Spanish Latin America
rcanal@deloittemx.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia
Deloitte Spanish Latin America
carmcastaneda@deloitte.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y *assurance*, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.