

Informativo Gerencial

Edición 13

Abril 2022

Tech Trends 2022

Decimotercer informe anual de *Tech Trends* de Deloitte

[Página 3](#)

Predicciones de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones 2022

¿Qué sigue para la Tecnología, los Medios y las Telecomunicaciones?

[Página 5](#)



Deloitte.

Contenido



Página 3



Página 5



Página 9

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda., D Contadores Ltda., Deloitte Ltda. y D Profesionales Ltda., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda., D Contadores Ltda., Deloitte Ltda. y D Profesionales Ltda., según el servicio que presta cada una.

03

Tech Trends 2022

El decimotercer informe anual de *Tech Trends* de Deloitte proporciona información e inspiración para desbloquear la innovación, generar confianza y diseñar ventajas para su viaje digital por delante.

05

Predicciones de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones 2022

¿Qué sigue para la Tecnología, los Medios y las Telecomunicaciones?

09

Tendencias Globales de Mercadotecnia 2022

En un mundo cada vez más complejo, las marcas deben replantear la forma en que interactúan con sus clientes.

Tech Trends 2022

El decimotercer informe anual de *Tech Trends* de Deloitte proporciona información e inspiración para desbloquear la innovación, generar confianza y diseñar ventajas para su viaje digital por delante.

El informe *Tech Trends 2022* de Deloitte describe las siete tendencias que probablemente afectarán a las empresas en los próximos 18 a 24 meses, incluidas nuevas oportunidades en automatización, blockchain, intercambio de datos y otras áreas.

El informe muestra que las organizaciones pioneras están desafiando las ortodoxias, trabajando de manera más inteligente y cambiando el enfoque para impulsar la innovación tanto internamente como en todo su ecosistema tecnológico.

Tendencias del informe 2022

1. Compartir datos de forma fácil

Las nuevas tecnologías dan lugar a modelos y productos comerciales innovadores al simplificar la mecánica del intercambio de datos entre organizaciones, todo mientras se preserva el velo de la privacidad.

2. La nube se vuelve vertical

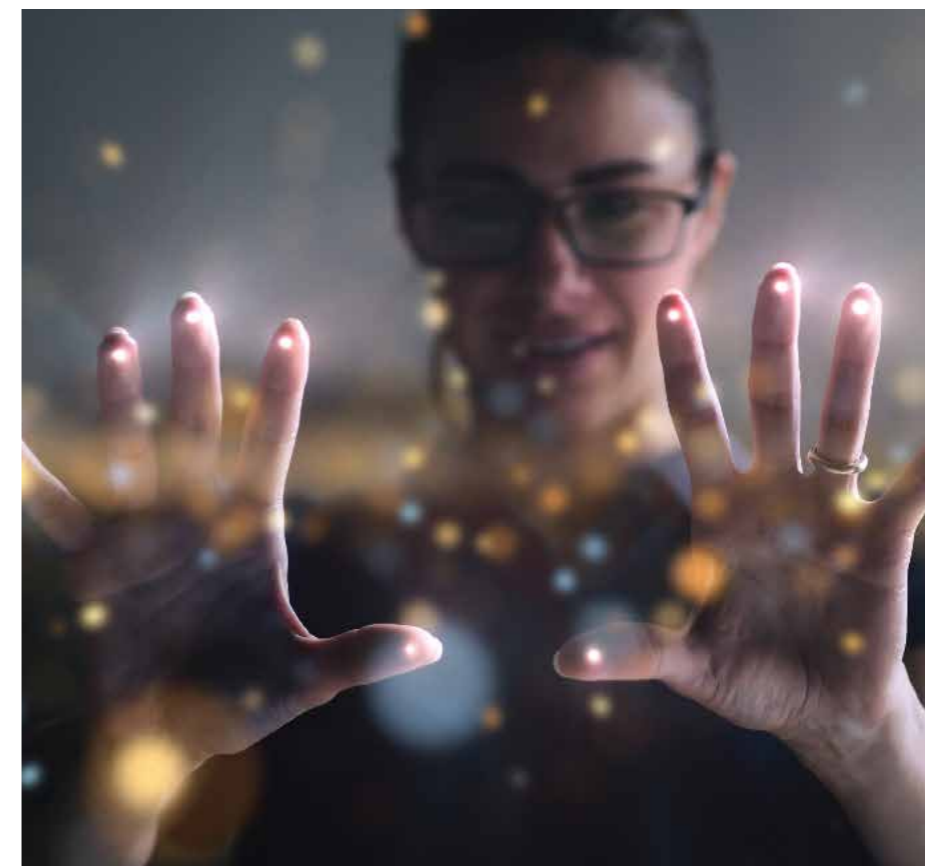
Los proveedores de software y nube ahora ofrecen soluciones verticales específicas que modernizan los procesos heredados e impulsan la innovación. Implementarlos es un proceso de ensamblaje, lo que libera a las organizaciones para que centren sus recursos en la diferenciación competitiva.

3. Blockchain: listo para los negocios

Blockchain y otras plataformas de tecnología de contabilidad distribuida están cambiando fundamentalmente la naturaleza de hacer negocios a través de los límites organizacionales y ayudando a muchas empresas a reimaginar cómo crean y administran activos tangibles y digitales.

4. TI, interrumpa usted mismo: automatización a escala

Las organizaciones de TI del futuro están modernizando la "oficina administrativa



de TI", alejándose de los humanos que reaccionan a los tickets y asignaciones a un modelo proactivo de autoservicio y automatización diseñada.

5. IA cibernética: defensa real

A medida que las organizaciones luchan contra las brechas de seguridad, la IA cibernética puede ser un multiplicador de fuerza, lo que permite que los equipos de seguridad no solo respondan más rápido de lo que pueden moverse los atacantes cibernéticos, sino que también anticipen estos movimientos y actúen con anticipación.

6. La pila tecnológica se vuelve física

La explosión de dispositivos inteligentes y el aumento de la automatización de las tareas físicas están ampliando el ámbito de TI para incluir equipos de fábrica inteligente conectados a la red, robots industriales, drones, dispositivos integrados con sensores e innumerables otros activos críticos para el negocio.

7. Notas de campo del futuro

Conozca más de cerca a las macrofuerzas del siguiente horizonte: cuántica, inteligencia exponencial y experiencia ambiental. Visualice el futuro aspiracional de estas fuerzas, basado en las realidades de hoy.

Ojos al cielo; pies firmemente en el suelo

Para lograr este cambio, los equipos de TI necesitan un compromiso constitucional con la exploración; de lo contrario, todos sus recursos se destinarán por defecto a las operaciones. Deben protegerse y dedicar del 5 al 10 % de su fuerza laboral a la exploración pura de lo que sigue, y otro 15 al 20 % a la implementación iterativa de los candidatos innovadores más prometedores.

Para más información ingresa a www.deloitte.com/co

Predicciones de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones 2022

¿Qué sigue para la Tecnología, los Medios y las Telecomunicaciones? Desde mujeres en tecnología hasta paneles solares flotantes, nuestras Predicciones TMT le dan una idea de lo que 2022 podría tener reservado.

En el informe de Predicciones de TMT 2021, nos referimos al COVID-19 como un catalizador de las tendencias que estábamos viendo en la industria de TMT. Ahora, dos años después, todavía no podemos escapar de su impacto. Pero esperamos que 2022 sea mucho más que recuperarse de la pandemia.

Es cierto que el COVID-19 ha acelerado muchas de las tendencias que destacamos: el aumento de los juegos de consola impulsado por el bloqueo, la rotación debido a una mayor competencia entre los servicios de transmisión de video, la disminución en la participación de visualización entre las emisoras de televisión tradicionales, la creciente adopción de salud y tecnologías de bienestar y el crecimiento de 5G y otra conectividad avanzada para empresas y hogares.

Pero también observamos oportunidades nuevas y brillantes que están surgiendo independientemente de la pandemia. En esta última categoría se encuentran tecnologías como RISC-V, que aporta las ventajas del código abierto a la arquitectura de chips; computación cuántica y sus primos, comunicación cuántica y detección cuántica; tecnología de televisión direccionable que puede ayudar a ampliar el alcance de la publicidad televisiva; y tokens no fungibles (NFT), que ofrecen nuevas vías para monetizar deportes y otros medios. De hecho, los NFT deportivos comenzaron a comercializarse después de marzo de 2020, ¡pero ya generan más de mil millones de dólares en transacciones!

Algunas de las predicciones de este año son de advertencia. La industria de la tecnología ha seguido progresando en la



representación de la fuerza laboral de las mujeres, pero mantener esto puede requerir un esfuerzo redoblado. Es probable que los hombres y los niños continúen leyendo menos libros que las mujeres y las niñas, lo que tiene implicaciones para el rendimiento académico y las habilidades sociales.

Y las regulaciones de IA más estrictas pueden estar en el horizonte, con el potencial de restringir o incluso prohibir algunas aplicaciones de IA.

Todo sobre las pantallas

La videoconsola: más en forma que nunca a los 50

No hay depresión de la mediana edad para el mercado de las consolas de videojuegos. Las innovaciones de contenido, experiencia

y modelo de negocio la mantienen competitiva.

Anuncios de televisión direccionables: segmentación por alcance

La publicidad televisiva direccionable puede orientar los anuncios televisivos a diferentes hogares, pero su mejor uso puede ser ampliar el alcance, no diferenciar los mensajes.

A medida que el mundo se agita: las guerras del streaming se globalizan

Ante la creciente competencia y la pérdida de suscriptores, personalizar el modelo comercial por mercado puede ser clave para el éxito de los proveedores de SVOD.

Todas las fichas, todo el tiempo

Mi reino por un chip: la escasez de

semiconductores se extiende hasta 2022

Los consumidores, la industria y el gobierno claman por los chips, y la industria de los semiconductores se esfuerza por mantenerse al día.

Subiendo la apuesta: la inversión de capital de riesgo en empresas de chips alcanza nuevos máximos

A medida que los capitalistas de riesgo empujan gigadólares a las nuevas empresas de semiconductores sin fábrica, el ecosistema de innovación es el ganador seguro.

Hacer conexiones

Acceso inalámbrico fijo: ganando terreno a la banda ancha por cable

El mercado FWA está creciendo con fuerza, con 5G impulsando un rendimiento mejorado. ¿Será clave para cerrar la brecha digital?

Wi-Fi 6: anónimo, subexpuesto e indispensable para el futuro de la conectividad empresarial

La próxima generación de Wi-Fi está preparada para desempeñar un papel fundamental a medida que las organizaciones innovan con redes avanzadas.

Atención médica en cualquier lugar Tecnología portátil en el cuidado de la salud: mejorando todo el tiempo

Los relojes inteligentes y los dispositivos médicos portátiles ayudan a las personas a controlar su salud las 24 horas del día, los 7 días de la semana. La confianza en su utilidad y seguridad será clave para el crecimiento.

La salud mental se vuelve móvil: el mercado de aplicaciones de salud mental seguirá creciendo

Las necesidades de atención de la salud mental son apremiantes en todo el mundo. Las aplicaciones pueden brindar soporte bajo demanda y sobre la marcha.

Verde y diverso

Hacer que los teléfonos inteligentes sean sostenibles: una vida larga y más ecológica

Alargar la vida útil de los teléfonos inteligentes ayudaría a reducir su impacto ambiental.

Pero, ¿podrían los proveedores de teléfonos inteligentes encontrar otras fuentes de ingresos?

Floatovoltaics entra en la combinación de energías renovables: los paneles solares flotantes ahora son comercialmente viables

Asia-Pacífico está tomando la delantera en el despliegue de paneles fotovoltaicos flotantes a medida que avanza la tecnología y mejora su economía.

Nuevo y siguiente

Desde tarjetas coleccionables hasta video digital: las NFT deportivas llevan los recuerdos deportivos a la era digital

La posibilidad de que los fanáticos adquieran medios digitales de sus momentos deportivos favoritos probablemente consolidará el lugar de NFT en el mercado de contenido deportivo.

Mantener la IA privada: el cifrado homomórfico y el aprendizaje federado pueden sustentar una IA más privada y segura

Estas tecnologías para salvaguardar los datos utilizados en las aplicaciones de IA están disponibles y son efectivas. El desafío es hacerlos más prácticos.

Elección para los consumidores, rotación para los proveedores

Los proveedores que buscan retener clientes a través de la solidez de su contenido están gastando miles de millones de dólares anualmente para desarrollar y adquirir programación de primer nivel.

Para más información ingresa a www.deloitte.com/co



Ahora, dos años después, todavía no podemos escapar de su impacto.

Tendencias Globales de Mercadotecnia 2022

En un mundo cada vez más complejo, las marcas deben replantear la forma en que interactúan con sus clientes.



Desde el marketing con propósito hasta los equipos creativos integrados, le presentamos las estrategias y los secretos de las organizaciones de alto crecimiento en el Informe de Tendencias Globales de Mercadotecnia 2022.

Las tendencias de mercadotecnia para 2022

Encuestamos a líderes y consumidores de todo el mundo y descubrimos las siete tendencias que hacen prosperar a las marcas de alto crecimiento. Juntas, estas tendencias destacan que la mercadotecnia es una fuerza poderosa para el crecimiento en el diseño de experiencias de los clientes que fomentan la confianza y satisfacen las necesidades humanas.

1. Propósito: el factor clave para el crecimiento

Cómo las marcas pueden obtener una ventaja competitiva a través de un propósito auténtico.

2. Mercadotecnia auténticamente inclusiva

Ganar futuros clientes con diversidad, equidad e inclusión. Los consumidores compran más con marcas que se comprometen a abordar las desigualdades sociales.

3. Creando la fuente creativa inteligente

Cómo las estrategias de talento no convencionales conectan a la mercadotecnia con el cliente.

4. Conociendo a los clientes en un mundo sin cookies

Los líderes en crecimiento están reconsiderando la estrategia de datos y mercadotecnia de clientes en un mundo digital que cambia rápidamente y que cambiará cada vez más a estrategias de datos de primera mano.

5. Diseñando una experiencia de datos enfocada en el ser humano

Diseñar cuidadosamente experiencias basadas en datos que fomenten la confianza y creen valor para el cliente.



6. Mejorando la experiencia híbrida

Diseño centrado en el ser humano para nuestros entornos físicos y digitales.

7. Potenciando el servicio al cliente con IA

Las marcas pueden combinar la Inteligencia Artificial y el servicio al cliente para brindar una verdadera experiencia de extremo a extremo.

Un vistazo

Los especialistas en marketing evolucionan constantemente con el mundo que los rodea. Si el año pasado se trató de responder a un impacto sin precedentes, este año se trata de recuperarse y, para aquellos mejor posicionados, prosperar en este mundo centrado en el cliente.

Para más información ingresa a www.deloitte.com/co



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 345,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda., D Contadores Ltda., Deloitte Ltda. y D Profesionales Ltda., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2022 Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda., D Contadores Ltda., Deloitte Ltda. y D Profesionales Ltda., según el servicio que presta cada una.