



## Encuesta anual de Navidad 2016

Revelación acerca de los hábitos  
el consumo

Consumer and industrial products

# La principal conclusión que se precisa:

El consumidor latino es cauteloso sobre las compras de Navidad 2016



# Encuesta anual de Navidad 2016

## Principales conclusiones sobre el consumidor



### Gastar menos en 2015

59% los consumidores planean gastar menos en 2015



### Deseo guardar el Aguinaldo

31% utilizará el aguinaldo para pagar deudas



### Situación financiera de la familia es mejor

44% situación financiera de la familia es mejor que el año pasado



### Seguridad en el empleo

Casi 50% se considera seguro o muy seguro sin tu trabajo



### Recuperación económica

71% Cree que la situación económica del país está estancada o en declive



### Back to base – Familia en una prioridad

62% tienen cena de Navidad y el 59% ropas como una prioridad



### Consumidor Digital

Cambio de perfil, Internet se consolida, almacenes pierden fuerza



### Credibilidad del viernes negro

15% quiere comprar en viernes negro (25 de Nov)

# Percepción de la situación económica

# Encuesta anual de Navidad 2016

## Percepción de la situación económica

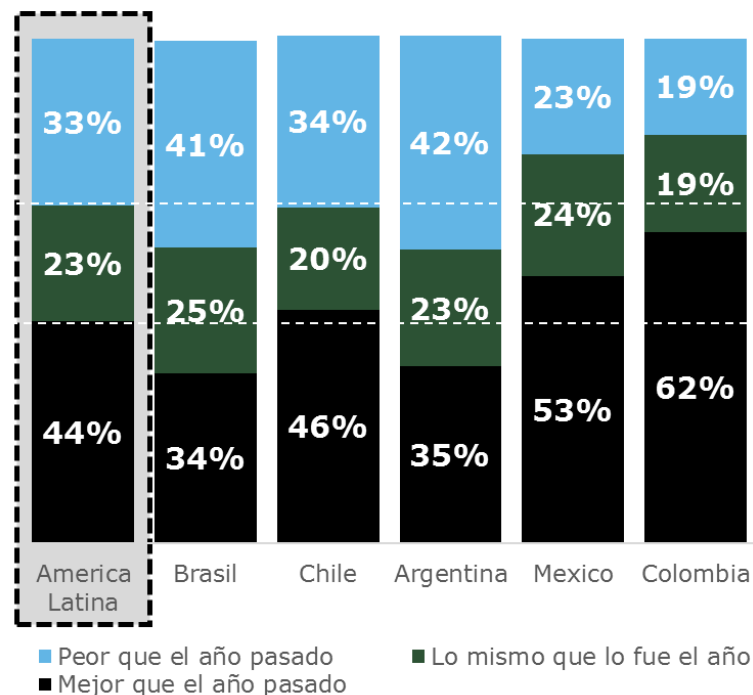
Al pensar en la situación económica actual de su familia, usted diría que ésta es...

### América Latina

	Mejor que el año pasado	Lo mismo el año pasado	Peor que el año pasado
2016	44%	23%	33%
2015	41%	28%	31%
2014	54%	25%	21%

Hubo un empeoramiento en 2016 alrededor de 2015.

### Situación económica da familia



Brasil y Argentina son los países con los peores índices.

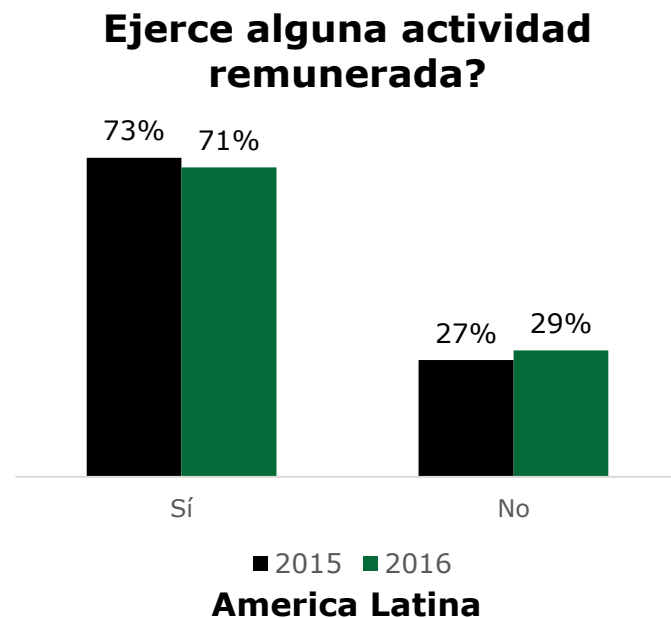
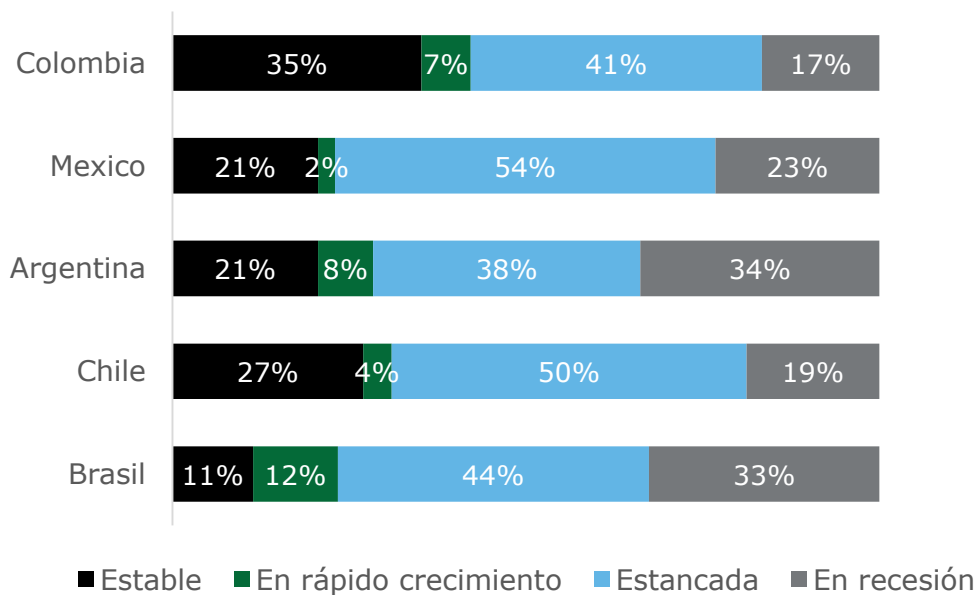
# Encuesta anual de Navidad 2016

## Percepción de la situación económica

Usted considera que la economía de su país actualmente se encuentra...

América Latina considera la economía <b>estancada/ en recesión</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	74%	<b>71%</b>

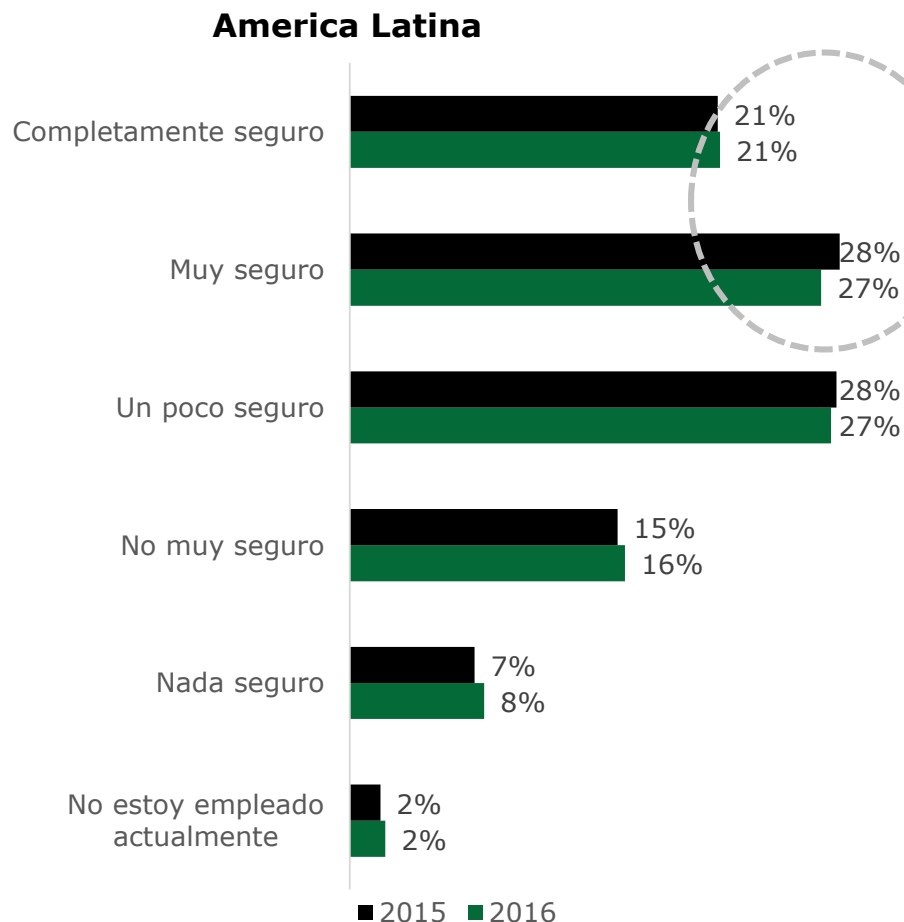
La situación familiar es mejor, pero en su opinión, la economía sigue estancada o en declive.



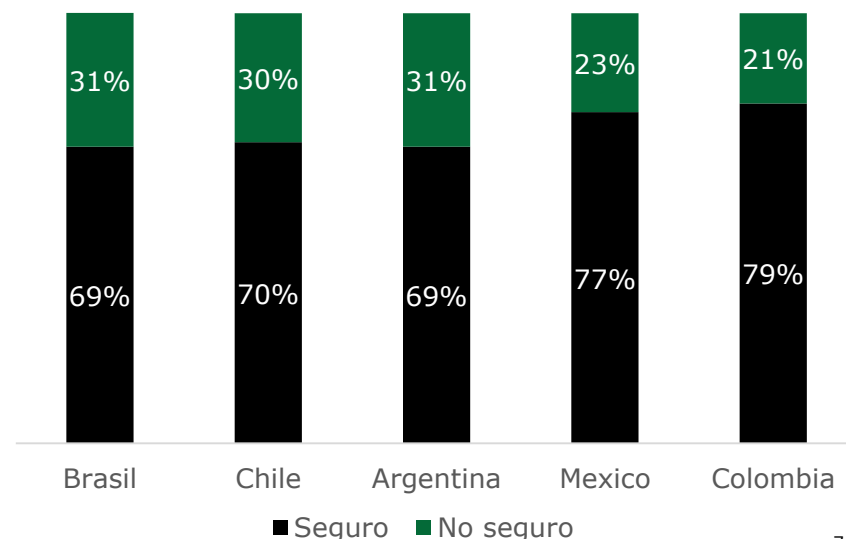
# Encuesta anual de Navidad 2016

## Percepción de la situación económica

### ¿Qué tan seguro se siente acerca de la estabilidad de su empleo



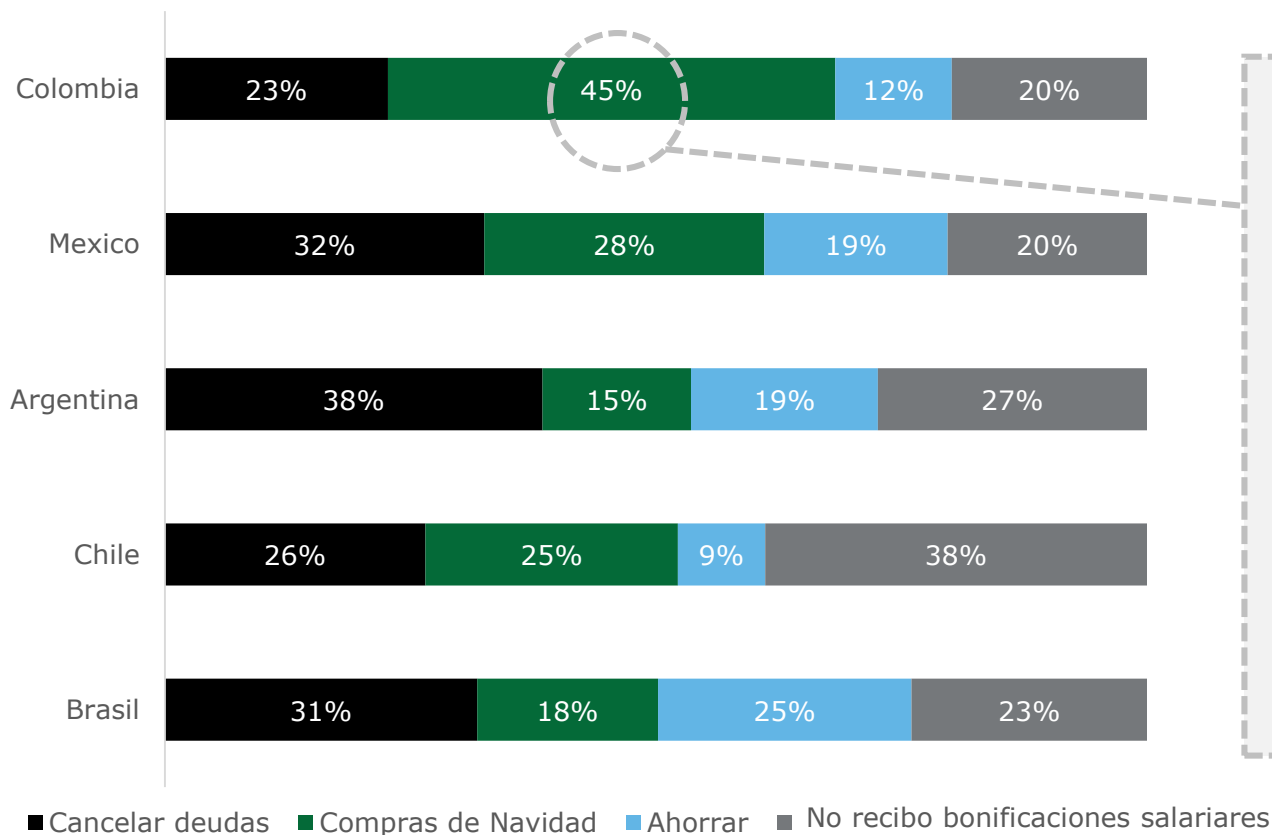
48% considera muy seguro o completamente seguro en su trabajo en el año 2016, poca diferencia con respecto al año pasado.



# Encuesta anual de Navidad 2016

## Percepción de la situación económica

Se utiliza las bonificaciones salariales para:



Colombia muestra una diferencia en relación con otros países, en lugar de pagar sus deudas, mayoría gastan su bonificaciones salariales en compras de Navidad.



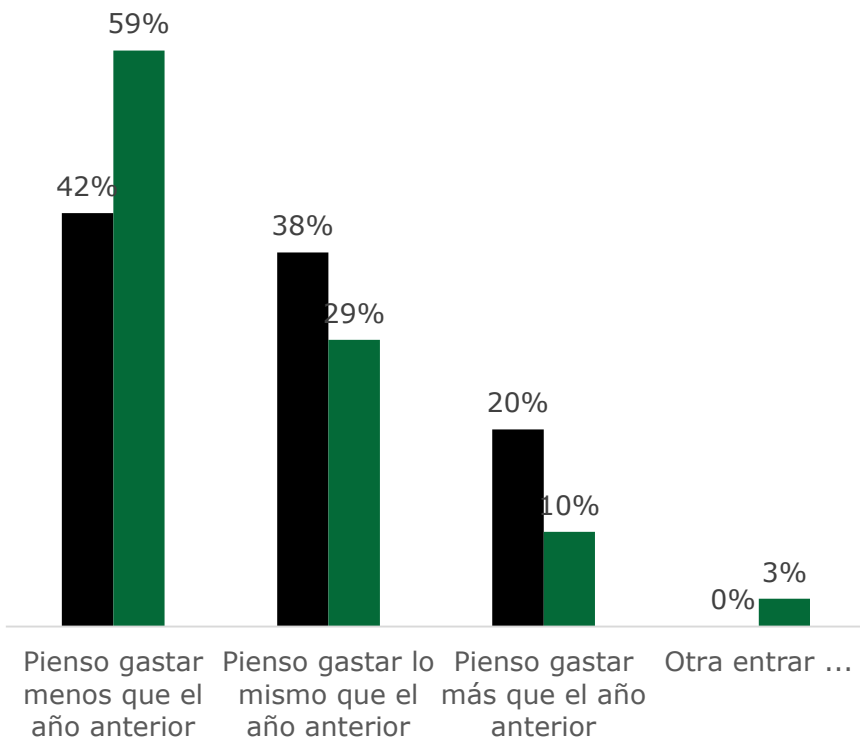
# Encuesta anual de Navidad 2016

## Percepción de la situación económica

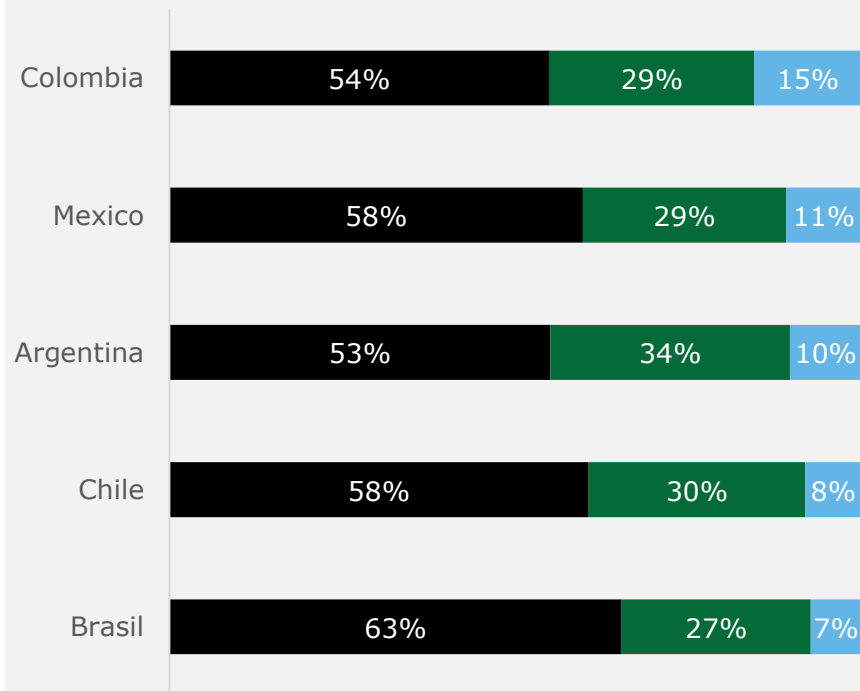
¿Cómo será su Navidad en 2016 en comparación con el año anterior?

### América Latina

■ 2015 ■ 2016



### El países...

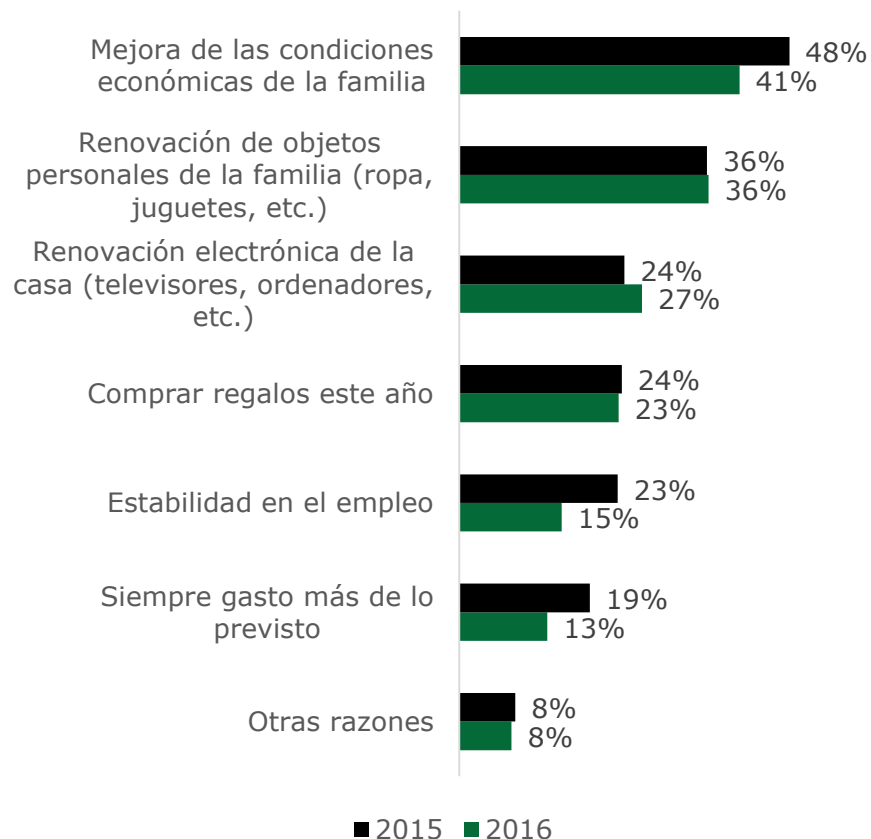


- Pienso gastar menos que el año anterior
- Pienso gastar lo mismo que el año anterior
- Pienso gastar más que el año anterior

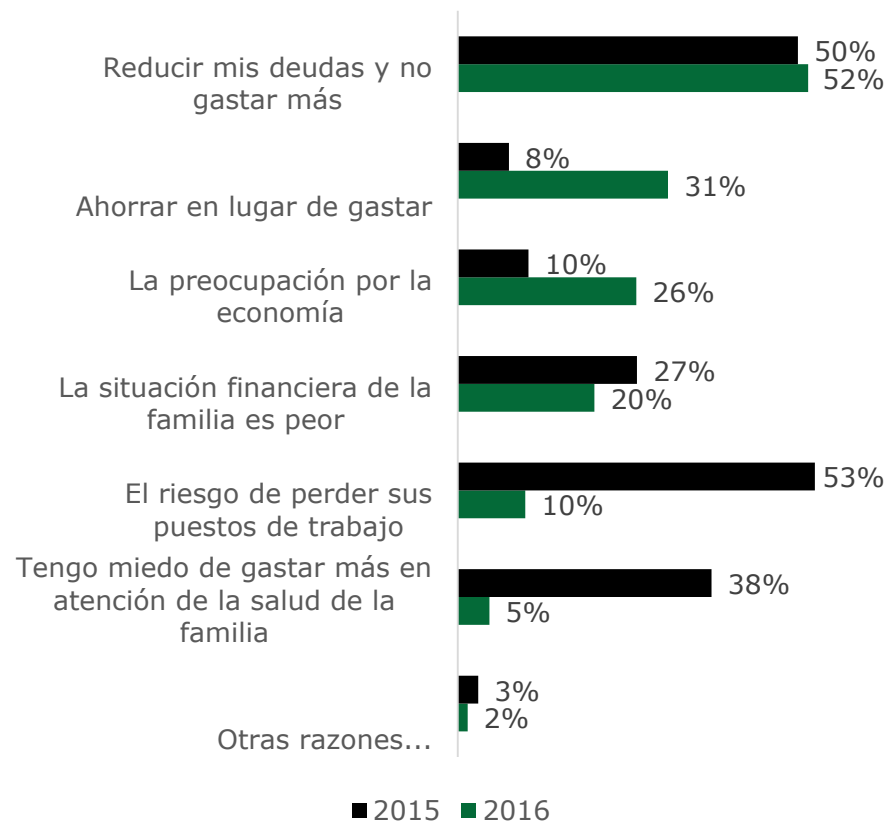
# Encuesta anual de Navidad 2016

## Percepción de la situación económica

¿Cuáles son **las razones** por las que desea **gastar más** este año en Navidad?



¿Cuáles son **las razones** por las que quiere **gastar menos** de Navidad de este año?



# Hábitos de compra

# Encuesta anual de Navidad 2016

## Hábitos de compra

3 tipos de regalo que le gustaría hacer en esta Navidad

### América Latina

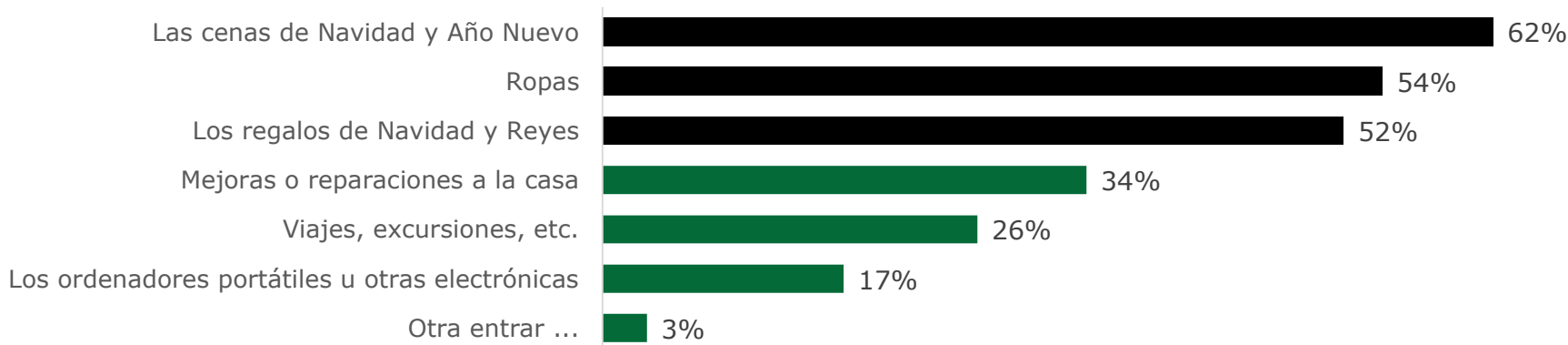
2015

- 1 **66%** De ropa y calzado
- 2 **38%** Electrónica y ordenadores
- 3 **32%** Relacionados con salud y belleza

2016

- 1 **67%** De ropa y calzado
- 2 **31%** Electrónica y ordenadores
- 3 **25%** Libros, música, y juegos

### Indique sus 3 prioridades para sus compras de Navidad en 2016?



# Encuesta anual de Navidad 2016

## Hábitos de compra

Indique sus 3 prioridades para sus compras de Navidad en 2016?

Las 3 prioridades principales

America Latina



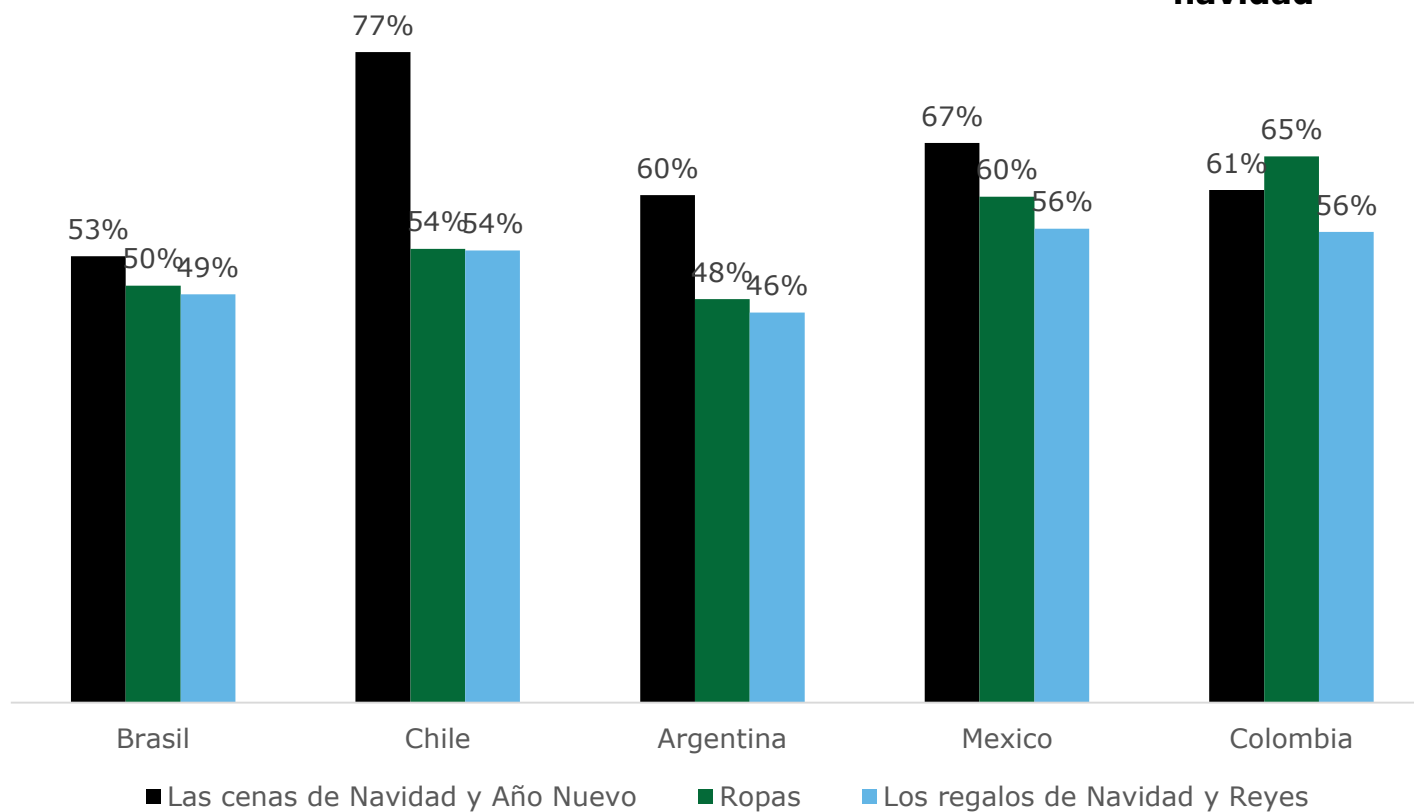
Las cenas de Navidad



Ropas



Regalos



Las cenas de Navidad en Chile es el mayor punto de adhesión de los entrevistados

# Encuesta anual de Navidad 2016

## Hábitos de compra

### America Latina

**2015**

Compró

**2016**

Estimó comprar

Total con regalos



U\$ **453**

U\$ **415**

Nº de regalos



**5**

**5**

Precio promedio de regalos



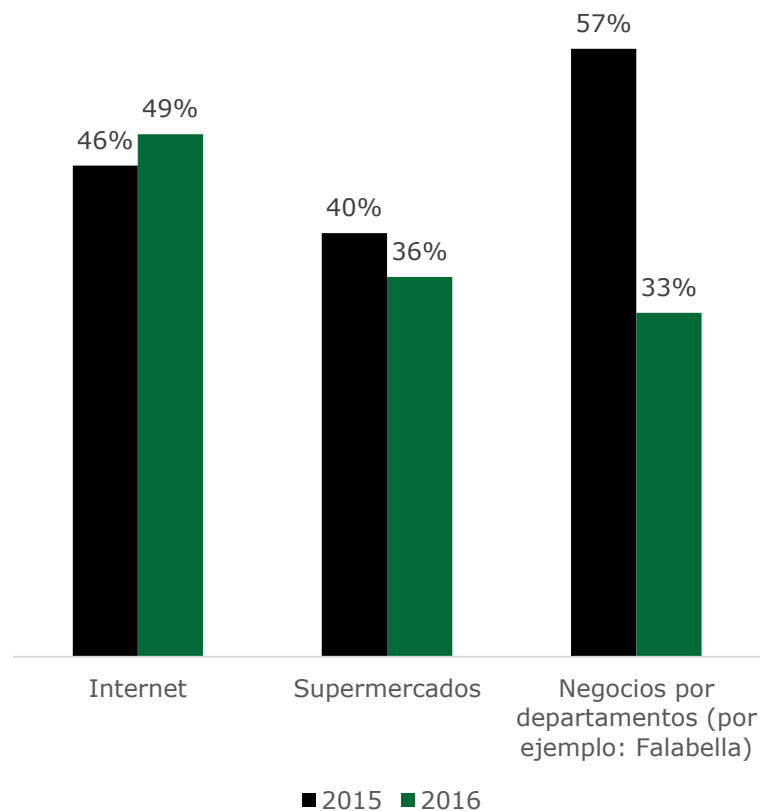
U\$ **91**

U\$ **83**

El número de regalos se mantiene igual que el año pasado, pero el total se redujo

¿En qué tipo de canal que va a realizar sus compras de Navidad este año?

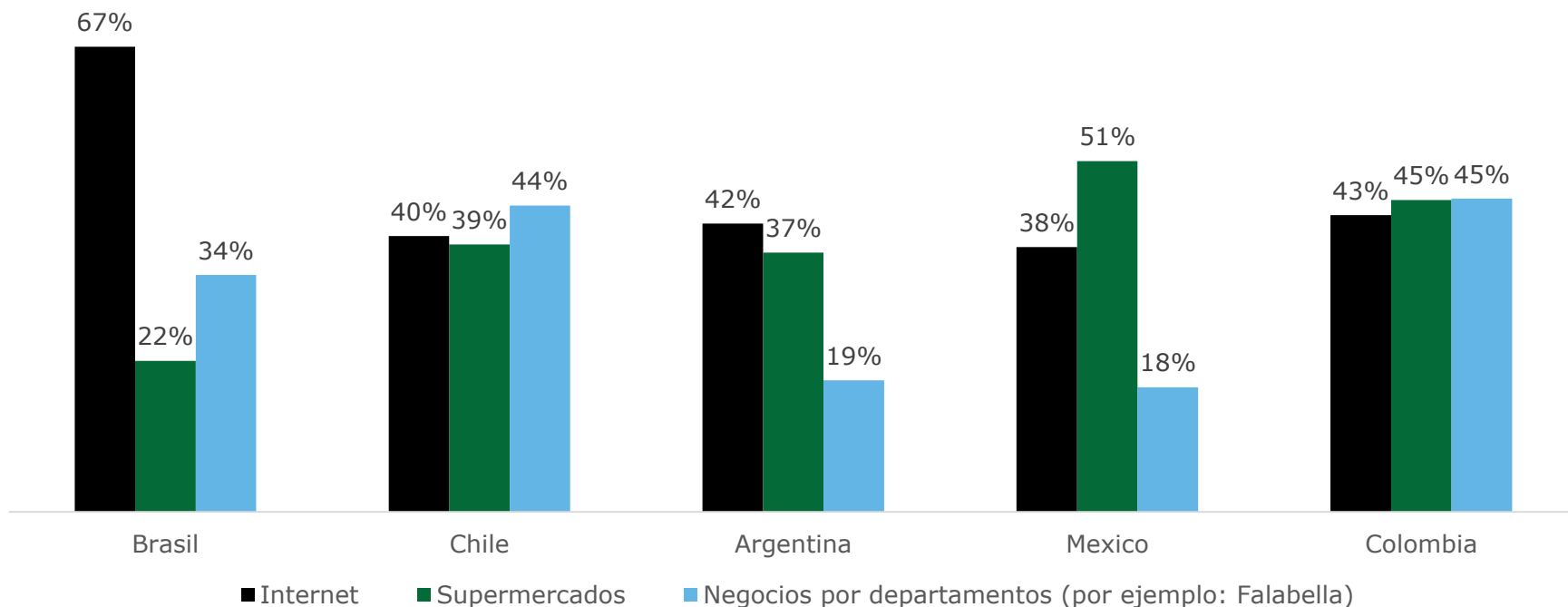
### America Latina



# Encuesta anual de Navidad 2016

## Hábitos de compra

¿En qué tipo de canal va a realizar sus compras de Navidad?

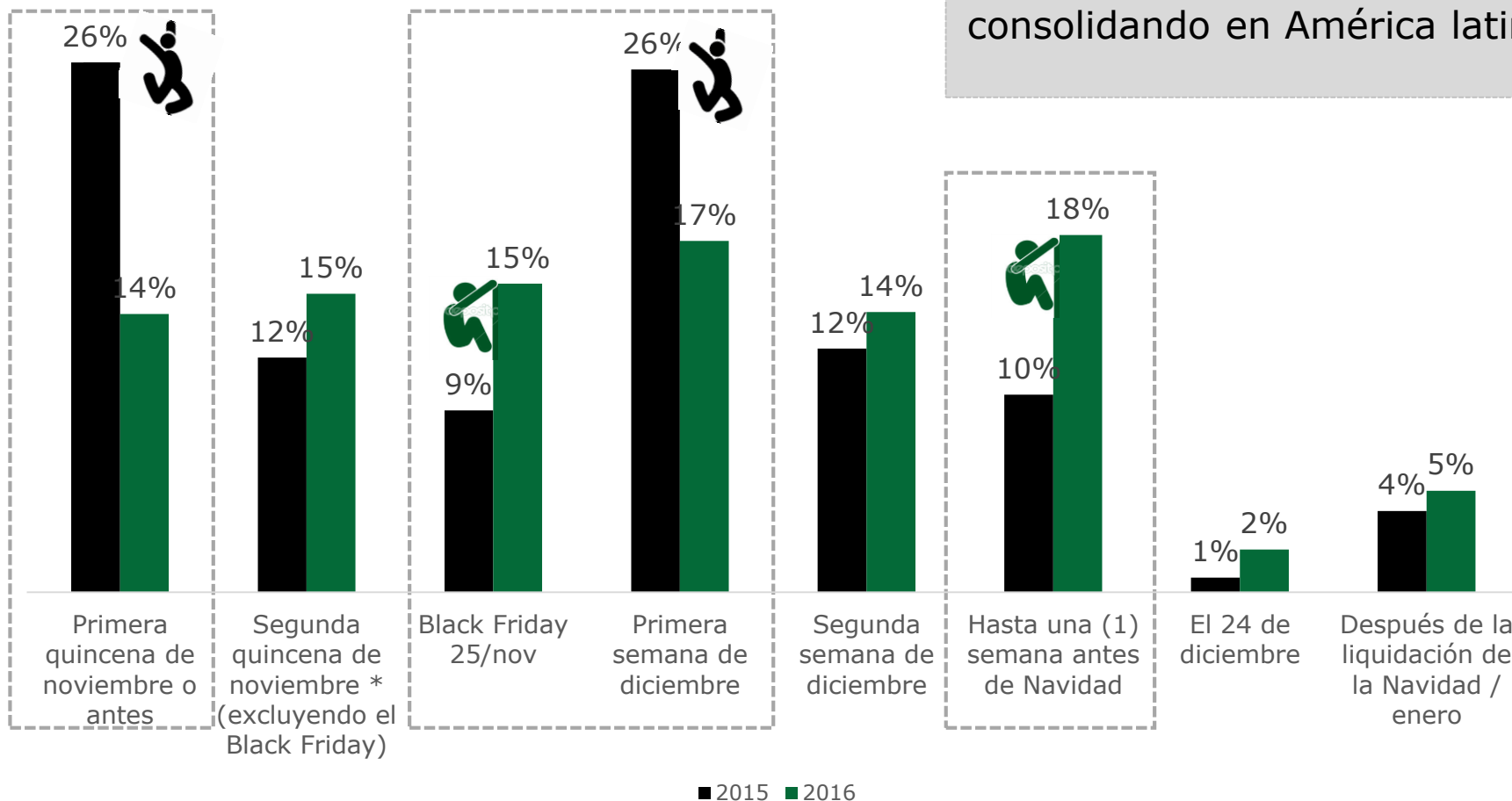


- **Brasil** tiene el internet como canal preferido (67%)
- **Colombia y Chile** son los países en que más se diversifica las preferencias en la compra por canales.
- "Supermercado" es el canal preferido para la compra de **México** (51%)

# Encuesta anual de Navidad 2016

## Hábitos de compra

### América Latina

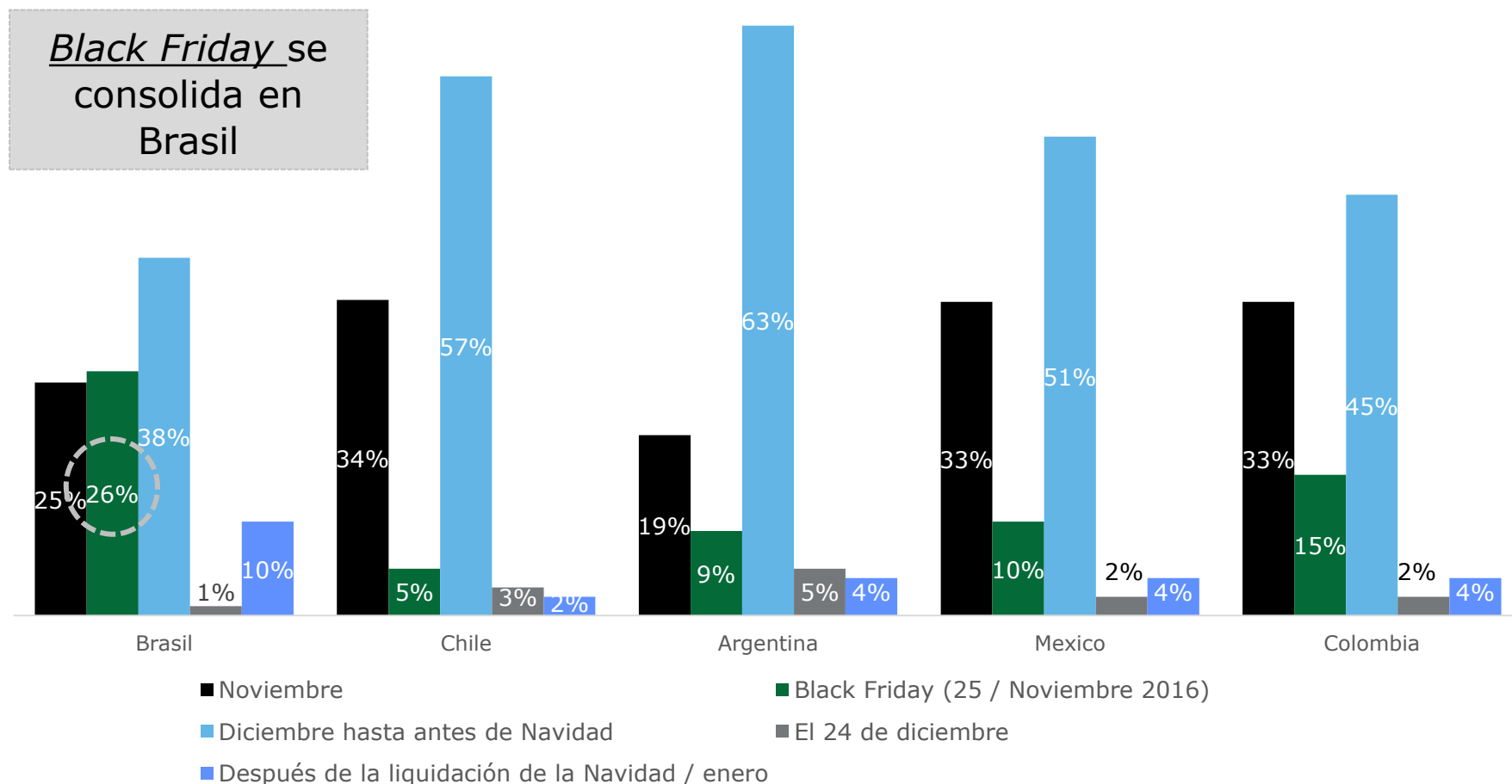




# Encuesta anual de Navidad 2016

## Hábitos de compra

¿Cuándo va a hacer sus compras de Navidad?





A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 244.400 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

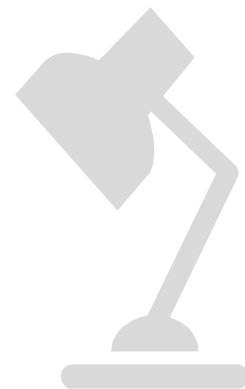
©2016 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.

# Perfil de la muestra

# Encuesta anual de Navidad 2016

## Metodología

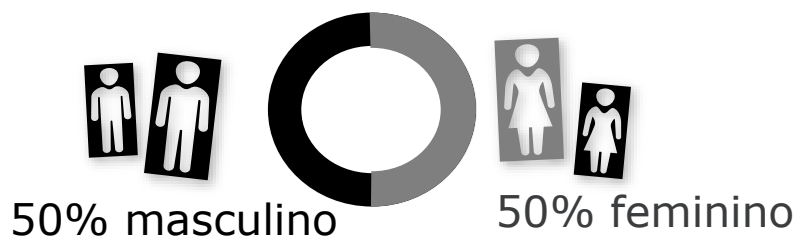
- La Encuesta anual de Navidad 2016 - Las revelaciones sobre los hábitos de consumo de la America Latina, realizado por Deloitte, se aplicó través de Internet por el instituto de investigación IBOPE / Connect-i, especializado e independiente. El cuestionario estaba disponible en el campo entre el 10 y 18 de octubre de 2016.
- La 5ª edición de la encuesta, tiene como objetivo revelar las tendencias de consumo para las compras de Navidad, año tras año, por los consumidores latinos;
- La muestra representativa de esta quinta edición de la encuesta fue de 3.000 personas en Argentina, Chile, Colombia, México e Brasil.



# Encuesta anual de Navidad 2016

## Perfil de la muestra

**N° de los entrevistados: 3.000**



Países:

Argentina	17%
Brasil	33%
Chile	17%
Colombia	17%
México	17%

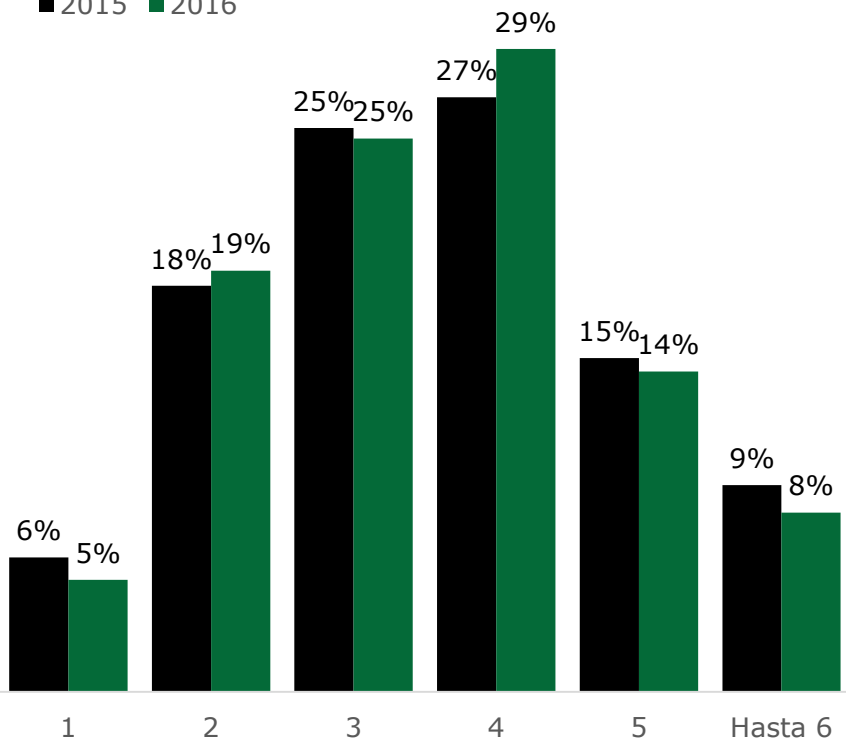
# Encuesta anual de Navidad 2016

## Perfil de la muestra

¿Cuántas personas viven de forma permanente en su hogar?

### América Latina

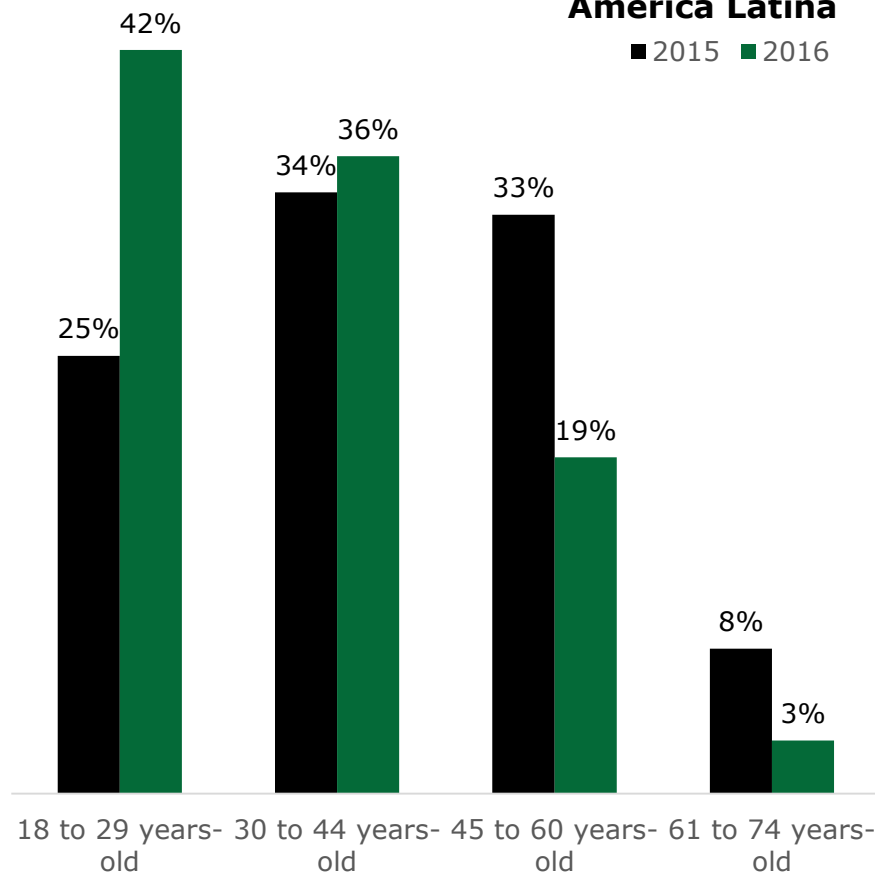
■ 2015 ■ 2016



¿Cuál es su edad?

### América Latina

■ 2015 ■ 2016





A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 244.400 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

©2016 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.