

## Alza de precios se percibe más en comestibles

Las personas encuestadas perciben un **alza significativa de precios**, en contraste con el mes previo.

Los rubros en los que **se percibe más el incremento** son:

-  Comestibles (68%).
-  Restaurantes (56%).
-  Alcohol y tabaco (51%).
-  Ropa y calzado (49%).



## Jóvenes, quienes más interés tienen en viajar por placer

Las personas que más piensan en **realizar viajes por placer**, durante las próximas 4 semanas, son:

-  Las de 18 a 34 años (66%).
-  Las de 35 a 54 años (56%).
-  Las de 55 años en adelante (45%).

*\*Encuesta aplicada del 24 de febrero al 2 de marzo de 2022.*